



Feed-oCPIX线索API介绍

2020年7月



产品说明



创建转化追踪&数据回传



新建单元



常见问题

线索API优势：



- 1、是否转化由客户自主判断，与实际转化gap较少
- 2、客户可监控到详细的转化数据，方便客户进行投放效果分析
- 3、转化行为不局限于线上落地页，适用各深度目标数据回传

适用客户：



适用于有**API开发能力**&**能够自行监控转化**的广告主，需要您开发API接口，完成转化数据回传，用于oCPX模型的积累学习

转化目标：



单出价

表单提交成功

有效咨询

双出价

表单提交成功+客户自定义

表单提交成功+购买成功

表单提交成功+授信

1、新建转化追踪

API-线索类 ②

[点击查看帮助文档](#)

转化名称：

转化目标： ☒ 表单提交成功 ☐ 有效咨询

深度转化目标： ☒ 客户自定义 ② ☐ 无

客户自定义：

转化对接方式： [查看接口文档](#)

Token： [重置](#)

[提交](#)

[返回](#)

1)转化目标：表单提交成功、有效咨询

2)深度转化目标：广告主根据自身投放目标，确定想要优化的“客户自定义”线索，如：预约、到店、付费等

3)token：用于数据加密，重置后该账号下所有“API-线索类”token都会重置，需要您更新回传代码汇总的token

2、激活转化追踪

转化追踪工具

[+ 新建转化](#)

[自定义列](#)

2019/11/12-18

<input type="checkbox"/>	转化名称	转化追踪方式	转化URL	创建时间	转化应用	转化配置状态 ②	转化目标	分享	操作
<input type="checkbox"/>	1119test1	API-线索类	-	2019-11-19 15:38:38	-	未激活 ②	表单提交成功 客户自定义	-	编辑 删除 查看

测试联调 1 第一步 2 第二步 3 第三步

根据您的转化目标，请输入可以完成对应转化的推广URL。
百度将在您的推广URL后添加bd_vid={{BD_VID}}，用于线索API转化数据的回收。
如果您的落地页因此打开失败，需要您支持后再进行投放。

如果您设置的转化目标是表单提交成功，请输入可以完成表单提交的推广URL

推广URL:

[下一步](#)



打开百度APP扫描二维码，或直接打开URL链接，进行以下操作完成联调：

1. 在您的落地页中完成您设置的转化目标对应的转化
2. 获取推广URL中的bd_vid，按照[接口文档](#)回传给百度
3. 本二维码系根据您的链接生成，仅供测试使用，请勿将此二维码用于其他用途，百度不对该二维码在其他场景下的安全性及适用性负责。

☐ 同意

推广URL:

温馨提示：测试联调时发生的转化等数据，均不计费

测试联调 1 第一步 2 第二步 3 第三步

等待数据返回中，请通知您的技术人员在一小时内通过线索API接口返回数据，超时需要您重新扫码联调

[重新联调](#)

1)第一步：输入可以完成对应转化的推广URL

*注意：百度将在URL后添加bd_vid={{BD_VID}}，用于线索API转化数据的回收。如果您的落地页因此打开失败，需要您支持后再进行投放。

2)第二步：百度APP扫码或直接打开落地页完成您设置的转化目标对应的转化

3)第三步：技术人员将转化目标产生的转化数据通过API接口回传

3、数据回传



- 1、网民点击广告，百度进行通配符替换，bd_vid=XXXX，标识唯一一次点击行为
- 2、产生转化后，需客户技术人员将转化数据匹配上bd_vid参数，通过API接口回传给百度

新建单元

投放出价

1、

优化目标：☒ 转化 ☐ 点击 ☐ 曝光

2、

付费模式：☒ oCPM ☐ oCPC

落地页类型：普通落地页

推广URL： 选择已有页面 新建推广页面

出价模式：转化出价

启用oCPM-转化出价模式，系统会根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。引用曝光转化模型，投放效果更加稳定、竞价更有优势。

3、

转化名称： 新建转化

4、

转化目标： ☒ 同时优化深度转化^②

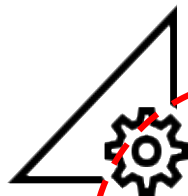
目标转化出价： 元/转化

该出价方式系统已支持超额返款，详细 [返款规则](#)

深度转化：

深度转化出价：^② 元/转化

oCPX实验室：^② ☒



1、优化目标：转化

2、付费模式：支持oCPC、oCPM

3、选择线索API转化追踪

4、选择需要投放的转化目标

Q&A

Q：转化数据如何与点击进行关联？

A：网民点击广告打开落地页，百度将在落地页URL后追加bd_vid=XXXXXX参数，标识唯一一次点击行为。广告主技术人员从落地页URL后获取bd_vid参数与转化数据进行关联，举例：

- 1、若广告主仅投放“表单提交成功”转化目标，则广告主技术人员将表单转化关联到bdvid参数进行回传即可
- 2、若广告主投放“表单提交成功+客户自定义（预约）”转化目标，则广告主技术人员需将“预约”关联到“电话”关联到“表单”关联到“bd_vid”参数。

Q：同一公司不同账户id可以共用一个token回传数据么？


A：可以。token是广告主和百度之间的授权码，若您同一公司主体下有多个推广账户，可以使用一个账户的token回传所有账户的转化数据，不会造成数据混淆。

Q：feed和凤巢共用一个账户id，token可以共用么？

A：可以。

Q：同一公司不同账户id下转化追踪是否可以共用？

A：可以使用转化追踪工具分享功能，实现同一公司主体下转化追踪工具共享，无需反复新建转化追踪。

A photograph of a desk setup featuring a laptop, a keyboard, a mouse, and a tablet. The text "感谢聆听" is overlaid in the center.

感谢聆听