

门店推广产品介绍

门店产品运营

2020.1

目录

1

门店推广产品介绍

2

门店推广优化手册

3

常见问题解答



1

门店推广产品介绍

针对线下店铺，提升到店率和店铺销量



网站链接

提升网站访问及流量



应用下载

提升推广App下载激活



电商店铺推广

提升电商产品销量



门店推广

提升本地商家转化效果

常规投放方式

针对三大场景全面升级

先找到适配业务的投放目标

如果您

拥有一家或多家线下店铺

拥有优质的本地教育、生活、零售、婚摄、家居、汽车等服务

突破坪效桎梏，提升店铺营业额，获取更多线索商机

希望能

当地客户慕名前往您的门店，引爆品牌知名度

获得更佳的跑量效果和转化效率

门店推广将是
您的最佳选择

针对本地线下门店商家的最佳投放方案



门店推广是百度搜索面向本地商户推出的营销产品。门店推广能够吸引当地人群到店消费，提升商家店铺的热度和销售额，找到潜在客户。同样，门店推广能够帮助连锁品牌进行快速和因地制宜的多店铺推广

捷豹JAGUAR 新车蓄势待发



捷豹JAGUAR 中大型豪华轿车，分为标准版、旅行版本及XFR性能版。在设计上，JAGUAR更趋向于先进时尚的造车理念，中大型豪华轿车，分为标准版、旅行版本及XFR性能版。

☎ 电话咨询：北京捷豹专业车行新安店

📍 距1.7km-北京市海淀区北四环西路20号

s rl.com 广告 评价



教育



家装



零售



生活

对商家服务范围内的客户进行精准营销



* 图例仅展现了部分行业

吸引附近用户到店消费

GO TO THE MALL

针对到店引流场景

- 以门店为中心覆盖 5-50 km 内用户*
帮助他们找到并前往您的门店
- 专属门店样式，实时展现到店距离
更可直接唤醒地图，打通用户到店全环节
- 使用优惠券、到店礼和预约等功能
促使用户更愿意到店消费

Tip. 1. 可自定义门店投放范围，也可常规省市区和商圈定向
2. 通常距离店铺较近的用户有更强的意愿到店消费，但圈选的范围过小，可能会导致目标受众不足，建议把距离设置在您能接受最大服务半径内，获得最佳推广效果



亲子摄影最好去哪里_专业信赖

国际sweet baby亲子摄影店 门店

具备四级资质和三钻石授牌，国际化水准专业团队，让你感...



距1.7km-北京市海淀区北四环西路20号

showurl.com V3 广告

电话咨询



搭建线上店铺高效获客

GET MARKETING

针对线上获客场景

- 定向更精准！商圈+OCPC+门店智能定向
三大法宝协同助力，圈定精准用户
- 最快30秒搭建，即刻免费拥有专属店铺
让优质店铺成为用户选择你们服务的引路牌
- 常规转化组件再升级*
玩转卡券、预约、抽奖等多种高效转化场景

Tip. 门店推广支持网站推广所支持的全链路投放工具和转化模块，如表单、电话、在线咨询等。支持在创意层级直接添加转化按钮，支持线下场景的卡券、预约、抽奖等组件，全面提升您的营业效果



实木地板满1000-100

城市空间|浦东设计中心

上海市纳贤路701号

营业时间：10:00-20:00

5年

家装经验

150例

真实案例

24人

设计团队

装修范围：家庭装修、商业装修

商家服务

验房免费
立即申请

量房免费
立即申请

¥40起/m²
立即申请

优惠活动

到店即享

4000元签约重礼

立即预约



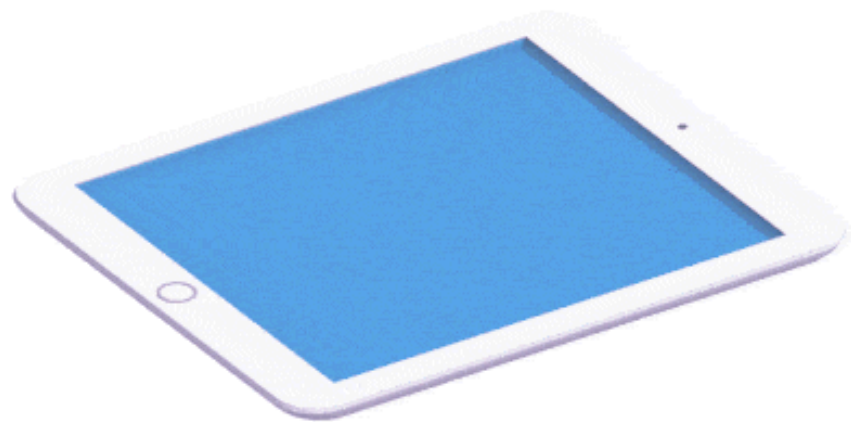
极简推广流程

SMARTER AND FASTER

效率提升

- 门店批量录入 - 提升多门店商家效率
简单表格式填写，海量门店快速收录
- 针对门店智能定向^{*} - 提升中小商家效率
基于业务点圈选精准流量，摆脱繁杂买词
- 店铺页快速搭建 - 提升全行业商家效率
智能提取门店信息，提供多套优质模板

Tip. 基于百度沉淀的海量数据和优化模型，引入AI智能分析能力，实现独特的门店智能定向。您仅需在创建广告计划时选择业务目标，系统即可根据目标自动覆盖行业高价值流量。当然，您也可以选择手工采买关键词





头图

支持多图轮播和视频

城市空间浦东设计中心

上海市纳贤路701号

营业时间: 10:00-20:00

店铺信息

地址可跳转地图

5年

家装经验

150例

真实案例

24人

设计团队

装修范围: 家庭装修、商业装修

商家服务



商品/服务

展现核心业务和价值

优惠活动

到店即享
4000元签约重礼

立即预约

优惠活动

展现优惠信息

可放置转化组件

真实案例



现代简约

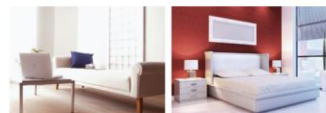
三室两厅/120m²

27万

现代简约

三室两厅/120m²

27万



现代简约

三室两厅/120m²

27万

现代简约

三室两厅/120m²

27万

获取更多案例报价

案例

多种排序结构

和展现样式

设计师



行业价值

非标准化板块

商家置信力来源

转化浮层

电话

免费预约上门

门店精选模板持续更新中

* 教育行业模板已上线, 其他行业模板敬请期待~



降低门槛

填写信息自动生成

+52%



提升转化

优于普通落地页



行业特点

基于行业高转化模板

更多行业预览



特色课程

师资力量

免费体验



酒店服务

房间预定

客房预览



车型预览

预定到店

优惠信息



精选套餐

商家作品

买家相册

来个案例

古琴古琴

全部 视频 图片 问答 音乐 贴吧

古琴古琴_【秦汉胡同】古琴-古琴...

古琴 古琴古琴,来秦汉胡同培训中心... 本月2128人已发起咨询问题

免费咨询-更多详情;

电话咨询: 秦汉胡同·太阳宫店

距8.3km - 朝阳区京顺路111号比如世界购物中... mobile.qinhanhutong.cn 广告

古琴培训班多少钱-找古筝老师-1对1教学

本月90人已拨打电话咨询问题 小音咖专注4-12岁儿童提供钢琴课程...

古筝和古琴有什么区别?_百度知道

11个回答 · 回答时间: 2019年5月7日

[最佳答案] 1、历史渊源不同 古筝据传造于战国时的民间,属下里巴人,而古筝传说是伏羲所造,实属阳春白...

古筝和古琴的区别最大的是什么?

6个回答 · 回答时间: 2018年7月20日

古筝和古琴给人的感受有什么区别?

26个回答 · 回答时间: 2019年6月9日

0元体验 任意课程

到店即可获开学礼包

秦汉胡同国学书院 (富都分馆)

周一至周日 00:00-21:00

距1.7km 东方路1367号富都广场三楼 (近蓝村路)

优惠券

0元试听券 (书法课程45分钟) 立即领取

使用期限: 2019-11-24 至 2020-05-29

0元试听券 (国画课程45分钟) 立即领取

使用期限: 2019-11-24 至 2020-05-29

体验课程

竹笛 古筝 茶艺

单次竹笛体验 单次古筝体验 单次茶艺体验

名师风采

书法王老师 古筝刘老师 竹笛孙老师 二胡马老师

大家都在问

老师教的怎么样? 3个回答

dpuser_7891353570 我家孩子在这里学的国学课程, 国画课, 老师都很尽责的, 推荐你去阿

本站仅向商家提供技术服务

咨询 电话 预约试听

秦汉胡同国学 全国品牌热线 400-080-1518

享受古琴悠扬 建立音乐追求

70家校区通用

优惠券

(限时领取)古筝体验课1节 立即领取

使用期限: 自领取后30天

(寒假特惠)寒假班0元试听课 立即领取

使用期限: 2019-12-17 至 2020-01-31

精品古筝课程

秉承技道双修, 弘扬传统文化

入门阶段

5周岁以上少儿, 成人。基本简单的指法; 简单的儿歌和流行曲目

古筝初级

5周岁以上少儿, 成人。识谱能力和弹奏能力; 能够王政的表演一首曲目

古筝中级

5周岁以上少儿, 成人。达到有一定自学能力; 有一定演奏技巧、曲目的感情处理等

古筝高级

5周岁以上少儿, 成人。已经达到一定的演奏水平;

咨询 电话 免费试听

全国**近百家**门店批量录入, 投放周边10KM

活动投放7天, 目标获得意向客户商机

搭配领取专属**“0元试听课”**卡券

测试期间获得广告资源曝光 **117w+**

同地区转化率cvr同比提升**50%**

转化成本降低**71%**, 节省大量获客成本

其中**大约一半**的目标用户直接致电咨询活动



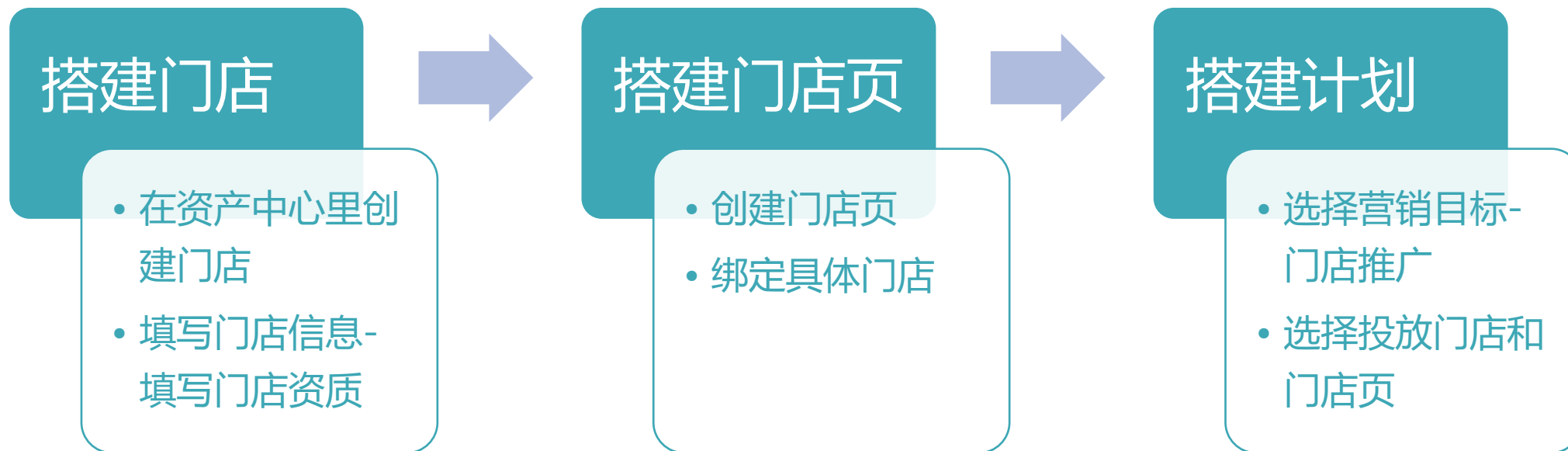
2

门店推广操作&优化手册

创建流程和审核链路全面优化

创建流程优化

整体推广流程



创建流程优化

门店创建

1 进入资产中心-营销目标-门店

2 新建门店-填写门店基本信息-
填写门店地址-上传门店头图

门店信息

* 门店名称

1~25个字符

分店名称

0~25个字符

* 门店地址

请选择省市

请输入门店具体地址



* 电话类型

☒ 手机

☐ 固话

☐ 其他号码

* 手机号码

+86 请确保手机号码可用，以免影响转化效果

* 营业时间

小时:分钟



~ 小时:分钟



* 门店头图



jpg、jpeg、png格式，尺寸不能小于640*480px，大于50kb，小于1MB；餐饮、娱乐场所和按摩相关行业，门头招牌名称需与店铺名称保持一致

3 补充门店审核资质，三选一即可

①账户开户资质认证

无需提交新的资质，审核同学会审核提交的门店信息和账户开户准入时的营业执照信息

②门店资质

如账户资质和门店不一致，可以选择使用门店资质认证，提交营业执照相关信息和营业执照的扫描件

③其他认证

如无法提供门店资质，可以使用其他认证，点击“模板下载”下载模板，填写保证函和门店列表，打印盖章，彩色扫描或拍照成jpg格式，以zip方式打包上传

门店认证

* 资质认证

☐ 账户开户资质认证 ☒ 门店资质 ☐ 其他认证

* 营业执照名称

营业执照名称，小于50字符

* 营业执照地址

填写执照上经营场所地址信息，少于50个字符

* 营业执照编码

填写执照上注册号信息（或者是统一社会信用代码），小于50字符

* 营业执照有效期

请选择日期



* 营业执照扫描件



jpg格式，大小不超过2M

玩转门店小秘籍~门店审核篇



三种资质认证分别在什么情况下选择?

- 1、**账户开户资质认证**: 门店营业执照和凤巢开户营业执照完全一致, 无需填写即可提交
- 2、**门店资质**: 门店营业执照和凤巢开户营业执照不一致
- 3、**其他认证**: 旗下有大量门店可选, 提供门店和凤巢开户主体之间的授权证明

门店认证

☐ 账户开户资质认证

☒ 门店资质

☐ 其他认证

* 资质认证

* 营业执照名称

营业执照名称, 小于50字符

* 营业执照地址

填写执照上经营场所地址信息, 少于50个字符

* 营业执照编码

填写执照上注册号信息 (或者是统一社会信用代码), 小于50字符

* 营业执照有效期

请选择日期

* 营业执照扫描件

+

jpg格式, 大小不超过2M

4

门店创建完成，进入审核

仅当状态为“有效”时可以推广

- ①有效：门店可编辑和删除，可用于门店推广
- ②审核中：门店提交审核后，不可编辑和删除
- ③不宜推广：鼠标悬浮，显示审核被拒绝的原因

+新建门店

<input type="checkbox"/>	门店名称	状态	门店地址
<input type="checkbox"/>	西二旗水果店	有效	北京市北京市海淀区鹏寰国际大厦
<input type="checkbox"/>	百度糯米智慧餐厅休闲吧	有效	北京市北京市海淀区上地十街10号
<input type="checkbox"/>	五环有生活	有效	北京市北京市海淀区鹏寰国际大厦

创建流程优化

绑定落地页

- 1 门店创建完成后-绑定落地页-新建
- 2 跳转基本鱼平台-选择模板类型[门店]-进入装修

请务必不要选错，否则无法使用

推广-共享库 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

+新建门店

<input type="checkbox"/>	门店名称	状态	门店地址	门店联系电话	应用情况	绑定落地页
<input type="checkbox"/>	西二旗水果店	有效	北京市北京市海淀区国貿大厦	18500685828	线索通-门店: 0个计划 定向-地理位置: 0个计划 门店营销: 1个计划	3
<input type="checkbox"/>	百度糯米智慧展厅体验馆	有效	北京市北京市海淀区上地十街10号	18601939458	线索通-门店: 0个计划 定向-地理位置: 0个计划 门店营销: 9个计划	1
<input type="checkbox"/>	五环有生活	有效	北京市北京市海淀区国貿大厦	+86-18500685828	线索通-门店: 0个计划 定向-地理位置: 0个计划 门店营销: 0个计划	新建

每页显示 20

基本鱼平台

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

选择模板

行业 全部 医疗服务 整形美容 教育培训 招商加盟 商务服务

模板类型 全部 智能单页 多页站点 文章页 **门店** 应用下载

站点类型 全部 H5 小程序



伟岸明天法律咨询公司1店

周一至周日10:00-14:00 16:00-22:00

距1.7km 朝阳区大望路国贸大厦12层567号

创建流程优化

绑定落地页

3 门店模板的头图无法修改-点击头图-右侧设置页绑定门店

4 自由编辑，完成落地页装修

操作

图层

对齐

撤销

重做

帮助

预览

保存

提交



西二旗水果店

周一至周日 10:00-20:00

鹏寰国际大厦

+

内容设置

*选择门店

西二旗水果店

新建门店

修改门店信息

门店名称 西二旗水果店

门店地址 鹏寰国际大厦

定位



© 2019 Baidu - GS(2018)5572号 - 甲测资字11005

电话号码 18500685828

创建流程优化

绑定落地页

玩转门店小秘籍~落地页篇



落地页非常重要！！落地页非常重要！！落地页非常重要！！

要紧的事情说三遍

一个优质的落地页可以承接用户**从好奇到成交**的完整行为链路
右边提供一个优质的门店落地页案例（用户平均停留时长35s）

用户想要什么

一定要 品牌靠谱，值得信任

最好要 价格优惠，买课别被坑

加分项 效果怎么样，真实案例

最后想 选具体课程，看看介绍

给他看什么

第一眼的头图 展现品牌价值

卡券组件-试听课 免费体验让客户安心

评论、问答 别人体验后的评论最靠谱

课程二跳到课程页 最终60%的用户都会进去看

小tip：记得把所有转化组件都放上呀



秦汉胡国学院·豫园店

周一至周日 09:00-21:00

河南南路489号香港名都3楼

优惠券

(限时领取)琴棋书画体验课1节

使用期限：自领取后30天

立即领取

体验课程



茶艺体验课



书法体验课



古筝体验课



古琴体验课



国画体验课



国画体验课

国画

花艺

戏曲

篆刻

葫芦丝

二胡

洞箫

琵琶

竹笛

公益课

名师风采



国画/陈老师

声乐/陈老师

围棋/陈老师

书法/陈老师

品牌介绍



学员评价

总体感觉还是不错的，环境很舒适，接待的老师人也温和，团购的成人古筝课程，一开始担心自己学不会，毕竟是零基础，两节课的学习，老师很有耐心，经过反复练习，也找到了一点感觉，一直很喜欢古筝，这是一次不错的体验，期待以后越来越好！



大家都在问

问 老师教的好吗？孩子有收获么？
答 老师教的还不错，比较耐心
问 这家有什么优势？我也看过其他的机构，不知道选择哪家
答 这家教育机构已成立多年，经验丰富，可以去体验一下

咨询

电话

预约试听



领取体验券

(限时领取)茶艺体验课1节

使用期限：自领取后30天

立即领取

课程体系



小班教学



灵活开课



适合人群

1-4人授课
每周1次，时间可协调安排
成人、孩子皆可参与

1阶段：基本知识
讲解茶叶种类、主要名茶的品质特点、制作工艺、以及茶叶的鉴别、贮藏、选购等。

2阶段：工艺技巧
包括茶艺冲泡技巧，以及茶艺表演的程序、动作要领等。

3阶段：礼仪规范
包括冲泡中的仪容仪表、迎客送客、互动交流与举止与端的要求与技巧等。

授课环节



选择秦汉胡

让每位学员都能学有所长



专业资质



就近学习



自编教材



因材施教

秦汉胡同专业
自编教材
分馆教学，精准学院
自身特点授课

提交

咨询

电话

免费试听


创建流程优化

投放广告

1 请先确认审核进度：门店状态为“有效”，落地页状态为“已通过”

2 新建计划-营销目标选择为[门店推广]-选择推广门店和业务

推广门店可多选

* 营销目标  为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



网站链接

提升网站的访问及流量



应用下载

提升推广App的下载、安装、激活等



门店推广

提升到店或到家的客户转化效果



电商店铺推广

提升电商店铺的产品销量


* 推广门店 您当前可用于投放的门店如下，请选择要投放的门店，也可以前往资产中心[查看或新建门店](#)

可选门店 [全部添加](#)

- 北京 ☐
- 西二旗水果店 ☐
- 百度糯米智慧餐厅休闲... ☐



已选门店和站点(0/100) [访问站点](#) [全部删除](#)

* 推广业务  该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

☒ 已有推广业务 [从计划设置过的推广业务中选择](#)

☐ 其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

☐ 该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

继续

取消

创建流程优化 投放广告

3 设置推广地域、时段和预算

推广地域额外支持投放门店周边或商圈
范围可自定义5-50km

4 新建单元及创意，完成账户搭建

*推广地域

☐ 省市投放 ☒ 区域投放

已选区域

全部删除

门店周边(1/100)

西二旗水果店

10

km

×

自定义商圈(0/10)

* 推广地域

☐ 省市投放 ☒ 区域投放

自定义商圈 门店周边

北京市 搜索新增地址

© 2019 Baidu - GS(2018)5572号 - 甲测资字1100930 - 京ICP证030173号 - Data © 长地万方

创建流程优化 投放广告

玩转门店小秘籍~ocpc篇



建议绑全ocpc的所有转化目标，以达到最优优化效果 →

咨询工具授权-一句话咨询
+
基木鱼-电话接通(需加白)
+
基木鱼-表单提交成功

- 构建咨询人群模型
- 构建电话人群模型
- 构建表单人群模型
- 构建卡券人群模型

- * 设置一个统一的CPA出价，让系统自行学习以完善模型，降低转化成本
- * 新建一个投放包单独绑定门店计划



3

常见问题解答

FAQ



FAQ

1. 门店推广是独立投放的么，需要单独开户么，充款是充到哪个资金池里

门店推广是凤巢的营销目的之一，只要拥有搜索推广账户，即可直接搭建广告，不需要单独开通账户。同样，门店推广会使用搜索推广资金池内的金额进行投放

2. 门店推广和搜索推广相比有什么不同

门店推广相对其他推广方式，拥有独特的展现样式和推荐策略，更能够帮助拥有店铺的商家进行导流、品牌宣传和获取线索。如果您拥有线下的店铺，不妨尝试使用门店推广来帮助您进行更高效的营销

3. 哪些行业可以使用门店推广

暂不支持【托管行业】以及【个人开户】类型的客户推广，其他客户均可以使用门店推广作为广告营销目标

4.门店推广支持网页投放么

门店推广暂不支持投放网页，建议使用基本鱼建站来帮助您创造独属于您的定制化落地页
基本鱼支持全类型的转化方式，结合独特门店组件协助您不错过所有潜在线索

5.门店推广有特殊资质要求么

为保证百度客户品牌的合法权益不受损害，门店推广在凤巢审核规则基础外，还需提供【店铺关联关系证明】，包括营业执照、行业资质、授权关系证明和法人手持身份证照片，该类资料需在门店创建时进行上传



THANKS

欢迎反馈

直销专属hi群: 1817044

渠道专属hi群: 1842997