

基木鱼电商管理产品手册

2020年7月

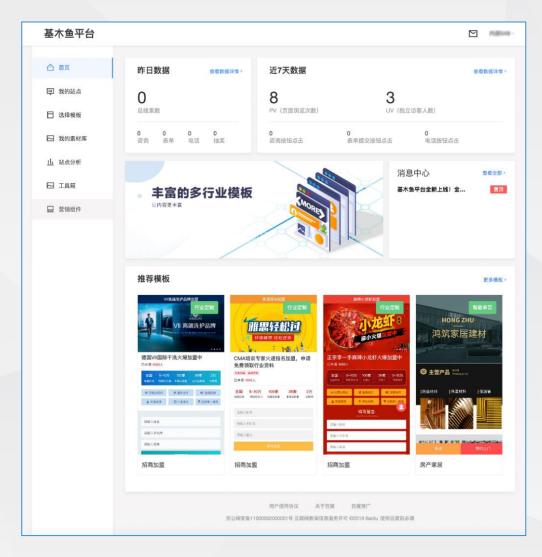


产品介绍



基木鱼:营销建站、线索追踪、用户运营一站式解决方案









基木鱼支付产品适配场景



• 适配行业:教育培训、生活服务、商务服务、零售等多行业

· 适用场景: **在线教育特价课、服务预约、付费咨询、商品交易、 1元大礼包/抵用券**等营销玩法

教育培训-课程预约



教育培训-在线教育体验课



商务服务-付费咨询



零售-商品交易





产品优势:实现在线交易服务闭环,提升线索质量





营销玩法

- 支持咨询、电话、支付等多种营销玩法组合
- 支持表单线索+成功支付的ocpc转化数据免对接



沉淀线索

- 完整的线索订单管理和资金流转管理功能
- 手机号一键授权可实 现快速获取用户线索



流畅体验

- 支持一键转小程序, 提升广告主与用户的 交互体验
- 提供用户权益保障



用户运营

- 服务消息状态提醒,建立与用户之间的通路
- 回访触达用户进行再营销



基木鱼支付功能用户端呈现



搜索结果页



基木鱼落地页



基木鱼商品详情页



用户查看订单方式

- ▶ 短信──付款成功后,会给用户发送短信,包含付款信息及订单详情页URL等;
- ▶ 手百──用户可进入手百-订单 中心查看



简单四步使用基木鱼支付功能



1 免费开户

提交资质和开户信息 并通过审核



2 创建商品

录入结构化商品信息 并通过审核



3 制作商品页

绑定商品制作落地页 支持一键转小程序



4 投放推广

落地页可直接用于 百度推广



◆ 电商管理平台

资金管理(填写资质及开户信息+查看交易明细)

商品管理(创建及管理商品)

订单管理(查看订单明细+订单接收设置)

◆ 电商组件

商品列表

◆ 数据管理

订单提交、订单支付的数据披露

开放行业: 除强托及高风险行业外的行业均支持, 采用白名单申请制

开放客户: 开通支付白名单的推广生效的账户 (支持共享账号使用)

申请方式: 提报到本运营单位接口人, 每周四统一进行开通



操作指导



1.免费开户—电商管理-资金管理(资质信息填写)





资金管理

- 包含:公司信息、法人信息、开户信息
- 公司信息:直接带入推广账号开户时的部分信息(包括一级行业、公司名称,营业执照编号),需补充填写经营范围&经营地址信息,均为必填。系统会根据'营业执照编号'判断客户是否为三证合一,若非三证合一,需补充填写税务登记账号、税务登记证照片、组织机构代码、组织机构证照片,均为必填。
- 法人信息:法人姓名、身份证号码及正反照片。均为必填且保证真实有效,否则无法通过审核。
- 开户信息:用于接收打款且不支持变更,需谨慎填写。包含:用户名、银行卡号、开户银行(支持下拉选择)、手机号,以上均为必填。
- 注意:

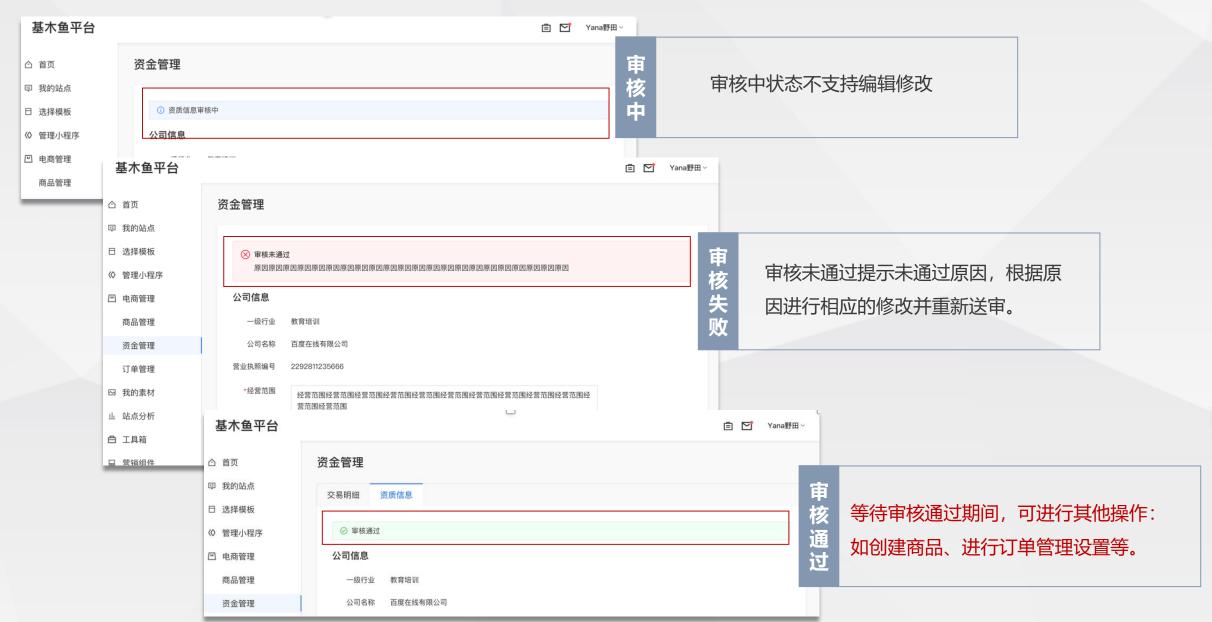
结算周期: T+7(自动打款到所填写的开户行内,无需客户操作) **交易手续费: 0.6%** (由客户自理,打款时自动扣除)

上述信息填写完毕后,默认勾选相关协议,点击提交审核按钮, 讲行关审。



1.免费开户—电商管理-资金管理(资质信息审核)

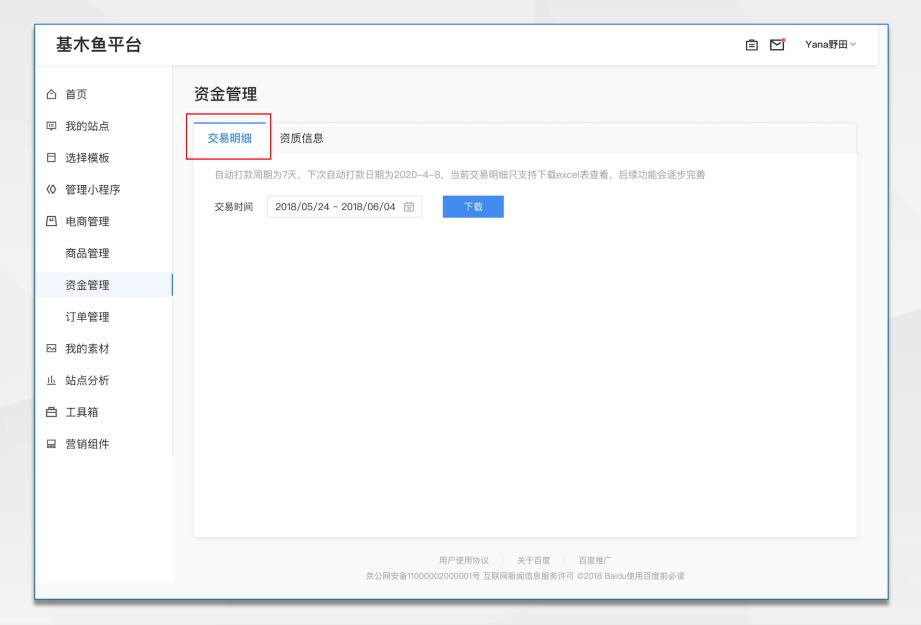






1.免费开户—电商管理-资金管理(交易明细)





资金管理-交易明细

- 资质信息审核通过后,可进入资金管理-交易明细Tab,查看相应交易信息。
- 交易时间默认最近七日,点击日期可手动选择,日期范围支持最长3个月内/最短单日内。
- 本期仅支持以Excel方式进行下载。
- 交易明细包含:支出、收入佣金、 收入/贷款,以三个Excel输出。
- 注意:点击下载后会出浏览器弹窗,若下载三个表需点击三次弹窗上的确定按钮。(谷歌浏览器需提前设置允许弹窗)



1.免费开户—电商管理-资金管理(交易明细)



支出

平台打款至客户账户的交易明细

• 日期:下载对账单报告日期

• 账单开始时间:平台打款时间

• 账单结束时间:客户收到款项的时间

• 支付类型: 支付类型(本期仅支持自动打款)

• **支付金额**: 支付金额(此处为扣除干分之六后的支出金额,且为负值)

• 支付状态:订单当前状态(成功/失败)

• **支付凭证ID**: 支付后产生的凭证ID

收入佣金

客户所获的的收入明细(订单维度)

• 操作日期: 订单产生日期

• 账单开始时间:用户点击订单购买

时间

• **账单结束时间**:用户当前操作订单 状态变更的时间

• 金额: 打款金额(成交金额扣除千分之六手续费)

• **类型**:成交、取消

收入/贷款

客户所获的收入明细(含订单及商品相关信息)

• 账单日期:订单产生日期

• **百度订单ID**: 收银台百度订单ID

• **第三方订单ID**:业务方订单ID(系统

自动生成)

• 商品名称:商品名称字段内容

• **商品ID**:商品ID(系统自动生成)

• 操作类型:成交、取消

金额:金额(商品成交金额)



2.创建商品—电商管理-商品管理





商品管理

• 填写售后信息:

售后信息主要填写客户电话和商家联系方式,客服电话和商家联系电话均支持座机和400电话以及手机号码,格式: 010-62331234 (座机)或400-123-5678 (400电话)或 152012891234 (手机号),请严格按照格式录入客户电话号码,不要省略电话号码中间的"-",否则无法录入号码。

- 填写完毕后点击新建商品,进行创建。等待资质 审核通过期间,可进行商品创建等操作
- 商品品类:通用商品品类支持无物流和支付前填写收货地址;教育培训品类支持支付成功后填写收货地址,并必须有教辅材料等包邮赠品。

用户支付路径demo (通用商品类-不需要物流)



商品详情页



¥1.00 ¥1000.00

付1元抵1000元

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障

宝贝详情

- 1、活动期间在线支付1元,即可购买1000元
- 2、礼券内容会以短信方式发送至用户手机
- 3、在商户门店成功预订婚宴后可凭此内容抵 扣1000元
- 4、该礼券可与商户其他优惠内容同享
- 5、若有其它细则疑问,可咨询专属顾问

购买小贴示

如何查询订单: 打开手机百度APP-『我的』-查看订单, 在订单列表中可以查看订单信息 和订单状态。

能否退款: 商品暂不支持退货退款。

温馨提示:基木鱼仅为商家提供技术服务, 我已阅读并理解《注意事项》

商家:北京百合小两口信息技术有限公司上 海分公司

立即购买

订单提交页



注意事项

百度提醒您:在使用百度搜索引擎、百度APP前(以 下统称为百度),请您务必仔细阅读并透彻理解本声 明。您可以选择不使用百度,但如果您使用百度,您 的使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

百度平台中商品售卖、生活类服务提供及其他服务内 容均由第三方服务商提供,不代表百度公司观点和立 场, 提供服务的第三方名称已体现在本网页中, 百度 公司仅提供平台技术服务。百度公司对第三方服务的 可用性、真实性、准确性或有效性以及服务质量不提 供任何形式的担保或保证。

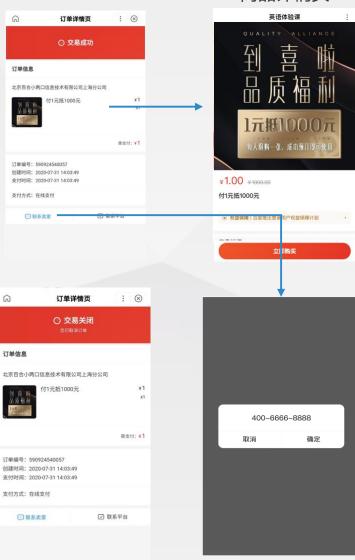
在使用第三方服务时,请您务必注意阅读第三方服务 商的相关服务条款及注意事项; 第三方服务商及其人 员向您做出的任何建议、承诺、声明均由第三方自行 承担,与百度公司无关,请您下单前务必审慎决策。 您在使用第三方服务之前,请您自行核实第三方公司 的服务质量、价格等交易条件是否合理,在符合您的 全部要求后,您再接受其提供的服务。

我知道了

订单详情页



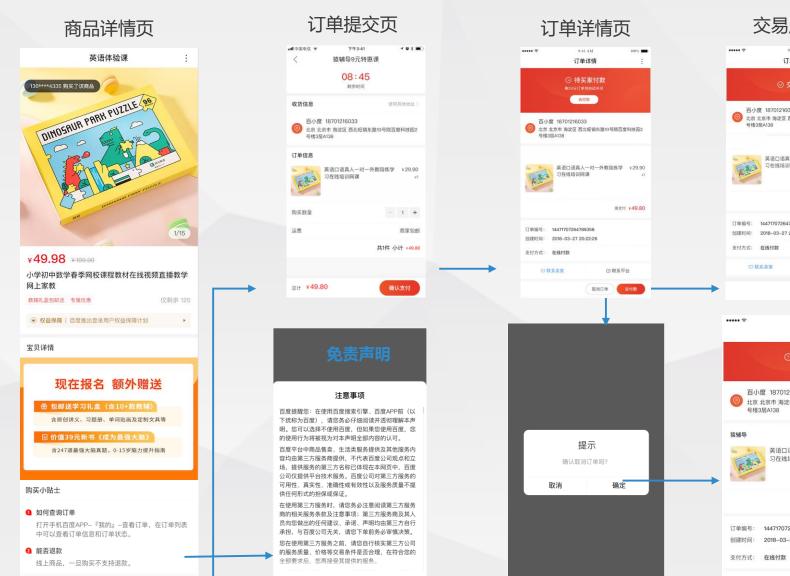
商品详情页



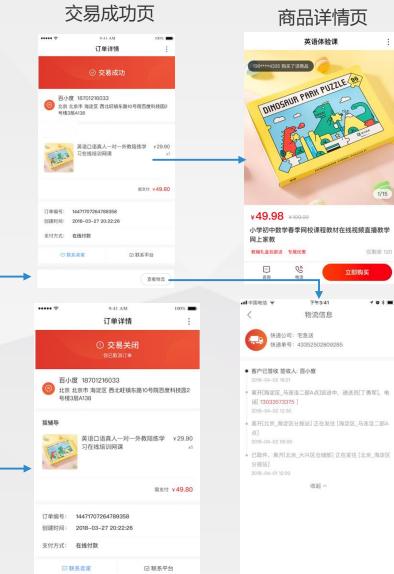
交易成功页

用户支付路径demo (通用商品类-支付前填写物流)





我知道了





用户支付路径demo(教育培训类-支付后填写物流)



商品详情页



订单提交页



订单详情页



支付成功页



交易成功页





2.创建商品—电商管理-商品管理(商品创建)



基木鱼平台 新建商品	×				
商品品类	请谨慎选择,商品通过审核后,商品品类不支持修改				
△ 首页	通用行业 > 通用商品 ~				
■ 我的站点 *商品名称	请谨慎填写,商品各称将显示在页面顶部				
日 选择模板	调输入商品名称,最多25个字符				
《◇ 管理小程序 *商品标题	请谨慎填写,商品标题将显示在页面中				
回 电商管理	请输入商品标题,2~100个字符				
商品管理商品简介	请简要简介。2~200个字符				
资金管理	调商要問)「、2~200丁子付				
商品管理					
図 我的素材	各比例图片将用于h5、pc不同模板的商品列表页、商品详情页,至少上传3种比例各一张, 查看示意				
业 站点分析					
白 工具箱	*模版图4:3 格式支持lpg、lpeg或png,大小不能超过IMB,最多可上传5张图片				
□ 营销组件	+				
	*模版图16:9 格式支持jpg、jpeg或png,大小不能超过1MB,最多可上传5张图片				
	+				
	*方形图t1 格式支持jpg、jpg或png,大小不能超过1MB,最多可上传5张图片				
	Stewart increasing hedgeling was proportion to a grant and the control of the con				
	+				
	竖版图3:4 格式支持jpg、jpeg或png,大小不能超过1MB,最多可上传5张图片				
	+				
	竪版图9:16 格式支持Jpg、Jpeg或png,大小不能超过1MB,最多可上传5张图片				
	+				
*商品详情	 				
	请输入商品详情,2-20000个字符				
卖点标签					
	调输入标签				



商品管理-创建商品

点击商品管理-新建商品进入新建商品:包括商品品类、名称、标题、简介、图片、详情、标签、售卖功能开关、价格、库存、结算方式、退货政策,物流信息等,创建完成后提交审核,取消不保存信息。

- 商品品类:支持下拉选择,审核通过后不可修改,需谨慎选择。本期只支持通用商品。
- 商品名称&标题:按要求填写(必填)。展示于C端。
- 图片&商品详情:均为必填。图片根据要求 尺寸进行上传。若不符合尺寸要求,可能 会形成拉伸,体验较差。
- 卖点标签: 非必填,按需填写,最多可添加6个。
- 商品价格:现价(必填)、原价(非必填)、支付方式



2.创建商品—电商管理-商品管理(商品创建)



新建商品						×
		基础信息	销售信息	支付与物流信息		
销售信息	1				规格、价格等销售信息	
* 规格设置	请在下方输入商品的规格名和 每个规格名称下可设置12个			色,规格值为蓝色、红色、紫色、 值之间用回车键隔开;	灰色等;规格名称最多25个字;	
	*规格名称		*规格值			
	请输入规格名称		请输入规格	值		
	十添加规格					
* 现价	请选择商品现价 ~					
原价	原价必须大于现价					
库存计算	● 买家付款减库存 □ 3	买家拍下减库存(目	前暂不支持)			

· 支持多规格商品录入:

输入商品的规格名称和对应的规格值,比如规格名称为颜色,规格值为蓝色、红色、紫色、灰色等、规格名称为学年,规格值为一年级、二年级、三年级等;规格名称最多25个字;每个规格名称下可设置12个规格值,每个规格值最多50个字,规格值之间用回车键隔开

• 库存计算:目前仅支持买家付款减库存

新建商品						\times
		基础信息	销售信息	支付与物流信息	_	
支付与物流	流信息				支付、物流,结算等服务信息	
支付方式	● 在线支付 □	货到付款(目前暂不支持)				
发货方式	无需物流配送	(虚拟商品请选此项) ⑥	使用物流配送			
	运费设置	 卖家包邮 自定义	义运费(目前暂不支持)		
	* 发货地址	请选择省市区	~			
	* 发货时间	48小时内 ~				
* 退货政策	不可退款	~				
短信附加文案	1-300个字符,	该短信附加文案将下发给支	付成功的客户			
					16	
		提	交审核	取消		

- 支付方式: 仅支持在线支付
- 发货方式: 支持无物流和需要物流两种模式, 若待售商品需要邮寄则请选择"使用物流配送"并补充相关信息;
- 短信附加文案:客户可填写营销语或微信号等,网民支付成功后短信附加文案将与网民购买的商品信息同时自动发送给网民,最多支持150个汉字。



2.创建商品—电商管理-商品管理(商品列表)





商品管理-商品列表管理

- 可对已创建商品进行查询,编辑、删除、上下架等处理。
- 支持商品名称搜索、状态筛选
- 展示信息:缩略图、商品名称、商品品类、创建时间、 状态、操作
- 状态:包括草稿、审核通过、审核中、审核未通过、已 上架、已下架。
- 操作:
- ▶ 上架: 审核通过的商品才可进行上架操作; 上架状态的商品才能生成商品详情页。已上架的产品需下架才可编辑。
- 下架:上架状态的商品才可进行下架操作。商品库存售空后,会自动变成下架状态,下架状态的商品C端页面内容正常展示,仅购买按钮不可点。
- ▶ 删除:点击删除,弹窗提示。删除后商品不可恢复。



3.制作商品页—商品详情页设置



基木鱼平台		〈 新建商品页		
合 首页	选择模板	基本信息		
9 我的站点	请输入模板名称、模板类型关键词 搜索 热	*选择商品 请选择商品	v	
□ 选择模板	行业类型 全部 IT/消费电子 个人用品 车辆物流 房产家居	*页面标题 标题会展示给用户,请谨慎		
< 管理小程序	文娱传播 社会公共 机械设备 电子电工 化工及能模板类型 全部 智能单页 多页站点 文章页 商品页 门店	请输入页面标题,最多25	请输入页面标题,最多25个字符	
△ 我的素材	站点类型 全部 H5 小程序 PC	高级设置		
<u>山</u> 站点分析		已购买用户 功能开启后,当售家	数量达到8时,页面上方将会以滚动条的形式展示已购买用户	
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	商品页	剩余库存	方将会展示该商品的剩余库存	
	Ata	转化设置		
	□ 洗淡□ 烧水0.5%	电话		
		*电话 • 智能电话 请选择接听电		
	使用 预览	咨询		
	-2011.10-	*咨询页 请选择咨询	Ф	
	房产家居 4543人使用		提交 保存并预览 取消	
	用户使用协议 京公网安备11000002000001号 互联网新			

商品详情页设置

- 创建完商品并审核通过后,可选择商品页模版进行 挂接商品并设置相关内容,详情页支持添加转化方 式、修改标题等。支持商品单页拼接多页后转小程 序,也可单独将多页站点中的商品页小程序地址进 行投放,也支持商品页直接转小程序,步骤详见本 PPT文末附录资料,推荐客户投放商品页小程序, 网民体验会更好;
- 操作路径
- ▶ 入口: 基木鱼-选择模版-模版类型-商品页 (如图)
- ▶ 选择模版,点击使用进入设置界面。
- 选择商品:下拉可选择审核通过的商品,自动带入商品名称作为页面标题,支持二次修改。
- ▶ 高级设置:包括已购买用户、剩余库存开关。可自 主选择是否展示。
- ➤ 转化设置:可设置咨询、电话转化两种方式。展示于商品详情页底Bar位置。
- ▶ 填写完毕后,保存预览/提交审核。



商品详情页C端展示demo

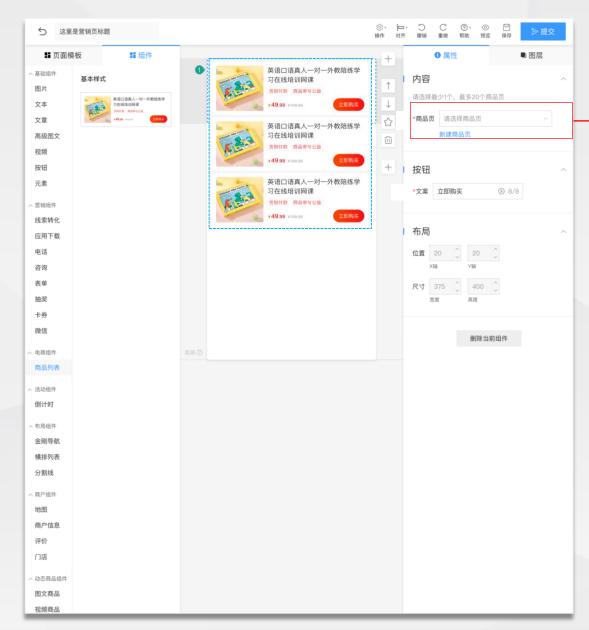






3.制作商品页—商品列表组件







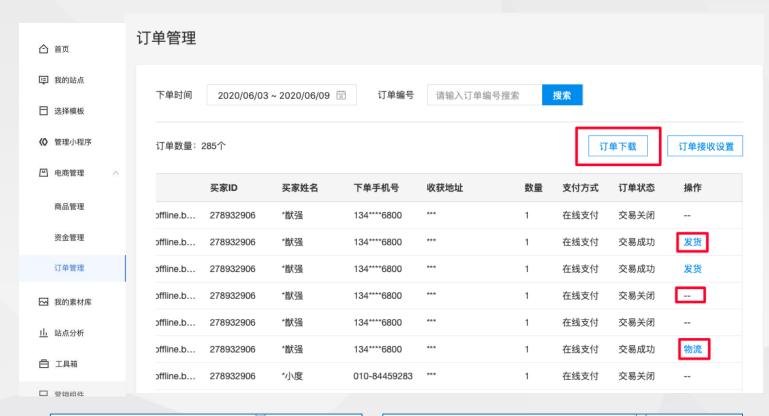
商品列表组件使用

- 基木鱼-选择模版-智能单页/空白单页进入编辑器,点击编辑器左侧商品 列表组件,选择基础样式。(商品列表组件所在内容块不支持添加其他 组件)
- 编辑器右侧-商品页下拉选择审核通过的商品, 数量1-20个, 生成商品列表页。
- 按钮文案支持修改



4.投放推广—电商管理-订单管理









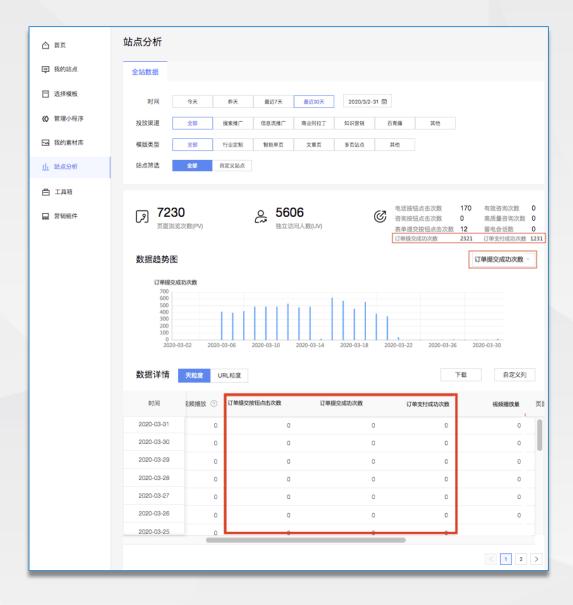
商品管理-订单管理

- 资质审核通过后,创建商品生成商品详情 页并过审后,可查看商品产生的订单。
- 支持按下单时间筛选具体订单、订单编号 搜索
- 订单展示信息:订单编号、下单时间、商品名称、商品链接、买家ID、买家姓名、下单手机号、支付方式,订单状态、操作列,广告主可使用【订单下载】功能下载明文展示的订单详情;
- 支持有订单时短信通知广告主,需提前在 订单中心的"订单接收设置"中填写拟接 收订单通知的手机号,请及时填写,保证 第一时间跟进购买用户;
- 提交订单但未成功支付的客户的线索也会 进入订单管理界面;



4.投放推广—站点分析数据





站点分析查看数据

- 入口:基木鱼-站点分析-全站数据
- 数据概览披露订单提交按钮点击数、订单提交生成次数、订单支付成功次数。
- 订单提交按钮点击次数:指用户在商品详情页中点击『立即购买』 按钮次数;
- 订单提交成功次数:用户点击『立即购买』并填写完信息确认下单的订单数;
- 订单支付成功次数:用户确认下单后完成在线支付的订单数;



商品页支持一键转小程序



- ① 选择站点:过审智能单页、商品页(页面中不可包含外链,即其他页面链接),【一键转小程序】
- ② 生成小程序设置:选择模板类型,无顶部bar、有顶部bar
- ③ 提交小程序审核
- ④ 投放:过审后,【更多】中【小程序链接】进行商业、自然分发
- ⑤ 修改:二次修改小程序
 - ✓ 页面修改:直接【编辑】进入单页编辑器、商品页结构化页面 进行修改,修改后二次提交
 - ✓ 小程序设置修改: 【更多】-【小程序设置】调整顶部bar设置, 提交

Tips:

- 包含: 自定义组件、商品列表组件暂不支持转小程序
- 页面中包含<mark>其他单页、普通链接</mark>的H5站点,不支持转小程序,但可以添加小程序链接





商品页支持一键转小程序



• 过审后的小程序,可以用于商业投放和自然分发

• 如何获得小程序链接

A. 单页: 【更多】-【小程序链接】

B. 多页: 【查看】在页面树中,直接复制【小程序链接】,子页面、首页均可用于投放



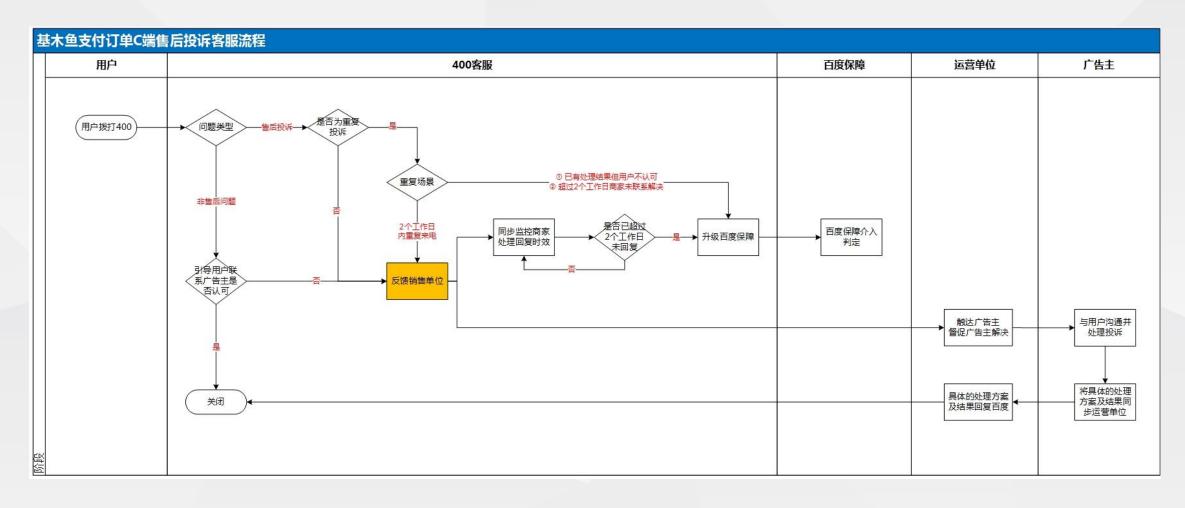




附录: C端售后投诉处理流程



广告主需如实<mark>谨慎填写商品信息并及时处理客诉问题。若处理时效超过2个工作日、处理结果不被认可</mark>将升级至百度保障,由百度保障介入判定。





谢谢



直销: 2998684



渠道: 2998761



KA: 3444886