

房产家居行业-企业百家号运营手册

目录

PART ONE
百度：企业私域经营必选

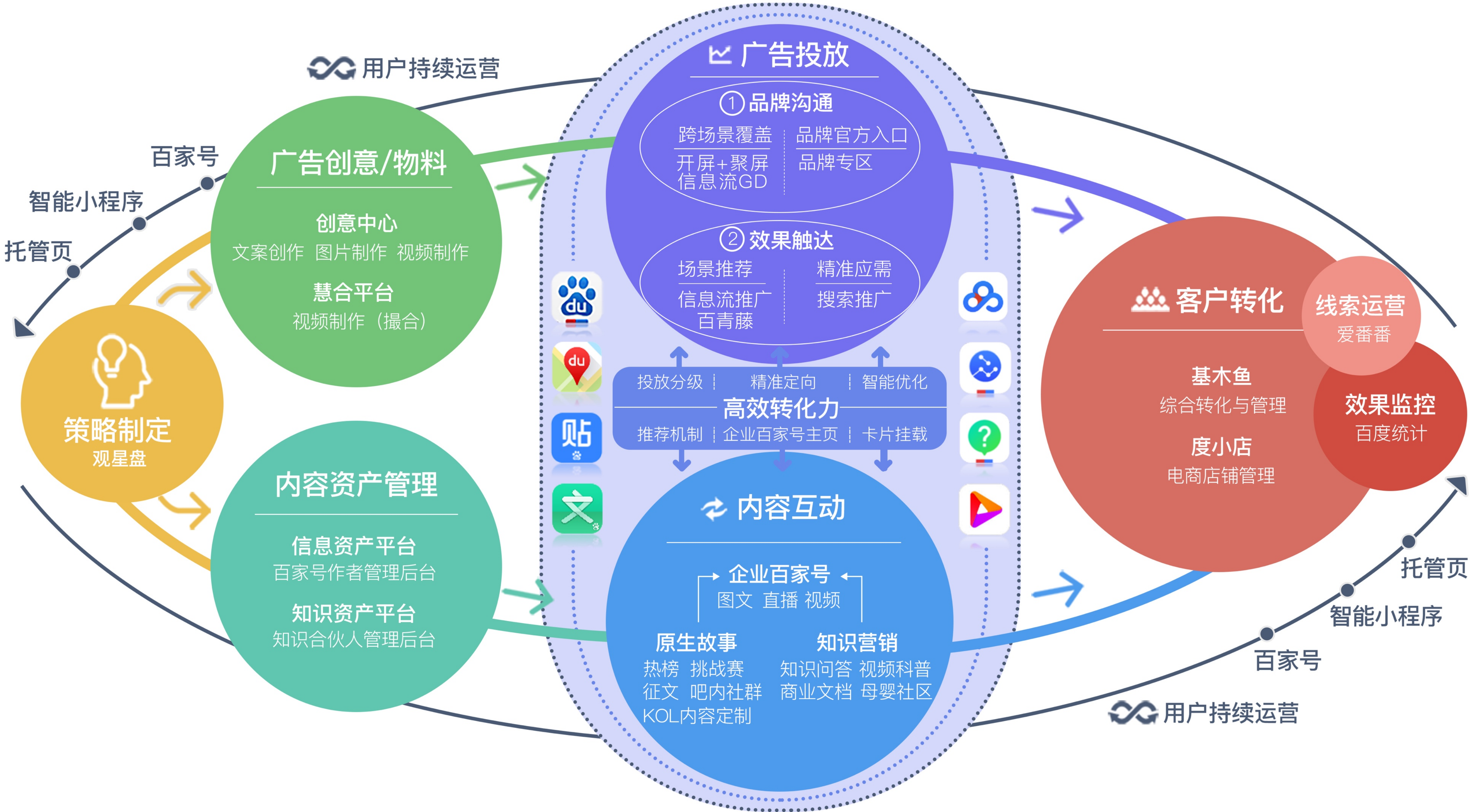
PART TWO
企业百家号的价值

PART THREE
装修行业百家号运营建议及方案解读

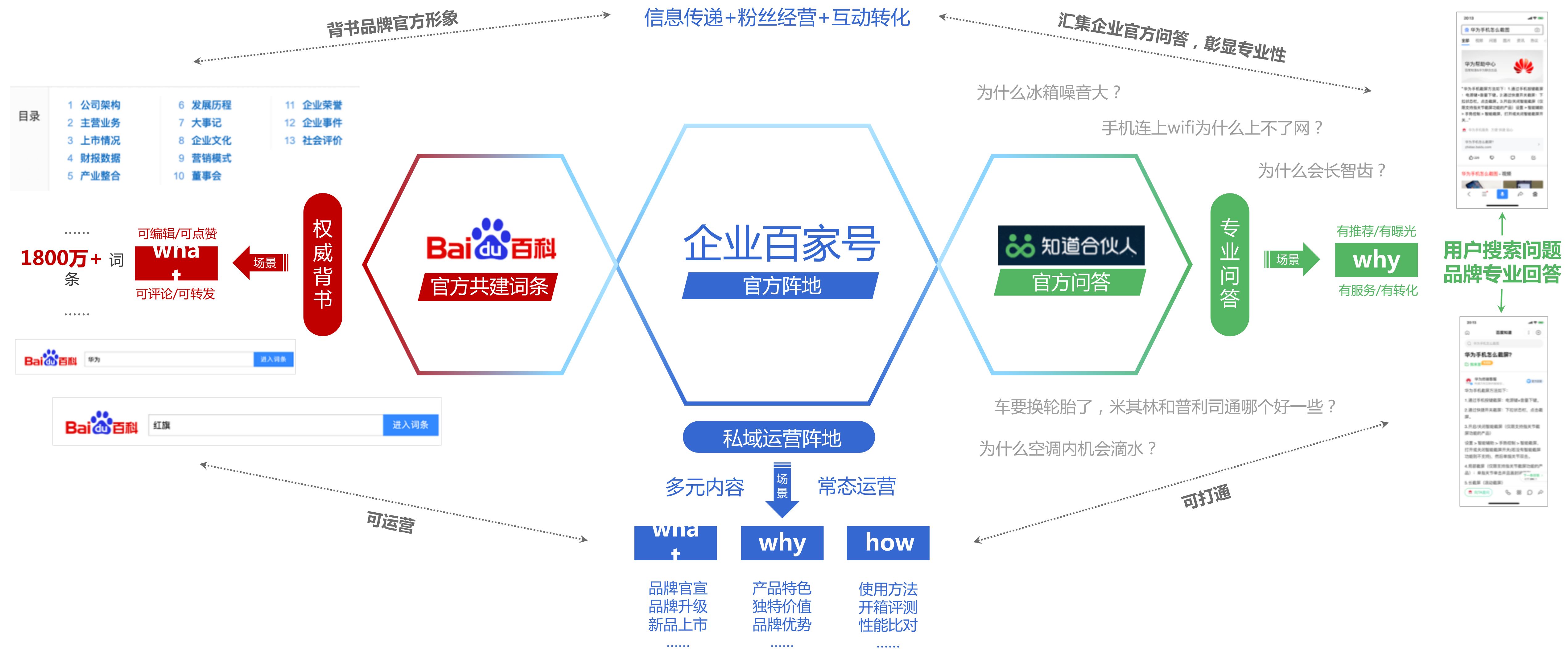


百度：企业私域经营必选

百度营销全域全链解决方案



百家号+百科+知道：三维一体筑造企业私域经营阵地，助力企业新成长





企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

搜索流量

推荐流量



直播+

媒体直播 秀场直播

话题+

问答类 原生征文

活动+

挑战赛 事件营销



企业百家号
私域营销引擎

+

营销托管页
智能小程序
度小店



浅层互动

关注 评论 点赞

中层转化

注册 打赏 领券

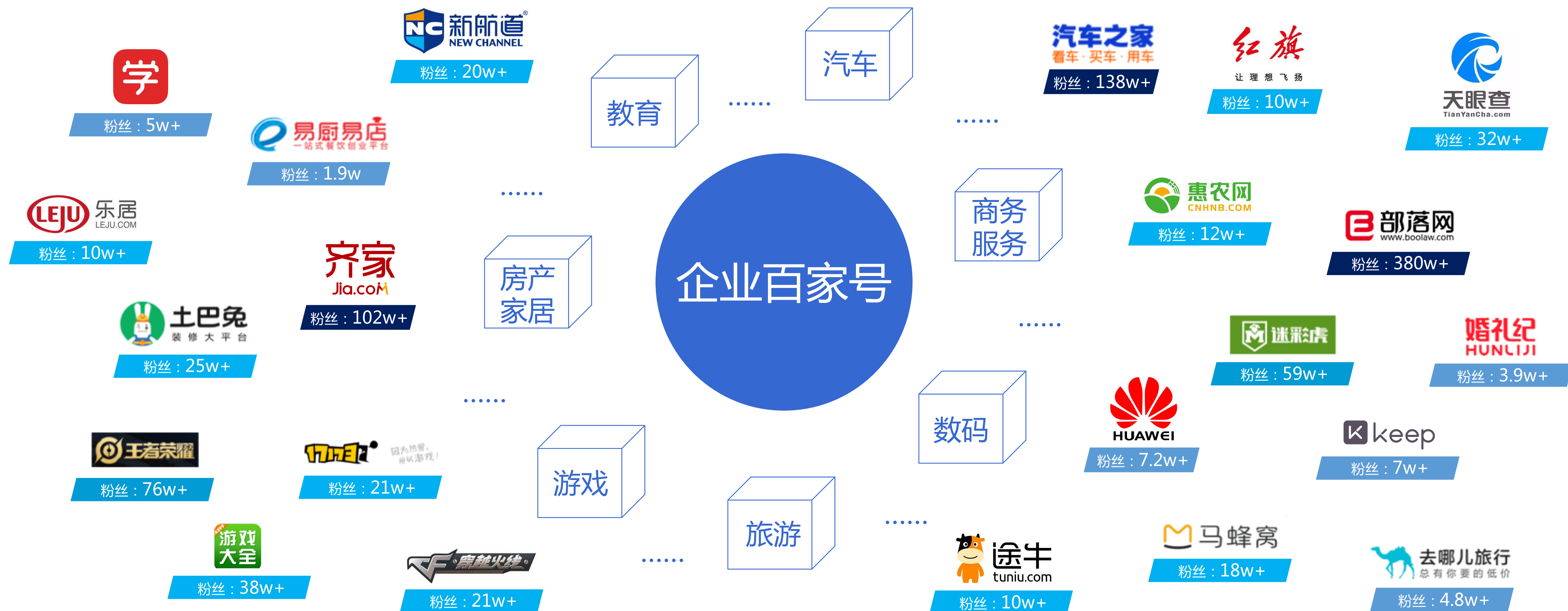
深层转化

购买交易 评价分享



观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀

多个行业陆续被验证：覆盖30余个一级行业，企业必争新成长阵地





企业百家号的价值

企业百家号价值



1

搜索可见，让目标用户快速找到

2

持续品宣，多元内容承载、多端分发

3

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通

4

高效转化，实现多场景营销闭环

搜索可见，让目标用户快速找到



搜索大卡



搜索小卡



搜索可见企业号内容



搜索可见直播

持续品宣，多元内容承载、多端分发

企业

品宣 / 多种内容全方位呈现品牌产品信息

动态

图文

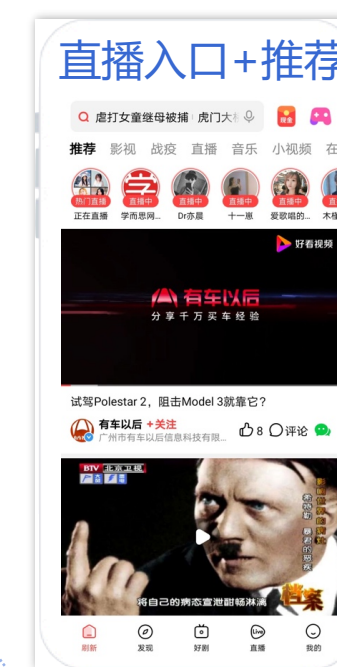
短视频

小视频

直播

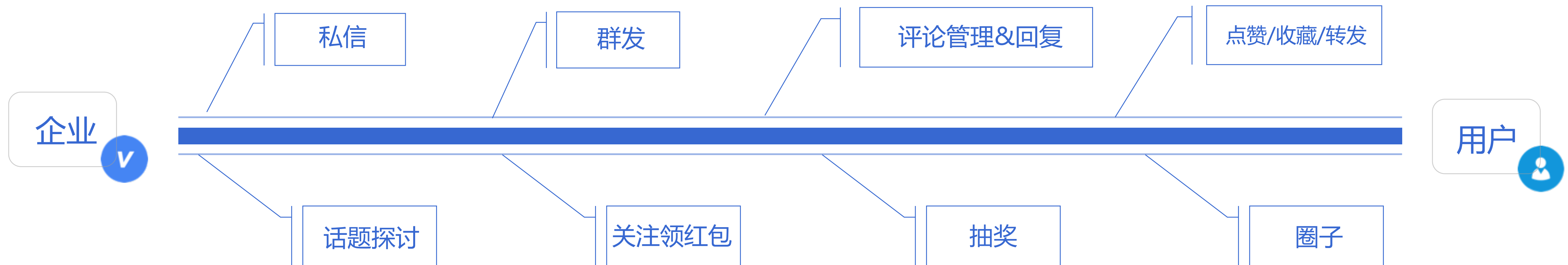


搜索、推荐等多端多场景分发



用户

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通



多场景高效转化，实现营销闭环

企业百家号提供三大转化路径，多场景高效转化

号主页



号主页：品宣区、直播区、关联小程序区、底bar区
四大转化入口，充分满足企业不同的转化需求

号内容



号私信

经营私信
企业可实现对高意向用户的精准转化



用户私信表达意向

企业收到私信

信息精准push

百家号后台，轻松实现阅读-粉丝-互动等运营管理监测

推荐-阅读-评论-点赞-收藏-分享



数据列表 粉丝数据 导出Excel文件 7日 14日 30日 2020/07/01 ~ 2020/07/07

日期	推荐量	粉丝推荐量	阅读量	粉丝阅读量	评论量	粉丝评论量	操作
2020/07/01	280	100	10	5	2	1	
2020/07/02	600	580	10	5	2	1	
2020/07/03	380	100	10	5	2	1	
2020/07/04	250	50	10	5	2	1	
2020/07/05	60	50	10	5	2	1	
2020/07/06	60	50	10	5	2	1	
2020/07/07	720	150	10	5	2	1	

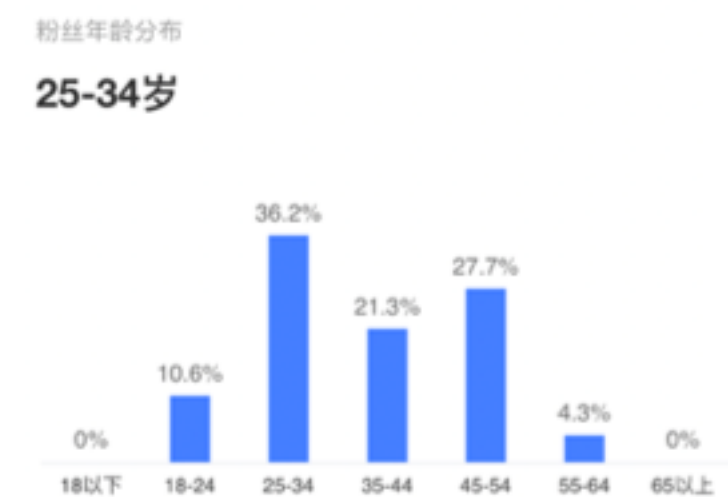
新增粉丝-取关粉丝-净增粉丝-粉丝总数



导出数据 ↓

粉丝画像

- 数据
 - 内容分析
 - 粉丝分析
 - 消息分析
- 收益
 - 收益广场
 - 结算中心
 - 收益设置
- 实验室
 - 创作大脑
 - 百家号大学
- 账号权益
 - 百家号设置
 - 我的权益
 - 指数&信用分
 - 成就勋章
- 开发
 - 基本配置
 - 开发工具





房产家居行业企业百家号运营建议

企业百家号建设三步走



Step1 建阵地

打造企业百家号私域阵地

账号定位

注册建号

持续建设

类型定位

公关型

品牌形象塑造与价值传递

营销型

产品优势宣导及转化促进

客服型

售后服务支持及问题解答

功能定位

有料

为用户提供知识干货

有用

帮助用户解决问题，提供思路

有趣

寓教于乐，趣味+知识两不误

形象定位

人设一

高端设计工作室

人设二

专业资深老师傅

人设三

实用亲民小贴士

Step1 建阵地

打造企业百家号私域阵地

账号定位

注册建号

持续完善

注册
账号

登录注册

注册建号申请地址：
<https://baijiahao.baidu.com/>

选择类型

个人、媒体、企业、政府、其他组织五类
(房产家居行业客户选择企业类型)
注：一个组织机构最多可注册两个机构类型帐号

填写资料

填写垂直领域、百家号名称、签名、头像、
所在地、运营者信息及企业主体信息

功能
配置

号主页配置



成长
路径



Step1 建阵地

打造企业百家号私域阵地

账号定位

注册建号

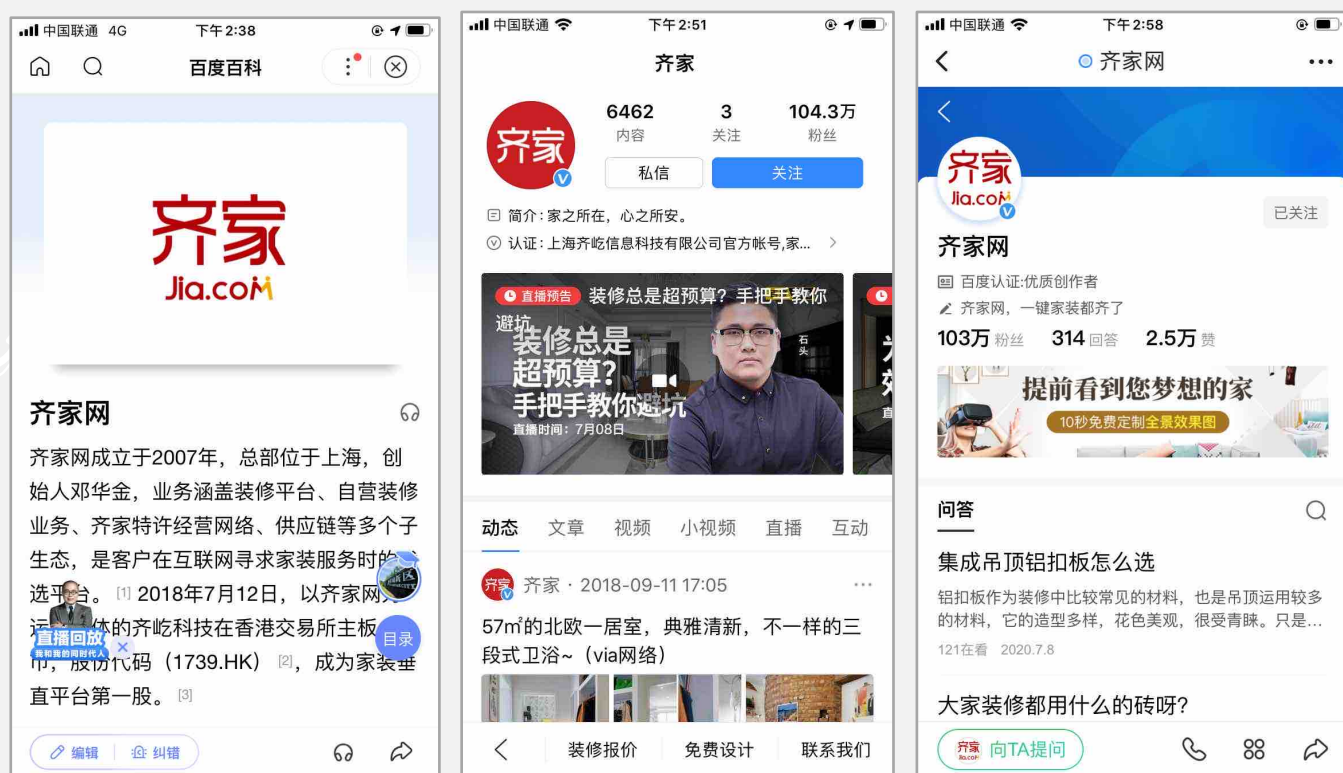
持续完善

根据账号定位，实现持续完善的账号建设，助力企业实现核心目标

更强
品宣

更好
转化

更多
收入



百科词条+百家号+知道合伙人
注：最终以产品呈现样式为主



号主页配置

号内容配置



内容挂载表单/小程序/商品



号私信运营



家装周边
产品橱窗

Step2 做内容

打造企业百家号私域阵地

内容生产原则

内容生产大原则

- 长期坚持”
内容为本，坚持为辅！
持续生产优质内容
才有可能孵化爆款
- 稳定输出”
不能忽视运营频率的重要性，保持每天输出的运营频率，是快速成长的基础！
- 重点出击”
结合团队能力，选择重点运营内容类型（图文/视频/直播），目前小视频相较于其他形式，整体效果最优！

内容生产流程



Step2 做内容

打造企业百家号私域阵地

家装热词概览

风格关注榜

1 新中式

2 北欧风

3 轻奢风

硬件关注榜

1 新风系统

2 床垫

3 铝门窗

品质关注榜

1 瓷砖

2 集成灶

3 卫浴

Step3 活用户

促活用户，提高转化，持续经营

涨粉互动

创建/参与「热门话题」，获取大流量曝光

发布内容时创建或参与热门话题，可进入话题内容流获更多曝光



成功影响因素：话题吸引力、热度时效性、内容质量、内容间相关度

巧用「抽奖功能」，圈粉可以很简单

抽奖功能目前以百度APP小程序为载体，关注/转发账号后参与抽奖。



成功影响因素：奖品吸引力、头部资源位

基本鱼+百家号关注组件，商业流量助力加粉

在基本鱼落地页中增加粉丝关注组件+使用卡券

使用卡券样式，关注后可领取卡券



Step3 活用户

促活用户，提高转化，持续经营

粉丝运营

重视「私信管理」，一对一沟通建立信任

选择与粉丝人群年龄段、性格特征及品牌账号人设契合的语气和沟通方式，也可用粉丝昵称称呼，增强亲切感拉近距离

建立
亲密联系

解决
各类问题

制造
VIP体验

用对「群发消息」，高效实现营销目标

群发消息对于品牌账号运营是把双刃剑，需要更多站在粉丝的角度，为粉丝解决问题，而非只考虑品牌想发的内容

群发消息送问候

群发消息送福利

群发消息做调研

群发消息引导转化

玩转「百家号圈子」，从用户关注到持续运营

圈子是百家号近期开通的新功能，在圈子内分享更干货、更有价值、更贴近粉丝诉求的内容，可帮助企业从百度公域流量向私域流量池引流，彰显品牌价值，建立影响力，使粉丝产生归属感与认同感，提升粉丝粘性



百家号主页



圈子页面

房产家居行业建议根据自己不同的分类主题
建立不同的圈子，进行更精细的运营

根据风格
打造圈子

根据空间
利用打造
圈子

根据兴趣
类别打造
圈子

根据地域
打造圈子

.....

Step3 活用户

促活用户，提高转化，持续经营

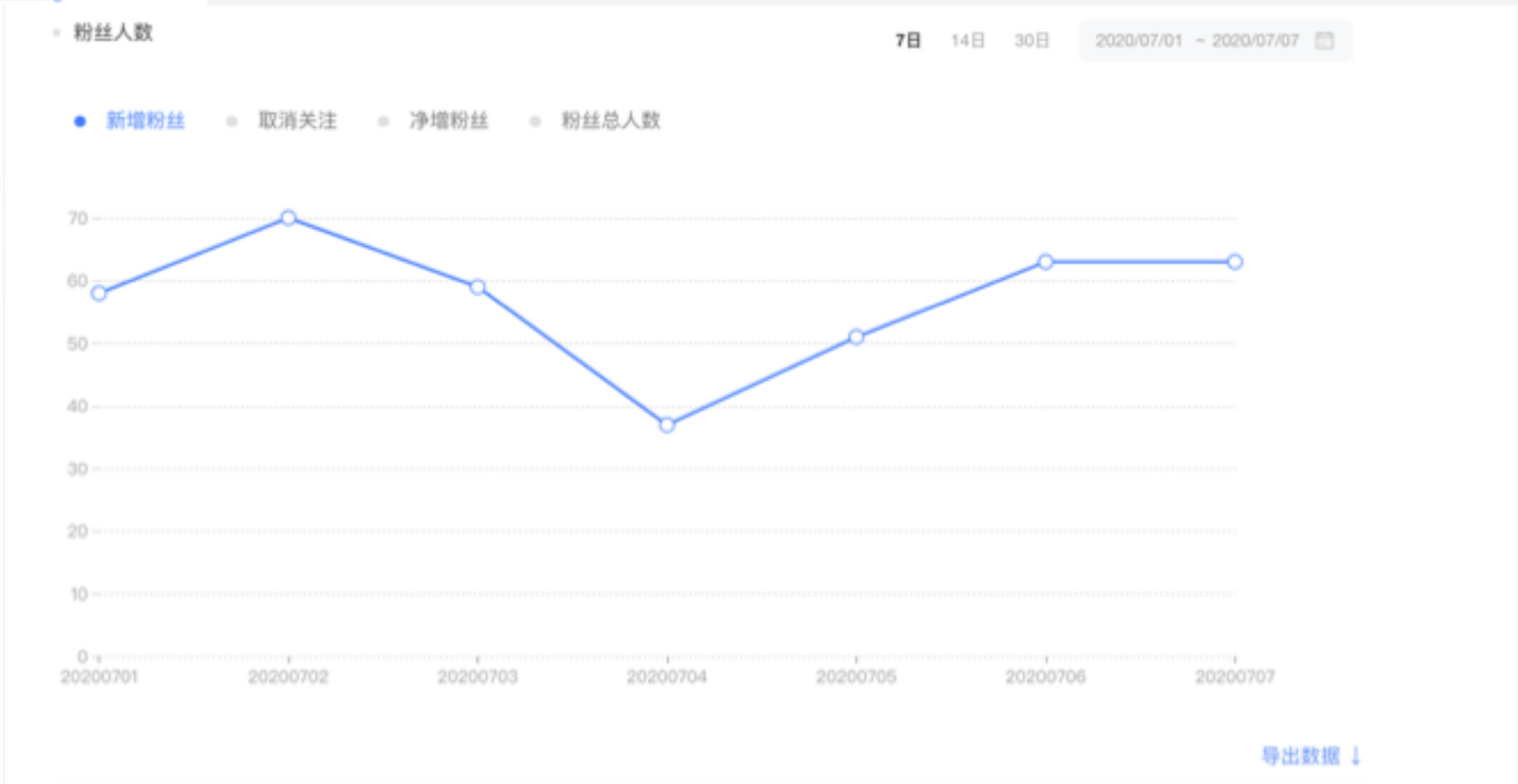
数据运营

数据总览包括核心数据、粉丝增长、粉丝画像等，是了解账号基础状态的必要指标，帮助发现账号关键问题发生在哪个环节。也可以沉淀你的粉丝画像，对于后续商业投放有科学的指导。

推荐-阅读-评论-点赞-收藏-分享



新增粉丝-取关粉丝-净增粉丝-粉丝总数



粉丝画像





房产家居行业企业百家号案例解读

齐家 | 全域多维布局 全方位触达消费者构筑品牌主场

阵地矩阵

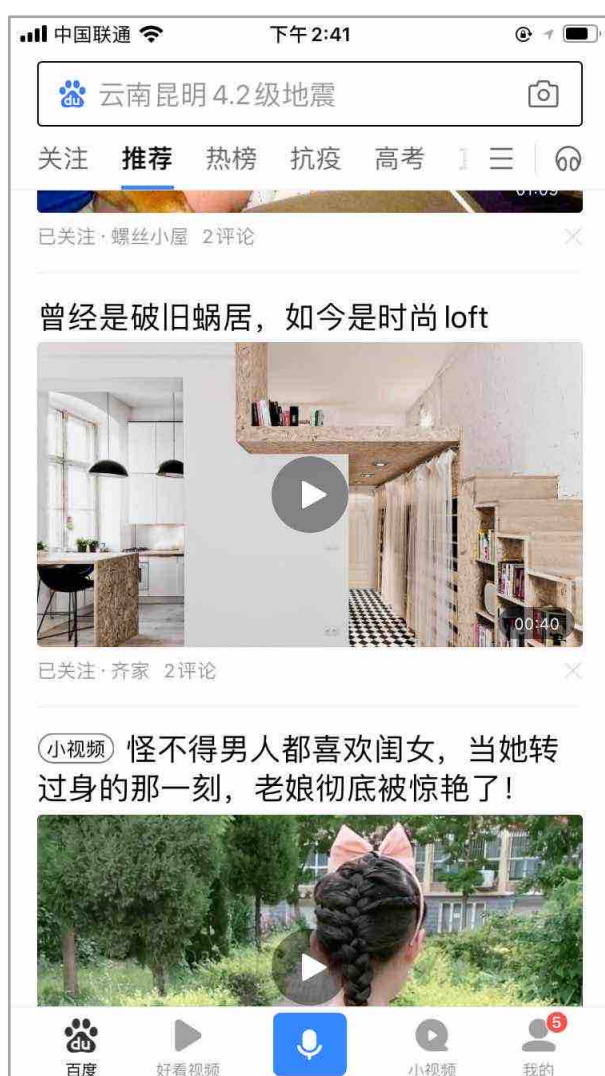
品牌百科-权威

企业百家号-分享

知道合伙人-沟通



信息流自然结果



搜索大卡样式



私域
多维阵地建设多样
品牌经营阵地

全域
布局

公域

百家号主页优质内容
自然流量分发

商域

全域商业产品
助力精准锁定目标人群

品专



信息流



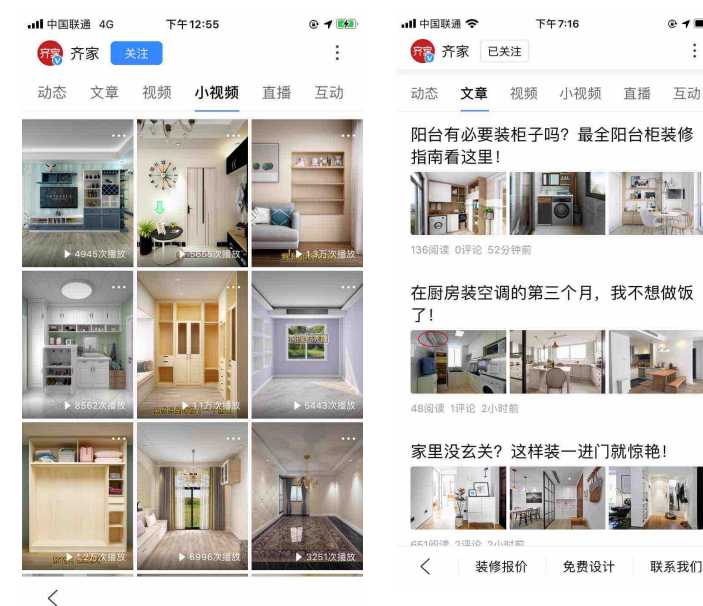
粉丝量大

齐家 | 专业设计师直播集锦 高效助力粉丝增长

「人设鲜明」

IP：
顶尖室内设计师，带你领略家装魅力

内容主题：
图文：家装案例分享
视频：家装成果展示
直播：家装设计知识分享



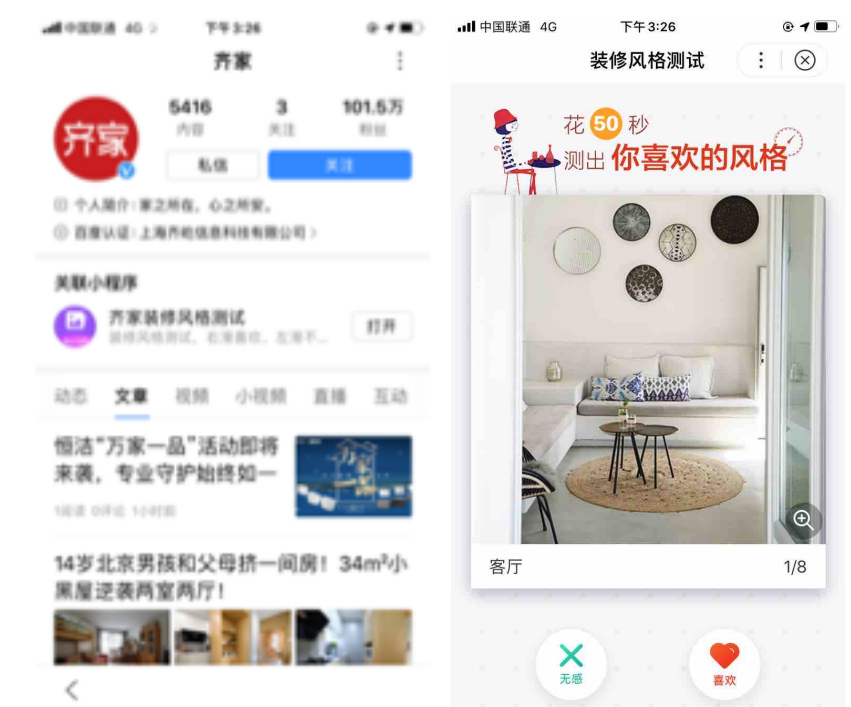
「内容专业」

直播：
邀请系列专业设计师分享装修知识



「互动有趣」

测试：
装修风格测试



亮点：海量及专业内容累积100w+粉丝，在家装行业中遥遥领先



线索提升

尚品宅配 | 多样转化引导 提升线索留存率



品宣区链接转化页面

小程序链接转化页面

小程序设置转化组件

底栏链接转化页面

线索留存页面示例



商品橱窗留线索



文章内设置转化组件



亮点：非商流量带来有效转化70+

(时间为7月-8月中旬)

方太 | 企业百家号+直播 为新品发布造势

直播

「直播间」



「品宣区」



百家号+直播模式发布新品，参与人数30w+

中粮地产 | 直播助力产业升级 开启线上看房新模式

首单秀场直播，开启线上售楼部，推广线上看房新模式

特殊时期，助力品牌尝试新方法

百度直播服务能力，品牌推广不耽误

- 项目背景：因特殊时期影响，无法开展线下看房活动，影响楼盘推广。因此，百度与中粮积极尝试新的方法，推荐百度秀场直播能力；前期以金牌销售为主，启动线上看房服务，为顾客提供全方位远程看房服务
- 主播媒体：好看视频+全民小视频
- 直播形式：秀场直播
- 主播人：售房金牌销售
- 互动交互：点赞、评论、刷礼品
- 在线参与人数：1300+



直播间



诗尼曼全屋定制 | 用商联动盘活百度域内生态

行业：房产家居

客户：诗尼曼全屋定制

品牌17周年庆典，邀请代言人海清做客直播间，
以此为契机大力宣传，加大投放力度，新上线品专样式
品牌+效果+用户强强联合，吸引全方位曝光，有效提升转化。

客户核心诉求

线索搜集
带货售卖品牌相关产品
提升品牌知名度

投放效果

直播间曝光次数：**11.4万**
转化率：**+202%**
转化成本：**-55%**

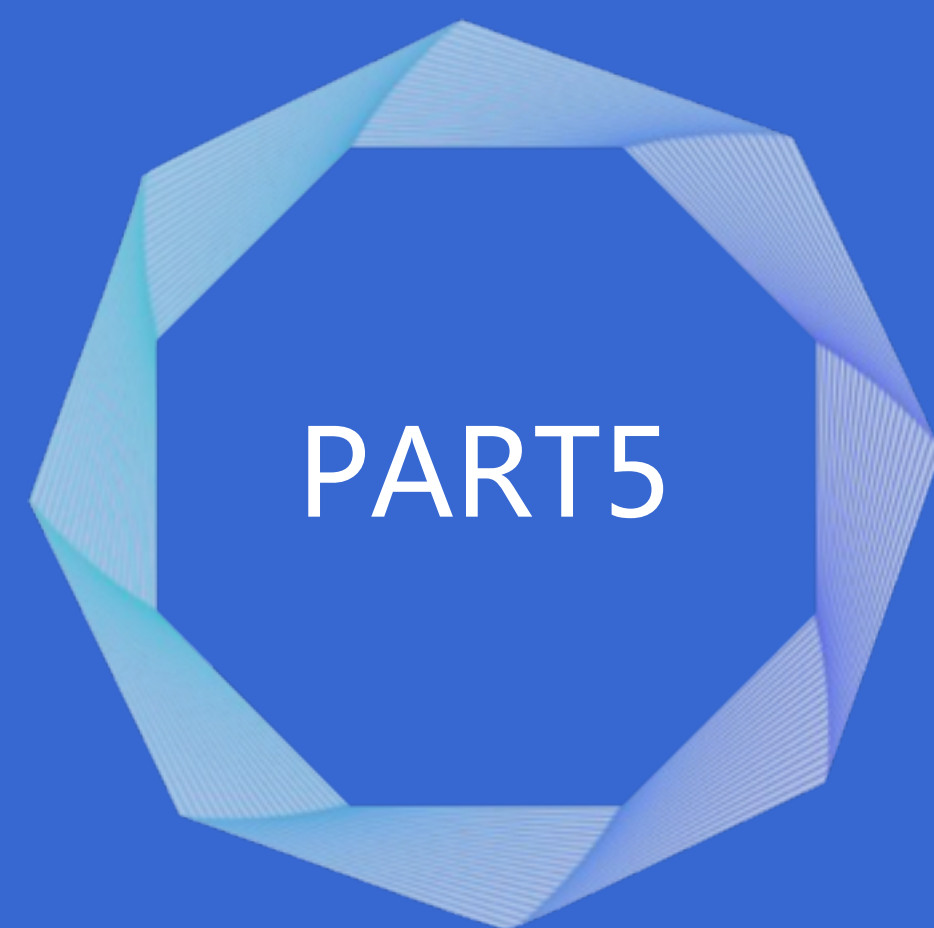
基木鱼落地页：贯穿直播全流程

商业+用户引流：双管齐下



挂件-外链抽奖单页

直播时间：2020/6/13



企业百家号用商玩法

企业百家号用商玩法

百家号直播+商业

多样直播内容，配合多样商业资源，玩转品牌传播

多样直播内容

+

商业资源运用

装修建材挑选

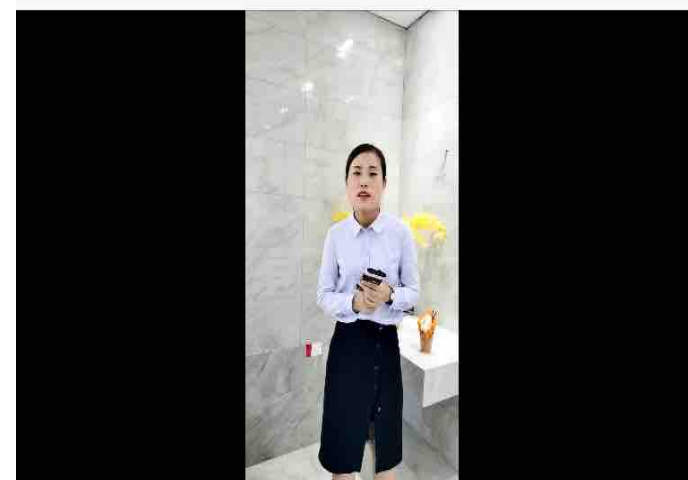
装修经验分享

在线改稿设计

导流资源

品牌展示资源

大V合作



打开百度APP，查看更多精彩内容

带大家选购想要的瓷砖

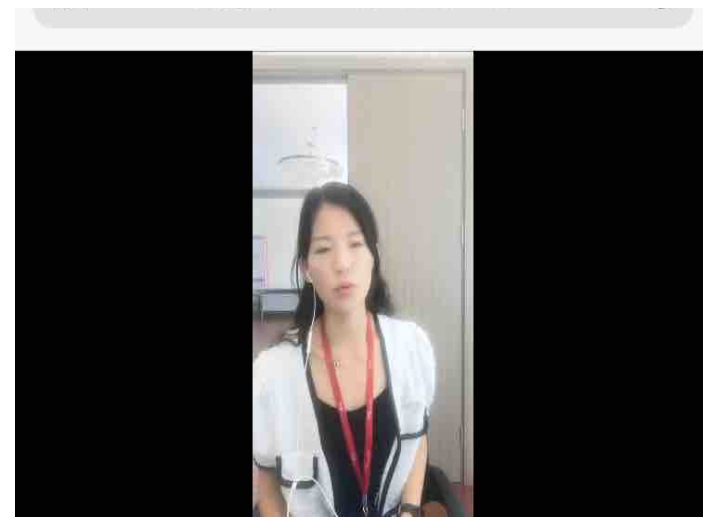
齐家 23650人参与 关注

聊天 简介 更多

忻诗翠7v 37分钟前

美女

我来说两句...



打开百度APP，查看更多精彩内容

装修客厅、餐厅、书房，什么灯好用又好看？

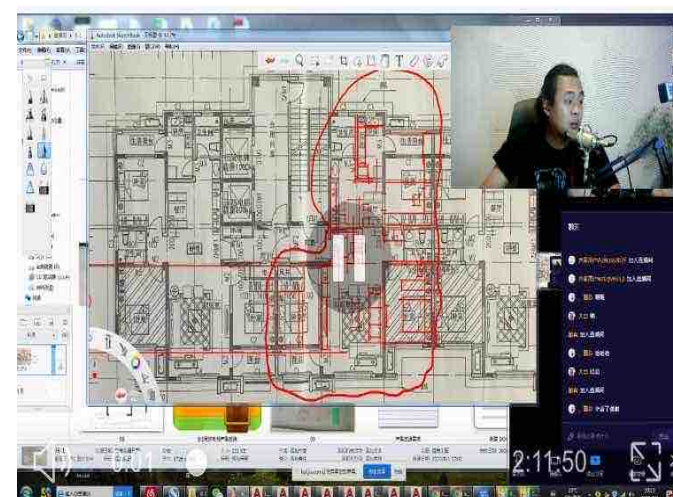
齐家 14962人参与 关注

聊天 简介 更多

普恒MB 2周前

美女，结合图片讲效果好点

我来说两句...



打开百度APP，查看更多精彩内容

粉丝投稿户型整改，在线设计

齐家 29313人参与 关注

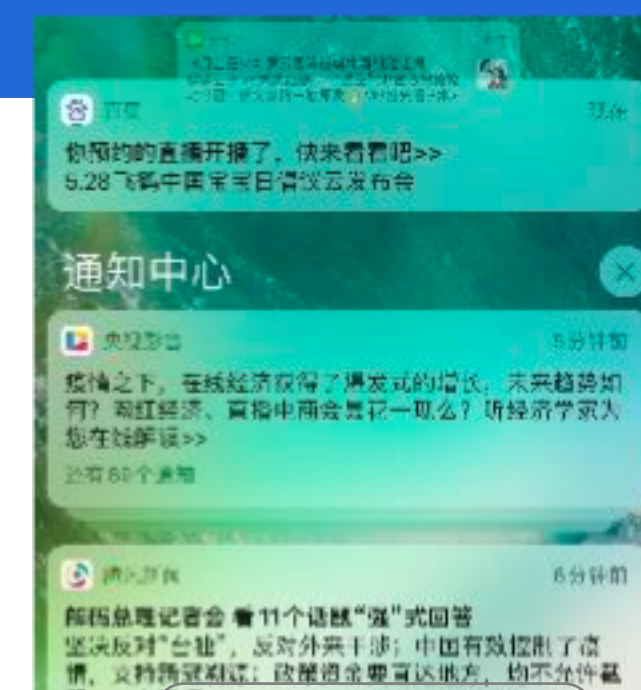
聊天 简介 更多

还没有人发言，快来抢沙发~

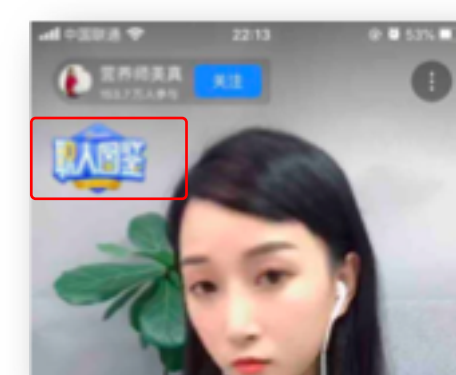
我来说两句...



直播频道banner



直播Push通知



剪辑软植



环节植入、嘉宾定制等

企业百家号用商玩法

心传软文+内容ID定向，打造内容传播闭环

广告主提供过审百家号内容，可通过GD系统进行免广告标的内容保量分发；结合内容广告定向完成内容传播闭环

百度APP推荐频道



免广告标，展现与正常资讯内容一致

内容详情页



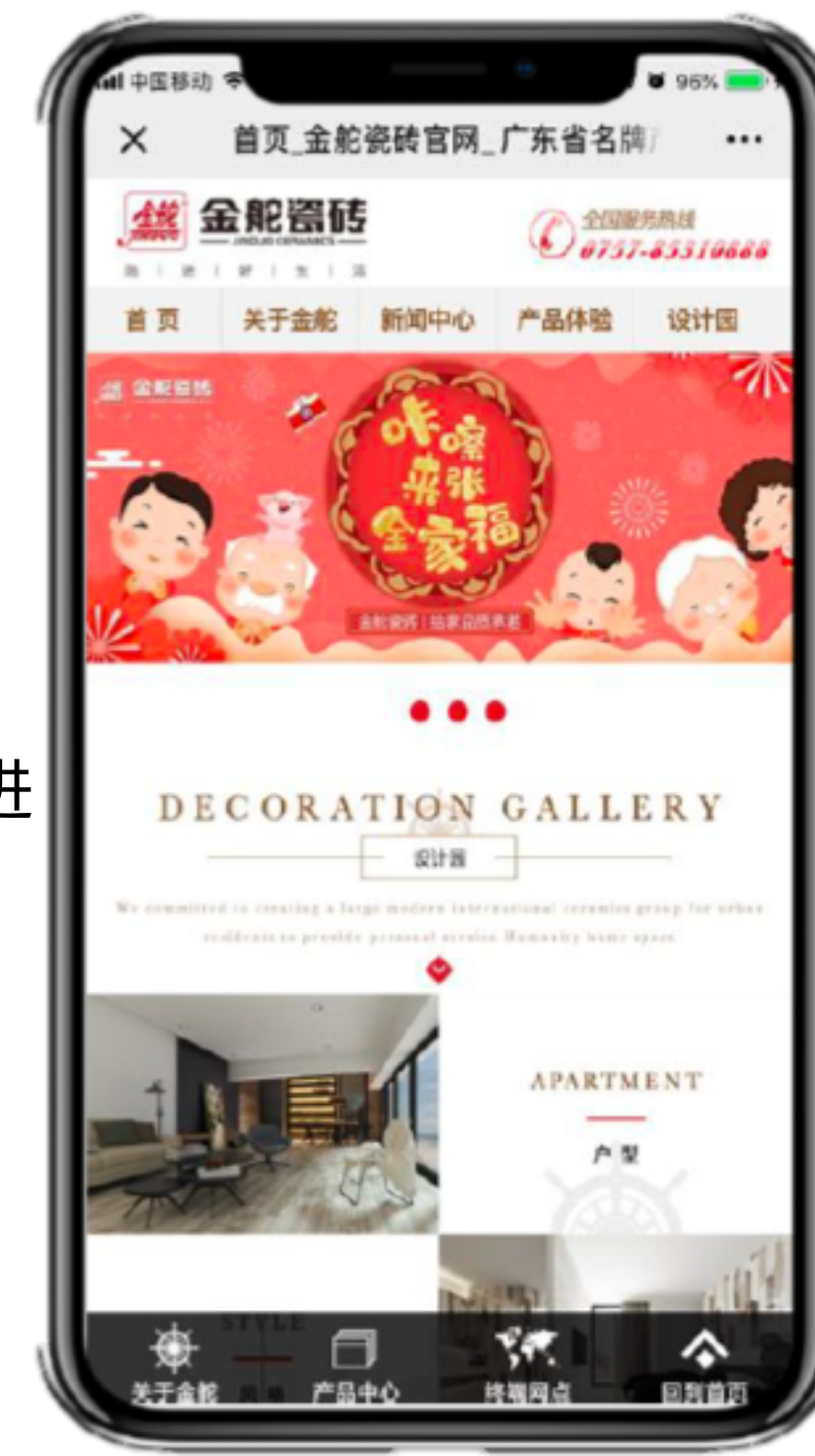
落地页
百家号文章

内容详情页-
底部banner广告内容ID定向



心传结合详情页定向
广告，免广告标

广告主落地页



进入落地页，
完成内容传播闭环

内容展现

内容页广告展现

百家号用商玩法新探索

原生故事/征文，“内容+流量”双引擎驱动，打造影响力营销模式

为品牌打造“关键影响力”，成为品牌快速准确占领用户心智的工具

原生图文&原生故事

原生征文



百家号用商玩法新探索

更多『商业+号』模式测试中，即将上线

超级品专：品专+小程序+百家号

信息流广告：号互动样式

超级品专-标准样式



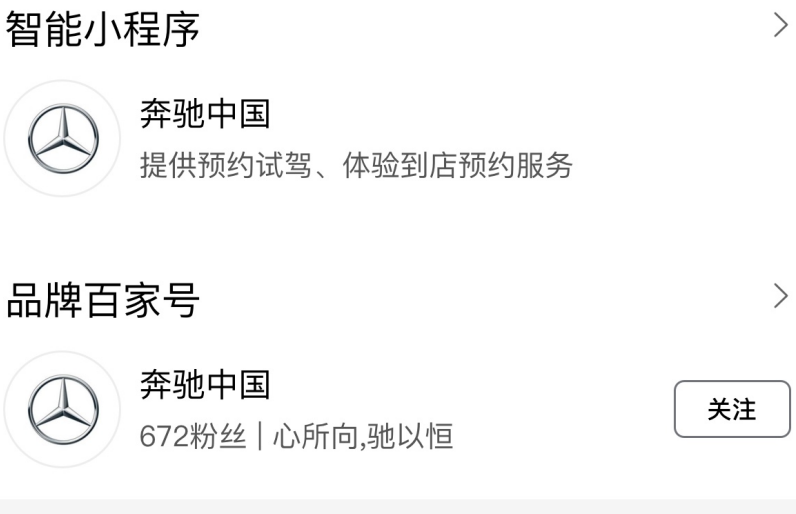
+



or



超级品专-弱样式



超级品专-强样式



预期Q4上线

