

搜索推广—创意产品介绍&优化指南

商业产品部

2020年9月



搜索创意产品介绍

搜索创意样式介绍

搜索创意优化指南

模拟实战分析



搜索创意产品介绍

什么是搜索推广的创意？



创意



看查问说买下载
.....

用户视角

搜索请求



广告展现



到访落地页



发生兴趣行为

优化师视角

网民输入【搜索词】



【关键词】【创意】展现



网民到访落地页



网民发生兴趣行为

搜索创意是指网民搜索触发客户的推广结果时，展现在网民面前的推广内容，包含：标题、描述、组件、域名等。

创意是客户直面用户的内容，好的创意是引流之利器，适配的创意是广告有效的基础。

搜索广告-展现位置示例及展现规则

移动端广告展现位置示例及展现规则



【展现规则】

顶部+精选+底部 整体不超过4条广告结果。

【展现优先级】

顶部>精选>底部

【顶部】

最多显示3条广告

【精选】

最多显示1条广告

【底部】

最多显示3条广告

计算机端广告展现位置示例及展现规则



【展现规则】 顶部+精选+底部：整体不超过5条广告结果。

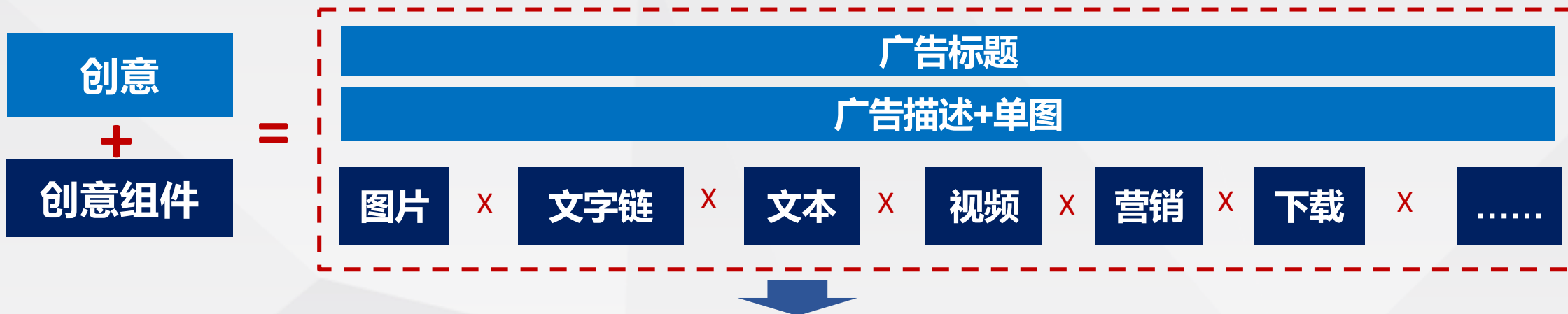
【展现优先级】 顶部>精选>底部

【顶部】 最多显示5条广告

【精选】 最多显示1条广告

【底部】 最多显示4条广告

【为你推荐】 最多显示1条广告



多创意管理投放素材，多样式叠加拼装，扩大展现边界，突破创意局限

创意种类和素材数量越多，智能叠加样式越丰富，广告展现越丰富



文字链+营销类



图片类+文字链类+营销类



图片类+文本类





搜索创意样式介绍

- 创意
 - 创意组件 | 图片类
 - 创意组件 | 文字链
 - 创意组件 | 文本类
 - 创意组件 | 视频类
 - 创意组件 | 营销类
 - 创意组件 | 下载类



创意

创意优势

将企业的推广信息放到百度上，当有用户点击推广信息时，广告主才需支付费用。

【适用行业】 适合全行业

【展现位次】 计算机端+移动端各位次

【展现规则】 关键词触发&样式优选；可与多数广告样式叠加展现

【计费方式】 CPC

【溢价方式】 不支持溢价

【自动生成】 支持自动生成，随优选展现

基础创意配图样式示例

创意使用通配符及配图，获得好效果！



通配符可以让您的创意飘红，
配图可以丰富创意内容，帮助
您吸引更多的潜在客户关注，
获得更好的推广效果。建议创

www.baidu.com

基础创意文字样式

创意使用通配符及配图，获得好效果！

通配符可以让您的创意飘红，配图可以丰富创意
内容，帮助您吸引更多的潜在客户关注，获得更
好的推广效果。建议创...

www.baidu.com



创意-动态标题&描述优化

动态标题定义

系统从账户中**历史标题**和落地页中点击率较高**链接内容**中，挖掘出最精炼的内容，**重新组织替换**原来信息不够精炼丰富的**标题**，为网民提供更有效的信息，以此提升广告创意标题点击率。**仅对创意中标题生效。**

描述优化定义

系统根据账户中**历史描述**和**落地页**中**点击率较高链接内容**中，补充到原创意描述，为网民提供更有效的信息，以此提升广告创意点击率。账户层级启用后计划层级即可设置开启。

如何开启或关闭动态标题or描述优化？

a) 账户层级

- 位置：账户设置→智能创意→动态标题/描述优化
- 时效：实时生效



b) 计划层级

- 位置：设置→智能创意→动态标题/描述优化
- 时效：实时生效



说明：账户层级对动态标题/描述优化有绝对控制权：当账户层级开关打开时，可在计划层级开启对应的动态标题/描述优化，当账户层级开关关闭时，计划层级不可开启对应的动态标题/描述优化



创意组件-图片类

创意优势

在广告、信息内容图片化的趋势下，图片创意更能吸引网民关注。图片类组件在丰富创意样式的同时，可有效增加创意点击率。

- 【适用行业】适合全行业
- 【展现位次】计算机端+移动端各位次
- 【展现规则】关键词触发&样式优选（图片物料越丰富，图片样式越优质）
- 【计费方式】CPC
- 【自动生成】支持自动生成
- 【溢价方式】不支持溢价
- 【建议操作】自提图片并且绑定至单元层级

图集样式

西班牙旅游_北青旅西班牙旅游_线路丰富...



北青旅西班牙旅游,浪漫西班牙之旅,畅享美景,西班牙旅游行程设计,专业旅游达人1对1服务,个性设计,专属..

m.566tx.cn V3 广告 评价 电话咨询

图文样式

挑选口碑家装公司_免费上门量房,提供定制...

北京致青春装修公司,口碑之上。专属家居顾问,提供一对一VIP服务,使用绿色环保装修材料,北欧、日式、韩式...



北欧系列 日式系列 韩式系列

m.nike.com

大图样式

云南旅游攻略——【旅行必看攻略】



云南旅游攻略,云南旅游有哪些必去的景点,具体路线怎么安排,景区的酒店住宿需要提前预订吗?大概需要多少钱?有好的导...

yn.ctrlip.com V2 广告 评价

什么是图片自动生成？

系统根据**账户关键词**自动生成及匹配图片，**可提升操作效率及推广效果。**

什么是“自动配图”开关？

控制自提图片单元之间的互相匹配。
若关闭自动配图开关，则账户自提图片不会再配图至其它单元展现。
开关位置仅限账户层级。

注意：

- 绑定关系在账户层级的图片不受此开关控制，关闭后依然可展现。
- **如要停止账户内自提图片匹配投放，请将图片绑定至单元层级，或暂停/删除对应创意。**

什么是“自动生成图片”开关？

控制自动生成图片的系统自动匹配。
若关闭挖掘图片开关，则自动生成的图片不会再配图至创意展现。
开关位置包含账户层级和单元层级。

注意：

- 账户层级开关控制全账户，全部图片样式的自动生成
- **单元层级开关仅控制“单图”样式的自动生成**

特别说明：

当账户内【设置-创意组件-自动生成开关】开启、且同时存在自提图片时，自提图片和系统图片混排随样式优选胜出展现，从而保证广告展现的图片质量，提升创意的点击率和转化效果。

账户层级-开关位置（自动配图+自动生产图片）

- 路径：搜索推广→账户设置→创意组件→图片类.自动配图开关/自动生成图片开关
- 说明：当自提图片较少时，如关闭挖掘开关，弹窗将会提示自提图缺失状况，引导补充自提图片。



单元层级-开关位置（创意智能配图）

- 路径：a) 搜索推广→单元层级 → 设置 →创意智能配图；
b) 搜索推广→单元层级→ 创意→创意配图管理 →自动配图
c) 搜索推广→创意→创意配图管理→自动配图



创意优势

精准表达业务特征；快速满足用户需求；直达业务落地页

- 【适用行业】适合全行业
- 【展现位次】计算机端+移动端各位次
- 【展现规则】关键词触发&样式优选（物料越丰富，拼出来的样式越丰富）
- 【计费方式】CPC
- 【溢价方式】不支持溢价
- 【自动生成】支持自动生成，自提物料优先展现

移动端文字链

文字链将复用计划的普通创意标题

文字链创意能够更精准的表达您的业务特征，快速满足用户查找需求。

[专业] 精准表达业务特征

[优势] 快速满足用户需求

[特点] 直达业务落地页

www.baidu.com 评价 广告

计算机端文字链

智能家居控制系统专家_一站式智能照明整体解决方案



智能家居控制系统,酒店智能客房控制系统,办公楼智能灯光控制系统,邦奇签约合作工程商.....智能家居控制系统,无线遥控,定时控制,智能记忆,立即获取报价!

[相关] 智能开关控制促进智能家居发展

[价格] 智能家居控制系统价格

www.auto-dvit.cn 2018-09 - 评价 - 广告

什么是文字链自动生成？

系统会根据客户账户内**物料情况**，挖掘**质量**和**相关性高**的子链素材，**重新组织替换**原来信息不够精炼丰富的子链，以此提升广告创意点击率。子链开关可控制挖掘的子链素材是否展现和入库。若关闭开关，则系统挖掘文字素材不会展现和入库，可能对客户的推广效果和展现有一定影响。

如何开启或关闭文字链自动生成？

a) 开关控制

- 位置：账户设置——创意组件——子链类——自动生长文字链
- 时效：实时生效



b) 内容屏蔽

- 位置：创意——创意组件——文字链类——内容屏蔽
- 功能：支持文本/url的精确屏蔽或包含屏蔽





创意组件-文本类

创意优势

精推出网民关注热点，推广业务优势，高效覆盖目标流量。
提升广告专业性，为您带来强转化、精准广告曝光。

- 【适用行业】适合全行业
- 【展现位次】计算机端+移动端各位次
- 【展现规则】关键词触发&样式优选（物料越丰富，拼出来的样式越丰富）
- 【计费方式】CPC
- 【溢价方式】不支持溢价
- 【动态挖掘】支持自动生成，自提物料优先展现

移动端文本描述

文本描述-长文本

[标签] 以文本描述的形式展现有效信息
[标签] 以文本描述的形式展现有效信息
推出网民关注热点，推广业务优势，高效覆盖目标流量，提升广告专业性，为您带来强转化，精准广告曝光。

showurl.com 评价 广告

文本描述-长文本

[标签] 以文本描述的形式展现有效信息
[标签] 以文本描述的形式展现有效信息
推出网民关注热点，推广业务优势，高效覆盖目标流量，提升广告专业性，为

showurl.com 评价 广告

移动端知识问答

知识问答

[问题] 以问答的形式展示有效信息
[答案] 以问答的形式展示有效信息，点击可直达相应的内容页面，方便用户获取您推广业务的信息

showurl.com 评价 广告

知识问答

[问题] 以问答的形式展示有效信息
[答案] 以问答的形式展示有效信息，点击可直达相应的内容页面，方便用户获取您推广业务的信息

showurl.com 评价 广告

计算机端文本描述

6个月毕业 自考本科 2017年北京成人高考 自考 教育部可查

热点: 自考本科 优势: 可申请2000元助学金 | 成人学历提升

自考本科, 2017年北京成人高考, 自考, 教育考试院二级助学平台6个月名校本科, 免试入学, ...

自考: 全日制自考本科

条件: 自考本科需要什么条件

科目: 计算机自考本科科目

咨询: 自考本科属于全日制本科吗

www.derwg.com 2017-07 V2 - 评价 - 广告

计算机端知识问答

2017出国留学程序私人定制方案 留学流程全解析



[常见问题] 出国留学的程序有哪些?

[推荐答案] 1. 评估资格、实力等是否适合出国留学 2. 留学申请规划 3. 标准化语言考试 4. 深入了解目标学校以及申请所需材料...

www.jjl.cn 2017-07 V3 - 255条评价 - 广告

什么是文本自动生成？

系统会根据客户账户内**物料情况**，挖掘**质量**和**相关性高**的文本素材，**重新组织替换**原来信息不够精炼丰富的文本物料，以此提升广告创意标题点击率。文本开关可控制挖掘的文本素材是否展现和入库。若关闭开关，则系统挖掘文本素材不会展现和入库，可能对客户的推广效果和展现有一定影响。

如何开启或关闭文本自动生成？

开关控制

- 位置：账户设置——创意组件——文本类——自动生成-长文字链/知识问答
- 时效：实时生效；**知识问答开关1天生效**





创意组件-视频类

创意优势

对比文字、图片承载内容更丰富，更生动表现产品。基础创意叠加视频组件，多元推广更高效

【适用行业】适合全行业

【展现位次】移动端各位次

【展现规则】关键词触发&样式优选（物料越丰富，拼出来的样式越丰富）

【计费方式】CPC

【溢价方式】不支持溢价

【自动生成】不支持

视频单图

复用基础创意，视频样式，多元推广更高效

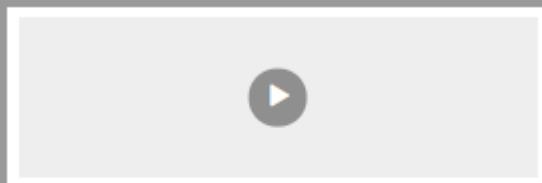


复用对应单元创意描述，点击搜索结果，进入视频页播放并浏览落地页，增加页面停留时长的同时，网民更高效获取信息，提升转化决策。

www.baidu.com 评价 广告

视频大图

复用基础创意，视频样式，多元推广更高效

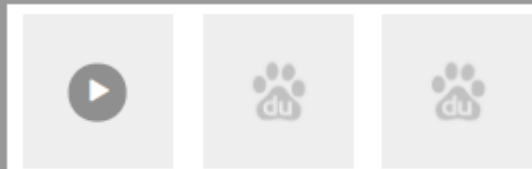


复用对应单元创意描述，点击搜索结果，进入视频页播放并浏览落地页，增加页面停留时长的同时，网民更高效获取信息，提升转化决策。

www.baidu.com 评价 广告

视频三图

复用基础创意，视频样式，多元推广更高效

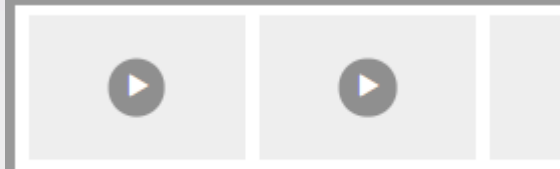


复用对应单元创意描述，点击搜索结果，进入视频页播放并浏览落地页，增加页面停留时长的同时，网民更高效获取信息，提升转化决策。

www.baidu.com 评价 广告

多视频

复用基础创意，视频样式，多元推广更高效



视频名称1 视频名称2 视频名称3
www.baidu.com 评价 广告

创意优势

营销组件是促进转化有效的催化剂，使受众用户一键触达商户，缩短决策路径，提升广告转化率。

【适用行业】适合全行业

【展现位次】移动端各位次，部分支持计算机端各位次

【展现规则】关键词触发&样式优选（物料越丰富，拼出来的样式越丰富）

【计费方式】CPC

【溢价方式】支持溢价

【自动生成】不支持

电话组件

推广电话，让您离销售线索更近一步

通过精准的意图模型流量优选让您的推广电话号码在搜索结果和移动设备上获...

拨打

showurl.com 广告 1765

咨询组件

咨询通，提升全行业客户获取咨询线索...

不限制任何沟通工具，一键设置咨询链接，即可大幅提升咨询量。不限制任何沟通工具，即可提升咨询量。

showurl.com 广告 1765

免费咨询

9:41 AM 100%

公司名称

下述咨询内容均由商家提供。 须知 >

您好，有什么可以帮您的吗？

你们的地址是？

营销组件

营销推广，前置丰富的活动信息，缩短用户转

营销推广产品，使优惠信息在搜索页获得宝贵的展现机会，提升活动效果，获得更多优质转化！

这里放置活动信息，直达活动页面

showurl.com 评价 广告

营销卡券推广，前置优惠券信息！

营销卡券推广，使优惠券信息在搜索页获得宝贵的展现机会，提升活动效果，获得更多优质转化！

这里放置优惠券信息，直达活动页面

showurl.com 评价 广告

表单组件

搜索结果页前置热点表单内容，引导一键直达表单转化区，显著提高客户表单转化量

[立即体验] 买它买它买它

showurl.com 评价 广告

自定义表单组件

自定义表单，连接网民与广告主服务

在搜索结果页前置广告主服务，通过自定义...有助于提升广告效果，改善用户体验

搜索创意自定义表单示例1

姓名

电话

提交



搜索创意优化指南



01

创意构思

创意撰写

02



03

创意测试

创意案例解析

04



05

创意组件推荐

创意构思-以用户搜索需求出发，结合产品卖点输出创意



确定目标人群
思考用户使用场景



提炼产品卖点



多种表达形式增添创意吸引力



价格	服务	效率
质量	稀缺	便捷
实力	差异化服务	提供选择
重塑认知	情感需求	社交需求
价值共鸣	



制造稀缺形式	通知用户形式
描述用户形式	制作秘闻形式
提示变化形式	时效更新形式
突出优势形式	引出疑问形式
利用对比形式

将产品卖点切入目标人群的不同使用场景中，输出

基础创意（标题/描述/单图）+ 创意组件（图片/文字链/文本/视频/.....）



创意撰写-一条好创意需要具备的四要素

要素	说明	优化方法
通顺	通顺易懂	创意需简明精炼、言简意赅、语句通顺； 创意前后内容需一致，避免前面说A，后面说B，造成创意不通顺。
飘红	嵌入通配符	飘红词语有助于吸引潜在用户，良好的飘红有助于提升创意的点击率和转化率
	避免超多嵌入	通配符的使用以能获得1-3次的飘红为最佳，如使用过多，可能导致创意不能清晰地向网民传达信息，降低创意吸引力
相关	单元细分	将关键词按[网民搜索意图一致]、[客户产品线]、[词性相同]等方向进行细分，围绕单元关键词类型，针对性撰写创意，提升关键词和创意相关性，提高点击率
	差异化创意	根据不同的词性（品牌词，产品词，竞品词等）进行差异化创意撰写
	落地页相关性	创意内容需要与落地页高度相关，才能提高用户转化和创意转化率
吸引	丰富样式	利用创意组件，创意自动生成等丰富创意样式，突出活动内容，丰富展示信息，提升点击率
	擅用组件	利用合适的组件缩短转化路径（如移动-电话组件，PC-咨询组件、表单等）
	突出优势	创意中要突出产品或服务的优势、独特性和专业性等
	丰富创意	确保每个单元至少2-3条创意，且创意飘红，增加吸引力



创意物料测试-以数据为驱动，找到适配创意

测试要素

同时测试多个创意

有利于提升人效
尽快找到适用创意

每个创意只有一个变量不同

变量越少，获得测试结果越准确

重点关注曝光及点击率

曝光量及点击率是创意效果最直观的数据表现

测试步骤

1



确认测试创意要素

- 图片
- 文字链
- 文本
- 视频
-

2



产出测试方案

- 图片：图1 VS 图2
- 文字链：文字链1 VS 文字链2
- 营销组件：加入营销组件 VS 不加营销组件

3



测试&提取数据

- 建议观察周期在1周及以上
- 提取对应物料数据

4



分析测试数据

- 同一组件下物料数据表现
- 增加组件物料VS不增加组件物料数据效果。

搜索词：鲜花

用户所在地：北京

创意1对比创意2 CTR环比提升超20%

创意1内容更丰富，用户接收信息更多样，用户触达商户途径更短

胜利

创意1

① 鲜花北京_本地实体鲜花店_市区免费送花...

② 优惠: 关注微信立减90元 特色: 实体鲜花店配送

③ 鲜花 8000多家品牌实体鲜花店,鲜花礼品1-3小时送达全国!哪有女生不喜欢花的?快为你心爱的TA送上一份...

④ 
玫瑰组合 蓝色妖姬 香槟混搭

⑤ 电话咨询

- ①标题运用地域通配符，结合推广主题[鲜花]使标题获得2次飘红，有助于吸引潜在用户；
- ②使用文本组件展优惠与特色信息，突出活动内容，丰富展示信息；
- ③描述突出产品及服务的优势；
- ④使用图文组件展示鲜花相关信息，图文结合更能吸引用户关注；
- ⑤叠加营销-电话组件，支持用户一键触达商户，缩短决策路径，提升广告转化率。

创意2

鲜花 ① 1-3小时送花服务

② 鲜花-- 24小时在线订单1-3小时送达全国2000多城市.鲜花行业 诚信经营,用心服务,值得客户信赖.!

- ①标题主推 [鲜花]
- ②描述突出产品及服务的优势，突出企业实力。

搜索词：装修公司 用户所在地：北京

创意1对比创意2 CTR环比提升超50%

创意1内容更丰富，用户接收信息更多样，该创意CTR+50%

创意1

① 北京装修公司选 -从毛坯到精装_仅
需33天

②



北京装修公司, 16个工种流水线
施工,1V1专属管家,APP远程监工,验收可
视化.名品材料40道质检,23个标准仓储流
程,直管工人102项考核,16道工序标准...

☑ 本月603人已申请相关服务

[业务范围] 品质整装 毛坯精装 老房翻新

[立即抢购] 从毛坯到精修仅需33天

[装修设计] 预约即享专业设计师3版免费设计图

广告

胜利

③

①标题运用地域通配符，结合推广主题[装修公司]使标题获得2次飘红，有助于吸引潜在用户，同时突出“快”的服务优势

②图片展示精装后样板间，图文结合更能吸引用户关注；

③描述突出公司实力，提升用户对公司信任值；

④使用转化热度前置样式，通过用户申请量侧面客户实力；

⑤叠加文字链样式，精准表达业务特征；快速满足用户需求；直达业务落地页。

④

⑤

创意2

① 装修公司_ 28周年庆_设计费最高100...

②

装修公司 28周年生日庆典 豪礼享不停,全年仅此一次①
抽设计费免单②德系施工劲享96折③5大主材免费升级劲省万
元④总裁折上折抽30%超级免单大奖.

广告

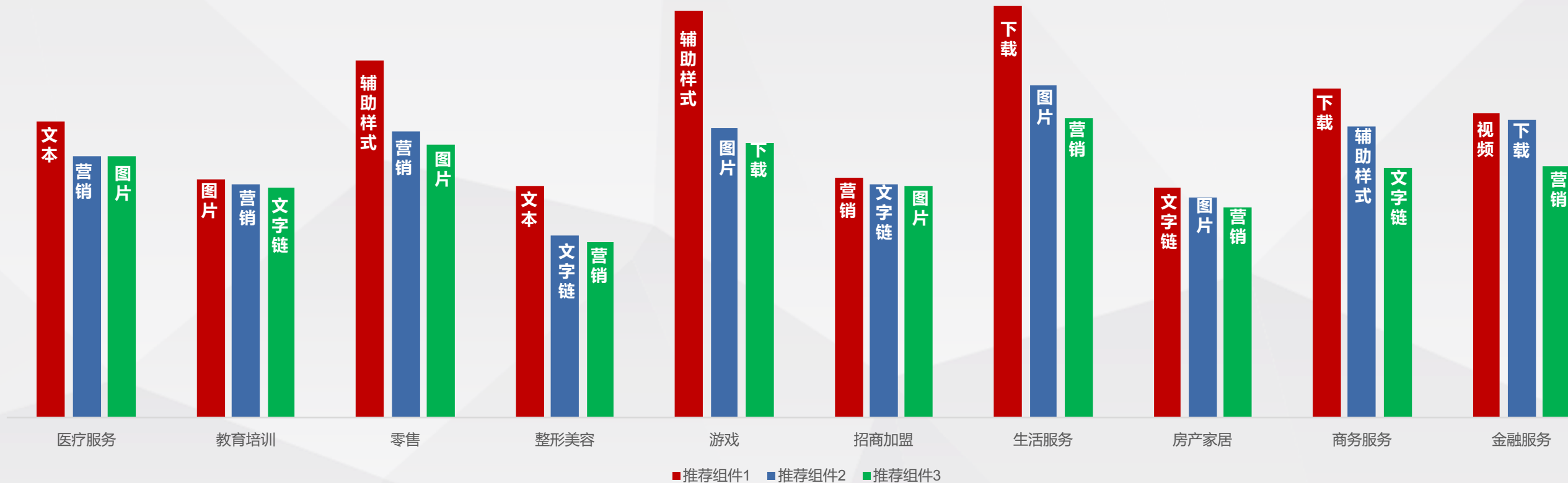
①标题主推 [装修公司]，同时突出店庆活动优惠；

②描述主推店庆活动优惠，给用户提供一个看来稀缺的机会。



创意组件推荐-Top10行业最佳适配组件建议

Top10行业最佳适配组件建议



说明：

以上为根据0902-0908期间Top 10行业对应组件点击率、展现量等值综合判断推荐的组件，建议对应客户加入相关组件以获得更好的推广效果。

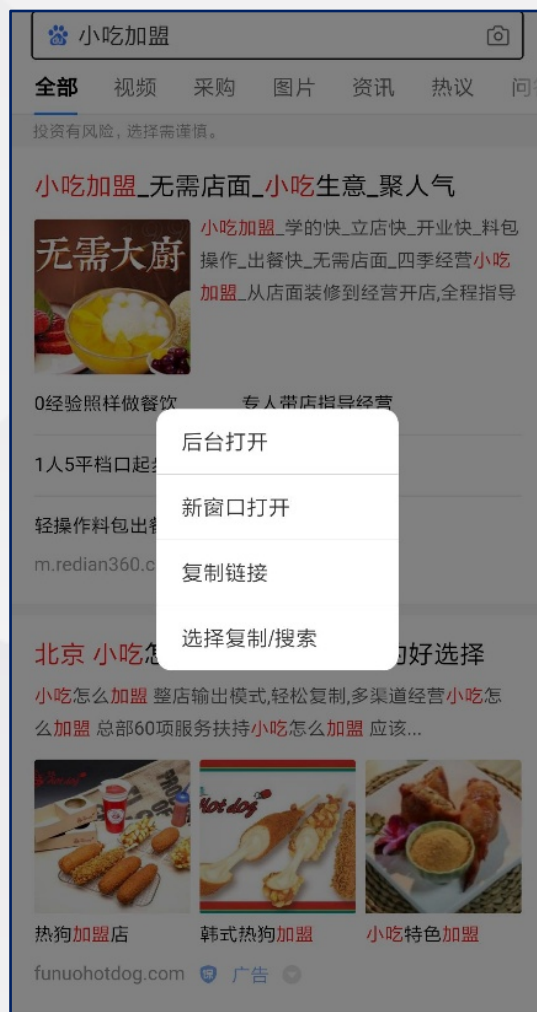


模拟实战分析

如何确认样式类型-巧用样式识别工具

a) 复制广告点击串：

选中想要识别的广告样式，右键复制链接



b) 样式识别：

粘贴点击串前往【业务端-工具中心-创意工具-样式识别】，解析创意样式





【模拟实战】动态标题-创意展现异常解决思路

示例：创意内容的变更，有可能是创意通配符触发替换导致的

case描述：客户后台创意标题是“品牌公关认准***品牌,专业高效,服务优质”，但展现标题是——***文化专注于公关传播。辛苦协助排查问题。

自查处理方法

a) 样式识别

1. 动态标题的创意标题变化会比较大，比如创意标题内容完全变更；
2. 通配符替换一般只替换标题中某个片段，其他大部分内容和原创意一样，只有关键词部分有偏差。

b) 动态标题问题

检查动态标题是否开启，检查路径：

- 账户：账户设置→智能创意→动态标题
- 计划：切换计划层级→设置→智能创意→动态标题

c) 通配符问题：检查通配符

1. 创意→搜索→编辑→检查通配符，修改通配符相关内容。





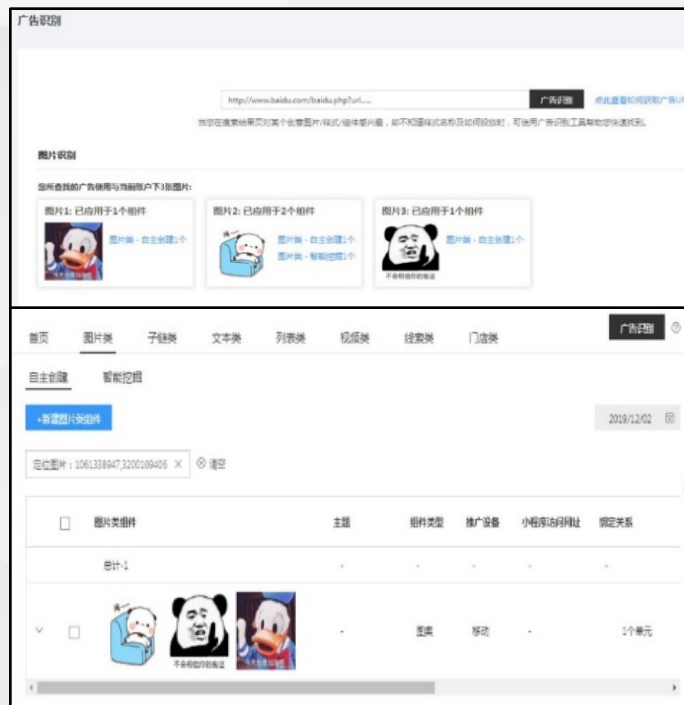
【模拟实战】图片类-挖掘物料不相关问题

示例：通过“广告识别”进行问题定位，删除或者修改，同时充分补充自提图片避免广告无图可出

case描述：前台展现的广告样式，使用的不是自提图片，辛苦协助排查问题。

处理方法

a) 利用“广告识别”工具定位问题图片，删除或修改。



b) 如不相关图片仍然出现，可提交风铃，会有值班同学负责解决此类问题。

c) 充分补充自提图片。

关闭智能挖掘-系统图片

您账户中自提图片缺失较多，关闭系统智能配图会出现创意无图可出的情况，将极大的影响您的推广效果。

0%的单元缺失单图

0%的单元缺失图集

100%的单元缺失大图

100%的单元缺失图文

建议补充图片后再关闭。[前往补充](#)

确认关闭

取消

在广告、信息内容图片化的趋势下，图片创意更能吸引网民关注，为避免广告无图展现，造成点击率低，影响推广效果，建议及时填充图片物料。



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站