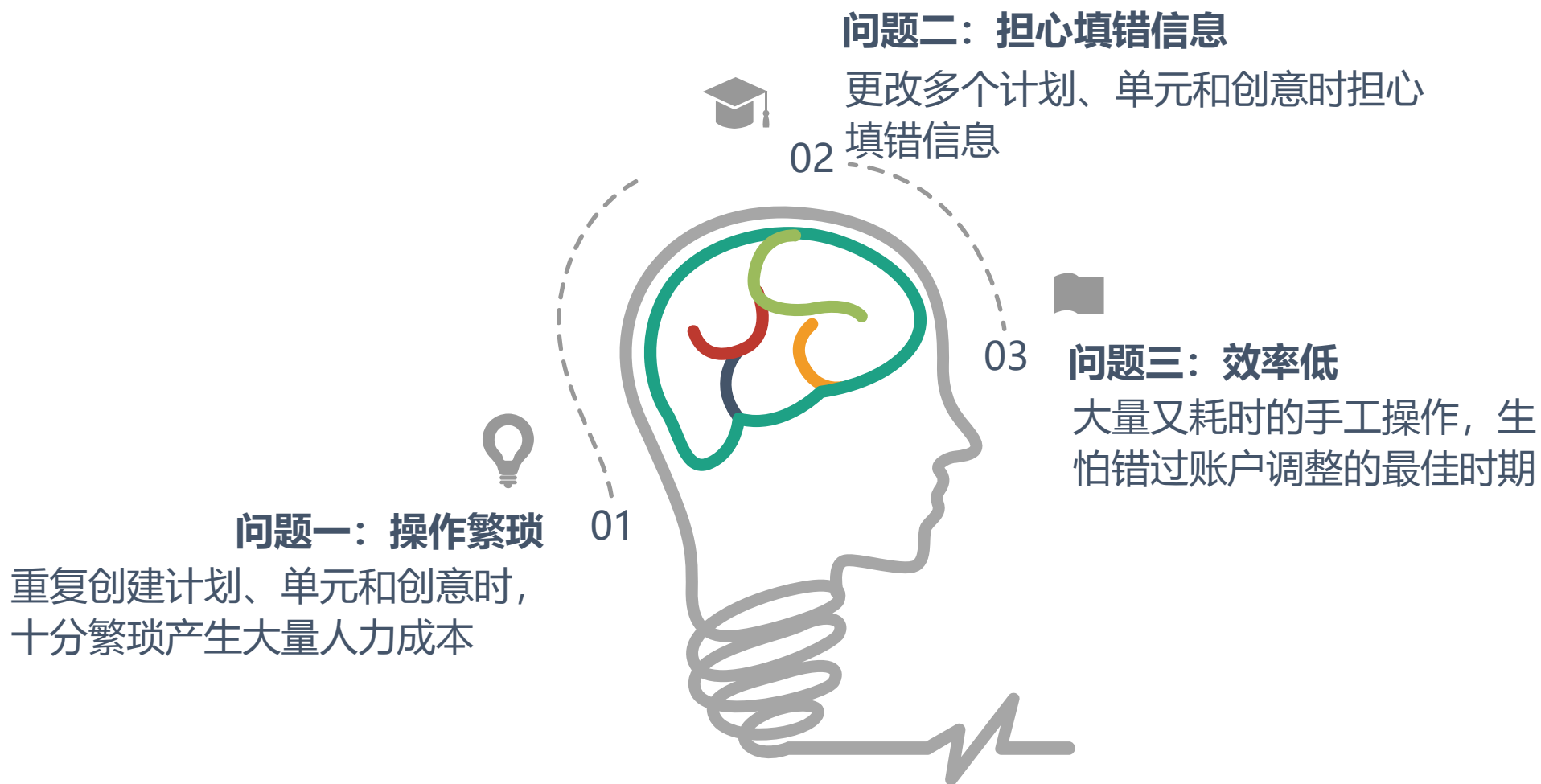


信息流推广批量操作-产品手册

商业产品部

在账户管理过程中，您是否遇到过这样的烦恼？



使用批量操作功能，提升账户管理效率

通过批量操作功能可以同时更改大量计划、单元或创意的投放状态，减少手工操作步骤

便捷

快速高效的批量操作功能帮助广告主提升账户管理效率，有效释放人力成本

高效

安心

支持多种批量操作，无须重复填写推广投放信息，为广告主提供安心的投放环境

计划、单元、创意：批量启用、暂停和删除

适用范围：

信息流推广：推广管理中的推广计划、推广单元和创意

功能描述：

支持批量启用、暂停或删除推广管理列表中的计划、单元和创意

使用说明：

- 1 在推广管理列表中右侧勾选需要管理的计划、单元或创意
- 2 勾选完成后点击列表上方的[批量编辑]
- 3 选择需要进行的批量操作，如启用、暂停或删除



计划：批量修改预算

适用范围：

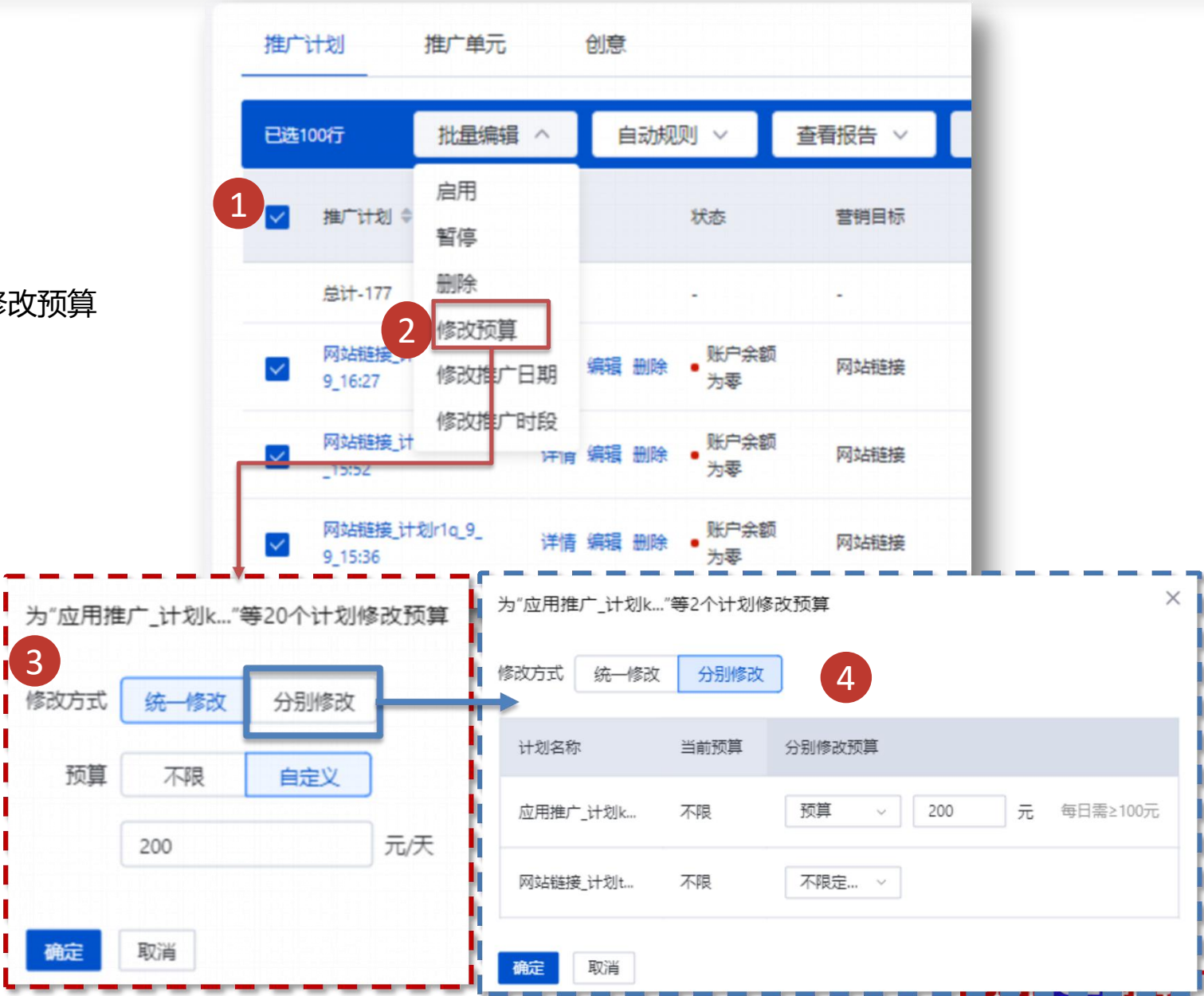
信息流推广：推广管理中的推广计划

功能描述：

支持批量修改计划的预算，可选择统一修改预算或分别修改预算

使用说明：

- 1 在推广管理列表中右侧勾选需要修改预算的计划
- 2 勾选后点击[批量编辑]，选择[修改预算]
- 3 选择[统一修改]，填写预算完成批量修改；
选择[分别修改]，进入第4步；
- 4 分别填写所选计划的预算后完成批量修改；



计划：批量修改推广日期和推广时段

适用范围：

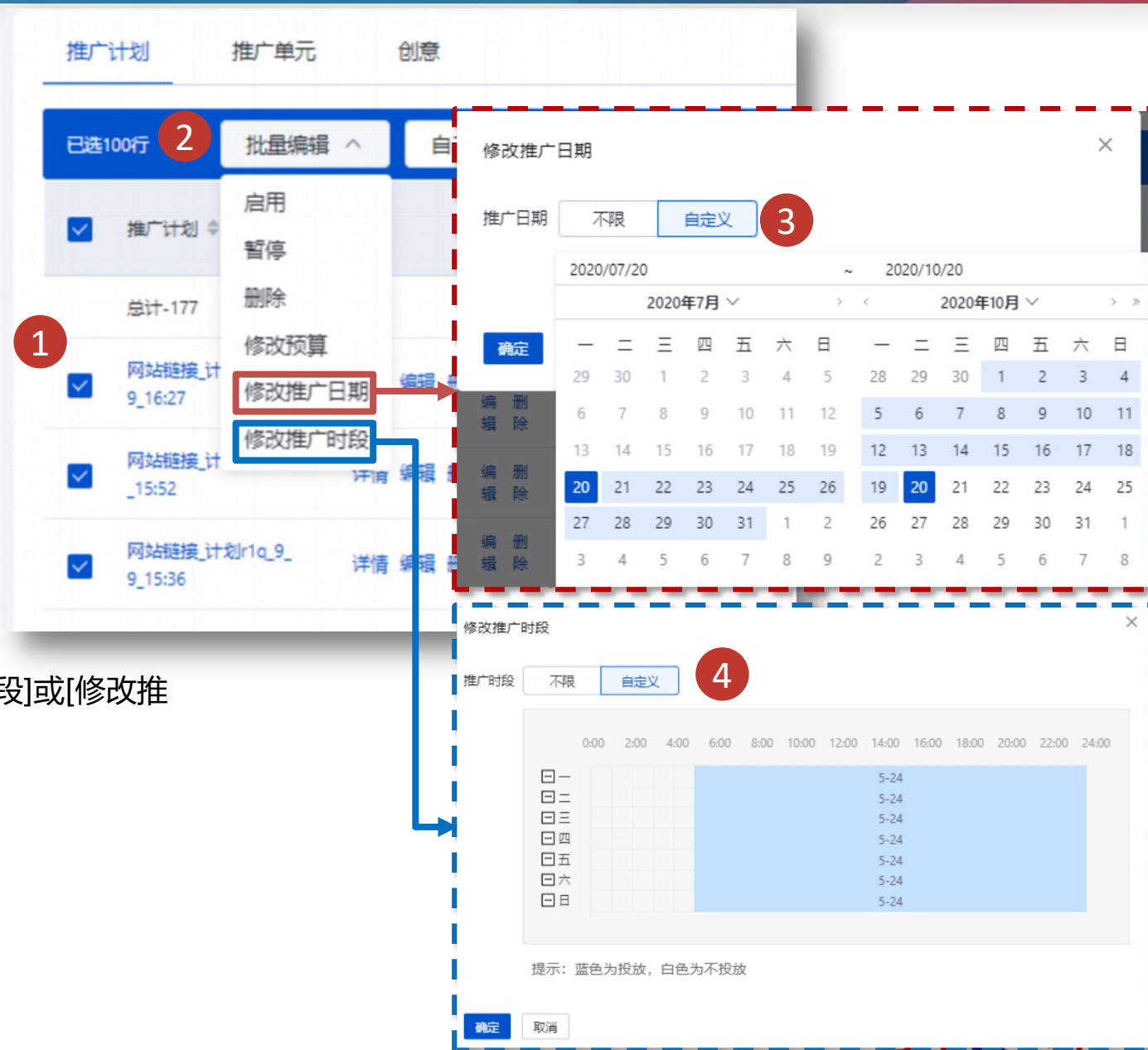
信息流推广：推广管理中的推广计划

功能描述：

支持批量修改计划的推广日期和时段

使用说明：

- 1 在计划列表中右侧勾选需要修改推广时段或推广日期的计划
- 2 勾选完成后点击列表上方的[批量编辑]，选择[修改推广时段]或[修改推广日期]
- 3 点击[修改推广日期]，拖选推广日期完成修改
- 4 点击[修改推广时段]，拖选推广时段完成修改



计划、单元：批量应用自动规则

适用范围：

信息流推广：推广管理中的推广计划和推广单元

功能描述：

可批量应用自动规则

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要应用自动规则的计划或单元
- 2 勾选完成后点击[自动规则]
- 3 点击[管理规则]进入工具中心—自动规则页面，可新建、编辑或删除规则；
点击[应用规则]进入第4步
- 4 点击[应用规则]后，可在自动规则列表选择要应用的自动规则



计划、单元：管理自动规则

功能入口：

工具中心—优化工具—自动规则

如何使用举例：某计划（适用对象），在消费大于100元（判断条件）时，在14：00（执行排期）将预算提高100元（执行操作）。

判断条件

消费
展现量
点击量
预算利用率
平均点击价格
目标转化量
平均转化成本

执行操作

账户层级：
• 修改预算
计划层级：
• 修改预算、计划启/停
单元层级：
• 单元启/停、修改出价

web端

自动规则 ①

规则列表 执行记录

新增规则

规则名称	规则状态	适用对象
test-rule-v	开启	255个计划
ffggg	关闭	1个计划
huhuhhh	关闭	1个计划
群群群群	开启	2个计划
huh	开启	1个计划
vbr	开启	1个计划
测试	开启	1个计划
活动了	关闭	1个计划
hggs	开启	1个计划
vvq	开启	1个计划
我们	开启	1个计划
测试第	开启	1个计划
asd	开启	1个计划
yya线上测试	关闭	66个计划

规则管理主列表页

新建规则

规则名称

请输入自动规则名称

0/50

适用对象

请选择

▼

判断条件

以下所有条件同时满足，数据指标为执行当天数据

+ 新增条件

执行操作 ②

日预算 ▼ 提高 ▼

元 ▼

日预算上限为

元

 日预算上限不能低于100元

最多执行次数 每天 ▼ 1次 ▼

执行排期

系统默认

系统尽可能频繁检查规则，通常间隔1小时

每天

规则每天到指定时间会执行一次

确定

取消

新建规则页

APP端

自动规则

1

自动规则的提高预算至预算

删除

3

开启

适用对象：计划AAAAAA等10个计划
判断条件：点击率大于8次，目标转化量大于10次
执行操作：预算提高50元

2

自动规则的提高预算至预算

删除

开启

适用对象：计划AAAAAA等10个计划
判断条件：点击率大于8次，目标转化量大于10次
执行操作：预算提高50元

3

自动规则的提高预算至预算

删除

开启

适用对象：计划AAAAAA等10个计划
判断条件：点击率大于8次，目标转化量大于10次
执行操作：预算提高50元

4

自动规则的提高预算至预算

删除

开启

适用对象：计划AAAAAA等10个计划
判断条件：点击率大于8次，目标转化量大于10次
执行操作：预算提高50元

新建规则

- 1 点击规则列表：
进入编辑规则页面
- 2 删除：
删除该条自动规则
- 3 规则状态：
区分开启和关闭状态
- 4 新建规则：
进入新建规则页面

计划、单元、创意：批量查看数据报告

适用场景：

场景1：我想同时查看多条计划、单元或创意的推广数据报告

场景2：我想同时查看多条计划、单元或创意的定向分析报告

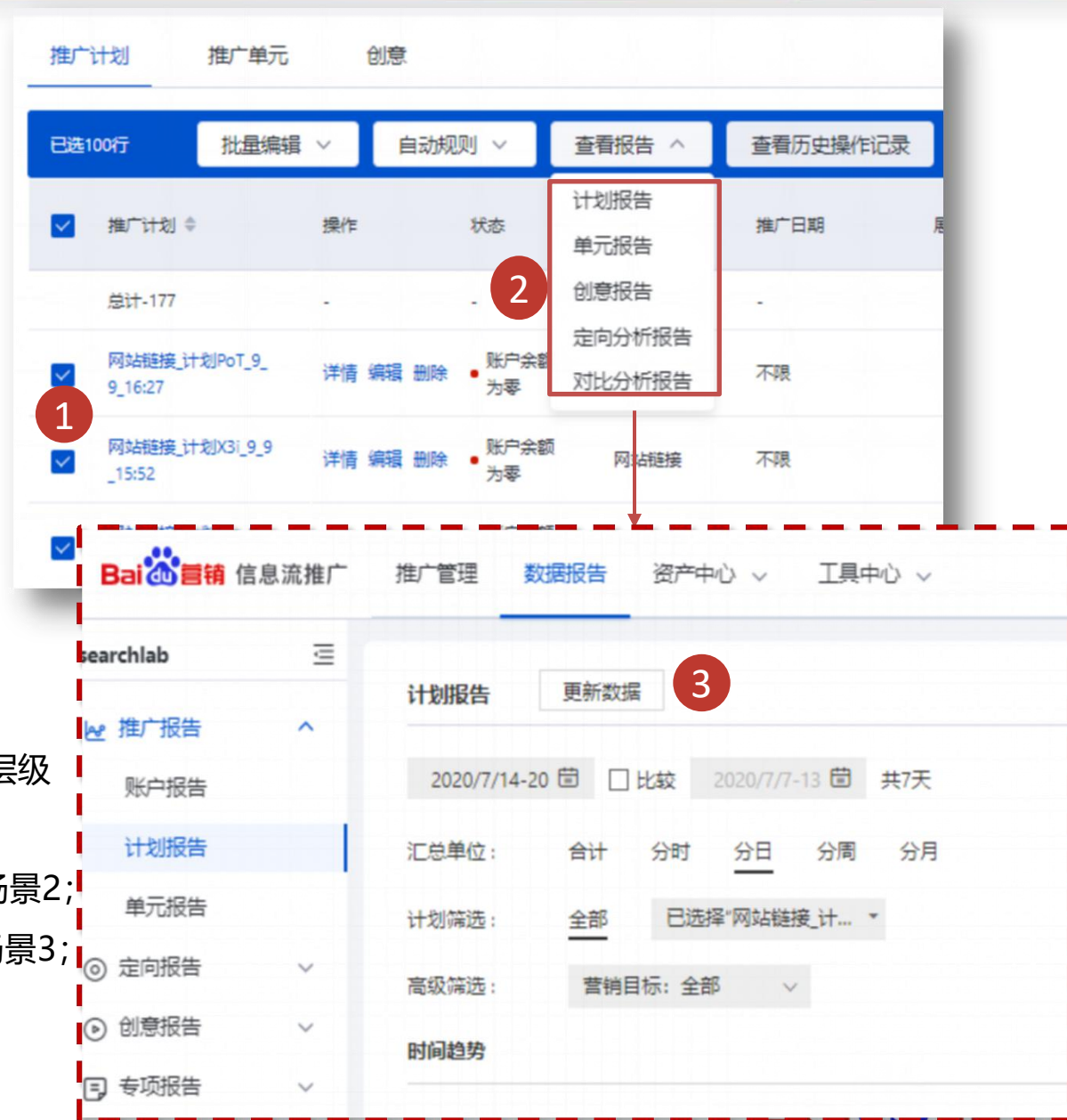
场景3：我想查看两条计划/单元/创意的数据对比分析报告

功能描述：

可批量查看推广计划、推广单元或创意的推广数据报告，是导航栏—数据报告的快速查询入口

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要应用自动规则的计划、单元或创意
- 2 点击上方[查看报告]，选择报告类型；
点击[计划报告]、[单元报告]或[创意报告]可批量查看计划、单元或创意层级的推广报告—场景1；
点击[定向分析报告]可批量查看所选的计划、单元或创意的定向报告—场景2；
点击[对比分析报告]可查看两条计划/单元/创意的数据对比分析报告—场景3；
- 3 选择报告类型后，可在数据报告页面选择报告查看范围



单元：批量修改出价

适用范围：

信息流推广：推广管理中的推广单元

功能描述：

可以批量修改推广单元的出价

使用说明：

- 1 在推广管理列表中右侧勾选需要修改出价的单元
- 2 勾选后点击上方的[批量编辑]，选择[修改出价]
- 3 选择[统一修改]根据下表填写信息，选择[分别修改]则进入第四步

选择付费模式	选择直接修改出价或提高或降低出价幅度	
CPC	修改出价	或：填写提高或降低出价的幅度
CPM	修改转化出价	或：填写提高或降低出价的幅度
oCPC	修改目标转化出价（修改第二阶段出价）	或：填写提高或降低出价的幅度
oCPM	修改目标转化出价（修改第二阶段出价）	或：填写提高或降低出价的幅度
eCPC	修改出价	或：填写提高或降低出价的幅度

- 4 在列表填写各单元的最新出价（选择[分别修改]时不支持修改付费模式）



单元：批量修改出价

使用场景1：

我想同时修改多个单元出价，统一使用oCPC的付费模式并且统一修改目标转化的出价为10元/转化

操作步骤：

1. 点击推广管理，在推广单元列表右侧勾选想修改出价的单元
2. 点击列表上方[批量操作]按钮，选择[修改出价]
3. 选择[统一修改]，选择[oCPC]，选择[修改目标转化出价]填写10元/转化

为“单元Ocf_7_...”等20个单元修改出价

修改方式 **统一修改** 分别修改

付费模式 **oCPC** 所选单元中该付费模式下的单元将批量修改出价

☒ 修改目标转化出价：
10 元/转化

☐ 将出价：
提高 元

确定 取消

使用场景2：

我想批量修改多个单元的出价，同时继续沿用单元原先的付费模式

操作步骤：

1. 点击推广管理，在推广单元列表右侧勾选想修改出价的单元
2. 点击列表上方[批量操作]按钮，选择[修改出价]
3. 选择[分别修改]，在各单元的[分别修改出价]填写最新出价

为“单元Ocf_7_...”等20个单元修改出价

修改方式 统一修改 **分别修改**

单元名称	付费模式	当前出价	分别修改出价
单元Ocf_7_...	CPC	2.00	出价: 1.5 元/点击
不限	CPC	13.00	出价: 1.5 元/点击
单元Lns_7_...	oCPM	3.00	目标转化出价: 10 元/转化
单元Rnf_7_...	oCPM	7.00	目标转化出价: 10 元/转化

备注：

批量修改单元的oCPC付费模式和oCPM付费模式的出价都是第二阶段出价

单元：批量复制单元

适用范围：

信息流推广：推广管理中的推广单元

功能描述：

可以批量复制推广单元同时支持复制该单元下的创意

使用说明：

- 1 在列表中勾选需要复制的单元
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]，点击[复制]
- 3 点击选择复制到[各单元属于计划]还是[其他计划]
若选择复制到[各单元属于计划]，填写复制份数，选择是否勾选[复制创意]后，完成复制；
若选择复制到[其他计划]，进入第4步；
- 4 选择要复制的目标计划，填写复制份数，选择是否勾选[复制创意]后，完成复制

备注：

在列表中直接复制单条单元，且不勾选[复制创意]则进入创意创建流程；

在列表中勾选多条单元进行批量复制，且不勾选[复制创意]不会进入创意创建流程；



单元：批量复制单元

使用场景1：

我想批量复制多个单元，均复制一份到各单元所属的计划，同时复制各单元下的创意

操作步骤：

1. 勾选想修改出价的单元
2. 点击列表上方[批量操作]按钮，选择[复制]
3. 选择复制到[各单元属于计划]，填写[1份]复制份数，勾选[复制创意]，完成修改

复制推广单元

复制到计划：

☒ 各单元属于计划

☐ 其他计划

复制份数：

为每个计划复制

1

份

复制创意：

☒

同时复制该单元下的创意，单元/创意复制成功后可在物料列表内查看

单元所属计划营销目标不一致，仅支持复制到各自单元所属计划

注：应用推广营销目标已下线CPC和CPM单元，不支持复制。

确定

取消

使用场景2：

我想批量复制多个单元，均复制两份到某一个计划，不复制各单元下的创意

操作步骤：

1. 勾选想修改出价的单元
2. 点击列表上方[批量操作]按钮，选择[复制]
3. 选择[其他计划]同时选择复制去向的计划，填写[2份]复制份数，完成修改

复制推广单元

复制到计划：

☐ 各单元属于计划

☒ 其他计划

网站链接_计划qag_7_21_... ▾

复制份数：

为每个计划复制

2

份

复制创意：

☐

同时复制该单元下的创意，单元/创意复制成功后可在物料列表内查看

单元所属计划营销目标一致，支持复制到相同营销目标的所有计划

注：应用推广营销目标已下线CPC和CPM单元，不支持复制。

确定

取消

单元：批量修改单元定向（地域、年龄和性别）

适用范围：

信息流推广：推广管理中的推广单元

功能描述：

可以批量修改推广单元的推广地域、年龄和性别

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要修改的单元
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]，选择[修改地域]、[修改年龄]或[修改性别]
- 3 点击[修改地域]后，勾选欲推广的地域，完成修改；
- 4 点击[修改年龄]后，勾选欲推广的年龄，完成修改；
- 4 点击[修改性别]后，勾选欲推广的性别，完成修改；

The screenshot displays the Baidu Ads '推广单元' (Promotion Unit) management interface. A table lists promotion units with checkboxes for selection. A '批量编辑' (Batch Edit) button is highlighted. A dropdown menu shows options: '启用' (Enable), '暂停' (Pause), '删除' (Delete), '复制' (Copy), '修改出价' (Modify Bid), '修改地域' (Modify Location), '修改年龄' (Modify Age), and '修改性别' (Modify Gender). Three sub-dialogs are shown: 1. '批量编辑地域' (Batch Edit Location) with a list of regions and provinces. 2. '批量编辑年龄' (Batch Edit Age) with age range options. 3. '批量编辑性别' (Batch Edit Gender) with gender options. Arrows connect the menu items to their respective sub-dialogs.

创意：批量设置URL追踪

适用范围：

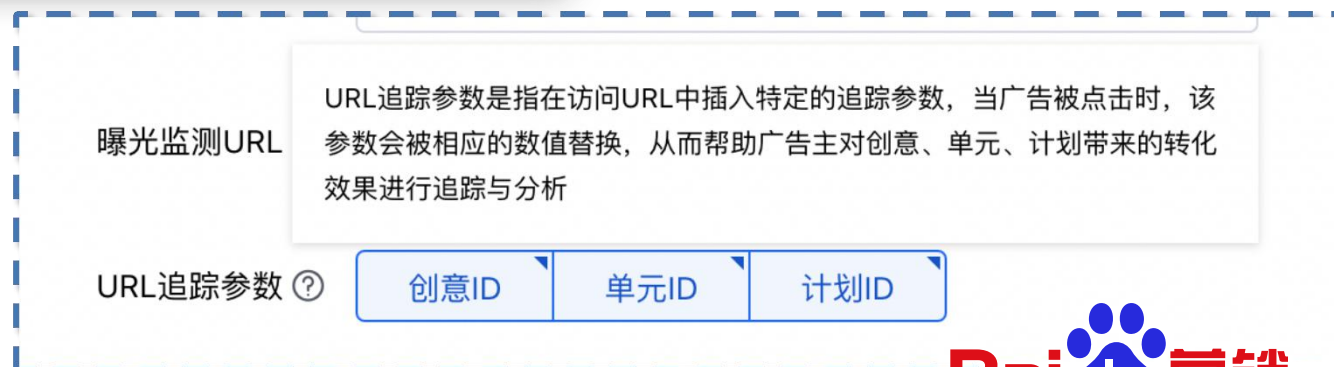
信息流推广：推广管理中的创意

功能描述：

可以对多个创意批量设置URL追踪

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要设置URL追踪的创意
- 2 勾选完成后点击左上角的[批量编辑]
- 3 点击[设置URL追踪]
- 4 勾选需要设置URL追踪的ID



URL追踪参数在创建创意流程里的页面

批量查看历史操作记录

适用范围：

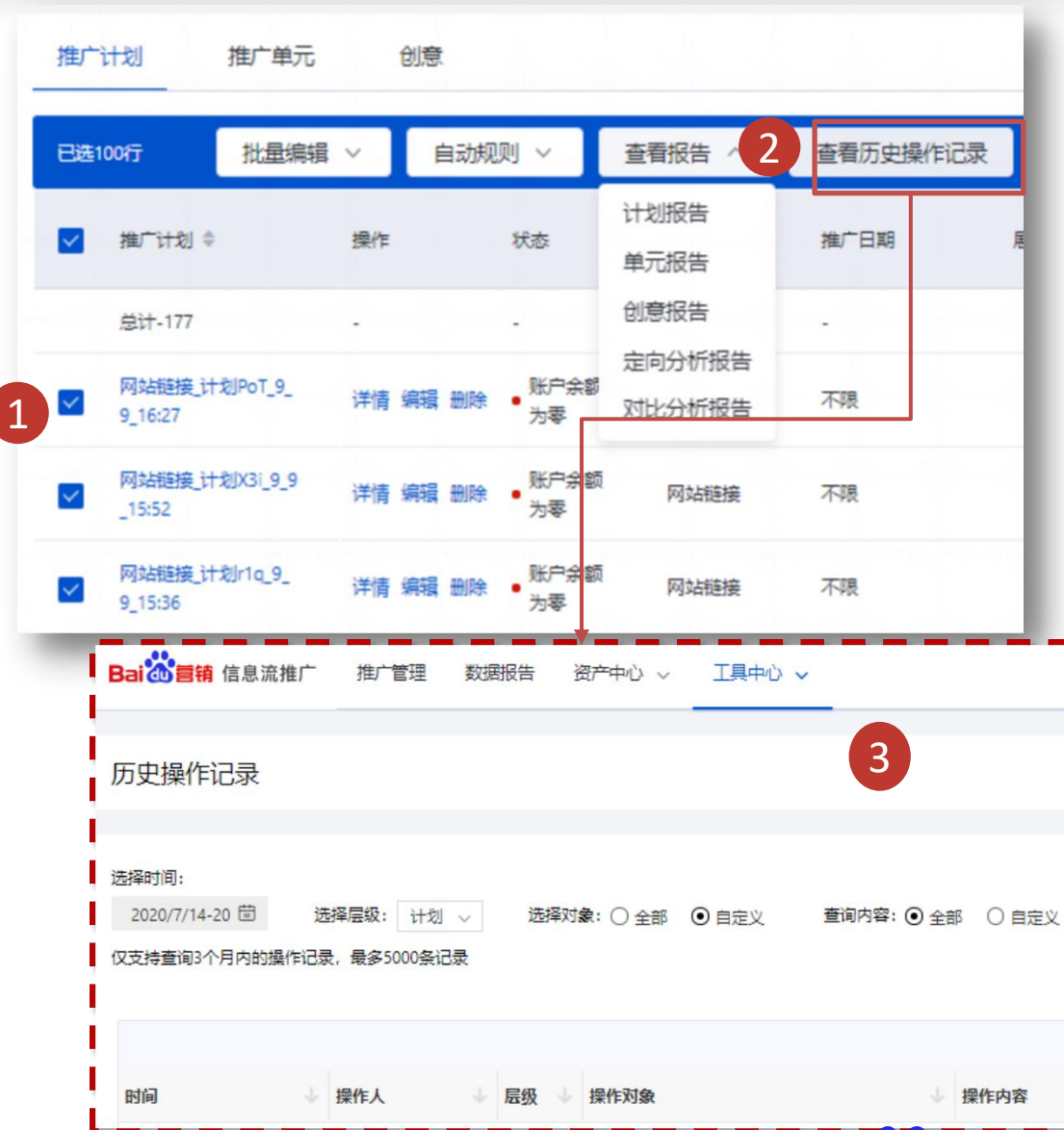
信息流推广：推广管理中的推广计划和推广单元

功能描述：

可批量查看推广计划或推广单元的历史操作记录，
是工具中心—历史操作记录的快速查询入口

使用说明：

- 1 在列表中右侧勾选需要查看历史操作记录的计划或单元
- 2 勾选完成后点击[查看历史操作记录]
- 3 点击[查看历史操作记录]后进入历史操作记录页面，可选择查看范围



工具中心：转化追踪批量操作

功能入口：

信息流推广—工具中心—优化工具—转化追踪

功能描述：

转化类型	转化追踪方式
应用推广	应用API
销售线索收集	线索API、咨询工具授权、JS页面补码和页面访问

可对以上转化追踪进行批量分享或删除操作

使用说明：

- 1 在信息流推广导航栏点击[工具中心]，选择[优化工具]-[转化追踪]
- 2 勾选需要进行批量操作的转化
- 3 点击[批量操作]，点击[分享]或[删除]
- 4 点击[分享]，填写分享账户ID后完成批量分享操作
- 5 点击[删除]，点击[确认]后完成批量删除操作



Thanks!