



百度



有驾 有驾

驭驾出征 新想事成

有驾新车上市营销方案

有驾业务部 2020.6

疫情突袭，华山论剑

阴霾之下的营销破局

2020年，汽车行业线上一体化营销已成为炙手可热的创新模式

VR看车

云直播

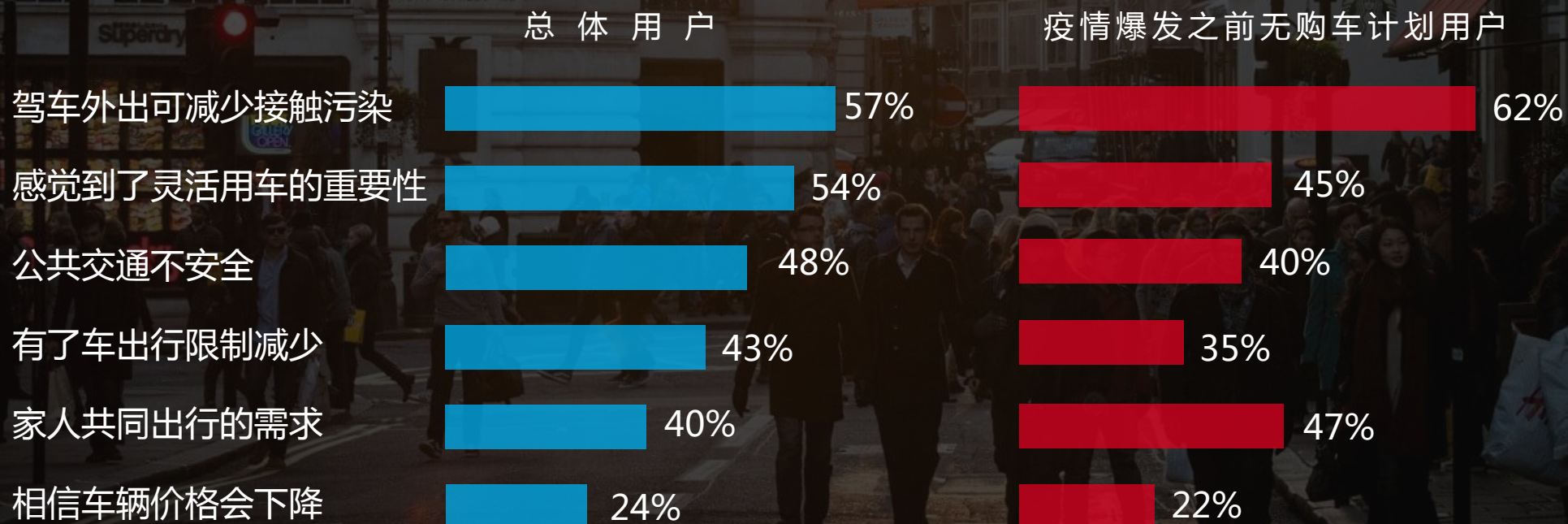
云团购

云试驾

跨界营销

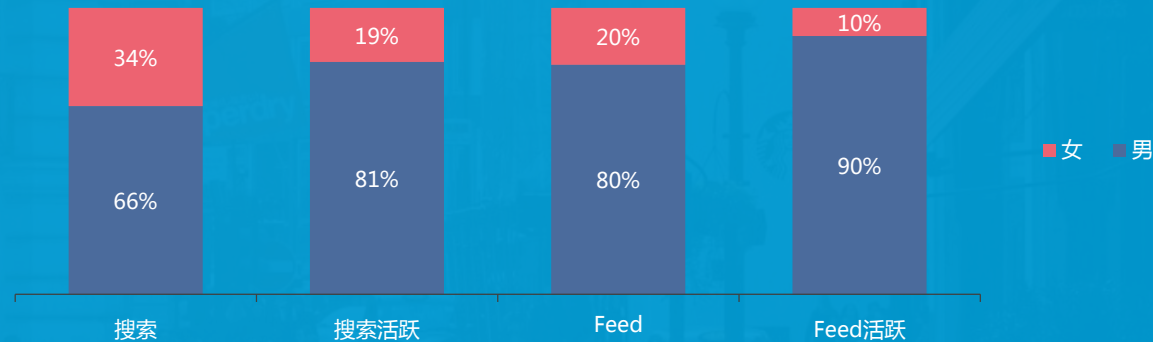
疫情下的个人防护意识，激发更多购车需求

- 总体分析，“驾车外出可减少接触污染”和“灵活用车重要性”是加强用户购车的主要原因；
- 疫情前无购车计划的用户因为“驾车外出可减少接触污染”和“家人共同出行需求”而促进买车的占比相对较高

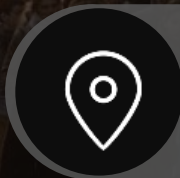


男性用户更青睐线上看车，35岁以下年轻用户更热衷于搜车

男女比例

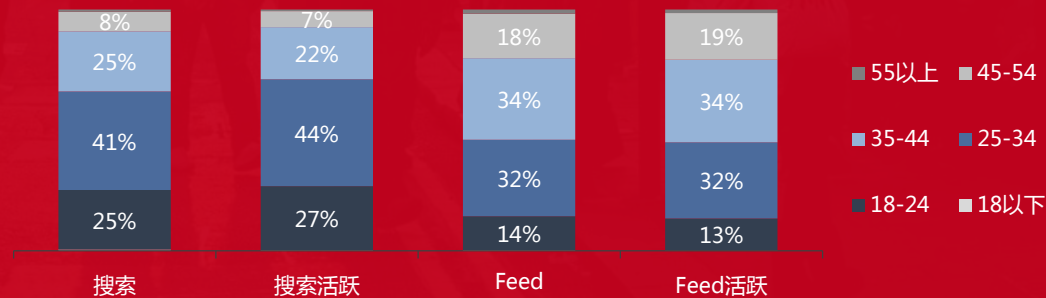


学历占比



大专及以上学历：41%

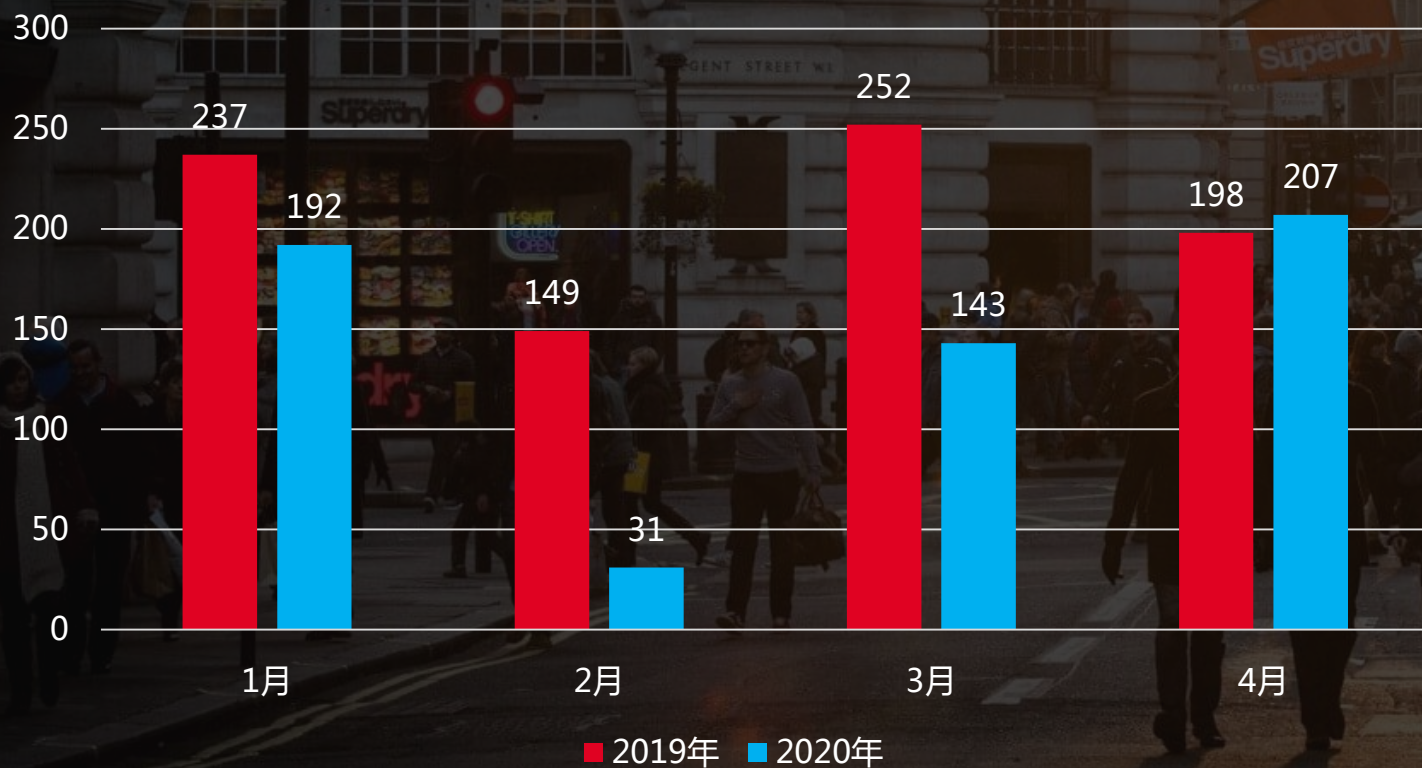
年龄占比



随着疫情逐步稳定，2020年4月汽车销量大幅回升

2020年2月汽车销量跌入谷底，4月销量大幅回升，疫情对中国汽车行业的冲击已趋于平稳

中国汽车月度销量对比（万量）



营销新机
向阳而生

百度“搜一搜”+“看一看”双擎联动

2.3亿

百度APP日活用户量

150亿

百度信息流日均推荐量

60亿

百度搜索日响应量

search

海量用户

10亿

百度移动用



海量资讯

FEED

300万

百家号内容创作者

10亿

百度信息流广告展现量

2020年有驾新车上市营销模式 乘胜追击

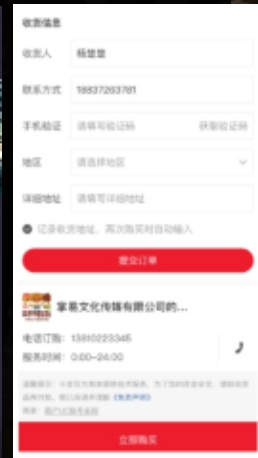
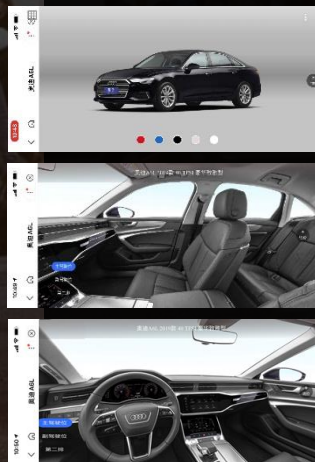
超级流量加持

百度超级流量搜+推+有驾小程序
站内外多端共振



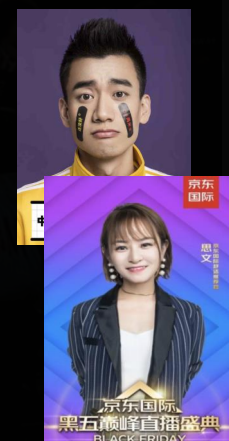
创新产品进击

VR看车+直播带货&度小店深度融合
带货+奖品兑换 打造观车新体验



匠心内容打造

当红艺人+专业OGC+PGC内容定制
系列剧&王牌栏目为新车上市超强造势



2020年有驾汽车事件营销 匠心炮制

新车发布会



有驾云车展



2019广州车展-创意营销



Pick人汽车



有驾云卖车



有驾——国内领先的综合汽车信息服务平台

有驾——百度领先的技术能力、丰富的内容生态为用户提供精彩、可信、热门、周全的内容与服务

有驾——满足汽车用户看车、选车、买车的全周期需求

有驾APP

有驾频道

有驾小程序

专业内容

海量用户

优质商户



看车-资讯服务

选车-车型库

图文

参数配置

视频

海量图片

小视频

车主口碑

直播

VR看车

榜单

买车-经销商服务

Baidu 百度

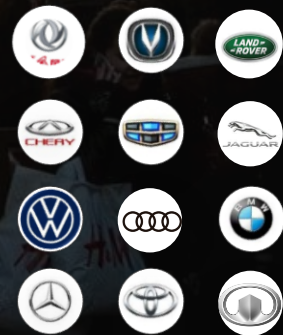
有驾

小程序

有驾

APP

APP



有驾——平台力量整合蓄势 助力新车上市超强裂变

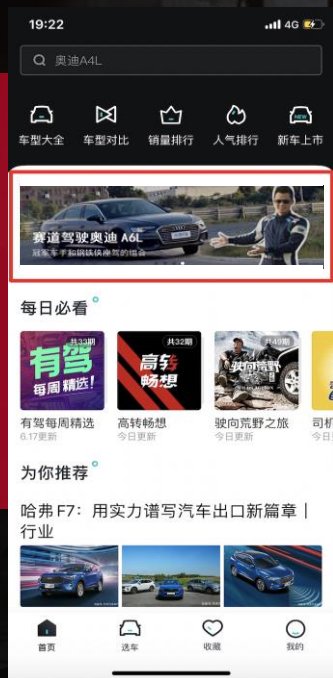
有驾

有驾优势资源万箭齐发，以有驾硬核媒体影响力，为新车上市重磅发声

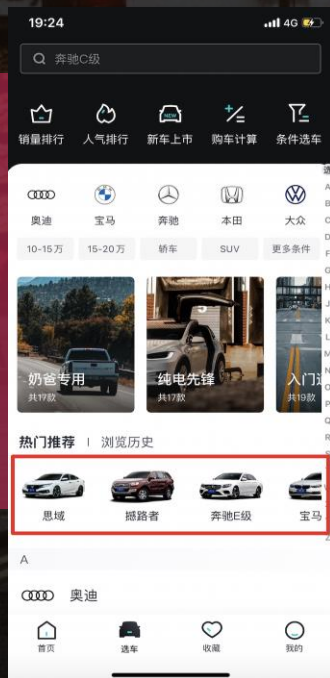
有驾APP首页banner、选车页热门推荐、人气排行榜、小程序banner
为新车上市流量分发保驾护航

有驾APP开屏、有驾push超级流量入口
助力原生图文内容霸屏引流

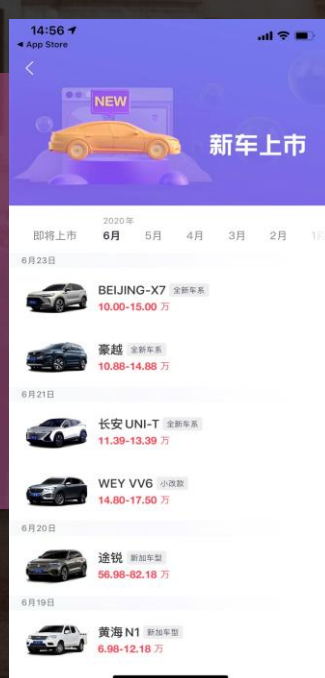
有驾APP首页banner



选车页-热门推荐



榜单-新车上市榜



小程序-banner



有驾APP开屏



push



有驾匠心内容+百度核心产品资源 构建新车上市营销体系

Part.1

有驾英雄联盟

明星+KOL重磅加持
上市前预热造势，聚焦用户关注

Part.4

有驾拔草狙击

品牌热度持续，转化销售线索
人群追踪，吸引留资

Part.2

有驾“新”动秀场

多视角内容构建
打造品牌霸屏，超强吸睛

Part.3

有驾新车之巅

深度内容营销，强化品牌口碑
专业解析产品，读懂新车

驭驾出征
新想事成

驭驾出征 “新” 想事成 传播规划

上市前期 驭驾出征

上市当天 怦然心动

上市中期 Buff加成

上市后期 “新” 享事成

营销主题	有驾英雄联盟	有驾“新”动秀场	有驾“新”车之巅	有驾拔草狙击
内容定制	《驭驾出征》英雄联盟：KOL+明星 拍摄预热视频	私域账号（品牌官宣） 百度超级首发+上市内容报道 有驾新车直播发布/线下互动	话题访谈（KOL+品牌高层） KOL直播（试驾/优惠领取） 新车秒杀活动（直播+专题联动）	线上线下全域传播 试乘试驾有奖预约
	新车种草内容铺垫	AR/AI创意营销 话题营销	原生图文故事/新车评测/海报定制	用户留资/销售线索收集
	《驭驾出征“新”想事成》定制H5——积木鱼专题落地页			
内容核心	新官网+私域账号			
创新产品	VR高级样式			
事件炮制	新车发布会/有驾云车展/有驾购车节/pick人气车/S级大型车展			
资源配置	图文/图集/PR宣推	有驾小程序&有驾pc站&有驾M站&有驾app&有驾频道banner		OCPC
	明星/KOL视频	百度APP开屏/品牌序章/信息流GD/ /炫动品专/百度聚屏/PR宣推		客源通
	时效品专	大搜彩蛋/AI，AR互动游戏 / 有驾购车节		有驾旺铺
	百度稀缺资源：Doodle/框下tips/全量Push/wise banner等为新车上市超强引流			
流量分发	Feed干预 / 有驾频道信息流1-3位	Feed干预/关注频道 / 车型阿拉丁大咖评车左一位置		Feed干预 / 有驾频道banner/关注频道
PR进击	百度站内外PR助力新车上市重磅发声 多加媒体机构联合助力			
数据加持	新车上市全链路数据赋能——百度指数/百度声呐/观星盘人群数据追踪（人群定向&数据沉淀）			

Part 1

上市前期

驭驾出征 有驾英雄联盟

明星+KOL公主有驾“英雄联盟”，上市前预热发声，聚焦用户关注



上市前期——有驾英雄联盟 上市预热造势

新车上市前期，百度联动明星达人及超优流量资源，为上市重磅发声

上市预热

权威声音+舆论导向+时效轰炸

邀请明星达人定制短视频，为新车上市预热



有驾英雄 谁与争锋？>>>



新车内容宣推，实力种草，为上市制造悬念



时效品专 上市倒计时



上市前期——有驾英雄联盟 英雄智囊团

邀请有驾重磅明星及KOL，定制创意短视频，围绕新车上市展开，释放热度，聚焦关注

脱口秀大会-程璐

脱口秀大会-庞博

脱口秀大会-思文

脱口秀大会-建国

定制《英雄联盟》短视频，
邀请明星达人为新车上市造势

超级流量内容分发



来有驾
看新车



*明星及KOL嘉宾仅为示意，具体合作可详细洽谈

闫闯

粉丝数：52W

知名车评人闫闯——专注于新车、
热门车、选车导购的汽车研究。

来有驾，看新车！

温爽

粉丝数：17.7W

爽爽侃车的创始人兼主持人，主
持风格轻松幽默，爱车更懂车

来有驾，看新车！

吴佩

粉丝数：17.9W

汽车产品专家，专业赛车手，CHINA
GT冠军车手，吴佩频道创始人。

来有驾，看新车！

上市前期——有驾英雄联盟 新车图文种草

百家号——重磅多元的原生内容生态

300万

百万级优质作者

150亿

超高推荐曝光

7亿+

超大范围覆盖

1.89亿

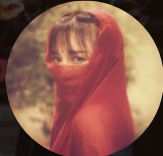
超强活跃用户



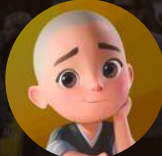
二更



办公室小野



李子柒



一禅小和尚



英国报姐



虎嗅



第一军情



梨视频



军武次位面



中关村在线

新车种草+图文推荐

百家号优质作者以专业视角实力种草，为新车上市制造悬念



上市前期——有驾英雄联盟 时效品专霸屏



时效品专

新车上市前期
为上市制造期待

流量直接拦截 品牌信息独占

上市前通过时效品专“倒计时”功能触达核心TA，转化目标潜客

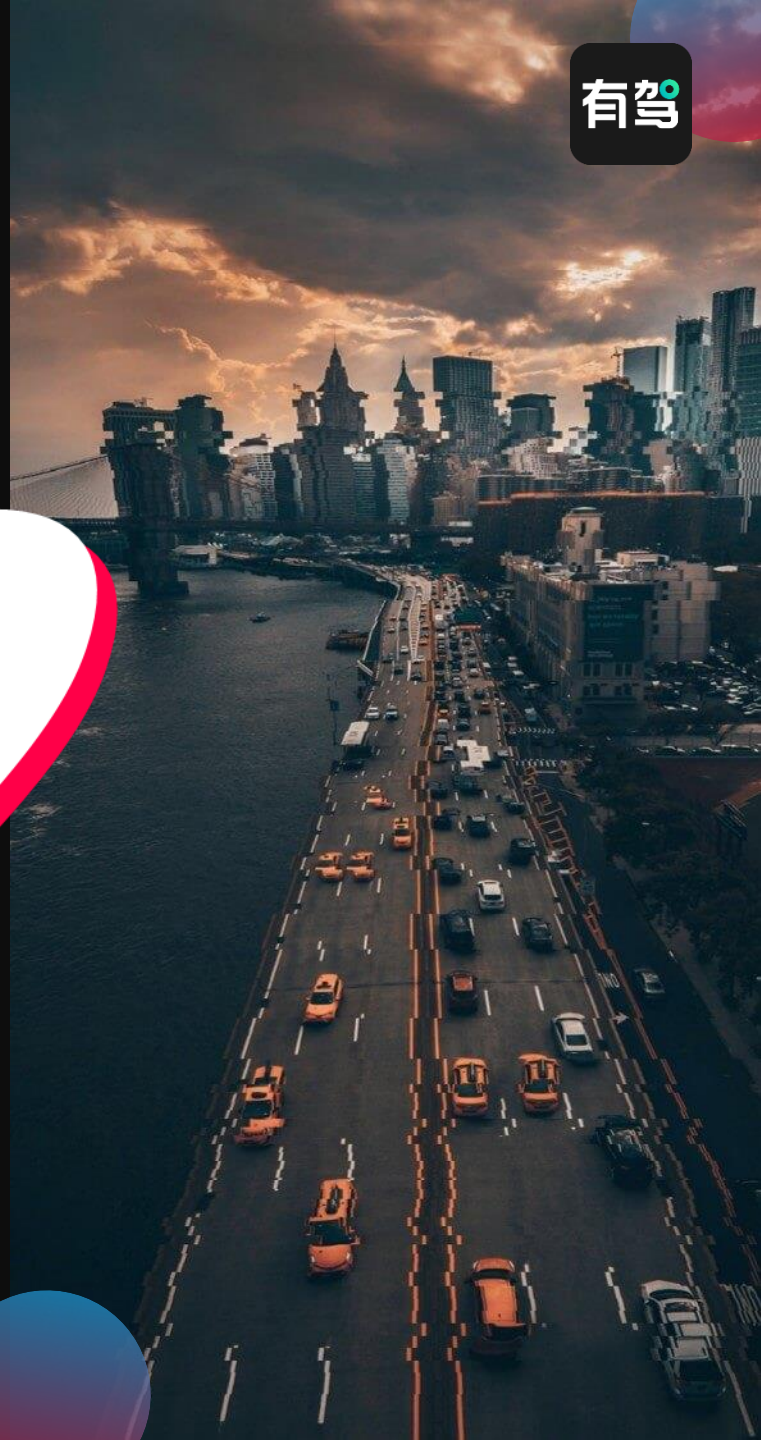
为新车上市聚拢意向购车人群

Part 2

上市当天

怦然心动 有驾“新”动秀场

多视角内容构建，上市内容高级定制，打造品牌霸屏，超强吸睛



上市当天

新车官宣+上市直播+超级首发+AI营销
+话题营销+品牌曝光+PR宣推

新官网 有驾banner+运营容器



专属内容营销 新官网 上市信息宣推

新官网内容布局，新车官宣速递+粉丝拉新沉淀

新官网主页：新车官方资讯速递

新官网代运营服务

内容运营支持

内容原创、账号更新、话题互动

用户运营支持

评论回复、用户调研、组建社群

其他服务

互动转发、数据报告、拓渠增粉



新官网主页：新车多维内容呈现

新官网账号权益

企业蓝V

快速转正

优先审核

分发加权

发文特权

原创账号

账号保护

自荐功能



上市当天——有驾“新”动秀场 新车直播发布

有驾



新车发布会直播

直播前-预约



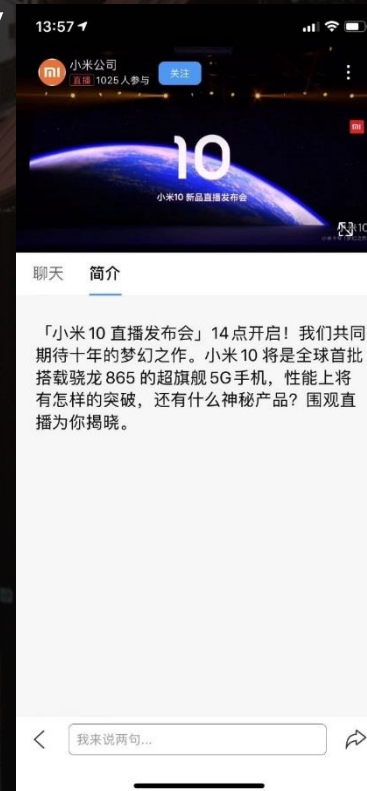
直播中-观看



直播后-回放



点击跳转



直播页可评论互动及关注账号



直播主页



新车发布

深度解读

卖点介绍

上市当天——有驾“新”动秀场 百度超级首发

有驾

互动小程序+有驾联合推广，趣味内容营销，推动直播活动扩散传播

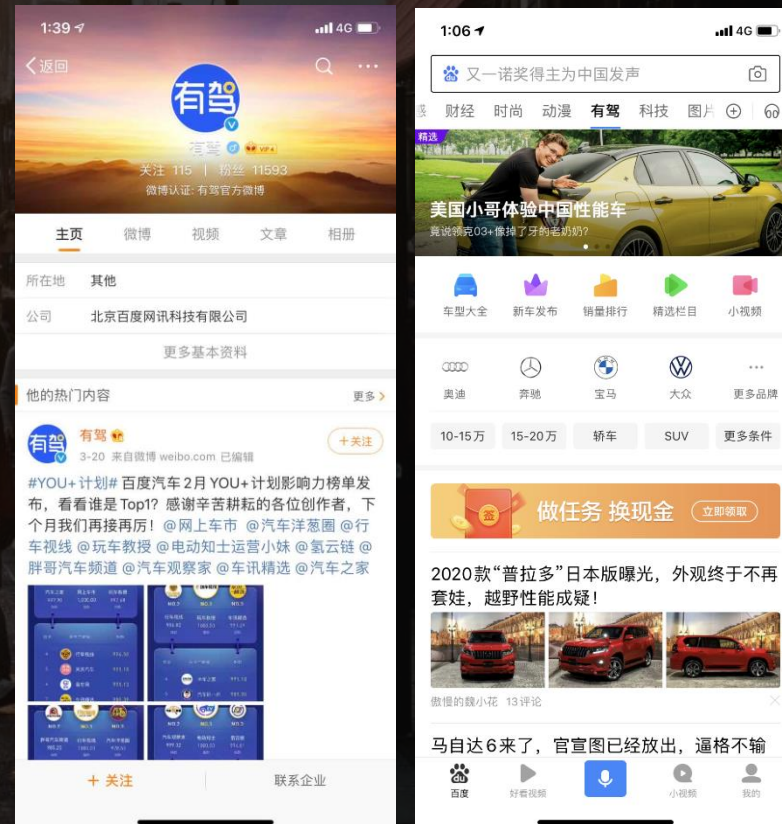
新车卡片+通用词卡片搜有惊喜button



“搜汽车，有惊喜”活动小程序-领取活动任务



有驾官微、有驾频道banner联合扩散传播



新车上市期 有驾“新”动秀场 AI创意营销

有驾

新车上市期，百度超优流量入口重磅出击，助力汽车品牌霸屏展示，为品牌强效引流

通过扫一扫功能吊起，利用图像识别技术关联H5互动内容，创新的互动体验有趣同时，提供便捷的互动方式，用户通过互动赢取品牌优惠好礼。

吊起摄像头，
识别汽车logo、手势、声纹等内容

多角色，多场景语音识别技术

互动抽奖

重力感应红包雨

线索收集



人气明星
音色定制



虚拟人物
播报



声纹随心
定制



参与有奖互动，转盘抽奖，重力感应红包雨等

线上留资，领取奖品

新车上市期 有驾“新”动秀场 话题营销

有驾

定制话题内容，触达欲购车用户圈层，高超级流量下，打造持续性内容营销

新车上市话题热议

#XX新车凌空而至#

#Get 明星同款新车#

#听说XX新车在车库不翼而飞？#

#XX新车空降万米高空#

#你的座驾多优秀#

座驾伴随你的每一个高光时刻。

#新车新技能Buff加成#

邀请KOL分享提车感受，get新车新技能。

#座驾回忆杀#

发动用户通过发掘及回忆，分享座驾伴随生活的点点滴滴。

百度热榜第5位



话题-话题简介



feed-全量干预



话题-氛围头卡



注：所有话题仅为示意，以最终执行方案为准

新车上市期 有驾“新”动秀场 开屏+序章联动

新车上市期，百度超优流量入口重磅出击，助力汽车品牌霸屏展示，为品牌强效引流



百度APP开屏

新车上市期
助力品牌霸屏

品牌序章 阶段性超强曝光资源组合



百度地图

百度糯米

百度贴吧

百度网盘

宝宝知道

百度知道

手机助手

百度旅游

百度新闻

好看视频

有驾联合站外多家媒体、KOL联合发声，助力品牌宣推

上市前期（亮相期）

有驾官方微博+微信（有驾+KOL）
制造悬念



上市中期

有驾微博+知名KOL微信+PR文章
舆论宣推



上市后期

有驾&知名大号
微博宣推

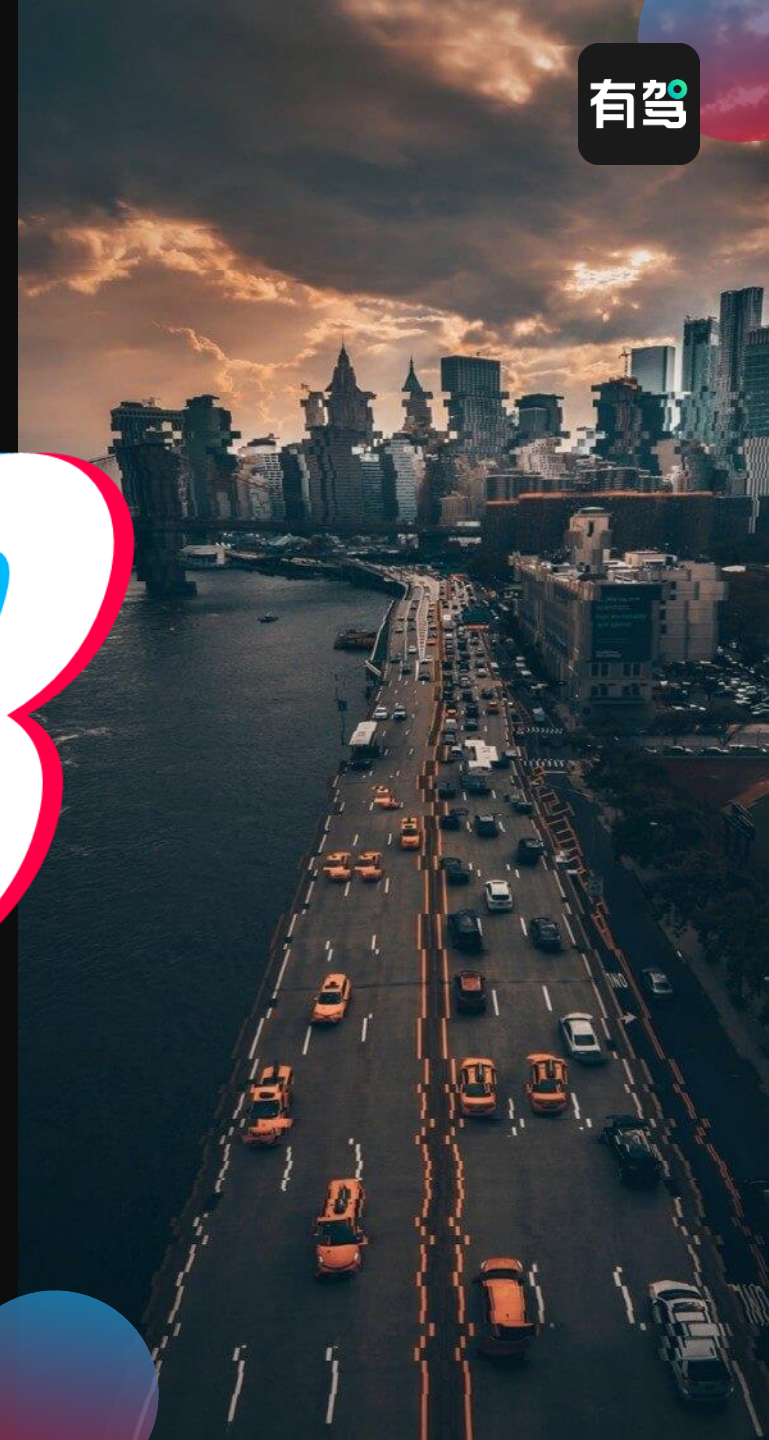


Part 3

上市当天

Buff加成 有驾新车之巅

有驾内容深度定制，决战新车上市之巅



上市中期——有驾新车之巅 上市重磅发声

新车上市中期，百度KOL领衔直播，趣味带货，新车整点秒杀等内容高级定制

上市中期

有驾直播+“新”动秒杀+话题访谈+ 图文定制+联动宣推

有驾直播，好礼ALL IN

4S店经理+明星+KOL重磅发声



邀请艺人KOL直播



轻松聊车



话题互动

趣味互动赢取多重好礼



“新”动秒杀

新车整点底价秒杀



话题访谈

邀请品牌&百度高层定制访谈



图文定制

车辆评测+卖点介绍



联动宣推

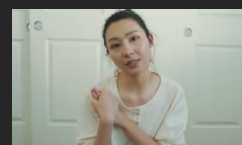
站内外媒体曝光宣推



新车上市期 Buff加成 KOL直播带货

邀请知名艺人、4S店经理&KOL直播带货，话题抢答、趣味抽奖、低价预定等活动

有驾直播 好礼 ALL IN



邀请艺人KOL直播



轻松聊车



话题互动



快问快答



云试驾



购车预定

红包/品牌激励线上领取



有驾也有家-创意激励机制

参与直播
赢取好礼



凭券至4S店
领取会员激励

保养套餐

亲友折扣

车险优惠

实物奖励

注：所有话题仅为示意，以最终执行方案为准

新车上市期 Buff加成 新车秒杀活动

“新”动时刻 双重秒杀

上市直播-秒杀环节



专题限时秒杀



限时秒杀

有驾畅玩赢好礼



设定整点限时秒杀机制：

1. 汽车品牌秒杀优惠（品牌方提供）
2. 秒杀新车，或大额券等优惠好礼
3. 每日限定5名秒杀用户名额
4. 秒杀后留取线索，联系领取事宜

领取心仪好车



新车
秒杀

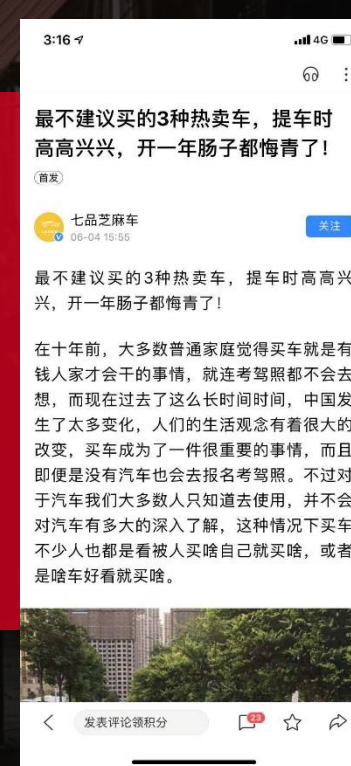
WOW!!

5万元疯狂抢
秒提新车

新车秒杀，每日5点准时开抢

秒杀内容仅为示意，具体合作以执行为准

新车上市期 Buff加成 话题访谈+原生图文

自媒体发声
品牌私域阵地-专访他媒体发声
KOL定制品牌专访百家号原生图文
深度测评+内容传播邀请百度高层/技术专家/
百度车联网技术专家
专业说车，解读卖点

新车上市期 Buff加成 有驾炫动曝光

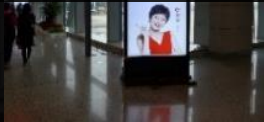
百度整合线上线下超级流量资源，助力新车热点裂变式传播

线下广告

电影院映前广告



机场LED屏



机关电子阅报屏



加油站大堂电视



社区户外LED



商场大堂LED



高铁大厅LED屏



餐厅电视屏



有驾banner/
运营容器位



炫动品专



大搜彩蛋



大搜黑洞



品牌专区



新车上市期 Buff加成 海报定制 社交宣推

百度整合社交资源、创意海报资源，助力新车上市品牌宣推

有驾直播
车圈大咖陪你
嗨聊车



温爽 | 爽爽侃车

2020年最期待的新车有哪些？

2月18日 13:00-14:00

百度APP | 有驾 有驾

百度APP扫描二维码 有驾直播嗨聊车



有驾直播
车圈大咖陪你
嗨聊车



老王 | 老王说干货

买车不知怎么选？老王解答哪款车最适合你！

2月19日 21:00-22:00

百度APP | 有驾 有驾

百度APP扫描二维码 有驾直播嗨聊车



新车上市创意海报定制

1:39 4G

返回 有驾 搜索

有驾 认证 115 粉丝 11593 微博认证: 有驾官方微博

主页 微博 视频 文章 相册

所在地 其他

公司 北京百度网讯科技有限公司

更多基本资料

他的热门内容 更多

有驾 有驾 3-20 来自微博 weibo.com 已编辑

#YOU+计划# 百度汽车2月YOU+计划影响力榜单发布，看看谁是Top1? 感谢辛苦耕耘的各位创作者，下个月我们再接再厉! @网上车市 @汽车洋葱圈 @行车视线 @玩车教授 @电动知士运营小妹 @氢云链 @胖哥汽车频道 @汽车观察家 @车讯精选 @汽车之家



+ 关注 联系企业

有驾微博微信整合宣推

2:31 4G

百度汽车2月YOU+计划影响力榜单发布，谁是影响力的创作者?

有驾 03-20 20:08 | 有驾官方微博

百度汽车“YOU+计划”在流量、收益、品牌以及服务四项权益进行赋能，帮助汽车内容创作者们更充分地释放内容价值，解决优质创作者们创作瓶颈、推广瓶颈、变现瓶颈等问题。

2月“YOU+计划”系列榜单参与评选的账号均为“YOU+计划”赋能账号。榜单从发文量、原创性、阅读量、行业影响力、内容贡献度等多维度综合评估产出，感谢YOU+创作者们的付出!

2月YOU+计划影响力总榜TOP3：网上车市、汽车之家、玩车教授

2月YOU+计划自媒体榜TOP3：行车视线、车讯精选

2月YOU+计划视频达人榜TOP3：行车视

Part

4

上市后期

“新”想事成 有驾拔草狙击

延续新车上市活动热度，有驾对焦目标人群，沉淀+转化潜在购车用户



上市后期——有驾拔草狙击 长尾热度持续

新车上市后期，有驾整合新车上市资源，打造全域+精准人群覆盖

上市后期

百度APP开屏+信息流+百度聚屏+客源通 +OCPC+旺铺

百度线上线下资源联动

客源通销售线索收集

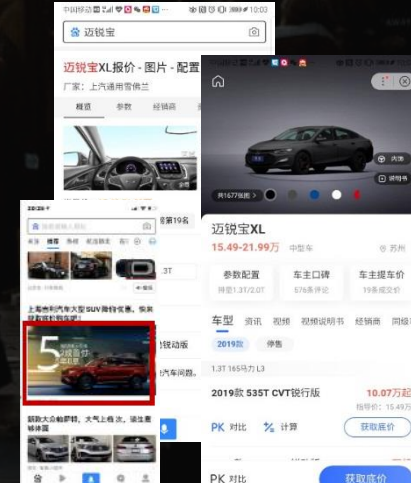
有驾旺铺+OCPC

百度APP开屏+信息流

百度聚屏

原生图文高流量内容分发

小程序挂载，销售线索收集



新车上市后 拔草狙击 销售线索留资转化

有驾旺铺、OCPC投放通助力品牌销售线索收集

有驾旺铺

OCPC智能投放

广聚优质线索来源

【扩用户】 【提转化】

用户主动搜索触发

Feed算法精准推送

周边场景触达

引导转化

留资

销售跟进

有驾旺铺留资转化示意

搜索页-用户留资入口



车系详情页



经销商页



车型详情页



设定转化出价，智能优化转化成本

解决三大投放痛点：效果不稳定、转化成本高、转化数量少

第一阶段：数据积累

- 获取足够的转化量
- 以确保智能投放阶段系统准确的预测转化率

第二阶段：智能投放

- 根据转化率预估进行智能投放，以转化成本为优化方向，帮助广告主提高广告转化效果

海量数据模型，用户精准定向

创意样式直击需求

落地页有效收集线索



百度大数据精准赋能新车上市全链路营销

有驾

百度指数

海量数据，全方位勾勒
五亿网民搜索欲望

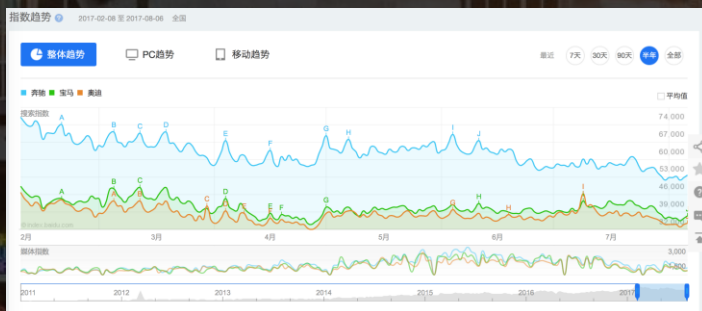
独有百度数据：
海量数据，全面洞察

强大分析技术：
洞察过去，预测未来

成熟方法论：最佳实践，经典模型

深入业务理解：
行业聚焦，业务导向

百度指数大众版



百度指数专业版

关注度趋势			关注度排名
关注品牌			关注度排名
时间范围			关注度排名
分析范围			关注度排名
排名	车系	关注度排名	关注度排名
241	帕萨特	55.37%	
242	奥迪S4	54.80%	
243	朗逸	54.08%	
244	现代IX35	53.42%	
245	宝马M5	52.55%	
246	沃尔沃S40	51.78%	
247	陆风	51.54%	
248	奔腾	51.34%	
249	比亚迪	50.91%	

百度观星盘

营销洞察

寻客

行业洞察

- 行业趋势
- 行业热点
- 行业竞争

品牌洞察

- 品牌竞争
- 品牌发展
- 消费决策

用户洞察

- 媒体偏好
- 兴趣特征
- 基础属性

洞察工具

- 搜索前后序
- 意图词拓展
- 品牌词库

营销策略

追客

投前策略

- 媒介组合
- 项目管理
- 定制TA

投中监控

- 触达频次控制
- 投放任务追踪

投后分析

- 多维度指标
- 用户画像

数据资产

沉客

资产沉淀

- 资产概览
- 资产管理
- 资产链路

资产分析

- 资产趋势
- 媒体触点
- 流转路径

资产应用

- 多渠道人群推送
- 多渠道数据回流



感谢您的聆听

有驾业务部 2020.6