

DPA搜索业务端新升级



百度商业产品部

2020年8月



什么是DPA？

DPA (动态商品广告) - AI 驱动千人千面精准营销

行业



零售



旅游



房产家居



车辆物流



教育培训



金融



游戏



商务服务



日化奢侈



生活服务

数据

商品

自有商品对接



商品名称	iPhone X
商品价格	8656元
颜色	黑色

百度通用商品库

房产知识库	教育知识库
汽车知识库	娱乐知识库
旅游知识库

人群

用户行为

设备ID : xxxxxx
浏览: 宝马X3
收藏: 大众迈腾
咨询: 宝马X3

用户画像



男 高收入
本科以上学历
30-40岁
爱好旅游 已婚

全流量全场景，千人千面精准营销

搜索

上「京东」查看更多御泥坊面膜
京东臻品行货,精选品牌等你来!购爽,购嗨! 京东购物,211 送达,全国联保!

御泥坊小迷糊黑 御泥坊深层补水 御泥坊美白嫩肤
米润肤亮颜... 保湿面膜套装... 矿物润肤乳...
99.9元起 109.9元起 99元起

m.jd.com 商品橱窗

2017中环一号真实二手房信息,房源查看/ 预约看房,尽在链家网

价格: 55581元/平米
房源数量: 42套
介绍: 上海中环一号位于宝山,近一个月带看302次,随时随地,实房实拍!

小区详情 最新房源 更多热门楼盘

sh.lianjia.com 商品全息

信息流

上海孕妈休假在家,开了个早教中心,半年 赚够宝宝奶粉钱!

Feed三图

联想乐檬 K3 Note 4G手机 双卡双 待典雅黄 (K50-T5)
销量最佳
京东商城 广告

Feed单图

「11.11 京东全球好物种」尖货疯狂开抢

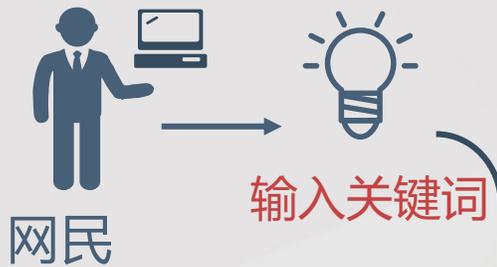
「广告」 京东全球好物种 联盟大图 抢购!

换季穿啥? 来试试这款,修身显瘦又百搭

百度 广告

联盟三图

搜索动态商品广告-用户触达和商品匹配



人群匹配商品

Diagram showing a grid of four squares with symbols: a minus sign, a plus sign, a cross, and an equals sign.

人群特征包括搜索词/搜索意图



指定要买联想笔记本的德华



想参加培训课程但是不知道价格的俊杰



想装修但不确定装修方案的永琪

商品特征匹配：结构化信息里的内容

联想ThinkPad New X1 (20A8A0SACD)14英寸

品牌: ThinkPad
现价: 8560元起
介绍: 轻薄便携本, 商务办公本·双核心/四线程·2GB内存·320GB硬盘·核心显卡·1366x768像素高清屏幕·集成摄...

热门爆款 818优惠 精选大牌

m.suning.com 广告 2075

实体类商品的结构化信息包含
“联想” “笔记本”
“ThinkPad X1” ...

新概念英语培训【昂立外语】暑假英语培训报名火热进行中

昂立外语中外教和线上线下的“双轨双师”教学方法,激发孩子学习英语兴趣昂立外语精英教师团队,亲传学习...

新概念	初中英语	小学英语
10500元起	2800元起	1980元

服务类商品相关的结构化信息包含
“新概念英语培训”
“初中英语” ...

家装首选_行业标杆—装修公司前十强

上海选装修公司?从近2千家候选企业中脱颖而出,荣登百强,成为上海装饰工程标杆企业,力求为每一个用户提供一个温馨的...

中式风格	欧式风格	现代简约
老房装修	老房装修	老房装修

服务类商品相关的结构化信息包含
“上海装修”
“中式风格” ...

搜索动态商品广告三大优势

定向优势
更多流量

精准的商品匹配
商品知识图谱触发
独有商品类样式



CTR
访客量



CVR
转化量



动态落地页
oCPC



转化优势
更优成本

操作更便捷

自动生成创意
批量绑定
跨账户绑定
API操作
极速审核



优化师
人效





如何投放DPA？

DPA商品计划新业务端操作指南



两大升级点

✓ 清晰样式分类，按需选择更方便

新版创意样式按投放商品数量及类目分共有单商品，多商品，类目三大类，可根据业务端需求自由勾选投放。

单商品类型样式

多商品类型样式

类目类型样式

✓ 多组标题及描述填写，匹配效果更优

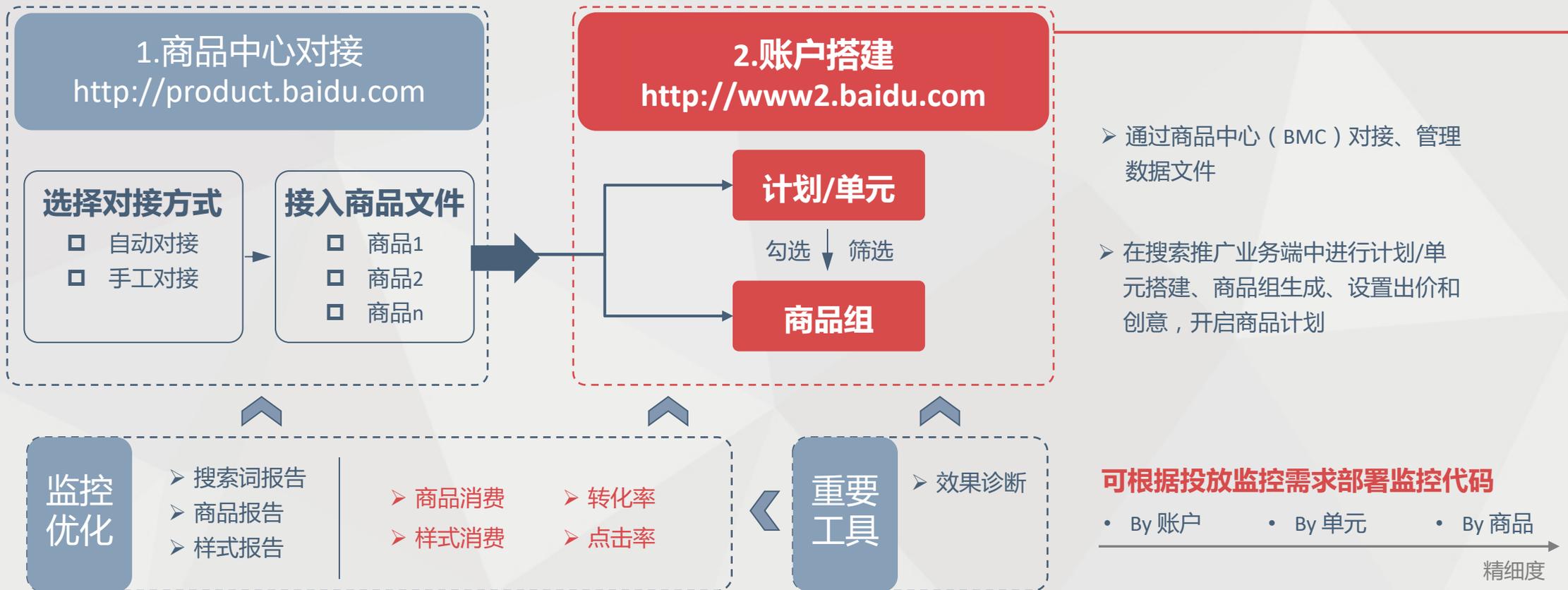
新版创意通用标题描述可填写最多三组，系统将根据用户搜索意图匹配最优标题描述组；样式复用通用标题描述，无需再单独填写。

通用标题与描述 建议填写多组创意标题与描述，系统将根据对用户搜索意图的识别自动匹配最优标题描述组

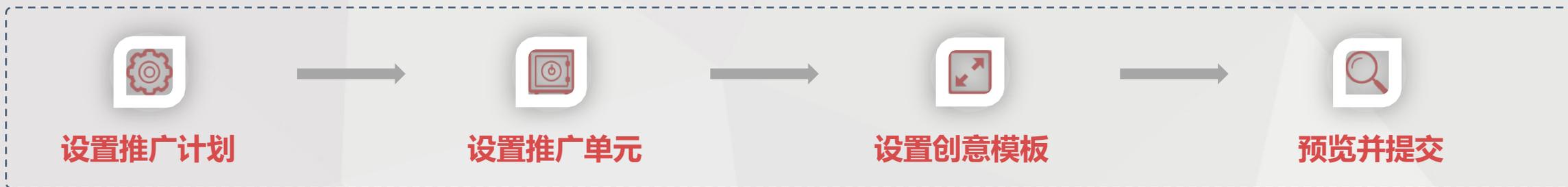
* 创意标题	<input type="text" value="{name}购买,就在{sellerName}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/>
* 创意描述	<input type="text" value="网购上[{sellerName}],海量品类正品联保,轻松网购就在{sellerName}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/>
多组创意标题	<input type="text" value="购买{name},就在{sellerName}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/> ✕
多组创意描述	<input type="text" value="网购上[{sellerName}],海量品类正品联保,轻松网购就在{sellerName}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/>
多组创意标题	<input type="text" value="{thirdCategory}购买,就在{sellerName}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/> ✕
多组创意描述	<input type="text" value="网购上[{sellerName}],海量品类正品联保,轻松网购就在{sellerName}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/>
* 标题链接	<input type="text" value="{loc}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/>
* 显示网址 ②	<input type="text" value="www.baidu.com"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/>
标题小程序链接	<input type="text" value="{mpUrl}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/> ✕
标题唤起链接	<input type="text" value="{deeplink_targetUrlListDP}"/>	<input type="button" value="插入商品通配符"/> ✕



商品广告投放概览



商品计划账户搭建建议



- 在商品中心接入的商品信息基础上进行账户搭建以实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

... ..

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整

流量精细：

- 参考搜索词报告和CTR，通过使用模板词提升获取精准流量的能力
- 通过降低单元出价的方式，剔除部分CTR较低、ROI较低流量

创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意文案及配图

商品计划账户搭建 | 入口

➤ 登陆www.2.baidu.com，点击进入搜索推广，若账户中已有商品计划，则可在营销目标-商品计划中找到

The screenshot displays the Baidu Marketing dashboard. At the top, there are navigation tabs: 首页 (Home), 营销中心 (Marketing Center), 账户中心 (Account Center), 财务中心 (Finance Center), and 平台工具 (Platform Tools). The main content area is divided into several sections:

- 数据趋势 (Data Trends):** A summary card showing consumption (消费) at 0元 (0%), impressions (展现) at 0次 (0%), and clicks (点击) at 0次 (0%). Below this is a line chart for consumption over a 24-hour period.
- 账户概览 (Account Overview):** A card showing account status: 您好, NeibuPA, 开户金未到 (Account opening fee not received), 推广余额 0 (Promotion balance 0), and 合规信用值 - (Compliance credit value -).
- 推广管理 (Promotion Management):** A row of four cards: 搜索推广 (Search Promotion), 信息流推广 (Information Stream Promotion), 阿拉丁推广 (A-Laddin Promotion), and 知识营销 (Knowledge Marketing). The 搜索推广 card is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the right-hand sidebar.

The screenshot shows the sidebar navigation menu for the Baidu Marketing account. The menu is organized as follows:

- 推广管理 (Promotion Management):** The main menu category.
- NeibuPA:** Account name.
- 推广业务 (Promotion Business):** A sub-menu with 营销目标 (Marketing Objectives) selected.
- 网站链接 (Website Links):** A category with a dropdown arrow.
- 应用推广 (Application Promotion):** A category with a dropdown arrow.
- 门店推广 (Store Promotion):** A category with a dropdown arrow.
- 电商店铺推广 (E-commerce Store Promotion):** A category with a dropdown arrow.
- 商品目录 (Product Catalog):** A category with a dropdown arrow, containing sub-items: 零售测试 (Retail Test), test0612, 回归611nqp, 线上回归0611dd, and 0611.
- 数据概览 (Data Overview):** A category with a dropdown arrow, containing sub-items: 优化中心 (Optimization Center), 计划 (Plan), 单元 (Unit), 定向 (Targeting), 创意 (Creative), and 设置 (Settings).

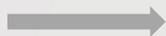
商品计划账户搭建 | 新建计划



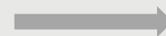
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

点击新建计划

Baidu 营销 搜索推广

NeibuPA

推广业务 营销目标

商品目录

- wjj-test-0512-1
- 测试投放
- B2B测试计划JT
- 测试0509
- 线上508
- 预上线508
- 商品测试投放

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

账户-NeibuPA

客户权益: 状态: 开户金未到 余额: 0元 可消费--天 充值 预算: 68.00元 地域: 北京等4个 设置

数据概览 +新建计划

优化中心

计划

单元

定向

创意

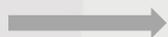
设置

计划名称	数据分析	状态	营销目标	推广业务	预算	最新撞线	消费	展现	点击	平均点
总计-98	-	-	-	-	-	-	0	0	0	
<input type="checkbox"/> wjj-test-0512-1	📈	有效	商品目录	澳洲留学	不限定	未撞线	0	0	0	
<input type="checkbox"/> 测试投放	📈	有效	商品目录	综合型B2C电商	不限定	未撞线	0	0	0	

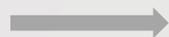
商品计划账户搭建 | 设置推广计划



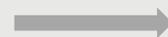
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

选择营销目标

• 营销目标 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接
提升网站的访问及流量

应用推广
提升推广App的下载、安装、激活等

商品目录
DPA动态商品广告，提升商品转化

①

门店推广
提升到店或到家的客户转化效果

电商店铺推广
提升电商店铺的产品销量

请选择商品中心账户“NeibuPA”下用于推广的商品目录 [更换商品中心账户](#)

②

• 商品目录 [管理商品目录](#)

• 推广业务 该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

已有推广业务

其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

③

○ 该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

1. 营销目标选择【商品计划】
2. 选择要投放的商品计划，若有多个被授权的商品中心账户，点击【更换商品中心账户】可进行更换选择

更换商品中心账户 ×

当前投放账户中有多个可用的商品中心账户，请选择1个用于商品目录推广

选择账户：

确定

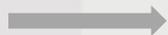
取消

3. 选择推广业务，需和自身推广业务情况相关

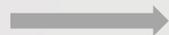
商品计划账户搭建 | 设置推广计划



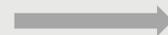
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置计划内容

1 设置推广计划

计划名称

推广地域

账户地域 北京, 上海, 天津, 重庆

推广时段

全天时段

时段	已推广可修改	未推广
0:00 - 2:00		
2:00 - 4:00		
4:00 - 6:00		
6:00 - 8:00		
8:00 - 10:00		
10:00 - 12:00	1	
12:00 - 14:00	1	
14:00 - 16:00	1	
16:00 - 18:00	1	
18:00 - 20:00	1	
20:00 - 22:00	1	
22:00 - 24:00	1	

投放设备

计算机端 无线端 ios 安卓 其他

预算

不限定预算 预算 当您的预算范围内出现余额不足, 则可能产生透支消费, 欠款将在下次充值加款后自动扣除

推广地域

自定义计划地域 北京, 上海

账户地域

自定义计划地域

搜索地域

已选(2)	批量修改出价	批量删除	取消
<input checked="" type="checkbox"/> 北京	1	×	
<input checked="" type="checkbox"/> 上海	1	×	

中国

- 北京市
- 上海市
- 天津市
- 重庆市
- 广东省
- 福建省
- 海南省

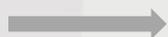
设置推广计划名称、推广地域、推广时段、投放设备、预算

- 建议按照品牌、品类、城市、热门品类等搭建计划, 方便精细化出价及创意设置, 提升投放效果
- 计划名称建议包含日期+分类, 如: 0728全国美食

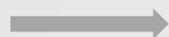
商品计划账户搭建 | 设置推广单元



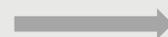
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

点击新建单元

Baidu 营销 搜索推广

NeibuPA

推广业务 营销目标

网站链接

- 闪投_azzzz
- 闪投_618mysql故障演...
- 闪投_0603故障演练测...
- 闪投_6/2
- 网址-网链
- 闪投_商品计划111
- 闪投_我的商品计划

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

账户-NeibuPA > 营销目标-商品目录 > 计划-测试计划-电商

状态: 有效 预算: 不限定预算 地域: 账户地域 时段: 全部时段 否词: 未设置

单元

+新建单元

请搜索单元

筛选

2020/06/09

自定义

下载

<input type="checkbox"/>	单元名称	数据分析	状态	推广计划	投放商品组	单元出价	否定关键词	消费
	总计-1	-	-	-	-	-	-	0
<input type="checkbox"/>	测试单元1-电商		有效	测试计划-电商	测试-女包	1	未设置	0

每页显示 20

1

选择商品目录

请选择商品中心账户"NeibuPA"下用于推广的商品目录

[更换商品中心账户](#)

*商品目录

通用目录

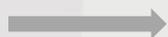
管理商品目录

确定

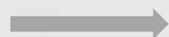
商品计划账户搭建 | 设置推广单元



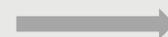
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

* 单元名称

* 单元出价 元

请选择商品目录：“通用目录”下用于投放的商品

投放商品组 共8117个商品

投放商品组 共6389个商品

更多设置

- 全部商品
- 分类勾选商品
- 高级条件组合

下一步新建创意

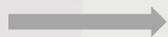
取消

1. 设置单元名称、单元出价、投放商品组
2. 单元出价即投放商品组内每个商品被点击一次的价格
3. 可以分单元进行差异出价
4. 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
5. 商品关联商品中心接入的商品，投放商品组可选择全部商品、按分类勾选或条件筛选

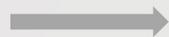
商品计划账户搭建 | 商品组管理



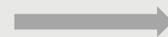
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

选择投放商品组

投放商品组

分类勾选商品

共1727个商品

①

系统能为目标人群动态展现更多商品，请尽量多的增加投放商品数量，以提升转化效果。

选择商品

商品分类 (1/31)

全选

女包



—



—



男装



男包



女装



女鞋



已选商品示意： 符合条件的商品数过多，此处仅显示部分商品作为示意



商品拒审
路易威登 Léna小号手袋



商品拒审
路易威登 NÉOALMA小号手袋



商品拒审
路易威登 DOQUET MÉTIS手袋



字段拒审
MCM Millie Visetos女士黑色中号斜挎包



商品拒审
路易威登 Twist中号手袋



商品拒审
路易威登 LOCKYBB手袋



字段拒审
芙拉女士PVC双肩果冻包



字段拒审
圣罗兰女士小牛皮手拿包

完成

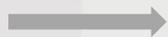
取消

- 1. 分类勾选商品：**按照单元创建规则筛选相应分类商品
- 2. 选择商品分类：**可以直接勾选投放一个或多个分类下的商品

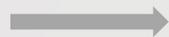
商品计划账户搭建 | 商品组管理



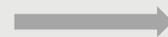
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

选择投放商品组

投放商品组

高级条件组合

共1727个商品

①

选择商品组

测试-女包

+ 新建商品组

系统能为目标人群动态展现更多商品，请您尽量多的增加商品数量，以提升转化效果。

②

条件1:

一级类目

等于

女包



新建筛选条件

③

已选商品示意:

符合条件的商品数过多，此处仅显示部分商品作为示意



商品组名称

测试-女包

④

完成

取消

- 1. 高级条件组合：**按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选时，可以使用高级条件组合
- 2. 可以选择已有商品组复用或新建商品组**
- 3. 新建筛选条件可添加多个筛选条件，最多支持10个，支持“等于”“不等于”“包含”“不包含”限制，当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，各条件取交集，筛选条件内容须填写完整。**
- 4. 建完条件组合后可以命名，以便于管理与复用**

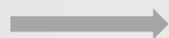
商品计划账户搭建 | 设置创意



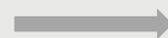
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

选择创意类型

您可以在该单元下所有创意落地页URL后添加统一的监控后缀URL，将自动拼接在标题与商品链接后，无线端与计算机端共用一套监控后缀代码。[如何添加监控代码?](#)

设置监控代码 ?

?planid={planid}

无线端和计算机端共用一套监控后缀

无线端 13/13

设置监控代码 ?

?planid={planid}

无线端和计算机端共用一套监控后缀

①

单商品类型

根据您的商品库已为您自动填充3个创意模板,已选择其中3个,如需增加标题描述或修改创意设置,请点击修改

单商品类型设置

③

更换预览商品

商品计划-全息-无线端

商品计划-全息图文-无线端

商品计划-单品橱窗-无线端

圣罗兰品类特惠-上
狂欢盛典_每日钜惠!

名称: 圣罗兰丝线雪尼尔针...
现价: 6100元起

错误信息:
商品字段缺失!categoryUrl
商品字段缺失!subCategoryUrl

预览样式出错

详情

编辑

④

巴黎世家品类特惠-上
狂欢盛典_每日钜惠!

名称: 巴黎世家...
现价: 10300元起

www.baidu.com 广告

莫斯奇诺品类特惠-上
狂欢盛典_每日钜惠!

名称: 莫斯奇诺 LOGO标新款时尚卫衣裙
现价: 10300元起



预览样式出错

详情

编辑

1. **设置监控代码**可以对所有创意添加统一的监控后缀，如单商品、样式消费监控，可点击 ? 获取更多商品监控相关
2. 可以**勾选所需投放的创意类型**，每种创意类型可以**批量设置**（详见下一页）
3. 点击**更换预览商品**按钮可以更换预览商品
4. 如**样式预览出错**，可点击【详情】查看当前样式下内容的错误信息，需根据错误信息修改对应的设置

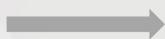
商品计划账户搭建 | 设置创意



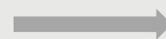
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置通用创意

< 返回

单商品类型设置

① 通用标题与描述 建议填写多组创意标题与描述，系统将根据对用户搜索意图的识别自动匹配最优标题描述组

* 创意标题

`\${name}`购买, 就在`\${sellerName}`!

插入商品通配符

②

* 创意描述

网购上「`\${sellerName}`」,海量品类正品联保,轻松网购就在`\${sellerName}`!

插入商品通配符

+增加一组标题描述

③

* 标题链接

`\${brandUrl}`

插入商品通配符

* 显示网址

http://www.baidu.com

插入商品通配符

+ 调起URL + 小程序URL

④

1. 通用创意部分属于必填信息，将应用于该类型下的所有创意
2. 支持以通配符形式插入商品中心字段
3. 可填写**三组**标题与描述，系统将根据用户搜索意图匹配**最优标题描述组**
4. 标题链接还可以设置 **小程序url和调起url**，访问优先级为 **调起URL>小程序URL>标题链接**
5. **根据推广商品组中商品的属性及特色，撰写高质量、高相关性的创意内容**
 - 标题建议结合商品名称、广告主名称、分类填写
 - 描述内容突出商品/广告主特色

特殊技巧：

- `\${字段1}>字段2}`——当使用字段字段1为时空时，创意则展现通配符字段2内容；
- `\${字段1:}`——当使用字段填充率不足100%时，在商品库字段后加冒号，创意则展现去除通配符后内容（使用前需考虑是否影响名称/描述连贯表达）

商品计划账户搭建 | 设置创意



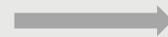
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置商品样式

商品计划-商品卡片-无线端

* 投放类型

多商品

* 商品价格

\${price}元起

插入商品通配符

* 商品链接

\${loc}

插入商品通配符

+ 调起URL + 小程序URL

* 商品名称

\${name}

插入商品通配符

商品描述

\${brand}

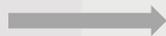
插入商品通配符

1. 勾选所需投放的样式
2. 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放，增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现调整溢价或关闭，从而提升投放效果**
3. 填写创意时需保持内容丰富有效，提升用户点击

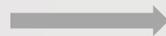
商品计划账户搭建 | 设置创意



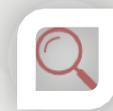
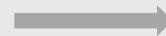
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

商品样式填写

商品计划-全息-无线端

* 商品图片

* 子链

* 子链链接

子链小程序链接

子链调起链接

* 子链 **①**
子链字段不能为空

* 子链链接

子链小程序链接

子链调起链接

单商品单图预览

商品计划-全息-无线端

创意标题会复用该单元文本创意的标题
文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)
本描述(2)
www.baidu.com 2014-07

错误信息:
创意缺少字段: 子链

① 预览样式出错 **②**

商品计划-全息图文-无线端

全新奥迪A8L 19年型Plus版报价_
参数_降价-上adu知全网低价



全新奥迪A8L 19年型Plus版现
在卖的很好哦
140000元

www.baidu.com

1. 带*号为部分必须填写，保证创意生成
2. 右侧为预览样式，若提示出错可以点击【详情】查看



商品计划如何管理？

商品计划管理 | 计划管理

查看所有商品计划

百度营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

账户-baidu > 营销目标-商品目录

共37个计划

推广业务 营销目标

计划

单元

定向

创意

网站链接

商品目录

dpa-test

dpa-test-620550325

已选1行 批量编辑 数据分析

计划	预算	最新撞线	消费	展现	点击	点击率	平均点击价格	时段	否定关键词
总计	-	-	14.38	908	13	1.43%	1.11	-	-
<input checked="" type="checkbox"/> dpa-test-620550325	50	未撞线	14.38	908	13	1.43%	1.11	7-23点	未设置

修改预算
修改推广业务
修改地域
修改时段
修改否定关键词

暂停
删除

每页显示 20 < 1 > 去第 页 确定

今日实时数据 消费266.16元 同比↓41.93% | 点击145次 同比↓44.23% | 展现23304次 同比↓34.29% | oCPC 优化参谋 推广实况 搜索词报告 实时报告 历史操作记录

1. 点击营销目标-商品目录，可查看所有商品计划与单元，在此进行统一管理；
2. 选中商品计划，可以进行批量编辑，和凤巢计划操作相同；

商品计划管理 | 单元管理

查看商品组

Baidu 营销 搜索推广

推广管理

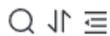
数据报告

资产中心

工具中心



baidu



共37个计划

推广业务

营销目标

网站链接

商品目录

dpa-test

dpa-test-620550325

账户-baidu > 营销目标-商品目录 > 计划-dpa-test

状态 ● 有效 预算 50.00 地域 账户地域 时段 7-23点 否词 未设置

• 单元层级可以批量进行单元出价、暂停、删除和否定词添加

单元

定向

创意

设置

已选1行(或 选择全部1行)		批量编辑	数据分析					
<input checked="" type="checkbox"/>	单元名称	状态	推广计划	投放商品组	单元出价	否定关键词	消费	展现
	总计-1		-	-	-	-	14.38	928
<input checked="" type="checkbox"/>	dpa-test-620550325	有效	dpa-test	620550325	1.5	未设置	14.38	928

- 单元出价
- 启用
- 暂停
- 删除
- 修改否定关键词

每页显示

20



1



去第

页

确定

商品计划管理 | 商品组管理

查看商品组

Baidu 营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

百度 共37个计划 推广业务 营销目标 网站链接 商品目录 dpa-test dpa-test-620550325

账户-baidu > 营销目标-商品目录 > 计划-dpa-test > 单元-dpa-test-620550325

状态 ● 有效 出价 1.5 设置

定向 商品组 否定关键词

商品 创意 设置

请搜索商品组 筛选 2020/08/05 自定义 下载

商品组名称	绑定范围	商品数量	审核通过率	所属商品目录	消费	展现	点击	点击率
总计-1	-	-	-	-	0	0	0	0.00%
620550325	2个单元	438	0.00%	2020-线索通直投	0	0	0	0.00%

每页显示 20 1

今日实时数据 消费266.16元 同比↓41.93% | 点击145次 同比↓44.23% | 展现23394次 同比↓34.17% | oCPC 优化参谋 推广实况 搜索词报告 实时报告 历史操作记录

点击定向-商品，可以看到各个层级所绑定的商品组，以及审核情况，当审核通过率过低时，点击跳转至商品中心查看具体原因并调整

商品计划管理 | 创意管理

查看创意组件

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

NeibuPA

账户-NeibuPA > 营销目标-商品目录 > 计划-dd计划1 > 单元-dddanyuan1

状态: 有效 出价: 1元 设置

定向

创意

创意组件

设置

商品类

批量修改创意

请搜索营销目标单元

筛选 2020/06/09 自定义

<input type="checkbox"/>	创意	类型	状态	创意生成率	推广计划	推广单元
	总计-11	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	商品计划-商品列表-无线端	多商品	启用	99.85%	dd计划1	dddanyuan1
<input type="checkbox"/>	类目橱窗-无线端	类目	启用	99.89%	dd计划1	dddanyuan1
<input type="checkbox"/>	商品计划-站内直达高级版-无线端	类目	启用	99.85%	dd计划1	dddanyuan1
<input type="checkbox"/>	商品计划-商品精选-无线端	多商品	启用	100.00%	dd计划1	dddanyuan1

1. 点击**定向-创意组件**，可以看到各个层级所绑定的商品创意，以及创意生成率情况（代表投放的商品中可以生成创意的比例，商品中缺少创意所使用的字段，是影响创意生成率的主要原因），**点击创意名称可以编辑创意**
2. 点击**批量修改创意**可以进行批量修改

THANKS !

新版业务端问题 如流群：3395759