

# 企业百家号教育行业 运营指导手册

K12教育

兴趣培训

职业教育培训

厨师培训

学前教育

美妆实用培训

少儿编程

早幼教培训

启蒙教育

少儿写字课

法考培训

Baidu 营销

百家号

# 目录 CONTENTS

---

01

教育行业  
必争新私域

02

教育行业  
优秀案例

03

如何打造优质  
教育行业优质百家号

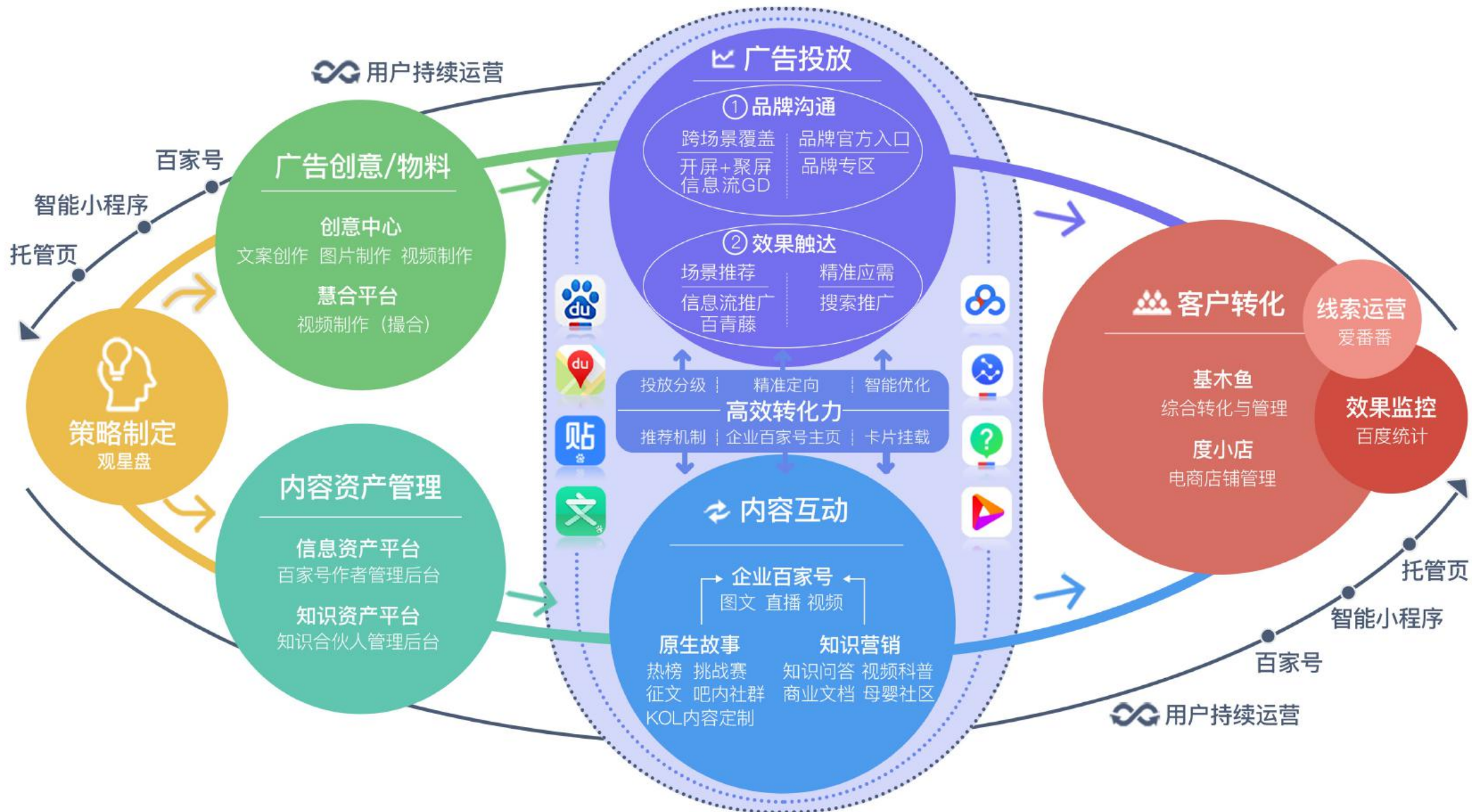
04

企业百家号  
用商玩法

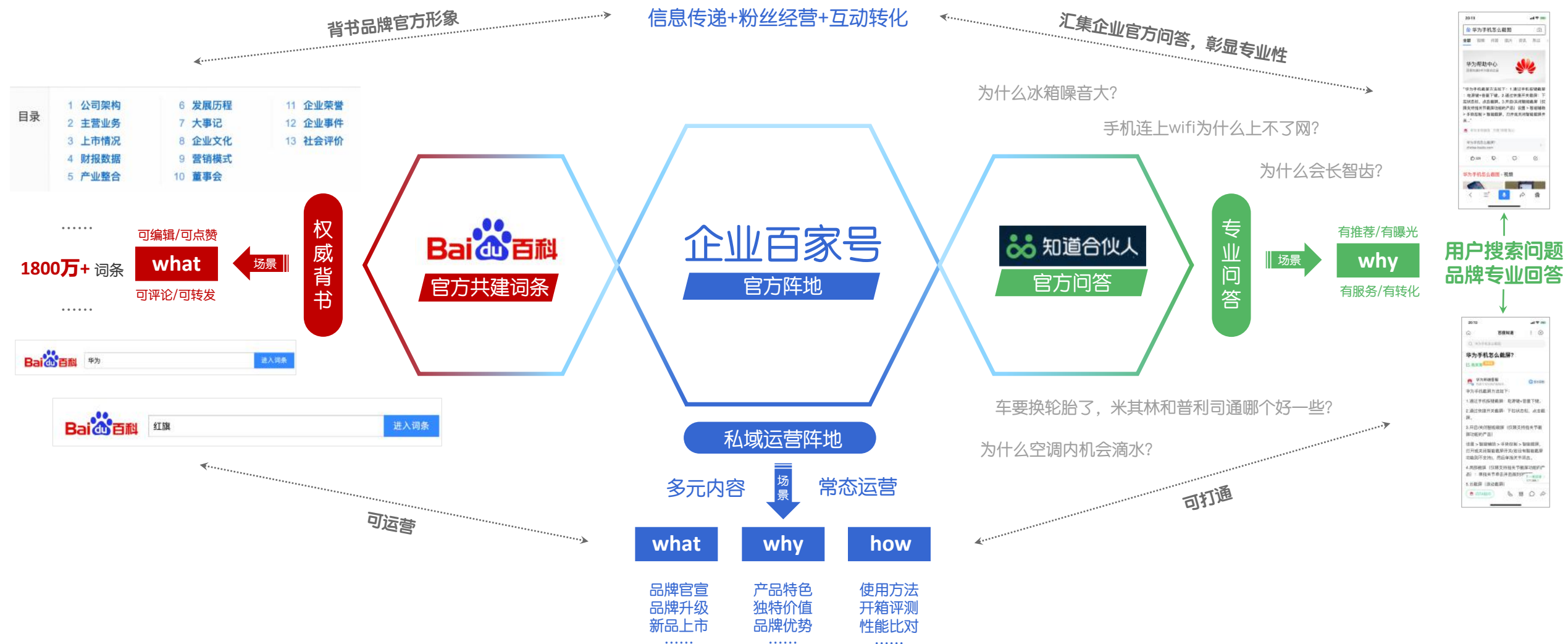
## 第 一 部 分

# • 企 业 百 家 号 • 教育行业必争新私域

# 百度营销全域全链解决方案



# 百家号+百科+知道：三维一体筑造企业私域经营阵地，助力企业新成长







## 企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

搜索  
流量

推荐  
流量

直播+

媒体直播 秀场直播

话题+

问答类 原生征文

活动+

挑战赛 事件营销

企业百家号

私域营销引擎

+

营销托管页

智能小程序

度小店

浅层互动

关注 评论 点赞

中层转化

注册 打赏 领券

深层转化

购买交易 评价分享



观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀

# 企业百家号价值



1

搜索可见，让目标用户快速找到

2

持续品宣，多元内容承载、多端分发

3

粉丝可经营，企业与用户无缝连接、沟通

4

高效转化，实现多场景营销闭环

# 搜索可见，让目标用户快速找到



搜索大卡



搜索小卡



搜索可见企业号内容



搜索可见直播



# 持续品宣，多元内容承载、多端分发

企业

品宣，多种内容全方位呈现品牌产品信息

动态

图文

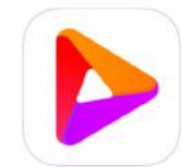
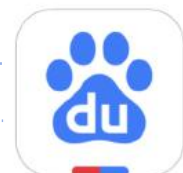
短视频

小视频

直播



搜索、推荐等多端多场景分发



用户

企业

私信

群发

## 评论管理&回复

点赞/收藏/转发

## 话题探讨

关注领红包

## 抽奖

圈子

用户



# 多场景高效转化，实现营销闭环

企业百家号提供三大转化路径，多场景高效转化

## 号主页



号主页：品宣区、直播区、关联小程序区、底bar区  
四大转化入口，充分满足企业不同的转化需求

## 号内容



内容挂载

收集线索

在线交易

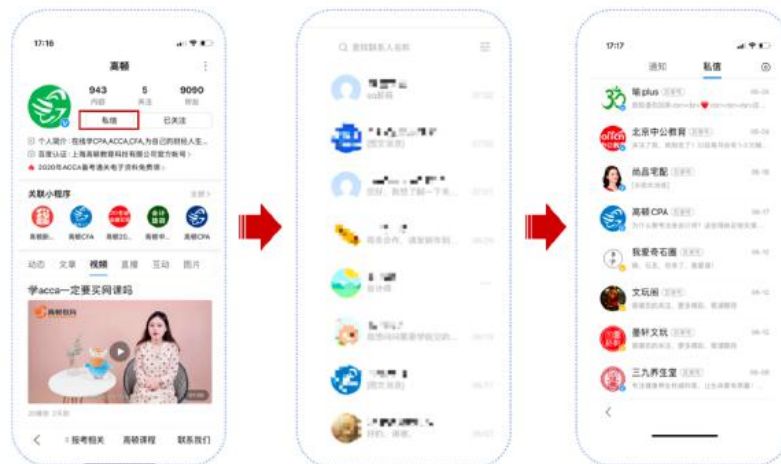
视频短带挂载商品

直播挂载商品

图文/动态挂载商品

## 号私信

经营私信  
企业可实现对高意向用户的精准转化



用户私信表达意向

企业收到私信

信息精准push

## 第 二 部 分

### • 企 业 百 家 号 • 教育行业优秀案例



# 职业培训

## 易厨易店餐饮培训

优质小视频+直播运营，2个月粉丝40倍暴涨，100+线索

### 搜索大卡



### 号主页升级配置 每日多篇优质小视频发布



### 联动好看视频『云上过端午』美食直播 参与人数5000+

端午活动专题页 → 直播挂载转化组件 → 用户留资





# 职业培训

## 伊凡国际美妆学院

持续号运营，实现粉丝破10W，日线索3+

### 搜索大卡



### 号主页+百科



保持运营频率，每日多篇内容，效果显著

- ✓ 持续运营，每日增粉500+，粉丝破10W+；
- ✓ 提高运营频率后，转化实现2倍增长。目前每天平均收获3+个线索，成单率达到30%+。

新建号快速冷启，运营测试期实现爆款内容及线索

### 搜索大卡



### 河小象号主页



### 优质小视频内容



### 知识类小视频内容持续发布获量显著

- ✓ 从0启动，粉丝达3000+，产生阅读13W+爆款，多篇内容破万阅读
- ✓ 号主页、视频内容挂载线索收集，持续收获转化，每周平均收获10+线索。

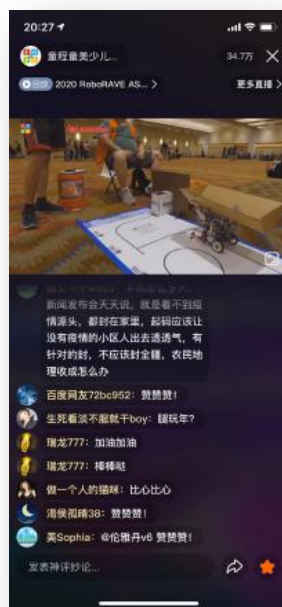
# 少儿兴趣培训

## 童程童美少儿编程

RoboRAVE国际机器人大赛直播，用商联动，盘活域内生态



直播当天  
累计35W播放



超极品专



开屏



百科



Feed



频道banner



搜索词





多类型优质内容+付费专栏，实现高效转化，周线索50+

多重内容形态，保持日更，充分利用百家号内容生态实现  
7w粉丝沉淀

专栏卖课+视频挂载组件实现转化  
周线索量50+（私信+视频挂载表单）



**动态**  
借势热门话题  
发布每日动态



**文章**  
集合攻略、娱乐热点、  
舞蹈干货等各色内容



**视频**  
完整舞蹈  
视频分享



**小视频**  
舞蹈热点集锦  
热门动作展示



**付费专栏**  
实现线上授课  
多重创收



**搜索大卡**  
大卡直接展示付费专栏，  
点击跳转直接购买



**视频挂载专栏**  
Feed展示专栏课程，  
感兴趣实现直接购买

# 职业教育

高顿

百度私域全打通，三维一体筑造企业私域经营阵地

官方阵地

官方词条

官方问答

权威背书

高顿百科词条运营

品牌介绍、官方资质、研发体系等各类权威、认证信息，体现品牌专业性和权威度



高顿财经

高顿财经，是一家专业的财经教育机构。致力于为中国财经界人士提供终身财经教育，以培养国际化财务金融人才为己任，最终推动中国新商业文明的建立与发展。

高顿财经旗下认证资格包括：ACCA、CIMA、USCPA、CFA、CMA、FRM、CPA、会计职称等。

中文名 高顿财经  
英文名 Golden Finance  
财经证书培训机构  
ACCA CIMA USCPA

20:43 高顿 关注  
动态 文章 视频 直播 互动 图片

直播回放 英国找工作你一定要知道的4件事



121人参与

直播回放 CFA“财”眼看世界——美团最新财报解读



< = 报考相关 高顿课程 联系我们

私域运营阵地

高顿企业百家号 9188粉丝 964内容  
全天直播，实现涨粉40%+线索转化双丰收

16:45 高顿财经教育

< 高顿财经教育 ...



高顿财经教育

专注构建国际化的终身财经教育生态体系

1321粉丝 9.9万回答 3.9万赞

问答 视频

权益乘数的计算公式

权益乘数的计算公式

7913在看 2020.4.13

利息是多少

银行利息是根据利率来计算的。根据当前央行的存款利率为基准。规定各大银行的基准利率为：活期0.35%、...

55在看 2020.2.21

考研考什么??

考研考试科目：思想政治理论、外语、数学（联考）、专业课。

官方网站

向TA提问

本知识与基本技能，同时具有人文社会科学、自然科...

专业问答

高顿财经教育知道合伙人

1322粉丝 9.9万回答 3.9万赞

热门大众问答 + 专业知识短视频

什么是对冲基金?

权益乘数的计算公式?

在没做过会计需要什么证书?



疫情期间#停课不停学#主题全天直播，实现火热吸粉

高三名校全天  
直播课

高一全科全天  
直播课

多年级，全科目，全天滚动直播

- ✓ 单个直播观看人数过万；
- ✓ 直播运营后涨粉20%；
- ✓ 直播回放沉淀号内，实现持续影响；



# 语言培训

## 阿卡索外教网

### 配置多重转化组件，打造内容营销转化住阵地

#### 搜索大卡



#### 号主页



#### 动态挂载商品



#### 文章挂载商品

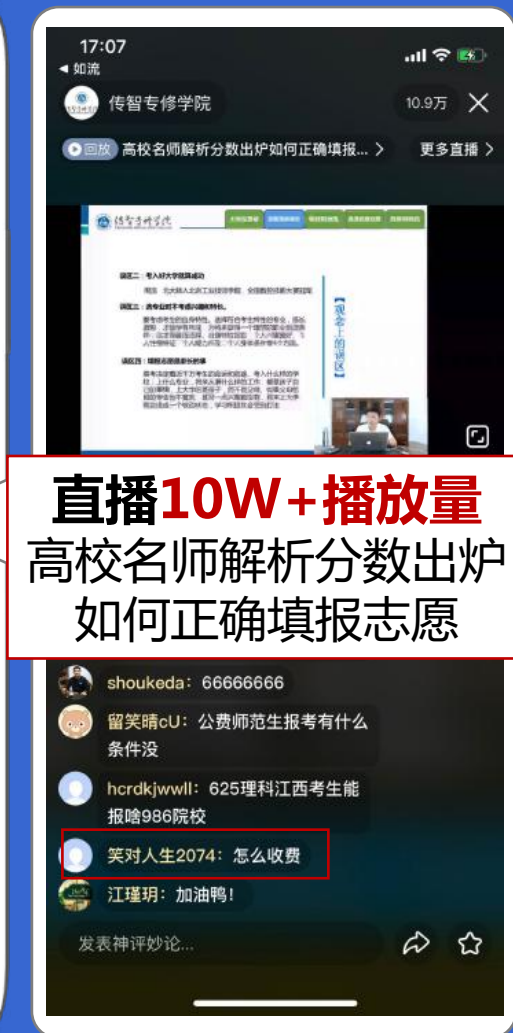


#### 商品转化页面





名师热点直播，配合商业投放，实现10W+播放



引流



直播push



直播banner



信息流广告

## 第三部分

# • 如何打造优质 • 教育行业百家号

# 企业百家号建设三步走

## 建阵地

1

打造企业百家号私域阵地

## 做内容

2

持续生产教育行业优质内容

## 活用户

3

促活用户，提高转化，持续经营



# Step1 建阵地

打造企业百家号私域阵地

账号定位

注册建号

持续建设

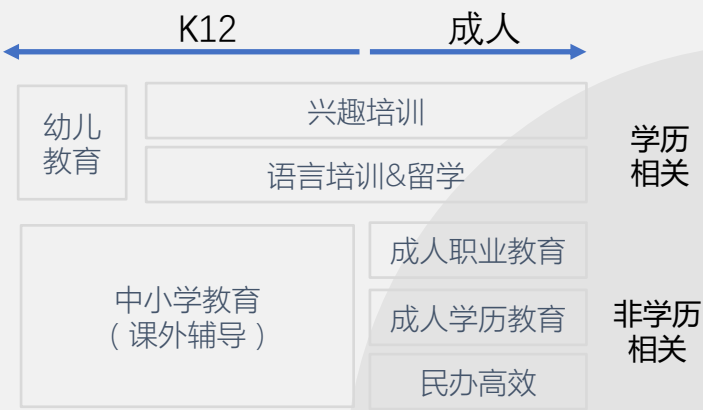
类型定位

- 公关型  
品牌形象塑造与价值传递
- 营销型  
产品优势宣导及转化促进
- 客服型  
售后服务支持及问题解答

功能定位

- 有料  
为用户提供教育知识干货
- 有用  
帮助用户解决问题，提供思路
- 有趣  
寓教于乐，趣味+知识两不误

人群定位



# Step1 建阵地

打造企业百家号私域阵地

账号定位

注册建号

持续完善

注册  
账号

登录注册

注册建号申请地址：  
<https://baijiahao.baidu.com/>

选择类型

个人、媒体、企业、政府、其他组织五类  
(教育行业客户选择企业类型)  
注：一个组织机构最多可注册两个机构类型帐号

填写资料

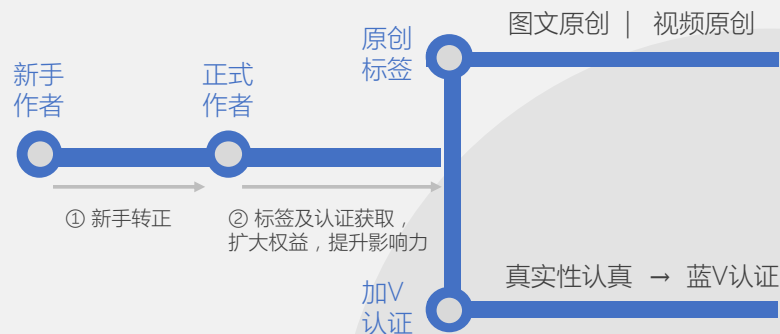
填写垂直领域、百家号名称、签名、头像、  
所在地、运营者信息及企业主体信息

功能  
配置

号主页配置



成长  
路径



# Step1 建阵地

## 打造企业百家号私域阵地

账号定位

注册建号

持续完善

根据账号定位，实现持续完善的账号建设，助力企业实现核心目标

更强  
品宣



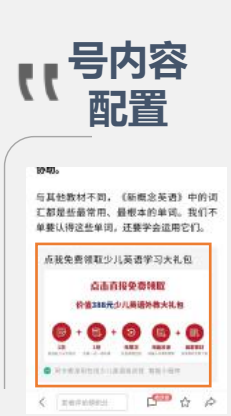
百科词条+百度知道+号全面打通  
注：最终以产品呈现样式为主

更好  
转化



号主页  
配置

号内容  
配置



内容挂载表/  
小程序/商品

更多  
收入

知识付费  
专栏



号私信  
运营



周边产品  
橱窗

# Step2 做内容

打造企业百家号私域阵地

## 内容生产原则

### 内容生产大原则

#### 长期坚持

内容为本，坚持为辅！  
持续生产优质内容  
才有可能孵化爆款

#### 稳定输出

不能忽视运营频率的重要性，保持每天输出的运营频率，是快速成长的基础！

#### 重点出击

结合团队能力，选择重点运营内容类型（图文/视频/直播），目前小视频相较于其他形式，整体效果最优！

### 内容生产流程



# Step2 做内容

持续生产教育行业优质内容

## 如何打造优质爆文

实用  
干货

满足平台需求和读者需求的干货类知识型内容

例如亲子教育：初生婴儿干货；高考教育，考试学习技巧；美妆培训，美妆教学视频；

观点  
丰富

时事热点，新政策发布和解读

如《最新大学排行》、《2020法考报名入口》  
《<开学第一课>观后感，学生应该如何写，这样上交准没错》

标题  
吸睛

从用户群体入手：由人群特征和关注点，确定标题调性

以英语培训机构举例，  
面向学生，可侧重趣味性、话题性、带有悬念的标题等；  
面向家长，可选择实用性强，切中家长教育痛点的；

如何快速提高你的英语口语



19阅读 0评论 27天前

Bad Case

话题较大，未明确目标人群，缺乏吸引力

Good Case

职场新人可能遇见的实用性问题，贴近实际场景

老板买咖啡让我“On the double”，我当成了咖啡加倍，好...



2.1万阅读 8评论 2019-04-08 18:18

击中阅读群体心理需求或真实痛点

针对大众：“争议型、凑热闹型”内容，如《老师含泪打包学生行李》《清华没人本科找工作》  
针对中青年学生：“情感娱乐”类内容，《班主任怀疑你早恋》、《同桌如果你喜欢你》  
针对小型创业者：“成功心理学”相关，《你为什么富不起来》《没有成就的人，几点共性》

从推荐机制入手：由易被机器识别的标题，获取精准推荐

机器会对标题的类别属性进行分析，从而确定推荐人群，识别越准确，推送给的用户也越精准，因此标题中包含的关键词要定位直接清晰；

按我说的做吧，英语真的太简单



6阅读 0评论 18天前

Bad Case

关键词定位模糊，不易于机器精确圈定人群

Good Case

聚焦具体应用场景，英文邮件及英文缩写等关键词加速人群定位

CC, TBD, EOD都是什么鬼？拯救一写英文邮件就发懵



1.5万阅读 0评论 2019-05-21 13:55



# Step2 做内容

持续生产教育行业优质内容

## 视频拍摄指导

### 语言培训



#### 黄金3秒

以产品/服务最具特色的知识点/讲解

#### 视频吸睛点

干货知识/应考技巧/英语冷知识

#### 卖点设计

口语正宗吸人气，小快知识趣推广  
整理知识刷存在，真人讲解显真诚

### K12教育



#### 黄金3秒

从最关心的痛点着手，引起家长/学生关注

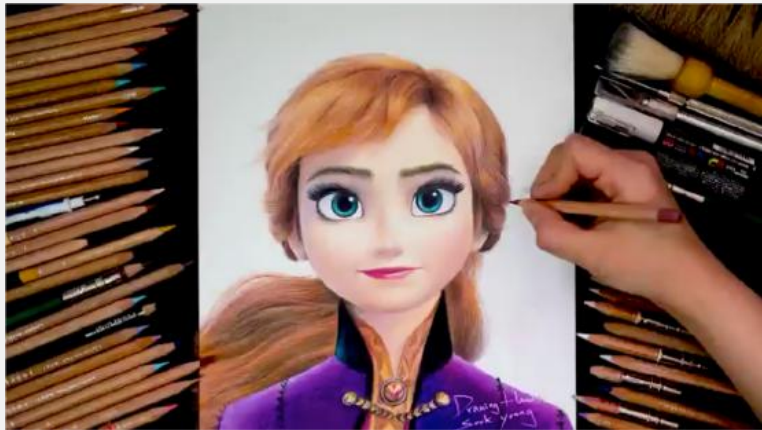
#### 视频吸睛点

干货/清北等名校入学测试题  
名校名师招牌吸引

#### 卖点设计

学生心理学/知识干货为主+  
卖课介绍机构为辅

### 兴趣培训



#### 黄金3秒

以最吸引人兴趣的技巧/动作等技能点开始

#### 视频吸睛点

特效展示/成果展示/学习后真实变化/  
课程优惠力度/独特卖点

#### 卖点设计

老师颜值/学习前后气质对比/学员专注神态

# Step2 做内容

持续生产教育行业优质内容

## 如何借势百度热词流量

暑期热词参考，把握用户搜索意图，抢占搜索流量

### 一、高考结束，跟考试及未来职业选择相关的内容被频频搜索；

#### 相关热词有

中国人事考试网、军队人才网、国家医学考试网、军队文职、教师资格证、特岗教师、学历提升、公务员、选调生

### 三、职业、技能相关的教育培训，哪些关注度较高；

#### 暑假来临，驾考相关内容搜索爆量

驾考宝典、C1驾照能开什么车、驾驶证、驾校一点通、考驾照流程、摩托车驾照、倒车入库技巧、侧方停车技巧、科目一模拟考试

#### 其他职业培训相关

普通话证报考条件、CPA、教师资格证、心理咨询师、二级建造师、税务师、中级经济师、消防工程师

### 二、兴趣爱好相关的热门搜索，整体变化不大，建议长期借势；

#### 简笔画长期制霸兴趣热搜榜首

简笔画、简笔画图片大全、兔子简笔画、青蛙简笔画、小鸟简笔画、动物简笔画、恐龙简笔画、画画、画画图片大全

#### 舞蹈健身紧随其后

八段锦完整教学视频、广场舞、街舞、爵士舞、拉丁舞、舞蹈

#### 魔方作为古老的游戏，一直都在热词榜上占有一席之地

魔方教程一步一步宝典、魔方

#### 其他相关兴趣爱好

折纸、吉他入门零基础、架子手作、千纸鹤的折法、手工制作、鲜花插在可乐中能延长花期吗

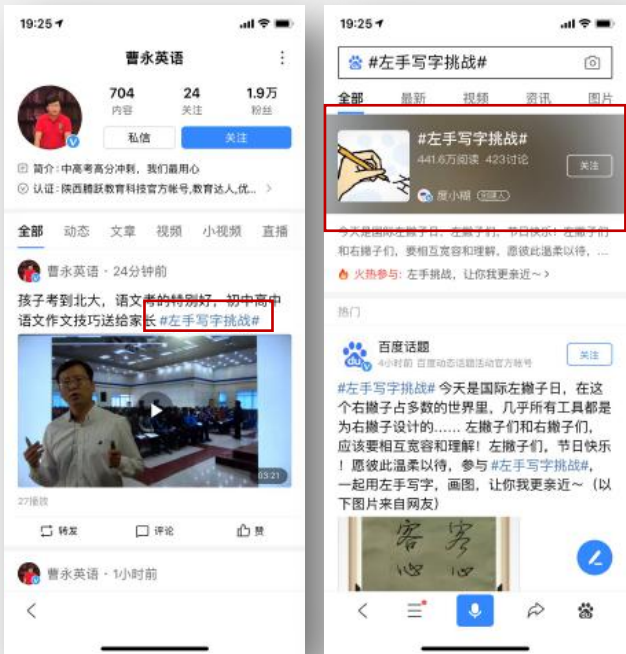
# Step3 活用户

促活用户，提高转化，持续经营

## 涨粉互动

### 创建/参与「热门话题」，获取大流量曝光

发布内容时创建或参与热门话题，可进入话题内容流获更多曝光



成功影响因素：话题吸引力、热度时效性、内容质量、内容间相关度

### 巧用「抽奖功能」，圈粉可以很简单

抽奖功能目前以百度APP小程序为载体，关注/转发账号后参与抽奖。



成功影响因素：奖品吸引力、头部资源位

### 基本鱼+百家号关注组件，商业流量助力加粉

在基本鱼落地页中增加粉丝关注组件+使用卡券

使用卡券样式，关注后可领取卡券



# Step3 活用户

促活用户，提高转化，持续经营

## 粉 丝 运 营

### 重视「私信管理」，一对一沟通建立信任

选择与粉丝人群年龄段、性格特征及品牌账号人设契合的语气和沟通方式，也可用粉丝昵称称呼，增强亲切感拉近距离

建立  
亲密联系

解决  
各类问题

制造  
VIP体验

### 用对「群发消息」，高效实现营销目标

群发消息对于品牌账号运营是把双刃剑，需要更多站在粉丝的角度，为粉丝解决问题，而非只考虑品牌想发的内容

群发消息送问候

群发消息送福利

群发消息做调研

群发消息引导转化

### 玩转「百家号圈子」，从用户关注到持续运营

圈子是百家号近期开通的新功能，在圈子内分享更干货、更有价值、更贴近粉丝诉求的内容，可帮助企业从百度公域流量向私域流量池引流，彰显品牌价值，建立影响力，使粉丝产生归属感与认同感，提升粉丝粘性



百家号主页



圈子页面

教育行业建议根据自己不同的分类主题  
建立不同的圈子，进行更精细的运营

根据科目  
打造圈子

根据年级  
打造圈子

根据学习  
方法打造  
圈子

根据能力  
级别打造  
圈子

.....



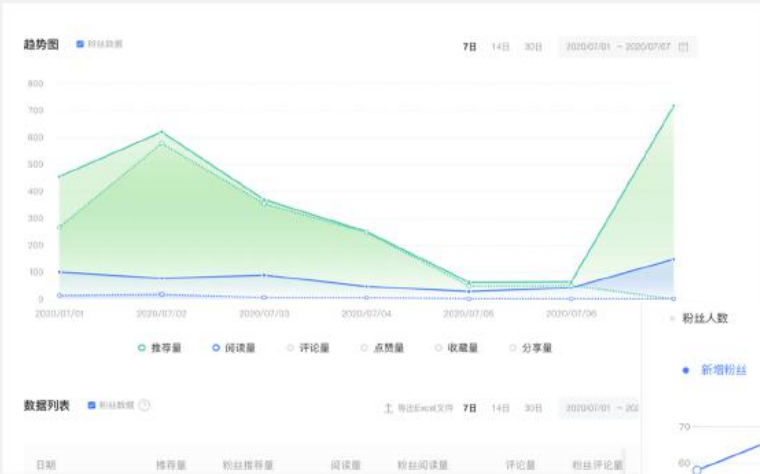
# Step3 活用户

促活用户，提高转化，持续经营

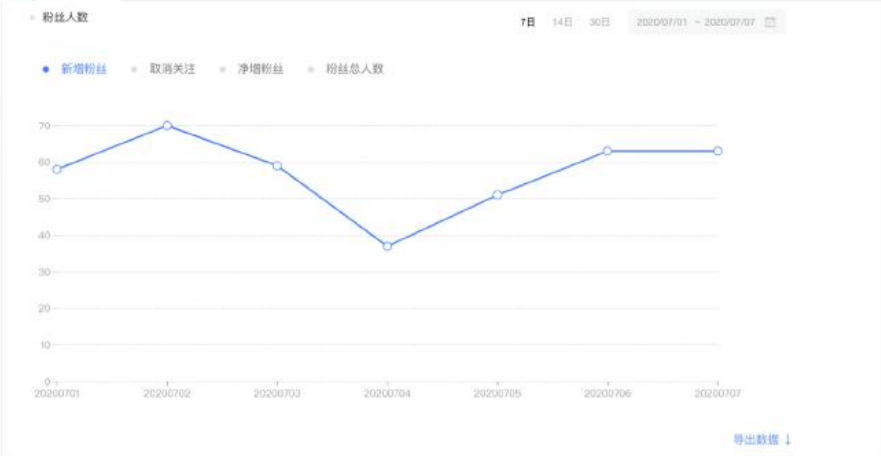
## 数据运营

数据总览包括核心数据、粉丝增长、粉丝画像等，是了解账号基础状态的必要指标，帮助发现账号关键问题发生在哪个环节。也可以沉淀你的粉丝画像，对于后续商业投放有科学的指导。

### 推荐-阅读-评论-点赞-收藏-分享



### 新增粉丝-取关粉丝-净增粉丝-粉丝总数



### 粉丝画像



## 第 四 部 分

# 企业百家号用商玩法

# 企业百家号用商玩法

## 百家号直播+商业

多样直播内容，配合多样商业资源，玩转品牌传播

多样直播内容

+

商业资源运用

大咖独家课堂

热门知识技巧

大型赛事直播

导流资源

品牌展示资源

大V合作



注：所有商业资源都可导流直播间

# 企业百家号用商玩法

## 心传软文+内容ID定向，打造内容传播闭环

广告主提供过审百家号内容，可通过GD系统进行免广告标的内容保量分发；结合内容广告定向完成内容传播闭环

百度APP推荐频道



免广告标，展现与正常资讯内容一致

内容详情页



落地页  
百家号文章

内容展现

内容页广告展现

内容详情页-  
底部banner广告内容ID定向



心传结合详情页定向  
广告，免广告标

广告主落地页



进入落地页，  
完成内容传播闭环



# 百家号用商玩法

## 原生故事/征文， “内容+流量”双引擎驱动， 打造影响力营销模式

为品牌打造“关键影响力”，成为品牌快速准确占领用户心智的工具

### 原生图文&原生故事



### 原生征文



# 百家号用商玩法

更多『商业+号』模式持续开发上线中

超级品专：品专+小程序+百家号

信息流广告：号互动样式

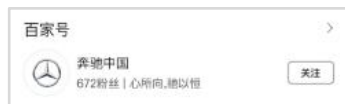
## 超级品专-标准样式



+



or



## 超级品专-弱样式



### 智能小程序



### 品牌百家号



## 超级品专-强样式



### 智能小程序



### 品牌百家号



## 预期Q4上线



## 更多丰富教程，获取运营妙招

### 企业百家号产品相关问题参考

百家号手册：<https://baijiahao.baidu.com/docs/#/markdownsingle/BaiJiaHaoShiYongShouCeWanZhengBan>

百家号大学：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/bjcollege/index>

百家号常见问题参考：<https://baijiahao.baidu.com/docs/#/foldcomplex/FAQ/hotquestion>

### 企业百家号热点平台，查询实时内容热点

热点中心：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/topicalEvents>

热点日历：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/hotcalendar>

百度热词情报局及内容建议：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product?id=315>

### 企业百家号运营技巧及内容制作

官方教程聚集地-百家学堂



原创专题课程-七秒秒变原创作者



进阶课程-自媒体商学院



视频内容运营官方指导-好看视频创作学院



# THANKS



Baidu 营销

百家号