

# 【案例篇】年中破局 PC搜索投放新玩法

商业产品部 2020年8月

## 【PC端左侧上方-行业大卡】新样式 大版位 强吸睛 CTR+5%

【展现位置】	PC端左侧上方广告位
【展现逻辑】	一次检索仅限出一个特型样式大卡样式，广告位次不限定
【展现样式】	支持商品橱窗样式，与全息样式、导航样式、图文样式的叠加
【适配行业】	可投放商品库全行业，B2B 教育 零售 软件 游戏等行业
【物料提交】	丰富物料量，提交橱窗样式、和其他样式时，图片和文字尽量不重复

### 小度智能音箱“听得懂 聊得来”的智能小音箱



视频陪伴,移动抓拍,追剧听歌看世界,智能家居中控台,多模态AI交互...

名称: 小度智能屏Air

屏幕: 视频通话 看护助手

特色: 智能家居 全屋可控

系统: 追剧 听歌 看世界



小度智能音箱 2

¥ 99.00



小度智能屏 Air

¥ 229.00



小度智能音箱Play

¥ 69.00



小度智能屏1S

¥ 329.00

dumall.baidu.com 评价 广告

- 新型行业大卡样式
- 1.5倍大版位pc搜索结果页展示
- 强吸睛五图混排

### 【badcase】

autocad2014正版\_永久使用\_免费安装\_已有3992人付款



autocad2014软件,不会安装?没关系,找我们,专业客服为您远程安装.保障您的权益.安装出错!不会下载?,专业客服为您远程安装,保障您的使用.



cad2016



cad2018



cad2019



cad2020

# 【PC-CPC指导价】品牌词提升出价至指导价，有效提升品牌词上方点击率

◆ 关键点：定位PC计划关键词，优化中心披露采纳指导价



客户介绍：箱包服饰-某箱包网上商城

客户诉求：618前期拓展曝光/点击量，希望使用品牌词抢占计算机端上方位，提高上方点击率

账户情况：全账户CPC计划，强依赖出价策略抢占上方位

投放设置：品牌词直接采纳建议指导价并增加618适配创意



出价设置

应用小贴士

关键词	客户设置出价	指导价	预估周均新增点击
xx	4.26	9.37	1430
xx是什么牌子	2.88	3.17	680
xx品牌	4.16	13.86	1180
xx是什么档次的品牌	2.88	3.00	629

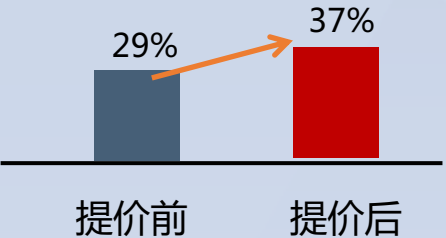
- 流量相对充分关键词采纳指导价上方展现点击增长更快速
- 流量相对稀疏关键词采纳指导价后，建议同时优化质量度，保障关键词竞争力快速提升，获取上方展现能力



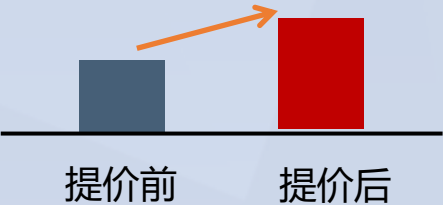
## 效果表现

✓ 计算机端8个品牌词根据指导价提价后，首页上方展现提升43%上方点击提升87%上方ctr提升87%

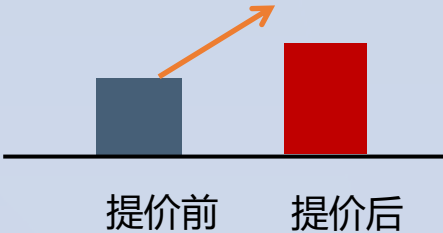
首页上方CTR由29%提升到37%



首页上方展现提升43%



首页上方位点击提升87%



## 【PC低门槛】进阶转化量明显提升 日消费增长314%

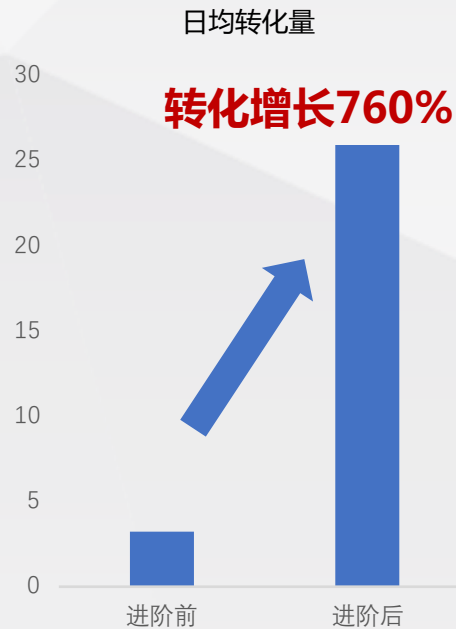
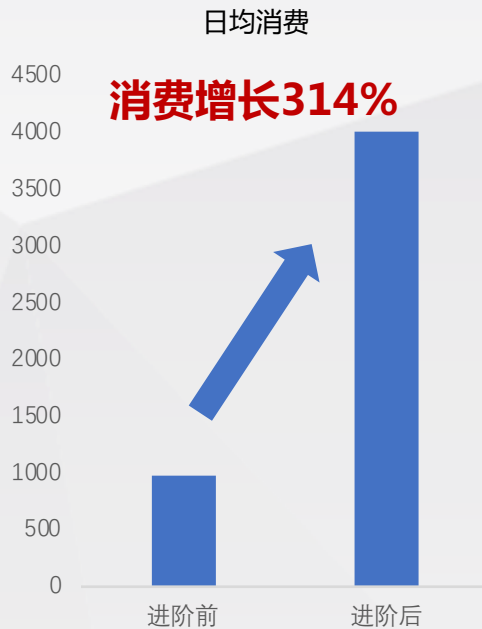
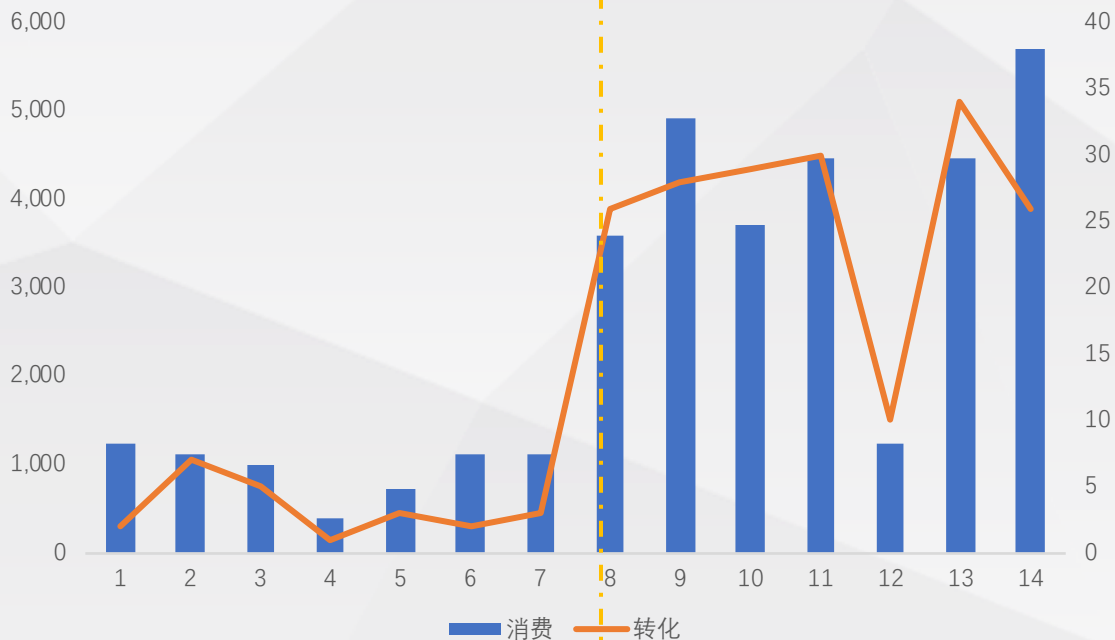
### 背景信息

- 客户行业：学历教育
- 转化目标：一句话咨询
- 投放背景：帐户全帐户包投放PC，转化稀梳一直未进二阶

### 低门槛进二阶效果表现

- 消费：进阶后较之前**增长314%**
- 日均转化：进阶前3个，进阶后26个
- 转化成本：**下降52%**

### 数据表现





## 【PC低门槛】进阶转化量明显提升 日消费增长80%

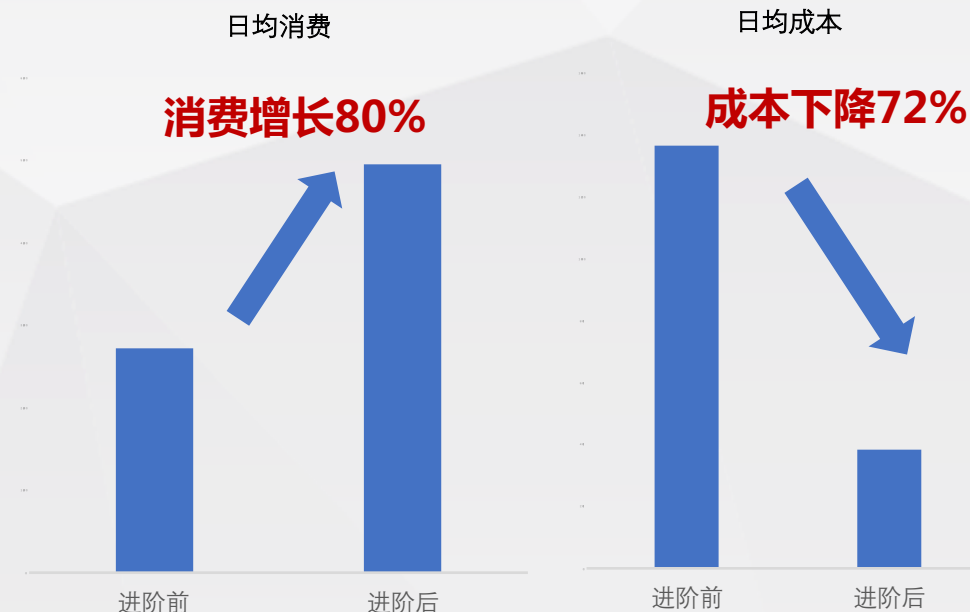
### 背景信息

- 客户行业：金融
- 转化目标：授信
- 进阶要点：进阶过程配合**扩量+预算提升**提升一阶转化量，进入二阶模型放量

### 低门槛进二阶效果表现

- 消费：进阶后较之前**增长80%**
- 日均转化：进阶前2个，进阶后13个；
- 转化成本：**下降72%**

### 数据表现



# 【PC+移动通投】转化量提升620%，客户加预算消费增长350%

## 背景信息

- 账户现状：  
整体账户转化量较充足  
个别业务转化量少
- 通投方案：新建全账户通投包
- 转化类型：一句话咨询
- 客户行业：商务服务-代办代理

## 通投包效果表现

- 转化：  
通投前PC转化日均：2.6个+移动日均1个  
通投后总转化量日均：25.3个
- 消费  
通投前日均消费：不足2000  
通投后客户逐渐加预算，消费增长至8579

## 数据表现

### 消费及CPA



### 转化量

