



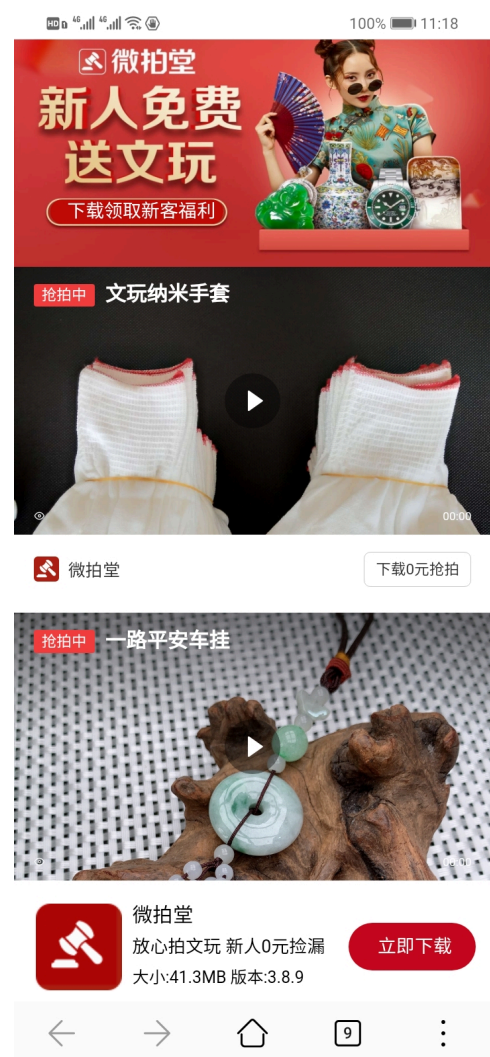
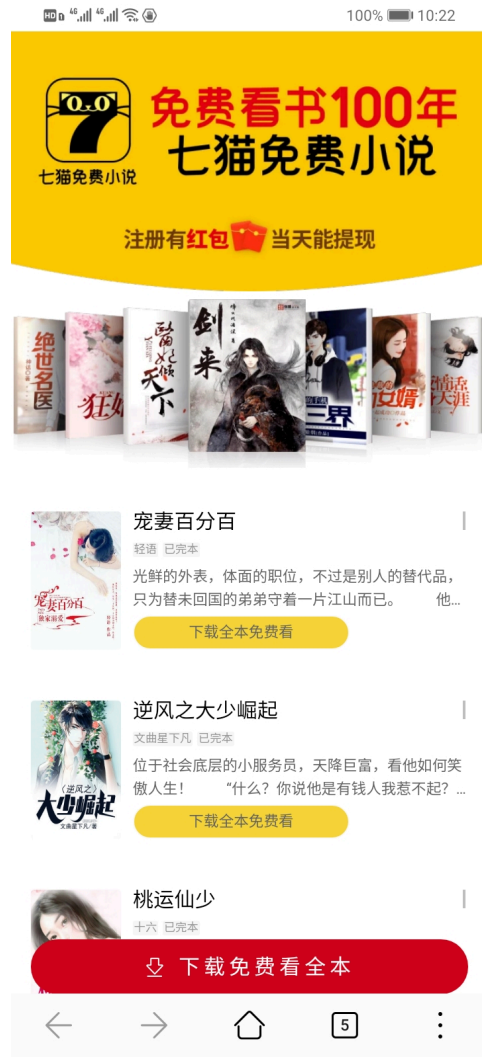
DPA-动态落地页

产品手册

2020年7月

动态落地页 全新亮相

动态商品广告（DPA）联手基木鱼平台为广告主打造的免费、便捷、智能的落地页解决方案



动态落地页 行业成功案例

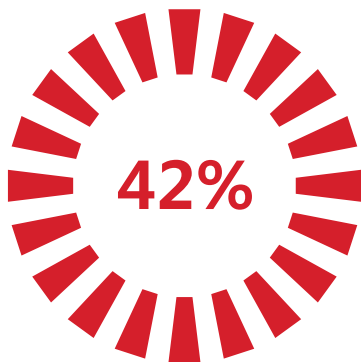
针对不同行业提供行业模板，前置核心卖点，突出行业特色

1

零售行业



使用动态落地页后
CVR提升



适用用户

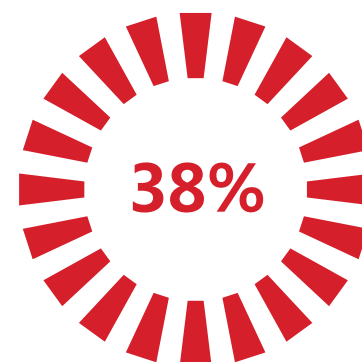


2

房地产行业



使用动态落地页后
CVR提升



适用用户



动态落地页 行业成功案例

针对不同行业提供行业模板，前置核心卖点，突出行业特色

3

汽车行业



汽车报价大全
大小:77.9MB 版本:10.6.7
立即下载



13.98 万元起
瑞虎8 2018款 1.5
T 双离合 旗舰版 7座
11.71 万元起
拓陆者E5 2018款
长箱 2.8T 手动 四驱 舒...

下载APP查看底价 下载APP查看底价



立即下载

五菱宏光PLUS 2018 长安V2 EV 2018

使用动态落地页后
CVR提升

33%

适用用户



4

内容行业



宠妻百分百
轻语 已完结
光鲜的外表，体面的职位，不过是别人的替代品，
只为替未回国的弟弟守着一片江山而已。 他...
下载全本免费看

逆风之大少崛起
文曲星下凡 已完结
位于社会底层的小服务员，天降巨富，看他如何笑
傲人生！ “什么？你说他是有钱人我惹不起？ ...
下载全本免费看

桃运仙少
十六 已完结
下载免费看全本

使用动态落地页后
CVR提升

55%

适用用户



动态落地页 分行业模板特色

1 商品类 可划价

凸显现价原价差异



¥148.00 单买: ¥158.00

含棉圆领假两件卫衣女春季2020新款韩版宽松洋...

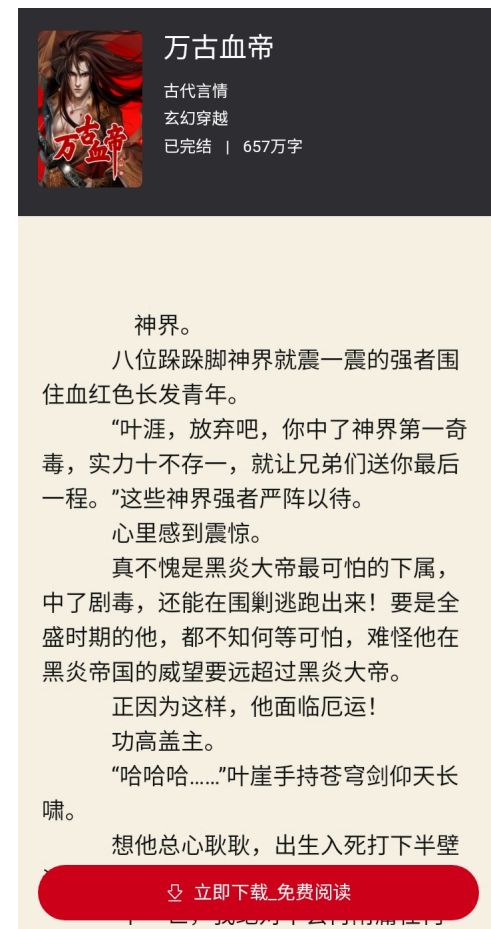
2 视频类 可自动播放

WIFI下自动播放



3 内容类 可阅读正文

正文选段阅读，吸引下载



动态落地页的三大“杀手锏”

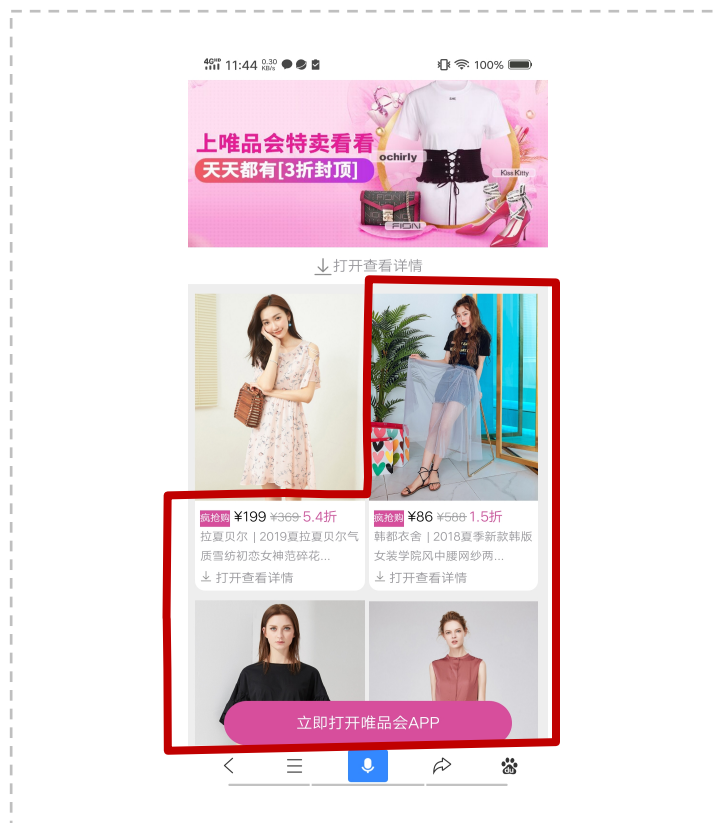
1 前后联动能力

落地页商品与前链创意商品一致，提升页面相关性，**有效承接网民需求促成转化**



2 商品推荐能力

结合商品属性和百度人群画像，强大的商品推荐算法加持，**有效提升落地页点击率**



3 深度端能力

深度的端能力加持，支持实时嗅探、断点续传、延迟唤醒，**有效提升每个环节的转化率**



自建落地页成本高？动态落地页助您降本增效

动态落地页结合动态商品广告，可以为广告主投放提供快速简便的页面生成和优化能力

广告主自己开发落地页

页面板式单一，设计成本高

新增和修改都需要排期，时间成本高

数据处理需要手工处理，工作效率低

页面不稳定，打开速度慢，用户体验差

千人一面，和创意不相关，相关性差

落地页无延迟唤起端能力，激活和后转化差

商品推荐技术门槛高，缺乏用户数据

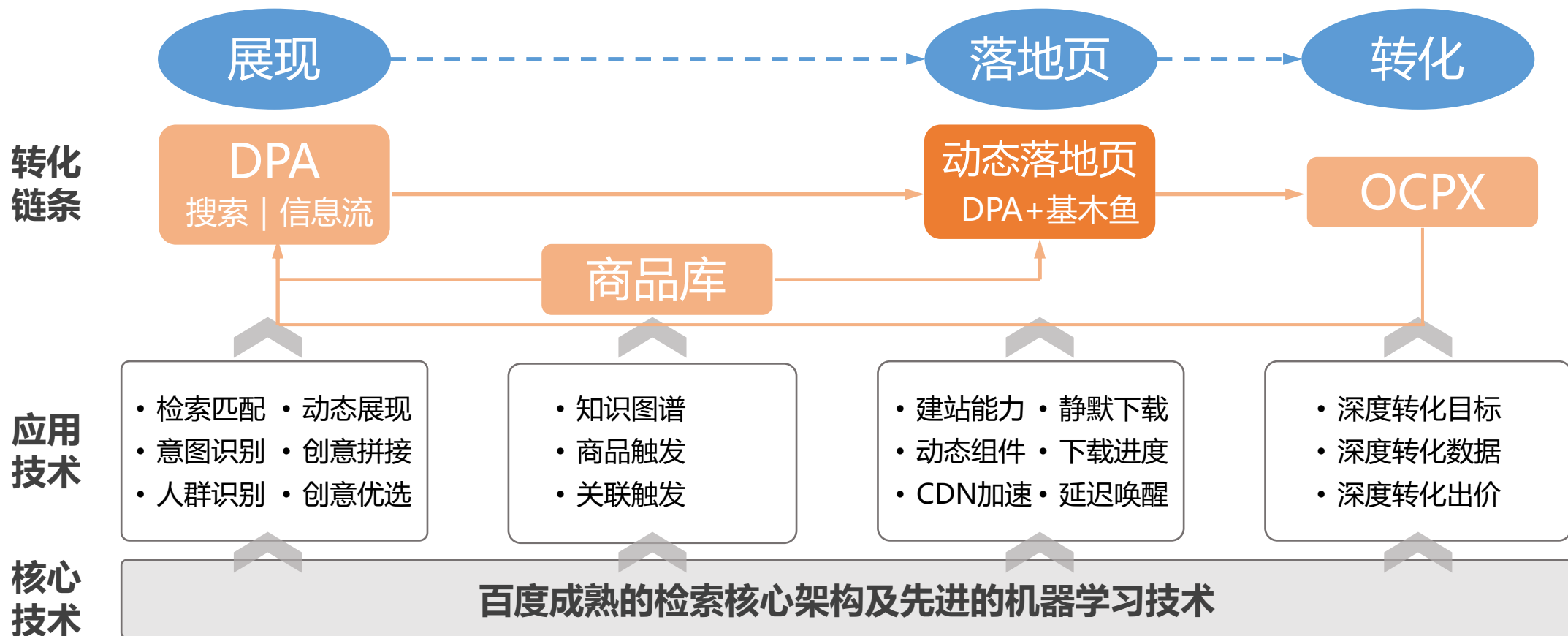
缺乏转化过程数据分析，优化无从下手



百度动态落地页

以动态落地页为核心的转化链条

基本鱼是百度商业推广转化链条产品体系中落地页环节的关键产品。而动态落地页则是其中DPA商品推广的关键承接点，也是充分发挥端能力，最终有效提升DPA推广效果的核心点；



请先检查两大前置准备工作

(1) 准备好您的商品库

您的商品可以是：



百度商品中心
product.baidu.com

操作手册详见附录1

(2) 搭建好您的DPA计划

您需要提前搭建好推广计划：



动态商品广告
(DPA)

操作手册详见附录2

准备好了？那么，启航吧！

动态落地页操作入口

入口1：进入www2.baidu.com，点击营销服务-基本鱼或者工具中心-基本鱼“进入”

入口2：投放端，前往新建“动态落地页”，跳转基本鱼



推广URL ⑤:

小程序URL ⑤:

调起URL ⑤:

点击监测URL ⑤:

- 对所有广告主开放，无需额外申请开通
- 搜索和信息流皆可使用

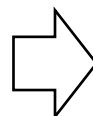
Step1.新建站点

一、新建站点入口:

- 我的站点中心位置-新建站点(无站点状态);
- 1. 页面右上角“新建站点”，跳转至选择模板页面，选择相应模板;

二、我的站点-新建站点:

- 首次新建，鼠标放置“新建站点”，显示下拉选项;
 - 空白单页模板:点击后，弹窗输入站点名称页面，输入页面名称后进入基本鱼编辑器;
- 此标题会对用户进行展示，需谨慎填写;
- 站点名称最多25个字符



Step2.编辑组件

①

②

③



1. 选择动态组件-图文商品

2. 拖到操作区

3. 编辑组件信息

商品信息：

以下所有商品信息来自您在百度商品中心已准备好的商品目录：

商品来源：必填，所选账户需与您要投放的单元保持一致

商品目录：必填，所选商品目录需与您要投放的单元保持一致

标题内容：必填，需选择1个文本格式字段（如name字段）

图片内容：必填，需选择1个图片格式字段（如image字段）

价格，描述，标签一&二：可选，勾选后可设置（详见下页）

商品数量：

展示数量：即落地页商品的最多展示数量。

必填，双列样式仅允许4-20的偶数，单列样式允许4-20的任意数字。

比如商品数量设为6，则落地页中仅展示前6个（即使根据商品推荐能力可以推荐出大于6个，也仅展示6个）；若总计4个，则落地页中展示4个。此处可根据您的商品库数量和页面长度来设置。

Step2.编辑组件

图文商品 > 价格

价格

现价

价格将以"[价格前缀]+[现价/原价]+[价格单位]+[价格后缀]"展示在页面中。

* 现价 请选择现价

请设置价格数字内容

现价单位 请选择现价单位

现价前缀 请输入现价前缀

现价后缀 请输入现价后缀

原价

原价 请选择原价

原价单位 请选择原价单位

原价前缀 请输入原价前缀

原价后缀 请输入原价后缀

折扣

折扣 请选择折扣

动态图文 > 描述

描述

内容设置

* 描述内容 书籍详情 | 填充率 100%

图文商品 > 标签一

标签

文案

* 类型 ☐ 动态文案 ☒ 固定文案

* 文案 新房 4/12

样式

填充

边框 颜色 线宽 线形

圆角

商品信息——描述→设置

需选择1个商品目录中的字段（文本格式的，如name）

商品信息——价格→设置

价格数字：即现价，必填，需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）；

原价：可选，需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）；

折扣：可选，需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）；

价格单位：可选，需选择1个商品目录中的字段（文本格式的）；

价格前缀：可选，输入框可填写；

价格后缀：可选，输入框可填写；

首付20万起

首付50万起

4.0折

展示示例

前缀、后缀、单位是现价&

原价共用一套

商品信息——标签→设置

需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）

1）若选择动态文案，需选择1个商品目录中的字段（文本格式的）；

2）若选择固定文案，需填写1个文本，每个商品卡片的标签均会展示该文本；

Step2.编辑组件



卡片链接

卡片链接是设置每个商品卡片点击后的跳转行为。

默认优先跳转APP，若APP调起失败则跳转页面。

跳转APP：

- 1) 若选择动态调起链接，需选择1个商品目录中的字段，作为跳转结果，一般为商品详情页；
- 2) 若选择固定调起链接，需填写1个调起链接，每个商品卡片点击跳转，均会跳转固定调起链接，一般为APP首页；

跳转页面：

- 1) 若选择动态页面，需选择1个商品目录中的字段，需为url格式（**建议**）；
- 2) 若选择固定页面，需选择/填写1个url，每个商品卡片点击跳转，均会跳转固定页面；



添加链接

跳转App ☒ 动态调起链接 ☐ 固定调起链接

动态调起链接 请选择调起链接

优先跳转App，失败将尝试跳转网页（仅在手西环境下支持）

跳转页面 ☒ 动态页面 ☐ 固定页面

动态页面 请选择页面

确定 取消

Step3.添加安装包



下载按钮

除添加下载组件外，每一个动态组件亦包含下载按钮，用户点击后可启动软件下载

添加应用

- IOS—添加IOS ID 即可例：
<https://itunes.apple.com/cn/app/id-382201985?mt=8>，此处的382201985即为iOS ID
- 安卓—添加极速安装包（见下页）

支持跳转（场景还原）：点击下载按钮→下载完成→安装完成后的跳转

文案：设置文案引导用户下载，必填



Step3. 安卓安装包极速下载

添加安装包，需详细填写以下必填信息：

1. **渠道名**：最多10个汉字，仅在后台展示；
2. **安装包链接**：输入安装包链接后点击上传（可开启自动更新功能，即安装包发布新版本后，若安装包链接保持不变，自动更新功能会将包每日更新为最新版本）
3. **隐私协议用户协议**：请上传pdf文件，至少上传隐私协议和用户协议共2个文件；
4. **版权证明**：请上传图片，可查看【版权证明指引】提交相应版权证明。若之前在基木鱼或开发者平台已上传过版权证明，可快速【复用版权证明】
5. **辅助信息**：
 - a. 测试账号：
 - b. 测试视频：填写完成后，请点击按钮【提交】，提交成功即此 安装包保存并送审。

添加安装包

*渠道名 请输入渠道名，最多20字符，1汉字=2字符

*安装包上传 仅支持安卓应用，请选择以下任一方式上传安装包

☒ 填写安装包链接 ☐ 上传安装包文件

请输入安装包链接

上传

请输入安装包链接后点击上传 安装包自动更新 ☐

*分类 请选择安装包分类

标签 支持安装包标签设置，可用于投放推荐策略，最多可设置3个标签

可选标签 (14/7)	全选	已选标签 (0/3)	清空
输入标签名称搜索			
> 系统安全	<input type="checkbox"/>		
> 聊天社交	<input type="checkbox"/>		
> 实用工具	<input type="checkbox"/>		
> 生活	<input type="checkbox"/>		
> 图片-拍照	<input type="checkbox"/>		
> 影音娱乐	<input type="checkbox"/>		
> 购物	<input type="checkbox"/>		
> 地图出行	<input type="checkbox"/>		
> 保养健身	<input type="checkbox"/>		

版权证明

① 具体需要提交何种版权证明（即应用资质），请参考[版权证明指引](#)

可上传多份版权证明文件，图片格式为jpg、jpeg、bmp或png，每张图片大小不超过10MB
如果您在添加其他安装包时已上传过同份版权证明，可[复用版权证明](#)

辅助信息 若APP必须在登录状态下才能使用，请务必提供测试账号和密码，或提供测试视频

测试账号 请输入测试账号和密码

测试视频 视频内容必须与安装包APP相关，若暴力、色情、敏感等信息将被驳回。[去网盘上传视频](#)

请输入视频的百度网盘链接

请输入分享密码

Step3.安卓安装包极速下载

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

极速下载

请输入渠道名

搜索

全部审核状态

添加安装包

包ID	渠道名	应用名	包名称	版本号	更新时间	自动更新	包地址	状态	操作
10000799	测试新建	appTest	com.newjohnc	2.0	2020-07-09 20:21:56	未开启	https://wuto...	已通过	编辑 复制 删除
10025474	wh的测试1	appTest	com.newjohnc	2.0	2020-06-18 14:38:51	未开启	https://wuto...	已通过	编辑 复制 删除
10022778	群聊	腾讯会议	com.tencent.w	1.3.0.43	2020-06-22 15:47:19	未开启	-	未通过	编辑 复制 删除
10021782	荷花语	腾讯会议	com.tencent.w	1.3.0.43	2020-06-22 15:53:50	未开启	-	审核中	编辑 复制 删除

进入工具箱—极速下载:

- **查询**：支持按审核状态查询
- **列表查看**：列表展示安装包信息，包括包ID、渠道名、应用名、报名称、版本号、更新时间、自动更新、包地址、状态;
- **编辑**：可点击对应安装包的操作按钮【编辑】，进入安装包编辑页面;审核中的安装包无法编辑

注:包地址是安装包的线上包地址(即安装包的下载链接)。包地址将在安装包第一次审核通过后生成，此后不会变更(地址中的安装包会变更为最新设置的)

Step4.保存预览投放

预览



扫描查看移动版



页面预览:

1. 打开百度APP或者扫描通用二维码
2. 扫描二维码预览落地页
3. 可点击下载按钮进入下载页面，安装完成后自动唤起并跳转

投放使用:

1. 复制链接
2. 将链接填写到创意中（如标题跳转链接，图片跳转链接等）

Thanks

如有问题，您可以通过以下方式联系我们：

百度如流客户答疑群：1687309

百度营销中心产品专区：http://yingxiao.baidu.com/new/home/product-union/index?id=3&ly=nav_list

附录1

百度商品中心操作手册

操作视频讲解：

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=7162>

登陆商品中心

如何将商品接入商品中心？

登录商品中心



如果您是广告主

① 打开网页

product.baidu.com

② 使用凤巢账户的
账号和密码登录

③ 登录成功后若看到账户列表，则需选择一个您要管理的账户，点击进入



如果您是代理商

① 打开网页

product.baidu.com

② 使用MCC账号和
密码登录

③ 登录成功后搜索要管理的
的客户账户名称或ID



如果您是分公司/渠道

① 从iCRM系统进入

信息流推广平台

② 新建/进入

闪投计划

③ 点击【管理商品文件】
，跳转到广告主账户所
在商品中心

新建账户

如何将商品接入商品中心？

开通权限流程

同公司同域名的情况下只能开通一个账户的商品中心权限。**如已有广告投放账号，直接登录即可。**

当一个账户所属公司的公司名或注册url的主域没有开通过商品中心权限，则可申请开通。

登录
确认需开通权限的账户

填写
商品中心信息

确认
商品中心信息

Baidu 推广 | 商品中心

1 欢迎使用 — 2 填写账户信息 — 3 确认账户信息

欢迎您使用百度商品中心!



贵公司还未开通过商品中心。一个公司优先允许一个账号开通过商品中心。开通后不能修改，请确认使用 内部313 账号开通吗？

公司名称：北京...公司 主域：nb...

确定，下一步

Baidu 推广 | 商品中心

✓ 欢迎使用 — ✓ 填写账户信息 — 3 确认账户信息

温馨提示：一个公司仅允许一个账号开通过商品中心，请确认使用该账号开通，开通后不能修改。

账号: [模糊]

公司名称: [模糊]

主域: [模糊]

商品中心名称: [模糊]

联系人: [模糊]

上一步 确认开通

Baidu 推广 | 商品中心

✓ 欢迎使用 — 2 填写账户信息 — 3 确认账户信息

* 商品中心名称: 内部313
请给您的商品中心合理的命名，如：百度_电商零售

* 联系人: [模糊] * Email 地址: [模糊]

+ 添加联系人

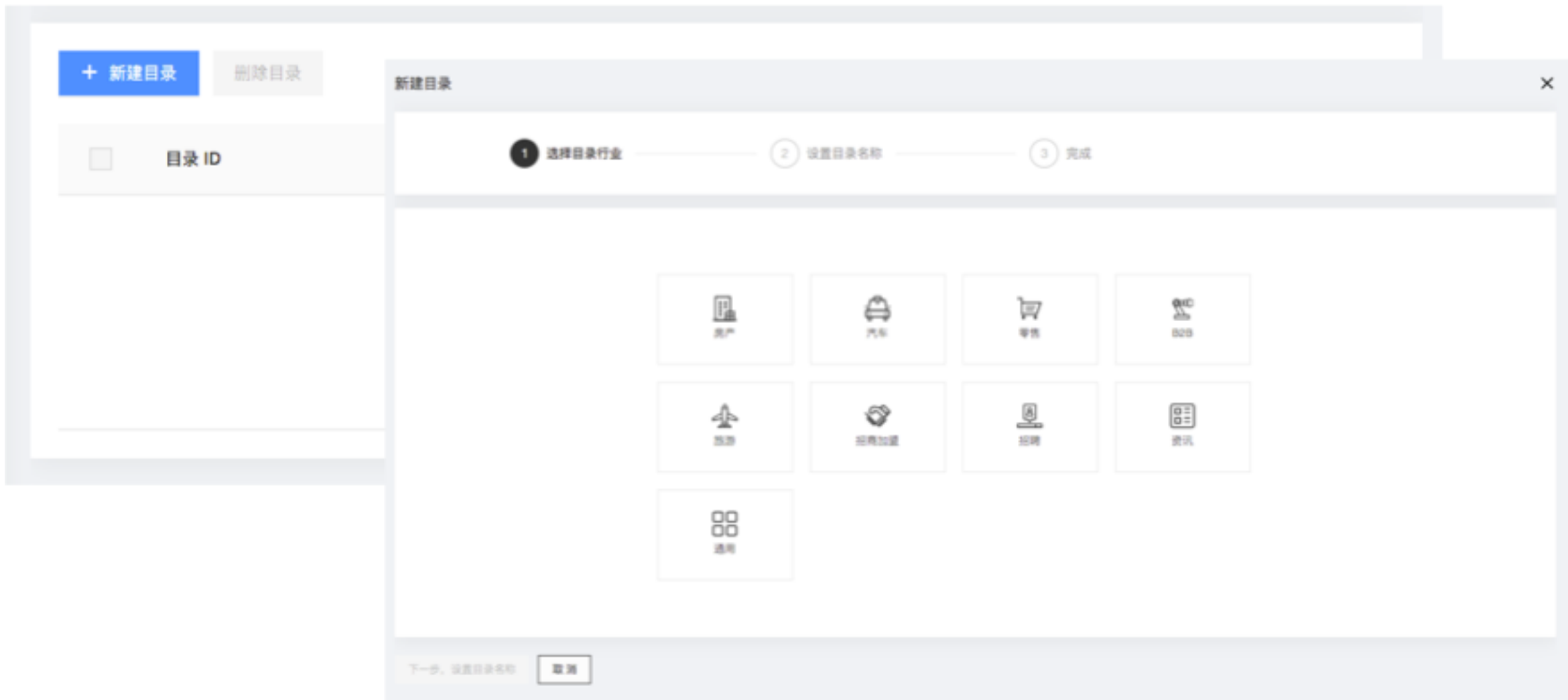
如果您的商品中心数据有异常，我们将会通过邮件的方式通知您，后续您可在「账户管理」中管理联系人和 email 地址

上一步 确定，下一步

新建商品目录

如何将商品接入商品中心？

01 点击「新建目录」按钮，选择目录行业：请谨慎选择目录行业，行业可用于流量获取和创意展现，后续不可修改



对接商品文件

如何将商品接入商品中心？

新建步骤：

01 选择对接类型

a. 自动文件对接

商品数量较多或商品频繁更新



b. 手工文件上传

商品数量较少且少有更新需求



c. 在线填写

首次使用或商品数量少于100



02 填写商品信息

i. 下载模板

- 下载行业模板和数据标准。
模板用于制作商品文件、数据标准用于了解字段规范
- 若选择XML模板，请同时下载技术白皮书

ii. 填写商品接入信息

- 按要求填写
- 注意自动对接的文件最大不超过8G，手工填写的xls文件不超过10M，xml和csv文件不超过50M

i. 在线填写商品表单

- 按要求填写商品信息，包含必填字段、选填字段和自定义字段，必填字段默认展示在表单中，选填字段通过【添加标准字段】按钮添加，自定义字段最多添加5个。

03 数据诊断

i. 查看样本诊断结果

- 取前100个商品作为样本诊断
- 请关注错误商品与报警商品数量，错误商品入库失败，无法使用；报警商品的报警字段入库失败，其他字段可正常使用

ii. 查看错误类型并修正

- 了解样本数据错误类型与影响
- 根据诊断结果可修改商品文件
- 当出现需要批量修正的错误时，可尝试使用转换工具

i. 提交商品信息

- 若有字段问题，根据字段下方飘红提示修改正确后方可成功提交

ii. 返回编辑

- 提交商品信息成功后，直接点击商品图片即可返回重新修改或编辑商品信息

↓ 下载错误明细

↔ 使用转换工具修正数据

批量数据处理——转换工具

如何批量处理商品特征

当出现以下几种类型的错误时，可以使用**转换工具**处理：

↓ 下载错误明细

↔ 使用转换工具修正数据

错误类型

对应规则

举例

某个必填字段未填，且需要填入一个统一的值

设置静态值

- 某二手房客户，商品文件中漏填了业务类型（必填字段），导致所有商品不能入库
- 使用规则：设置静态值，字段 bizCategory|业务类型 的值设置为 二手房

某个必填字段未填，但商品文件中有一个与之意思相同的字段

字段名替换

- 某酒店客户，商品文件中漏填了图片地址字段（必填字段），但通过自定义字段hotel_image存储了酒店图片地址
- 使用规则：字段名替换，现有字段 hotel_image 重命名为 image|酒店图片地址

某个字段的填写不符合字段规范

特定字符替换

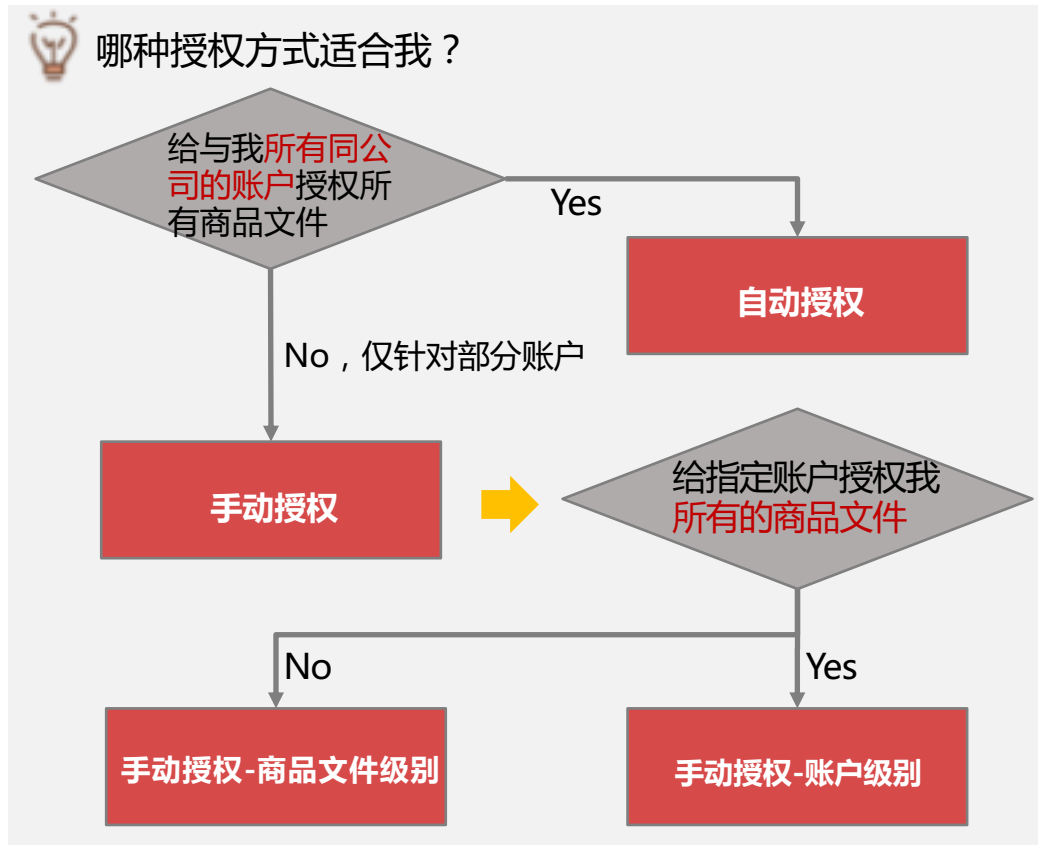
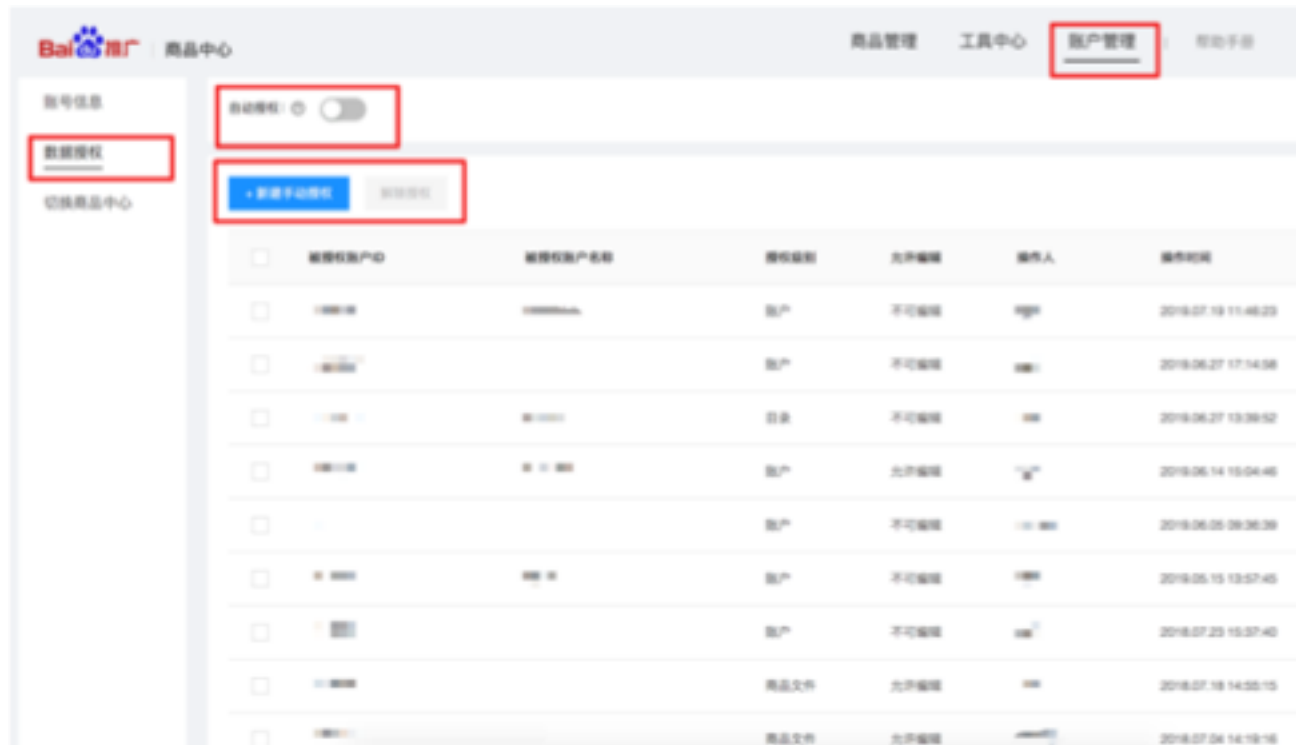
- 某汽车客户，货币单位（选填字段）填写“元”，不符合该字段只能在RMB和USD中选择的要求，导致该字段报警，不能入库
- 使用规则：特定字符替换，字段 priceUnit|货币单位 中包含的 元 统一替换为 RMB

更多转换规则的使用方式，请参考：<http://product.baidu.com/bmc/home.html?tab=feedAccess&id=howAccess#/help/convertTool>

将数据授权给其他投放账户

如何将商品接入商品中心？

账户管理>数据授权页面中，可查看与管理账户授权关系



附录2

动态商品广告（DPA）内 落地页使用操作流程

动态商品广告（DPA）操作讲解：

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=7162>

信息流-动态落地页投放使用

登陆地址：www2.baidu.com

STEP 1

原生账户

推广管理

新建商品计划

- ① 新建计划或者选择已有计划
- ② 完成相关计划设置
- ③ 保存并继续，进入单元环节



新建

计划设置

导入已有计划

预算 不限 自定义

推广日期 不限 自定义

推广时段 不限 自定义

投放方式 标准 平衡投放 展现优先

* 计划名称 商品目录_计划a0L7_28_17:8

选择已有计划

STEP 2

设置推广单元

单元名称

选择商品

- ① 设置新单元or复制已有闪投单元
- ② 选择商品中心/知识库
(如未对接商品请先到商品中心对接)
- ③ 完成版位信息，定向设置，出价设置

基本信息

投放商品 商品中心 知识库

请选择“NeibuPA”商品中心账户下用于推广的商品目录 切换商品中心账户

商品目录 零售目录 (升级版) 管理商品目录

投放商品 全部商品 分类勾选商品 高级条件组合

您已经选中 572 个商品。请您尽量多的增加投放商品数量，以便系统能为目标人群动态展现更多商品，以提升转化效。

用户定向 每行定向设置的关系均为交集，即设置的定向越多，则确定的人群会越少

商品定向 不限 商品范围 商品定向 自定义定向

地域 不限 省市 选所

年龄 不限 <18 18-24 25-34 35-44 45-54 >54

性别 不限 女 男

用户兴趣 不限 人群兴趣点

人群包 不限 基础人群 自定义人群 圈选人群

操作系统 不限 iOS Android 其他

APP偏好 不限 按 APP 分类 自定义

自动扩量 开启

展开高级选项

信息流-动态落地页投放使用

STEP 3 1) OCPC转化

OCPC设置

创意设置

提交审核

投放出价

优化目标

付费模式

应用 oCPC 付费模式，系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据，计费不会高于您设定的点击出价。

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段，系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

落地页类型：普通落地页

推广URL:

出价模式：转化出价

应用 oCPC-转化出价模式，系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据，计费不会高于您设定的点击出价。

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段，系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

转化名称:

目标转化:

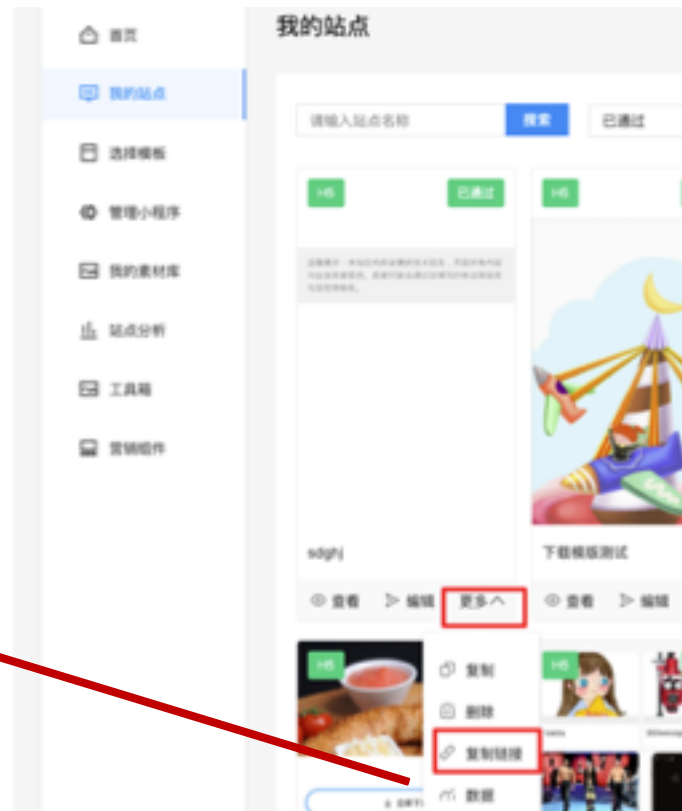
是否统计数据权重: ☐ 是 ☒ 否

点击出价:

(第一阶段)

目标转化出价:

(第二阶段) 该出价方式系统已支持智能投放，详情 [查看帮助](#)



- ① 进入基本鱼平台-我的站点-更多-复制链接，填写到推广url中
- ② 完成创意设置
- ③ 提交审核

信息流-动态落地页投放使用

STEP 3 2) CPC转化

创意设置

提交审核

『自定义』创意

创意列表 (0/175)

每种样式最多支持创建 25 条创意

单图 0/25 大图 0/25 三图 0/50 视频 0/50 轮播 0/25 开屏 0/25 横幅 0/25

1 单图样式

导入已有创意

* 创意名称: 必填 0/60

* 创意标题: 0/36 插入商品通配符 插入用户通配符

展开正文编辑框编辑, 获取创意灵感

动态商品标题: 为您的创意适配更多标题, 提升创意质量

推广URL: 选择, 推广和小程序URL至少填一项 插入商品通配符 插入监控通配符

请谨慎编辑URL, 若无移动URL, 请勾选不开启移动小店

小程序URL: 选择, 小程序和推广URL至少填一项 插入商品通配符

落地URL: 选择, 落地页地址请填写URL 插入商品通配符

点击监测URL: 选择 插入监控通配符

创意图片: 开启预览, 为您提升图片创意质量

- ① 设置创意, 标题等
- ② 进入基本鱼平台-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中
- ③ 提交审核



信息流-动态落地页投放使用

STEP 3 2) CPC转化

创意设置

提交审核

『程序化』创意

创意生成方式

程序化

自定义

品牌头像

用户头像: 上传图片 已上传 120px*120px, 1024kb内, jpg/png/bmp格式

* 品牌名称: NelbuPA 7/8

落地页信息

* 推广URL:

必填

插入商品通配符

插入监控通配符

请填写移动端URL, 若无移动端URL请到[基本设置-我的小店](#)

唤起URL:

选项

插入商品通配符

点击监测URL:

选项

插入监控通配符



- ① 设置创意标题, 图片等
- ② 进入基本鱼平台-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中
- ③ 提交审核

搜索商品计划-动态落地页投放使用

登陆地址: shantou.baidu.com



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

点击新建计划



新建计划

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模板 4 预览并提交

* 计划名称: 必填, 请输入推广计划名称

* 设置预算: ☒ 无上限 ☐ 每日

* 投放设备: 无线端

* 投放地域: 全部地域

* 投放时段: 全周投放

* 投放设备: 无线端

* 投放设备: ☒ 无线端 ☒ Android ☒ iOS ☒ 其他 ?

* 投放设备: ☐ 计算机端

● 新建商品计划

- 设置推广计划名称、预算、投放设备、投放地域和投放时段
- 投放设备可根据需要勾选设备情况

搜索商品计划-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

新建计划

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模板 4 预览并提交

新建单元 批量新建单元

* 单元名称: 10月9日测试

* 选择商品文件 ②: DEFAULT

* 选择商品组 ②: wjj-test-0831-1

* 设置单元出价: ② 10 元

设置监控代码: ② 选填, 仅填写推广链接后的监控后缀即可

新建商品组

商品勾选 ② 条件筛选 ②

50 项 待选商品 3 项 已选商品

输入商品名搜索

闪投 你好 22222222 AA

去个产品名方法 所说的 低调低调

仅展示前 100 个商品, 商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组, 用于其他创意计划的投放 请输入商品组名称 0 / 40

- 设置推广单元名称、选择商品文件、选择/新建商品组、设置单元出价和监控代码
- 新建商品组可按商品或条件筛选

- ◆ 分单元进行差异出价
- ◆ 前期出价可以根据行业均值进行出价, 后续根据账户实际情况进行调整

搜索商品计划-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

商品勾选 ② 条件筛选 ②

☐ 50 项 待选商品

☐ 3 项 已选商品

☐ 闪投
☐ 你好
☐ 22222222
☐ AA

☐ 去个产品名方法
☐ 所说的
☐ 低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放 0 / 40

条件筛选 ②

商品勾选 ②

筛选条件 1: 城市名称 包含 点击选择或输入值后点击搜索

上海 × 全国 ×

并且

筛选条件 2: 标签 包含 点击选择或输入值后点击搜索

餐饮 × 迪奥 淡香水 ×

- 商品关联商品中心数据，可按商品勾选或条件筛选
- **商品勾选**：当商品文件中商品数量小于100个时，推荐使用勾选法
- **条件筛选**：当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，取“并”集

搜索商品计划-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

通用创意填写

设置创意模版

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模版 4 预览并提交

便捷操作: 非必需, 可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

* 通用创意标题: ② 必填, 请输入通用创意标题 插入商品库字段 0/70

* PC访问链接: ② 必填, 请输入PC访问链接 插入商品库字段 0/997

* 移动访问链接: ② 推广URL 小程序URL 唤起URL ② 必填, 请输入移动访问链接 插入商品库字段 0/997

* 通用文本描述: ② 必填, 请输入通用文本描述 插入商品库字段 0/100

* 创意显示链接: 必填, 例如: <http://www.jd.com> 0/23

- 推广URL: 在基本鱼-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中



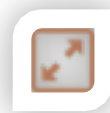
搜索商品计划-动态落地页投放使用



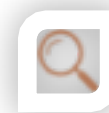
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

样式及展现字段选择

☒ 活动系列

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情



京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限购

服装服饰

美妆美颜

京东 广告

样式高级设置

样式高级设置

☒ 商品计划-活动大图-无线端

* 创意标题:

插入商品库字段

* 标题链接:

插入商品库字段

* 选择模板: 搜索-无线-单品单图-电商3-1

* 商品图片:

插入商品库字段

商家logo:

☒ 使用商品库字段 ☐ 本地上传

* 活动:

插入商品库字段

* 商品:

插入商品库字段

预览:

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情



京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限购。领券满100享8折。

服装服饰

美妆美颜

护肤化妆

京东 广告

点击预览

- 勾选所需投放的样式
- 点击样式高级设置，可编辑样式字段详情
- ◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR**

- ◆ **需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性**

- {字段:}：商品库字段后加冒号，当该商品无该字段，去除通配符后展现创意
- "{A}>{B}"：大于号作用为当A字段无值时，用B字段代替

搜索普通计划-动态落地页投放使用

登陆地址：shantou.baidu.com



设置投放商品



设置创意模板



设置投放范围

点击新建创意组

账户-NeibuPA

账户状态：开户金未到 推广余额：0元

+ 新建创意组 搜索计划名称

计划名称	状态	创意组	总消费	商品
总计32	-	-	0	
试试门店创意的网址	有效	未绑定	0	
得到的	有效	未绑定	0	

新建创意组

1 设置投放商品 2 设置创意模板 3 设置投放范围

* 设置创意组名称：基本鱼动态落地页 8 / 64

设置监控代码：选填，如落地页已加监控码，请勾选

* 选择投放商品：

请选择“NeibuPA”商品中心账户下用于推广的商品目录 更换商品中心账户

选择商品目录：零售目录（升级版） 管理商品目录

选择商品组：全部商品 新建商品组

● 新建创意组

- 设置创意组名称、监控代码、投放商品
- 可根据商品字段筛选商品新建商品组

搜索普通计划-动态落地页投放使用

登陆地址：shantou.baidu.com



设置投放商品



设置创意模板



设置投放范围

通用创意填写

创意模版

创意预览

创意诊断

☒ 普通计划-商品橱窗-无线端(可投放视频样式) 设置

* 设置展现字段: 商品长方形图片

* 设置展现字段: 商品价格 元起

* 设置跳转链接: ☒ 推广URL ☐ 小程序URL ☐ 唤起URL

投放视频样式 ☐

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)

补差价

25元起

纽西之谜南极冰
藻舒缓洁面乳

99元起

【520宠粉节】纽
西小精灵紫草...

199元起

共37个商品, 100个商品适用于本创意模版

- 推广URL: 在基本鱼-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中

- 选择要投放的样式模板, 对样式及创意预览, 同时可查看组件叠加情况
- 查看创意诊断结果, 根据提示对商品内容或样式展现内容进行优化

搜索普通计划-动态落地页投放使用

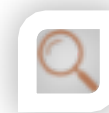
登陆地址：shantou.baidu.com



设置投放商品



设置创意模板



设置投放范围

设置投放范围

当前账户投放

- 绑定投放计划、单元，保存并提交
- 【绑定建议】需注意商品特征与商品字段、配图与所绑定计划关键词、创意的的相关性

跨账户投放

- 【入口权限】账户管家MCC账号或iCRM账号登入DPA账户后，跨账户投放入口才可见。
- 【数据报告】跨账户投放后，相关数据仍然展现在各自被绑定的账号中，操作账号不提供跨账号投放的数据