

# 门店推广产品介绍

门店产品运营

2020.1

# 目录

1

门店推广产品介绍

2

门店推广优化手册

3

常见问题解答



1

## 门店推广产品介绍

---

针对线下店铺，提升到店率和店铺销量



### 网站链接

提升网站访问及流量



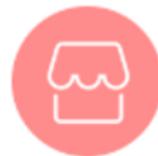
### 应用下载

提升推广App下载激活



### 电商店铺推广

提升电商产品销量



### 门店推广

提升本地商家转化效果

常规投放方式

针对三大场景全面升级

## 先找到适配业务的投放目标

如果您

拥有一家或多家线下店铺

拥有优质的本地教育、生活、零售、婚摄、家居、汽车等服务

突破坪效桎梏，提升店铺营业额，获取更多线索商机

希望能

当地客户慕名前往您的门店，引爆品牌知名度

获得更佳的跑量效果和转化效率

门店推广将是您的最佳选择

# 针对本地线下门店商家的最佳投放方案



门店推广是百度搜索面向本地商户推出的营销产品。门店推广能够吸引当地人群到店消费，提升商家店铺的热度和销售额，找到潜在客户。同样，门店推广能够帮助连锁品牌进行快速和因地制宜的多店铺推广

**捷豹JAGUAR 新车蓄势待发**



捷豹JAGUAR 中大型豪华轿车，分为标准版、旅行版本及XFR性能版。在设计上，JAGUAR更趋向于先进时尚的造车理念，中大型豪华轿车，分为标准版、旅行版本及XFR性能版。

☎ 电话咨询：北京捷豹专业车行新安店

📍 距1.7km-北京市海淀区北四环西路20号

s [url.com](#) 📄 广告 🗣️ 评价



教育



家装



零售



生活



对商家服务范围内的客户进行精准营销

\* 图例仅展现了部分行业

# 吸引附近用户到店消费

GO TO THE MALL

针对到店引流场景

- 以门店为中心覆盖 5 - 50 km 内用户\*  
帮助他们找到并前往您的门店
- 专属门店样式，实时展现到店距离  
更可直接唤醒地图，打通用户到店全环节
- 使用优惠券、到店礼和预约等功能  
促使用户更愿意到店消费

Tip. 1. 可自定义门店投放范围，也可常规省市区和商圈定向  
2. 通常距离店铺较近的用户有更强的意愿到店消费，但圈选的范围过小，可能会导致目标受众不足，建议把距离设置在您能接受最大服务半径内，获得最佳推广效果



亲子摄影最好去哪里\_专业信赖

国际sweet baby亲子摄影店 [门店](#)

具备四级资质和三钻石授牌，国际化水准专业团队，让你感...



距1.7km-北京市海淀区北四环西路20号

showurl.com [V3](#) 广告

电话咨询



# 搭建线上店铺高效获客

GET MARKETING

针对线上获客场景

- 定向更精准！商圈+OCPC+门店智能定向  
三大法宝协同助力，圈定精准用户
- 最快30秒搭建，即刻免费拥有专属店铺  
让优质店铺成为用户选择你们服务的引路牌
- 常规转化组件再升级\*  
玩转卡券、预约、抽奖等多种高效转化场景

Tip. 门店推广支持网站推广所支持的全链路投放工具和转化模块，如表单、电话、在线咨询等。支持在创意层级直接添加转化按钮，支持线下场景的卡券、预约、抽奖等组件，全面提升您的营业效果



实木地板满1000-100

城市空间|浦东设计中心

上海市纳贤路701号

营业时间：10:00-20:00

5年  
家装经验

150例  
真实案例

24人  
设计团队

装修范围：家庭装修、商业装修

商家服务



优惠活动

到店即享

4000元签约重礼

立即预约



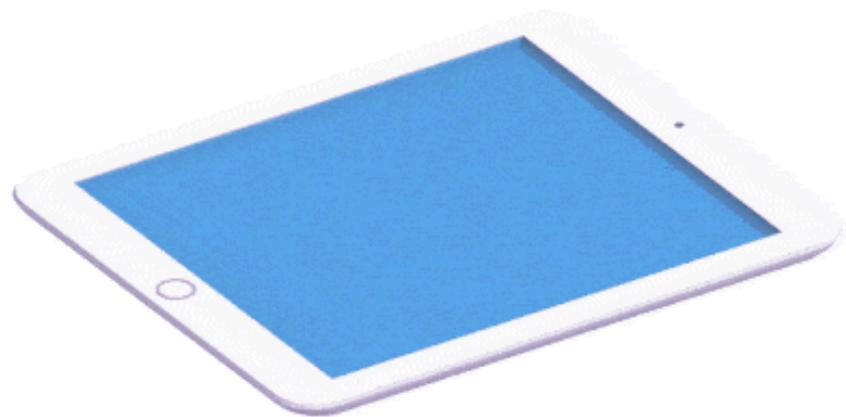
# 极简推广流程

SMARTER AND FASTER

效率提升

- 门店批量录入 - 提升多门店商家效率  
简单表格式填写，海量门店快速收录
- 针对门店智能定向\* - 提升中小商家效率  
基于业务点圈选精准流量，摆脱繁杂买词
- 店铺页快速搭建 - 提升全行业商家效率  
智能提取门店信息，提供多套优质模板

Tip. 基于百度沉淀的海量数据和优化模型，引入AI智能分析能力，实现独特的门店智能定向。您仅需在创建广告计划时选择业务目标，系统即可根据目标自动覆盖行业高价值流量。当然，您也可以选择手工采买关键词





## 头图

支持多图轮播和视频

### 城市空间浦东设计中心

上海市纳贤路701号

营业时间: 10:00-20:00

## 店铺信息

地址可跳转地图

5年

家装经验

150例

真实案例

24人

设计团队

装修范围: 家庭装修、商业装修

### 商家服务



## 商品/服务

展现核心业务和价值

### 优惠活动

到店即享  
4000元签约重礼

立即预约

## 优惠活动

展现优惠信息

可放置转化组件

### 真实案例



现代简约

三室两厅/120m²

27万

现代简约

三室两厅/120m²

27万

## 案例

多种排序结构

和展现样式



现代简约

三室两厅/120m²

27万

现代简约

三室两厅/120m²

27万

获取更多案例报价

### 设计师



从业11年

从业11年

从业11年

## 行业价值

非标准化板块

商家置信力来源

## 转化浮层

电话

免费预约上门

# 门店精选模板持续更新中

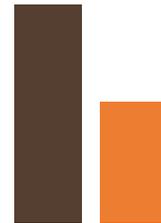
\* 教育行业模板已上线, 其他行业模板敬请期待~



## 降低门槛

填写信息自动生成

+52%



## 提升转化

优于普通落地页



## 行业特点

基于行业高转化模板

### 更多行业预览



特色课程

师资力量

免费体验



酒店服务

房间预定

客房预览



车型预览

预定到店

优惠信息



精选套餐

商家作品

买家相册

---

来个案例

---



全国**近百家**门店批量录入，投放周边10KM

活动投放7天，目标获得意向客户商机

搭配领取专属**“0元试听课”**卡券

测试期间获得广告资源曝光 **117w+**

同地区转化率cvr同比提升**50%**

转化成本降低**71%**，节省大量获客成本

其中**大约一半**的目标用户直接致电咨询活动



2

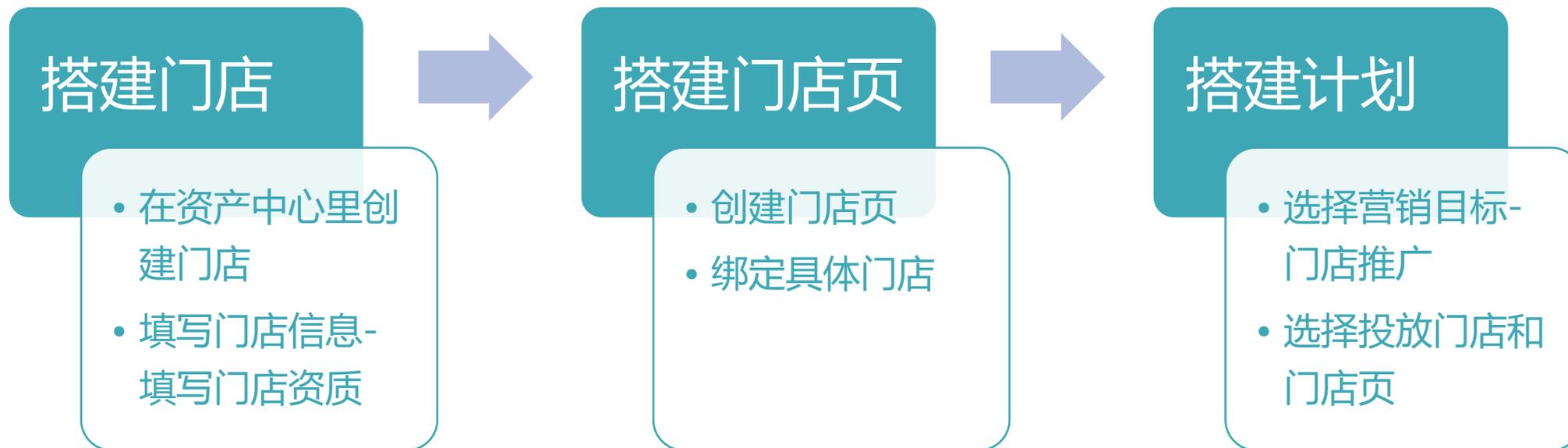
## 门店推广操作&优化手册

---

创建流程和审核链路全面优化

# 创建流程优化

整体推广流程



1 进入资产中心-营销目标-门店

2 新建门店-填写门店基本信息-  
填写门店地址-上传门店头图

## 门店信息

\* 门店名称

1~25个字符

分店名称

0~25个字符

\* 门店地址

请选择省市

请输入门店具体地址



\* 电话类型

手机  固话  其他号码

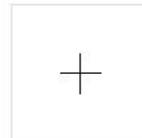
\* 手机号码

+86 请确保手机号码可用，以免影响转化效果

\* 营业时间

小时:分钟 ~ 小时:分钟

\* 门店头图



jpg、jpeg、png格式，尺寸不能小于640\*480px，大于50kb，小于1MB；餐饮、娱乐场所和按摩相关行业，门头图招牌名称需与店铺名称保持一致

### 3 补充门店审核资质，三选一即可

#### ①账户开户资质认证

无需提交新的资质，审核同学会审核提交的门店信息和账户开户准入时的营业执照信息

#### ②门店资质

如账户资质和门店不一致，可以选择使用门店资质认证，提交营业执照相关信息和营业执照的扫描件

#### ③其他认证

如无法提供门店资质，可以使用其他认证，点击“模板下载”下载模板，填写保证函和门店列表，打印盖章，彩色扫描或拍照成jpg格式，以zip方式打包上传

### 门店认证

\* 资质认证

账户开户资质认证  门店资质  其他认证

\* 营业执照名称

营业执照名称，小于50字符

\* 营业执照地址

填写执照上经营场所地址信息，少于50个字符

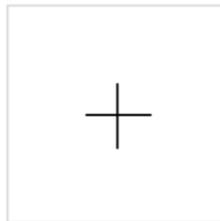
\* 营业执照编码

填写执照上注册号信息（或者是统一社会信用代码），小于50字符

\* 营业执照有效期

请选择日期 

\* 营业执照扫描件



jpg格式，大小不超过2M

### 玩转门店小秘籍~门店审核篇



#### 门店认证

\* 资质认证

账户开户资质认证  门店资质  其他认证

\* 营业执照名称

营业执照名称, 小于50字符

\* 营业执照地址

填写执照上经营场所地址信息, 少于50个字符

\* 营业执照编码

填写执照上注册号信息(或者是统一社会信用代码), 小于50字符

\* 营业执照有效期

请选择日期

\* 营业执照扫描件



jpg格式, 大小不超过2M

#### 三种资质认证分别在什么情况下选择?

1、**账户开户资质认证**: 门店营业执照和凤巢开户营业执照完全一致, 无需填写即可提交

2、**门店资质**: 门店营业执照和凤巢开户营业执照不一致

3、**其他认证**: 旗下有大量门店可选, 提供门店和凤巢开户主体之间的授权证明

### 4 门店创建完成，进入审核 仅当状态为“有效”时可以推广

- ①有效：门店可编辑和删除，可用于门店推广
- ②审核中：门店提交审核后，不可编辑和删除
- ③不宜推广：鼠标悬浮，显示审核被拒绝的原因

+新建门店

<input type="checkbox"/>	门店名称	状态	门店地址
<input type="checkbox"/>	西二旗水果店	有效	北京市北京市海淀区鹏寰国际大厦
<input type="checkbox"/>	百度糯米智慧餐厅休闲吧	有效	北京市北京市海淀区上地十街10号
<input type="checkbox"/>	五环有生活	有效	北京市北京市海淀区鹏寰国际大厦

# 创建流程优化 绑定落地页

- 1 门店创建完成后-绑定落地页-新建
- 2 跳转基本鱼平台-选择模板类型[门店]-进入装修

请务必不要选错，否则无法使用

推广 共享库 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

新建门店

<input type="checkbox"/>	门店名称	状态	门店地址	门店联系电话	应用情况	绑定落地页
<input type="checkbox"/>	西二旗水果店	有效	北京市北京市海淀区国睿国际大厦	18500685828	线索通-门店: 0个计划 定向-地理位置: 0个计划 门店营销: 11个计划	3
<input type="checkbox"/>	百度糯米智慧旅行书吧	有效	北京市北京市海淀区上地十街10号	18601939458	线索通-门店: 0个计划 定向-地理位置: 0个计划 门店营销: 9个计划	1
<input type="checkbox"/>	五环新生活	有效	北京市北京市海淀区国睿国际大厦	+86-18500685828	线索通-门店: 0个计划 定向-地理位置: 0个计划 门店营销: 0个计划	<a href="#">新建</a>

每页显示 20

## 基本鱼平台

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

### 选择模板

行业 全部 医疗服务 整形美容 教育培训 招商加盟 商务服务

模板类型 全部 智能单页 多页站点 文章页 **门店** 应用下载

站点类型 全部 H5 小程序



伟岸明天法律咨询公司1店

周一至周日10:00-14:00 16:00-22:00

距1.7km 朝阳区大望路国贸大厦12层567号

# 创建流程优化 绑定落地页

3 门店模板的头图无法修改-点击头图-右侧设置页绑定门店

4 自由编辑，完成落地页装修

操作 图层 对齐 撤销 重做 帮助 预览 保存 提交

内容设置

\* 选择门店 西二旗水果店 新建门店

修改门店信息

门店名称 西二旗水果店

门店地址 鹏寰国际大厦

定位

西二旗水果店  
周一至周日 10:00-20:00  
鹏寰国际大厦

西二旗桥 领秀新硅谷 西二旗 盈创动力 辉煌国际广场 魏码科技广场 领秀新硅谷 西二旗 中科大 500米

电话号码 18500685828

# 创建流程优化 绑定落地页

## 玩转门店小秘籍~落地页篇



落地页非常重要！！落地页非常重要！！落地页非常重要！！

要紧的事情说三遍

一个优质的落地页可以承接用户**从好奇到成交**的完整行为链路  
右边提供一个优质的门店落地页案例（用户平均停留时长35s）

### 用户想要什么

- 一定要 品牌靠谱，值得信任
- 最好要 价格优惠，买课别被坑
- 加分项 效果怎么样，真实案例
- 最后想 选具体课程，看看介绍

### 给他看什么

- 第一眼的头图 展现品牌价值
- 卡券组件-试听课 免费体验让客户安心
- 评论、问答 别人体验后的评论最靠谱
- 课程二跳到课程页 最终60%的用户都会进去看

小tip: 记得把所有转化组件都放上呀



秦汉胡同学书院·豫园店

周一至周日 09:00-21:00

河南南路489号香港名都3楼

优惠券

(限时领取)琴棋书画体验课1节

使用期限：自领取后30天

立即领取

体验课程



名师风采



品牌介绍



学员评价

总体感觉还是不错的，环境很舒服，接待的老师人也很温和，团购的成人古筝课程，一开始担心自己学不会，毕竟是零基础，两节课的学习，老师很有耐心，经过反复练习，也找到了一点感觉，一直很喜欢古筝，这是一次不错的体验，期待以后越来越好吧！



大家都在问

- 问 老师教的好吗？孩子有收获么？
- 答 老师教的还不错，比较耐心
- 问 这家有什么优势？我也看过其他的机构，不知道选择哪家
- 答 这家教育机构已成立多年，经验丰富，可以去体验一下

咨询 电话

预约试听



领取优惠券

(限时领取)茶艺体验课1节

使用期限：自领取后30天

立即领取

课程体系



1阶段：基本知识  
讲解茶叶种类、主要名茶的品质特点、制作工艺，以及茶叶的鉴别、贮藏、选购等。

2阶段：工艺技巧  
包括茶艺冲泡技巧，以及茶艺表演的程序、动作要领等。

3阶段：礼仪规范  
包括冲泡中的仪容仪表、迎茶送茶、互相交流与彼此沟通的要求与技巧等。

授课环节



选择秦汉胡同

让每位学员都能学有所长

专业资质  
专业教学资质 教研保障 考级定点

就近学习  
70家分校 遍布各区

自编教材  
秦汉胡同专业 自编教材

因材施教  
分层教学、精准学院 自身特点授课

请输入姓名

电话  
请输入手机号

提交

已咨询

电话

免费试听

点击课程跳转  
对应课程页



# 创建流程优化 投放广告

1 请先确认审核进度：门店状态为“有效”，落地页状态为“已通过”

2 新建计划-营销目标选择为[门店推广]-选择推广门店和业务

推广门店可多选

\* 营销目标  为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

 <b>网站链接</b> 提升网站的访问及流量	 <b>应用下载</b> 提升推广App的下载、安装、激活等
 <b>门店推广</b> 提升到店或到家的客户转化效果	 <b>电商店铺推广</b> 提升电商店铺的产品销量

\* 推广门店 您当前可用于投放的门店如下，请选择要投放的门店，也可以前往资产中心[查看或新建门店](#)

可选门店	全部添加	已选门店和站点(0/100)	访问站点	全部删除
北京	<input type="checkbox"/>			
西二旗水果店	<input type="checkbox"/>			
百度糯米智慧餐厅休闲...	<input type="checkbox"/>			

\* 推广业务   该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

已有推广业务

其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

继续

取消

## 3 设置推广地域、时段和预算

推广地域额外支持投放门店周边或商圈  
范围可自定义5-50km

## 4 新建单元及创意，完成账户搭建

\* 推广地域

省市投放  区域投放

自定义商圈 门店周边

> 北京市 +

已选区域 [全部删除](#)

门店周边(1/100)

西二旗水果店 10 km X

自定义商圈(0/10)

\* 推广地域

省市投放  区域投放

自定义商圈 门店周边

北京市 搜索新增地址



© 2019 Baidu - GS(2018)5572号 - 甲测资字1100930 - 京ICP证030173号 - Data © 长地万方

已选区域 [全部删除](#)

门店周边(1/100)

自定义商圈(0/10)

# 创建流程优化 投放广告

## 玩转门店小秘籍~ocpc篇



建议绑全ocpc的所有转化目标，以达到最优优化效果 →

咨询工具授权-一句话咨询  
+  
基木鱼-电话接通(需加白)  
+  
基木鱼-表单提交成功

- 构建咨询人群模型
- 构建电话人群模型
- 构建表单人群模型
- 构建卡券人群模型

\* 数据来源:  代码监测  API 回传  咨询工具授权  基木鱼/开店牛  APP 激活  电话数据授权

请不要使用多数据来源回传相同转化数据，会导致模型中转化数据重复，影响投放效果。

转化类型: \* 主转化

深层辅助转化:  咨询按钮点击  电话按钮点击

找不到需要的转化类型:  表单提交成功  表单按钮点击  短信咨询按钮点击

\* 出价类型:  目标转化成本控制  关注转化成本客户

\* 目标转化成本: 元 转化成本过低时，将无法进入第二阶段

\* 设置一个统一的CPA出价，让系统自行学习以完善模型，降低转化成本

\* 新建一个投放包单独绑定门店计划



3

## 常见问题解答

---

FAQ

The title 'FAQ' is centered within a blue, brush-stroke style graphic that has a textured, layered appearance. The letters are white and bold.

# FAQ

## 1. 门店推广是独立投放的么，需要单独开户么，充款是充到哪个资金池里

门店推广是凤巢的营销目的之一，只要拥有搜索推广账户，即可直接搭建广告，不需要单独开通账户。同样，门店推广会使用搜索推广资金池内的金额进行投放

## 2. 门店推广和搜索推广相比有什么不同

门店推广相对其他推广方式，拥有独特的展现样式和推荐策略，更能够帮助拥有店铺的商家进行导流、品牌宣传和获取线索。如果您拥有线下的店铺，不妨尝试使用门店推广来帮助您进行更高效的营销

## 3. 哪些行业可以使用门店推广

暂不支持【托管行业】以及【个人开户】类型的客户推广，其他客户均可以使用门店推广作为广告营销目标

## 4. 门店推广支持网页投放么

门店推广暂不支持投放网页，建议使用基木鱼建站来帮助您创造独属于您的定制化落地页，基木鱼支持全类型的转化方式，结合独特门店组件协助您不错过所有潜在线索

## 5. 门店推广有特殊资质要求么

为保证百度客户品牌的合法权益不受损害，门店推广在凤巢审核规则基础外，还需提供【店铺关联关系证明】，包括营业执照、行业资质、授权关系证明和法人手持身份证照片，该类资料需在门店创建时进行上传



THANKS

欢迎反馈

直销专属hi群: 1817044

渠道专属hi群: 1842997