

国庆假期 | 出行周 | 品牌活动专场



BAIDU-CARLIFE 招商方案

十一出行周



# CarLife：开放的无线手机车机互联方案

率先支持 Android & iPhone 双平台，覆盖多种主流手机品牌  
无线无感互联，只需通过USB或WIFI连接手机和座驾，  
自由畅快使用车载地图、音乐、电话和众多小程序，尽享精彩车生活服务





小度小度,  
CarLife有什么功能?

## 功能覆盖 闭环车载场景

DuerOS智能语音系统

百度车载地图

智能推荐引擎

车载娱乐、电话、小程序



Audi



Mercedes-Benz



BUICK



长安汽车  
CHANGAN



SKODA



HONDA



广汽集团  
GAC GROUP



GEELY



CHERY



HYUNDAI



PEUGEOT



CITROËN



MAZDA



LUXGEN



上海通用汽车  
SHANGHAI GM



TOYOTA



长城汽车  
Great Wall Motors



CHEVROLET



北汽集团  
BAIC Group



广汽三菱



SUBARU

小度小度，  
CarLife的数据规模

70+

合作品牌数

549

预装车型

TOP10

销量品牌全覆盖

1100W+

累计激活量

小度小度，  
CarLife的用户特征

## 中青年男性为主

- **男性占85%**
- **25-34岁中青年占50.88%**，是社会中坚力量与核心消费群体



## 对汽车感兴趣

- 对**汽车类资讯与产品**关注度远高全网平均水平；
- 车主用户还关注这些：旅游酒店、教育培训、医疗健康、金融财经...



## 集中经济发达地区

- 用户集中分布**沿海经济发达地区**；
- 广东、江苏、浙江占总用户30%，排名TOP3；
- 人均使用时长**52分钟**；

雷吼啊





小度小度，  
CarLife投放的效果

CarLife开屏广告  
日均有效点击率

**19%**

高出行业均值将近4倍

行业均值

**5%**

由于CarLife在车载环境独占用户注意力，且线索关联度较高，  
信息传递效果相比注意力分散的家庭娱乐场景、办公场景有明显优势；



小度小度，  
CarLife最佳投放时机

CarLife用户爱旅行  
**十一黄金周**  
活跃度远高于平时  
最适合投放

五一假期

春节假期

作为一款出行工具产品，CarLife用户活跃度与法定假期强相关；  
五一、十一、春节是全年用户活跃度最高时段，无疑是最适合投放的时机；

## 品牌认知提升

品牌冠名

放大品牌声量

资源位推广

提升品牌信任度



## 兴趣&意向强化

语音互动

交互形式更有趣

活动落地

完成转化

转化

## 电商店铺



淘宝



天猫



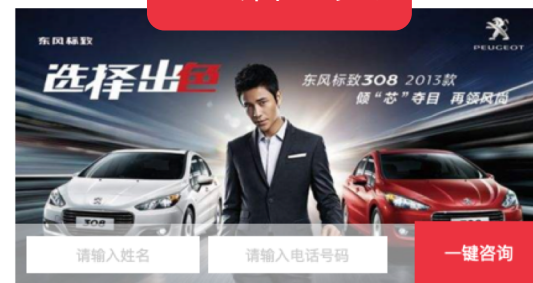
京东

## 手百小程序

品牌  
小程序



## H5落地页



围绕十一黄金周，以出行周为主题规划系列运营活动，并在不同场景进行品牌植入。  
品牌可在本次营销推广中完成从品牌认知，到产生兴趣/意向，到最终转化的完整闭环。



# CarLife

## 十一出行周

### 资源位清单

类别	资源位
主动广告	开屏
	首页FEED语音交互广告
	PUSH推送语音播报广告（地理围栏）
语音冠名广告	导航15s语音品牌冠名广告
	搜索音频query品牌冠名广告
	音频播放品牌冠名广告
引导语广告	度头引导语推荐广告
	地图首页引导语
	随心听首页引导语
	个人中心首页引导语



## 北京市节能补贴

到手价后至少再减8%

抗暑大作战  
冰爽一夏



3 跳过

广告



连接汽车，连接生活

©2019 baidu.com, all rights reserved

拍拍贷  
ppdai.com

万元日息低至  
**0.025%**

查看我的额度

贷款额度、放款时间等以实际审批为准  
贷款有风险，借款需谨慎，请根据个人能力合理贷款



4 跳过

广告



连接汽车，连接生活

©2019 baidu.com, all rights reserved

## 开屏广告

车主用户属于中高收入群体，  
购买力高；  
开屏是CarLife应用第一眼曝光，  
适合品牌投放；

# PUSH推送语音播报广告

可根据时间、LBS地理位置等特定条件触发推送，圈定目标用户；



看看瑞幸咖啡代金券？

18代24，立省6元

好的

不用了 | 5s



举例：当用户进入线下店铺时，触发广告推送，支持消息推送+语音播报，视觉+听觉全方位信息传达：

1、触摸交互：点击跳转广告落地页； 2、语音交互：语音拾取『查看详情』跳转广告落地页；

## 语音互动广告

首页【feed轮播推荐卡片】  
支持触摸交互、语音交互两种交互方式



小度小度，播放你要跳舞吗



此歌曲是会员歌曲，小度送福利答题免费收听。请听题：肯德基疯狂星期四，早餐仅需多少钱



九块九



答对啦！更多超值美味尽在肯德基！小度这就为你免费播放！

**【导航结束播报】**  
京东伴您走向大好心情

525米



进入

软件园南街

剩余 39.5 公里

1 小时 3 分 8 秒

西北旺东路

国际与区域  
协同创新中心

西北旺东路

17:17 到达

**【导航开始播报】**

京东618购物狂欢节，带您  
向大好心情出发。

南

北

软件园中

百度科技园

软件园西三路

## 导航15s语音品牌冠名广告

导航开始/结束前以冠名方式植入品牌名、品牌Slogan，  
支持TTS播报与品牌代言人录播。

## 度头引导语推荐广告

用户点击度头触发，  
同一用户当天仅展现一次

试试说：“我想听一首芒种”

更多技巧



想了解明天空气质量，试试说

明天空气质量好吗

32°

多云 北京



买房要交更多税了？真



点击语音Tab，展示推广文案：『试试说：查看xx购物狂欢节活动』，用户语音输入『查看xx购物狂欢节活动』，提示『正在为您打开』并调起推广落地页。  
用户语音读一遍推广文案，加深品牌/活动印象，排除误点击，有效转化高。





## 地图首页引导语推荐广告

用户进入地图首页后触发提示语气泡，  
同一用户当天仅展现一次

点击语音tab,展示推广文案：试试说『查看xx购物狂欢节活动』，用户语音输入『查看xx购物狂欢节活动』，提示『正在为您打开』并调起推广落地页  
用户语音读一遍推广文案，加深品牌/活动印象，排除误点击，有效转化高

随心听

"小度小度,来首英文歌"

## 随心听首页引导语推荐

用户进入随心听首页后触发提示语气泡，  
同一用户当天仅展现一次



随心听

"小度小度,来首英文歌"



每日随心

25.  
Aug

本地歌曲  
暂无歌曲

我喜欢  
暂无歌曲

最近播放  
共 27 首

我的订阅  
暂无订阅

点击语音tab,展示推广文案：试试说『查看xx购物狂欢节活动』，用户语音输入『查看xx购物狂欢节活动』，提示『正在为您打开』并调起推广落地页  
用户语音读一遍推广文案，加深品牌/活动印象，排除误点击，有效转化高

# 个人中心首页引导语推荐广告

用户进入个人中心首页后触发提示语气泡，  
同一用户当天仅展现一次



点击语音tab,展示推广文案：试试说『查看xx购物狂欢节活动』，用户语音输入『查看xx购物狂欢节活动』，提示『正在为您打开』并调起推广落地页。  
用户语音读一遍推广文案，加深品牌/活动印象，排除误点击，有效转化高

< "小度小度,放首粤语歌"

## 音频播放品牌冠名广告

用户进入随心听用户当日首次播放音频，植入品牌冠名，同一用户当天仅展现一次。



"小度小度,放首粤语歌"



演唱：諏訪彩花

专辑：彼女がフラグをおられた

Yes! [Yes! ]



音频播放当日仅做单个品牌冠名，实现播放场景品牌独占，举例：

- 1、即将为您播放(音频名)，美好一天，从一杯浓香纯牛奶开始（产品slogan）
- 2、伊利（品牌名）与您共度音乐之旅

# 用户搜索音频Query品牌冠名广告

用户主动搜索音频内容类query触发，  
如用户主动说『小度小度，播放』



音频类Query示例			
来一首陈鸿宇的歌	来一首隔壁老樊的歌	我想听刺猬的歌	播几首欢乐的歌
来几首轻快的歌	来首欢快的歌	我想听张杰的歌	听几首李宗盛的歌
播几首轻快的歌	我想听王菲的歌	我想听斯斯与帆的歌	听几首梅艳芳的歌
播几首正能量的歌	播几首开心的歌	我想听毛不易的歌	我想听五月天的歌
播几首舒缓的歌	来几首正能量的歌	播几首动感的歌	我想听田馥甄的歌
听几首张雨生的歌	来几首欢乐的歌	播几首摇滚的歌	听几首刘德华的歌
我想听李荣浩的歌	播几首轻快的歌	来几首欢乐的歌	我想听刘德华的歌
我想听薛之谦的歌	听几首罗大佑的歌	来几首温馨的歌	来首治愈的歌
播几首治愈的歌	适合开车听的歌	听几首Beyond的歌	我想听朴树的歌
我想听陈雪凝的歌	来一首逃跑计划的歌	听几首任贤齐的歌	我想听苏打绿的歌
我想听斯斯与帆的歌	来首华语流行歌	听几首刘欢的歌	听几首齐秦的歌
适合开车听的歌	来首开心的歌	听几首周华健的歌	听几首韩红的歌
来首华语流行歌	我想听花粥的歌	听几首崔健的歌	我想听花粥的歌
来首英文流行歌	我想听陈奕迅的歌	听几首张信哲的歌	来首温暖的歌
来一首金玟岐的歌	来一首谭维维的歌	听几首张国荣的歌	来首甜蜜的歌
来首欢快的歌	我想听薛之谦的歌	听几首张学友的歌	来几首正能量的歌
我想听刺猬的歌	来首温暖的歌	听几首张宇的歌	来几首开心的歌



## 线索收集



## 商品推广



## APP推广



## 线下门店推广



## 全营销场景覆盖

- 线索收集
- 商品推广 (电商店铺推广)
- APP推广
- 线下门店推广

## 落地页能力

- 适配横屏
- 表单自动填写
- 礼券一键领取
- 一键拨打咨询电话
- 一键导航



建议投放计划

