

行业案例大赛征集方案



百度·商业产品运营部
2020.06



CONTENTS

01 案例大赛基本介绍

02 案例大赛评审标准

03 颁奖及奖励机制



百享-行业运营案例大赛征集活动介绍

背景:为更好地赋能一线与客户，加深一线和客户对各行业的深耕和理解，助力客户提升营销及转化效果，特开展百度行业运营-百享案例征集活动。

提交案例只要符合评审标准，即可拿购物卡奖励，名额不设上限！

活动时间：第一期-2020.06.01-2020.09.30，第二期-2020.10.01-2020.12.31

覆盖范围：各运营单位一线及全行业客户


（建议提报行业：房产、家装、旅游、教育、金融、游戏、商务服务、生活服务）

报名方式：

标题格式：[X X 行业] 案例 – 提报人姓名 - 客户简称

报名邮箱：huodong01@baidu.com

内部各运营单位建议建立接口，统一提报，便于评选信息的及时同步及激励发放。为避免邮件接收失败，报名成功以活动负责人邮件答复为准



百享-行业运营案例大赛征集活动介绍

报名邮件内容：【案例PPT+报名表Excel】两份附件

PPT封面请务必写明以下内容：


参赛方案名称、参赛人/团队姓名、参赛团队所属运营单位、参赛项目广告主所属行业、参赛项目涉及产品线、
参赛项目签单金额、参赛项目投放周期
报名表（填写Excel报名表）

Tips:

- 需真实投放的行业客户案例，投放时间在19年Q4及以后；
- 需未参加过其他奖项的案例，请勿一稿多投

百享-行业运营案例大赛评审标准

百享 行业运营案例评审标准							
评审维度	案例完整度	投放&解决方案	案例复制度	案例影响力	案例美观度	传播适配性	累计总分
评审标准	案例内容应结构完整，包括背景介绍、方案策划、执行过程、效果监控、客情维护、行业方法论、经验总结等	方案科学，体现制定方案的思路，结合行业特性和客户情况，能够针对客户投放痛点实际解决客户投放中的难题，结合百度产品功能打造标杆，并具有一定的创新性	经评委团确认，案例具备行业标杆特质，适用于行业深耕	体现对行业的深刻了解，在行业内引起较广泛的关注，发挥了较大的影响力	架构清晰，案例展现形式良好，内容真实、清晰、准确、美观，展现效果优秀和突出	提报的案例信息可以对外公开，有客户证言及授权 案例图片质量高字迹清晰、视频（手机录屏or小视频）需单独提供附件	累计总分超过80分即满足标准奖 超过90分即满足优秀奖
分值	1分-10分	1分-30分	1分-20分	1分-20分	1分-10分	1分-10分	100分



百享-行业运营案例大赛奖项设置

- 行业案例评审工作在提报截止后一个月内完成，如一期截止日期为9月30日，则会在10月31日前完成奖项的评审及发布；

奖项	奖项说明	数量	奖励标准
标准奖	案例内容详实，符合案例整体标准	无上限	200元
优秀奖	每期评选，分一二三等，在标准奖基础上评选	10名	一等奖1名：1000元 二等奖3名：800元 三等奖6名：500元