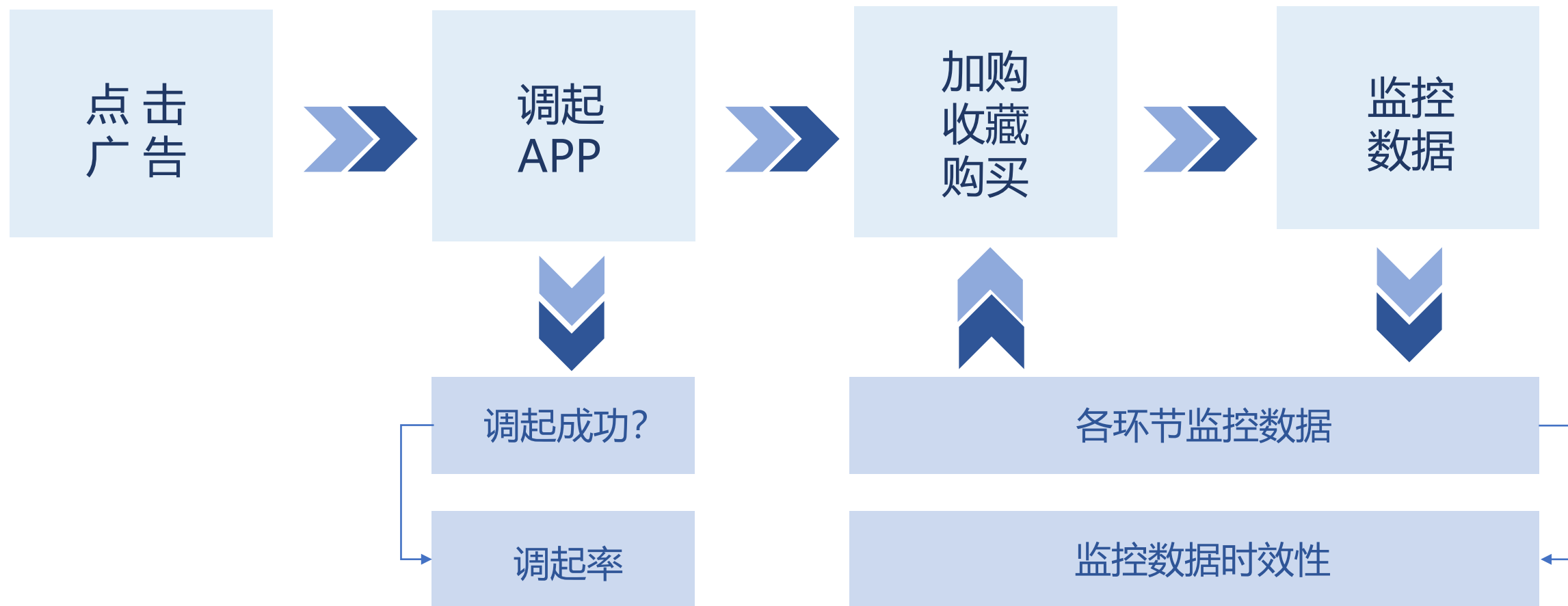


# 电商店铺 数据监控产品介绍

2020.06  
百度商业产品部



# 电商店铺投放全链路是怎样的？



# 可以监控哪些数据维度？

## ➤ 推荐的电商APP数据监控工具

淘宝天猫客户推荐阿里官方监控工具**淘宝联盟**（又称淘宝客）和**干牛**（新版本无法看到订单转化数据），京东客户推荐京东官方监控工具**黑珑**

百度监控

前端数据

百度 >>

消费

展现

点击

CTR

CPC

CPM

客户反馈

转化数据

电商APP数据监控工具 >>

销售额

成交量

PV/UV

新客

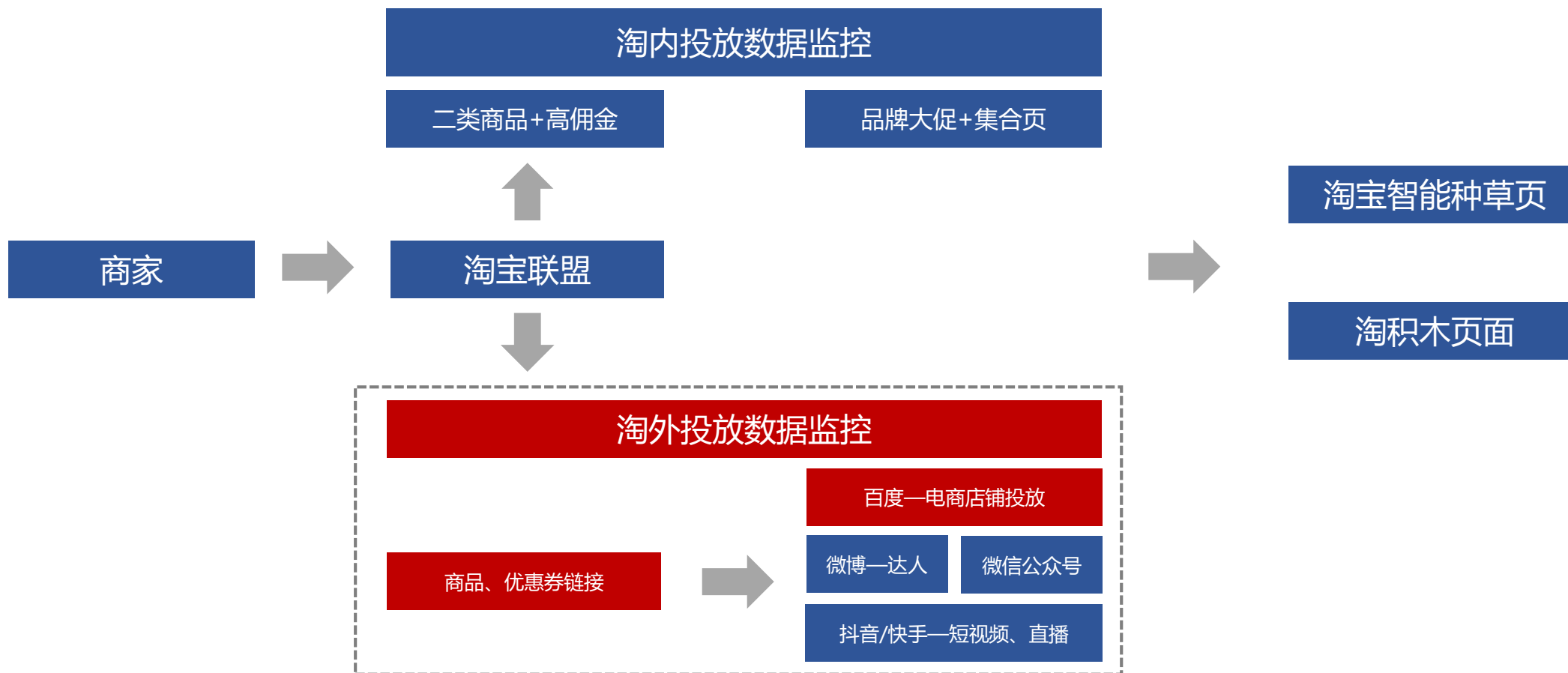
加购数

收藏数

# 阿里篇——淘宝联盟

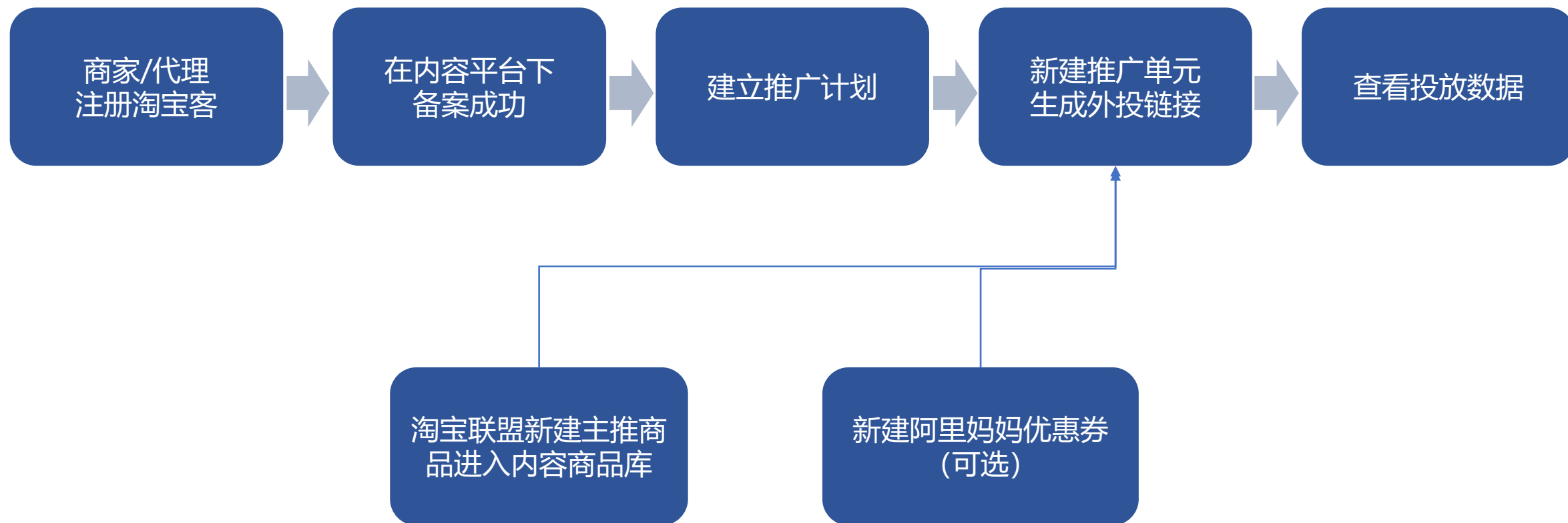
## ➤ 什么是淘宝联盟？

淘宝联盟可以帮助天猫和淘宝的店铺客户，监控**百度-电店铺**广告带给天猫或淘宝店铺的**转化数据**



# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 淘宝联盟外投操作流程



# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 淘客备案:

1.注册成为淘客，注册链接<https://pub.alimama.com>

2.在**他方平台-内容平台**进行媒体备案



# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 淘客备案:

3.填写备案信息, 推广平台选择**百度**, 若无选择**其他**, 推广类型选择**广告代理商**, 其他信息按照指示填写, 需上传与代理商签署或者与百度直接签署**广告开户协议**



# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 淘客备案:

4.备案审核通过后，在内容平台备案下创建推广位，例如“他方平台-内容平台-百度-电商店铺”





# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 生成外投监控链接:

1.建好推广位后，登入淘宝联盟，在我的工具-推广监控中，创建**推广计划**



# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 生成外投监控链接:

2.创建推广单元，一个计划内可创建多个推广单元，**推广位**可选择备案环节创建的推广位，并确保**【商品id】**与推广链接中的商品id一致，也可以输入商品ID自动生成种草页，商品id错误会导致**无法监测转化数据**。

⊖ 新建推广单元

推广计划信息

\*选择推广计划

测试计划

▼

新建推广计划

推广单元信息

\*推广单元名称

请填写名称

页面链接

请填写要监控的页面链接

\*商品ID

请填写商品ID

\*选择推广位

请选择

▼

示例：推广链接中的商品id位置

[https://detail.tmall.com/item.htm?id=18250630014&scene=taobao\\_shop](https://detail.tmall.com/item.htm?id=18250630014&scene=taobao_shop)

**页面详细设置请参考下两页，务必认真阅读**

# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 生成外投监控链接:

3.【页面链接】仅支持填写淘积木地址，若填写淘积木则跳转到淘积木页，若不填写则自动生成种草页

新建推广单元

推广计划信息

\*选择推广计划

测试计划

新建推广计划

推广单元信息

\*推广单元名称

请填写名称

页面链接

请填写要监控的页面链接

\*商品ID

请填写商品ID

\*选择推广位

请选择

## 智能商品种草页



- ①自动抓取淘内商品主图，无需手动配置
- ②历史购买记录滚动播放加强转化
- ③券后到手价氛围烘托促销
- ④天猫热卖文案背书提高信任
- ⑤主标题下三个标签加强转化力

⑥系统抓取阿里妈妈优惠券，突出近期低价，单券、多券呈现不同样式，激发购买



- ⑦自动抓取商品评论
- ⑧下单时自动领券，减少流失



## 淘积木页



# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 生成外投监控链接:

### 4.优惠券设置的注意事项

① 若落地页使用淘积木页面，不能使用阿里妈妈券

② 若落地页使用智能种草页，则可以关联阿里妈妈券

③ 阿里妈妈券需要到优惠券后台进行设置

领券形式: ☐ 全网买手可领 ☐ 一次性链接领取 ☐ 渠道专享 ☒ 阿里妈妈推广券

④ 促销噱头技巧: 阿里妈妈券是商品前台不展现的，也不计入商品历史最低价，因此**不会影响大促底价**

推广时推出消费者“专属的隐藏福利券”可**大幅提升转化率**

# 阿里篇——淘宝联盟

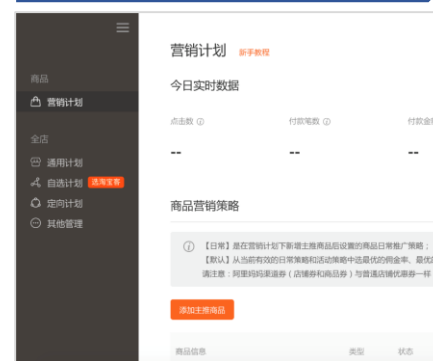
## ➤ 生成外投监控链接:

5.如果填写商品id时提示“请确保商品在淘客平台能正常推广”，说明商品还未进入内容商品库，需商家到淘宝联盟-商家平台新建外投商品

### ①进入商家平台



### ②添加主推商品



### ③设置商品佣金



商家已通过内容备案自己成为淘客进行推广，因此淘客佣金仍会回到商家账户，**只需支付联盟佣金**。618期间，联盟佣金为整体佣金的10%  
举例：商品价格100元，佣金设置20%，在外投媒体投放链接产生了一笔订单，则需要支付  $100 \times 20\% \times 10\% = 2$  元，给联盟作为佣金。

# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 生成外投监控链接:

6.推广单元主页可复制生成的监控链接，即在百度使用的外投链接

### 推广监控

针对在媒体上投放广告的商家提供商品转链+智能落地页的功能。有疑问加钉钉群:32334570 [了解详情](#)

推广计划 推广单元

新建推广单元 批量导出 全部推广位

<input type="checkbox"/>	推广单元名称	商品ID	监控链接	所属推广位	所属推广计划
<input type="checkbox"/>			复制		
<input type="checkbox"/>			复制		
<input type="checkbox"/>			复制		

删除

# 阿里篇——淘宝联盟

## ➤ 百度投放链接填写:

将外投链接，填入百度营销推广页面的电店铺**移动访问网址/移动URL**

### 搜索-创意层级

\*移动访问网址 ②

https://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.open.nav&n

☐ 修改显示网址 ②

\*调起网址生成方式 ②

☒ 自动生成 ②

☐ 手动填写

\*应用调起网址 ②

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.open.nav&n

[扫二维码进行调起测试](#)

### 信息流-单元层级

落地页信息

移动URL: ②

https://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.c

选择已有页面 ▾

新建推广页面

调起URL: ②

☒ 自动生成 ②

☐ 手动填写 ②

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.c

# 阿里篇——淘宝联盟

- **数据报表：** 用户加购后**15天内**购买都会计入成交GMV，当前数据时效可看到前一日的数据，后续将变为实时数据

推广单元数据维度

推广计划		推广单元									
		新建推广单元	批量导出	不限	不限	1	搜索商品ID				
<input type="checkbox"/>	推广单元名称	商... D	监控链接	所属推广位	所属推广计划	页面PV	页面UV	收藏UV ⓘ	加入购物车UV ⓘ	直接成交订单笔数 ⓘ	直接成交订单金额 ⓘ

推广计划数据维度

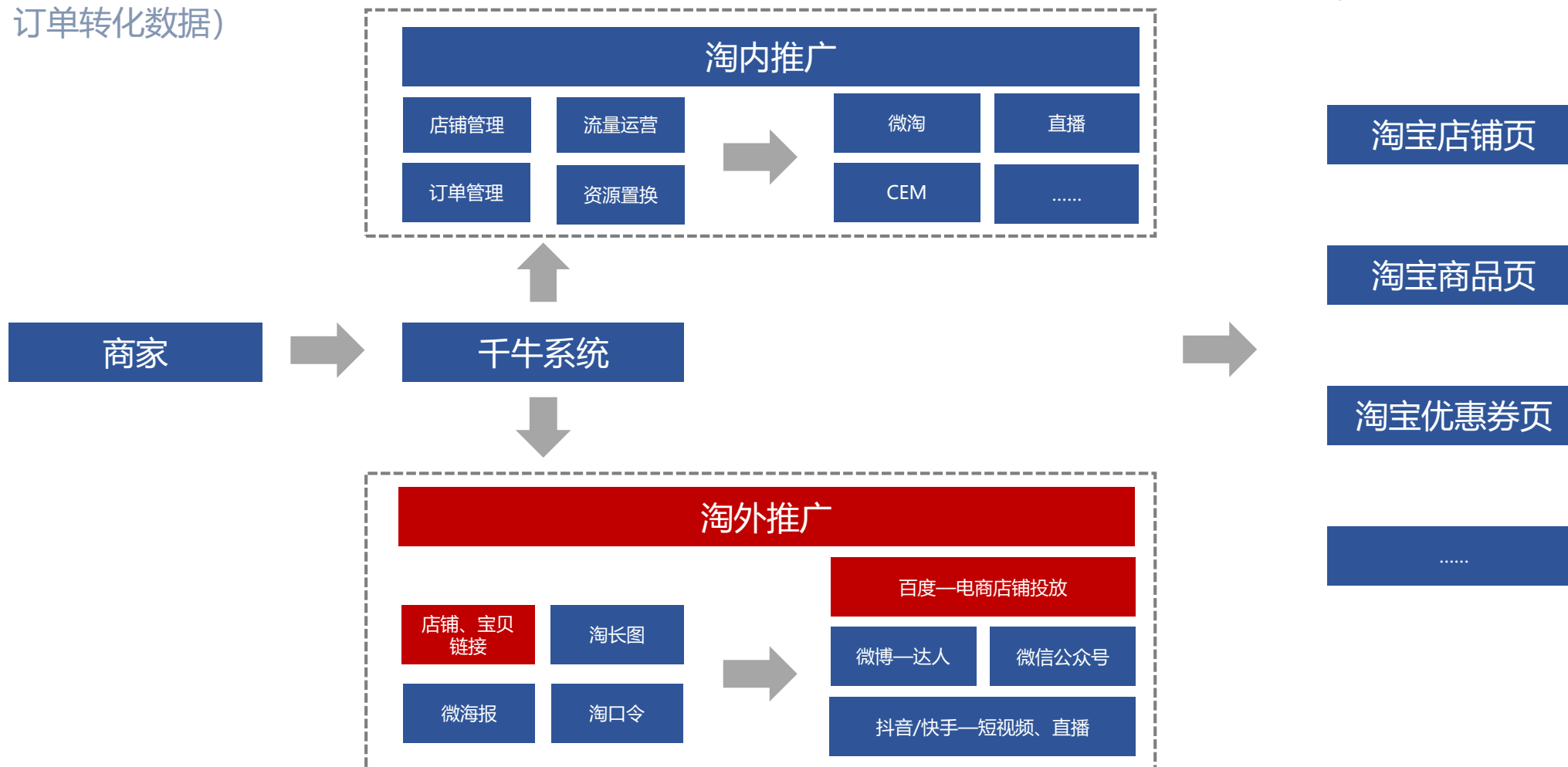
推广计划		推广单元									
		新建推广计划	批量导出	1	搜索计划名称						
<input type="checkbox"/>	推广计划名称	推广单元数量		页面PV	页面UV	收藏UV ⓘ	加入购物车UV ⓘ	直接成交订单笔数 ⓘ	直接成交订单金额 ⓘ		



# 阿里篇——千牛

## ➤ 什么是千牛？

千牛可以帮助天猫和淘宝的店铺客户，监控**百度-电店铺**广告带给天猫或淘宝店铺的**数据**（新版本无法看到订单转化数据）



# 阿里篇——千牛

## ➤ 生成监控链接:

1.登录千牛卖家平台, 选择用户运营, 进入**海外推广**;

PC版



手机版

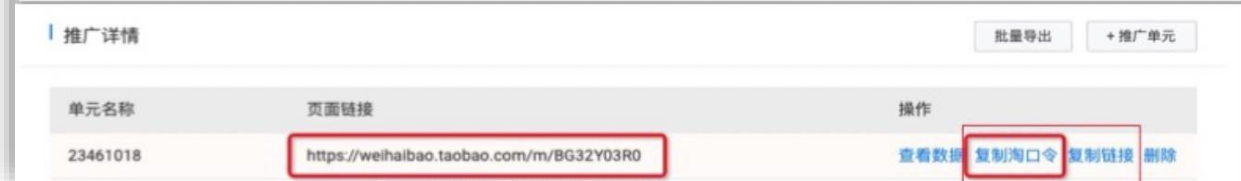


# 阿里篇——千牛

## ➤ 生成监控链接:

2.进入淘外推广后，选择需要的推广形式，为百度电商店铺生成专属**外投链接**，**外投链接有效期30天**

PC版



# 阿里篇——千牛

## ➤ 生成监控链接:

2.进入淘外推广后，选择需要的推广形式，生成**外投链接**，外投链接有效期30天

手机版



# 阿里篇——千牛

## ➤ 百度投放链接填写:

3.将外投链接，填入百度营销推广页面的电商店铺移动访问网址/移动URL

### 搜索-创意层级

\*移动访问网址 ②

https

☐ 修改显示网址 ②

\*调起网址生成方式 ②

☒ 自动生成 ②

☐ 手动填写

\*应用调起网址 ②

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.open.nav&n

[扫二维码进行调起测试](#)

### 信息流-单元层级

#### 落地页信息

移动URL: ②

https

选择已有页面 ▾

[新建推广页面](#)

调起URL: ②

☒ 自动生成 ②

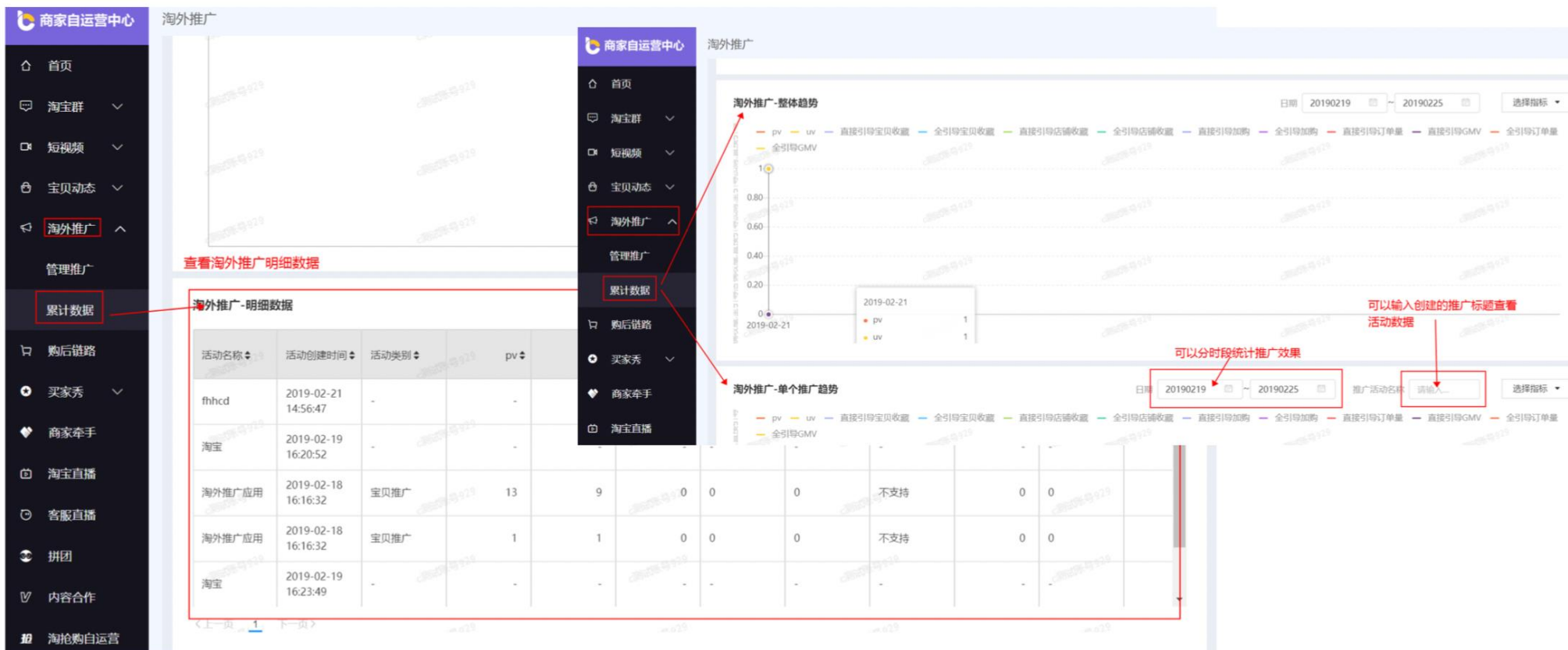
☐ 手动填写 ②

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.c

# 阿里篇——千牛

## ➤ 数据报表:

### PC版



# 阿里篇——千牛

## ➤ 数据报表:

手机版



数据监控技巧

渠道效果

曝光PV/UV  
回流PV/UV

实时数据

回流PV/UV  
七天回流PV/UV

转化效果

收藏  
加购  
GMV



不同投放渠道效果分析

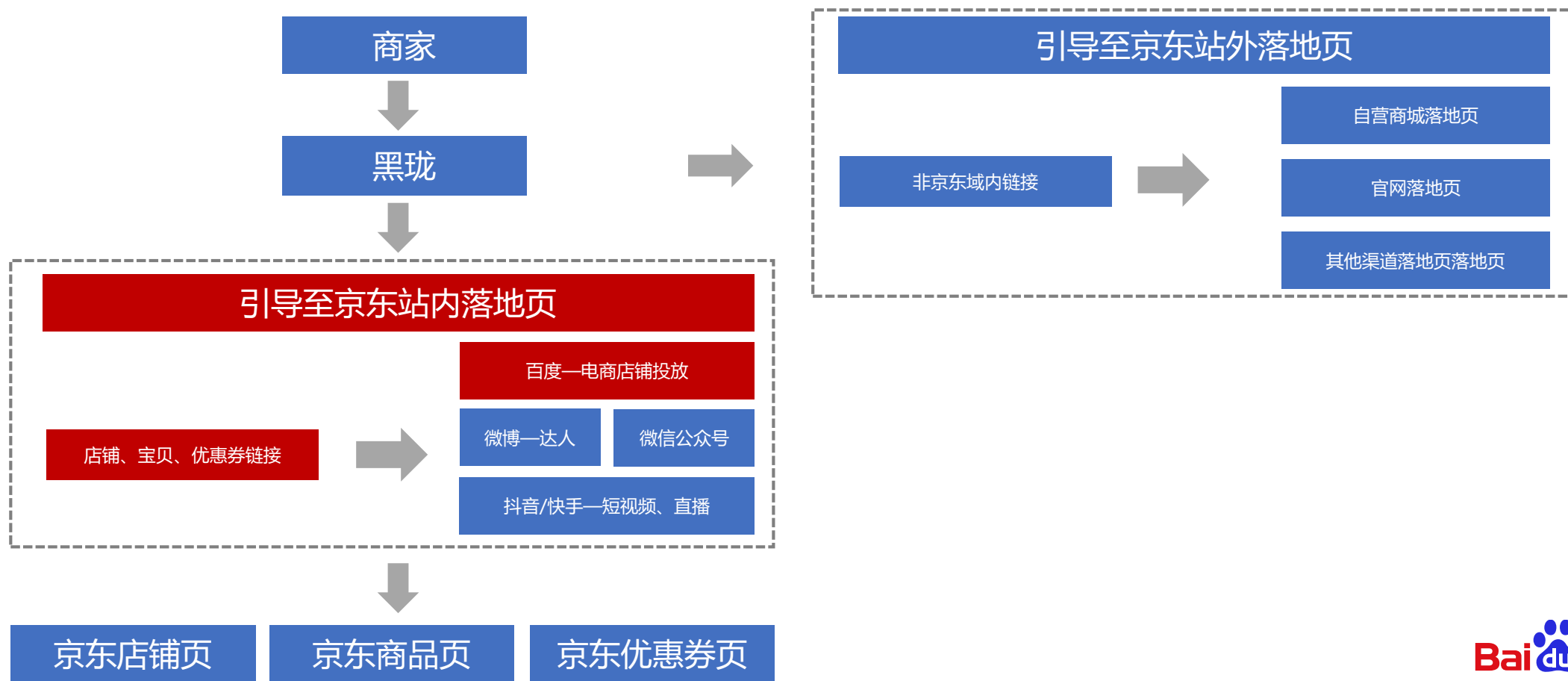
不同投放人群效果分析

不同投放形式效果分析

# 京东篇——黑珑

## ➤ 什么是黑珑？

黑珑可以帮助京东的店铺，监控**百度-电商店铺**广告带给京东的**转化数据**





# 京东篇——黑珑

## ➤ 生成监控链接:

1. 登录黑珑平台, 进入**监测链接**, 点击**创建新的监测计划**

监测链接领取

test\_wd01

自有渠道监测链接 **京东页面监测链接**

⊕ 创建新的监测计划 将封装监测代码后的落地页链接用于广告投放

监测计划ID	监测计划名称	落地页	描述	新建时间	操作
139617269	实时流测试	https://item.jd.com/42685197572.html		2019-03-19	编辑 删除 领取链接
139562896	sun-test-1	https://item.jd.com/4318590.html		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139548479	cz-test-37	http://baidu.com		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139544643	cz-test-35	https://m.jd.com		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139544422	cz-test-34	https://i-item.jd.com/4780969.html		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139540638	cz-test-33	https://m.jd.com		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139540274	cz-test-32	https://m.jd.com		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139536799	cz-test-30	https://i-item.jd.com/1820650.html		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139536551	cz-test-29	https://i-item.jd.com/4780953.html		2019-03-18	编辑 删除 领取链接
139536086	cz-test-28	https://i-item.jd.com/4780953.html		2019-03-18	编辑 删除 领取链接

共 260 条 < 1 2 3 4 5 6 ... 26 > 10 条/页

# 京东篇——黑珑

## ➤ 生成监控链接：

2.为百度电商店铺创建单独的监控计划名称，输入希望推广的落地页网址链接；可根据监测的商品范围，设置相应的跟单目标（加购、关注、浏览）

  
BlackDragon

黑珑官网

数据工具

监测代码

监测链接

监测报表

### 京东页面引流监测-创建监测计划

监测小黑珑dsp投放的落地页无需在此领取链接，直接在创建计划时开启引流监测即可

监测计划名称

不超过100个字符

落地页地址

1.请勾选输入带有302跳转的链接  
2.若需监测落地页流量来源点与6到达流量数据（仅限落地页为京东域），则填写了PC端落地页的监测链接只适用于PC端广告位投放，移动端同理  

输入京东推广落地页

设置跟单SKU

☒ SKU跟单 ☐ 三级类目+品牌跟单 ☐ 类目跟单 ☐ 店铺跟单 ☐ 部门跟单

请上传 .txt 格式的文件，每行有且只有一个sku，且总个数不超过10000

本地上传

自定义渠道

新增自定义渠道

已选择 0 个渠道

☐ 爱优腾

☐ 抖音-信息流中国

☐ 微博-开屏超人

☐ 微博-种草国货榜

☐ 微博-快速员风原组

☐ 微博-爱地地的小炸鸡

☐ 微博-就朋友是个奇葩

☐ 微博-蓝十三

DeepLink链接配置

备注

输入备注信息或文字，不超过100个字符

# 京东篇——黑珑

## ➤ 生成监控链接:

3. 领取监控链接，其中**点击链接**和**展现链接**均可直接作为外投链接使用

**监测链接领取**

自有渠道监测管理 京东渠道监测管理

创建新的监测计划 将创建监测计划的落地页链接用于广告投放

监测计划ID	监测计划名称	落地页	描述
139893433	afafafafafafafaf	https://item.jd.com/product/100001364160.html	
139899200	fafafafaf	https://item.jd.com/product/100001364160.html	
139897656	fafafafafafaf	https://item.jd.com/product/100001364160.html	
139896290	fafafaf	https://item.jd.com/product/100001364160.html	
139895564	fafafafaf	https://item.jd.com/product/100001364160.html	
139718111	线上推广	https://item.jd.com/3810793.html	
139694793	线上推广DeepLink	https://item.jd.com/1848068595.html	
139649040	fafafaf	https://www.jd.com	
1396117411	seo关键词	https://item.jd.com/40117069253.html	
139612380	监测	https://channel.jd.com/fashion.html	

**领取链接**

1 复制链接  
根据您设置的落地页，系统自动帮您生成了对应的落地页链接：  
来源：南京 武汉 大连 包头、合肥、西安 (sheet2中所有有门店城市) | APP: 爱奇艺

**点击链接**  
http://ccc-x.jd.com/dsp/tp?  
log=xWvstf6\_XifganTh5daOco51aqoqbwx3Bv5QnJa-

**展现链接**  
http://mim-x.jd.com/dsp/np?  
log=xWvstf6\_XifganTh5daOf\_pcU8R1-b-

**DeepLink**  
openapp.jdmobile://virtual?  
params=%7B%22des%22%3A%22getCoupon%22%2C%22categ

**来源：北京 | APP: 腾讯新闻**

**点击链接**  
http://ccc-x.jd.com/dsp/tp?  
log=aKwCvfd3Hf\_jlC855rtRdaheNRVuwQp8ypuPA4cNvOyq4u

**展现链接**  
http://mim-x.jd.com/dsp/np?  
log=aKwCvfd3Hf\_jlC855rtRRZ5XRXL\_xdEMuXM4wGr\_P1NQ-

**DeepLink**  
openapp.jdmobile://virtual?  
params=%7B%22des%22%3A%22getCoupon%22%2C%22categ

# 京东篇——黑珑

## ➤ 百度投放链接填写:

4.将外投链接，填入百度营销推广页面的电店铺**移动访问网址/移动URL**

搜索-创意层级

\*移动访问网址 ②

https

☐ 修改显示网址 ②

\*调起网址生成方式 ②

☒ 自动生成 ②

☐ 手动填写

\*应用调起网址 ②

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.open.nav&n

[扫二维码进行调起测试](#)

信息流-单元层级

落地页信息

移动URL: ②

https

选择已有页面 ▾

[新建推广页面](#)

调起URL: ②

☒ 自动生成 ②

☐ 手动填写 ②

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.c

# 京东篇——黑珑

## ➤ 数据报表:

### 基础效果

展现量  
点击量  
点击率



### 详细数据

展现/点击  
关注  
加购  
订单



# 京东篇——黑珑

## ➤ 数据监控:

订单效果

订单号  
SKU  
订单状态

流量来源

上一跳统计  
下一跳统计



**THANK YOU**