

搜索动态商品广告

视频商品篇



商业产品部



目录

Contents

01
产品介绍

02
投放案例

03
操作步骤

04
Q&A



营销痛点

当你做应用下载推广时，是否遇到过以下问题：

获量繁

关键词投放遇到天花板，无法买全所需流量



优化难

图片吸引力不够，传达信息少，用户点击率（CTR）不高



转化少

通用/图文落地页无法承接动态视频物料，前后不联动，用户转化意愿低



效率低

站内有大量优质视频商品，批量投放人力成本高



动态商品广告视频投放

在动态商品投放基础上，对接视频类商品进行批量投放，提高投放效果



产品介绍

广告主

站内丰富视频的客户



零售



旅游



房产家居



车辆物流



教育培训



游戏



日化奢侈



生活服务

数据

视频商品对接

商品名称	帕梅拉运动这么..
图片	
视频链接	http :
视频时长	30s
视频作者	小花
播放量	3333
点赞数	2222
收藏数	2333
广告主名称	小红书
标签	运动；健身

千人千面精准营销

搜索

下载小红书APP看博主原创运动健身笔记，好看有趣的年轻人都在看！

小红书，3亿年轻人的生活方式平台，在这里发现美好、真实、多元的世界，立即下载，一起分享你的世界

当心！椭圆机或许正在损伤你的膝盖 [查看小红书](#)

【开挂动作系列】同时矫正假胯宽... [查看小红书](#)

快速瘦小腿运动！摆脱萝卜腿让... [查看小红书](#)

www.baidu.com [广告](#)

商品精选

下载小红书APP看博主原创美食笔记，和好看有趣的年轻人一起分享生活！

正统韩国石锅拌饭—超详细做法1 [前往小红书查看](#)

300

www.baidu.com [广告](#)

商品全息

冰粉_ 下载小红书app看博主分享的千万笔记：手搓四川冰粉的秘诀!学会...

手搓四川冰粉的秘诀!学会 [四川传统手工糍粑冰粉整](#) [这能去开店!](#) [这个夏天不够吃](#)

xiaohongshu.com [广告](#)

橱窗

下载小红书APP看博主分享的千万笔记，一起作者精心原创，发现有趣好...

特色: 时尚
详情: 视频
介绍: 花朝记闻梅——显瘦的明制长这样

[更多内容](#) [相关视频](#)

www.baidu.com [广告](#)

商品全息



产品优势

基于广告主对接的商品字段与视频内容解析，进行流量智能匹配，囊括所有中长尾流量

智能定向

转化更好

视频内容声画兼备，承载信息丰富，贴近用户搜索意图，过滤大量无效人群，更高ROI或留存

信息前置，wifi状态下支持自动播放，更易引起用户注意与点击

CTR更高

成本更低

搭配基本鱼动态落地页，播放部分视频引导转化，CVR更高，CPA更低

操作更简单

批量搭建单元及创意，支持API程序化投放工具，极大节省人力



智能触发流量，精准匹配

- 【商品属性触发】基于广告主对接的商品**自动进行流量匹配**，**囊括所有长尾流量**

商品触发(Product Targeting)

广告主录入商品，自动识别相关的流量，囊括所有长尾流量

商品名称	帕梅拉运动这么..
图片	
视频链接	http :
视频时长	30s
视频作者	小花
一级分类	运动
二级分类	日常健身
标签	运动；健身；肌肉

帕梅拉运动

帕梅拉动作详解

健身教程

宅家运动 肌肉训练课程

肌肉训练运动

健身减脂 10min健身课

...

- 基于对人的充分理解和丰富的商品数据，**实现人和商品的精准匹配**



健身不迷茫，下载小红书App看博主分享的原创笔记，get同款好身材



为你推荐：帕梅拉低强度马甲线训练（上）

[查看小红书](#)

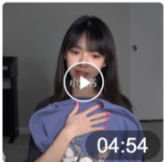
www.baidu.com 广告



丰富视频样式，动态展现

➤ 四种独有商品视频样式，CTR高到尖叫

下载小红书APP看博主分享的千万时尚笔记，作者精心原创，还有更多好看...



精选文章：好物分享 | 百搭不挑人的基础卫衣合集

好物分享 | 百搭不挑人的基础卫衣... 2075人已收藏

10条裤子合集！胖梨阿姨灯芯绒... 3332人已收藏

春季穿搭 | 平价穿搭分享 12人已收藏

www.baidu.com 广告

下载小红书APP看博主分享的千万笔记，一起作者精心原创，发现有趣好...



特色：时尚
详情：视频
介绍：花朝记闻梅——显瘦的明制长这样

更多内容

相关视频

www.baidu.com 广告

下载小红书APP看博主分享的千万时尚笔记，作者精心原创，还有更多好看...

小红书，3亿年轻人都在分享的生活社区



Vlog | Gymshark健身裤实物测评

96人关注



少女牌Brandy Melville超百搭单品推荐BM

533人关注



老米日常穿

13人关注

www.baidu.com 广告

来快手 看热门生活视频

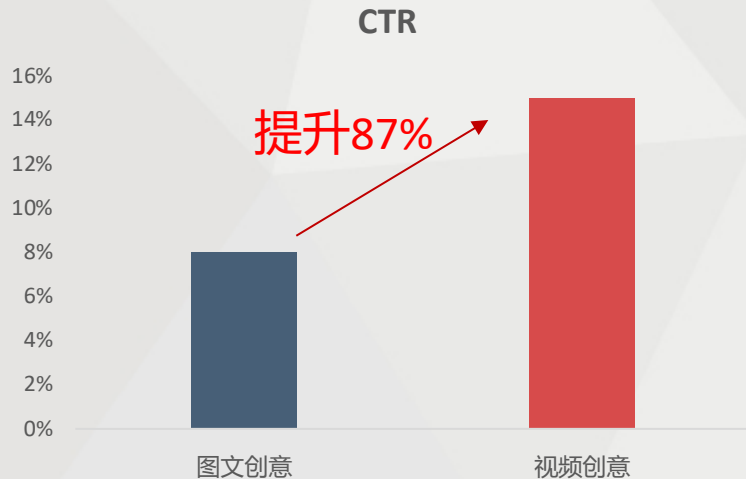


滑肉,有吃过的吗?#美食 #记录生活
#官方大大我要热门 #我是吃货 猪肉这么做,小孩吃两碗

生活

kuaishou.com 广告

下载APP





动态落地页承接&商品智能推荐，更多转化

基本鱼动态落地页优势多多：

- a. 视频**自动播放**引导用户下载，提升转化率
- b. 落地页商品与前链商品完全一致，连贯性更强，转化率更高
- c. 强大百度算法**智能推荐**商品，相关性更强，转化率更高
- d. 高预估CVR，有助于提高流量竞得率，同样消费，更多展现
- e. 下载安装**支持断点续传**，极速下载提升下载速度，提升转化率
- f. 下载完成后**自动唤醒**APP乃至相关详情页，节省激活成本，提高激活率及留存率（需确认调起白名单）

案例：提高广告到落地页连贯性，CVR带来显著增长

动态视频商品广告结果页



动态视频落地页



✓ 落地页CVR提升
37%

✓ 激活成本降低
28%



动态商品广告视频投放案例



CTR提升88%

引入视频前

增加视频创意后

消费提升42%

引入视频前

增加视频创意后

橱窗创意+动态落地页





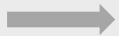
操作流程



对接视频商品



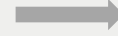
设置推广计划



设置推广单元



设置视频创意模板



预览并提交



操作流程-对接商品数据

- ✓ 对接视频商品数据，根据横版/竖版视频商品按要求对接相应字段
 - 建议筛选优质视频对接，包括视频名称完整有意义，内容丰富积极，时长适中等
 - 对接流程详见 http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/2115?ly=product_union_four_lists

	字段英文名称	字段中文名称	字段说明	demo
横版视频填写字段	image	商品长方形图片	必填 · 商品（长图）图片地址 · 建议尺寸3:2，长、宽不低于370px*245px · 大于25KB小于3MB · 图片格式：jpg/jpeg/png	http://shijuezhongguo.cdn.bcebos.com/1/812472217.jpg
	videoUrl	视频地址	投放视频物料时必填 · 视频物料要求MP4格式，H.264编码 · 长宽比为16:9 · 文件大小不超过100MB · 1024个字符以内	http://bos.qasandbox.bce-test.baidu.com/pa-test/1A2B00.mp4
	videoDuration	视频时长	投放视频物料时建议填写 · 填写完整视频播放时长 · 仅填写数字，单位 秒 · 10字符以内	30
竖版视频填写字段	verticalVideoUrl	竖版视频地址	选填 · 视频物料要求MP4格式，H.264编码 · 长宽比为9:16 · 文件大小不超过100MB · 1024个字符以内	http://bos.qasandbox.bce-test.baidu.com/pa-test/1A2B00.mp4
	verticalPoster	竖版视频封面	选填 · 竖版视频封面地址 · 用于竖版视频物料封面图 · 建议尺寸640*1140px · 大小大于25k小于500k · jpg/jpeg/png格式 · 1024个字符以内	http://shijuezhongguo.cdn.bcebos.com/1/812469242.jpg
	verticalVideoDuration	竖版视频时长	投放竖版视频物料时建议填写 · 填写完整视频播放时长 · 仅填写数字，单位 秒 · 10字符以内	36



操作流程-设置推广计划

✓ 登陆shantou.baidu.com，点击 [开始使用] 进入动态商品广告，新建商品计划





操作流程-设置推广计划

- ✓ 设置推广计划名称、预算、投放设备、投放地域和投放时段
- ✓ 投放建议：
 1. Android & IOS 建议分开放投
 2. 根据转化优质时间段/地域调整投放设置并酌情溢价

新建计划

1

2

3

4

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模版

预览并提交

* 计划名称:

必填，请输入推广计划名称

* 设置预算:

☒ 无上限 ☐ 每日

* 投放设备:

无线端

* 投放地域:

全部地域

* 投放时段:

全周投放

* 投放设备:

无线端

* 投放地域:

☒ 无线端 ☒ Android ☒ IOS ☒ 其他 ?

☐ 计算机端



操作流程-设置推广单元

- ✓ 设置推广单元名称、选择商品文件、选择/新建商品组、设置单元出价
- ✓ 新建商品组，可按商品或条件筛选
 - 商品勾选：当商品文件中商品数量小于100个时，推荐使用勾选法
 - 条件筛选：当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，取“并”集

新建计划

1

设置推广计划

2

设置推广单元

3

设置创意模版

新建单元

批量新建单元

* 单元名称:

10月9日测试

* 选择商品文件 ②:

DEFAULT

* 选择商品组 ②:

wji-test-0831-1

新建商品组

* 设置单元出价: ①

10

元

设置监控代码: ①

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

新建商品组

商品勾选 ①

条件筛选 ②

☐ 50 项

待选商品

输入商品名搜索

☐ 闪投

☐ 你好

☐ 22222222

☐ AA

☐ 3 项

已选商品

输入商品名搜索

☐ 去个产品名方法

☐ 所说的

☐ 低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放

请输入商品组名称

商品勾选 ②

条件筛选 ②

筛选条件 1:

城市名称

包含

点击选择或输入值后点击搜索

上海 ×

全国 ×

并且

筛选条件 2:

标签

包含

点击选择或输入值后点击搜索

餐饮 ×

迪奥 淡香水 ×

+ 新建筛选条件



操作流程-设置推广单元

✓ 可使用excel模板批量导入搜索词或直接添加搜索词，并对搜索词出价

- 搜索词可帮助圈定希望投放的流量，达到流量优化或扩充的目的
- 针对优质搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低流量

高级设置 ▾

导入搜索词:

上传Excel

[下载Excel模板](#)

非必填，可帮助您快速导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词:

必填，请输入搜索词

插入商品库字段 ▾

0/40

短语 ▾

出价:

选填，如：5.12

访问链接:

选填

添加一个搜索词

* 选择商品组 ②:

wji-test-0831-1 ▾

新建商品组

* 设置单元出价: ②

请输入数字，最多保留两位小数，如5.12

元

设置监控代码: ②

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

高级设置 ▸



操作流程-设置视频创意模板

✓ 设置创意模板

- 支持插入商品中心字段，也可导入已有创意
- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色匹配填写高质量、高相关性的创意内容

✓ 填写建议

- 标题中尽量选择name字段，提高query-创意相关性
- 基本鱼动态落地页链接可直接填在推广url中
- 描述可结合category字段填写所投放商品通用特点/优惠信息/商品卖点，吸引用户兴趣

设置创意模版

1

设置推广计划

2

设置推广单元

3

设置创意模版

4

预览并提交

便捷操作：

导入已有创意

 非必需，可帮助您快捷导入已有计划单元中的创意

* 通用创意标题：?

必填，请输入通用创意标题

插入商品库字段

0/70

* PC访问链接：?

必填，请输入PC访问链接

插入商品库字段

0/997

* 移动访问链接：?

推广URL

小程序URL

调起URL

?

必填，请输入移动访问链接

插入商品库字段

0/997

* 通用文本描述：?

必填，请输入通用文本描述

插入商品库字段

0/100

* 创意显示链接：

必填，例如：<http://www.jd.com>

0/23

移动访问URL的区别：

- 推广URL：在任何浏览器下，都可跳转Wap页面（也称H5页面）
- 小程序URL：仅在手百浏览器下，跳转小程序落地页
- 调起URL：在任何浏览器下，对已安装App的用户，跳转到App页面

打开的优先级：

调起URL > 小程序URL > 推广URL



操作流程-设置视频创意模板

✓ 设置视频创意样式（建议全选）--【商品精选-无线端】

- 视频链接务必填写，才可生成视频样式，当前仅支持videourl填写
- 竖版视频链接—verticalvideourl暂不支持，需在完成创意填写后邮件 dpa-pm@baidu.com

☒ 商品计划-商品精选-无线端（可投放视频样式）

* 创意标题：② 下载小红书APP看博主分享的千万\${category} 插入商品中心字段 ▾

* 创意描述：② 精选文章：\${name} 插入商品中心字段 ▾

推广URL 小程序URL 调起URL ②

* 标题链接：② [Image] 插入商品中心字段 ▾

* 商品图片：② \${image} 插入商品中心字段 ▾

视频链接：② \${videourl} 插入商品中心字段 ▾

播放形式：② ☒ 落地页自带视频，不需要自动置顶

* 行业选择：通用 ▾

名称 ▾ 选填 插入商品中心字段 ▾

价格 ▾ 选填 插入商品中心字段 ▾

商品评价：选填，请输入商品评价（需包含变量） 插入商品中心字段 ▾

* 商品名称：\${name} 插入商品中心字段 ▾

* 商品价格：\${collections}人已收藏 插入商品中心字段 ▾

推广URL 小程序URL 调起URL ②

* 商品链接：[Image] 插入商品中心字段 ▾

* 投放类型 ②：不同商品 ▾

创意标题：结合category/subcategory等字段填写标题

创意描述：填入name字段

推广URL：填写基木鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接

视频链接：填写横版视频url字段--videourl

商品名称：填写name字段

商品价格：填写价格/点赞数/收藏数/浏览数

商品链接：填写基木鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接



操作流程-设置视频创意模板

✓ 设置视频创意样式（建议全选）--【商品橱窗-无线端】

- 视频链接务必填写，才可生成视频样式，当前仅支持videourl填写
- 竖版视频链接—verticalvideourl暂不支持，需在完成创意填写后邮件 dpa-pm@baidu.com

☒ 商品计划-商品橱窗-无线端（可投放视频样式）

* 创意标题：?	下载小红书APP看博主分享的千万\${category}	插入商品中心字段	创意标题：结合category/subcategory等字段填写标题
* 创意描述：?	小红书，3亿年轻人都在分享的生活社区	插入商品中心字段	创意标题：填写APP特色描述/标语
* 标题链接：?	<div><input checked="" type="checkbox"/> 推广URL <input type="checkbox"/> 小程序URL <input type="checkbox"/> 调起URL</div> <div>...</div>	插入商品中心字段	推广URL：填写基本鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接
* 商品图片：?	\${image}	插入商品中心字段	
视频链接：?	\${videoUrl}	插入商品中心字段	视频链接：填写横版视频url字段--videourl
播放形式：?	<input checked="" type="radio"/> 落地页自带视频，不需要自动置顶		
* 商品名称：	\${name}	插入商品中心字段	商品名称：填写name字段
* 商品价格：	\${collections}人关注	插入商品中心字段	商品价格：填写价格/点赞数/收藏数/浏览数
* 商品链接：	<div><input checked="" type="checkbox"/> 推广URL <input type="checkbox"/> 小程序URL <input type="checkbox"/> 调起URL</div> <div>...</div>	插入商品中心字段	商品链接：填写基本鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接



操作流程-设置视频创意模板

✓ 设置视频创意样式（建议全选）--【全息-无线端】

- 视频链接务必填写，才可生成视频样式，当前仅支持videourl填写
- 竖版视频链接—verticalvideourl暂不支持，需在完成创意填写后邮件dpa-pm@baidu.com

☒ 商品计划-全息-无线端（可投放视频样式）

* 创意标题：② 下载小红书APP看博主分享的千万\${category} 插入商品中心字段 ▾

* 创意描述：② \${name} 插入商品中心字段 ▾

* 标题链接：② 推广URL 小程序URL 唤起URL ② 插入商品中心字段 ▾

* 商品图片：② \${image} 插入商品中心字段 ▾

视频链接：② \${videoUrl} 插入商品中心字段 ▾
videoUrl | 横版视频地址 | c
verticalVideoUrl | 竖版视频

播放形式：② ☒ 落地页自带视频，不需要自动置顶

* 行业选择：通用 ▾

特色 ▾ \${category} 插入商品中心字段 ▾

详情 ▾ \${bizCategory} 插入商品中心字段 ▾

* 子链1：更多内容 插入商品中心字段 ▾

* 子链1链接：推广URL 小程序URL 唤起URL ② 插入商品中心字段 ▾

* 子链2：相关视频 插入商品中心字段 ▾

* 子链2链接：推广URL 小程序URL 唤起URL ② 插入商品中心字段 ▾

创意标题：结合category/subcategory等字段填写标题

创意描述：填写name字段

标题链接：填写基本鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接

视频链接：填写横版视频url字段--videourl

子链1：填写APP/商品特色

子链1链接：填写基本鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接

子链2：填写APP/商品特色

子链2链接：填写基本鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接



操作流程-设置视频创意模板

✓ 设置视频创意样式（建议全选）--【全息图文-无线端】

- 视频链接务必填写，才可生成视频样式，当前仅支持videourl填写
- 竖版视频链接—verticalvideourl暂不支持，需在完成创意填写后邮件dpa-pm@baidu.com

☒ 商品计划-全息图文-无线端（可投放视频样式）

* 创意标题: ?	下载小红书APP看博主分享的千万\${category}	插入商品中心字段 ▾
* 创意描述: ?	精选推荐: \${name}	插入商品中心字段 ▾
* 标题链接: ?	<div><input checked="" type="radio"/> 推广URL <input type="radio"/> 小程序URL <input type="radio"/> 调起URL ?</div>	插入商品中心字段 ▾
* 商品图片: ?	\${image}	插入商品中心字段 ▾
视频链接: ?	\${videoUrl}	插入商品中心字段 ▾
播放形式: ?	<input checked="" type="radio"/> 落地页自带视频，不需要自动置顶	
* 商品价格:	\${collections}人关注	插入商品中心字段 ▾
优惠信息:	选填，请输入优惠信息	插入商品中心字段 ▾

创意标题：结合category/subcategory等字段填写标题

创意描述：填写name字段

标题链接：填写基本鱼动态落地页链接或客户自建落地页链接

视频链接：填写横版视频url字段--videourl

商品价格：填写价格/点赞数/收藏数/浏览数

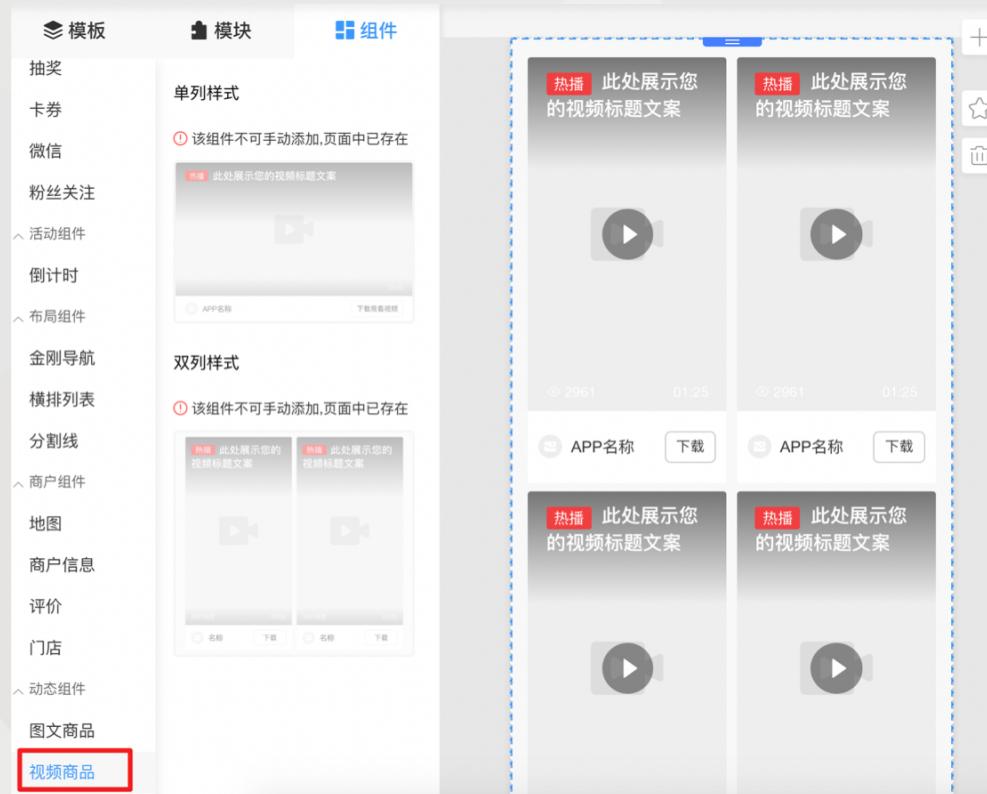


操作流程-搭建基木鱼动态视频落地页

✓ 推广首页进入【基木鱼】站点



✓ 选择【视频商品】动态组件搭建落地页面



详细操作流程请点击以下链接：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=6248&ly=search>



完成示例

创意样式

商品计划-商品精选-无线端（可投放视频样式）

下载小红书APP看博主分享的千万时尚笔记，作者精心原创，还有更多好看...

精选文章：好物分享 | 百搭不挑人的基础卫衣合集



04:54

好物分享 | 百搭不挑人的基础卫衣... 2075人已收藏

10条裤子合集！胖梨阿姨灯芯绒... 3332人已收藏

春季穿搭 | 平价穿搭分享 12人已收藏

www.baidu.com 广告

商品计划-全息-无线端（可投放视频样式）

下载小红书APP看博主分享的千万笔记，一起作者精心原创，发现有趣好...

特色：时尚
详情：视频
介绍：花朝记闻梅——显瘦的明制长这样



更多内容 相关视频

www.baidu.com 广告

商品计划-商品橱窗-无线端（可投放视频样式）

下载小红书APP看博主分享的千万时尚笔记，作者精心原创，还有更多好看...

小红书，3亿年轻人都在分享的生活社区



Gymshark 健身精英



少女牌Brandy Melville 老米日常

Vlog | Gymshark健身裤实物测评 96人关注

超百搭单品推荐BM 533人关注

13人关注

www.baidu.com 广告

商品计划-全息图文-无线端（可投放视频样式）

来快手 看热门生活视频



猪肉这么小，小孩吃两碗

生活

kuaishou.com 广告

下载APP

基木鱼动态落地页

快手 共搜索到6581个

精选热门视频

下载快手APP查看更多>

热播 滑肉，有吃过的吗？#美食 #记录生活 #官方大...



猪肉这么小，小孩吃两碗

14556 00:49

热播 店里每天都是爆满。喜欢的老铁双击加关注...



这么多人吃蘸串串怎么结账

11544 00:16

快手app 快手app

热播 16小时做出来的美味，虽然很麻烦，只要你们...



今天还剩一条，16小时才做成

热播 #爱官方爱热门 生拌虾的教程，第一次录有...





Q&A

Q：动态视频商品投放需要开白名单吗？

A：不需要，面对所有广告主开放，直接在业务端勾选投放

Q：预览可以播放视频吗？

A：不能，只有在真实投放场景下可以（自动）播放

Q：可以针对视频样式溢价吗？

A：可以，在工具中心-样式高展现工具对该样式溢价

Q：可以搭配使用基本鱼落地页吗？

A：可以，建议搭配使用视频动态组件，实现落地页视频播放前几秒引导转化功能

Q：普通计划有视频样式吗？

A：普通计划暂时还不支持视频样式，敬请期待产品升级



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站