

百度信息流推广—贴吧产品手册

2020.07

- 1 产品介绍
- 2 广告类型
- 3 投放指导
- 4 贴吧定向



1.1 贴吧流量 | 产品概念



1048W

日活

24分钟

人均使用时长

18次

人均使用次数

产品概念

贴吧作为全球最大的中文社区，用户在贴吧内以“吧”为聚集地，针对共同的兴趣进行讨论和互动，形成了**多对多模式的社交属性**，**具备极强传播性的流量资源**。

广告类型：包括信息流广告、详情页banner广告、视频贴片广告等。

适配行业：游戏、电商、生活服务、文娱社交等



1.2 贴吧流量 | 产品优势

流量优势

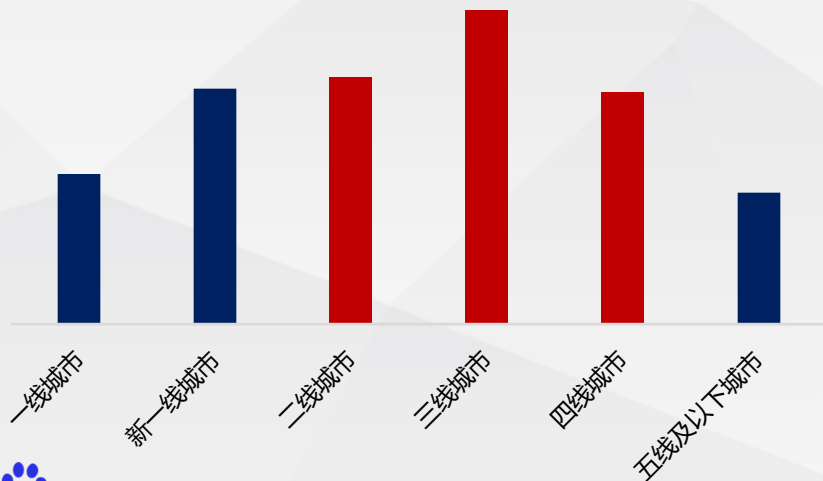
- ◆ **流量量级大**：3亿MAU，15亿注册用户，35亿日均浏览量，2000万+兴趣吧。贴吧整合了PC端、APP端、WAP端、小程序端的流量资源，为广告主提供新的、可稳定获量的通道。
- ◆ **广告匹配精准**：独有的吧及吧类目维度的定向策略使贴吧广告的人群匹配更精准
- ◆ **用户泛娱乐属性强**：贴吧用户与游戏、3C数码、文娱传媒（如直播等）、通信、车辆平台等多个基于兴趣的行业用户匹配度高。



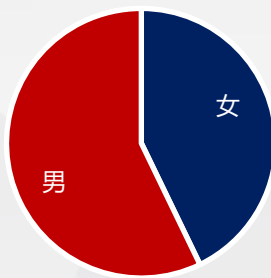
1.3 贴吧流量 | 人群画像

用户主要集中在二三四线城市，**男性**占比近**6成**，多数用户消费能力在**200元-1000元**，具备一定消费能力，普遍爱好**社交、网络、视频、游戏**等。

城市分布



性别分布



主力人群



95后男性

消费能力200-1000

爱社交、游戏

二三四线城市

2.1 贴吧流量 | 广告类型：PC端

信息流插楼广告

PC广告位：PC首页信息流



PC广告位：PC吧列表页



支持样式：

- 三图链接

支持样式：

- 大图、三图链接

评论区流插楼广告

PC广告位：PC详情页评论区插楼



支持样式：

- 大图、三图链接

2.2 贴吧流量 | 广告类型：移动端

信息流插楼广告

APP端广告位

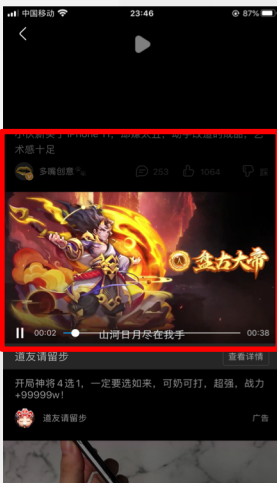
APP首页信息流插楼



APP吧列表页信息流插楼



APP视频列表页信息流插楼



APP视频详情页推荐插楼



小程序 & Wap端 广告位

小程序吧列表页信息流插楼 WAP吧列表页信息流插楼



支持样式：

- 大图、三图、大图视频、竖版大图视频
- 链接及下载样式均支持

支持样式：

- 大图视频
- 链接及下载样式均支持

支持样式：

- 小图、小图视频
- 仅支持链接样式

支持样式：

- 大图、三图、大图视频
- 链接及下载样式均支持

2.2 贴吧流量 | 广告类型：移动端广告类型

后贴片广告

APP视频列表页视频后贴片

APP大图详情尾帧后贴片



支持样式：

- 大图、大图视频
- 链接及下载样式均支持

支持样式：

- 大图链接及下载样式均支持

文末banner广告

APP详情页文末banner



支持样式：

- 大图、三图、大图视频
- 链接及下载样式均支持

评论区流插楼广告

APP详情页评论区插楼 WAP详情页评论区插楼 小程序详情页评论区插楼



支持样式：

- 大图、三图
- 链接及下载样式均支持

支持样式：

- 大图链接及下载样式均支持
- 三图仅支持链接

3.1 贴吧流量 | 投放指导：通用部分

新建计划

推广单元

推广创意

上线

1 推广计划

营销目标 ① 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

☒ 网站链接 ☐ 应用推广 ☐ 商品目录 ☐ 电商店铺 ☐ 门店推广 ☐ 小程序

计划设置

预算 ☐ 不限 ☐ 自定义

推广日期 ☐ 不限 ☐ 自定义

推广时段 ☐ 不限 ☐ 自定义

投放方式 ① ☒ 标准 ☐ 平衡投放 ☐ 展视优先

* 计划名称

Step1-1 :

选择营销目标，创建计划，设置预算、推广日期、推广时段，选择投放方式，命名计划名称。（小程序暂不支持贴吧投放）

Step1-2 :

单元设置：投放范围选择『默认』or 『自定义』中单选/复选『贴吧』，均可投放到贴吧流量

2 推广单元

单元设置

推广业务 ① 找不到您的推广业务？您可以向我们反馈您的推广业务

流量选择 填写您的投放信息，保存单元后不可更改

投放范围 ① ☒ 默认 ☐ 自定义

流量范围

☐ 百度信息流 ☐ 好看视频 ☒ 贴吧 ☐ 百度小说

定向设置 [导入已有定向包](#)

地域 ☐ 不限 ☐ 省市 ☐ 场所 ☐ 商圈

人群覆盖 ① 百度贴吧2400万日活用户

预估展现量 ① 2万 - 9万次

每日曝光量 ①

流量选择

投放范围：贴吧

3.2 贴吧流量 | 投放指导：投PC端流量

新建计划

推广单元

推广创意

上线

推广计划

营销目标

计划设置

2 推广单元

单元设置

流量选择

定向设置

投放出价

其他配置

3 推广创意

共用信息

投放位置

创意列表

创意组件

定向设置 导入已有定向包

地域 省市

年龄 18岁以下

性别

人生阶段 未婚

学历 大学及以上

兴趣

意图词

人群包

操作系统

APP行为

人群覆盖 ①

百度贴吧2400万日活用户

预估展现量 ②

2万 - 9万次

每日曝光量 ③

流量选择

投放范围：贴吧

定向信息

Step2 :

投放『贴吧PC流量』

人群定向：建议宽泛『兴趣定向』or
『不限』

其他：操作系统选择『计算机』

出价：CPC建议出价0.5元以上

（支持oCPC投放，注：7月中旬前使用
oCPC需从一阶进二阶，不要跳过一阶）

3.3 贴吧流量 | 投放指导：投移动端流量

新建计划

推广单元

推广创意

上线

定向设置 导入已有定向包

地域 省市 场所 商圈

年龄 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁 45-54岁 54岁以上

性别 男 女

人生阶段 未婚 已婚 孕期 家有儿女

学历 大学及以上 大专 高中及以下

兴趣 ^① 兴趣

意图词 添加意图词

人群包 ^① 定向人群 排除人群

操作系统 计算机

APP行为 ^① APP分类 自定义

人群覆盖 ^①
百度贴吧2400万日活用户

预估展现量 ^①
2万 - 9万次

每日曝光量 ^①

流量选择
投放范围：贴吧

定向信息

Step2 :

投放『贴吧移动端流量』

人群定向：建议宽泛『兴趣定向』or
『不限』（支持吧定向，可在观星盘中
创建『吧』or『吧类目』人群包）

其他：操作系统选择『IOS/Android』

出价：CPC建议出价0.4元以上

（支持oCPC投放，注：7月中旬前使用
oCPC需从一阶进二阶，不要跳过一阶）

3.4 贴吧流量 | 投放指导：通用部分

新建计划

推广单元

推广创意

上线

推广计划

营销目标
计划设置

推广单元

单元设置
流量选择
定向设置
投放出价
其他配置

推广创意

共用信息
投放位置
创意列表
创意组件

① 请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 [查看账户行业信息](#)

品牌头像

导入已有头像

[前往资产管理品牌头像](#)

• 品牌名称: ②

0/8

• 用户头像:



尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

落地页信息

• 推广URL:

请填写移动端URL, 若无移动端URL请到[基本盘](#)

点击监测URL: ②

URL追踪参数: ②

☐

创意ID

☐

单元ID

☐

计划ID

设置广告投放位置

投放版位:

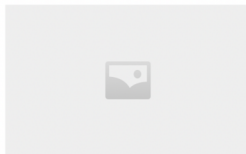
不限

列表页

创意预览

版位: 不限页面 流量: 贴吧

使用信息流推广, 获得好效果!



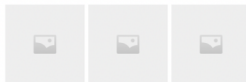
品牌名称 广告



品牌名称

广告

使用信息流推广, 获得好效果!



使用信息流推广, 获得好效果!



Step3 :

完善创意信息后提交审核

注意: PC端URL和移动端

URL填写入口均为创意层级的『推广URL』

3.5 贴吧流量 | 贴吧定向

海量丰富的贴吧定向选择，按吧人群投放，精确定向人群

『吧人群包』创建方式1：从信息流推广-单元 设置页面跳转进入

投放范围 默认 百青藤 自定义 2/3

定向设置 导入已有单元

地域 不限 省市 场所 商圈

年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁 44-54岁 54岁以上

性别 不限 男 女

人生阶段 不限 未婚 已婚 孕期 育儿

学历 不限 高中及以下 大专 本科 研究生及以上

兴趣 不限 兴趣

意图词 不限 意图词 意图标签

人群包 不限 定向人群 排除人群

操作系统 不限 iOS Android 其他

APP偏好 不限 APP分类 自定义

网络 不限 WIFI 移动网络

文章分类 不限 文章分类

运营商 不限 中国移动 中国联通

手机品牌 不限 OPPO VIVO 金立 魅族 乐视

手机价格 不限 1500元以下 1500-2500

点击展开人群选择

人群包 不限 定向人群 排除人群

定向人群(20)	覆盖度	全选	已选人群 (3/10)	覆盖度	清空
选项01	124123	<input type="checkbox"/>	选项01	124123	×
选项02	123213	<input type="checkbox"/>	选项02	123213	×
选项03	423124	<input type="checkbox"/>	选项03	423124	×
选项04	61232	<input type="checkbox"/>			
选项05	34123	<input type="checkbox"/>			
选项06	34123	<input type="checkbox"/>			

有选收支持相似人群包的三方标签市场人群或其他类型自定义人群
前往设置查看管理人群包

点击跳转观星盘人群列表页

『吧人群包』创建方式12：直接登录观星盘

使用百度推广账户，登录观星盘平台（地址：
cdp.baidu.com）



3.5 贴吧流量 | 贴吧定向

STEP 1 : 进入人群列表页后，选择新建自定义人群，点击跳转新建贴吧人群页，再进入贴吧纬度选择：

选择贴吧创建人群

贴吧维度: ☒ 贴吧名称 ☐ 贴吧类型

方式1：根据贴吧名称搜索选择

贴吧名称: *

贴吧列表 2953

添加全部

游戏

× Q

贴吧名称	周访问量	
网络游戏	2,158,832	+
游戏王vrains	1,113,359	+
游戏	1,074,095	+
权力的游戏	887,168	+
游戏王交易	871,441	+
单机游戏	865,819	+
游戏王决斗链接	842,402	+

已选贴吧 0

全部删除

请搜索贴吧名称

Q

请从左侧选择内容

人群名称: *

最多30个字符

贴吧维度: ☐ 贴吧名称 ☒ 贴吧类型

方式2：直接选择贴吧类型

贴吧类型: *

备选列表(382)

全部添加

已选列表(0/382)

全部删除

Q

> 地区

> 电视节目

> 网友俱乐部

> 动漫

> 教育培训

> 金融

> 人文自然

请从左侧选择内容

人群名称: *

最多30个字符

Tips : 非游戏客户建议选非游戏吧

3.5 贴吧流量 | 贴吧定向

人群创建后，需要选择分发渠道才能在相应渠道进行投放操作。

STEP 2

人群列表操作列点击分发

我的全部人群 | 自定义人群 | 共享人群 | 主题人群 | 节日营销人群 | 批量共享

人群状态 ▾ 搜索人群名称/ID 🔍

<input type="checkbox"/>	人群ID	名称	创建时间	类型	覆盖人数	分发渠道	状态	操作
<input type="checkbox"/>	125090960	网游贴吧关注	2020-03-30 15:51	贴吧人群	① 385,230	-	● 可用	未分发 未画像 查看 分发 画像 ...
<input type="checkbox"/>	125090630	...	2020-03-30 11:29	ID上传人群	① 4,034,106	-	● 可用	未分发 未画像 查看 分发 画像 ...

状态

操作

● 可用

未分发

查看

分发

点击进入分发页

未画像

画像

...

STEP 3

选择信息流推广渠道，确定提交

分发渠道 返回

请选择渠道

☐ 搜索推广
渠道日覆盖人数：770190

☒ 信息流推广
渠道日覆盖人数：992507

☐ 信息流GD
渠道日覆盖人数：924115

☐ 开屏矩阵
渠道日覆盖人数：1054500

☐ 聚屏OTT
渠道日覆盖人数：-

渠道日覆盖人数：各渠道每日活跃用户中，人群包覆盖的人数。此人群分发至任意渠道，即可开启渠道日覆盖人数的计算，次日可查看。

确定 取消

备注：渠道卡片内展示该渠道的人群日覆盖情况仅供参考

STEP 4

返回人群列表，开始分发

人群开始分发，直到状态变更为：已分发
(分发状态超过70%即可使用)

我的全部人群 | 自定义人群 | 共享人群 | 主题人群 | 节日营销人群 | 批量共享

人群状态 ▾ 搜索人群名称/ID 🔍

<input type="checkbox"/>	人群ID	名称	创建时间	类型	覆盖人数	分发渠道	状态	操作
<input type="checkbox"/>	125090960	网游贴吧关注	2020-03-30 15:51	贴吧人群	① 385,230	信息流推广	● 可用	分发中(0%) 未画像 查看 分发 画像 ...

人群分发后，登录信息流推广平台，即可创建推广单元，绑定人群。

4.1 贴吧流量 | 标杆案例

客户现状

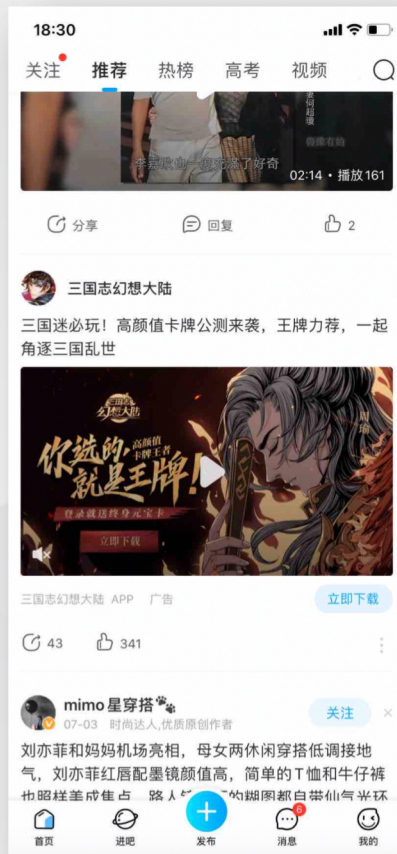
- 游戏行业
- 客户考核提升APP下载激活量

投放策略

- **定向策略**：不限地域、锁定**18岁以上男性**用户，使用**意图词**（热点游戏、二次元）
- **投放样式**：大图视频下载样式

投放效果

ectr 0.7% 高于账户整体计划**20%**





4.2 客户案例 | 某游戏客户：百度信息流+贴吧低成本精准获量

现状与诉求

游戏类客户前端转化目标为激活
深度考核用户付费

投放策略

- 流量选择：百度信息流+贴吧
- 定向设置：18岁+男性 / 兴趣定向（游戏&娱乐）/IOS
- 投放样式：网站链接-**大图**样式
- 竞价类型：oCPC双出价（激活+付费）
- 创意物料：横版视频创意为主，视频内容多为玩法介绍+游戏精彩画面录屏，精准命中目标人群

投放效果

- ✓ 贴吧流量cvr高于整个账户**80%**，高于百度APP**130%**
- ✓ 贴吧流量cpa优于整个账户**29%**，优于百度APP**37%**



百度贴吧



百度贴吧

cvr



百度APP

cpa



百度APP



账户整体



账户整体

4.3 客户案例 | 某金融客户：贴吧流量助力成本优化

前端广告样式



高度相关落地页



现状与诉求

金融类客户，投放目标为表单提交

投放策略

- 流量选择：默认/优选流量
- 定向设置：18岁+ / 兴趣定向
- 投放样式：网站链接-大图样式
- 竞价类型：oCPC
- 创意物料：图片创意简单直接，突出显示核心关键词『重病筹款』善用数字，给用户更强烈的冲击，更吸引眼球；落地页和前端创意强相关，有效提升cvr

投放效果



转化成本：

贴吧流量转化成本优于该账户综合成本**32%**

贴吧流量转化成本优于百度APP**47%**



附录 | Q&A

Q：贴吧无论是PC还是移动端，都可以使用观星盘定向吗？

A：都可以使用观星盘定向。

Q：目前投放贴吧PC流量支持oCPX吗？

A：支持，但是目前不能直接跳一阶，需从一阶开始积累数据进二阶，预计7月下旬可支持直接跳二阶

Q：投放贴吧PC端流量，是否有单独的PC URL填写入口？

A：暂无，PC URL和移动端URL共用填写入口；投贴吧PC流量 在创意层级的推广URL入口正常填写即可。

Q：如果只想投放贴吧竖版视频，有什么方式吗？

A：目前需采用复选的形式（选择贴吧+百度信息流），在提交竖版视频物料后提供对应计划/单元/创意id邮件给到 liuliang-cpo@baidu.com。待产品同学配置完成，收到邮件提示后再开启投放。

申请邮件名：申请贴吧竖版视频投放配置-XX客户

邮件内容：

账户名称	账户ID	计划ID	单元ID	运营单位	一级行业



直销&大渠道如流群：1638815

KA如流群：1742441

谢谢

Thanks