



# 度小店-入驻操作手册

# 度小店入驻系统操作步骤概述 - 用户账户/推广账户 (非二类电商账户)





# 系统登录

网址：kaidian.baidu.com

■ 使用**百度推广帐户/百度用户账号**登陆，按照主流程完成店铺入驻

\*请使用百家号账号登录创建店铺，  
否则将无法在内容挂载商品



## 入驻条件概览

- 资质要求：入驻度小店需要具备三证合一的企业/个体工商户营业执照
- 准入行业：度小店支持商家自营类实物型商品售卖，部分行业要求具备行业资质，医疗保健相关行业不准入。
- 商品要求：度小店支持实物型商品（医疗及保健品除外），暂时不能支持服务类、线索收集类及虚拟支付型商品。

# 第一步：创建店铺-资质提交

商品分销

订单

订单管理

评价管理

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

活动管理

资产

资产中心

保证金管理

保障服务管理

店铺

店铺信息

基础设置

店铺装修

黑名单管理

1 资质认证

2 完善店铺信息

企业资质信息

\* 营业执照扫描件

1.仅支持三证合一的营业执照，请确保营业执照在有效期内

2.请上传营业执照原件/副本，确保图片信息清晰可见，大小不超过5MB，格式应为jpg、jpeg

+

上传图片

\* 企业名称

请输入企业名称

\* 统一社会信用代码

请输入统一社会信用代码

\* 营业执照有效期

请选择日期

-

请选择日期

☒ 长期有效

注册资本

请输入注册资本

\* 经营省市

请选择经营省市

\* 经营场所

请输入经营场所

\* 经营范围

请输入营业执照上经营范围

➤ 营业执照：  
上传企业/个体工商户三证合一的营业执照**原件/复印件**，并在复印件上方加盖企业公章，企业公章不能为复印件。

➤ 企业信息及法人信息：  
系统录入信息需真实有效，并与营业执照保持一致

## 法人信息

\* 法人姓名

请输入法人姓名

\* 法人籍贯

中国大陆

\* 法人证件号

请输入法人身份证号码，需与法人姓名对应

\* 法人证件有效期

请选择日期

-

请选择日期

☐ 长期有效

\* 证件扫描件

请上传身份证原件的扫描件或复印件。

请确保图片信息清晰可见，大小不超过5MB，格式应为jpg.jpeg

+

上传身份证正面

+

上传身份证反面

# 第一步：创建店铺-注册店铺

度小店

首页

商品

商品管理

订单

订单管理

售后管理

营销中心

活动管理

资产

资产中心

保证金管理

保障服务管理

店铺

店铺信息

基础设置

黑名单管理

## 注册店铺

注册成功后，您将获得一个专属的店铺小程序。您可以在本平台管理您的店铺，并在百家号文章、视频中推荐您的商品。

\*店铺名称 请输入店铺名称，2-15个汉字

\*店铺头像 图片大小为120k以下，格式必须为：png,bmp,jpeg,jpg，尺寸小于256px\*256px，建议尺寸为144px\*144px



\*店铺简介 请输入店铺简介，5-28个汉字

\*经营范围 请根据您将要售卖的商品谨慎选择经营范围，最多5个

店铺注册后，已添加的经营范围暂不支持修改

请选择

+ 添加经营范围

☐ 我已阅读并同意《\*\*\*协议》

提交

### ➤ 店铺名称：

品牌词+服务地域/服务特色+产品功能的形式等组合

规范详见：

<https://smartapp.baidu.com/docs/operations/specification/>

### ➤ 店铺头像：

正圆形，必须清晰，不得含有其他网站、商户的水印、图标、logo、二维码、联系方式、官方等

### ➤ 店铺简介：

5-28个汉字，需与店铺实际服务形式相关，不得包含联系方式、官方、特殊字符

### ➤ 经营范围：

需与实际售卖商品一致，最多可选5个，与保证金收取联动，**一旦过审不支持修改、删除**（类目资质要求及保证金收取标准见后页）

# 附：经营范围资质要求及保证金收取标准

( 保证金按“就高”原则，同一类目下按照其中金额高的类目项金额收取 )

经营范围对应一级类目	保证金（元）	行业资质（注册店铺时收取）
乐器	2000	
初级食用农产品	2000	
办公用品	2000	
化妆品生产	5000	《化妆品生产许可证》
图书教育	2000	《出版物经营许可证》
宠物农资用品	2000	
家具家饰	5000	
家居日用	5000	
家用电器	10000	
手机	10000	
数码设备	2000	
服饰鞋帽	2000	
母婴用品	5000	
汽车用品	2000	
玩具	2000	
电脑	10000	
珠宝首饰	20000	
眼镜钟表	5000	
箱包	5000	
美妆/洗护	5000	
运动户外	2000	
酒类	10000	《食品经营许可证》
饮食生鲜	2000	请上传《食品经营许可证》；《食品生产许可证》和《营业执照》（经营范围需包含食品销售或经营等）
鲜花/园艺/工艺品	5000	

# 附：资质要求与《联合开发承诺函》

经营范围

请根据您将要售卖的商品谨慎选择经营范围，最多5个

经营范围与保证金联动，请根据实际售卖商品谨慎选择！店铺注册后，已添加的经营范围暂不支持修改

美妆/洗护

服装/鞋/箱包

图书报刊/音像/影视/游戏/动漫

请上传《出版物经营许可证》

资质文件：请上传原件或复印件，复印件必须加盖公司公章，图片大小为1kb~1mb，最多支持5张；格式必须为：PNG, bmp, jpeg, jpg

+ 添加经营范围

提交审核

取消

- 资质要求：
  - 需要添加资质的特殊行业，需在资质文件处上传与推广账号主体一致的资质材料
  - 如主体不一致，需线下签署《联合开发承诺函》，与行业资质文件以一张图片的形式上传

承诺函

致：北京百度网讯科技有限公司及有关方

开心小网球有限公司 申请 开心小网球+19000000 智能小程序事宜。

现共同承诺：已经依法取得开发及运营该小程序的全部法定资质，该小程序及其内容符合法律法规要求，由此引发的任何法律责任由承诺各方共同连带承担。

特此承诺。

承诺人（盖章）： 开心小网球有限公司

授权代表（签字）： 张三

2020年 01 月 01 日

承诺人（盖章）： 开心大篮球有限公司

授权代表（签字）： 李四

2020年 01 月 01 日

注：甲方乙方均需加盖企业红章

中华人民共和国  
出版物经营许可证

新出发 川零字第 武-05991 号

名称 武隆县...  
经营地址 ...  
法定代表人 ...  
注册资本 ...  
经济性质 ...  
经营范围 ...  
有效期至 2022 年 03 月 01 日止

承诺函填写说明：

- 开店账户主体：  
推广账户主体企业名称
- 店铺名称+APPID：  
APPID由度小店运营提供  
发邮件至kaidian-help@baidu.com  
提供开店主体企业名称、店铺名称  
及涉及承诺函索取事项
- 承诺人  
(上) 推广账户主体信息  
(下) 资格证主体信息

◆ 所有信息需填写完整，并加盖企业公章

联合开发承诺函下载：



# 第二步：店铺基础设置-客服

度小店

首页

商品

商品管理

运费模板

商品分销

订单

订单管理

券码核销

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

活动管理

资产

资产中心

店铺

店铺信息

基础设置

店铺装修

黑名单管理

基础设置

客服

退换货地址

通知手机号

底部导航

公告

联系电话及服务时间

售前电话

请选择电话类型

请输入电话号码

售前服务时间

00:00

23:59

售后电话

请选择电话类型

请输入电话号码

售后服务时间

00:00

23:59

联系邮箱

售后邮箱

请填写邮箱地址，形如abc@bai

0/50

在线咨询

展示咨询

开启

关闭

推荐关系维护

推荐人电话

请输入推荐人电话

开店凭证

如在多平台入驻，请上传【旗舰店】【专营店】等优质店铺首页截图、对应平台营业执照截图

请上传其他平台入驻凭证，图片文件大小不超过5M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg最多上传3张图片

保存

- 联系电话及服务时间：  
必填项，支持手机、400、800及固话，固话需填写区号
- 在线咨询：  
第三方付费软件接入，可视商户自身情况选择开启或关闭。  
(使用方法见手册后页)
- 销售关系维护 (选填，不影响建店及推广功能)



# 第二步：店铺基础设置-退换货地址、通知手机号、底部导航、公告

基础设置

客服退换货地址通知手机号底部导航公告

收货人

请填写收货人

联系电话

请输入手机号

收货地址

请选择所在地区

请输入详细地址

保存

客服退换货地址通知手机号底部导航公告

温馨提示:

1.底部导航是您店铺首页底部显示的底部菜单栏。您可以根据自己的店铺经营需求选择底部导航的样式。  
2.请根据店铺经营需求选择底部导航样式：店内商品较少时，建议选择三个导航模式；店内商品较多时，建议选择四个导航模式。  
3.保存页面后，店铺小程序会送审，审核通过后底部栏会按照设置展现。

选择样式

三个导航

四个导航

导航1名称

店铺

导航2名称

购物车

导航3名称

我的

保存

度小店官方旗舰店

传承50年辉煌历史

新店开张，6月1日全场满200减100

热卖商品

满额饼干150g 办公室休闲食品早餐代餐

¥20.00

已售 100

满额饼干150g 办公室休闲食品早餐代餐

¥89.00

已售 100

店铺

购物车

我的

- 退换货地址
  - 配置退换货地址信息及联系人
  - 支持3个退换货地址及设置默认地址

- 通知手机号
  - 线索产生、售后请求、库存不足时短信提示，开关开启后均为必填项

- 底部导航
  - 可配置两个或三个导航并设置导航名称

- 公告
  - 用于展示店铺公告，小程序入驻完成后生效，最多5条，非必填

基础设置

客服退换货地址通知手机号底部导航公告

订单提示

开启

关闭

订单提示功能开启，当有用户提交订单时，会发送短信提醒

提示接收手机:

请填写手机号

+ 添加手机号

请输入电话号码

售后提示

开启

关闭

售后提示功能开启，当有用户提交售后申请时，会发送短信提醒

提示接收手机:

请填写手机号

+ 添加手机号

请输入电话号码

库存报警

开启

关闭

库存报警功能开启，低库存时会短信提醒补货

提示接收手机:

请填写手机号

+ 添加手机号

请输入电话号码

基础设置

客服退换货地址通知手机号底部导航公告

公告文案

+ 添加公告

公告示意

新店开张，6月1日全场满200减100

50

9999

保存

# 第三步：缴纳保证金

商品

商品管理

运费模板

商品分销

订单

订单管理

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

活动管理

资产

资产中心

保证金管理

保障服务管理

< 缴纳保证金

成功加入消保后，保证金仍将冻结在您个人的账户里（[如何查看？](#)）  
当发生赔付时，百度将动用您的保证金进行赔付（[哪些情况会赔付？](#)）

缴纳后的保证金总余额需满足类目要求方发布对应类目商品。点击查看 [各类目保证金额度要求](#)

订单 ID	类目	应缴纳金额（元）
XYZ-165341628	服饰鞋帽**箱包**眼镜钟表**家居日用** 珠宝首饰	4999.94

☒ 我已阅读并同意 [《百度商家承诺保障计划服务协议》](#)

去支付

返回

## 保证金管理

这里展示您账户保证金的交保、退保、补缴、处理退款等记录，保证金并不是向百度付费，而是作为专项资产在您的账户中。保证金余额不支持直接提现，当退出相应服务触发保证金退还到账户余额后，可从账户余额中提现。

保证金

类目规定应缴纳（元）

缴纳后的保证金总余额需满足类目要求方发布对应类目商品。点击查看 [各类目保证金额度要求](#)

5000.00

保证金余额（元）

保证金余额，在初始保证金金额的基础上减去扣减的余额

0.00

缴纳

退还保证金

补缴保证金

待补缴总额（元）

已用于赔付、退款或扣除的金额，请尽快完成补缴。

0.00

补缴

支付方式：[个人账户支付](#) 企业账户支付（仅限企业账户选择）

☒ 度小满支付

☐ 支付宝

☐ 微信支付

请及时完成付款，避免订单取消！

支付方式：[个人账户支付](#) [企业账户支付（仅限企业账户选择）](#)

☒ 中国银联

☐ 汇付天下

请及时完成付款，避免订单取消！

支持对公账户网银转账及个人账户打款



# 第四步：开通支付

## 资产中心

### 企业资质信息

- \* 营业执照扫描件 1.仅支持三证合一的营业执照，请确保营业执照在有效期内
- 2.请上传营业执照原件/副本，确保图片信息清晰可见，大小不超过5MB，格式应为jpg、jpeg



- \* 企业名称 宿城区慕索萧百货店
- \* 统一社会信用代码 92321302MA227K3R54
- \* 营业执照有效期 2020-08-14 - 请选择日期 ☒ 长期有效
- 注册资本 请输入注册资本
- \* 经营省市 江苏省 > 宿州市
- \* 经营场所 宿城区项里街道黄河南路果园居委会三组206
- \* 经营范围 一般项目：日用百货销售；日用玻璃制品销售；日用杂品销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用木制品销售；家用电器销售；劳动保护用品销售；棕制品销售；产业用纺织制成品销售；皮革销售；母婴用品销售；礼品花卉销售；茶具销售；塑料制品销售；橡胶制品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；鞋帽零售；家具销售；家居用品销

### 法人信息

- \* 法人姓名 满芳
- \* 法人籍贯 中国大陆
- \* 法人证件号 622126196509150428
- \* 法人证件有效期 2007-11-07 - 2027-11-07 ☐ 长期有效
- \* 证件扫描件 请上传身份证原件的扫描件或复印件。  
请确保图片信息清晰可见，大小不超过5MB，格式应为jpg、jpeg



### 开户信息

- \* 银行卡类型 ☒ 对公银行卡 ☐ 法人银行卡
- \* 开户名： 宿城区慕索萧百货店
- \* 银行卡号 请输入银行卡号
- \* 开户省市 请选择开户省市
- \* 所属银行 请输入所属银行
- \* 开户银行 请输入所属银行+城市+支行名称
- 结账周期 7天
- 交易手续费 6‰
- \* 手机号 请输入手机号

☒ 我已阅读并同意《电商平台合作协议》

☒ 我已阅读并同意《百信银行商户服务协议》

\* 银行卡类型 ☒ 对公银行卡 ☐ 法人银行卡

- 按照注册店铺的营业执照类型，
- 个体工商户资质，可支持对法人私人银行卡打款
- 企业资质，则只能对公打款

➤ 主体需为「企业」或「个体工商户」

➤ 请参照营业执照上的内容认真填写

➤ 开户信息必须真实有效、一字不差，否则将有可能影响提现

➤ 电话需为开户时银行预留手机号

# 第五步：创建商品-编辑商品信息-基本信息

度小店

首页

商品

商品管理

运费模板

商品分销

订单

订单管理

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

活动管理

资产

资产中心

店铺

店铺信息

基础设置

新建商品

1 编辑商品信息

2 编辑商品详情

基本信息

\* 商品名称

请输入商品名称

\* 商品类目

请选择商品类目

\* 商品图片

用于详情页产品展示，图片比例1:1，推荐大小为30K到300K之间、尺寸618x618px

商品视频

+ 上传视频

注意：

1.视频比例建议1:1

2.暂不支持竖屏视频

3.时长不超过3分钟，大小不超过20M

4.内容建议突出产品1~2个核心卖点

注意：

1.选择合适的图片作为视频预览封面

2.图片比例1: 1

3.建议图片大小30k到500K之间，尺寸618\*618

\* 轮播时长

1s

8s

\* 商品卖点

您可以填写商品的最大卖点，吸引消费者购买，最多可添加3个标签，例如新品到货，品牌折扣，限时特价等

请输入商品卖点

+ 添加商品卖点

\* 商品参数

商品参数帮助消费者更详细的了解您的产品，例如：品牌、上市年度、型号、材质等

请输入参数名称

:

请输入参数内容

- 商品名称：最多60个字符（30个汉字）
- 商品类目：需包含在企业经营范围
- 商品图片：商品详情页首图，最多5张
- 商品视频：只支持横屏
- 轮播时长：用于控制商详页多张首图时的轮播频率，如配置商品视频，不会自动轮播
- 商品卖点：商品信息内展示标签，最少1个，最多3个；8个字符（4个汉字）
- 商品参数：用于配置产品辅助说明，商品详情页单独tab展示

# 第五步：创建商品-编辑商品信息-价格库存

价格库存

商品类型

单商品

商品组合

规格设置

规格名称

规格

规格值

红

+ 添加规格值

+ 添加商品规格

规格	价格	原价	商品重量	库存	报警阈值	SKU编码
红	¥ 20	¥ 20	0 kg	9999999	0	

订单信息

复制预上线商品

¥ 20.00 预计48小时内发货

已选 红

规格

红

购买数量

1

+

价格库存

商品类型

单商品

商品组合

套餐名称

套餐1

套餐2

特惠装

规格设置

规格名称

特惠套装

规格值

外套+裤子

外套+围巾

+ 添加规格值

+ 添加商品规格

特惠套装	价格	原价	商品重量	库存	报警阈值	SKU编码
外套+裤子	¥ 20	¥ 20	0 kg	9999999	0	

订单信息

复制预上线商品

¥ 20.00 预计48小时内发货

已选 特惠装、外套+裤子

套餐

特惠装

普通装

特惠套装

外套+裤子

外套+围巾

购买数量

1

+

- 商品类型：支持单商品及商品组合2种形式
- 规格设置：如颜色、尺码、数量、重量、sku编码（sku编码是方便商家管理商品的编码，非必填项）等
- 运费模板：支持根据不同地区设置运费，不支持指定地区不能递送
- 库存预警：默认关闭，可选择开启

# 第五步：创建商品-编辑商品信息-商品资质及高级设置

## 商品资质管理

商品资质 ☐ 开启 ☒ 关闭

您可以根据商品类型添加相应的商品资质，以加快审核速度；但若商品资质审核失败，整个商品将无法通过审核（图片支持jpeg、png，大小小于1M）

商标资质 ☐ 开启 ☒ 关闭

您可以根据商品品牌类型添加相应的商标资质，以加快审核速度；但若商标资质审核失败，整个商品将无法通过审核（图片支持jpeg、png，大小小于1M）

## 高级设置

发货时间 ☐ 开启 ☒ 关闭

功能开启后，落地页会展示预期的发货时间，范围1-15天

销量展示 ☐ 开启 ☒ 关闭

功能开启后，落地页会展示商品销量，销量开关仅针对H5商品生效

商品支付方式 ☒ 在线支付

选择商品详情页的支付方式，货到付款能提高商品的转化能力，在线支付可以降低快递成本

保存草稿

下一步

- 商品资质：部分类目要求开启商品资质并上传相应证照（详见下页）
- 商标资质：商品涉及知名品牌，需开启此项功能，并上传商标证或授权书，最多支持5张图片
- 发货时间：预售商品发货时间设置，最多支持15天
- 销量展示：默认展示销量
- 商品支付方式：仅支持在线支付

## 商品资质管理

商品资质 ☒ 开启 ☐ 关闭

您可以根据商品类型添加相应的商品资质，以加快审核速度；但若商品资质审核失败，整个商品将无法通过审核（图片支持jpeg、png，大小小于1M）

\* 商品资质文件



\* 资质名称

\* 文件有效期

请选择日期  ☐ 永久

+ 添加商品资质

## 商标资质

☒ 开启 ☐ 关闭

您可以根据商品品牌类型添加相应的商标资质，以加快审核速度；但若商标资质审核失败，整个商品将无法通过审核（图片支持jpeg、png，大小小于1M）

\* 商标证图片



\* 商标名称

\* 核定范围

\* 文件截止日期

请选择日期

+ 添加商标资质

# 附：商品资质要求-以下类目商品，需开启“商标资质”上传证照

一级类目	产品资质
食品饮料	1、其他国内食品需提供QS码或SC码，或其他相关质检证明 2、如涉及进口食品，需要补充提供：报关单、出入境检验检疫合格证明
酒	1、其他国内食品需提供QS码或SC码，或其他相关质检证明 2、如涉及进口食品，需要补充提供：报关单、出入境检验检疫合格证明
服装	国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告，或商标注册证，或品牌授权（三选一即可）
鞋	国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告，或商标注册证，或品牌授权（三选一即可）
手机/数码/电脑、办公/小家电	《中国国家强制性产品认证证书》（3C证书）
初级食用农产品	蔬果：近一年内的农产品卫生检疫合格证明(如检测报告、农药残留物检测报告) 水产品：进货合同或授权;若卖家经营的为活蟹产品(包括大闸蟹、青蟹等)，则必须提交水域养殖租赁合同，若为阳澄湖 大闸蟹还需地理标志证明或原产地域保护产品专营证书 蛋产品：《动物防疫条件合格证》、《动物检验检疫证明》 肉制品：《动物防疫条件合格证》、《动物检验检疫证明》、若为猪肉制品，需再提供卖家《生猪定点屠宰证》； 其他资质文件： 1、无公害食品：需提供无公害农产品认证证书； 2、绿色食品：需提供绿色食品证书 3、有机食品：需要提供机食品认证证书； 4、农产品地理标志：农产品地理标志登记证书； 5、清真食品：需提供生产厂商的《清真食品生产经营许可证》或相关证件；

## 第五步：创建商品-编辑商品详情-营销组件

编辑商品信息

2编辑商品详情

营销组件

优惠券

开启

关闭

系统已自动获取全场通用及指定此商品可用的优惠券，新建的券排在前方展示，页面无可展示的优惠券时，优惠券组件将隐藏

优惠券内容

+新建优惠券

新建优惠券(满19减17)

秒杀满50-20(满50减20)

919活动专用券-勿动(满100减99)

前端自动化专用优惠券(满15减14)

满100-99(满100减99)

\*跑马灯

开启

关闭

功能开启后，当该页面订单数量超过50个时，会显示跑马灯组件

\*跑马灯颜色

白底黑字

\*营销红包

开启

关闭

功能开启后，落地页显示营销红包组件

关联活动

请关联活动

新建活动

样式一

样式二

样式三

样式四

样式五

样式六

服务标签

请选择标签展示字段,用于展示服务内

包邮

七天无理由退换

首页

商品

商品管理

运费模板

商品分销

订单

订单管理

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

活动管理

<新建优惠券

\*优惠券名称

请输入优惠券名称

\*优惠规则

满

请输入金额

元

减

请输入金额

元

\*商品范围

全场通用

指定商品可用

\*领取时间

请选择日期

~

请选择日期

\*使用时间

请选择日期

~

请选择日期

\*发放量

请输入数量

张

不限量

\*每人限领

1

次

保存

取消

<新建活动

\*活动名称

活动名称仅用于商家后台管理活动使用

请输入活动名称

\*优惠规则

按件减

按单减

每件直减

请输入金额

元

按购买数量直减金额，多买多优惠

\*商品范围

全场通用

指定商品可用

\*活动时间

请选择日期

~

请选择日期

\*活动数量

请输入数量

次

不限量

保存

取消

通辽市 刚刚购买了该商品

通辽市 刚刚购买了该商品

发红包啦

买到就是赚到！送你以下优惠券

0元直减红包

下单立减，多买多减！

立即使用

3/4

全新复制商品

新品到货 品牌折扣 限时特价

已售 99

服务 七天无理由退换 包邮

领券 满19减17 满50减20 满100减99

立即购买

- 优惠券：默认开启，设置优惠券或营销活动自动关联
- 跑马灯：页面订单数量超过50个时，会显示跑马灯组件
- 营销红包：通过创建营销活动关联
- 服务标签：创建包邮商品则默认展示包邮标签

## 营销功能关联

新建优惠券：满减红包，可全场通用或指定商品使用，配置需精确到日期及时间

新建活动：立减红包，可全场通用或指定商品使用，配置需精确到日期及时间

# 第五步：创建商品-编辑商品详情-详情编辑

详情编辑

添加图片

添加文字

添加视频

图片

用于商品展示，建议大小为500k以内、尺寸618x618px



文字

↶ ↷ 字号 ▾  A B I U ≡ ≡ ≡ ≡ 常规 ▾

测试商品套餐类型

视频

上一步

保存草稿

预览

保存并上架

- 可选择添加物料模块，图片、文字
- 视频模块间可拖拉调整顺序
- 单图片模块内图片不支持拖拉调转图片位置

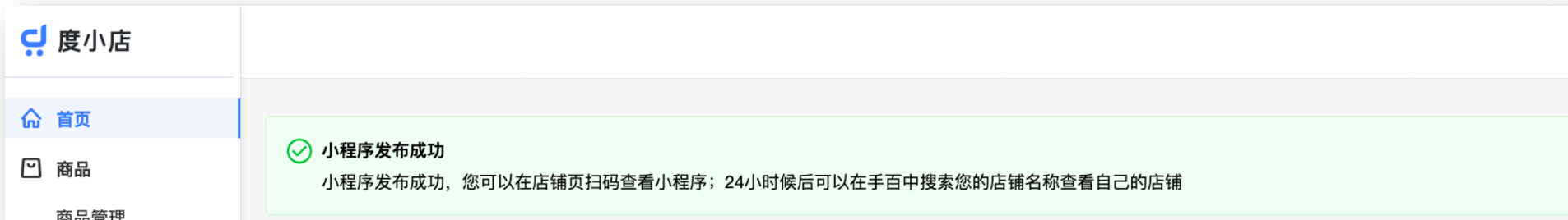
物料规范：

图片：单张大小500k内，1：1

文字：小于3000字符（1500个汉字）

视频：时长不超过3分钟，大小≤20M，1：1，暂不支持竖版

# 店铺小程序发布



➤ 主流程全部完成后，待小程序审核通过，店铺创建成功，首页显示**小程序发布成功**状态

➤ 可点击店铺信息，用百度APP扫码进入店铺页查看



# 营销中心-优惠券管理

订单管理

评价管理

券码核销

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

满减活动管理

秒杀活动管理

优惠券管理

新建优惠券

全部优惠券

未开始

进行中

已结束

优惠券批次ID	优惠券名称	优惠规则	优惠券状态	商品范围	领取时间	使用时间	发放量	每人限领	操作
1140099293	新建优惠券	满19减17	进行中	全店通用	2020-09-08 00:00:00 至 2020-09-30 10:00:00	2020-09-08 00:00:00 至 2020-09-30 20:00:00	unlimited	1	<a href="#">暂停</a> <a href="#">查看数据</a>
1139940798	秒杀满50-20	满50减20	进行中	全店通用	2020-09-08 04:06:00 至 2020-09-23 00:16:00	2020-09-08 15:00:00 至 2020-11-20 00:08:00	unlimited	10	<a href="#">暂停</a> <a href="#">查看数据</a>
1139940784	sd	满100减20	已结束	全店通用	2020-09-24 00:07:00 至 2020-10-08 00:06:00	2020-09-30 00:15:00 至 2020-10-22 00:16:00	unlimited	5	<a href="#">查看数据</a>

10

暂停

查看数据

数据 (发放量: 1000)

领取量

0

领取率

0%

使用量

0

使用率

0%

领取率=领取量/发放量

使用率=使用量/领取量

1、点击新建优惠券按钮支持新建优惠券；优惠券列表支持按照优惠券状态浏览券数据；

2、暂停可以停止券的发放，在券暂停操作前已经领取优惠券的用户在券暂停后仍旧可以在使用时间内使用优惠券。查看数据可以查看券的领取量、领取率、使用量及使用率。

新建优惠券

\* 优惠券名称

请输入优惠券名称

\* 优惠规则

满

请输入金额

元

减

请输入金额

元

\* 商品范围

☒ 全场通用

☐ 指定商品可用

\* 领取时间

请选择日期

~

请选择日期

\* 使用时间

请选择日期

~

请选择日期

\* 发放量

请输入数量

张

☒ 不限量

\* 每人限领

1

次

保存

取消

选择商品

已选0个

<input type="checkbox"/>	商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	总库存	总销量	价格	支付方式
<input type="checkbox"/>		1066663	套餐精品有红包	已下架	2103	63	21	在线支付
<input type="checkbox"/>		1173633	测试商品打标	未过审	19999998	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		1140178	测试视频物料	未过审	9999999	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		1179491	测试在线支付地方	未过审	9999999	0	202	在线支付
<input type="checkbox"/>		1218148	发展丰大厦	未过审	9999999	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		1184514	权测试1	未过审	9999999	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		1066565	商品草稿test1无红包	未过审	99999975	24	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		1254024	复制-复制-复制-预览套餐开启1	草稿	119999998	0	20	在线支付

每页显示8个

1

2

3

确定

取消

1、优惠券名称支持中英文，最多30个汉字

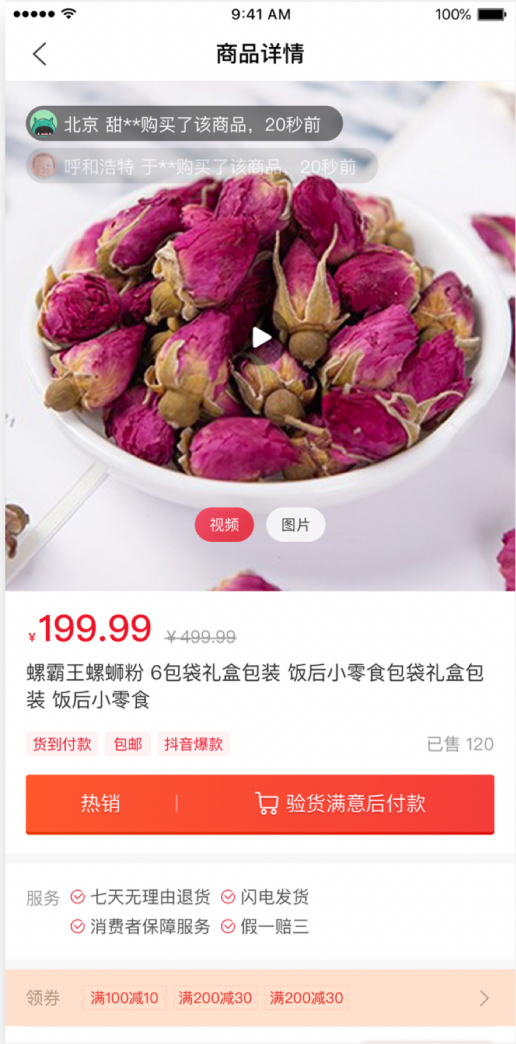
2、优惠规则满减金额配置仅支持1-9999的正整数

3、商品范围支持全场通用及指定商品可用，指定商品可以关联除审核中状态外的全部商品。

4、发放量支持指定数量及不限量，单张券每人限领最多支持10次

# C端优惠券活动示意

1、优惠券领取：点击优惠券领取弹层，支持打开弹层，操作点击领取该商品相关优惠券



2、优惠券使用：领取成功之后，在页面下方选择套餐购买商品时，支持使用已领取并且满足使用门槛的优惠券。



3、用户下单成功，进入订单详情内。如有使用过优惠券，则会新增优惠券金额展示项，如左图样式

# 营销中心-满减活动管理

- 点击新建活动按钮支持新建活动，活动暂停后，线上活动停止，用户将看不到该活动，已提交的订单依然可享受活动价格；查看数据可以查看券的领取量、领取率、使用量及使用率。

商品分销

订单

订单管理

评价管理

券码核销

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

满减活动管理

满减活动管理

新建活动

全部活动

进行中

未开始

已结束

活动ID	活动名称	状态	优惠规则	商品范围	活动时间	活动数量	操作
1140024987	测试活动	进行中	按单直减20元	指定商品可用 已选1个	2020-09-08 15:04:00 至 2020-09-30 00:08:00	不限量	暂停 查看数据
1140099292	立减20	进行中	按单直减20元	指定商品可用 已选5个	2020-09-08 09:08:04 至 2020-09-30 00:07:00	不限量	暂停 查看数据
1139968494	活动立减20	进行中	按单直减20元	全店通用	2020-09-08 00:14:00 至 2020-10-08 00:08:00	不限量	暂停 查看数据
1140024981	秒杀按单减20	已结束	按单直减20元	全店通用	2020-09-08 06:07:00 至	不限量	查看数据

数据 (活动数量: 不限量)

使用量 3 使用率 0%

使用率=使用量/活动数量

- 1、活动名称支持中英文，最多30个汉字；2、满减金额配置仅支持1-9999的正整数；3、商品范围支持全场通用及指定商品可用，指定商品可以关联除审核中状态外的全部商品。配置需精确到日期及时间

新建活动

\* 活动名称 活动名称仅用于商家后台管理活动使用

请输入活动名称

\* 优惠规则 ☒ 按件减 ☐ 按单减

每件直减 请输入金额 元

按购买数量直减金额，多买多优惠

\* 商品范围 ☒ 全场通用 ☐ 指定商品可用

\* 活动时间 请选择日期 至 请选择日期

\* 活动数量 请输入数量 次 ☒ 不限量

保存

取消

选择商品 (已选0个)

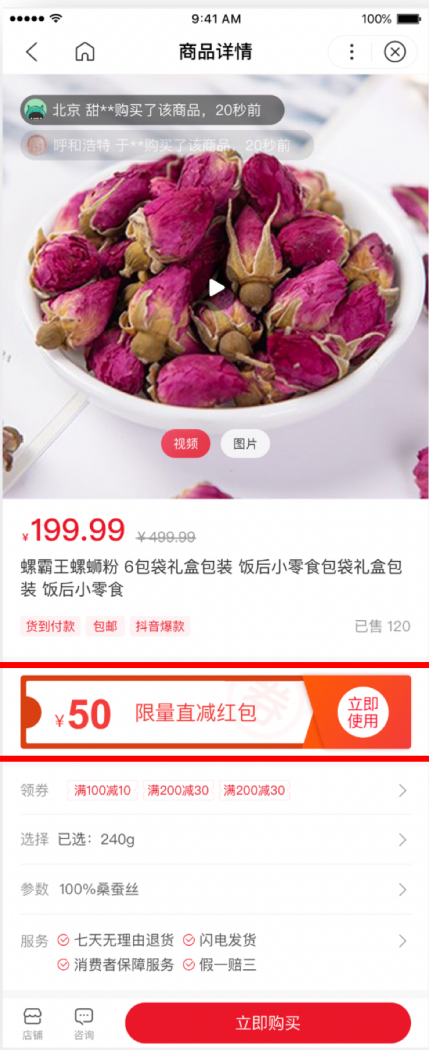
<input type="checkbox"/>	商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	总库存	总销量	价格	支付方式
<input type="checkbox"/>		6020822	复制-秒杀测试商品 算价2	未过审	29999997	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		5027546	测试电商账户名	未过审	10000105	5	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		6019466	全新复制商品	已上架	29999997	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		6018649	复制-秒杀测试商品 ww	已上架	29999998	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		6018919	秒杀测试商品ww	已上架	9999899	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		6018686	秒杀测试商品算价 2	已上架	29999997	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		6018584	秒杀上线测试算价	已上架	29999997	0	20	在线支付
<input type="checkbox"/>		6018857	秒杀上线测试虚拟 商品	已上架	99999999	0	20	在线支付

每页显示8个

确定

取消

## C端满减活动示意



# 营销中心-秒杀活动管理-新建活动

## 营销中心--秒杀活动管理

度小店

首页

商品

商品管理

运费模板

商品分销

订单

订单管理

评价管理

售后管理

数据

订单数据

商品数据

选品数据

营销中心

优惠券管理

满减活动管理

秒杀活动管理

秒杀活动管理

新建活动

全部活动

进行中

未开始

预热中

已结束

活动ID	活动名称	状态	优惠规则	商品范围	活动时间	预热开始时间	操作
1136966363	活动123	进行中	秒杀价	未添加	2020-09-08 16:20:53 至 2020-09-16 16:19:53	-	<a href="#">查看商品</a> <a href="#">停止活动</a>
1136966362	sdfjklghjklghj	未开始	秒杀价	已选1个	2020-09-17 14:06:38 至 2020-09-30 15:01:38	-	<a href="#">管理商品</a> <a href="#">停止活动</a>
1136966360	复现样式问题	进行中	秒杀价	已选2个	2020-09-08 15:17:17 至 2020-09-09 19:17:17	-	<a href="#">查看商品</a> <a href="#">停止活动</a>
1136966367	XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX...	预热中	秒杀价	已选2个	2020-09-09 17:20:01 至 2020-09-10 16:20:01	2020-09-08 14:00:00	<a href="#">查看商品</a> <a href="#">停止活动</a>
1136966366	H10908	进行中	秒杀价	已选1个	2020-09-08 13:24:45 至 2020-09-14 13:16:45	-	<a href="#">查看商品</a> <a href="#">停止活动</a>
1136966365	大家测试	已结束	秒杀价	已选1个	2020-09-08 13:28:00 至	2020-09-08 13:24:00	<a href="#">查看商品</a> <a href="#">删除活动</a>

点击【新建活动】按钮可新建活动

新建秒杀活动

\* 活动名称

活动名称仅用于管理活动使用

请输入活动名称，不超过60个字符

优惠规则

秒杀价

\* 活动时间

请选择日期

时:分:秒

~

请选择日期

时:分:秒

\* 商品预热

☒ 开启 ☐ 关闭

\* 预热时间

请选择日期

时:分:秒

活动预热中将不能修改商品

保存并管理商品

取消

- **活动名称**：最多填写60字符（30汉字），仅用于商家记录和区分秒杀活动使用，不会展示在用户侧。注：名称不可重复，否则将提交失败
- **优惠规则**：固定为秒杀价，不可更改。
- **活动时间**：选择活动的开始时间与结束时间；时间需选择年月日及时分秒；
  - 左侧为开始时间，开始时间需晚于当前操作时间；
  - 右侧为结束时间，结束时间需晚于设置的开始时间
- **商品预热**：是/否；选择“是”，则出现预热时间选择器，用户侧可提前看到该活动  
预热时间：预热开始时间要早于活动开始时间，晚于当前操作时间。注：预热开始后不支持修改商品，请商家配置时预留管理商品的时间。
- **保存并管理商品**  
当新建秒杀活动表单填写完毕并确认无误后（活动创建后不支持修改），点击【保存并管理商品】按钮，活动创建完毕，页面将跳转至商品管理页面。

秒杀  
预热

¥99.99

距开抢  
2天 23:23:23

¥149.00

¥179.00

5元无门槛券

满100减10

满200减20

领券>

今年新夏装新款小众风格日系武藏鬼面百鬼夜行暗黑丝滑短袖印花衬衫

☆

包邮 | 品牌尾货 | 时尚套西

已售18



# 营销中心-秒杀活动管理-管理活动商品

- **参加活动的商品**：当活动状态为“未开始”时，可对已添加的商品进行【取消参加】操作，所有活动状态下均支持查看已添加商品的秒杀活动信息（不支持编辑）

秒杀商品管理

活动状态：未开始

活动名称 测试活动  
活动时间 2020-09-11 20:04:08 - 2020-09-25 16:04:09  
预热开始时间 2020-09-09 21:01:06

已参加活动的商品

未参加活动的商品 (仅支持在线支付的商品参加秒杀活动)

商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	价格	总库存	秒杀价	秒杀总库存	秒杀剩余库存	操作
<div>店铺名称</div> <div>店铺头像</div>	820148	商品审核优化1	已上架	12	1	1	11	11	<div>查看</div> <div>取消参加</div>

查看商品

商品名称 商品审核优化1  
商品ID: 820148

提示: 秒杀商品也可使用店铺活动及优惠券, 请提前确认商品成本。

规格	价格	总库存	秒杀价	秒杀库存	秒杀剩余库存	用户限购数量
默认规格-默认	12	1	1	11	11	1

取消参加

确定取消参加活动吗?  
商品取消参加活动后, 将恢复原价。已提交订单的商品依然可享受秒杀价支付。

确定

取消

- **未参加活动的商品**：仅支持支付方式为在线支付的商品参加秒杀活动，且相同商品在同一时间段内不支持参加多个秒杀活动。

已参加活动的商品

未参加活动的商品 (仅支持在线支付的商品参加秒杀活动)

商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	价格	总库存	操作
	6018649	复制-秒杀测试商品ww	已上架	20	29999988	<a href="#">参加活动</a>
	6018584	秒杀上线测试算价	已上架	20	29999997	<a href="#">参加活动</a>

点击【参加活动】按钮，出现设置商品活动信息表单，表单中将出现当前商品下关联的所有规格，商家需按照每个规格去设置秒杀信息

# 营销中心-秒杀活动管理-管理活动商品



## ● 设置活动商品

1、秒杀价： $0 < \text{秒杀价} \leq \text{原价}$ 。注：秒杀价与店铺活动、店铺优惠券可共用，请提前计算营销补贴率及合理设置活动

2、秒杀库存： $\text{秒杀库存} \leq \text{商品总库存}$ ；设置成功后将从总库存中将秒杀库存进行划拨预留（ $\text{剩余售卖库存} = \text{总库存} - \text{秒杀库存}$ ）；当秒杀库存为0时，该规格活动失效，用户将以原价购买。注：需保证每个规格均有库存才可参加活动。

3、用户限购数量：不得为0，设置每个规格用户以秒杀价的最大购买件数；当用户超出限购次数后，将以原价购买。

4、勾选表头处的“选中”按钮，可支持批量设置操作



# C端秒杀活动示意

**预热样式：**增加距离活动开始时间、秒杀价格显示，提前触达用户



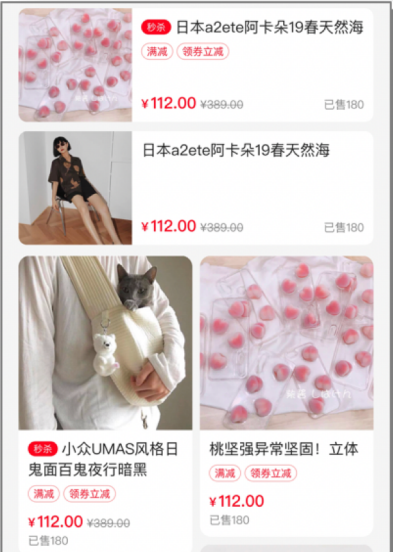
**秒杀样式：**增加整体活动氛围：已抢数量、活动倒计时、秒杀价格



**购物车：**显示秒杀价格、活动倒计时、限购数量



**商品列表：**单排、双排商品列表展示



# C端平台活动示意

## 1、商详页领券入口

展示平台活动（黄色标签）



## 2、商详页领券浮层

展示平台活动（活动优惠）



## 3、确认订单页

展示平台活动优惠价格，并可以与其他营销活动叠加优惠金额



- 平台活动限定满减门槛和优惠金额，可指定在全平台或指定店铺或指定商品中使用，同时C端进行展示，用户在结算时配合升级的算价逻辑，叠加优惠金额。
- 支持设置每人使用次数
- 平台活动由平台运营统一配置，不定期选取平台优质商家参与活动



# 店铺-店铺装修（可自选是否使用）-基础组件

## 基础组件

### 店铺信息

选择样式 ☒ 样式一 ☐ 样式二 ☐ 样式三

\*图片 图片建议尺寸3:1，大小小于1mb，支持PNG,JPG,JPEG



### 店铺公告 ?

配置展现 ☒ 展示 ☐ 隐藏

### 商品搜索

配置展现 ☐ 展示 ☒ 隐藏

### 商品推荐

配置展现 ☒ 展示 ☐ 隐藏

选择样式 ☐ 样式一(单坑) ☒ 样式二(双坑)

设置标题 请输入标题

商品数量 最多展示30个商品

需已完成店铺创建全部流程（店铺发布）后使用该功能进行店铺装修

- 店铺信息：
  - 可根据右侧实时预览选择头部样式
  - 图片建议尺寸3:1，< 1mb



- 店铺公告：需在店铺基础设置中完成创建
- 商品搜索：可自由配置是否展示
- 商品推荐：
  - 可配置样式及模块（销量及价格数据为样式预览，非实际数据）
  - 标题标题最多支持20个字符（10个汉字）
  - 最多展示30个商品

# 店铺-店铺装修（可自选是否使用）-装修组件

## 装修组件

+ 轮播广告

+ 图文导航

+ 视频组件

+ 商品橱窗

轮播广告

删除

选择样式 ☒ 样式一(16:9) ☐ 样式二(1:1)

设置图片 图片建议尺寸16:9, 大小小于1mb, 支持PNG,JPG,JPEG

\*图片1

+添加商品

+上传图片

+添加图片

图文导航

上移 删除

选择样式 ☒ 样式一(4图) ☐ 样式二(8图)

设置图片 图片建议尺寸1:1, 大小小于1mb, 支持PNG,JPG,JPEG

\*图片1

+添加商品

+上传图片

\*标题1

请输入标题

\*图片2

+添加商品

+上传图片

\*标题2

请输入标题

\*图片3

+添加商品

+上传图片

\*标题3

请输入标题

\*图片4

+添加商品

+上传图片

\*标题4

请输入标题

视频组件

上移 下移 删除

设置视频 暂不支持竖屏视频, 时长不超过3分钟, 大小不超过20M

\*视频

视频封面

链接商品

+添加商品

+上传图片

商品橱窗

上移 删除

选择样式 ☐ 样式一(单坑) ☐ 样式二(双坑) ☒ 样式三(三坑)

设置标题 请输入标题

设置图片 图片建议尺寸1:1, 大小小于1mb, 支持PNG,JPG,JPEG

\*图片1

+添加商品

+上传图片

\*图片2

+添加商品

+上传图片

\*图片3

+添加商品

+上传图片

- 不同组件模块可通过上下移动进行排序更换
  - 轮播广告：最多添加5个商品，图片比例可选16:9或1:1，大小 < 1mb
  - 图文导航：可选择4商品样式或8商品样式，图片建议尺寸1:1，大小 < 1mb
  - 视频组件：暂不支持竖屏视频，时长不超过3分钟，大小不超过20M；封面图片大小小于1mb
  - 商品橱窗：可添加1-3款商品，标题最多10个字符（5个汉字），图片大小 < 1mb
- 所有模块链接的商品，需为“已上架”状态
  - 完成后点击保存，预览后点击发布送审，审核后生效

# 商品-商品分销-功能开启



完成全部开店流程，小程序店铺发布成功后，可开启商品分销权益

- 1、设置佣金比例，只支持整数
- 2、勾选分销协议，同时点击可查看平台协议内容
- 3、分销功能开启后，全店已上架商品会进入分销市场

变更与调整：

- 1、开发者佣金调整、暂停推广，系统均在次日凌晨生效
- 2、系统生效前产生的推广流量，自点击后15天内按照生效前的佣金比例进行计算

# 商品-商品分销-单商品分佣

商品分销

分销功能已开启

分销功能开启后，您需要设置一个对全店商品生效的佣金比例。根据您的经营类目，我们有最低佣金比例要求，佣金设置请高于此比例。如果

全店佣金 12% 每月最多修改3次佣金比例，本月可修改0次。

单商品佣金 +添加规则

1

规则名称	分佣比例
单商品分佣4	4%

单商品佣金

3

设置佣金比例

2

添加商品

请输入商品名称

搜索

\*选择商品，已选0个

	商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	总库存	总销量	价格
<input type="checkbox"/>		5989610	复制预上线商品	已上架	49999995	-	20
<input type="checkbox"/>		5027546	测试电商的萨德	已上架	10000105	5	20
<input type="checkbox"/>		5994445	919活动压测专用勿动	已上架	99999920	70	0.01
<input type="checkbox"/>	<div><div>*店铺名称</div><div>*店铺头像</div></div>	820424	商品审核优化3	已上架	14	-	14

确定

取消

单商品佣金

2

1 设置佣金比例

2 添加商品

设置了单商品佣金比例的商品按此比例给作者分佣。单商品佣金比例不得低于店铺最低佣金比例。单商品佣金生效规则与店铺佣金一致。已下架的商品也可以配置，但商品上架前，规则不生效；商品上架后，规则自动生效。

\*佣金比例

12

%

下一步

取消

管理商品

4

请输入商品名称

搜索

\*选择商品，已选3个

	商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	总库存	总销量	价格
<input type="checkbox"/>		5989610	复制预上线商品	已上架	49999995	-	20
<input type="checkbox"/>		5027546	测试电商的萨德	已上架	10000105	5	20

修改单商品佣金

5

设置了单商品佣金比例的商品按此比例给作者分佣。单商品佣金比例不得低于店铺最低佣金比例。单商品佣金生效规则与店铺佣金一致。已下架的商品也可以配置，但商品上架前，规则不生效；商品上架后，规则自动生效。

\*佣金比例

4

%

保存

取消

支持针对店铺某商品进行单商品分佣

1、针对单商品佣金设置，添加新的分销规则。

2、设置单商品佣金的佣金比例，规则与店铺佣金一致。

3、针对新的单商品分佣规则，选择适用的商品，点击确定后保存新建规则。

4、针对规则可进行适用商品的管理

5、可对单商品佣金规则的佣金比例进行修改。

# 订单-订单管理

- 度小店
- 首页
- 商品

商品管理

运费模板

商品分销
- 订单

订单管理

券码核销

售后管理
- 数据

订单数据

商品数据

选品数据

下单时间

2020/1/1-4/16

📅

商品名称

请填写商品名称

订单编号

请填写订单编号

支付方式

全部

订单状态

交易成功

收货人

请填写收货人

收货人电话

请填写收货人电话

下单人ID

请填写下单人 ID

快递状态

全部

售后状态

全部

筛选订单

清空筛选条件

订单数量: 29个

一键发货

API订单导出

件人电话	收件人地址	客户留言	商户备注	快递状态	快递单号	快递公司	下单人ID	佣金	佣金比例	操作
580	-	-	-	-	-	-	4239289	-	-	备注
501	-	-	-	-	-	-	1765784	23.80	20%	备注

分销商品在订单管理中，可通过“佣金”项进行区分

\*筛选功能会在近期优化上线

下载订单

自定义列

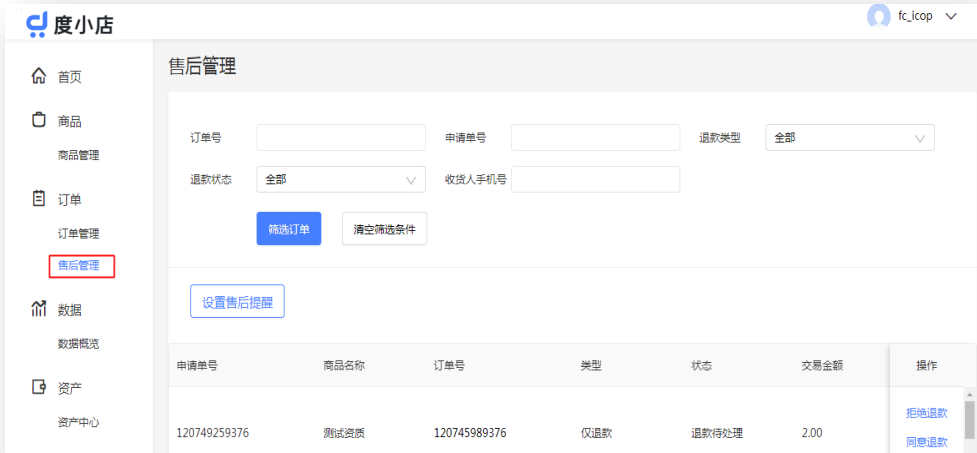
作者分销带货“度好货”商品时，内容平台及度小店平台均不抽佣，可设定较高分佣值，以获得更高转化

# 商家端功能展示

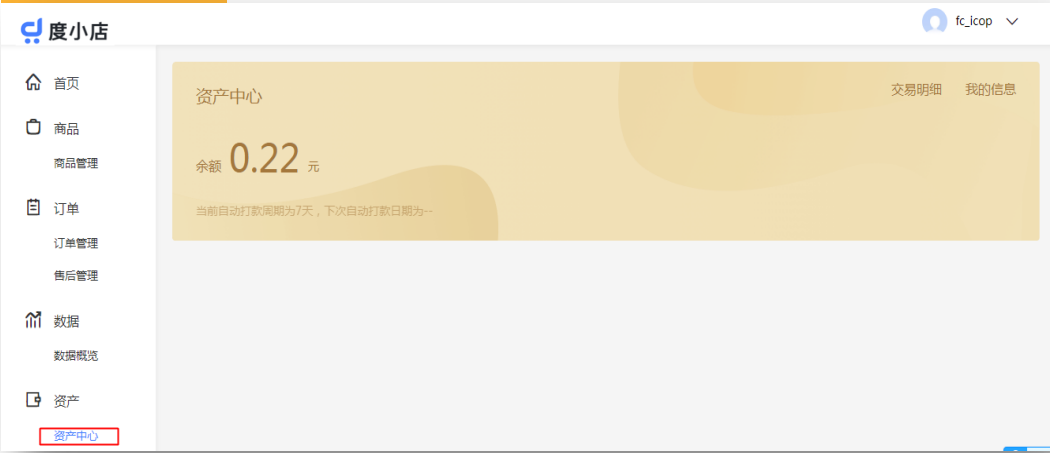
## 订单管理 精准筛选订单，便捷管理订单



## 售后管理 快速处理订单售后问题



## 交易中心 T+7自动打款，交易明细下载



## 数据管理 全盘数据概览，一页轻松掌控



# 商家端功能展示-订单管理

🏠 首页

📦 商品

📦 商品管理

📦 运费模板

📦 订单

📦 订单管理

📦 售后管理

📦 数据

📦 订单数据

📦 商品数据

📦 资产

📦 营销

📦 营销活动

📦 优惠券管理

📦 店铺

📦 店铺信息

📦 基础设置

订单管理

下单时间2019/07/30 ~ 2019/08/05

商品名称请填写商品名称

订单编号请填写订单编号

支付方式全部

订单状态全部

收货人请填写收货人

收货人电话请填写收货人电话

下单人ID请填写下单人ID

快递状态全部

售后状态全部

筛选订单

清空筛选条件



订单数量: 30个

一键发货

创建货到付款订单

下载订单

自定义列

<input type="checkbox"/>	下单时间	订单编号	支付方式	订单状态	选购商品	操作
<input type="checkbox"/>	2019/08/01 20:30:42	101926859343 建议核实	货到付款	待确认 ①	 <div>商品名商品名商品名商品名 品名商品名商品名商品名商 餐名; 购买规格/规格值; 1</div>	确认 取消 备注 拉黑
		可能为虚假订单, 建议核实购买意向				
<input type="checkbox"/>	2019/08/01 20:30:36	101926859343 建议核实 重复单	货到付款	待确认 ①	 <div>商品名商品名商品名商品名 名; 购买规格/规格值; 单</div>	发货 取消 备注 已拉黑该下单人

## 订单查询

- 可多维度查询订单：下单时间、商品名称、订单编号、支付方式、订单状态、收货人、收货人电话等

## 订单查询

- 支持单个订单发货、批量发货、订单下载
- 支持购物车功能，如订单中包含多件商品信息，可对订单中商品同时发货
- 支持确认订单、取消订单，对作弊订单进行拉黑

\*请及时发货，用户下单后商家超30天不发货，会自动退款给用户

# 商家端功能展示-售后管理

首页

商品

商品管理

运费模板

订单

订单管理

售后管理

数据

订单数据

商品数据

资产

营销

售后管理

下单时间

请选择日期

订单编号

请填写编号

申请单号

请填写申请单号

订单类型

请选择类型

退款类型

请选择类型

退款状态

请选择状态

收货人手机号

请填写手机号

筛选订单

清空筛选条件

申请单号	商品名称	订单编号	退款类型	退款状态	交易金额	退款金额	操作
19012216701969636	水养活泉	19012216701969636	仅退款	退款待处理	80.00	80.00	拒绝退货
19012216701969636	中国风棉麻短袖套装CRT6001-T	19012216701969636	退款退货	退款待处理	160.00	120.00	同意退款

## 售后单查询

- 可多维度查询售后单：下单时间、订单编号、申请单号、订单类型、退款类型等

## 售后单管理

- 可以同意/拒绝用户退款

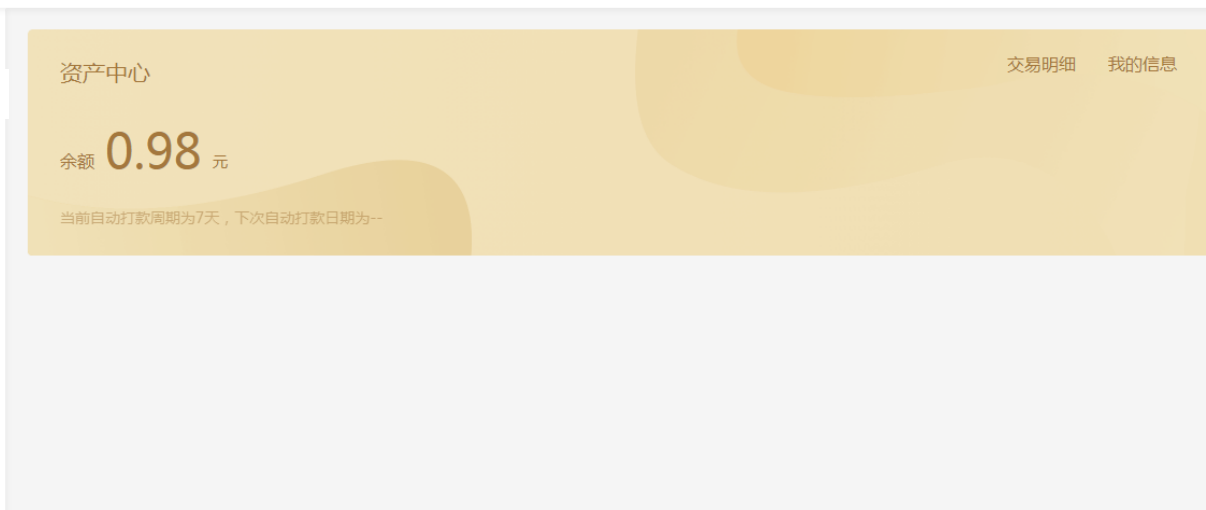
\*请及时处理售后订单，用户发起售后，3天内未进行处理，系统会自动退款给用户



# 商家端功能展示-交易中心

商家店铺后台

- 首页
- 商品管理
- 订单
  - 订单管理
  - 售后管理
- 数据
  - 数据概览
- 资产
  - 资产中心



## 主要功能

- 实时显示账户余额
- 支持交易明细下载
- 如用户未确认，则发货15天后会自动确认收货

◆ 结算周期：每7天一个打款周期

◆ 释义：用户确认收货后，款项进入资产中心，7日后自动打款至结算账户

## **附录：店铺-基础设置-客服 在线咨询工具设置方法**

# 附：店铺基础设置-客服-在线咨询工具配置指南

在线咨询

展示咨询 ☒ 开启 ☐ 关闭

咨询账号 [绑定咨询账号](#)

\*咨询方案 请先绑定咨询账号

绑定咨询账号

提示：该咨询账号为系统自动生成的，暂不支持修改。此账号仅作为营销通/爱番番平台的登录账号，暂不可作为您小店平台登录账号。

咨询账号 懂小店红樱子木匠

\*绑定高保手机 18601385300 已绑定成功

\*密码 请输入密码

\*确认密码 请再次输入密码

确定 取消

营销中心

优惠券管理

活动管理

资产

资产中心

店铺

店铺信息

基础设置

店铺装修

黑名单管理

在线咨询

展示咨询 ☒ 开启 ☐ 关闭

咨询账号 百度小店-熊掌号营销平台 (此账号是营销通/爱番番平台的登录账号)

\*咨询方案 默认-爱番番咨询方案

+新建咨询方案

咨询

咨询410

422

商桥测试

hs测试

jjjjjj

默认-爱番番咨询方案

测试

店等优质店铺首页截图、对应平台营业执照截图

超过5M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg最多上传3张图片

第三方咨询工具

快商通

商务通

53快服

美洽

乐语

全时易聊

螳螂

Live800

Live800

安徽壹尚

智聊通

华韩通

MsgOnline

信网云

蜜邦

一洽客服

通宝客服

环信客服

晓多客服

米多客

快连通

Udesk

Udesk

V5智能客服

智洽

aztalk

智齿

咨询

帮助中心

咨询管理 欢迎语管理 智能客服

日期 今天 昨天 近7天 近30天 开始日期 ~ 结束日期 搜索词预输入 新建咨询方案

搜索 输入咨询方案名称 新建咨询方案

咨询方案名称	创建时间	状态	操作
默认-爱番番咨询方案	2020-08-06 21:18:01	已生效	数据 编辑 复制方案 复制链接
测试	2020-08-06 21:18:29	已生效	数据 编辑 复制方案 复制链接 删除
jjjjjj	2020-08-05 10:06:44	已生效	数据 编辑 复制方案 复制链接 删除
hs测试	2020-04-14 13:44:18	已生效	数据 编辑 复制方案 复制链接 删除
商桥测试	2020-04-14 13:38:04	已生效	数据 编辑 复制方案 复制链接 删除

- 可自主选择是否开启在线咨询如选择开启在线咨询
- 商户可自主绑定咨询账号，用于登录咨询工具（点击“绑定咨询账户”弹出绑定咨询账户页面）
- 绑定咨询账号后，点击“新建咨询方案”，直接跳转到咨询方案列表页，依据需要配置咨询方案

-系统会为商户默认创建一个咨询方案，只进行基础设置，高级设置默认都关闭，商户可依据需要选择配置好的咨询方案为客户提供服务

-已有工具授权的商户，可直接新建咨询页

-对于尚未绑定工具授权的用户，需先在工具中选择适用工具进行注册及授权（示例见后页）

在线咨询工具为第三方软件接入，需在对应工具的客户端维护/处理客户问题

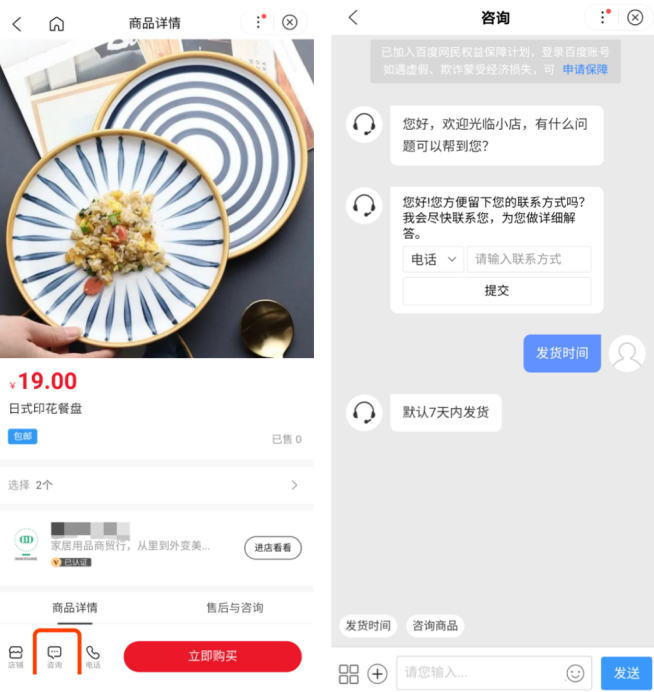
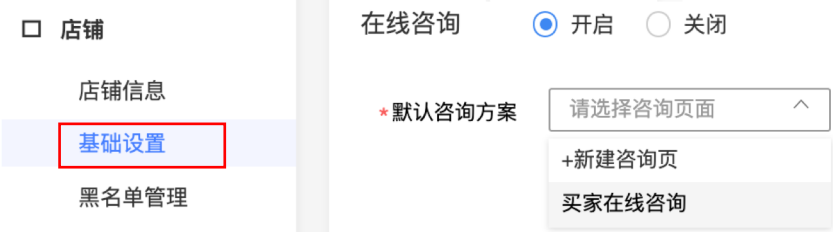
登陆账号为绑定的咨询账号

# 附：店铺基础设置-客服-配置咨询方案



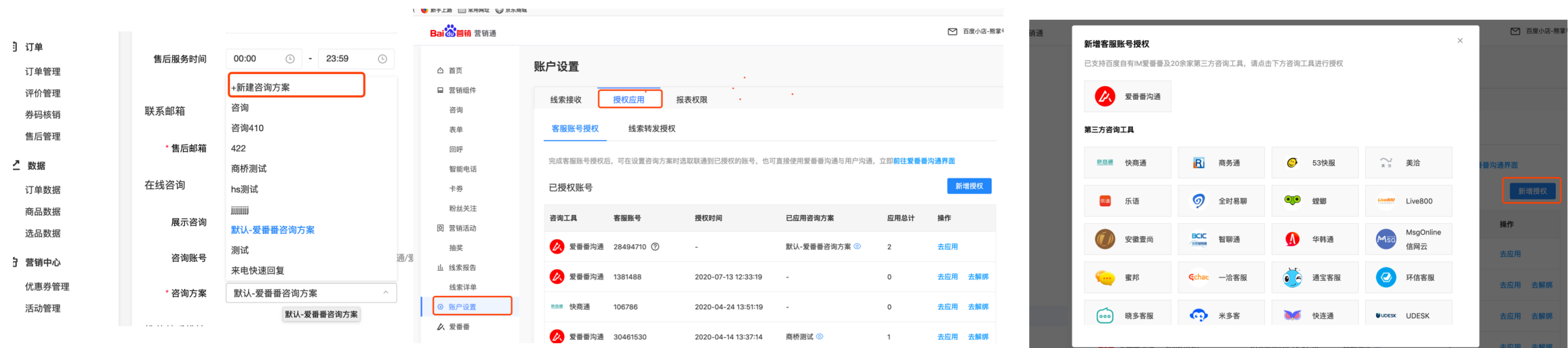
■ 完成基础设置及高级设置，创建咨询页，右侧可实时预览

■ 咨询页审核通过后，可返回度小店后台，进行咨询页绑定



在线咨询工具为第三方接入，授权操作过程中可能会出现秒级延迟，退出刷新即可

# 附：店铺基础设置-客服-在线咨询工具授权



Step1:点击新建咨询方案——跳转至营销通选择咨询工具——点击账户设置-授权应用——可点击新建授权选择授权应用工具——至第三方咨询工具平台注册账户获得企业信息，并完成激活，激活成功后获得企业信息及用户名密码



查询/回复用户留言、配置IM客服功能，请至第三方咨询工具官网下载客户端进行设置及维护

在线咨询工具为第三方接入，授权操作过程中可能会出现秒级延迟，退出刷新即可

Step2:点击授权新账号——授权使用已注册的企业信息完成第三方咨询工具绑定



THANKS

百度度小店业务部

