



# 百青藤价值白皮书

让你的广告无处不在



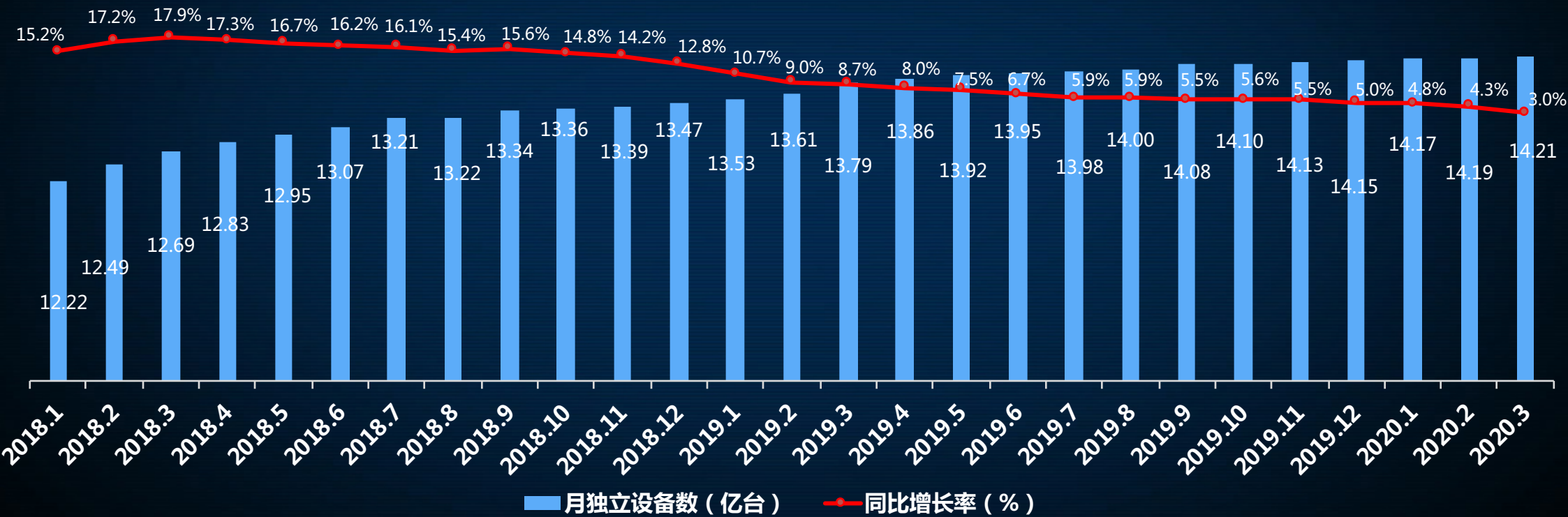
# 广告主营销需求变化分析





# 中国互联网流量趋于平稳，移动互联网平缓增长

mUser Tracker-2018.1-2020.3中国移动互联网月独立设备数及同比

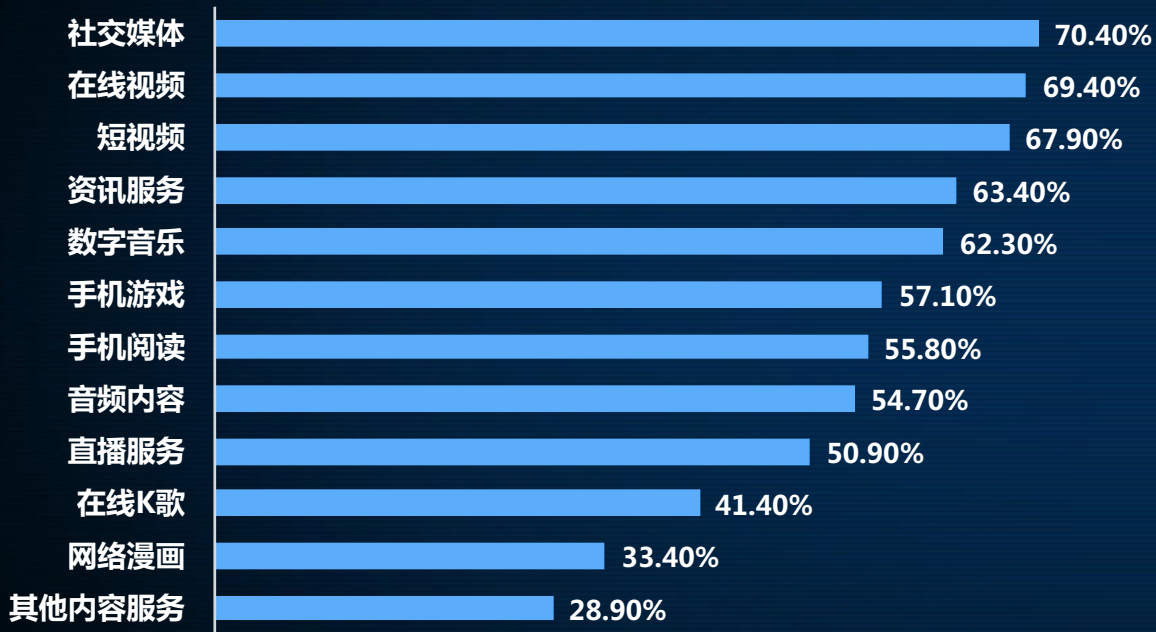




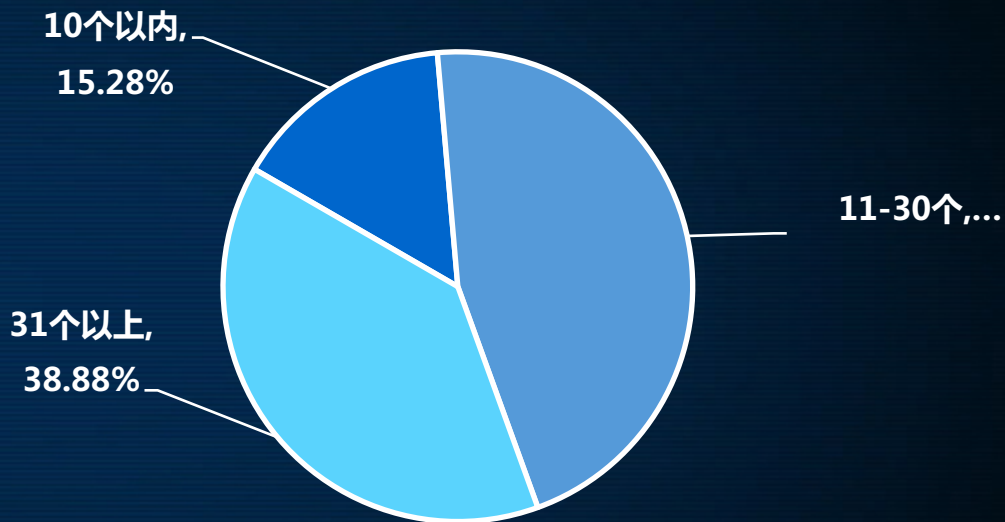
# 用户网络行为与日常生活紧密相关

## 内容型APP用户和青壮年下载大户成为广告主抢占高地

2020年中国移动互联网用户手机中APP类别概览



2020年用户手机中独立APP数量分布概览

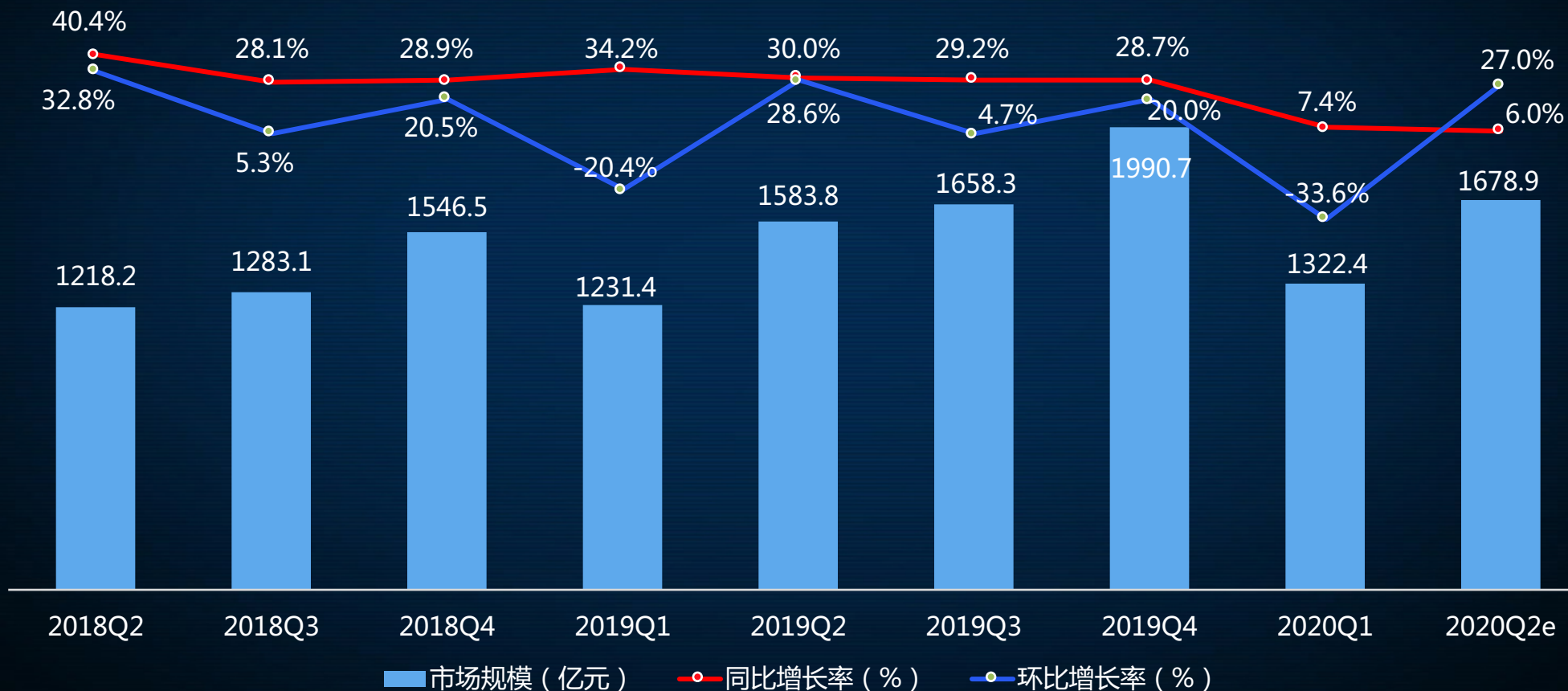


- APP数量31个及以上的用户的年龄分布中，**24岁以下**：29.9%，**25-44岁**：44.0%，**44岁以上**：23.1%；青壮年用户APP数量偏高，和兴趣、需求丰富相关。
- 在地域分布上，**一线城市**：10个以内，6.0%；11-30个，44.5%；31个及以上，49.6%



# 国内形式逐步明朗，广告市场缓步回暖

## 2018Q2-2020Q2中国网络广告市场规模



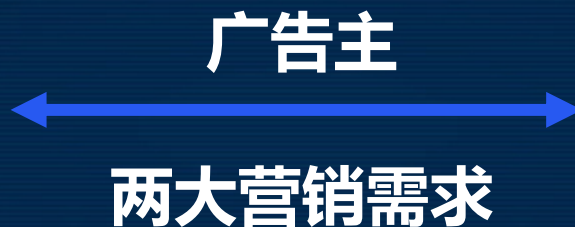




# 市场及用户需求的变化 推动广告主在营销活动中的需求变化



单一流量采买→整合媒体触达



图文形式→视频&创新形式矩阵

## 基于营销需求的变化 广告主在投放中的四大痛点

01

### 时间、人力成本高

接洽多个媒体平台，广告主付出成倍时间&人力

02

### 媒体质量不可控

流量参差不齐，流量生态鱼龙混杂，广告主预算实际利用率不可控

03

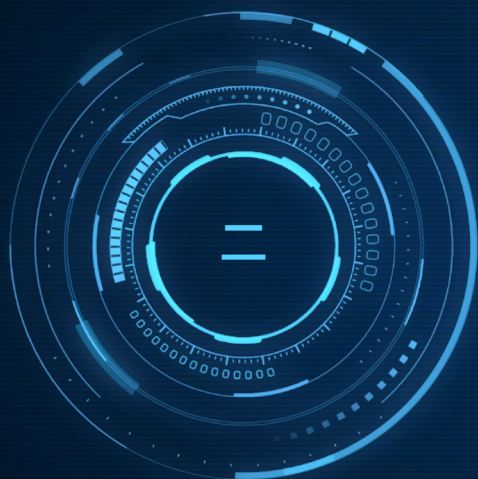
### 产品能力良莠不齐

人群定向能力、智能出价策略各媒体不相同，或不具备，投放效果无法保障

04

### 展现形式零星分散

各媒体广告形式、尺寸各不相同，广告主无法一套素材覆盖所有流量



# 百青藤流量引入持续升级





# 百青藤全时全域全链覆盖

## 百度系



全媒体策略触达

24小时全场景覆盖

全域数据洞察

全链路资产沉淀

## 百青藤



# 百亿级多端流量，多维覆盖用户使用场景

**98%**  
中国网民覆盖

**7亿+**  
网民大数据画像

**60万+**  
媒体

**300亿+**  
日均广告流量



创新内容联盟

流量全域覆盖

成熟营销模式

全场景覆盖

**80%**  
PC网民覆盖

**1.5万+**  
域名媒体合作

**50亿+**  
日均广告流量



# 百青藤四大核心优势，助力营销价值最大化

全域

精准

创新

成熟

## 流量全域覆盖

网站、电信运营商、终端厂商等紧密合作；  
60万+合作媒体  
300亿+日均广告展现

## 全场景覆盖 精准匹配

多端、线上线下网罗目标用户  
定向+智能分析能力  
精准找到目标受众，超高转化率

## 内容联盟 合作多元

一站式提供“内容+广告”形式，广告内容融入用户沉浸式阅读体验环境

## 成熟营销模式

百度联盟十八年营销经验，为广告主和媒体提供可靠、全面的一站式服务



# 全方位反作弊机制，监控投放全流程，打造百青藤流量健康生态



## 反作弊门槛

不断完善  
审核机制

对引入的媒体资质严格审核，机器智能识别+人工审核双重严控，确保引入的媒体真实有效



## 反作弊技术

持续学习  
技术升级

凭借百度强大的技术实力，实时监控流量情况，有效识别异常点击，确保预算消耗正常



## 反作弊机制

灵活运营  
坚定守护

完善的反作弊运营机制，按情节/场景分层逐级处理，严惩恶意消耗预算行为，人工筑起绿色围墙

# 百青藤渗透用户24小时需求场景





# 百青藤全方位产品能力 助力广告主高效转化



## 四大核心产品能力优势，推动广告高效转化

成熟的  
投放功能

精细化  
流量筛选

百青藤

完善的  
数据支持

全场景  
展现样式

# 优势1 分行业&类别媒体包，精细化流量筛选

亿级流量资源

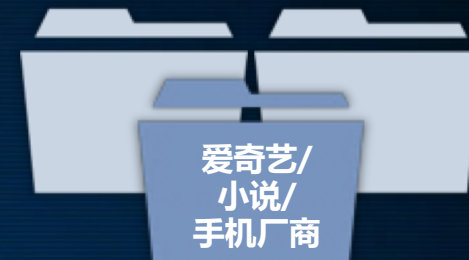


百青藤  
精选

直接投放

客户  
自定义

提供分场景&分行业的媒体包



客户筛选媒体，自定义投放

## 优势2 成熟的投放能力，定向矩阵精准触达，智能出价高效转化

精准触达

目标用户精细化覆盖

定向矩阵

意图

兴趣

媒体定向

人群包

高效转化

智能出价能力深耕转化

智能出价能力

程序化投放

oCPX

RTA

CPM

ADX

APP行业定制

配套行业定制产品能力

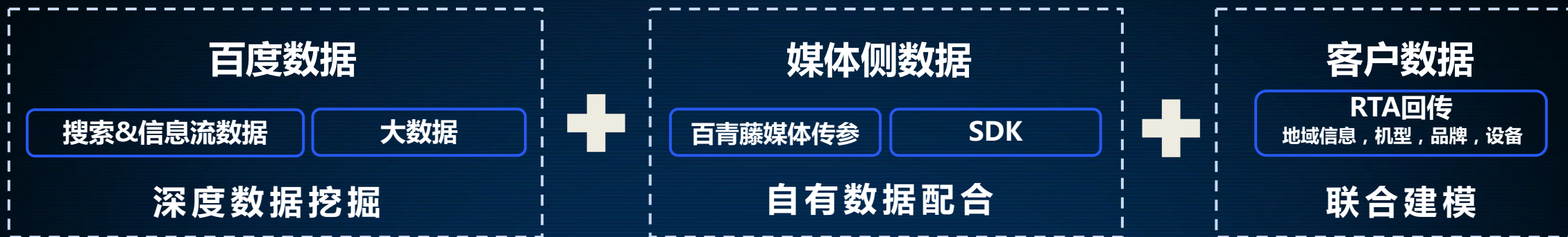
应用直投

deeplink

再营销



## 优势3 完善的数据支持，帮助广告主优化广告投放



### 百青藤数据中台建设



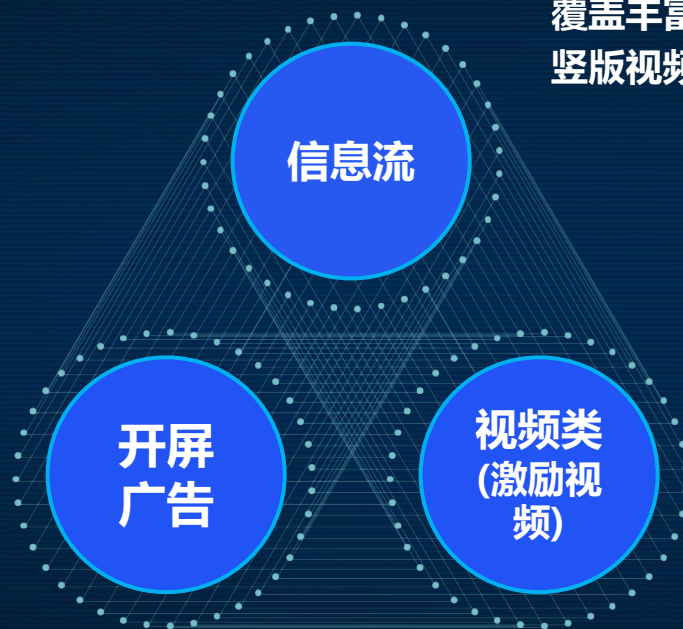
# 优势4 全场景展现样式，三大产品玩法，品效需求双重满足

沉浸式融合，触达广泛

聚合PC/移动多端流量，  
覆盖丰富的样式，支持横  
竖版视频/大小组图

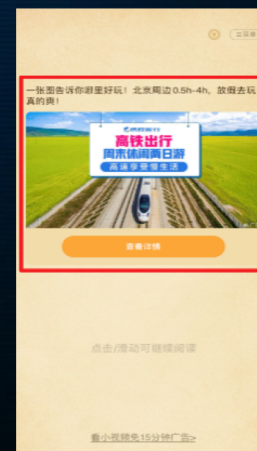
霸屏曝光，第一入口

充沛丰富媒体流量，占据  
媒体第一流量视觉黄金资源位，  
3-5静态&动态同步支持



场景融合，互动创新

高度结合用户使用场景，  
多种创新互动样式增加用户参  
与度与感知





# 百青藤营销机会洞察与案例解读



# 重点营销机会洞察，个性化产品及服务

## 阅读场景

稳中有进 把握暑期

- 1.按照用户使用习惯，提升底图、插屏曝光机会
- 2.加大开屏类场景合作
- 3.增加信息流位置的视频内容，推动视频化，提升收益

## 工具场景

加入内容联盟

- 1.加入内容联盟，扩展内容场景，增加投放选择
- 2.结合用户使用行为增加合作插屏视频，设计激励视频类广告位，丰富视频场景

## 资讯场景

提升用户体验 增强视频化

- 1.广告内容与用户更加匹配，推动回传参数效果增大
- 2.建设更加丰富的用户数据维度，精准投放，推动流量视频化

## 视频场景

用户量增长

- 1.用户规模逐步扩大，使用时长增加
- 2.抓住不同阶段学生群体流量高峰，增加合作横版视频、竖版视频场景

# 电商APP下载行业案例 RTA个性化投放，拉新拉活控成本

多样式结合媒体特征主打  
爆款单品+新人红包

【诉求挖掘满足】

RTA精准触达  
优良定投降成本

(一)  
强需求挖掘流量渠道  
获取大量新用户增长

(二)  
老客率高，装机量大  
需求精准识别，触达新用户

APP激活成本降低30%





# 小说APP下载行业案例 应用直投缩短转化路径，提供转化率

## 投放背景

七猫-APP下载，寻求在保障激活成本&次留成本下稳定拓量产品组合：

- 媒体选择-小米浏览器
- 人群包选取主动搜索点击未转化人群
- 基木鱼应用直投，缩短转化路径，减少用户耗损

## 投放效果

激活  
转化率

+132%

落地页  
留存率

40%





# 教育行业案例 多产品能力组合，控制成本稳定达标

## 投放背景

某职业教育行业，主营消防工程师培训  
以**收集报名线索**为营销目标，通过百青藤智能媒体定向能力，  
寻求在成本达标下的稳定投放

## 投放亮点

### ✓ 定向&出价智能化组合

百青藤媒体本身高度适配职业教育行业，**不限媒体和定向**投放，  
并结合oCPC智能出价控制成本

### ✓ 核心信息直接点明

创意以“报考资格查询”、“考后收入年薪”表达职业优势；落地页顶部&底部实时显示查询人数，表达该机构可信度



## 投放效果

百青藤成本  
VS  
账户平均成本

-17.2%

# 国内最具实力的联盟体系之一

---

精细化运营服务升级

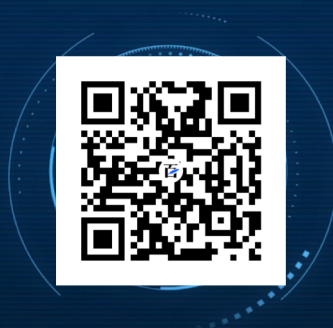
为广告主带来更多营销可能



让 营 销 更 简 单



官方网站



百家号



微信公众号