



Hello Mars

# 火星追踪

中国首次【火星探索】追踪项目



中国行星探测  
mars



百度APP





「四方上下曰宇  
古往今来曰宙」

——《淮南子》



自古以来，

人们对于宇宙就有着无限

遐想



随着**科技**进步

人类逐渐走出**地球**...

... 登陆**月球**



时至今日

人们将探索目标锁定

火星之上...



# 中国首次火星探测项目

## 【天问一号】

探索

正值“火星探测”最佳时机  
历时4年+科研准备  
顶尖科学家及工程师科研工作

万事俱备

搜索

一次性完成火星任务  
绕（轨道器）  
落（着陆器）  
巡（火星车）

全球瞩目

未来

约210天  
星际飞行/  
90个火星日  
不停探索/  
回传信息/  
直至退役

行星探测里程碑

中国首辆火星车



# 【天问一号】掀起的火星热横扫全国

时间周期：5月19日-5月25日

“火星”相关内容广受网民关注

【火星探测】相关检索趋势热度同比飙升

+271%

Query: 中国火星探测器

18亿像素火星

国家航天局

全景照片 土星5号运载火箭

2020年首探火星

@百度指数

【火星探测】搜索+资讯双重维度优势显著

■ 火星VS热点新闻= 搜索指数7.5倍，资讯指数8.1倍

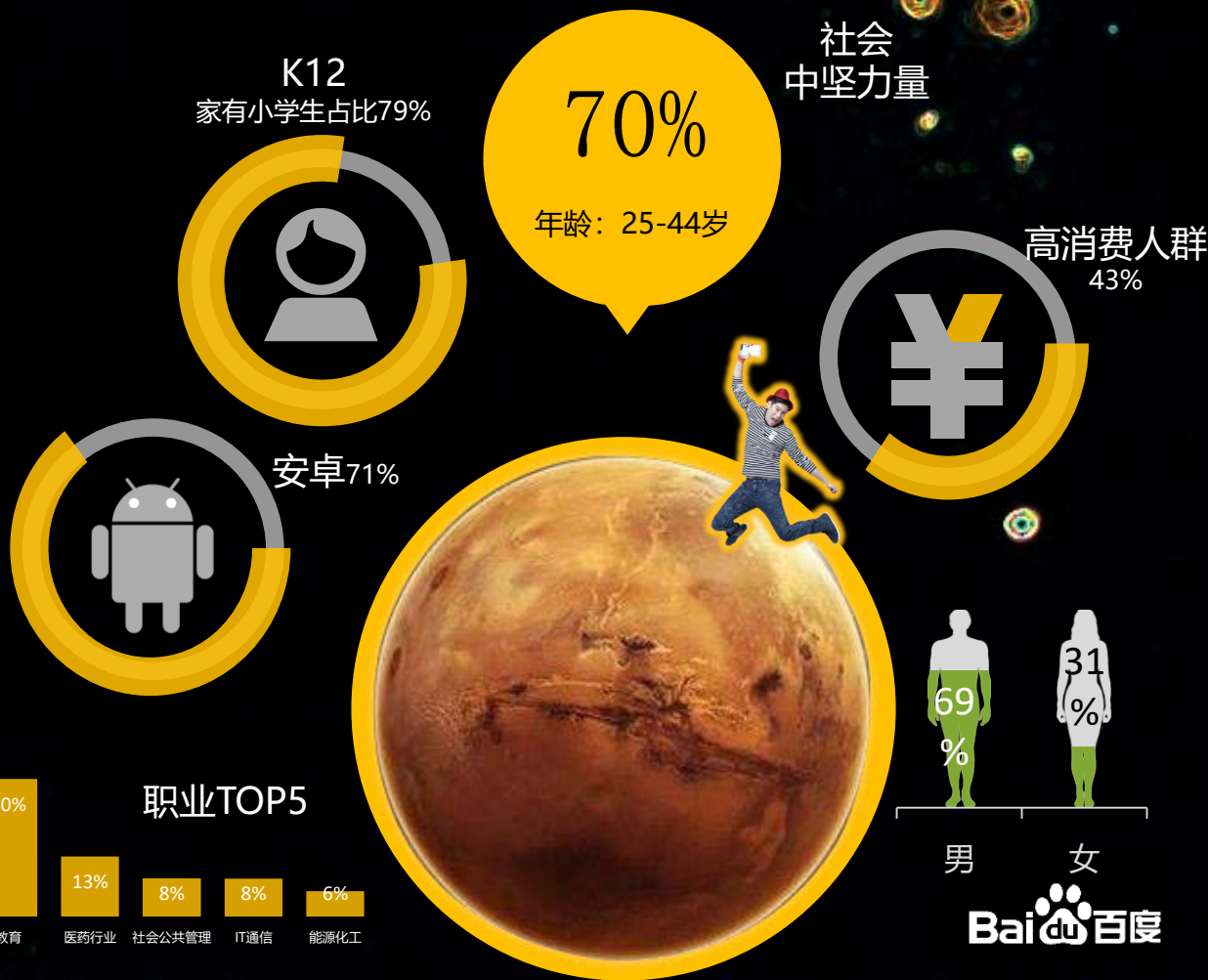
搜索指数热度高：

■ 火星VS民生新闻类= 12.8倍

资讯指数优势明显：

■ 火星VS消费购物类= 194倍

数据来源：百度搜索大数据





# 百度第一互联网认知入口 最全信息获取平台

最大的知识信息权威平台  
最了解中国网民需求的互联网平台

每日搜索量级 **60亿次**

百度移动用户  
总规模 **10亿+**

百度APP  
日均DAU **2.3亿**





# 百度用户获取航天知识 满足对火星好奇心第一阵地

## 最具公信力权威知识体系：

知识访问用户数：**3.4亿**

知识浏览时长：**6.3亿分钟**

知识检索量：**20.5亿**

已收录百科词条超过**1690万**

## 文库文档超过**7亿** 与航天/探索强关联：

文库：航天相关垂类文档资源超**3900多万篇**

百科：与航天、科技、天体等相关词条**1万5千条**  
更多。。。

全球最大  
知识中文  
生态

百度直播  
影响力

## 全面发力内容视频化：

百度内容生态中视频的覆盖规模同比增长**58%**

秒懂视频日均播放量**8000万+**

深度  
认知  
引导





# 百度以特殊身份加入

## 中国首次【火星探测】项目



### 【天问一号】

火星探测项目



### 火星车全球独家合作平台

火星车征名独家合作平台  
火星车独家全程追踪平台  
火星探测一手资料发布平台

国家航天局  
探月与航天工程中心

中国火星探测官方负责机构





# 百度凸显大公共平台权威属性

## 用户获取信息的效率更高，依赖更强

### 知识科普

搜索 

对未知知识的渴望

### 资讯互动



探索

对未知事务的好奇

### 科技创新

未来



对未知世界的向往



中国行星探测  
mars



百度APP



# 火星追踪



百度APP

创意科普内容，调动用户好奇

## 知识科普

- 【下一站火星】权威科普直播
- 【火星知识解读】航天知识闪电
- 【火星科技】火星知识官方区

珍贵资料传递，延续活动生命周期

## 科技创新

- 【火星车拟人IP运营】：建立与未来的联系
- 【火星追踪】：探火历程珍贵影像视频专题
- 【未来AR探馆】：人类下一个家园

更多待加入内容...

搜索

趣味用户互动，掀起活动热度

## 资讯互动

- 【太空邮局】话题互动
- 太空邮局：来自地球的问候
- 太空告白：来自地球的心愿
- 太空好奇：来自地球的智慧

探索

全面覆盖航天/火星泛人群  
互动/直播内容有趣有深度  
独家稀有资料引爆关注  
稀缺顶流资源保证声量

未来



# 火星追踪



百度APP

市场宣推  
共计**193**亿曝光

## 超级流量

**百**亿 引爆舆论关注  
声量全程续航

百度系顶级稀缺资源领航

百度系手百+序章开屏矩阵

一线户外声量宣推覆盖

## 权威媒体/机构

**74**+ 权威媒体/社交  
阵地鼎力加盟

全国区域头部权威媒体

年轻社交SNS交流阵地

领域内专业科研机构

## PR/行业大V

**10**+ 权威大咖大V  
加盟直播引爆

航天领域功勋教授

互联网技术领域的权威专家



# 全媒体连环热议 打造现象级报道

10+ 头部权威媒体



30+ 全国区域媒体



4+ 年轻社交聚集地



30+ 科研机构



10+ 大咖鼎力加盟 (拟邀)

孙家栋



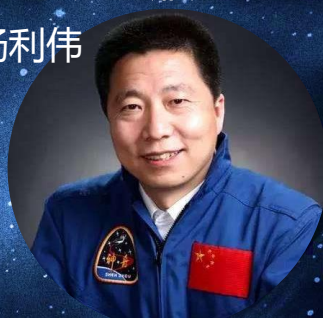
『两弹一星』

欧阳自远



『嫦娥之父』

杨利伟



『太空第一人』

李彦宏



『百度董事长兼首席执行官』

Elon Musk  
埃隆·马斯克



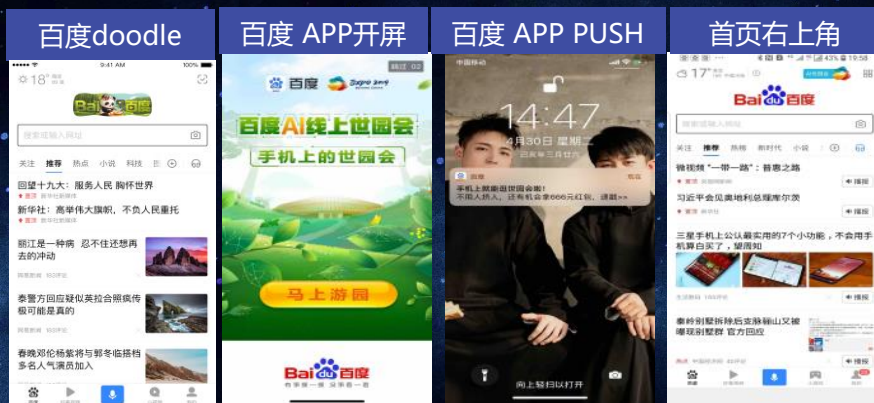
『SpaceX CEO』

注：此市场宣推资源，参考资源包，以最终执行为准



# 百度系内顶级流量矩阵领航IP

## 百度系稀有顶流豪华资源矩阵



## 手百+序章开屏矩阵

## 户外资源宣传矩阵



## 一线户外LED



## 地铁广告





中国行星探测  
Mars



百度APP

# 火星追踪

百度 X 【天问一号】火星探索

一场关于前往“未知”的探索

一场关于前往“人类第二栖息地”的验证

一场关于前往“拥有蓝色夕阳星球”的神秘之旅

即将拉开帷幕...



# 百度追踪火星计划影响力关键节奏

时间轴

6月19日

7月26日

2021年4月

平台

百度——中国火星探测工程火星车征名全球独家合作平台，将追踪报道火星项目贯穿始终

整体节奏

发射前：活动预热

Big Day：发射

发射后：  
1, 火星车独家征名  
2, 火星车独家追踪报道

话题、直播矩阵全线玩火

独家视角发射直播

独家珍贵火星探测资料发布、运营

传播节奏

探索：话题互动探讨

- 【太空邮局】：  
最好玩太空话题互动

搜索：知识内容科普

- 【下一站火星】：  
最脑洞/最权威火星知识  
科普直播  
(发射前8场，发射后1场)

未来：稀有内容传递

- 独家【火星车拟人化IP运营】：建立与未来的联系
- 独家【火星追踪】：探火历程珍贵影像视频专题
- 【未来AR探馆】：人类下一个家园
- 【火星知识解读】航天知识闪电
- 【火星科技】火星知识官方区

后续增加更多形式...



# 火星追踪



百度APP

## “探索-搜索-未来”三维度立体解读



### 探索 太空邮局

对太空及火星的遐想  
系列话题

- 【太空邮局】最好玩太空话题互动
  - 太空邮局：来自地球的问候
  - 太空告白：来自地球的心愿
  - 太空好奇：来自地球的智慧



### 搜索 下一站火星

【你不知道的火星冷知识】  
知识内容科普

- 【下一站火星】最脑洞/最权威火星知识科普直播
- 【火星知识解读】航天知识闪电
- 【火星科技】火星知识官方区



### 未来 火星追踪

200天+  
独家全程追踪火星车  
遨游宇宙轨迹

- 【火星车拟人化IP运营】建立与未来的联系
- 【火星视频记录专题】探火历程珍贵影像视频专题
- 【未来AR探馆】人类下一个家园

Phase 1: 火星发射前

Phase 2: 火星发射后





探索

搜索

未来

趣味用户互动，掀起活动热度

# 【太空邮局】-最好玩的太空系列话题

百度联合探月与航天工程中心，**独家征集用户的ideas发送到太空**  
通过系列话题打造脑洞话题全民热潮

地球的  
好奇

地球的  
烦恼

地球的  
记忆

我对太空  
许个愿

地球的  
智慧

太空  
歌单

引导用户打开脑洞，向太空  
许愿，向太空诉说自己的烦恼等，  
征集温情/好玩的内容送上太空

【合作形式】：话题、视频、动态，两阶段话题互动，P1预估**6亿**曝光，大V参与数1000+，触达关注火星/航天泛人群

注：图片仅为示意，以最终执行为准



# 话题内容列表示意

两阶段话题共计曝光超8亿

时间段	内容主题/话题词	内容简介	预估上线时间
全程	#中国探火工程# 主话题	覆盖任务公开、基地探秘、发射流程等官方消息，科技类kol参与深度解读。	2020.7.1
发射前 (主题：太空邮局)	#地球的好奇#	征集用户的好奇心，包括宇宙未解之谜、小学生对外太空的好玩问题等。	2020.6.22
	#地球的记忆#	情感类KOL引导，向用户征集『最珍贵的记忆』。	2020.6.29
	#我对太空许个愿#	引导用户向太空许愿，征集温情/好玩等愿望送上太空。	2020.7.9
	#地球的烦恼#	联合媒体发起话题征集用户最想送(丢)上太空的烦恼（如：压力、前男友）	2020.7.9
	#太空歌单#	用户自发上传歌单，根据投票排名最终确定top100太空歌单。	2020.7.16
	#地球的智慧#	投票选出百度百科100个代表人类智慧的词条送上太空。	2020.7.16
发射日	#探火发射现场#	覆盖发射倒计时、发射瞬间、基地现场等官方视频或独家视角视频。	2020.7.26
	#火星你好#	火星探测器发射成功后的后续解读，kol引导用户讨论人类的火星梦等。	2020.7.26
发射后	#火星车晒自拍#	贯穿火星车巡视火星全过程，一手图片资料展示火星车每日状态。	2021.2
	#大家问火星车#	精选用户优质问题，由火星车账号转发回答，借助互动传递知识。	2021.2
	#火星日志#	展示火星的任务清单、传回地球的一手资料和新发现。	2021.2
	#火星上的节日#	找到火星车与地球生活的连接点，比如情人节、春节等节日，引发共鸣。	2021.2



探索

搜索

未来

趣味用户互动，掀起活动热度

# 话题权益示意

Push



话题-氛围头卡



话题-干预



话题-banner



话题-动态置顶



话题-小程序植入



话题-投票



注：所有商业权益仅为示意，以最终执行为准。



探索

搜索

未来

创意科普内容，调动用户好奇

# 【下一站火星】-最有脑洞的科普直播

行业权威 X 素养专业 X 人气嘉宾 强强联合



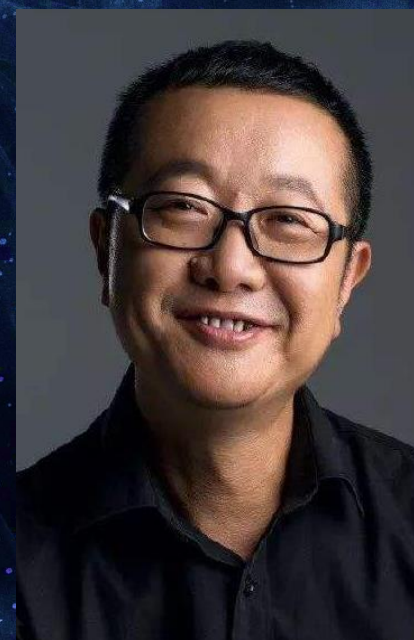
中科院院士  
欧阳自远（拟邀）



火星探测器系统副总设计师  
贾阳（拟邀）



“火星叔叔”  
郑永春



科幻作家  
刘慈欣（拟邀）



天文八卦学家  
刘博洋

【合作形式】：业内权威大咖科普/直播，触达关注火星/航天泛人群

注：仅为示意，后续如有调整以最终执行为准。



探索

搜索

未来

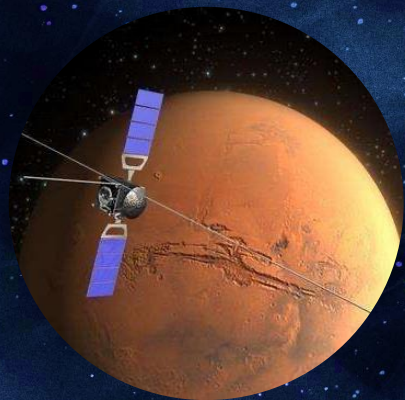
创意科普内容，调动用户好奇

# 直播内容深入浅出

【你不知道的火星冷知识】



从趣味科普到深度对话，  
多角度传播硬核火星知识，激发普通人对火星的好奇心与想象力



为了去火星，天问一号到底有多努力



人类为什么要去火星？



宇宙的尽头是什么



全宇宙文明普查

...  
更多科普



【合作形式】：业内权威大咖科普/直播，触达关注火星/航天泛人群

注：仅为示意，后续如有调整以最终执行为准

Baidu 百度



# 直播内容列表示意

阶段	内容	内容简介
发射前	火星移民真的可行么	航天科普达人对谈，用比较接地气，用户听得懂的形式进行探火项目的科普，就用户最好奇的10个火星甚至航天方面的问题进行解答。
	地外文明真的存在吗	嘉宾对谈的形式，从探火事件切入，主要从天体物理学角度聊聊人类探索太空的意义，地外文明存在有哪些合理性，人类在火星生存的科学性等。
	你不知道的那些火星冷知识	从火星男孩关于火星生活的描述切入，结合此次探火事件探讨关于火星的神奇之处，解读关于火星的各种冷知识，比如火星到底有多冷？《火星救援》中在火星种土豆到底科学么？等等，内容有趣开脑洞。
	人类为什么要去火星	采用采访的形式，欧阳自远从此次探火事件出发，聊聊关于人类探火的原因，做了哪些努力，探火的意义，以及对中国探火甚至航天未来的瞻望等话题。。
	全宇宙文明普查	采用对谈形式，从刘慈欣的作品《流浪地球》《疯狂的外星人》《三体》入手，从科幻角度探讨宇宙观，比如人类文明有可能扩展到全宇宙么？宇宙是否存在神级文明？等。
	我与太空300小时	主持人和航天员对谈，可以从其平时训练到在太空的所见所闻所感做切入，聊聊航天员对于火星，乃至中国航天未来的展望。
	宇宙的尽头是什么	主持人和科普达人对谈，地球、银河系、各种星系团.....所有可见的物质仅占到宇宙质量的17%，其他都是暗物质。天文学家如何绘制这个“看”不见的暗物质宇宙？
	我们的征途是星辰大海	探访酒泉卫星发射中心历史展览馆，流量明星和发射中心博物馆专家一起去探馆，配合讲解员，从普通观众的视角，带着提问，一起追溯航天历史背后的故事
发射后	为了去火星，天问一号到底有多努力	可以围绕着火星车的外貌，功能，作业流程，建造火星车背后的故事，以及大众最关心的与此项目相关的问题展开。可以提前录播。



探索

搜索

未来

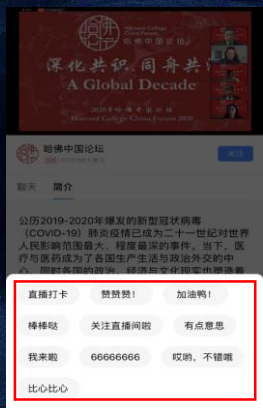
创意科普内容，调动用户好奇

# 直播权益示意

直播产品-带货定制



直播产品-回复定制



直播产品-礼物定制



节目植入-品宣冠名



节目植入-直播简介



节目植入-环节植入



百科词条页顶部banner



节目植入-嘉宾定制



节目植入-节目角标



节目植入-剪辑软植



直播频道-分维度干预



直播频道-banner



直播频道-热点4宫格推荐



百科词条页底部banner



注：所有商业权益仅为示意，以最终执行为准。



探索

搜索

未来

创意科普内容，调动用户好奇

# 【火星知识解读】- 航天知识闪电

独占

深度解读  
客户独享

持续

品牌用户  
精准沉淀

抢占

有效触达  
泛品牌认知用户

PLUS

借势探火  
增强品牌深度

## 营销案例：

某品牌通过解答网民问题，树立及传递品牌科技感形象



知道问答页



站搜TOP1



大搜TOP1





探索

搜索

未来

创意科普内容，调动用户好奇

# 【火星科技】-火星知识官方区

## 科技品牌计划，以loft形式打造品牌科技展馆

### 产品路径示意

- ✓ 卡片样式强势霸屏
- ✓ 品牌概念视频，塑造品牌形象
- ✓ 品牌图册集锦，全方位品牌曝光
- ✓ 词条概述信息，定制化核心资讯
- ✓ 5张产品卡片，大搜「回搜」引流  
(不100%承诺)

搜索自然流量入口

活动期间突出火星元素

例如更换火星背景

百科词条内loft层样式



概述信息  
点击进入



- ✓ 百度APP端上线小程序样式，WAP端上线H5样式（见附录），暂无PC端样式（待升级）；
- ✓ 百度小程序内loft样式分享后再点开，仅支持打开普通词条样式；

注：仅为示意，以最终执行为准；1，火星事件期间为火星背景，事件结束后恢复品牌自主背景



探索

搜索

未来

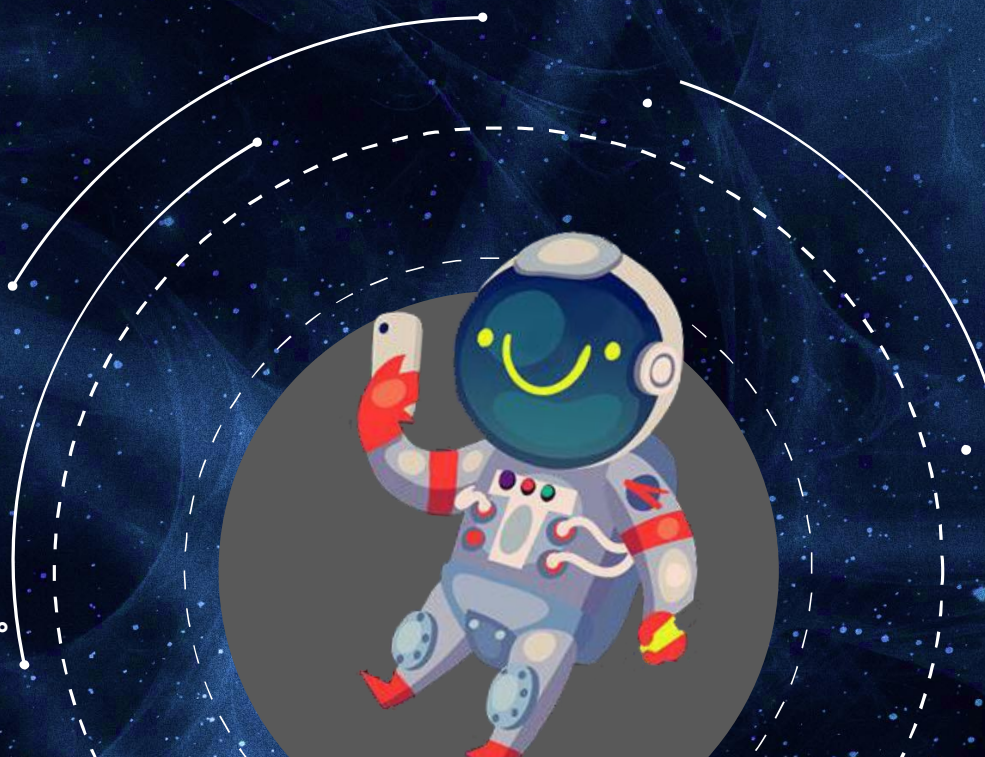
珍贵资料传递，延续活动生命周期

# 【火星车拟人化IP】-建立与未来的联系

使用**第一人称**科普与航天、探火相关的知识和“**天问**”系列行星探测故事

火星车小正太，狮子座，  
对什么都充满好奇，  
性格有些中二，  
爱自拍，爱分享，  
肩负艰巨任务但仍然元气满满勇敢探索。

人物设定



——**硬核内容·智囊团**  
泛知识类、航天官方、专业机构产出优质内容

——**官方互动·头部权威媒体百家号**  
央媒矩阵、航天官方、专业机构百家号转评赞



【合作形式】：见【**太空邮局**】话题互动规划第二阶段，对话火星车拟人IP，4大话题互动，P2预估**2亿**曝光，大V参与数1000+，触达关注火星/航天泛人群

注：图片仅为示意，以最终执行为准

Baidu



探索

搜索

未来

珍贵资料传递，延续活动生命周期

# 【火星追踪】-探火历程珍贵影像视频专题



8750米南峰顶遥看珠峰峰顶视频

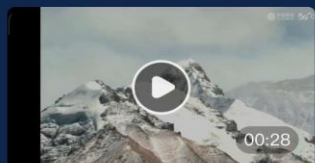
珠峰奇观：日出日落 云卷云舒



勇敢者的游戏，6分钟视频带你攀登珠峰路上的风景



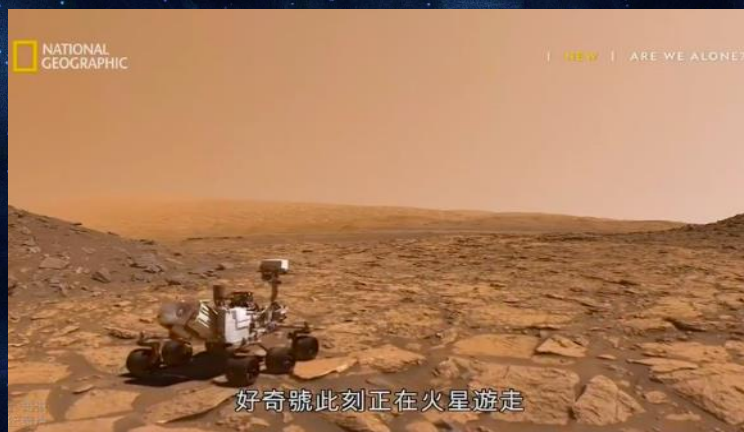
惊险！第一视角拍下珠峰雪崩瞬间画面



移动4K镜头拍下高原雄鹰展翅高空的身影



延时摄影珠峰两大奇观：日照金山、旗云



## 【合作说明】

全程记录/承载火星车从飞行到巡视期的重要轨迹、返回地球的视频资料、及中国探火历程珍贵影像等。

## 【运营周期】

2020年7月-火星车退役

## 【效果预估】

专题持续更新，预估曝光1亿+

注：图片仅为示意，以最终执行为准



# 合作权益示意

视频专题-头图logo冠名



视频专题-头图广告帧（第三帧）



视频专题-页面首屏banner



视频专题-页面次屏banner





探索

搜索

未来

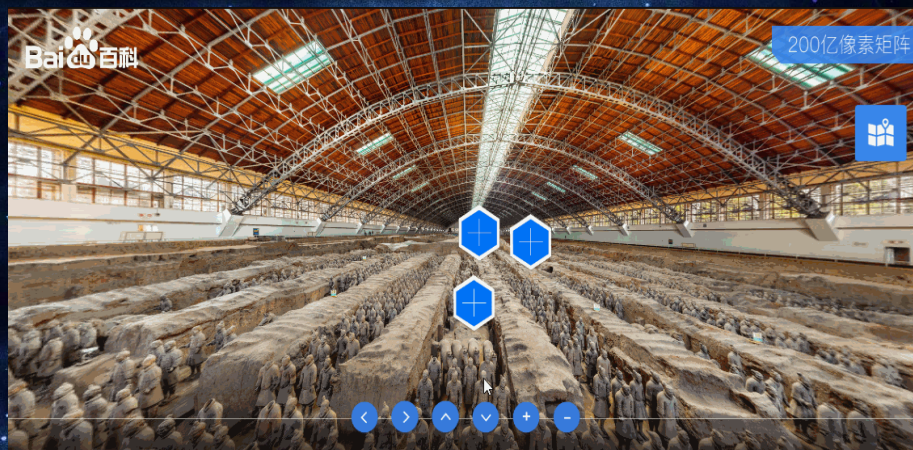
珍贵资料传递，延续活动生命周期

# 【未来AR探馆】- 人类下一个家园

百度3D+AR建模、全景VR等多种技术手段，打造线上【未来AR探馆】



品牌技术理念  
品牌文化传承  
可深度定制



百度百科倾力打造  
文化权威知识平台



注：图片仅为示意，以最终执行为准

Baidu 百度



# 百度助力品牌借势【火星追踪】热点事件， 打造品牌**热点强关联**，为品牌获取**更多优质流量**， 将品牌推至**舆论制高点**

更多...

火星后续  
陆续增加更多合作模式  
.....

品牌深度互动

品牌/产品信息传递

品牌深度定制

- 【太空邮局】最好玩太空话题互动

- 太空邮局：来自地球的问候
- 太空告白：来自地球的心愿
- 太空好奇：来自地球的智慧

- 【下一站火星】最脑洞/最权威火星知识科普直播
- 【火星知识解读】航天知识闪电
- 【火星科技】火星知识官方区

- 【火星车拟人化IP运营】建立与未来的联系
- 【火星视频记录专题】探火历程珍贵影像视频专题
- 【未来AR探馆】人类下一个家园



# 资源分阶段总览

## 第一阶段（6.19-7.26）

### 话题互动

#### Push



#### 话题-氛围头卡



#### 话题-干预



#### 话题-banner



### 科普直播

#### 直播频道-分维度干预



#### 直播频道-banner推荐



#### 直播频道-热点4宫格推荐



#### 话题-投票



#### 话题-动态置顶



#### 话题-小程序植入



#### 百科词条页顶部banner



#### 百科词条页底部banner



注: 图片仅为示意, 请以最终下发资源包执行为准; 知识闪电/品牌loft购买请参考下单流程

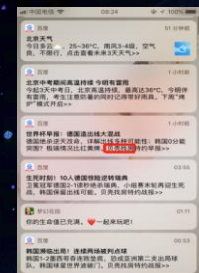


## 话题互动

## 科普直播

## 视频专题

Push



话题-氛围头卡



话题-干预



直播产品-带货定制



直播产品-回复定制



直播产品-礼物定制



节目植入-品宣冠名



节目植入-直播简介



话题-banner



话题-投票



节目植入-嘉宾定制



节目植入-节目目标



节目植入-剪辑软植



直播频道-分维度干预



直播频道-banner推荐



视频专题-头图logo冠名



视频专题-头图广告帧（第三帧）



话题-动态置顶



话题-小程序植入



节目植入-环节植入



百科词条页顶部banner



直播频道-热点4宫格推荐



百科词条页底部banner



视频专题-页面首屏banner



视频专题-页面次屏banner





知识闪电

品牌loft

知道问答页

站搜TOP1

大搜TOP1



1. 沉浸式背景头图
2. 品牌官网
3. 视频区域
4. 企业高管寄语
5. 权威百科词条
6. 经典产品-TAB
7. 品牌动态-TAB
8. 百科数字博物馆入口（可选）



**第二阶段（发射后期）  
更多优质资源待更新**

**敬请期待**



# Hello Mars 火星追踪

前往未知  
发现未知

