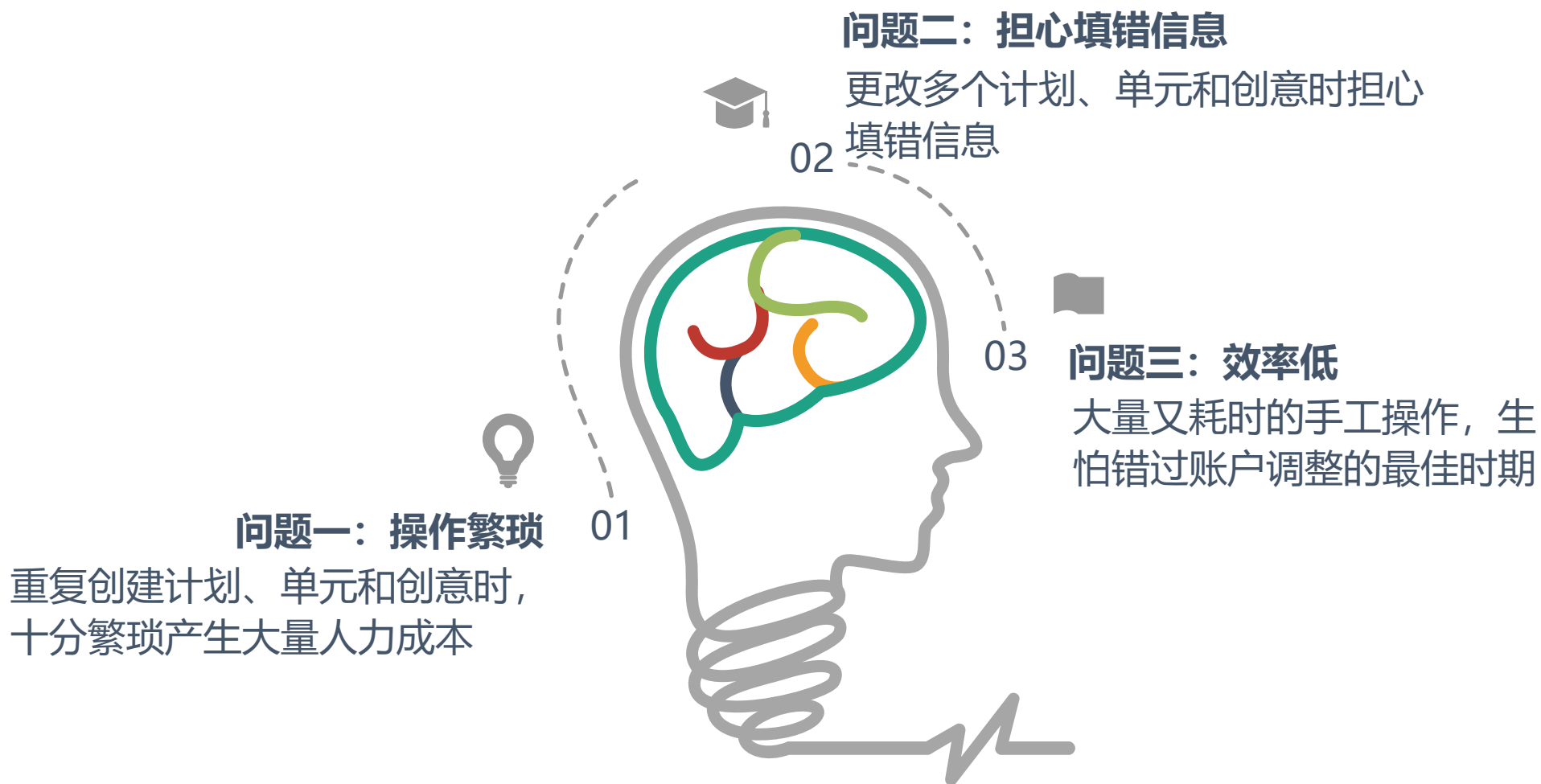


搜索推广批量操作-产品手册

商业产品部

在账户管理过程中，您是否遇到过这样的烦恼？



使用批量操作功能，提升账户管理效率

通过批量操作功能可以同时更改大量计划、单元或创意的投放状态，减少手工操作步骤

便捷

快速高效的批量操作功能帮助广告主提升账户管理效率，有效释放人力成本

高效

安心

支持多种批量操作，无须重复填写推广投放信息，为广告主提供安心的投放环境

计划：批量修改计设备出价系数

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划

功能描述：

可以批量修改计划的设备出价系数（仅支持同种设备出价系数）

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改设备出价系数的计划
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]
- 3 点击[修改设备出价系数]
- 4 填写设备出价系数



计划：批量修改预算

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划

功能描述：

可以批量修改计划的预算，可选择统一修改预算或分别修改预算

使用说明：

- 1 在推广管理的列表中右侧勾选需要修改预算的计划
- 2 勾选后点击[批量编辑]，选择[修改预算]
- 3 选择[统一修改]，填写预算后完成批量修改；
选择[分别修改]，进入第4步；
- 4 分别填写所选计划的预算后完成批量修改

The screenshot illustrates the steps to batch modify plan budgets in the Baidu Marketing interface. It shows a list of plans with checkboxes for selection. A dropdown menu is open, showing the '批量编辑' (Batch Edit) option, with '修改预算' (Modify Budget) selected. Two modal windows are shown: one for '统一修改' (Unified Modify) and one for '分别修改' (Individual Modify).

统一修改 (Unified Modify):

- 修改方式: 统一修改 (Selected)
- 预算: 自定义 (Selected)
- 预算范围: 1000 元

分别修改 (Individual Modify):

| 计划名称 | 当前预算 | 分别修改预算 |
|------|------|-------------|
| 预算测试 | 500 | 不限定预算 |
| 测试计划 | 不限定 | 自定义预算 300 元 |

计划：批量修改推广时段

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划

功能描述：

可以批量修改计划的推广时段

使用说明：

- 1 在推广管理的列表中右侧勾选需要修改预算的计划
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]
- 3 点击[修改时段]
- 4 选择修改方式
- 5 若选择自定义计划时段，则拖选时段并填写投放策略，点击[确认]完成修改



计划：批量修改推广地域

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划

功能描述：

可以批量修改计划的推广地域

使用说明：

- 1 在推广管理的列表中右侧勾选需要修改推广地域的计划
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]
- 3 点击[修改推广地域]
- 4 选择账户地域或自定义计划地域



计划：批量修改推广业务

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划

功能描述：

可以批量修改计划的推广业务

使用说明：

- 1 在推广管理的列表中右侧勾选需要修改推广业务的计划
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]
- 3 点击[修改推广业务]
- 4 选择推广具体某个产品/服务或只推广品牌类关键词



计划、单元：批量修改否定关键词

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划和单元

功能描述：

可以批量修改计划/单元的否定关键词

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改否定关键词的计划/单元
- 2 点击左上角的[批量编辑]
- 3 点击[修改否定关键词]
- 4 根据计划/单元推广需求选择添加否定关键词、替换否定关键词或删除否定关键词



单元：批量修改出价

适用范围：

搜索推广：推广管理中的单元

功能描述：

可以批量修改单元出价

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改出价的单元
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[单元出价]后可选择统一修改出价或分别修改出价
- 3 点击[统一修改]后填写单元出价，完成批量统一修改出价
- 4 点击[分别修改]后分别填写单元出价，完成批量分别修改出价



单元：批量修改出价系数

适用范围：

搜索推广：推广管理中的单元

功能描述：

可以批量修改单元移动出价系数或计算机出价系数

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改出价系数价的单元
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[移动出价系数]或[计算机出价系数]
- 3 点击[移动出价系数]后选择[使用单元移动出价系数]或[使用计划移动出价系数]
- 4 点击[计算机出价系数]后选择[使用单元计算机出价系数]或[使用计划计算机出价系数]

点击[确定]，完成修改



为"unit64_zf37EK20"...等2个单元修改移动出价系数

☒ 使用单元移动出价系数 0 范围：0~10.00

☐ 使用计划移动出价系数 1

示例：若某关键词出价设为1.00元，在没有为该关键词设其它系数的情况下

确定 取消

为"测试单元"单元修改计算机出价系数

☒ 使用单元计算机出价系数 1.2 范围：0~10.00

☐ 使用计划计算机出价系数 1

示例：若某关键词出价设为1.00元，在没有为该关键词设其它系数的情况下

确定 取消

单元：批量修改分匹配出价

适用范围：

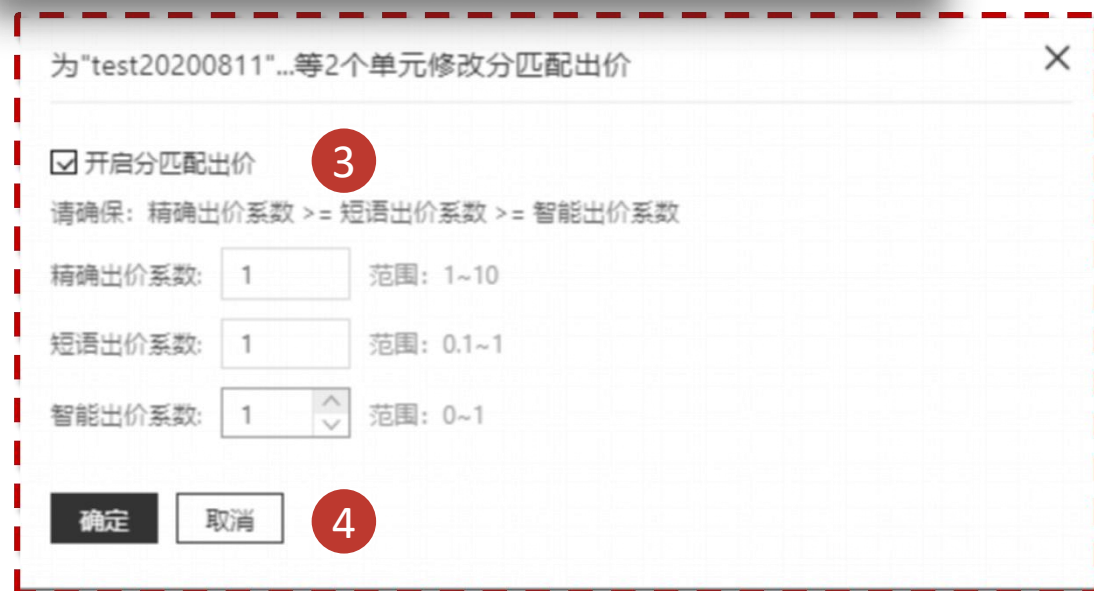
搜索推广：推广管理中的单元

功能描述：

可以批量修改单元的分匹配出价

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改分匹配出价的单元
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[分匹配出价]
- 3 点击[分匹配出价系数]后勾选[开启分匹配出价]；
分别填写[精确出价系数]、[短语出价系数]和[智能出价系数]；
- 4 点击确定完成批量修改分匹配出价



关键词：批量设置关键词标签

适用范围：

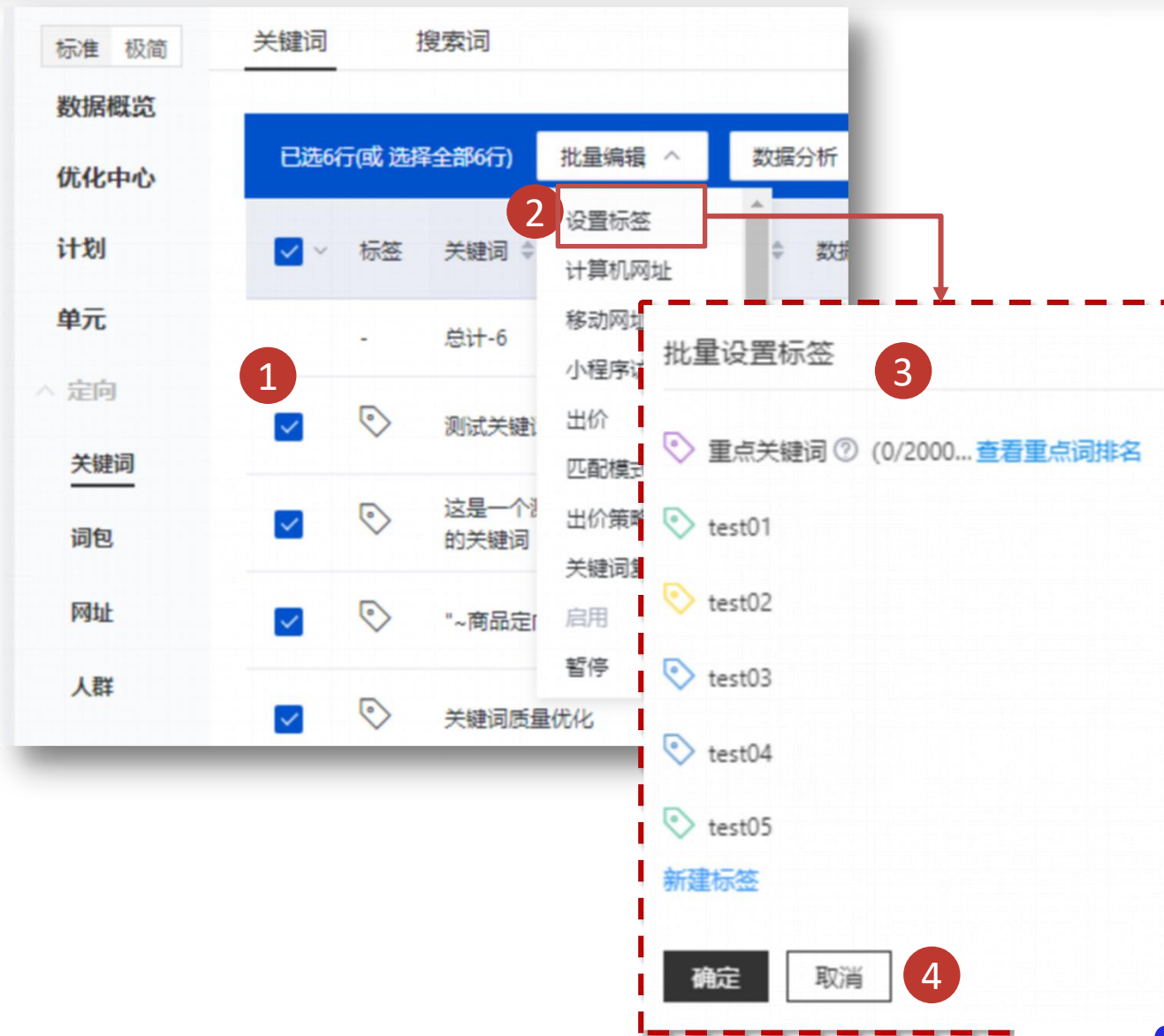
搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量设置关键词标签

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要设置标签的关键词
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[设置标签]
- 3 勾选需要为所选关键词添加的标签
- 4 点击[新建标签]可创建新的关键词标签
点击[确定]完成设置



关键词：批量设置访问网址

适用范围：

搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量设置关键词计算机访问网址、移动访问网址和小程序访问网址

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要设置访问地址的关键词
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[计算机网址]或[移动网址]
- 3 点击[计算机网址]填写计算机访问网址；
- 4 点击[移动网址]后填写移动访问网址；
- 5 点击[小程序网址]选择已有小程序或者填写小程序地址；

标准 极简 关键词 搜索词

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

关键词

词包

网址

人群

已选6行(或 选择全部6行) 批量编辑 ^ 数据分析

2 设置标签

计算机网址

移动网址

小程序访问网址

出价

0 -

0 -

1 测试关键词

这是一个关键词

~商品定

关键词质量

5 批量修改小程序访问网址

☒ 开启百度小程序

☐ 选择已有小程序 ☒ 填写小程序地址

0~1024字符 查看页面性能

确定 取消

3 批量修改计算机URL编辑

☒ 设置计算机访问网址

各异

确定 取消

4 批量修改移动URL编辑

☒ 设置移动访问网址

各异

确定 取消

关键词：批量修改出价

适用范围：

搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量修改关键词出价

使用说明：

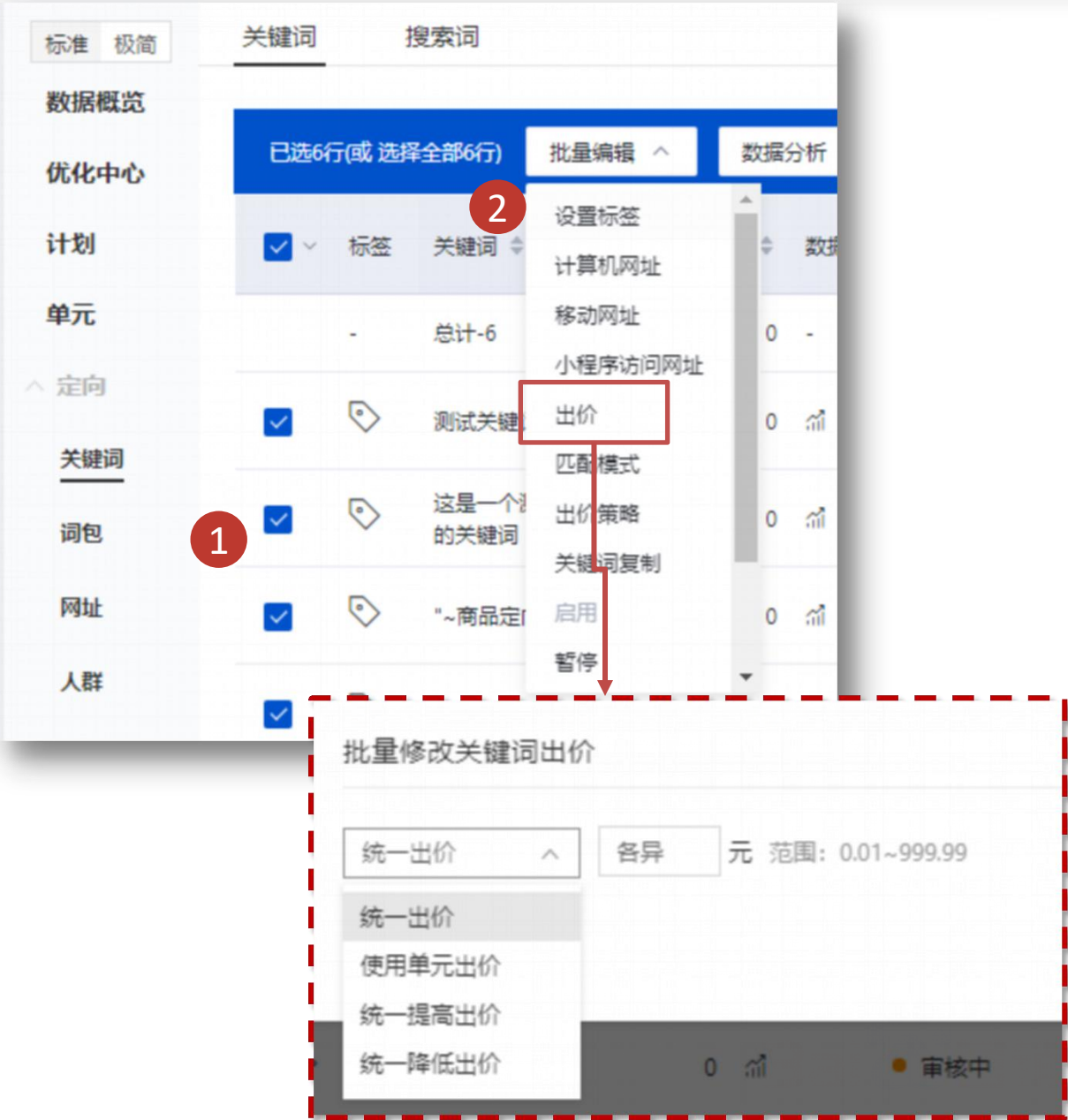
- 1 在列表中右侧勾选需要修改出价的关键词
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[出价]

3

| 出价方式 | 需填写信息 |
|--------|-------------|
| 统一出价 | 出价价格 |
| 使用单元出价 | |
| 统一提高价格 | 价格增幅幅度和价格限制 |
| 统一提高价格 | 价格增幅幅度和价格限制 |

根据上表填写出价信息

- 4 点击确定完成批量修改



关键词：批量修改匹配模式

适用范围：

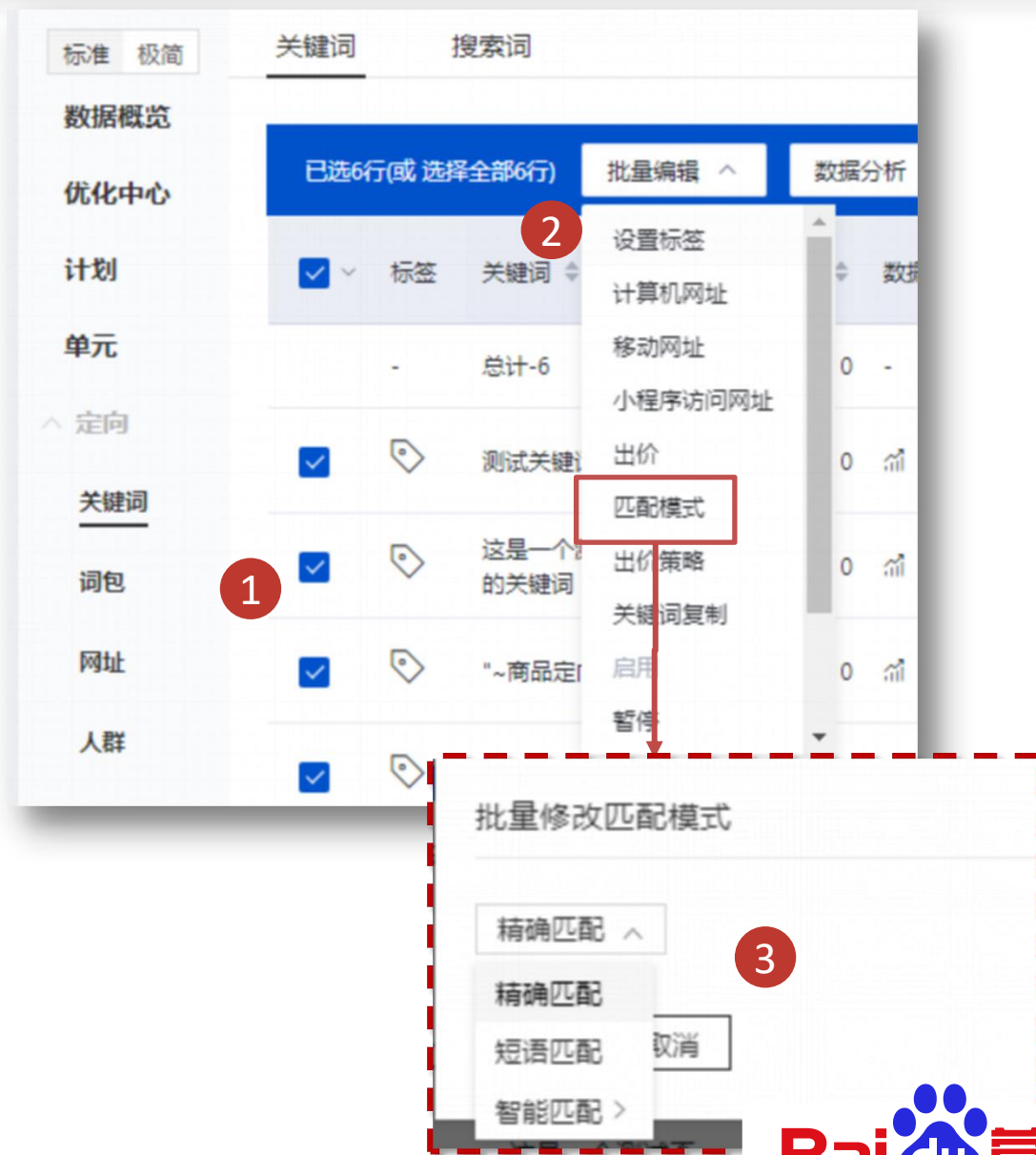
搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量修改关键词匹配模式

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改匹配模式的关键词
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[匹配模式]
- 3 可选择以下匹配模式：
精确匹配；
短语匹配；
智能匹配；
- 4 点击确定完成批量修改



关键词：批量修改出价策略

适用范围：

搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量修改关键词出价策略

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改出价策略的关键词
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[出价策略]
- 3 可选择以下出价策略：
排名倾向；
排名胜出；
点击最大化；
- 4 点击确定完成批量修改



关键词：批量进行关键词复制

适用范围：

搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量进行关键词复制

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要复制的关键词
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[关键词复制]
- 3 点击需要复制关键词的单元
- 4 点击确定完成批量复制



关键词：批量查看关键词推广实况

适用范围：

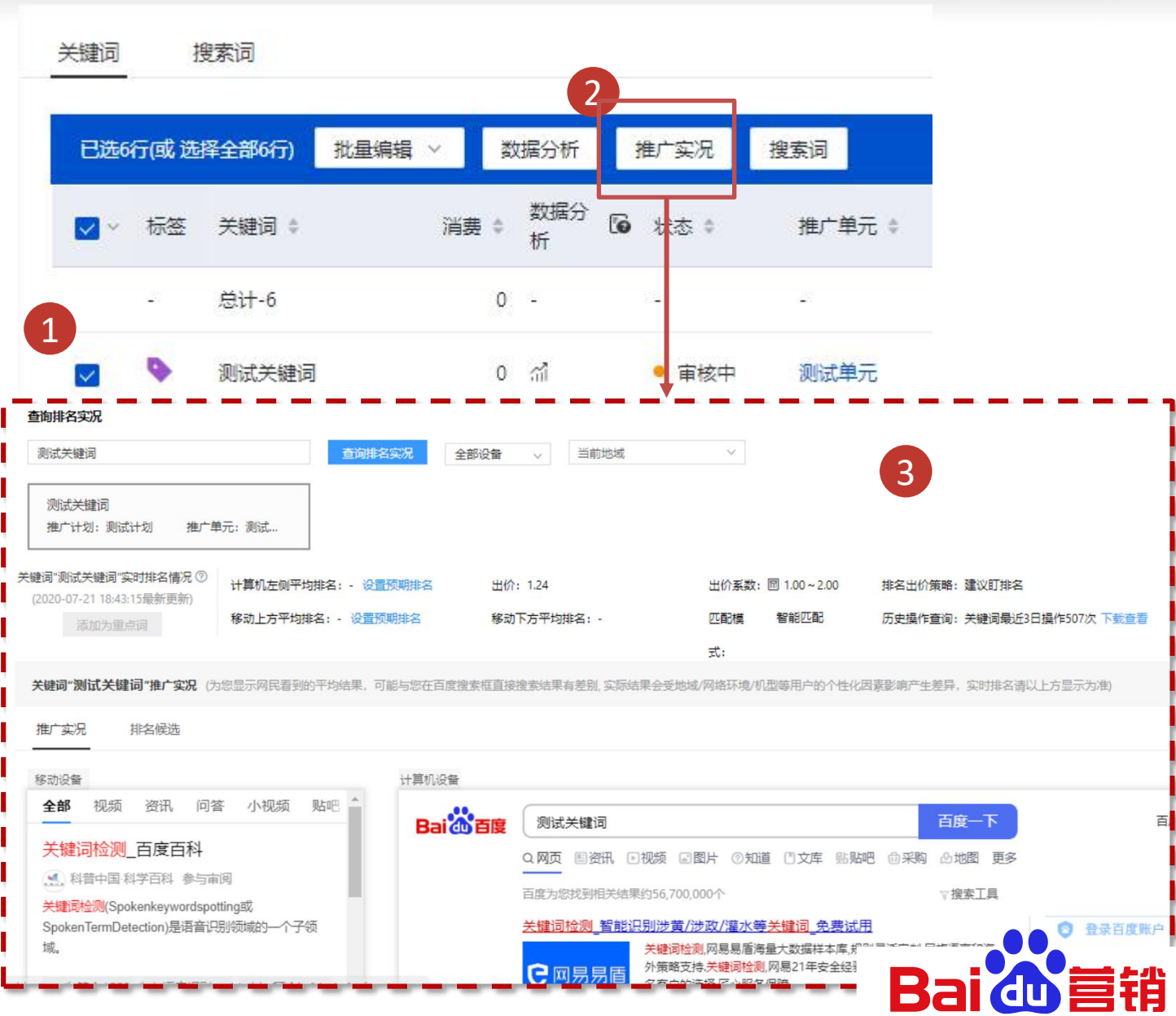
搜索推广：推广管理中的关键词

功能描述：

可以批量查看关键词推广实况

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要查看推广实况的关键词
- 2 点击列表上方的[推广实况]
- 3 进入关键词推广实况页面



词包：批量修改词包出价

适用范围：

搜索推广：推广管理中的词包

功能描述：

可以批量修改词包出价

使用说明：

- 1
- 在列表中右侧勾选需要修改出价的词包
- 2
- 点击列表上方的[批量编辑]，点击[出价]

3

| 出价方式 | 需填写信息 |
|--------|-------------|
| 统一出价 | 出价价格 |
| 使用单元出价 | |
| 统一提高价格 | 价格增幅幅度和价格限制 |
| 统一提高价格 | 价格增幅幅度和价格限制 |

根据上表填写出价信息

点击确定完成批量修改



网址：批量设置访问网址

适用范围：

搜索推广：推广管理中的网址

功能描述：

可以批量设置网址的计算机访问网址或移动访问网址

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要设置访问地址的网址
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[计算机网址]或[移动网址]
- 3 点击[计算机网址]填写计算机访问网址；
- 4 点击[移动网址]后填写移动访问网址；
点击确定完成设置；



网址：批量设置出价

适用范围：

搜索推广：推广管理中的网址

功能描述：

可以批量设置网址的出价

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改出价的网址
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[出价]
- 3 可选择以下出价方式：
选择[统一出价]，填写出价价格；
选择[使用单元出价]；

点击确定完成批量修改



网址：批量进行网址复制

适用范围：

搜索推广：推广管理中的网址

功能描述：

可以批量进行网址复制

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要复制的网址
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[网址复制]
- 3 选择需要复制网址的单元；
点击确定完成复制



人群：批量编辑定向人群

适用范围：

搜索推广：推广管理中的人群

功能描述：

可对批量选择人群进行[修改出价系数]、[解绑人群]或[删除人群]

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要批量编辑的人群
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[修改出价系数]、[解绑人群]或[删除人群]
- 3 点击[修改出价系数]，填写出价系数，点击确认完成编辑；
点击[解绑人群]，点击确认完成编辑；
点击[删除人群]，点击确认完成编辑；

The screenshot displays the Baidu Marketing interface for managing audience groups. The left sidebar contains navigation options: 标准, 极简, 数据概览, 优化中心, 计划, 单元, 定向, 关键词, 词包, 网址, 人群, 创意, and 设置. The main area shows a list of audience groups under the '定向' (Targeting) tab. A red box highlights the '批量编辑' (Batch Edit) button, which is labeled with a red '2'. A red arrow points from the '批量编辑' button to the '批量编辑出价系数' dialog box, which is labeled with a red '3'. The dialog box shows the '出价系数' (Bid Coefficient) set to 1.1, with a range of 1~100. Below it, the '解绑人群' (Unbind Audience) dialog box is shown, asking for confirmation to unbind the selected audience from the plan. The '删除人群' (Delete Audience) dialog box is also shown, asking for confirmation to delete the selected audience. The interface includes a table of audience groups with columns for selection, location, and ID. The table shows four rows of data, each with a checkbox, a location description, and an ID number.

| 已选1行 | 批量编辑 | 位置编号 |
|-------------------------------------|------------------------|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 修改出价系数 解绑人群 删除人群 | |
| 总计: 142 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 北京市, 百度科技园-1号楼, 6KM | 2270484 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 河北省, 保定市, 河北定州中学, 5... | 2263119 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 黑龙江省, 七台河市, 中国石油(桃... | 2263109 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 北京市, 江西大酒店, 5KM | 2263099 |

创意：批量设置创意标签

适用范围：

搜索推广：推广管理中的创意

功能描述：

可以批量设置创意标签

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要设置标签的创意
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[设置标签]
- 3 勾选需要为所选创意添加的标签
- 4 点击[新增标签]可新增创意标签



创意：批量修改创意信息（创意文字和创意网址）

适用范围：

搜索推广：推广管理中的创意

功能描述：

可以批量修改创意文字或网址

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改文字的创意
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[修改创意文字]或[修改创意网址]
- 3 选择修改范围，选择修改方式，填写修改文字
- 4 选择修改范围，勾选访问和显示网址，填写替换的访问和显示网址



创意：批量修改创意展示方式

适用范围：

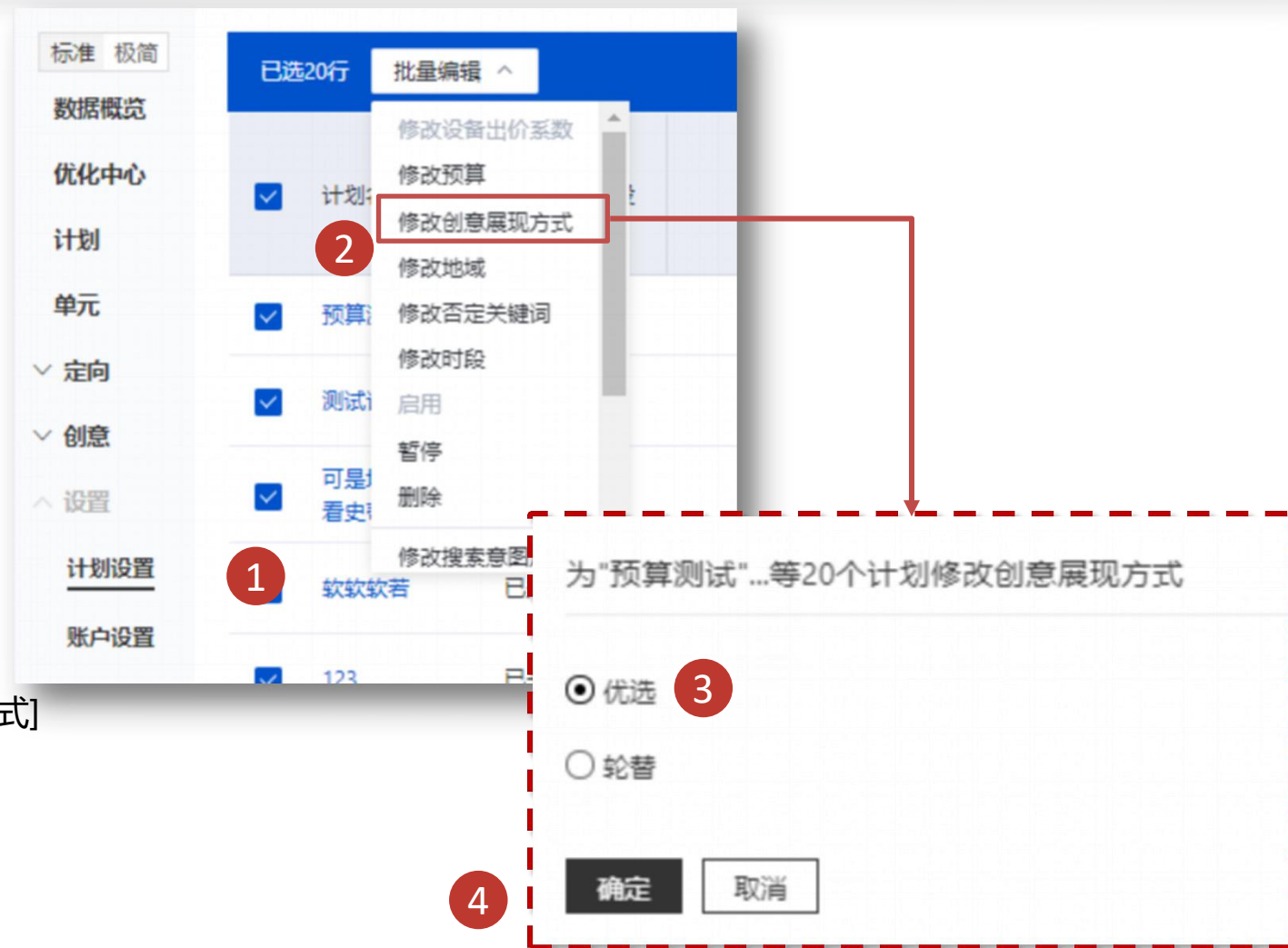
搜索推广：推广管理中的计划设置

功能描述：

可以批量修改创意展示方式

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改创意展示方式的计划
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[修改创意展示方式]
- 3 选择展示方式
- 4 点击确定完成批量修改



创意组件：批量修改创意组件状态

适用范围：

搜索推广：推广管理中的创意组件

功能描述：

可以批量启用、暂停、删除创意组件

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要编辑的创意组件
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，点击[启用]、[暂停]或[删除]
- 3 完成批量操作



批量修改计划设置

适用范围：

搜索推广：推广管理中的计划设置

功能描述：

可以批量修改计划设置

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改设置的计划
- 2 点击列表上方的[批量编辑]，需要修改的内容
- 3 通过打开/关闭功能开关，来选择开启/暂停功能
- 4 点击确定完成批量修改

已选3行 批量编辑 ^

计划 删除 业务

2 修改搜索意图地域词扩展

修改搜索意图地域词排除

修改目标客户追投

修改个性化推荐

修改展现媒体

修改动态标题

修改描述优化

1

为“预算测试”...等20个计划修改搜索意图定位

确定 取消

为“预算测试”...等20个计划修改个性化推荐

开关: 确定 取消

追踪设置 确定 取消

为“预算测试”...等20个计划修改动态标题

确定 取消

为“预算测试”...等20个计划修改描述优化

确定 取消

...

Baidu 营销

Thanks!