

# 门店推广 白皮书

——门店推广运营从0到1

附近的培训机构

百度一下

# 1

## 产品价值

03 面向未来，2020线下商户变局之道

# 2

## 操作手册

08 搜索门店推广指南

09 创建店铺  
21 新建计划  
25 优化创意

27 优化ocpc  
28 投后数据  
32 更改绑定门店

33 信息流门店推广指南

34 创建店铺  
46 新建计划  
51 投后数据

# 3

## 附录

52 常见问题FAQ

59 问题排查和产品建议



1

## 产品价值

—— 面对未来，2020线下商户变局之道





全球移动互联网浪潮席卷至今，各行各业的线下商户面临着前所未有的机遇和挑战。一方面，行业内各大品牌竞争愈发激烈用户面对着更加多元化的选择，如何更好的发挥品牌价值，吸引用户转化成为极大的营销痛点；另一方面，受坪效和人力影响，线下成本和效率始终是一大难题

因此进行数字化升级，加速线上线下能力融合，找到新的获客思路和突破口成为线下商户在未来大商业环境下存活下来甚至加速发展的关键

### 线下消费关键词

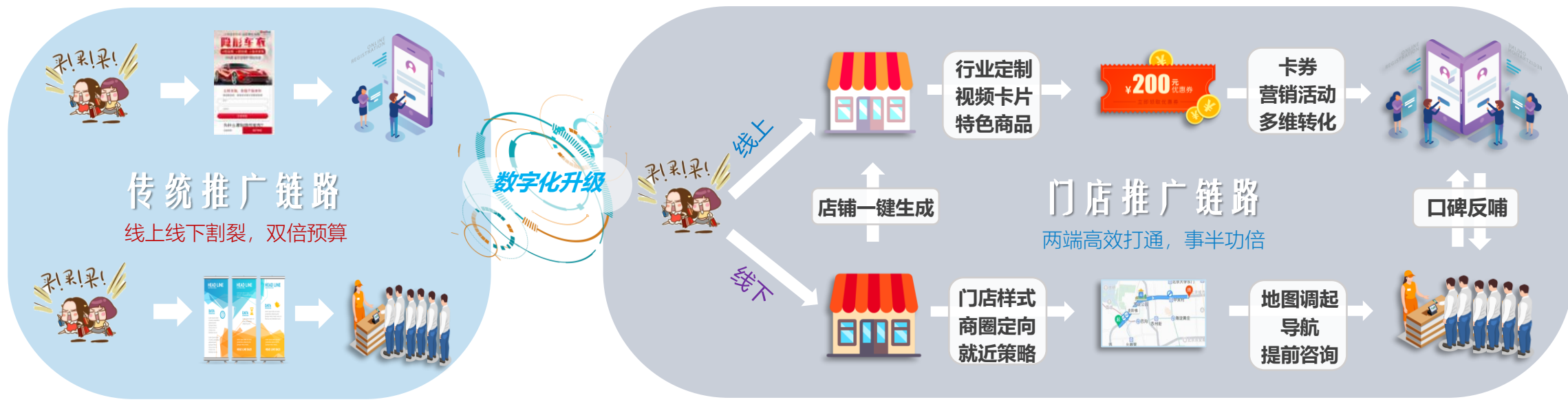
Top1 信任  
Top2 体验  
Top3 社交



### 线上消费关键词

Top1 优惠  
Top2 便利  
Top3 个性

## 数字化升级的营销链路



## 产品权益和价值



一键生成线上商铺

最快仅需5分钟，构建  
专属线上店铺



高效触达附近用户

87%的用户到店前会  
提前咨询商家



丰富流量多维场景

多维本地流量场景  
拓展潜在商机

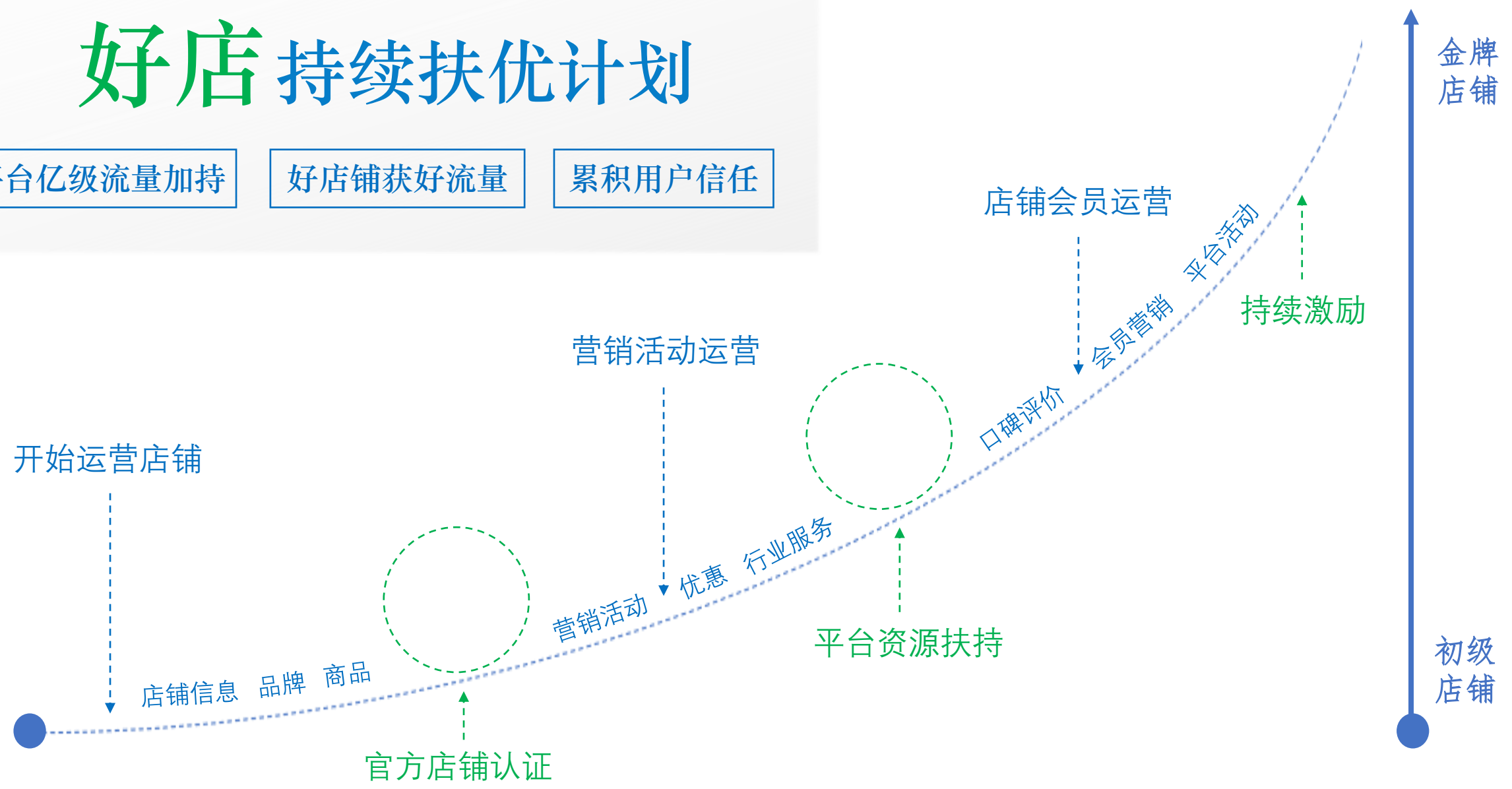
# 信任

## 线下商家最有价值的资产

数字化升级将它传递到线上，同样发挥巨大的作用

# 好店持续扶优计划

平台亿级流量加持    好店铺获好流量    累积用户信任



# 2.1

## 操作手册

——超详细！手把手教你玩转门店推广



搜索篇



# 第一步：创建店铺

推广管理

数据报告

资产中心

工具中心

帮助

账

客

数据

计划

单元

定向

创意

设置

共享设置

创意素材

推广目标

否词包

线索通文案库

应用中心

时段模版

视频库

商品中心

出价策略

图片库

门店中心

人群

充值

预算: 60.00元

地域: 全部地域

设置

展现 ↓0.00%

消费 ↓0.00%

展现人数 0人

设置

展现触达人群

过去7天

优化参谋

展现

详情

竞争对手展现量

系统暂时没有为您找到符合条件的竞争对手, 因此没有数据, 您可以自定义竞对

展现分析

暂无数据

0.00%

点击0次

同比 ↓0.00%

展现0次

同比 ↓0.00%

oCPC

优化参谋

推广实况

搜索词报告

实时报告

历史操作

进入资产中心-门店中心

门店中心2.0已经全新升级, 后续所有的店铺操作和店铺数据都可以在这里统一处理

店铺一次创建双端打通, 搜索信息流均可使用

## 第一步：创建店铺

## 基础信息

1 录入基础信息

2 录入更多资产

\* 门店名称: 1-25个字符

分店名称: 0-20个字符, 以“店”结尾

\* 门店行业: 请选择行业

\* 门店地址: + 添加地址

\* 门店电话: 手机 固话 其他

+86 请确保手机号码可用, 以免影响转化效果

\* 营业时间: 09:00 - 18:00

示例: 门店名称: 一点点奶茶  
分店名称: 浦东店  
最终展现为: 一点点奶茶 (浦东店)

门店行业影响后续店铺创建  
请准确选择

## 搜索门店

请搜索门店名称或门店地址

搜索不到您的门店? 前往百度地图完成认领



填写门店地址后, 搜索您的店铺并选择  
如果没有找到, 请确认是否已经在百度地图录入

# 第一步：创建店铺

\* 门店地址：

+ 添加地址

\* 门店电话：

手机

固话

其他

+86

请确保手机号码可用，以免影响转化效果

\* 智能电话：

设置智能电话，可监控门店落地页中门店电话拨通情况，产生的通话数据请前往营销通查看

不启用

启用

电话方案8.5

新建/编辑智能电话

\* 营业时间：

09:00

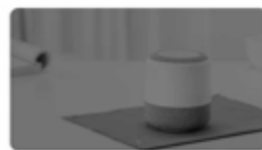


-

18:00



新功能：店铺电话支持启用智能电话  
启用后可以拿到用户拨打的数据  
建议开启



小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

© 全境南北大街1号凯德mall一楼



认证信息 仅用于审核，不展示

\* 门脸图片：



格式：jpeg, jpg, png格式

尺寸：不能小于640\*480px

大小：大于50kb，小于2MB

图片要求：需包含完整门店（招牌及门口，拍摄角度正，图片清晰），图片无行人、车辆或物体遮挡，无广告水印

门脸图片仅供审核，不会用于店铺页  
上传一张即可

\* 资质认证：

账户开户资质 ?

门店资质 ?

若门店和投放账户资质一致  
可直接选择“账户开户资质”  
若门店和投放账户资质不一致  
需选择“门店资质”并上传相关资质

# 第一步：创建店铺

基础信息录入完后有两个选择，落地页使用基木鱼或店铺页

**基木鱼：**仅录入商家相册，后续落地页搭建在基木鱼平台进行。适合有个性化需求的客户

**店铺页：**录入全部资产后，自动生成精美的店铺页。适合所有线下客户

## 新建门店

商户相册 为了您的投放效果，此模块必填

\* 商家相册

+

尺寸：≥ 640 \* 360  
大小：2M以内  
格式：JPG / JPEG /  
PNG

商家视频

+

大小：500M 以内  
格式：MP4、FLV、MOV、M3U8、3G  
数量：1个

商家相册会应用到头图，支持多图轮播

新功能：支持视频

建议使用设计稿，突出品牌价值或优惠信息  
配合当前营销活动为佳。多张相册支持排序

商品服务 为了您的投放效果，此模块必填

商品 1 + 添加商品 还可添加 19 个

\* 商品分类

请选择商品分类

\* 商品名称

请输入商品名称，4-32个字符

\* 展示图

+

尺寸：≥ 200 \* 150  
大小：2M以内  
格式：JPG / JPEG /  
PNG

商品服务类似商店里的柜台  
展现商家的核心产品或能力

建议至少上传3—6个商品以保证投放效果

如果没有实体商品，可以抽象成服务或活动

商品卖点

请输入商品卖点

绑定跳转页面

绑定跳转页面后，您的商品/服务被点击后将会自动跳转

☒ 不绑定 ☐ 咨询组件 ☐ 商品详情

预览

查看预览

支持店铺页预览



小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

全境南北大街1号凯德mall一楼

特惠商品



小度在家

小度智能...

大家都在问

电话

# 第一步：创建店铺

大小: 2M 以内

商品详情 为了您的投放效果, 请至少添加一个模块

添加文字 添加图片 还可添加 13 个 建议上传图片宽度像素  $\geq 375\text{px}$  预览

图片详情

商品服务 为了您的投放效果, 此模块必填

商品 1 添加商品 还可添加 19 个

\* 商品分类 消费电子 > 电脑 > 笔记本电脑

\* 商品名称 请输入商品名称, 4-32个字符

\* 展示图

商品卖点 请输入商品卖点

绑定跳转页面 绑定跳转页面后, 您的商品/服务

☐ 不绑定 ☐ 咨询组件 ☒

鼠标悬浮在商品右侧  
支持删除组件和移动详情

每个商品都支持直接跳转咨询或跳转商品详情页  
详情页支持自由的添加、删除、编辑图片及文字内容





# 第一步：创建店铺

问答 为了您的投放效果，此模块必填

问答 1 添加问答 还可添加 19 个

\* 问题 请输入问题描述，8-60个字符

\* 回答 请输入回答，8-120个字符

绑定跳转页面 绑定跳转页面后，您的商品/服务被点击后将会自动跳转或触发该页面。

☒ 不绑定 ☐ 咨询组件

问答板块类似告示板

建议填写用户最关心的问题

也可以宣传活动或优惠来吸引用户

卡券支持用户领取和核销。商家可以获取  
领取了卡券的用户线索，支持作为ocpc转  
化目标（表单提交成功）

卡券的转化率和成交率表现非常好,必用

如果没有卡券，可以在营销通-卡券新建

卡券可以是一些抽象的优惠，比如：试听课、到店有礼等

免费试听

中小學生199元报1对1名师课程

领取后7天内有效

已有1025人领取 | 21家门店通用 >

立即领取

卡券活动

\* 卡券活动 选择卡券活动 还可选择 11 个

预上线2-副本-11  
有效期：领取之后，10天内可使用

线索转化

\* 底部按钮 从上到下的顺序，对应落地页中按钮从左到右的顺序，拖动可调整按钮顺序

咨询选择: 请选择咨询

按钮文字: 咨询

删除

表单选择: 请选择表单

按钮文字: 预约

删除

智能电话: 请选择智能电话

按钮文字: 电话

删除

+ 添加按钮

线索转化吸底，支持咨询、表单、智能电话

全新升级：可自由更换顺序或更改按钮文案

智能电话仅支持放置在中间或右侧

门店场景天然适配多目标转化，建议圈选所有转化目标

# 第一步：创建店铺

首页

基础信息

商家素材

商家相册

品牌故事

商品服务

问答管理

卡券活动

线索转化

店铺装修

我的店铺页

自定义落地页

统计数据

品牌故事

启用

不启用

\* 适用门店

通用模版-99

编辑

\* 品牌故事介绍

请填写品牌故事，50-500个字符

\* 品牌/公司宣传图片

+

尺寸：≥ 640 \* 360  
大小：2M以内  
格式：JPG / JPEG / PNG

品牌/公司宣传视频

+

大小：500M 以内  
格式：MP4、FLV、MOV、M3U8、3GP、AVI、MPG、ASF、WMV、MKV、TS、WEBM、MXF  
数量：1个

提交

## 新功能——品牌故事模块

创建完店铺页后，可在编辑页面开启  
品牌故事传递商家的品牌价值，建议录全



## 精选评论 (320)


课程很好 服务周到 教学先进 效果显著  
体验课 消费后评价

nice十四十四 来自百度口碑  
5月20日 ★★★★★  
挺惊喜的体验，首先离家很近的地方一直没想到还有这么个不错的艺术工作室，画室的环境有两层，环境很赞... 展开



## 新功能——评论模块

评论来源为百度口碑，仅展现优质高分评论



## 南翔店

③ 周一至周日10:00-14:00 16:00-22:00

④ 信息路30号上地大厦二层  
距地铁13号线上地站A西口步行940m

### 优惠券

限时领取琴棋书画体验课一节共45分钟  
自领取后30天内有效

立即领取

限时领取琴棋书画体验课一节共45分钟  
自领取后30天内有效


立即领取

查看更多 >


### 选课中心

精选 少儿 书法 围棋 美术 茶艺


全部 绘画 书法 其他 校长




儿童书法启蒙课  
¥89 10000+



少儿围棋启蒙课  
¥198 10000+




茶艺入门课程  
¥69 10000+




班尼迪充董  
¥69 10000+

查看更多 >


### 名师风采 (5)




张老师  
书法  
11年教龄



李老师  
书法  
11年教龄



王老师  
书法  
11年教龄



赵老师  
书法  
11年教龄

查看更多 >

### 热门问答

问 请问附近有停车场吗？收费吗？

答 地上地下都有停车场，是收费的，费用不高。

问 老师教的好吗？孩子有收获么？

答 老师教的还不错，比较耐心

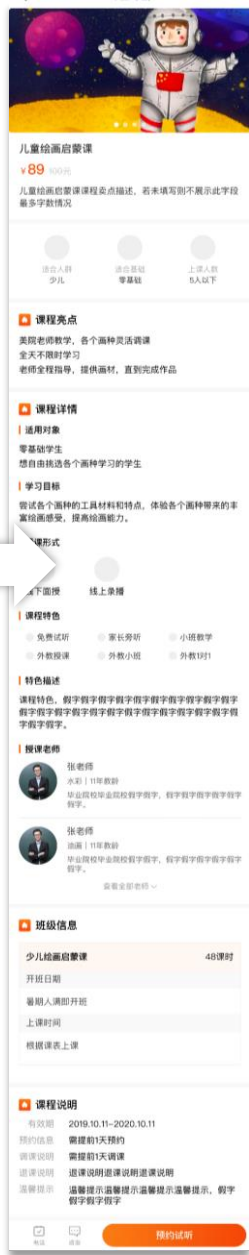
问 这家有什么优势？我也看过其他的机构，不知道哪家？

答 这家教育机构已成立5年，经验丰富，可以来体验

查看全部问答 >

预约 咨询

电话咨询



**前提：录入基础信息时选择行业【教育培训】**

+ 新建门店				搜索门店名称或地址			
<input type="checkbox"/>	门店名称	分店名称	状态	门店地址	门店信息②	应用情况	操作
<input type="checkbox"/>	一点点奶茶店	陆家嘴分店	审核中	金钻路828弄7号楼103室	商品/服务: 0个 (0个未通过) 问答: 0个 (0个未通过) 卡券: 0个	搜索-门店推广: 0个计划 原生-门店推广: 0个单元	<a href="#">管理</a> <a href="#">删除</a>

提交后门店进入审核，过审后可用于投放。门店审核有以下三种状态

- ①有效：门店可编辑和删除，可用于门店推广
- ②审核中：门店提交审核后，不可编辑和删除
- ③不宜推广：鼠标悬浮，显示审核被拒绝的原因

< 门店列表 | 门店管理 所属门店：小度京东之家 - 天津店

基础信息

商家素材

商品服务

问答管理

卡券活动

线索转化

店铺装修

我的店铺页

店铺数据

审核通过

小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

全境

特惠商品

小度在家

小度智能音箱Play

大家都在问

请问使用体验如何呢

电话

店铺名：小度京东之家

预览

小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

全境南北大街1号凯德mall一楼

特惠商品

小度在家

小度智能...

大家都在问

电话

扫描查看移动版

复制链接

提示：预览链接不可用于投放

如操作界面有问题，请重新加载

支持店铺页实时预览



第一步：创建店铺

批量创建多门店的方法  
(建议 > 20家门店时使用)

+ 新建门店

新建

批量新建

批量新建 — 批量新建小程序

小度京东之家

天津店

审核中

IT/消费电子

慧忠路二区四号楼

门店信息

商品/服务: 0个 (0个未通过)

问答: 0个 (0个未通过)

卡券: 0个

应用情况

搜索-门店推广: 0个计划

原生-门店推广: 0个单元

操作

管理

删除

**填写说明 (必看!) :**

1、门店名称、分店名称: 同一个账号下, 门店名称+分店名称**不能存在重复!** 否则无法导入! 且请勿超出字符限制!

2、门店地址: **请到百度地图官网<https://ditu.baidu.com>进行搜索**, 复制 具体门店的地图链接, 链接形式如 <https://ditu.baidu.com/poi/xxxxxx>. 然后在本表格中填写门店的百度地图网址链接。 **强烈推荐**看下“**百度地图地址链接获取示例**”。

3、电话类型: 必须选取本文档中预填充值: 手机、固话、其他号码

4、电话号码、区号、分机号: 必须填写数字!

门店名称 (必填, 1~50个字符)	分店名称 (选填, 0~25个字符, 必须以“店”结尾)	门店地址 (必填, 请填写百度地图网址链接)	电话类型 (手机 固话 其他)	电话号码 (必填, 1~11位数字, 区号(电话类型为固话时必须填写, 数字)	分机号 (选填, 1~10位数字)
金虎养车工场店 (示例, 本行不可删除)	秋月路店 (示例, 本行不可删除)	<a href="https://ditu.baidu.com/poi/%E7%99%BB%E5%B4%A6%E4%B8%BA%E6%B5%B7%E7%A0%94%E5%8F%91%E4%B8%AD%E5%BF%83/%13538004_669054054_3634594_645_19?uid=9e7d5e887bc76f516c476&amp;uac_type=3&amp;uac_ver=1&amp;device_ratio=2&amp;compos=1&amp;querytype=detailConInfo&amp;da_src=share_url">https://ditu.baidu.com/poi/%E7%99%BB%E5%B4%A6%E4%B8%BA%E6%B5%B7%E7%A0%94%E5%8F%91%E4%B8%AD%E5%BF%83/%13538004_669054054_3634594_645_19?uid=9e7d5e887bc76f516c476&amp;uac_type=3&amp;uac_ver=1&amp;device_ratio=2&amp;compos=1&amp;querytype=detailConInfo&amp;da_src=share_url</a>	手机	15988888888	

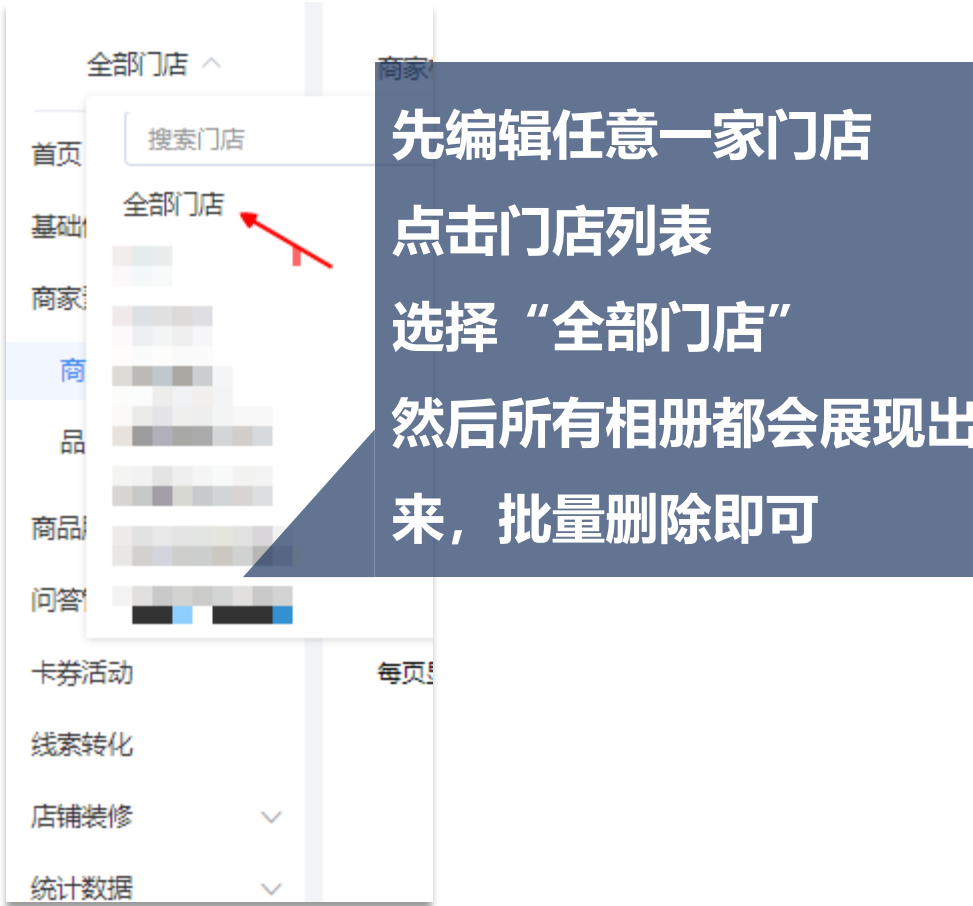
② 下载门店信息模板  
按规范填写完毕并上传  
先看完填写说明

批量新增&修改落地页内容


批量新增



批量删除相册



## 第二步：新建计划

\* 营销目标  为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



### 网站链接

提升网站的访问及流量



### 应用下载

提升推广App的下载、安装、激活等



### 门店推广

提升到店或到家的客户转化效果



### 电商店铺推广

提升电商店铺的产品销量

新建计划，选择门店推广  
仅当门店和店铺页过审后可选

\* 推广门店 您当前可用于投放的门店如下，请选择要投放的门店，也可以前往资产中心[查看或新建门店](#)

可选门店

全部添加

上海

一点点奶茶(一点点上海分店...

上线回归门店0220-3(回归滴...

上线回归门店0319(回归滴分...

新疆

广东

已选门店和站点(1/100)

访问站点

全部删除

上海

一点点奶茶(一点点...

一点点川沙路店

在左侧的功能栏选择投放门店  
支持分城市圈选

在右侧的功能栏选择投放落地页  
店铺页名称显示为门店名称  
基本鱼名称显示为该落地页名称

## 第二步：新建计划

1 设置推广计划

2 设置推广单元

3 设置线索组件/创意

\* 计划名称

\* 推广地域

☐ 省市投放☒ 区域投放

自定义商圈

门店周边

上海市

一点点奶茶(一点点上海分店)

已选区域

全部删除

门店周边(1/100)

一点点奶茶(一点点上海分店)

20

km

范围：5~50

选择推广地域，门店推广支持商圈投放，也支持常规省市投放  
商圈投放可选择投放门店周边5-50km

投放范围过小可能导致量级不足，建议选择能服务到的最大范围

## 第二步：新建计划

\* 推广时段

全天时段

已推广可修改

未推广

0:00

2:00

4:00

6:00

8:00

10:00

12:00

14:00

16:00

18:00

20:00

22:00

24:00

一

二

三

四

五

六

日

1

1

1

1

1

1

1

☐ 存到共享库-保存为新模板

\* 预算

☒ 不限定预算

☐ 预算

当您预算范围内出现余额不足，则可能产生透支消费，欠款将在下次充值加款后自动扣除

保存并新建单元

取消

1 设置推广单元

2 设置创意

设置推广时间和预算

完成计划创建

设置单元出价和关键词

完成单元创建

以上两步和常规推广一致

\* 单元名称

1~30个字符

\* 单元出价

元 范围: 0.01~999.99

分匹配出价

☐ 为此单元开启分匹配出价

关键词

建议您为1个单元添加多个关键词，要获得最佳效果，请尽量让一个单元中的关键词均围绕该计划设置的推广业务

工艺品		搜索
		<div>添加全部 下载</div>
关键词	整体周均搜索量 (次)	推荐出价
工艺品	2737	2.37 >
工艺礼品厂	7	4.85 >

关键词(0/1000)	全部删除	出价
1 请输入关键词，每行1个词		

关键词支持使用百度推广助手

从其他单元快速复制和导入



## 第二步：新建计划

导入已有基础创意

\*创意标题

9-50个字符

关键词?

地域?

\*创意描述第一行 ②

9-80个字符，建议添加30个字符以上

创意描述第二行 ②

9-80个字符，建议添加30个字符以上

\*创意优先线索转化组件

☒ 电话组件优先

☐ 咨询组件优先

\*上传图片 ②

创意所在单元未添加配图，请添加，图片将会匹配到所选单元下

您可以使用【[慧图图片工具](#)】，制作更多高质量图片

移动尺寸：比例1:1，最小200\*200  
计算机尺寸：比例1.61:1，最小323\*200  
格式：JPG、JPEG、PNG格式  
大小：2MB以内

请复核您添加和使用的内容，确保符合《中华人民共和国广告法》等法律法规，不侵犯他人合法权益。若您的内容出现违法违规情形，百度发现后将进行断链、下线等处理，并报相关监管部门。

保存

保存并新增1条创意

取消

门店poi组件会自动展现在创意内，无需创建创意优先转化组件请根据OCPC实际转化需求选择完成基础创意新建

创意预览

移动

创意使用通配符及配图，获得好效果！

通配符可以让您的创意飘红，配图可以丰富创意内容，帮助您吸引更多的潜在客户关注，获得更好的推广效果。建议创意添加通

[www.baidu.com](http://www.baidu.com)

创意使用通配符及配图，获得好效果！

通配符可以让您的创意飘红，配图可以丰富创意内容，帮助您吸引更多的潜在客户关注，获得更好的推广效果。建议创...

[www.baidu.com](http://www.baidu.com)

## 第三步：优化创意

标准 极简

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

创意

创意

创意组件

设置

首页 图片类 子链类 文本类 列表类 视频类 线索类 门店类 下载类 广告识别

+新建组件 2020/05/27 下载

组件名称	类型	展现	点击	消费	平均点击价格	点击率
总计-18	-	0	0	0	-	-
图集	图片类	0	0	0	-	-
大图	图片类	0	0	0	-	-

门店推广支持图片类、文本类、视频类、线索类样式组件，建议全量绑定（不支持子链外链）

## 第三步：优化创意



门店推广全面支持闪投高级样式，建议绑定所有高级样式以提升广告点击（除子链类样式以外）

闪投网址：<http://shantou.baidu.com/>

为保证样式点击，建议给样式部分溢价，范围140%-180%，点击率的提升能有效降低广告成本

闪投高级样式建议绑定所有全息、橱窗、图文样式，以最大化提升ctr

## 第四步：优化OCPC

1 新建OCPC投放包

2 设置生效范围

\* 投放包名称 ①:

\* 流量范围 ①: ☐ PC ☐ 移动

\* 数据来源 ①: ☐ 代码监测 ☐ API 回传 ☒ 咨询工具授权 ☒ 基木鱼/度小店 ☐ APP 激活 ☒ 电话数据授权 ☐ 百度智能小程序  
请不要使用多数据来源回传相同转化数据，会导致模型中转化数据重复，影响投放效果

转化类型 ①: \* 目标转化 

表单提交成功 × 电话拨通 ×  
一句话咨询 ×

深度转化 ①: 

请选择深度转化类型

深度转化目前仅支持：留线索、电商订单、订单提交成功、购买成功、APP 注册、APP 付费、深度使用、次日留存、注册激活后登录、电话拨通、预约、授信、有意向客户等13种深度转化类型  
请您选择与目标转化在同一转化链路的深度转化类型，系统将在稳定目标转化成本的基础上，进一步优化转化效果

门店推广全面打通ocpc，建议为门店计划单独绑定ocpc投放包

店铺页属于托管，无需添加监测代码，对账户操作需求较少，关注转化成本客户

转化类型根据落地页转化组件选择，建议绑全以获得最佳投放效果：

转化来源建议：基木鱼/度小店+咨询工具授权+电话数据授权

转化目标建议绑定：表单提交成功（包含表单提交和卡券提交）+一句话咨询+电话接通

## 投后：数据查询-店铺优化

月... ▾

一店 ● 审核通过

## 全新升级——店铺首页

包含店铺数据、质量分和优化建议

[查看更多](#)

资产数据

## 昨日数据

页面浏览次数(PV) ②

2,300 次

较前一天 +10%

较上周同期 -10%

独立访问人数(UV) ②

900 人

较前一天 +5%

较上周同期 -5%

1 张

0 个

1 个

[商家相册 >](#)[商品服务 >](#)[问答 >](#)

门店质量分直观体现当前店铺质量  
提高质量分能够有效提升投放效果  
请参考右下角给出的优化建议

2 个

1 个

[卡券活动 >](#)[线索转化 >](#)

## 门店质量分 ②

当前分数

82 分

评分领先 82% 的门店，请继续加油！

更新时间：2020/05/27 12:15

## 优化建议 ② 待优化：5个

[全部\(5\)](#)[商家相册\(1\)](#)[商家服务\(1\)](#)[问答\(1\)](#)[卡券活动\(0\)](#)[线索转化\(0\)](#)

- 【商家服务】 请录入至少1个商品服务并审核通过，才可生成店铺页 [去优化](#)
- 【商家相册】 建议录入至少3张不重复图片，帮助提升投放效果 [去优化](#)
- 【问答】 请录入至少1个问答并审核通过，才可生成店铺页 [去优化](#)
- 【搜索投放】 该门店还未在「搜索-门店推广」上应用，赶紧开始投放吧 [去优化](#)
- 【信息流投放】 该门店还未在「信息流-门店推广」上应用，赶紧开始投放吧 [去优化](#)

首页

基础信息

商家素材 ▾

商品服务

问答管理

卡券活动

线索转化

店铺装修 ▾

店铺数据



# 投后：数据查询-店铺数据

2 搜索门店操作指南

Bai 营销 基本色 门店中心

< 门店列表 | 门店管理 所属门店: pm测试的门店 - 南京路分店

基础信息

商家素材

商品服务

问答管理

卡券活动

线索转化

店铺装修

店铺数据

店铺数据 店铺数据仅包含门店店铺页统计

门店 大悦城 流量渠道 全部 时间 2020-03-20 ~ 2020-03-26 分日

核心指标

页面浏览次数 (PV) 0 次 较上7天 持平

独立访问人数 (UV) 0 次 较上7天 持平

页面平均停留时长 0 次 较上7天 持平

电话按钮点击次数 0 次 较上7天 持平

有效咨询次数 0 次 较上7天 持平

表单提交成功次数 0 次 较上7天 持平

您暂未设置线索转化组件 - 咨询/表单, 去设置

数据趋势 ☐ 门店比较

页面浏览次数 (PV) ☐ 比较

页面浏览次数 (PV)

数据详情

自定义列 下载数据

日期 ↑	页面浏览次数 (PV) ↓↑	独立访问人数 (UV) ↓↑	门店点击次数 ↓↑	表单提交按钮点击次数 ↓↑	页面平均停留时长 ↓↑	高质量咨询次数 ↓↑	客服在线次数 ↓↑
暂无数据							

可在门店中心-店铺管理-店铺数据处  
查询各店铺数据表现  
支持筛选店铺、渠道、时间查询

支持以可视化图表观察店铺数据趋势  
支持查看和下载数据报表  
支持自定义查询数据指标

# 投后：店铺页热力图



新功能——店铺页热力图

入口：统计数据-店铺热力图

根据热力图可以对落地页进行精准分析

首页

营销组件

咨询

表单

智能电话

卡券

抽奖

线索报告

时间

今天

昨天

近7天

近30天

2020/3/26

📅

组件类型

咨询

表单

智能电话

卡券

抽奖

流量渠道

全部

移动搜索广告

PC搜索广告

信息流广告

百青藤

知识营销

百度搜索

号内流量

商业阿拉丁

其他

数据曲线图

有效会话总量: 0

全部会话量

有效会话量

1

0.8

0.6

0.4

0.2

0

2020.03.26

支持全维度的线索数据查询（包括账户、计划、单元、创意、关键词、搜索词、用户信息等维度）

路径：工具中心-基木鱼平台-营销组件-线索详单

可分别选择咨询、表单、电话、卡券等维度查看，支持自定义数据列，支持下载数据报表

建议下载数据报表来分析详细数据表现，通过筛选门店计划的方式可以快速统计门店带来的线索

## 投后：更改计划绑定门店

推广管理

数据报告

资产中心

工具中心

帮助

账户- &gt; 营销目标-门店推广

如未找到门店列表  
可在自定义列表位置添加

计划

单元

定向

创意

+新建计划

请搜索计划



筛选

2020/03/26



自定义

下载



计划名称

门店

数据分析

状态

推广业务

最新撞线

展现

预算

营销目标

总计-1

-

-

-

-

-

0

-



测试1212

小度体验  
店等

有效

笔记本电  
脑

未撞线

0

不限定

门店推广

修改

每页显示

20

1

如需更改投放门店，可以在 业务端报表-门店 处进行修改

## 2.2 操作手册

——超详细！手把手教你玩转门店推广



信息流篇

# 第一步：创建店铺



进入资产中心-门店中心

门店中心2.0已经全新升级，后续所有的店铺  
操作和店铺数据都可以在这里统一处理

店铺一次创建双端打通，搜索信息流均可使用



# 第一步：创建店铺

## 基础信息

\* 门店名称: 1-25个字符

分店名称: 0-20个字符, 以“店”结尾

\* 门店行业: 请选择行业

\* 门店地址: + 添加地址

\* 门店电话: 手机 固话 其他

+86 请确保手机号码可用, 以免影响转化效果

\* 营业时间: 09:00 - 18:00

1 录入基础信息

2 录入更多资产

示例: 门店名称: 一点点奶茶  
分店名称: 浦东店  
最终展现为: 一点点奶茶 (浦东店)

门店行业影响后续店铺创建  
请准确选择

搜索门店

请搜索门店名称或门店地址

搜索不到您的门店? 前往百度地图完成认领



填写门店地址后, 搜索您的店铺并选择  
如果没有找到, 请确认是否已经在百度地图录入

# 第一步：创建店铺

\* 门店地址：

+ 添加地址

\* 门店电话：

手机

固话

其他

+86

请确保手机号码可用，以免影响转化效果

\* 智能电话：

设置智能电话，可监控门店落地页中门店电话拨通情况，产生的通话数据请前往营销通查看

不启用

启用

电话方案8.5

新建/编辑智能电话

\* 营业时间：

09:00



-

18:00



认证信息 仅用于审核，不展示

\* 门脸图片：



格式：jpeg, jpg, png格式

尺寸：不能小于640\*480px

大小：大于50kb，小于2MB

图片要求：需包含完整门店（招牌及门口，拍摄角度正，图片清晰），图片无行人、车辆或物体遮挡，无广告水印

\* 资质认证：

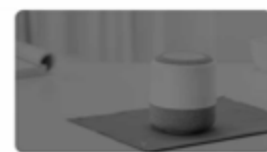
账户开户资质 ?

门店资质 ?

新功能：店铺电话支持启用智能电话  
启用后可以拿到用户拨打的数据  
建议开启

门脸图片仅供审核，不会用于店铺页  
上传一张即可

若门店和投放账户资质一致  
可直接选择“账户开户资质”  
若门店和投放账户资质不一致  
需选择“门店资质”并上传相关资质



小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

◎ 全境南北大街1号凯德mall一楼



# 第一步：创建店铺

基础信息录入完后有两个选择，落地页使用基木鱼或店铺页

**基木鱼：**仅录入商家相册，后续落地页搭建在基木鱼平台进行。适合有个性化需求的客户

**店铺页：**录入全部资产后，自动生成精美的店铺页。适合所有线下客户

## 新建门店

商户相册 为了您的投放效果，此模块必填

\* 商家相册

+

尺寸：≥ 640 \* 360  
大小：2M以内  
格式：JPG / JPEG /  
PNG

商家视频

+

大小：500M 以内  
格式：MP4、FLV、MOV、M3U8、3G  
数量：1个

商家相册会应用到头图，支持多图轮播

新功能：支持视频

建议使用设计稿，突出品牌价值或优惠信息  
配合当前营销活动为佳。多张相册支持排序

商品服务 为了您的投放效果，此模块必填

商品 1 + 添加商品 还可添加 19 个

\* 商品分类

请选择商品分类

\* 商品名称

请输入商品名称，4-32个字符

\* 展示图

+

尺寸：≥ 200 \* 150  
大小：2M以内  
格式：JPG / JPEG /  
PNG

商品服务类似商店里的柜台  
展现商家的核心产品或能力

建议至少上传3—6个商品以保证投放效果

如果没有实体商品，可以抽象成服务或活动

商品卖点

请输入商品卖点

绑定跳转页面

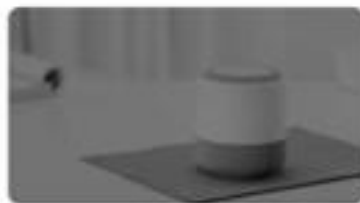
绑定跳转页面后，您的商品/服务被点击后将会自动跳

☒ 不绑定 ☐ 咨询组件 ☐ 商品详情

预览

查看预览

支持店铺页预览



小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

全境南北大街1号凯德mall一楼

特惠商品



小度在家

小度智能...

大家都在问

电话

# 第一步：创建店铺

大小: 2M 以内

商品详情 为了您的投放效果, 请至少添加一个模块

添加文字 添加图片 还可添加 13 个 建议上传图片宽度像素  $\geq 375\text{px}$  预览

图片详情

商品服务 为了您的投放效果, 此模块必填

商品 1 添加商品 还可添加 19 个

\* 商品分类 消费电子 > 电脑 > 笔记本电脑

\* 商品名称 请输入商品名称, 4-32个字符

\* 展示图

商品卖点 请输入商品卖点

绑定跳转页面 绑定跳转页面后, 您的商品/服务

☐ 不绑定 ☐ 咨询组件 ☒

鼠标悬浮在商品右侧  
支持删除组件和移动详情

每个商品都支持直接跳转咨询或跳转商品详情页  
详情页支持自由的添加、删除、编辑图片及文字内容

# 第一步：创建店铺

问答 为了您的投放效果，此模块必填

问答 1

⊕ 添加问答 还可添加 19 个

\* 问题

请输入问题描述，8-60个字符

\* 回答

请输入回答，8-120个字符

绑定跳转页面

绑定跳转页面后，您的商品/服务被点击后将会自动跳转或触发该页面。

☒ 不绑定

☐ 咨询组件

卡券活动

\* 卡券活动

选择卡券活动

还可选择 11 个

预上线2-副本-11

有效期：领取之后，10天内可使用

线索转化

\* 底部按钮

从上到下的顺序，对应落地页中按钮从左到右的顺序，拖动可调整按钮顺序

咨询选择：

请选择咨询

删除

按钮文字：

咨询

表单选择：

请选择表单

删除

按钮文字：

预约

智能电话：

请选择智能电话

删除

按钮文字：

电话

+ 添加按钮

问答板块类似告示板  
建议填写用户最关心的问题  
也可以宣传活动或优惠来吸引用户

卡券支持用户领取和核销。商家可以获取  
领取了卡券的用户线索，支持作为ocpc转  
化目标（表单提交成功）

卡券的转化率和成交率表现非常好,必用  
如果没有卡券，可以在营销通-卡券新建  
卡券可以是一些抽象的优惠，比如：试听课、到店有礼等

线索转化吸底，支持咨询、表单、智能电话  
全新升级：可自由更换顺序或更改按钮文案  
智能电话仅支持放置在中间或右侧

门店场景天然适配多目标转化，建议圈选所有转化目标

🔥 免费试听

中小学生199元报1对1名师课程

领取后7天内有效

已有1025人领取 | 21家门店通用 >

立即领取

# 第一步：创建店铺

首页

基础信息

商家素材

商家相册

品牌故事

商品服务

问答管理

卡券活动

线索转化

店铺装修

我的店铺页

自定义落地页

统计数据

品牌故事

启用

不启用

\* 适用门店

通用模版-99

编辑

\* 品牌故事介绍

请填写品牌故事，50-500个字符

\* 品牌/公司宣传图片

+

尺寸：≥ 640 \* 360  
大小：2M以内  
格式：JPG / JPEG / PNG

品牌/公司宣传视频

+

大小：500M 以内  
格式：MP4、FLV、MOV、M3U8、3GP、AVI、MPG、ASF、WMV、MKV、TS、WEBM、MXF  
数量：1个

提交

## 新功能——品牌故事模块

创建完店铺页后，可在编辑页面开启

品牌故事传递商家的品牌价值，建议录全



## 精选评论 (320)

课程很好 服务周到 教学先进 效果显著  
体验课 消费后评价



nice十四十四  
5月20日 ★★★★★

来自百度口碑  
★ 优质评论

挺惊喜的体验，首先离家很近的地方一直没注意到有这么个不错的艺术工作室，画室的环境有两层，环境很赞... 展开



## 新功能——评论模块

评论来源为百度口碑，仅展现优质高分评论



# 第一步：创建店铺



## 新功能——教育行业模板

前提：录入基础信息时选择行业【教育培训】

名师风采和选课中心-课程详情页是教育行业模板的专属模块，能够有效提升页面转化率，必用

+ 新建门店				搜索门店名称或地址			
<input type="checkbox"/>	门店名称	分店名称	状态	门店地址	门店信息②	应用情况	操作
<input type="checkbox"/>	一点点奶茶店	陆家嘴分店	审核中	金钻路828弄7号楼103室	商品/服务: 0个 (0个未通过) 问答: 0个 (0个未通过) 卡券: 0个	搜索-门店推广: 0个计划 原生-门店推广: 0个单元	<a href="#">管理</a> <a href="#">删除</a>

提交后门店进入审核，过审后可用于投放。门店审核有以下三种状态

- ①有效：门店可编辑和删除，可用于门店推广
- ②审核中：门店提交审核后，不可编辑和删除
- ③不宜推广：鼠标悬浮，显示审核被拒绝的原因

< 门店列表 | 门店管理 所属门店：小度京东之家 - 天津店

基础信息

商家素材

商品服务

问答管理

卡券活动

线索转化

店铺装修

我的店铺页

店铺数据

审核通过

小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

全境

特惠商品

小度在家

小度智能音箱Play

大家都在问

请问使用体验如何呢

电话

店铺名：小度京东之家

预览

小度京东之家(天津店)

周一至周日 00:00-00:00

全境南北大街1号凯德mall一楼

特惠商品

小度在家

小度智能...

大家都在问

电话

扫描查看移动版

复制链接

提示：预览链接不可用于投放

如操作界面有问题，请重新加载

第一步：创建店铺

批量创建多门店的方法  
(建议 > 20家门店时使用)

+ 新建门店

新建

批量新建

批量新建 — 批量新建小程序

小度京东之家

天津店

审核中

IT/消费电子

慧忠路二区四号楼

门店信息

商品/服务: 0个 (0个未通过)

问答: 0个 (0个未通过)

卡券: 0个

应用情况

搜索-门店推广: 0个计划

原生-门店推广: 0个单元

操作

管理

删除

请选择地域

搜索门店名称或地址

① 下拉选择批量新建

填写说明 (必看!) :

- 1、门店名称、分店名称: 同一个账号下, 门店名称+分店名称**不能存在重复!** 否则无法导入! 且请勿超出字符限制!
- 2、门店地址: **请到百度地图官网<https://ditu.baidu.com>进行搜索**, 复制 具体门店的地图链接, 链接形式如 <https://ditu.baidu.com/poi/xxxxxx>. 然后在本表格中填写门店的百度地图网址链接。 **强烈推荐**看下“**百度地图地址链接获取示例**”。
- 3、电话类型: 必须选取本文档中预填充值: 手机、固话、其他号码
- 4、电话号码、区号、分机号: 必须填写数字!

门店名称 (必填, 1~50个字符)	分店名称 (选填, 0~25个字符, 必须以“店”结尾)	门店地址 (必填, 请填写百度地图网址链接)	电话类型 (手机 固话 其他)	电话号码 (必填, 1~11位数字, 区号(电话类型为固话时必须填写, 数字)	分机号 (选填, 1~10位数字)
金虎养车工场店 (示例, 本行不可删除)	秋月路店 (示例, 本行不可删除)	<a href="https://ditu.baidu.com/poi/%E7%99%BB%E5%B4%A6%E4%B8%BA%E6%B5%B7%E7%A0%94%E5%8F%91%E4%B8%AD%E5%BF%83/%13538004_669054054_3634594_645_19?uid=9e7d5e887bc76f516c476&amp;uac_type=3&amp;uac_ver=1&amp;device_ratio=2&amp;compos=1&amp;querytype=detailConInfo&amp;da_src=share_url">https://ditu.baidu.com/poi/%E7%99%BB%E5%B4%A6%E4%B8%BA%E6%B5%B7%E7%A0%94%E5%8F%91%E4%B8%AD%E5%BF%83/%13538004_669054054_3634594_645_19?uid=9e7d5e887bc76f516c476&amp;uac_type=3&amp;uac_ver=1&amp;device_ratio=2&amp;compos=1&amp;querytype=detailConInfo&amp;da_src=share_url</a>	手机	15988888888	

② 下载门店信息模板

按规范填写完毕并上传

先看完填写说明

# 第一步：创建店铺

## 批量新增&修改落地页内容

### 批量新增

Baidu 营销 基本鱼·门店中心

总门店数  
92 家

审核通过 24 家    审核拒绝 1 家    审核中 67 家

总门店昨日浏览次数(PV) ④  
较前一天 -

总门店昨日访问人数(UV) ④  
较前一天 -

0 人

tip: 一页只能选中20个门店, 如有多页可以调整每页展现门店数量

选中所有门店  
选择批量录入门店资产

批量操作

- 批量修改营业时间
- 批量修改电话
- 1 批量录入门店资产
- 批量删除

省市	门店名称	门店状态	可用资产
北京市朝阳区	123121	审核中	商品/服务: 0个 (0个未通过) 问答: 0个 (0个未通过)
北京市西城区	萨达撒上	审核中	商品/服务: 0个 (0个未通过) 问答: 0个 (0个未通过)
北京市海淀区	通用模版-99	审核中	商品/服务: 0个 (0个未通过) 问答: 0个 (1个未通过)

### 批量删除相册

全部门店

先编辑任意一家门店  
点击门店列表  
选择“全部门店”  
然后所有相册都会展现出来, 批量删除即可

搜索门店

全部门店

商家

首页

基础

商家

商品

商品

问答

卡券活动

线索转化

店铺装修

统计数据

每页

## 第二步：新建计划

### 1 推广计划

营销目标

计划设置

### 2 推广单元

单元设置

流量选择

定向设置

投放出价

其他配置

### 3 推广创意

生成方式

共用信息

投放位置

程序化设置

置

创意组件

**营销目标** ① 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



网站链接



应用推广



商品目录



电商店铺



门店推广

**计划设置** 导入已有计划 ②

预算

不限

自定义

推广日期

不限

自定义

推广时段

不限

自定义

投放方式 ②

标准

平衡投放

展现优先

\* 计划名称

门店推广

新建计划，选择门店推广  
仅当门店和店铺页过审后可选



## 第二步：新建计划

单元设置 导入已有单元 ②

\* 投放门店 您当前可用于投放的门店如下(如门店没有绑定落地页或已绑定的落地页没有过审，则不在下方列表里展示)，也可前往资产中心[查看](#)或[新建门店](#)。

可选门店 (28)	全选	已选门店(2/100)	推广url	清空
输入门店名称搜索 <input type="text"/>				
> 浙江省	<input checked="" type="checkbox"/>	浙江省		×
> 重庆市	<input type="checkbox"/>	小度浙江店	<input type="text" value="小度浙江店-首..."/>	×
> 北京市	<input type="checkbox"/>	山姆大叔少...	<input type="text" value="山姆大叔少儿..."/>	×
> 上海市	<input type="checkbox"/>			
> 天津市	<input type="checkbox"/>			
> 海南省	<input type="checkbox"/>			
> 安徽省	<input type="checkbox"/>			

新建单元，在左侧的功能栏选择投放门店  
支持分城市圈选  
在右侧的功能栏选择投放的落地页  
店铺页名称显示为门店名称  
基本鱼名称显示为该落地页名称

定向设置 导入已有定向包

地域

范围  km

☒ 正在这里的人 ☒ 最近30天去过这里的人

年龄

性别

兴趣

人群包

展开高级选项

自动扩量 ☒ 启用自动扩量后，系统会在已选定向之外，自动将广告投放给更多合适的人群

保存定向 ☐ 保存并关联以上定向信息，下次投放时可直接使用，查看或修改点击进入 [定向包管理](#)

选择推广地域，门店推广支持商圈投放，也支持常规省市投放  
商圈投放可选择投放门店周边或自定义商圈1-30km

投放范围过小可能导致量级不足，建议选择能服务到的最大范围

新功能-自动拓量

基于账户数据模型和门店模型自动拓量，和兴趣定向取并集  
能有效提升广告量级和转化效果，强烈建议开启

## 第二步：新建计划

门店推广全面打通ocpc，支持直接进入第二阶段

转化类型根据落地页转化组件选择，支持多转化目标(表单+智能电话+咨询)

投放出价

优化目标

转化

点击

付费模式

oCPC

出价模式

转化出价

点击出价

启用oCPC-转化出价模式，系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据。计费不会高于您设定的点击出价。

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段。系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

\* 目标转化

电话按钮点击

跳过数据积累 ①

是

否

点击出价 ①

200

元/点击

第一阶段

\* 目标转化出价 ①

200

元/转化

第二阶段

该出价方式系统已支持超额返款，详细 [返款规则](#)

## 第二步：新建计划

创意列表 (0/150) 每种样式最多支持创建25条创意

单图 25

大图 25

三图 50

视频 50

1 单图样式

复制已有创意

点击获取创意灵感

\* 创意名称: ②

单图Wbl\_20\_5\_27\_18:2

20/60

\* 创意标题: ②

0/36

+ 门店名称 NEW

+ 日期

+ 地域

新增通配符, 点击查看

\* 选择图片: ②

请输入关键词搜图, 如: 婚纱Q

2000万+免费图片快速搜索

尺寸: 370\*245 HOT

960\*640

大小: 200kb内

格式: jpg/jpeg/png

创意预览

版位: 不限页面 流量: 默认

好效果!

品牌名称 广告

使用信息流推广, 获得好效果!

品牌名称 广告

使用信息流推广, 获得好效果!

品牌名称 广告

品牌名称 广告

使用信息流推广, 获得好效果!

创意组件 ②

已根据推广店铺页包含的组件为您配置创意组件物料, 创意与落地页使用相同组件可提升广告体验

选择组件类型:

不使用

导航组件

电话组件

咨询组件

卡券组件

创意支持门店名称通配符

支持多种创意组件

有效提升转化效果

建议根据ocpc转化目标选择

投后：数据查询-店铺优化

月... ▾

一店 ● 审核通过

店铺首页全新升级  
包含店铺数据、质量分和优化建议

查看更多

资产数据

昨日数据

页面浏览次数(PV) ②

2,300 次

较前一天 +10%

较上周同期 -10%

独立访问人数(UV) ②

900 人

较前一天 +5%

较上周同期 -5%

商家相册 >

商品服务 >

问答 >

门店质量分 ②

当前分数

82 分

评分领先 82% 的门店，请继续加油！

更新时间：2020/05/27 12:15

优化建议 ② 待优化：5个

全部(5)

商家相册(1)

商家服务(1)

问答(1)

卡券活动(0)

线索转化(0)

- 【商家服务】 请录入至少1个商品服务并审核通过，才可生成店铺页 [去优化](#)
- 【商家相册】 建议录入至少3张不重复图片，帮助提升投放效果 [去优化](#)
- 【问答】 请录入至少1个问答并审核通过，才可生成店铺页 [去优化](#)
- 【搜索投放】 该门店还未在「搜索-门店推广」上应用，赶紧开始投放吧 [去优化](#)
- 【信息流投放】 该门店还未在「信息流-门店推广」上应用，赶紧开始投放吧 [去优化](#)

门店质量分直观体现当前店铺质量  
提高质量分能够有效提升投放效果  
请参考右下角给出的优化建议

# 投后：数据查询-店铺数据





# 投后：店铺页热力图



新功能——店铺页热力图

入口：统计数据-店铺热力图

根据热力图可以对落地页进行精准分析

首页

营销组件

咨询

表单

智能电话

卡券

抽奖

线索报告

时间

今天

昨天

近7天

近30天

2020/3/26

📅

组件类型

咨询

表单

智能电话

卡券

抽奖

流量渠道

全部

移动搜索广告

PC搜索广告

信息流广告

百青藤

知识营销

百度搜索

号内流量

商业阿拉丁

其他

数据曲线图

有效会话总量: 0

全部会话量

有效会话量

1

0.8

0.6

0.4

0.2

0

2020.03.26

支持全维度的线索数据查询（包括账户、计划、单元、创意、关键词、搜索词、用户信息等维度）

路径：工具中心-基木鱼平台-营销组件-线索详单

可分别选择咨询、表单、电话、卡券等维度查看，支持自定义数据列，支持下载数据报表

建议下载数据报表来分析详细数据表现，通过筛选门店计划的方式可以快速统计门店带来的线索



# 3

## 附录

——FAQ & 答疑群

小贴士：可以用Ctrl+F快速查询问题关键词

## 资质篇

### 1、哪些行业可以使用门店推广？

非托管行业：全部支持投放门店推广

托管行业：暂时仅支持医美行业投放门店推广，更多托管行业逐步接入ing

### 2、门店推广需要哪些资质？

支持在有效期内的营业执照、组织机构代码证等同效力证件，同时也支持关联关系证明签署文件，详情请见门店中心-创建页面  
若门店资质和账户资质一致，无需提供新的资质

### 3、门店推广是否支持投放外地门店？会不会涉及跨区？

门店推广支持投放外地门店，需事先进行总分备案，完成备案后不会被跨区判罚（总分备案流程请咨询您的营销顾问，百度同学请咨询当地风控运营）

### 4、门店推广是独立投放的吗？需要单独开户吗？充值会充到哪个资金池里？

门店推广是百度推广的营销目标之一，只要拥有推广账户，即可直接搭建广告，不需要单独开通账户。同样，门店推广会使用百度推广资金池内的金额进行投放，复用百度推广的记框和返点机制

小贴士：可以用Ctrl+F快速查询问题关键词

## 投放篇

### 5、门店推广支持哪些推广模式？

门店推广支持搜索和信息流两种推广模式，未来还将开拓聚屏、地图等更多本地流量场景，敬请期待

### 6、门店推广支持投放官网么？

门店推广暂不支持投放官网，建议使用门店专属的店铺页功能来帮助您定制独属于您的个性化店铺，店铺页支持全类型的转化方式，结合独特门店组件协助您不错过所有潜在线索，提升投放效果

\* 店铺页加入风云托管，享受和基木鱼等同的一切优惠政策和权益

### 7、门店和店铺页的审核时间需要多久？

门店和店铺页通常能在2h内审核完毕，最长不超过24h。如果超过24h未审核，您可以提报账户id和门店名称到问题排查群，将有专员快速响应帮您解决（如未超过24h不支持催审）

### 8、店铺页支持预览么？

店铺页在审核通过后支持预览

小贴士：可以用Ctrl+F快速查询问题关键词

## 投放篇

### 9、店铺的投放数据在哪里查询？

店铺投后数据报告支持在门店中心—管理—店铺数据中查询，后续将整合更多投放相关数据（转化、ocpc、账户、关键词等）到店铺数据中，便于您统计店铺投放效果

### 10、我属于公司的营销体系，投放门店推广后，用户直接到店会影响我们收集客资么？

不用担心。根据全量地图标记数据统计，87%的用户选择到店之前通常会领取优惠券或事先线上联系商家，由于距离店铺较近，通常这部分用户的成交意愿会明显优于单纯的线上浏览用户，所以门店推广反而有助于收集价值商机，为广告降本增效

欢迎提供宝贵建议

产品组邮箱 MD@baidu.com

问题排查快速响应

KA&直销hi群: 1817044

渠道同学hi群: 1842997





THANKS

附近的培训机构

百度一下