

2020年 百度B2B行业洞察报告

百度营销中心

目录

需求者心目中的
B2B行业分析

行 业：规模与细分市场机会

需求者：决策行为与路径

百度全链全域智能营销
潜在生意最大化促成

全域沟通：公域自然分发

商域深度沟通

私域沉淀运营

全链转化：即时即刻线索获取&生意转化

百度爱采购
直接生意专业化做成

What：高速增长的企业生意服务平台

Why：支持高速增长的多重动力

How：如何抓住爱采购高速增长机会

PART ONE

需求者心目中的
B2B行业

行业
规模与细分市场机会

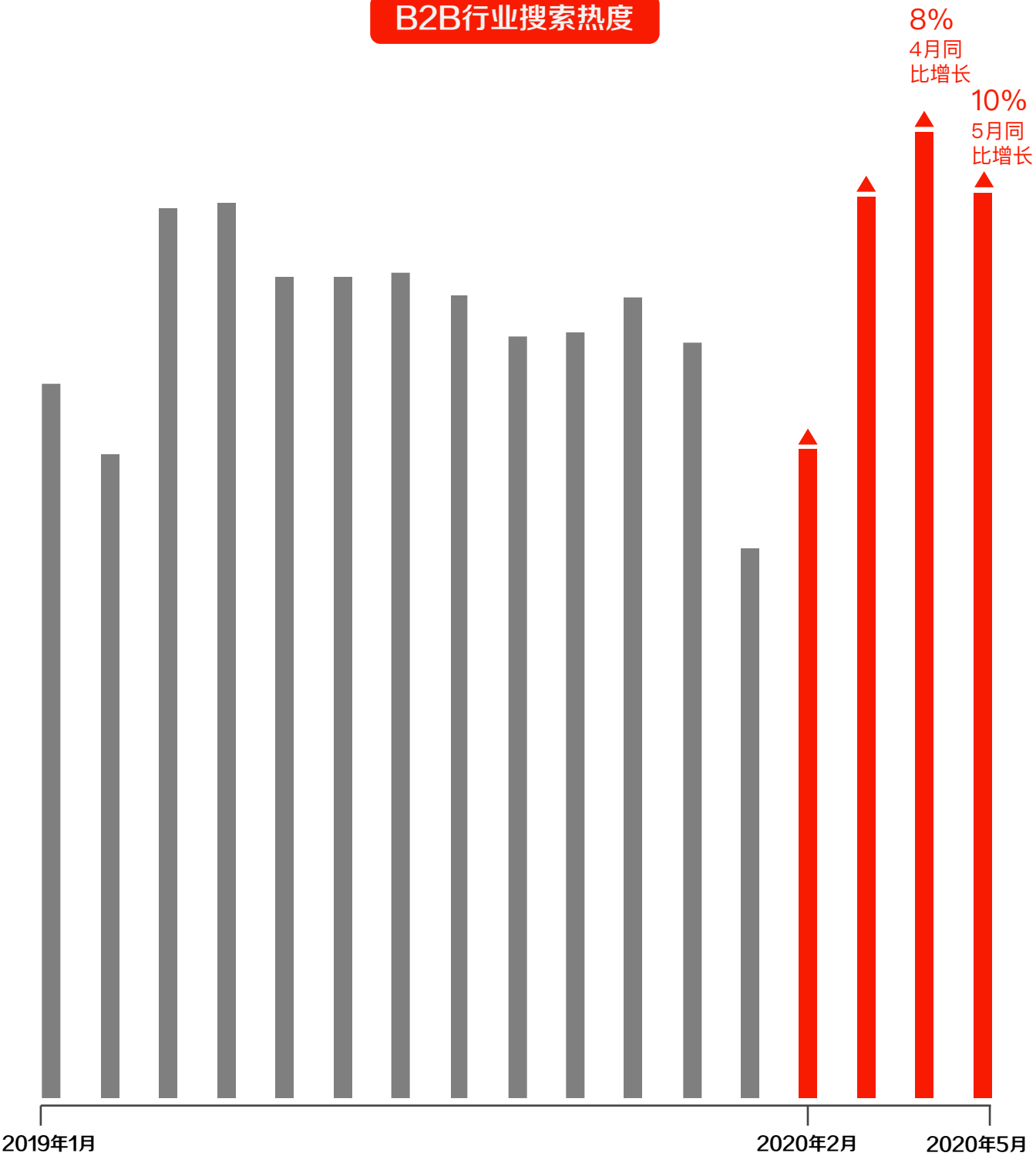
需求者
决策行为与路径



B2B行业线上需求快速恢复，超越2019年同期规模

B2B行业线上线下同发展，2019年线上需求总体稳定；
2020年春节后需求线上化迁徙加速。

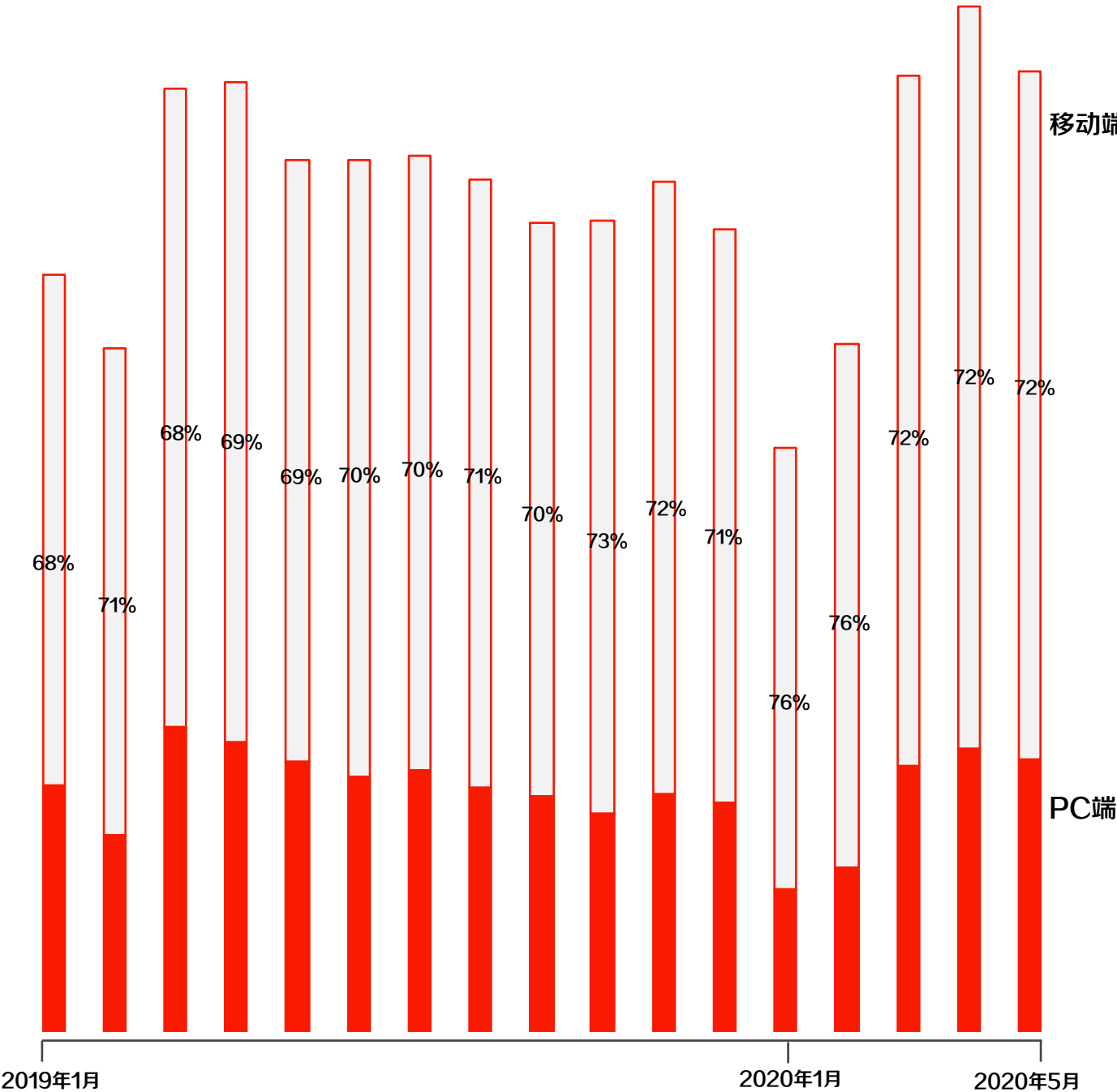
B2B行业搜索热度



数据来源：百度搜索大数据，2019年1月-2020年5月

B2B行业需求集中在移动端表达，占比约7成；
PC端份额坚挺，占比约3成

B2B行业分端搜索热度

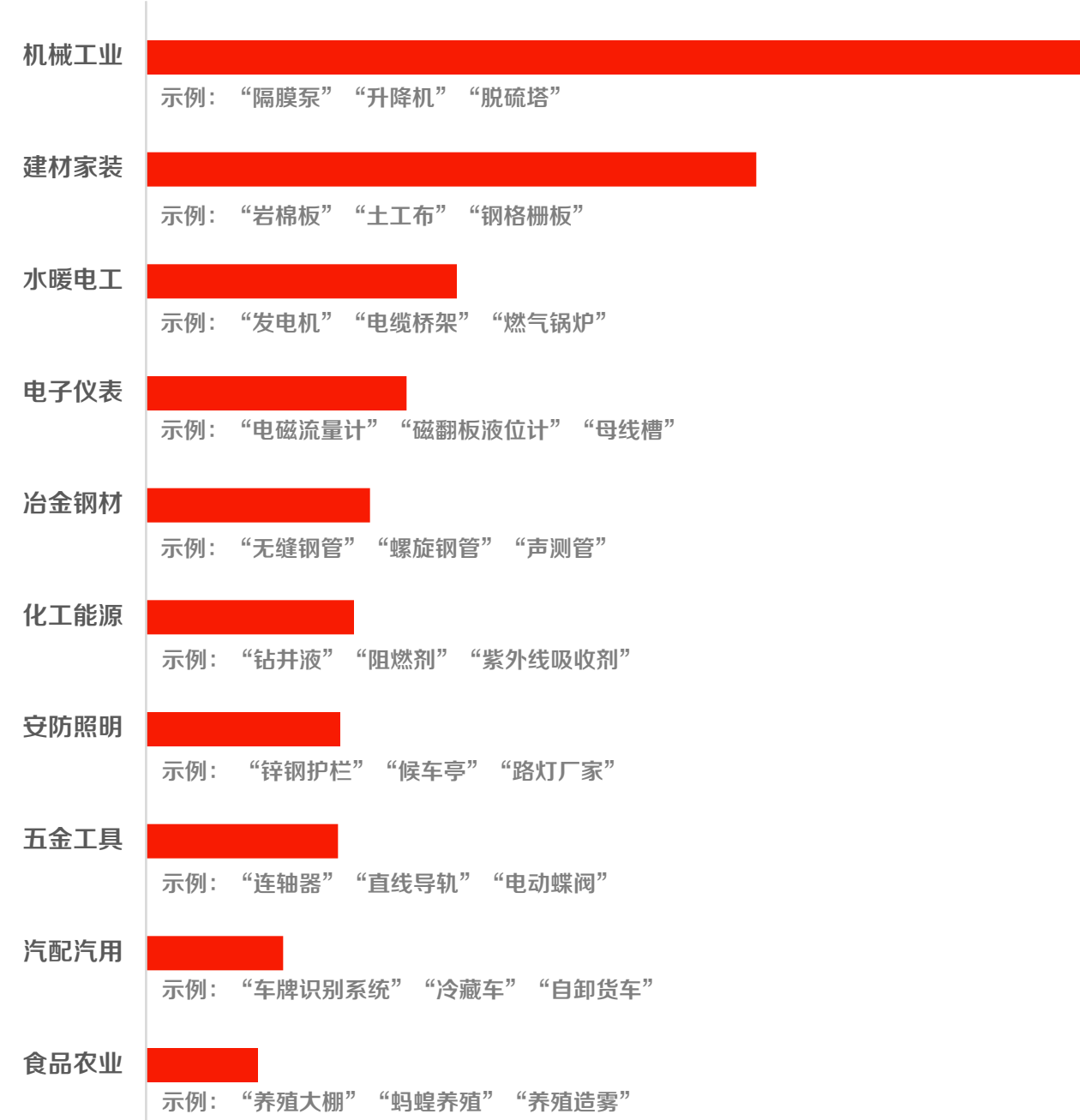


数据来源：百度搜索大数据，2019年1月-2020年5月

行业机会：机械工业、建材家装、水暖电工需求最大

B2B行业TOP10细分需求：机械工业、建材家装、水暖电工、电子仪表、冶金钢材、化工能源、安防照明、五金工具、汽配汽用、食品农业。

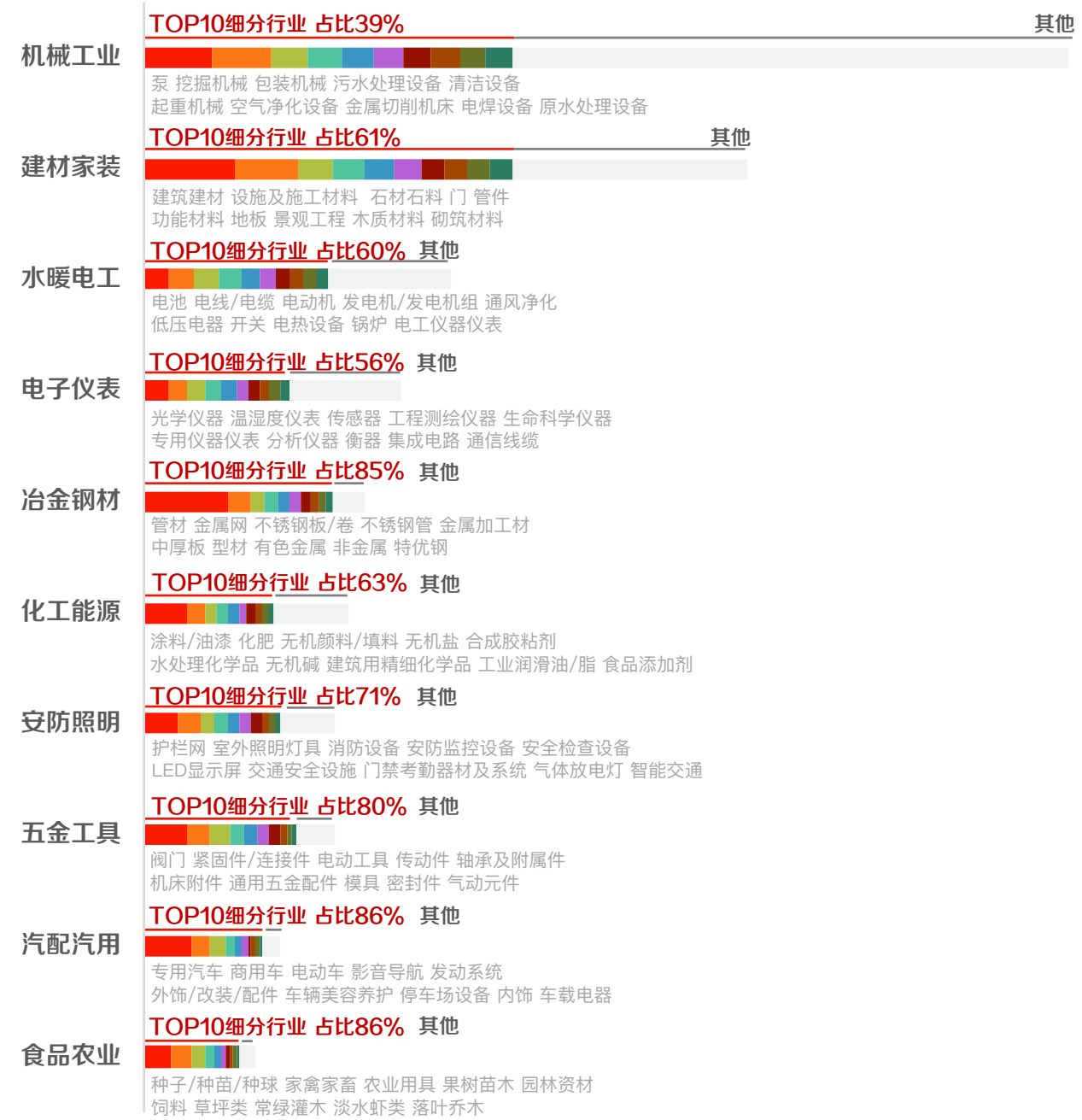
B2B行业TOP10细分市场需求



行业机会：冶金钢材、五金工具、汽配汽用、食品农业等行业细分品类前十占比超过80%，需求热度集中度更高

泵类、建筑建材、电池、光学仪器、管材、涂料油漆、护栏网、阀门、专用汽车、种子种苗种球等是所在行业中，热度最突出的细分品类。

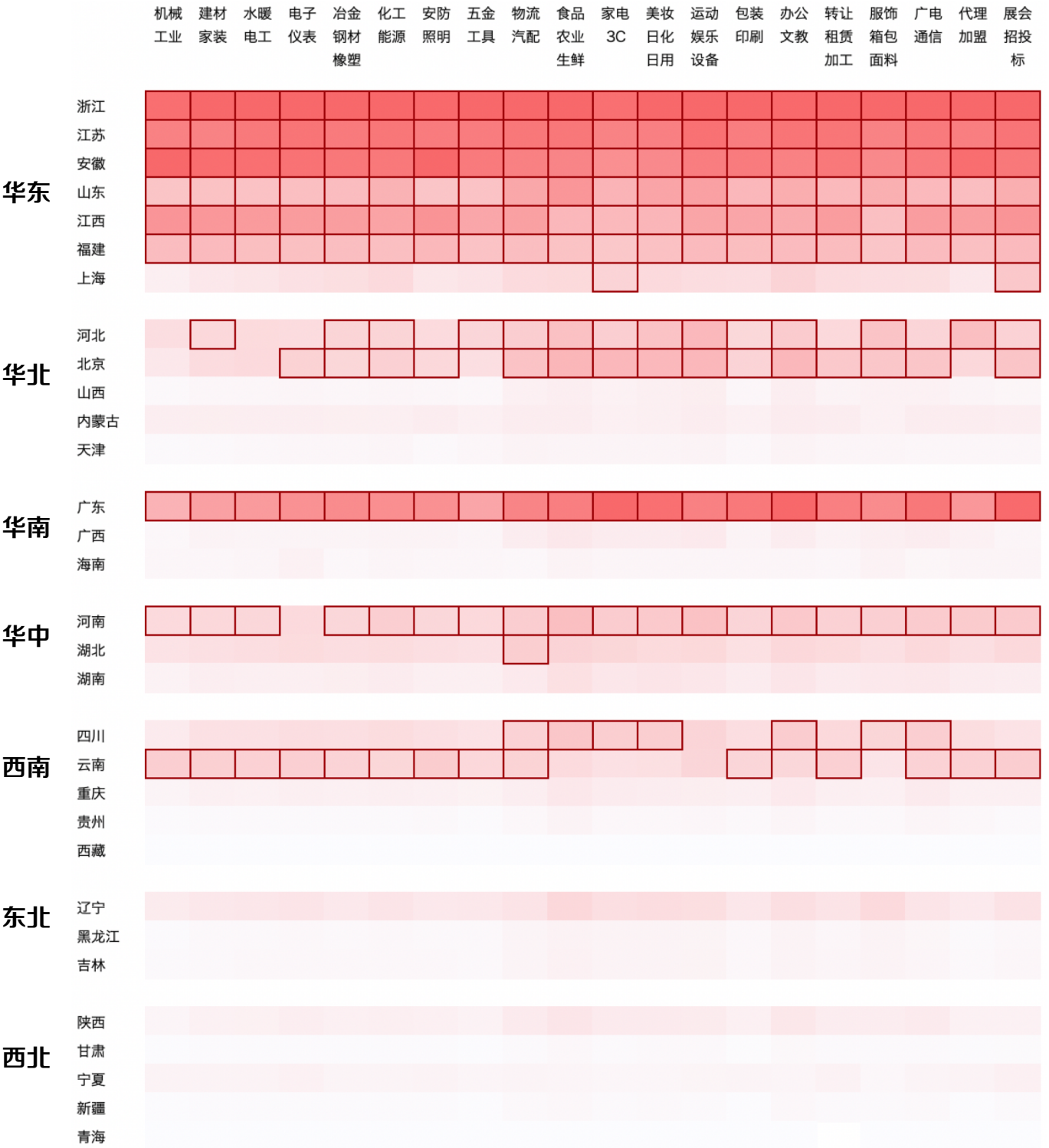
B2B二级细分品类搜索热度



地域机会：广袤中国，各业不同

华东地区是B2B行业需求最热区域，经济最活跃；
不同行业在区域需求热度上表现出一定差异，例如，除上述华东地区外，物流汽配在广东、湖北、四川、云南、河北、北京需求更突出；家电3C在广东、四川、河南需求更突出。

各行业在不同地域搜索热度



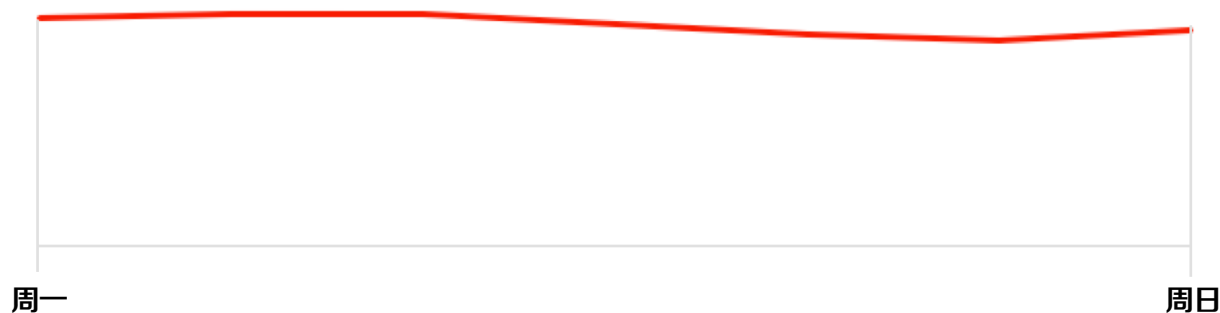
数据来源：百度搜索大数据，2020年5月，颜色越深表示该行业在该地域搜索热度越高，框出区域为各行业搜索热度排名前50%地域；不含港澳台数据

When: PC端需求表达集中于工作日；移动端需求表达相对均匀，周末仍有较大需求

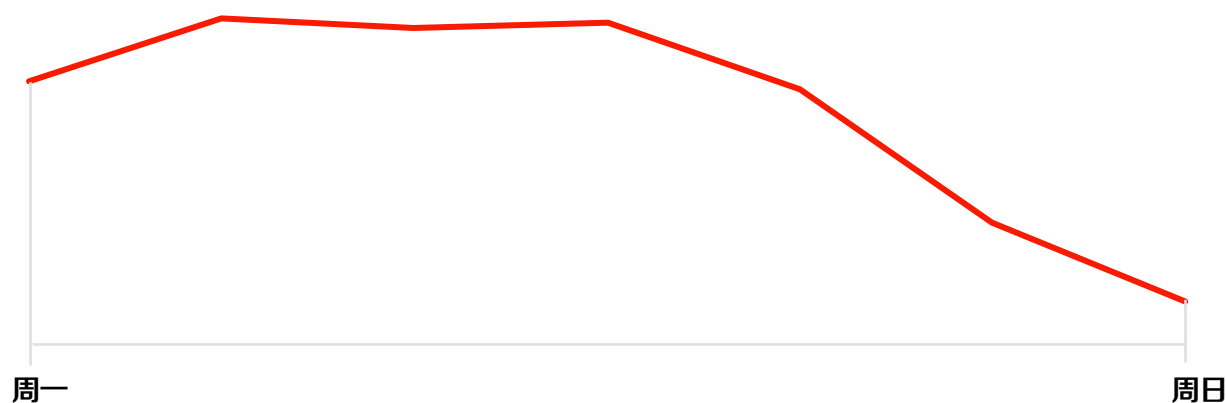
受行业属性影响，PC搜索设备主要为办公电脑，搜索需求与工作时间关系更为紧密，在工作日需求热度较高。

移动端受时空限制较小，在一周内分布更为均匀。

移动端B2B行业一周搜索分天变化



PC端B2B行业一周搜索分天变化



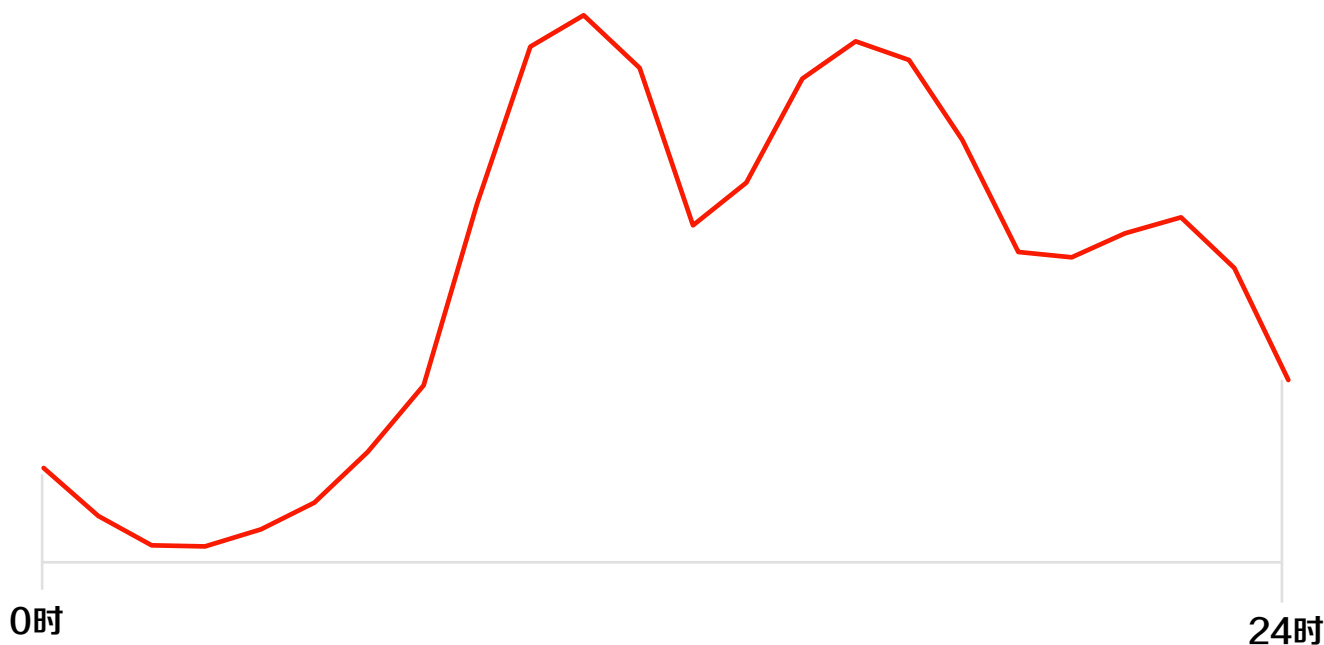
When: B2B行业需求表达集中于白天工作时间以及夜间；PC端更集中在工作时间，移动端则更为均匀

PC端搜索热度有明显峰值变化，移动端搜索热度受时间影响较小，分布相对均匀。

移动端B2B行业24H搜索分布



PC端B2B行业24H搜索分布



建材家装、冶金钢材搜索需求更关注「口碑推荐」、「退换修护」；机械工业、水暖电工、电子仪表中「转让出租」更受关注。

TOP1：机械工业 热门搜索词及关注度

搜索词	关注度
价格	最高
交易渠道	高
转让出租	中
推荐	中
退换维护	低
行业规范知识	低
规格材质	低
政策资质证照	低

TOP 2: 建材家装 热门搜索词及关注点



价格

交易渠道

推荐

退换修护

转让出租

规格材质

行业规范知识

政策资质证照

Figure 1: Word cloud and horizontal bar chart showing the frequency of keywords related to electric heating equipment and systems. The word cloud on the left highlights terms like 发电机 (Generator), 冷却塔 (Cooling Tower), 电锅炉 (Electric Boiler), 燃气锅炉 (Gas Boiler), 电缆桥架 (Cable Tray), 换热器 (Heat Exchanger), 变压器 (Transformer), 暖气片 (Radiator), 电加热 (Electric Heating), 柴油发电机 (Diesel Generator), 电热水器 (Electric Water Heater), 电采暖 (Electric Heating), 电采暖炉 (Electric Heating Boiler), 电采暖系统 (Electric Heating System), 电采暖设备 (Electric Heating Equipment), 电采暖工程 (Electric Heating Project), 电采暖设计 (Electric Heating Design), 电采暖施工 (Electric Heating Construction), 电采暖维护 (Electric Heating Maintenance), 电采暖改造 (Electric Heating Renovation), 电采暖安装 (Electric Heating Installation), 电采暖调试 (Electric Heating Debugging), 电采暖验收 (Electric Heating Acceptance), 电采暖运行 (Electric Heating Operation), 电采暖故障 (Electric Heating Fault), 电采暖维修 (Electric Heating Repair), 电采暖配件 (Electric Heating Accessories), 电采暖材料 (Electric Heating Materials), 电采暖工程公司 (Electric Heating Engineering Company), 电采暖工程队 (Electric Heating Engineering Team). The horizontal bar chart on the right shows the frequency of these terms, with 发电机 (Generator) being the most frequent, followed by 冷却塔 (Cooling Tower), 电锅炉 (Electric Boiler), 燃气锅炉 (Gas Boiler), 电缆桥架 (Cable Tray), 换热器 (Heat Exchanger), 变压器 (Transformer), 暖气片 (Radiator), 电加热 (Electric Heating), 柴油发电机 (Diesel Generator), 电热水器 (Electric Water Heater), 电采暖 (Electric Heating), 电采暖炉 (Electric Heating Boiler), 电采暖系统 (Electric Heating System), 电采暖设备 (Electric Heating Equipment), 电采暖工程 (Electric Heating Project), 电采暖设计 (Electric Heating Design), 电采暖施工 (Electric Heating Construction), 电采暖维护 (Electric Heating Maintenance), 电采暖改造 (Electric Heating Renovation), 电采暖安装 (Electric Heating Installation), 电采暖调试 (Electric Heating Debugging), 电采暖验收 (Electric Heating Acceptance), 电采暖运行 (Electric Heating Operation), 电采暖故障 (Electric Heating Fault), 电采暖维修 (Electric Heating Repair), 电采暖配件 (Electric Heating Accessories), 电采暖材料 (Electric Heating Materials), 电采暖工程公司 (Electric Heating Engineering Company), 电采暖工程队 (Electric Heating Engineering Team).

图 10-4-1 电子仪表热门搜索词及关注点

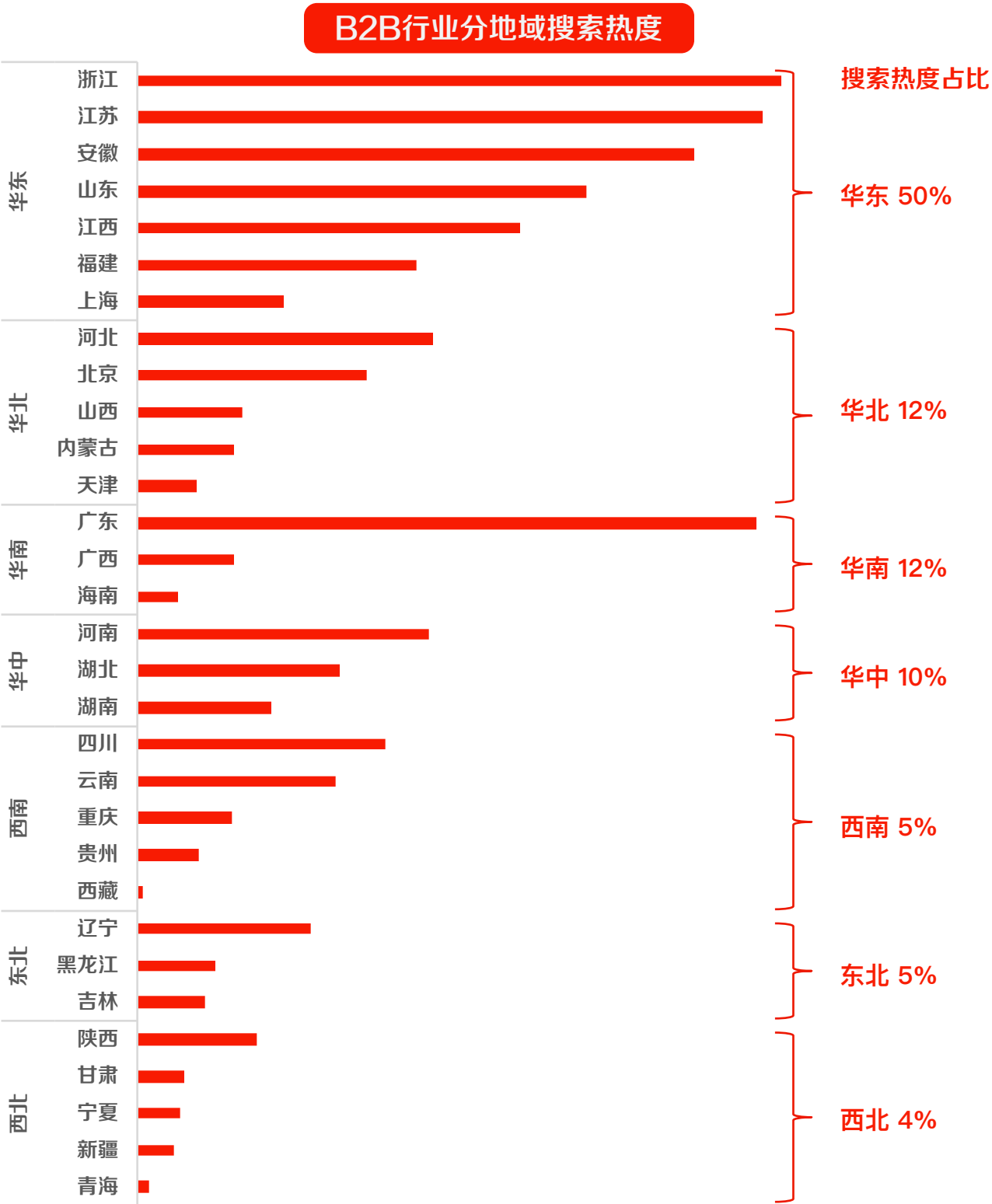
关注点	关注度（相对值）
价格	最高
交易渠道	第二高
转让出租	第三高
推荐	第四高
退换维护	第五高
政策资质证照	第六高
行业规范知识	第七高
规格材质	最低

TOP5: 冶金钢材 热门搜索词及关注点

关注点	搜索热度
价格	最高
交易渠道	第二高
推荐	第三高
退换修护	第四高
转让出租	第五高
行业规范知识	第六高
规格材质	第七高
政策资质证照	最低

Where: B2B搜索热度华东地区占半壁江山；广东省当华南之先

B2B行业在华东地区的搜索热度较高，约占全国的50%；华南地区的B2B行业搜索热度明显集中于广东。



数据来源：百度搜索大数据，2020年5月；不含港澳台数据

How：需求者决策关键路径



B2B通用词

“无缝钢管”
“土工布”
“太阳能路灯”
“膜结构停车棚”
“电磁流量计”

占比

92%

B2B厂家/货源

“义乌小商品批发”
“地摊货批发货源”
“灯饰厂家”
“深圳手表厂”
“代工工厂”

占比

7%

B2B平台

“爱采购”
“1688批发网”
“慧聪网怎么样”
“义乌购官网”
“中国制造网”

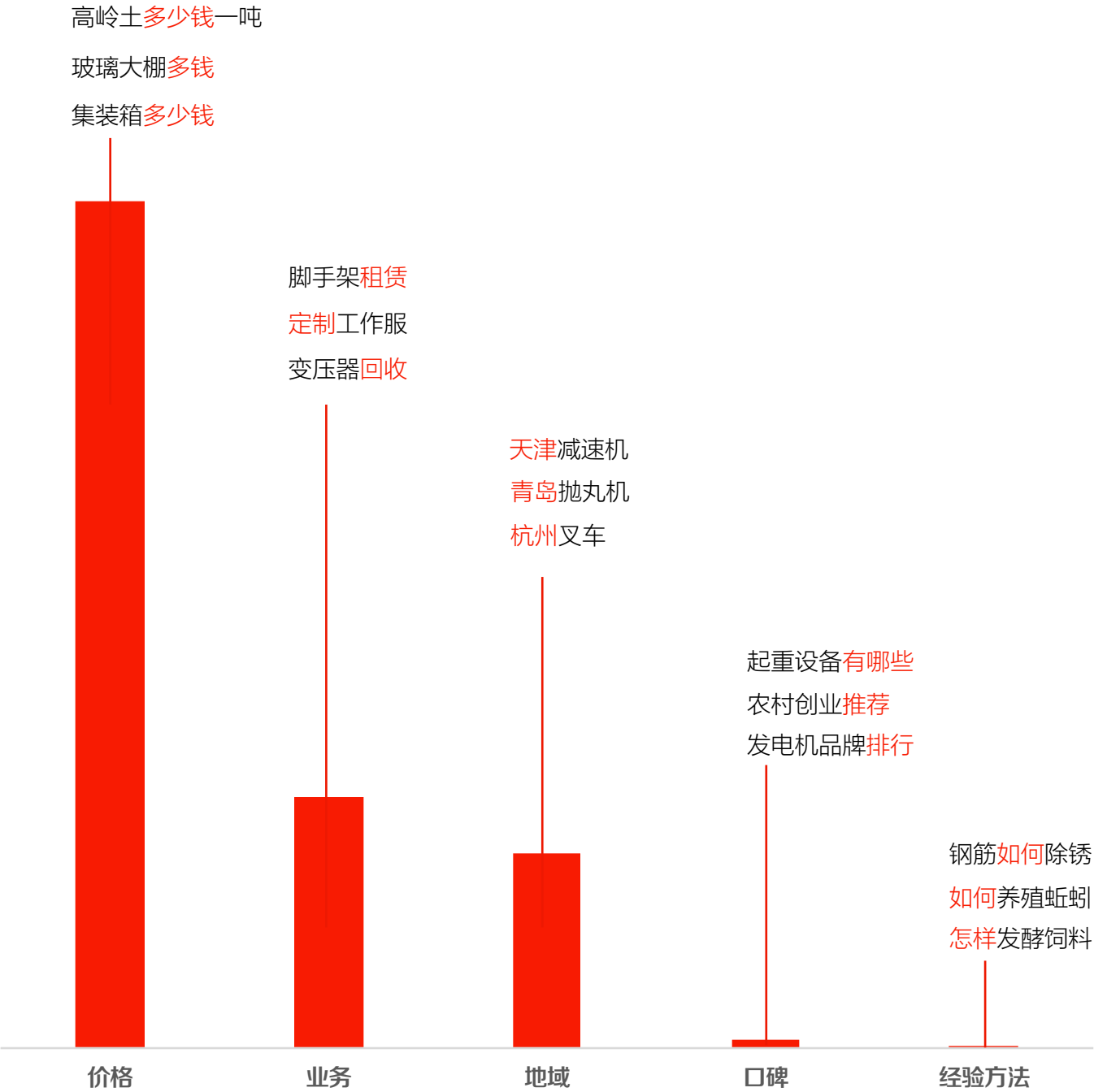
占比

1%

1 需求产生 2 评估比较 3 决策交易

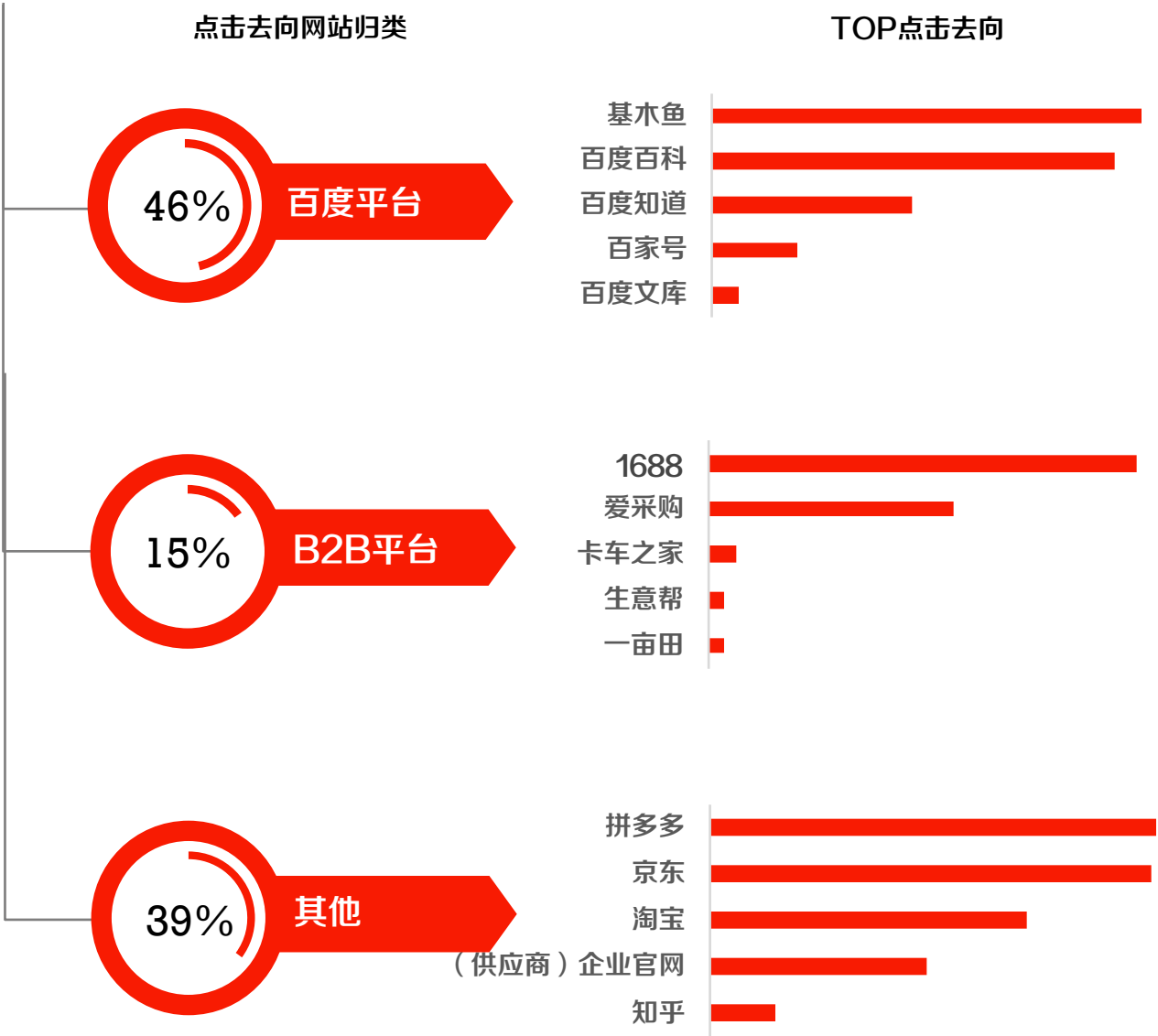
关注点：「兵马未动，粮草先行」
摸清价格是生意人建立认知、产生需求阶段最集中而核心的关切

需求者决策关注点



点击去向：「用商双赢」
百度平台是生意人获取知识和信息的重要途径

基本鱼规范的体验和保障，助力需求者的信息获取与生意达成。



1 需求产生

2 评估比较

3 决策交易

关注点：「找对上游」**货源渠道**决定成功的一半；
地域产业优势是生意人做进一步评价时的重要考虑因素

需求者决策关注点

废铝回收**厂家**

地摊货**批发货源**

童装**批发货源**哪里好

义乌小商品**厂家**批发

深圳手表**厂**

沈阳第一**机床厂**

玩具**批发**哪里最**便宜**

徐工**铲车**型号与**报价**

河北**鹅苗****批发市场****价格**

工服**定制****厂家**

钢板**出租****厂家**

定做礼品盒**厂家**

电缆**厂家****排名**

电池**厂家****排行**

集装箱**龙头****厂家**

怎样从**云南**批发**鲜花**

童装**批发****如何**找**厂家**

怎么找**便宜**货源

厂商/货源

地域

价格

业务

口碑

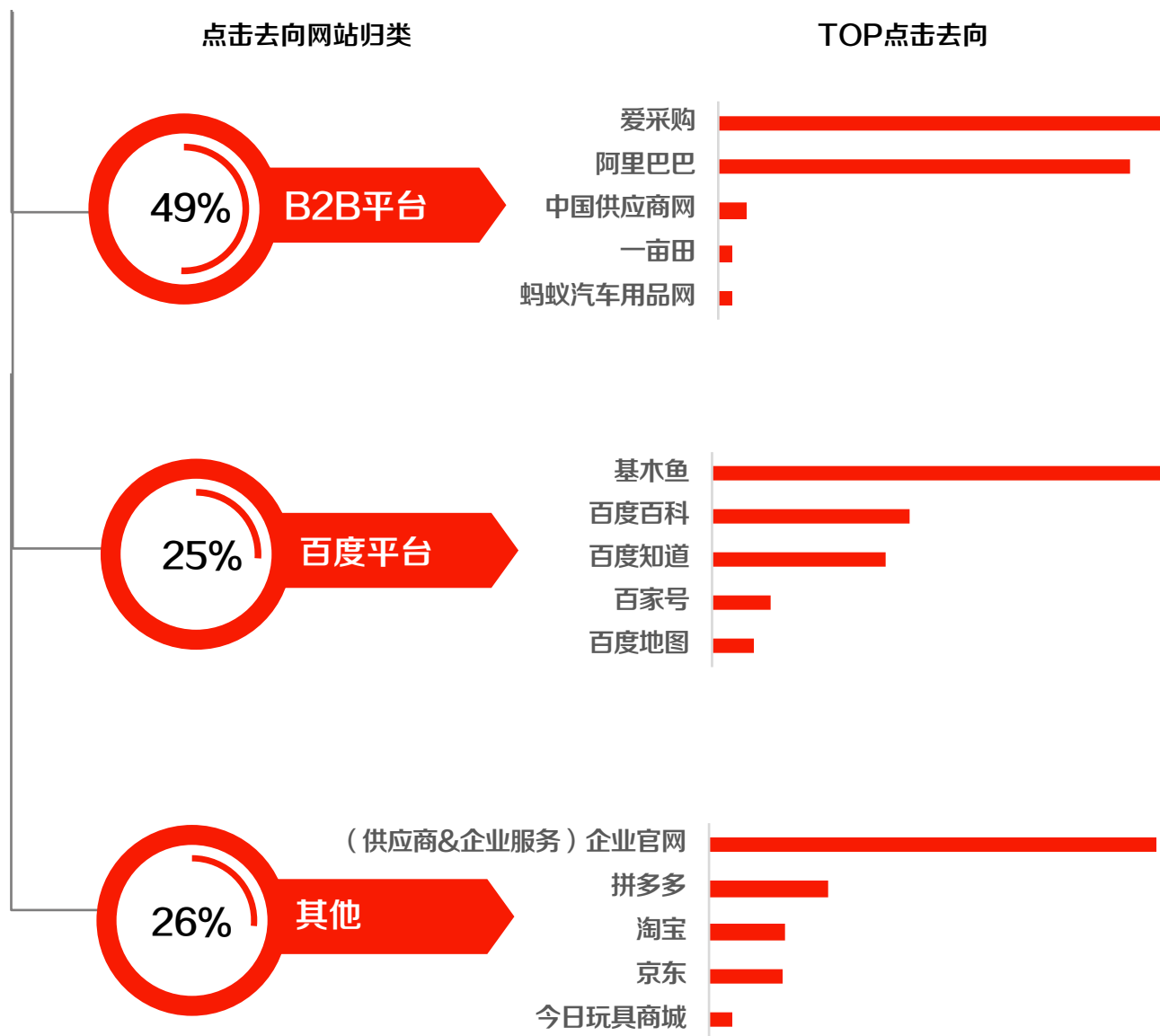
经验方法

数据来源：百度搜索大数据，2020年5月29日~2020年6月12日

1 需求产生 2 评估比较 3 决策交易

点击去向：「直达供给侧」 在目标更明确的阶段，去往专业B2B平台、企业官网的占比更高

相对第一阶段，此阶段需求者更多点击「开店指导」、「货源管理」和「技术支持」类企业官网辅助决策。



1 需求产生 2 评估比较 3 决策交易

「探平台」：综合平台，打得响；垂直平台，钻得深

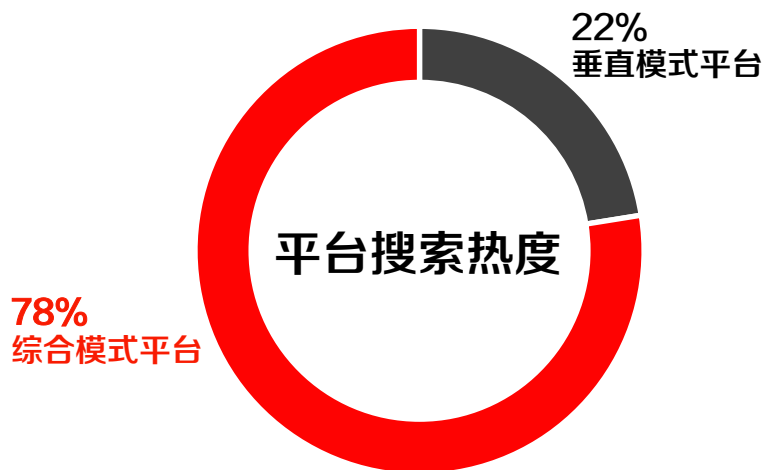
B2B平台业务模式分类与搜索热度

B2B平台按照业务模式可分为综合模式、垂直模式，综合模式平台搜索热度占比约8成。

垂直模式

更加专注特定行业，用户信任感强

典型示例



综合模式

产品资源信息丰富，服务一站式采购

典型示例





1 需求产生

2 评估比较

3 决策交易

搜索平台时，TA们还关注什么？

寻址需求搜索量最高，其次是对平台进行价值判断，以及产生认可和行动。

B2B平台头部效应显著，而众多垂直平台迭代变更信息曝光较少，但在行业内有一定的传播积累，因此有用户检索某B2B平台“现状”“还有人用吗”等问题。

64% | 需求寻址

APP

APP官方

官网

批发网

首页

入口

登录

22% | 行动方案

怎么入驻

入驻多少钱

套餐

开店费用

加盟

免费

拿货

14% | 价值判断

股票

发展怎么样

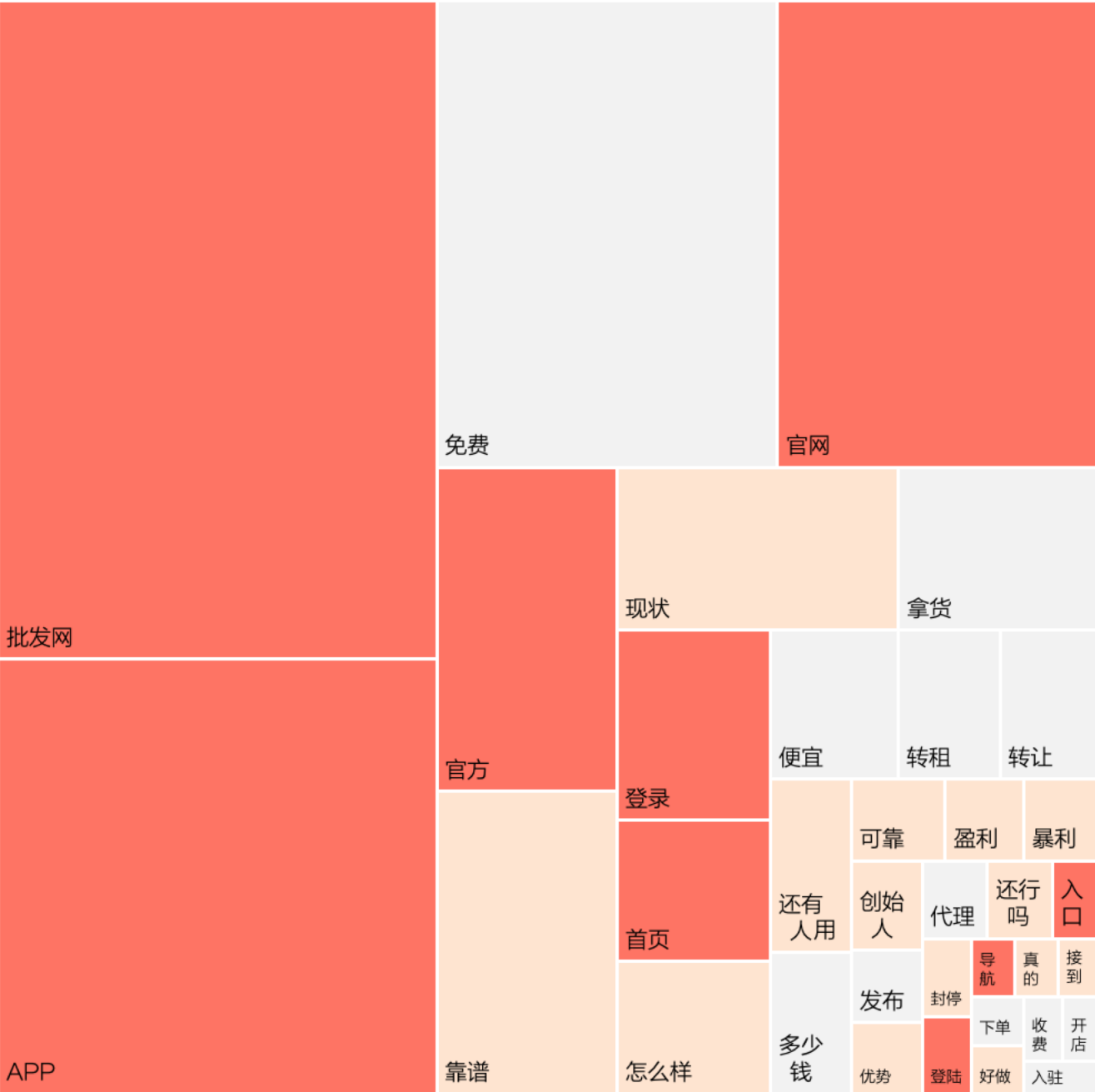
靠谱吗

现状

效果怎么样

创始人

优势

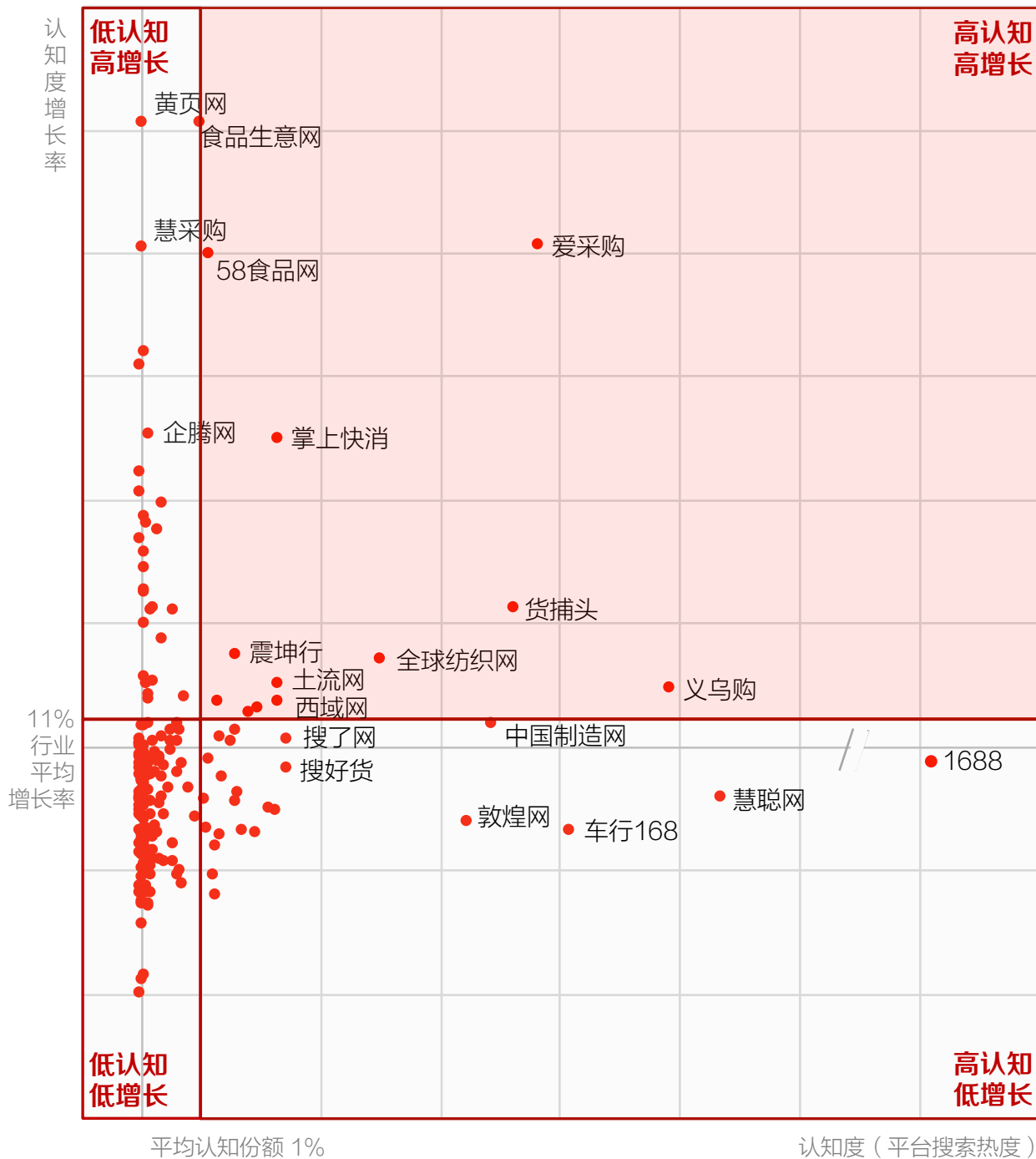


1 需求产生 2 评估比较 3 决策交易

B2B平台中，爱采购、货捕头等品牌处于认知高增长明星区域

B2B行业平台头部效应显著，1688搜索份额最高、认知度最高；

爱采购等搜索份额相对较高，且处于认知度高速提升期。



抓住机会，实现生意增长

整体机会：

- B2B行业线上需求稳中有进，加速线上化蓄客和渠道建设，抓住需求线上化增长机会；
- B2B行业需求表达以移动端为主，约占7成，PC端稳居3成，优先发展移动端线上化；
- 工作日需求表达最集中，其中PC端高峰更明显，移动端相对均匀，抓准沟通时机。

品类机会：

- B2B行业TOP10细分需求：机械工业、建材家装、水暖电工、电子仪表、冶金钢材、化工能源、安防照明、五金工具、汽配汽用、食品农业；
- 泵类、建筑建材、电池、光学仪器、管材、涂料油漆、护栏网、阀门、专用汽车、种子种苗种球等是TOP10行业中，需求热度最突出的细分品类。

地域机会：

- B2B需求热度华东地区占半壁江山，广东省当华南之先；
- 不同行业在区域需求热度上表现出一定差异，深耕区域机会。



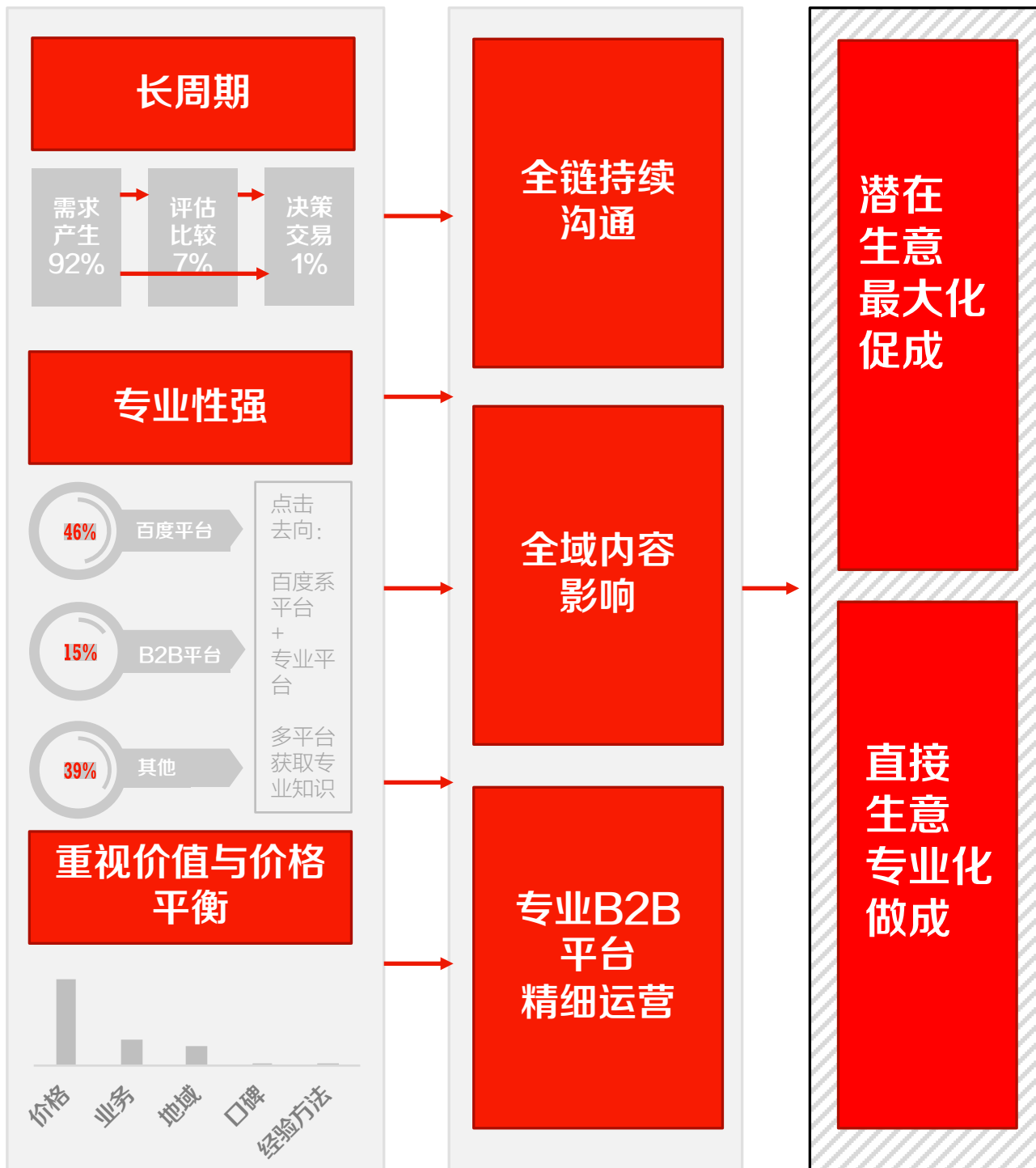
获客

瞄准需求，精准「获客」！ 百度B2B行业营销有道

需求者决策特征

获客重点方向

差异化解决方案



瞄准需求，精准「获客」！

百度B2B行业营销有道

百度差异化解决方案

供给者目标

潜在生意最
大化促成

百度全链全域
智能营销

公域自然分发

商域深度沟通

搜索广告
精准应需

信息流广告
精准触达

知识营销 品专
开屏 聚屏

私域沉淀运营

企业百家号
私域阵地

小程序

全链即时即刻线索获取&生意转化

基本鱼 综合转化与管理

爱番番 线索运营

百度统计分析云 效果监控

爱采购

爱采购

专注B2B行业的生意服务平台

WHAT:

需求与供给持续增长的企业生意服务平台

WHY:

解读高速增长的多重动力

流量
优势

服务
优势

生态
优势

效率
优势

社会
责任

HOW:

窥见增长机会

地域
机会

行业
机会

时间
机会

场景
机会

直接生意专
业化做成

百度爱采购

获客

PART TWO

百度全链全域智能营销 潜在生意最大化促成

全域沟通：

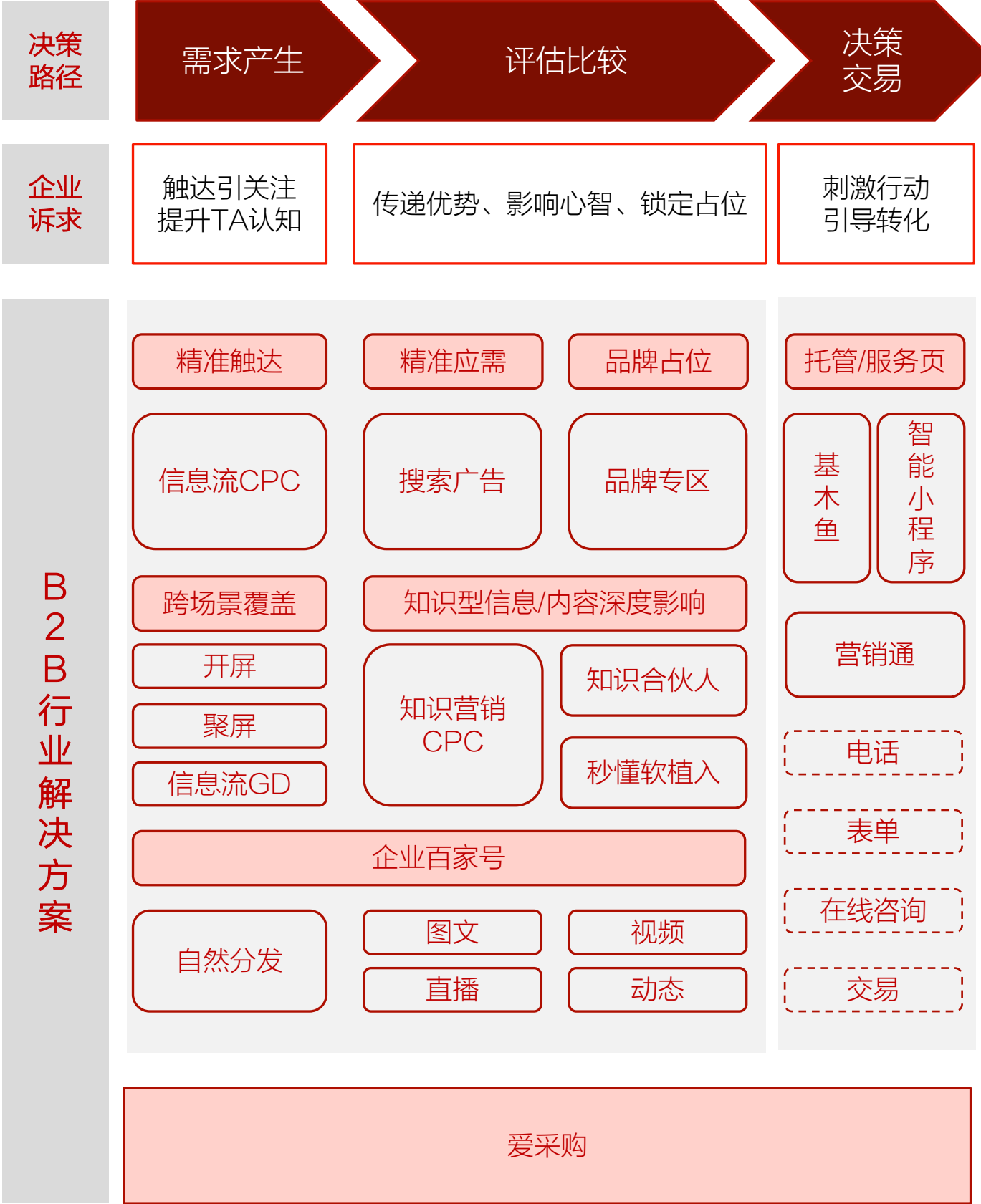
公域自然分发

商域深度沟通

私域沉淀运营

全链转化：

即时即刻线索获取&生意转化



精准
应需

搜索推广：精准匹配，找到所需，高效
转化

Baidu 营销 | 爱采购

百度搜索推广

搜索关键词+AI智能需求匹配，连接广告主与用户

2亿

百度App

日活跃用户量

60亿+

百度搜索

每日搜索响应量



AI 智能需求匹配



升级定向，更懂用户

关键词

精确匹配
短语匹配
智能匹配

搜索词

找到对的人

给TA对的内容

智能出价，为更优质的效果付费



基于点击



基于转化

机床



全部 视频 图片 采购 资讯 热议 小礼

沈阳机床有限公司



服务：一站式机床服务

沈阳机床有限公司?现代创新的高科技企业,是集科研开发,生产,经营为一体.要从事数控机床成型设备,国内机床行业龙头企业

TPX6111卧式镗铣床

分类: 卧式镗铣床

特点: 沈阳机床集团,原装原厂

VMC850B立式加工中心

分类: 加工中心

特点: 沈阳机床集团, 原装...

m.syms.cn 广告

机床_百度百科



机床（英文名称：machine tool）是指制造机器的机器，亦称工作母机或工具机，习惯上简称机床。一般分为金属切削机床、锻压机床和木工机床等。现代机械制造中加工机械零件的方法很多...

发展历史

常见类型

衡量指标

运动传动

百度百科

机床_商品批发价格_百度爱采购

【全屋】6号构塔铣床 上海敬全 全



品牌专区

长期线上品牌入口，传递品牌形象，提振品牌信心

广州旭众食品机械有限公司-专业食品机械制造品牌 官网



旭众食品机械成立于2004年，是集研发、设计、生产、销售各类面制品加工系列设备、米制品加工系列设备、真空油炸机系列设备、蔬菜加工系列设备、肉制品加工系列设备、水果榨汁机系列设备、冷饮加工系列设备、冷藏柜工作台系列设备等各类食品机械于一体的大型现代化企业。

www.yamaca.com - 品牌广告

企业荣誉

高新技术企业：符合ISO9001:2015标准

设备造型	安装调试	人力培训	售后服务
面制品加工系列	米制品加工系列	面条机系列	豆制品加工系列
油炸机和榨油机系列	蔬菜加工系列	肉制品加工系列	冷饮料加工系列
鱼制品加工系列	榨汁机系列	冷藏柜工作台系列	洗碗机系列
烤地瓜系列	垃圾处理系列	工艺培训	



覆盖多个国家和地区，提供设备造型、安装调试、人力培训、售后服务等服务，是国内食品机械行业的成熟企业。

· 企业荣誉

· 高新技术企业：符合ISO9001:2015标准

登录百度账户 交易更有保障

相关设备

展开

百度聚屏

线下狙击战：助力旭众曝光，拉动产品售卖

圈选高潜区域，投放社区，写字楼，电梯间，电视屏多场景屏，实现品牌及产品精准曝光。



全面展示产品特征
实现需求挖掘与刺激



重点覆盖高潜区域
加速合作最后环节

「代表行业 锁定权威」

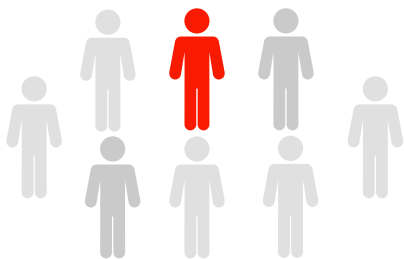
由品牌发声传播相关行业知识

Part 1 秒懂视频软植入



Part 2 词条共建





信任让营销更顺畅，
TA相信的人与事，帮助TA更好决策

同行交流、大神经验、群众智慧 · · · 用知识
影响决策

知识营销
CPC

知识
合伙人

问答原生广告，通过“回
答用户问题”传播企业产品

定制B2B行业相关问答，添
加身份标识，建立双向互动



基本鱼赋能商家全套建站、营销、经营能力，持续沉淀

丰富装修模板 零成本建站

精细化运营 实现可持续经营

用户

需求
激发

需求
满足

阵地
建设

深度
赋能

内容
生产

高效
连接

商家

沉淀
客户

品牌
忠诚

内容激发和运营平台

丰富营销服务能力 互动玩法

提供优质内容和体验，连接用户和服务

信息流广告



基本鱼落地页

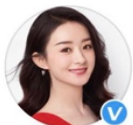




企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

尚品宅配



1226

内容

2

关注

1万

粉丝

私信

已关注

个人简介：尚品宅配，可能是百家最值得关注的家居...

百度认证：尚品宅配官方帐号 >

粉丝福利大放送 16800搞定全屋家具 >



关联小程序



尚品宅...



尚品宅配



小尚秒...

动态 文章 视频 小视频 互动

凭良心说，有横梁的房子
至少要改成这样，钱才...

208阅读 0评论 6小时前



二房一厅，全屋爆装31个
插座，难道还不够用吗？

7阅读 0评论 6小时前



榻榻米真的容易受潮吗？
小黑屋光线差、主卫对...



0元设计

≡ 家居灵感

固定头部

品宣区

直播区

小程序

多样内容

底部菜单

一端发布
多端沉淀

内容形态
丰富多样

用户沟通
互动能力

高效转化
线索收集



+直播

客户618期间应用百家号直播+基木鱼表单挂
载，成功获取意向客户线索。



关注

聊天 简介 更多

- 百度网友 a502738: 😊😊
- 大脸猫 Jackice: 10 台秒杀
- a19877750: 6000w 激光器谁家的
- xd1515049237
- xd151504 秒杀
- 弈净环保
- xd15150492379: 有的
- xd15150492379: 今天的价格最对是市场低价
- 葛鹏 891017: 这就没了?
- xd15150492379: 有的。点关注。期待下一场

看直播
抢折上折

直播中表单挂载

机创造营
位出道

618 顺又发
6.18当天下单享受折上折

已经提交了 人

请输入姓名(必填)

151*****24

☒ 自动输入历史手机号 《个人信息授权书》

立即抢优惠

咨询 电话

抢折上折优惠券

线索收集

PART THREE

爱采购 直接生意专业化做成

What

高速增长的企业生意服务平台

Why

支持高速增长的多重动力

How

如何抓住爱采购高速增长机会

爱采购是百度旗下B2B垂直搜索引擎

爱采购是百度旗下B2B垂直搜索引擎，帮助用户一站直达全网商品信息，触达海量优质商家。百度爱采购致力于用科技助力产业，积极推动中小企业改革，为国民经济助力，促进经济社会持续健康发展。



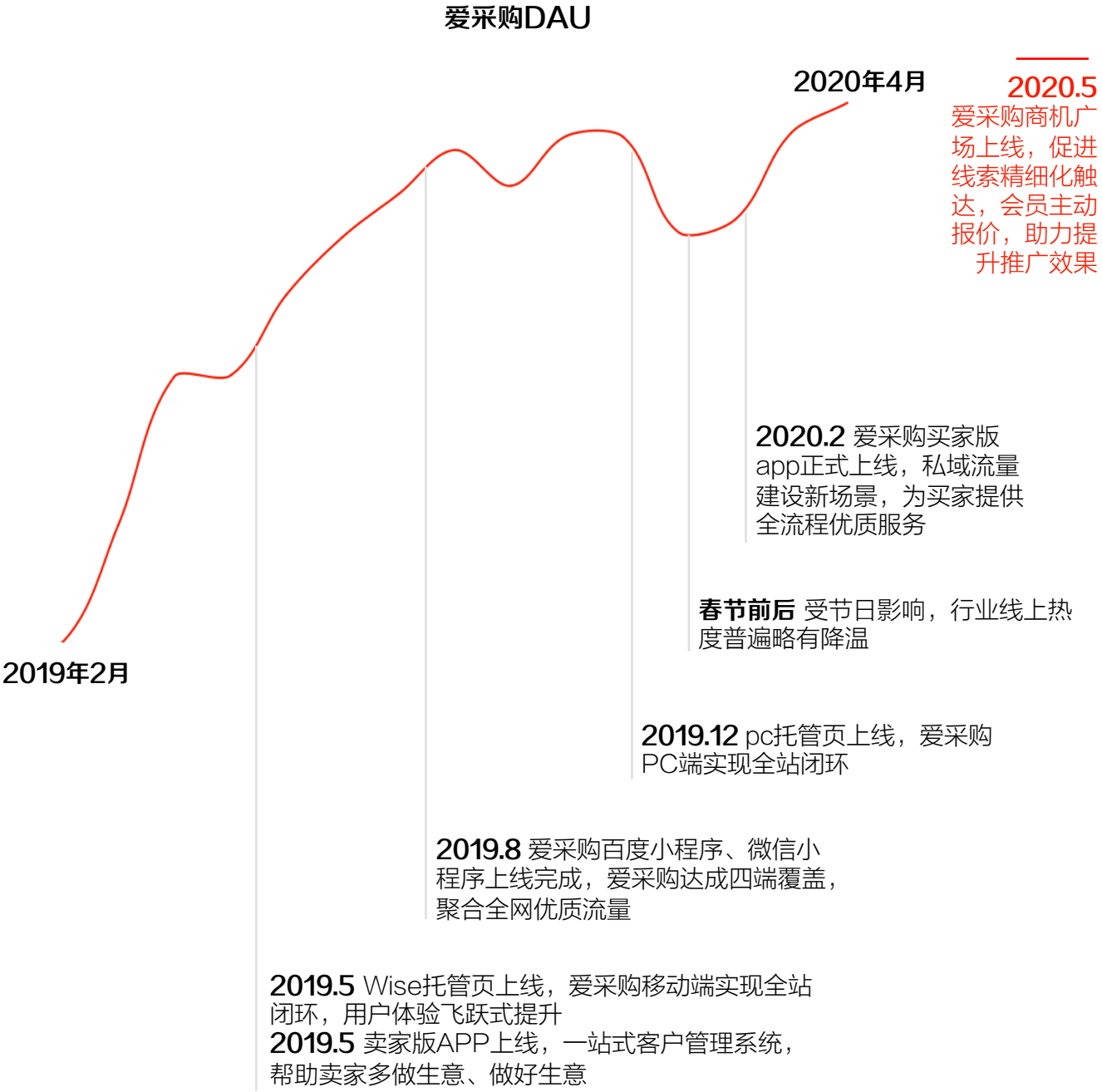
服务模式：

爱采购目前有会员、营销两种服务模式。

会员入驻模式：通过服务商运营指导，以固定年费形式加盟爱采购，享受专属企业名片、多场景触发展现等权益；爱采购目前的会员入驻模式包括普通会员入驻、实地厂家会员入驻、现货厂家会员入驻、工业品牌会员入驻四种类型，并对应有不同的收费标准。

营销服务模式：即在满足体验相关性的条件下，客户物料在搜索结果页位置拥有优先展现权，按照物料投放效果进行收费。

需求侧：爱采购小步快跑迅速迭代，DAU整体持续增长



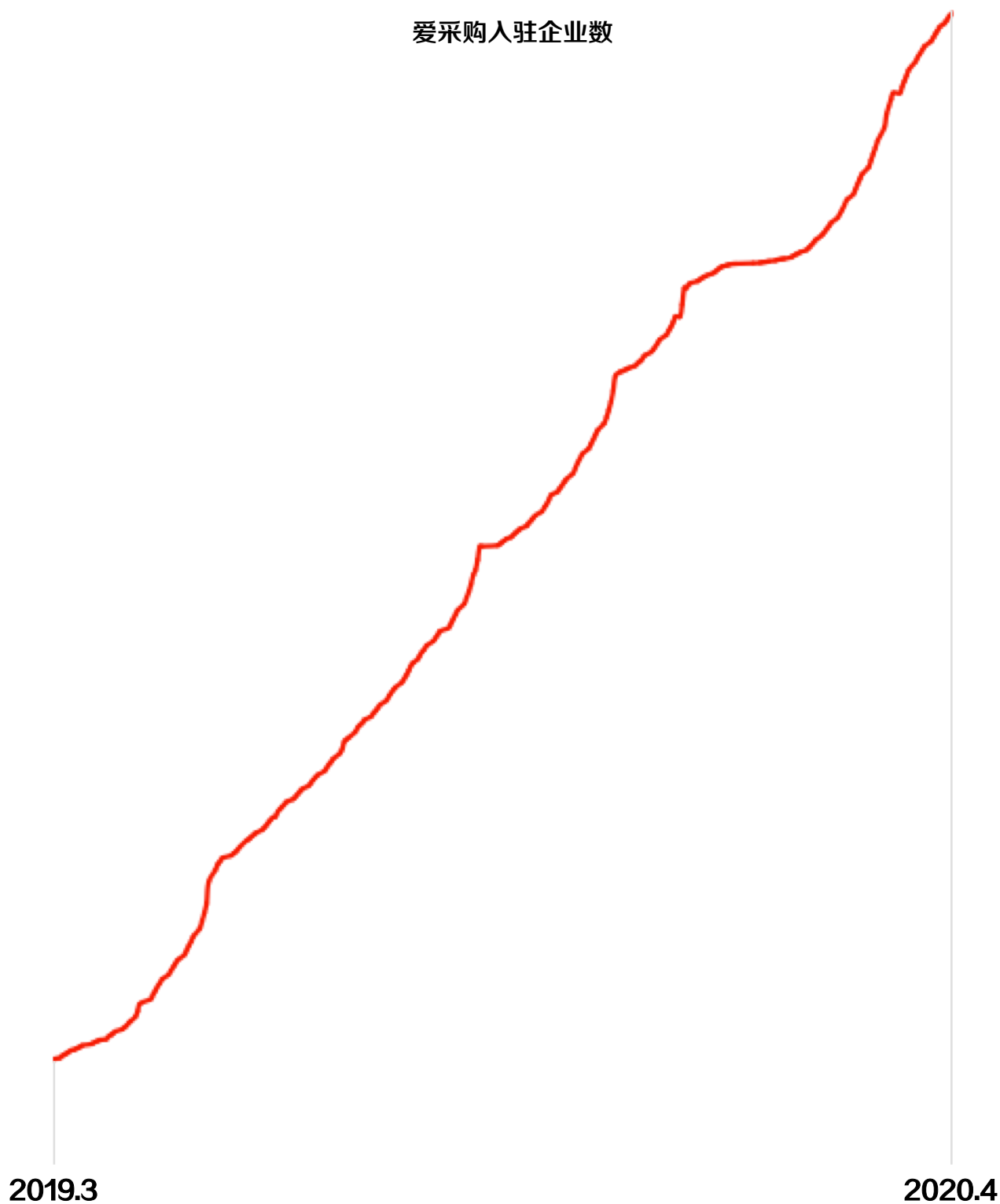
2018.9 爱采购智能询价功能上线，撮合能力完成根本性突破

2018.9 爱采购阿拉丁卡片&中间页上线

数据来源：百度大数据，爱采购平台大数据

供给侧：爱采购入驻企业数持续增长，助力越来越多企业实现生意成长

爱采购入驻企业数



数据来源：爱采购平台大数据，2019年3月-2020年4月

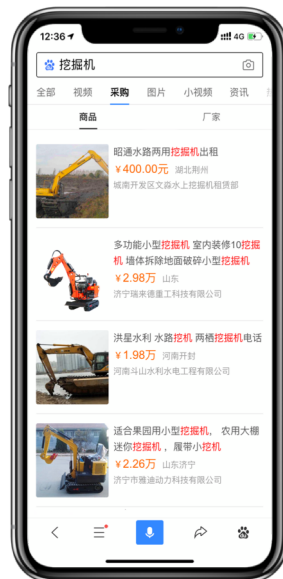
流量优势：爱采购源于百度，流量巨大，优势位置强势展现

爱采购依托百度搜索，拥有巨大的流量优势。目前，百度搜索每日数十亿级用户发起搜索需求，搜索月活跃用户量超过十亿；就B2B行业而言，百度搜索已覆盖超过六十个一级行业，覆盖工业品、消费品、企业服务的方方面面，每日有超过千万量级的采购用户使用百度搜索寻找心仪商品。入驻爱采购成为会员，更有百度生态内多场景曝光机会。

搜索结果 优势位置



搜索阿拉丁



搜索采购频道

兴趣阅读 精准触达



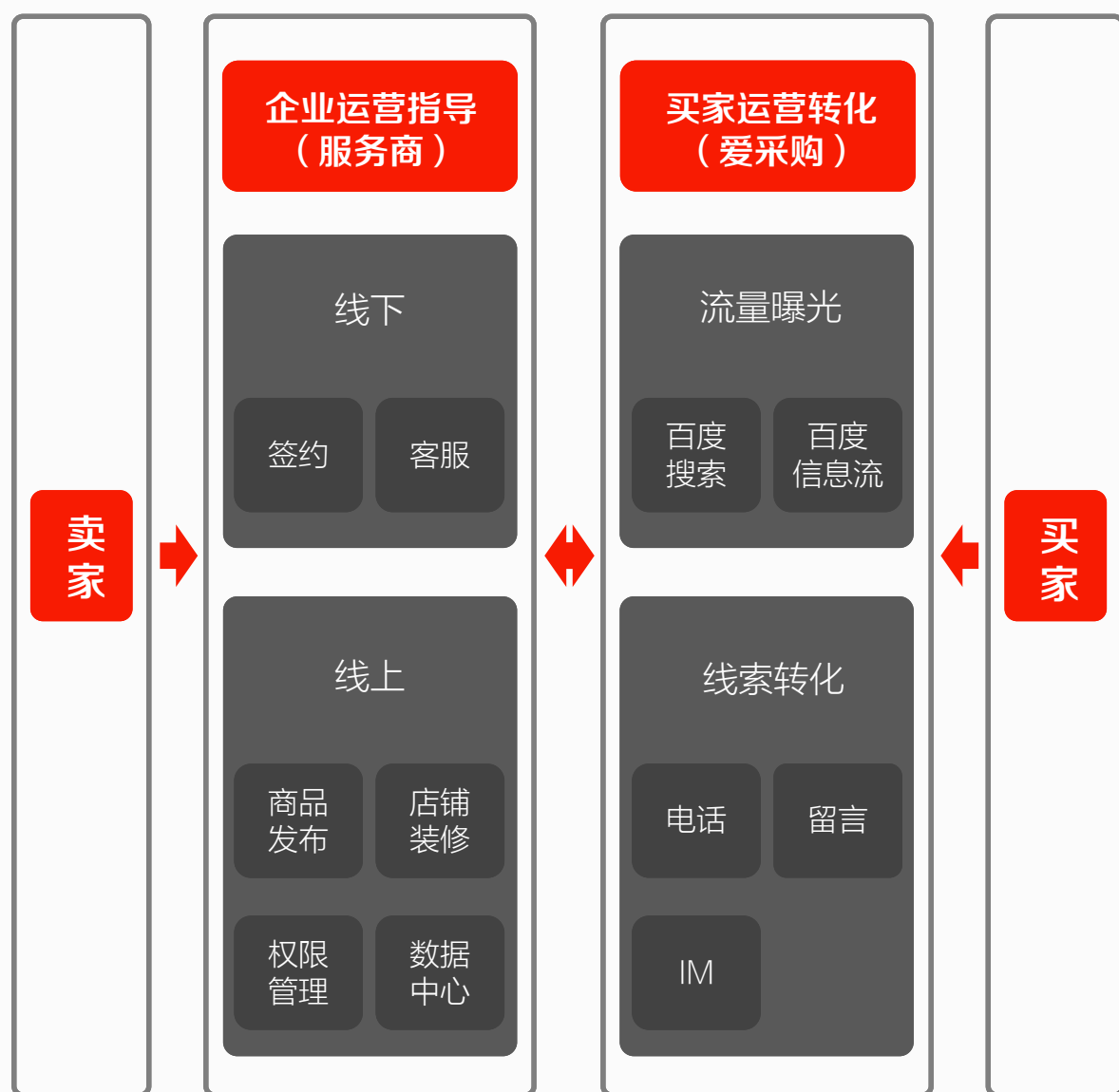
百度信息流



百度贴吧

服务优势

爱采购承载百度营销服务企业客户的经验积累，结合**服务商运营指导**，引入行业内深耕多年且口碑良好的服务商对会员企业店铺进行运营指导，大大减少企业的店铺运营成本。



服务优势

爱采购建设商家专属学习平台，海量营销优化秘诀，官方专业指导，行业大咖分享，帮助企业做好线上营销，实现快速获客



爱采购商学院

行业指南

优化技巧

线上营销

产品知识

功能讲解



商家集训营

视频讲解

直播授课

知识小卡

图文干货

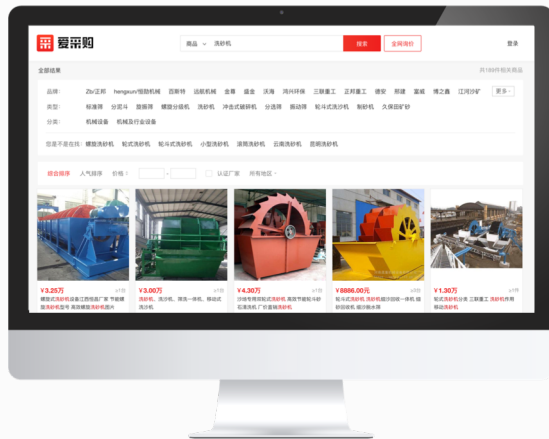
生态优势

爱采购结合自身产品研发能力，帮助企业在PC、移动、百度APP多端开店，触达全网客户。与此同时，爱采购协同百度各产品线，在百度搜索、百度信息流、百度贴吧等产品帮助会员企业进行多场景曝光。

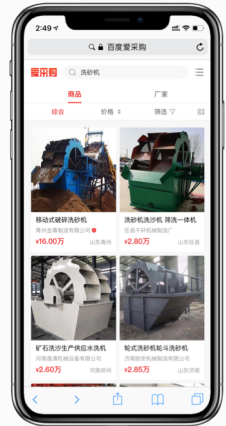
一次入驻 全网多端展现



百度 APP 小程序

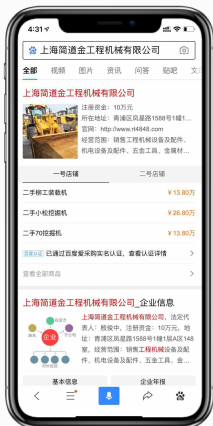


PC 端



移动网页

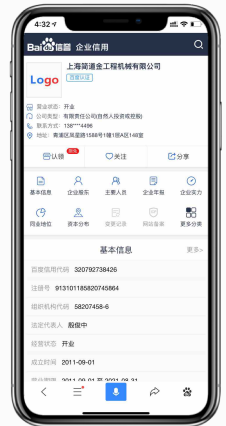
百度认证 真实信息资质清晰



移动端企业名片



PC端企业名片



百度企业信用认证页

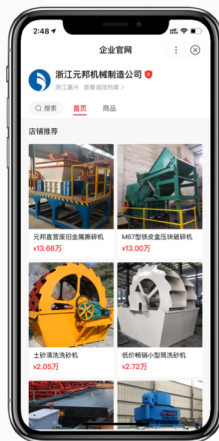
效率优势

爱采购运用百度强大AI技术，结合具体业务场景，完善配套基础设施，帮助企业更高效地获取到更多、更精准的商机信息，实现智能交易撮合，用科技赋能会员企业。

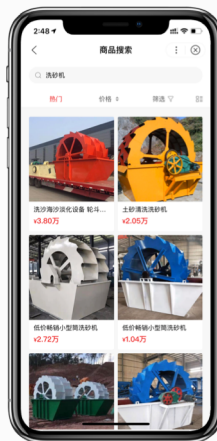
营销提效：企业智能小程序让营销更加自由



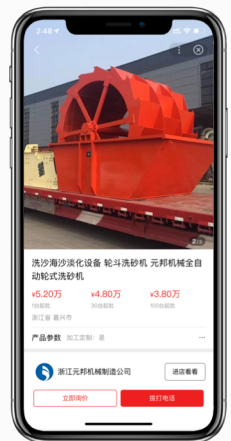
搜索直达



企业小程序店铺



企业小程序搜索



企业小程序商品

销售提效：卖家版APP让企业销售更加从容



IM消息实时反馈



IM消息列表



意向客户统一管理



数据报告日日可见

爱采购企业社会责任担当

企业营销课程 线上直播



超大力度优惠

疫情期间新开及续费企业

买一年送一年

湖北地区企业适用前所未有的优惠政策

118天、74场直播

2月16日到6月12日

营销课程解疑答惑

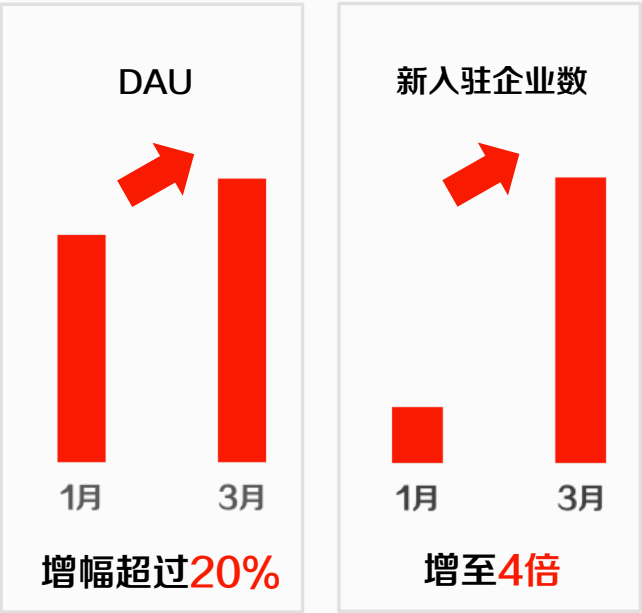
分享线上营销妙招，为全国上万家中小企业免费提供企业营销方案，将B端行业资讯、企业营销策略呈现给企业家，帮助B2B行业线上化营销增长

6W+企业参与签到



爱采购企业社会责任担当

2020年1月-3月平台数据



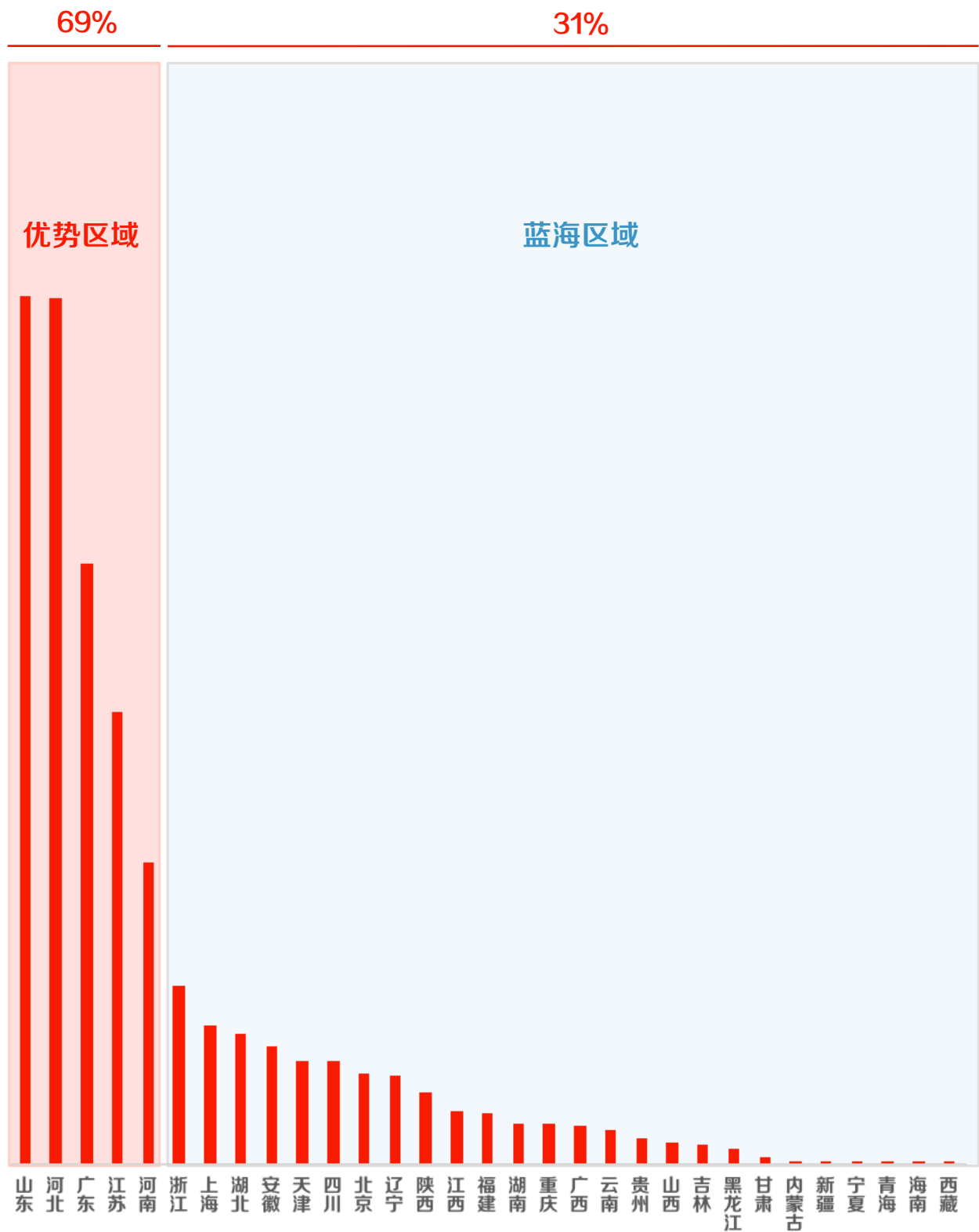
这种增长态势依赖于爱采购平台持续坚持的价值积累，特殊时期，大量采购方和供应商选择了爱采购作为他们商业决策的核心平台，相应地，爱采购平台也在积极承担社会责任，着力帮助客户渡过难关：

建立应急物资共享专区

- | | | | |
|--------------|-----------------|---------------------|---------------|
| 11家
联动服务商 | 46家
核验企业 | 近20万
辐射企业用户 | 20万
注入平台流量 |
| 3万
企业用户使用 | 20类
贡献应急物资品类 | 5700个
商家半月询盘量最高达 | |

山东、河北、广东、江苏、河南，是爱采购入驻企业数TOP5省份，其入驻数约占爱采购入驻企业总量7成

爱采购入驻企业地域分布



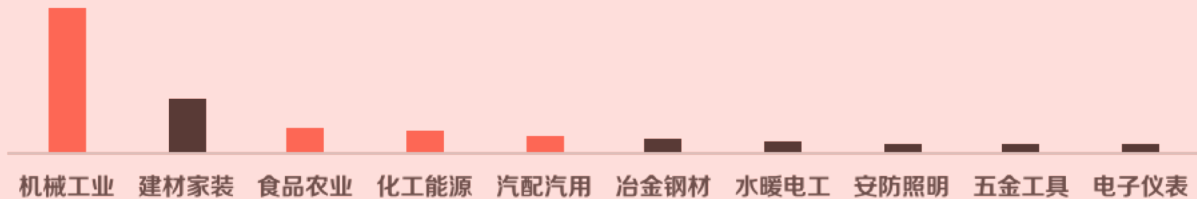
数据来源：百度搜索大数据，2020年5月；爱采购平台大数据，2019-2020

优势区域：爱采购入驻企业数TOP5为山东、河北、广东、江苏、河南

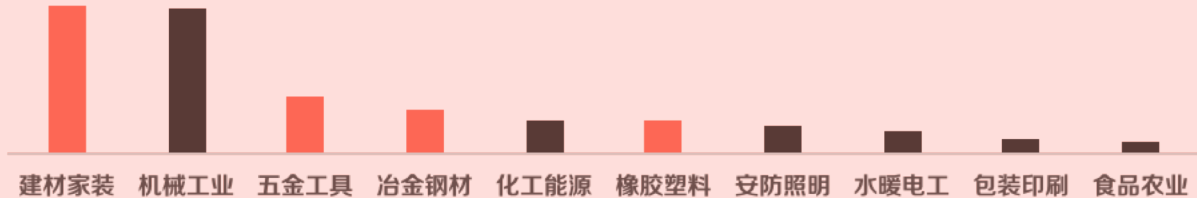
上述优势区域入驻企业经营行业以机械工业与建材家装等行业为主。

爱采购入驻企业优势区域及其主要行业分布

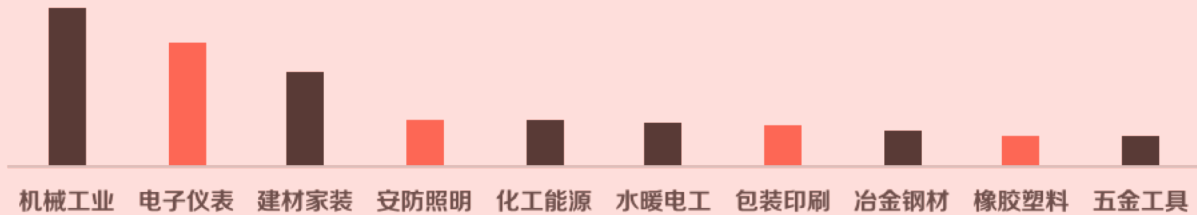
山东



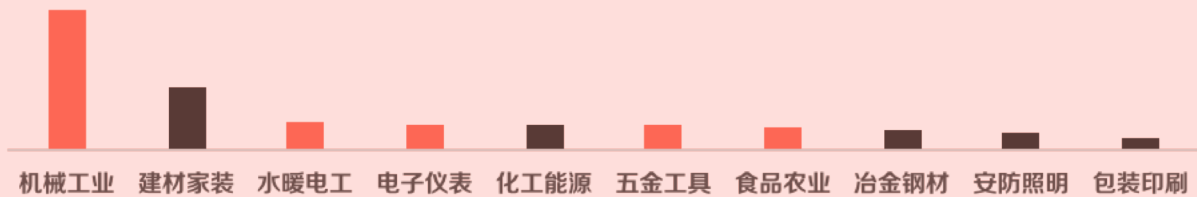
河北



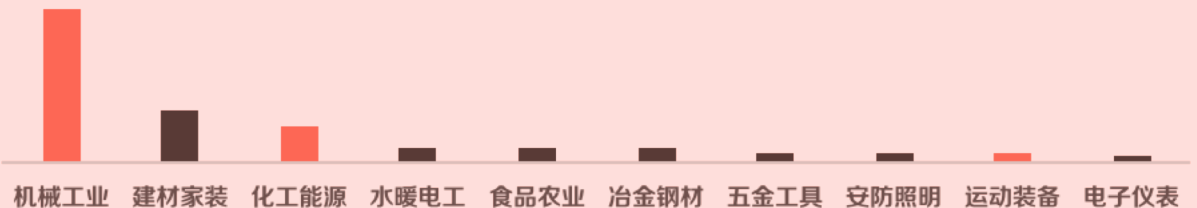
广东



江苏



河南

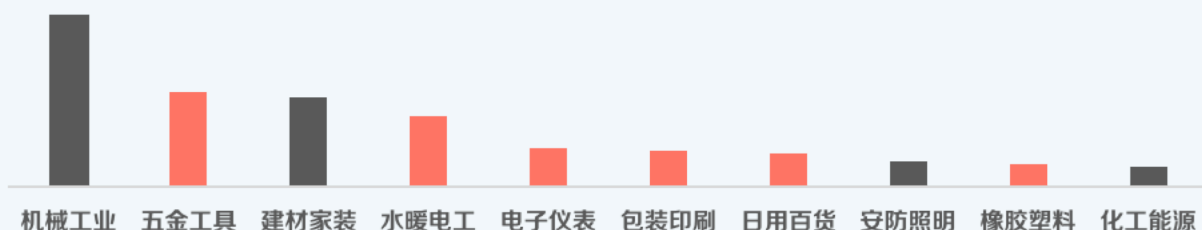


蓝海区域：蓝海区域中入驻企业数TOP5为浙江、上海、湖北、安徽、天津

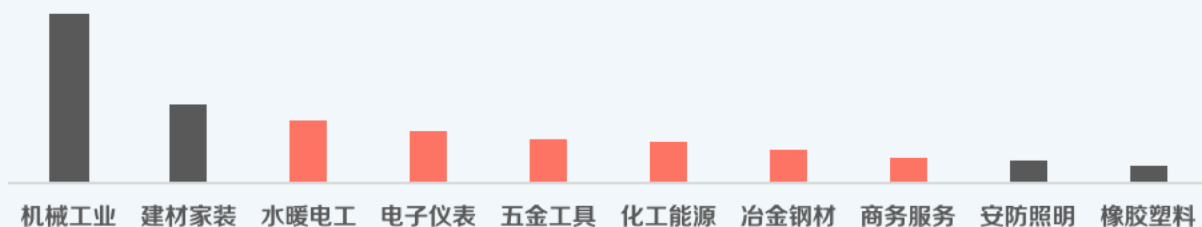
上述蓝海区域入驻企业经营行业以机械工业、建材家装、五金工具、汽配汽用及冶金钢材等行业为主。

爱采购入驻企业蓝海区域及其主要行业分布

浙江



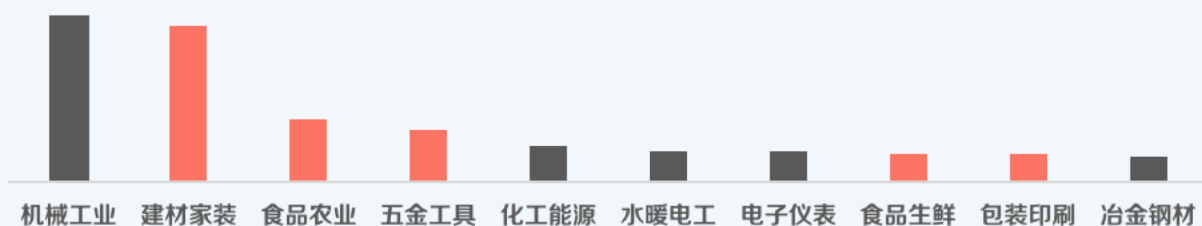
上海



湖北



安徽



天津

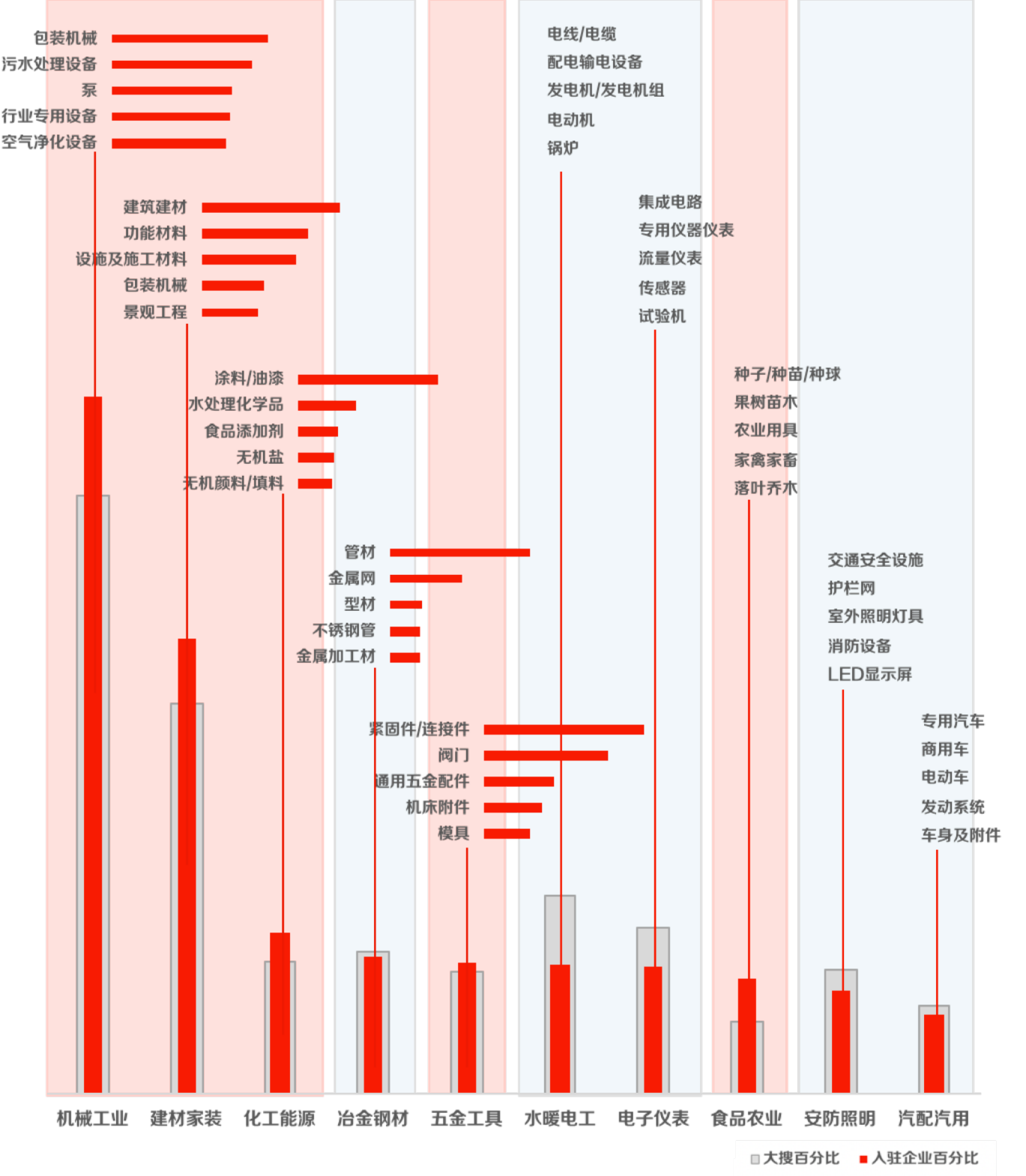


爱采购入驻企业**优势行业**为机械工业、建材家装、化工能源、五金工具、食品农业等

爱采购入驻企业量TOP10行业 及其搜索热度

优势行业

蓝海行业



数据来源: 百度搜索大数据, 2020年5月; 爱采购平台大数据, 2019-2020

询盘量总体持续增长；

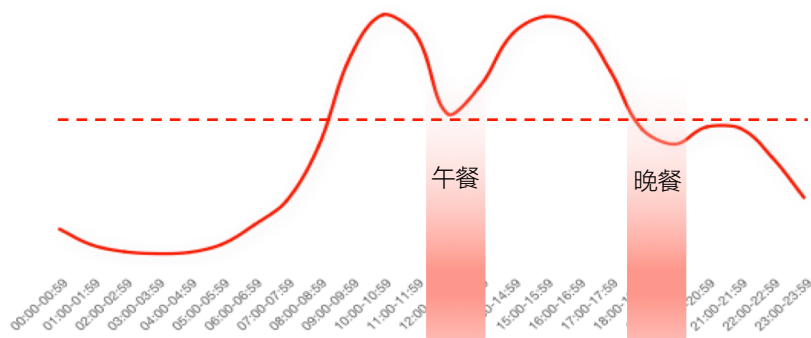
特殊时期爱采购帮助会员企业快速复工复产，询盘量逆势上涨

电话询盘多在白天，文本询盘多在晚间，爱采购APP帮助企业科学管理**全天线索**

爱采购总询盘趋势



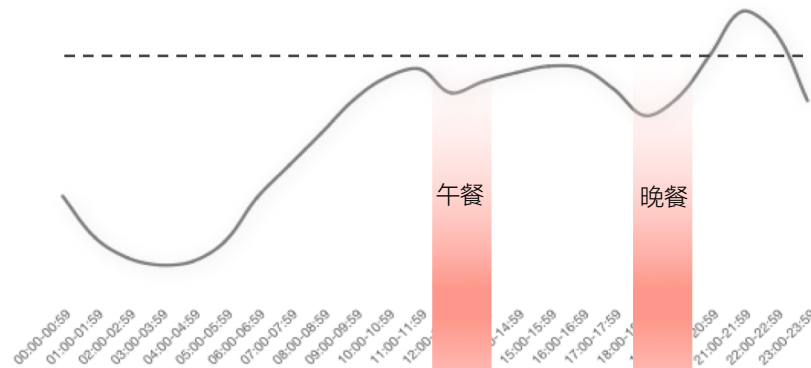
电话询盘24h热度



生意人们更倾向于白天电话询盘沟通。

上午10点前后、下午3点前后是电话询盘的显著高峰期。

文本询盘24h热度



文本询盘更多发生在晚间。

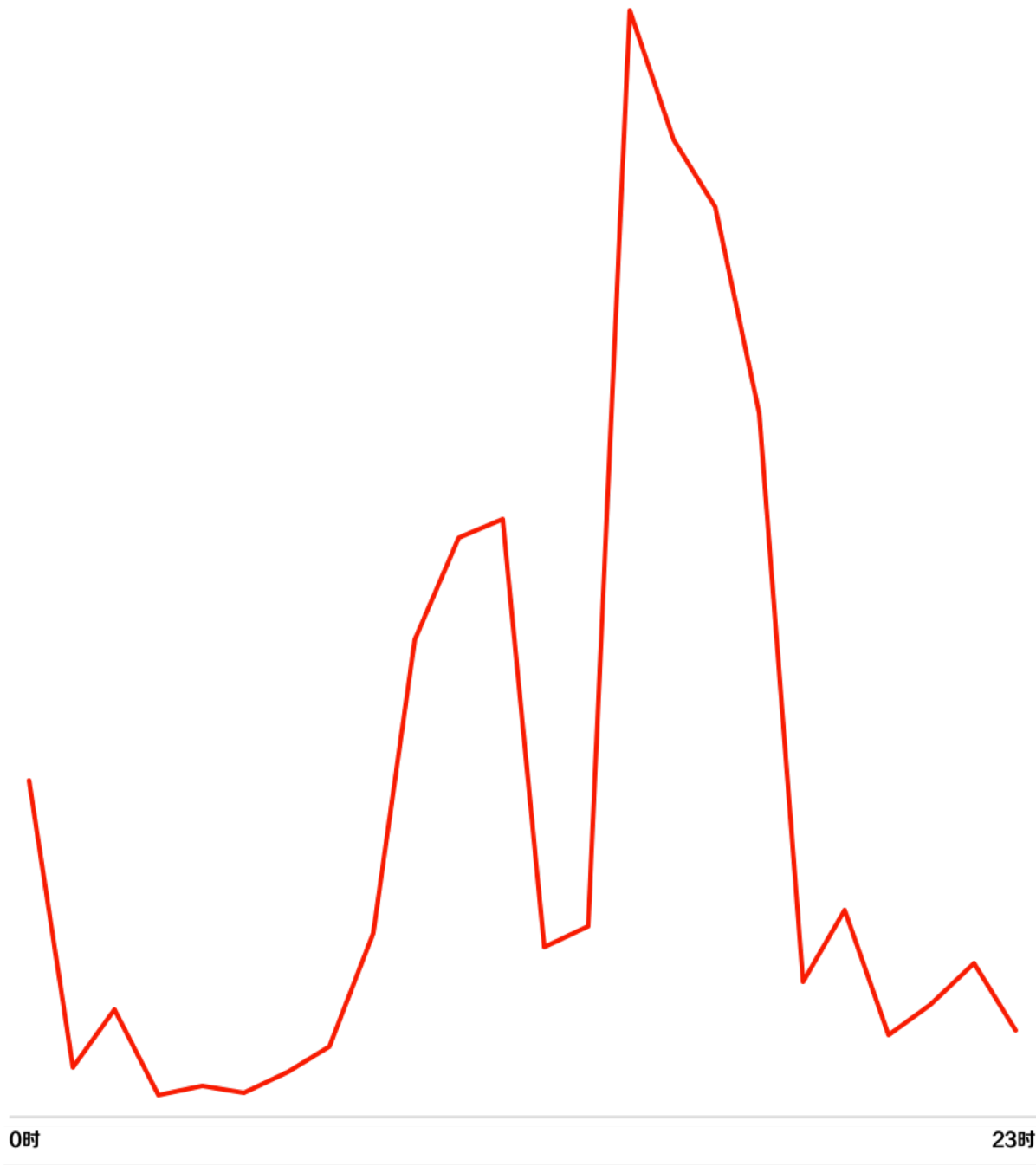
晚9点前后是文本询盘高峰期。



爱采购站内搜索中，用户下午搜索兴致更浓

善用营销投放管理，把握更多成单机会

爱采购站内分24H搜索热度分布

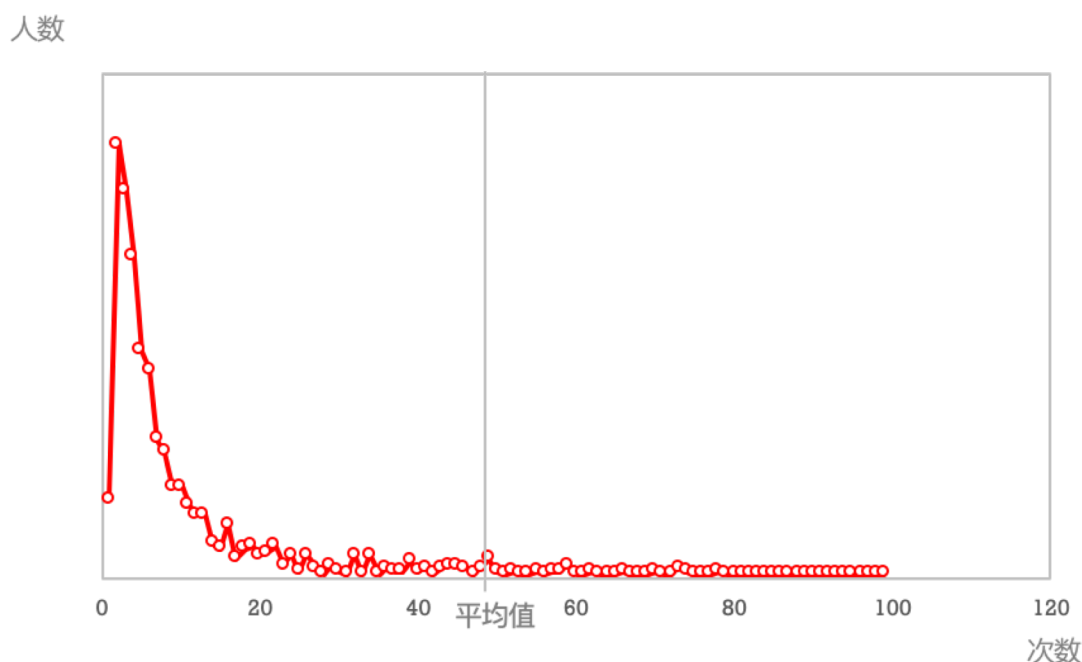


抓住用户每日最关键的2-5次**搜索注意力**，提升即时转化；
优化店铺及商品内容，创造10次的额外机会，让用户「**逛**」到
你的店铺/商品

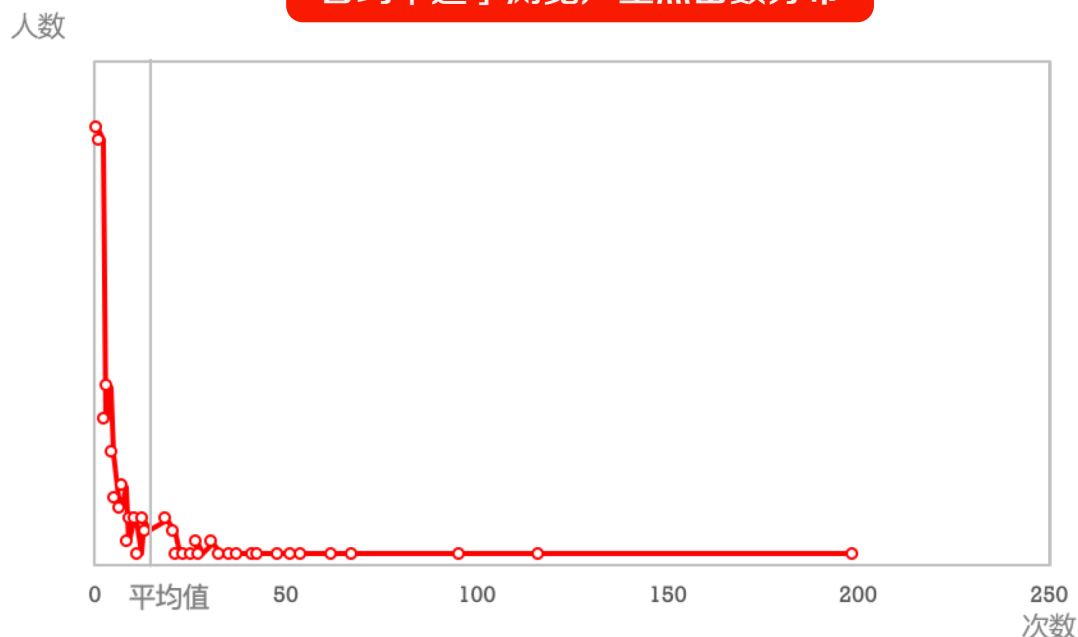
爱采购每日活跃用户中，大部分日均产生搜索行为2-5次，爱采购站内搜索效率高、商家质量高，清晰精致的商品信息有助于在众多近似搜索结果中抓住注意力；

爱采购每日活跃用户中，大部分用户每日「逛摊」还会额外点击查看商品/店铺1-10次。

日均站内搜索数分布



日均「逛」浏览产生点击数分布



完善专业内容，创造专业沟通机会，让用户更信任你的店铺/商品

强专业知识需求场景，为商家品牌带来更多精准曝光与店铺导流。



爱采购专业问答



爱采购精选问答

多媒体答案区

文字答案区

爱采购统一标识

来源区

通用功能

商家



- 1、**更多曝光**: 通过”回答用户问题”获得**更多商品曝光**，**更多店铺曝光**；
- 2、**店铺导流**: 在问答详情落地页中会有会员店铺名称露出，点击可跳转至该会员店铺页；
- 3、**品牌树立**: 通过专属问答页面上大量图片和店铺名称进行精准、强势的品牌曝光。

WHAT：高速增长的企业生意服务平台

爱采购是百度旗下B2B垂直搜索引擎

爱采购是百度旗下B2B垂直搜索引擎，帮助用户一站直达全网商品信息，触达海量优质商家。百度爱采购致力于用科技助力产业，积极推动中小企业改革，为国民经济助力，促进经济社会持续健康发展。

需：小步快跑优化体验，DAU快速增长

供：企业入驻持续增长，助力更多企业生意增长

WHY：支持高速增长的多重动力

流量优势：源于百度，流量巨大，优势位置强势展现

服务优势
服务商运营指导机制

生态优势
多端+多产品线触达

效率优势
小程序+卖家APP专业化运营

社会责任
及时响应，权益扶持

HOW：如何抓住爱采购增长机会

地域机会：

优势区域：山东、河北、广东、江苏、河南等

蓝海区域：浙江、上海、湖北、安徽、天津等

行业机会：

优势行业：机械工业、建材家装、化工能源、五金工具、食品农业等

潜力行业：冶金钢材、水暖电工、电子仪表、安防照明、汽配汽用等

时间机会：

白天电话询盘最集中，夜晚文本询盘好时机

爱采购站内搜索中，用户下午搜索兴致较上午更浓

场景机会：

把握用户每日2-5次关键词搜索注意力

优化店铺内容，创造额外「逛」机会

抓住专业知识需求场景，实现更多品牌曝光

客户证言

泰州禹创机械设备有限公司

主营业务 洗涤机械系列、染色机系列、汽车散热器、专用脱水机等机械设备

2018年12月入驻

12900+次/天	120+次/天	50%	18%	808条
曝光量	点击量	询盘增长	收益增长	收录产品

加入爱采购后累计获得137个询盘，许多客户直接打电话咨询，比入驻前提升50%以上。目前，公司从网上接到的订单超过了2000万，占整体订单的70%，公司效益增长10-20%，线上推广起到了很大的作用。百度爱采购效果非常好，带来了不少订单。希望之后能有更多询盘！

——泰州禹创机械设备有限公司

河南海韵环保科技有限公司

主营业务 聚合氯化铝、聚丙烯酰胺、活性炭、化学泥浆等环保净水材料

2019年3月入驻

10000+次/天	100+次/天	140%	35%	588条
曝光量	点击量	询盘增长	收益增长	收录产品

加入百度爱采购之前几乎没有询盘，加入之后每天都有几个。前期只开通了一个会员，后面又开了两个店铺，19年年底的时候又申请了一个新公司，又开了一个会员。百度爱采购性价比真的高，在目前推广方式当中算是相当优质的了。

——河南海韵环保科技有限公司

客户证言

成都隆福源木业有限公司

主营业务 家装建材、家具地板

2019年11月入驻

80000+次/天

曝光量

500次/天

点击量

100%

询盘增长

100%

收益增长

736条

收录产品

爱采购平台很不错，给中小企业解决了线上推广、线下交易的难题。每天曝光量高，服务态度也好，尽心尽职，我们很满意。

——成都隆福源木业有限公司

深圳市比利夫科技有限公司

主营业务 化工原料、装饰用漆

2019年1月入驻

35560+次/天

曝光量

390+次/天

点击量

100%

询盘增长

68%

收益增长

598条

收录产品

2019年公司线上订单占比达到了50%，平均每个月从网上接到50万订单，整体收入增加10%以上。网上销售产品比起线下，不仅周期短了，而且更便捷、运营成本低。合作一年多来，业绩提升了不少，发展前景也很不错！

——深圳市比利夫科技有限公司

实效提升



沙河市某陶瓷有限公司

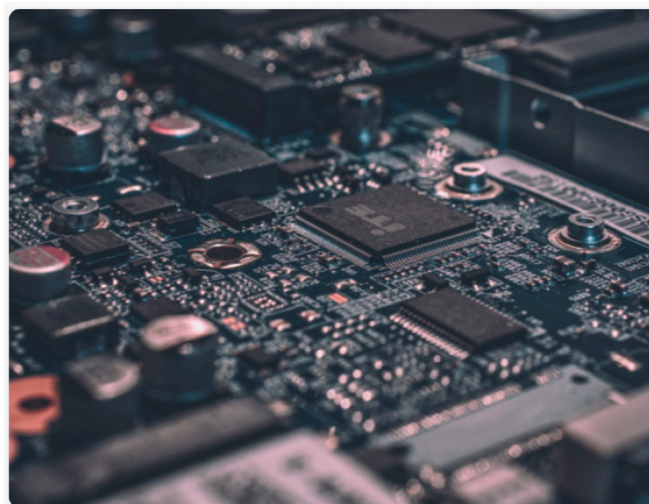
入驻时间：2019/3/22

提升30% **增加100条** **增加50万**

营业额

月均询盘

月均成交额



苏州某智能科技有限公司

入驻时间：2019/7/5

翻5倍

月均营收额

翻30倍

询盘量



无锡某金属制品有限公司

入驻时间：2019/7/16

增加4.8%

营业额

增加30%

询盘量

更多商机

昆山某自动化科技有限公司

日均点击量140+

月均曝光410W+

收录产品1730+

上海某实验室设备有限公司

日均点击量180+

月均曝光200W+

收录产品10000+

安徽某劳保制品有限公司

最高日获点击2W+

月均曝光600W+

收录产品760+

成都某商贸有限公司

日均点击量翻4倍

月均曝光量提升13倍

收录产品16+

南宁市某禽苗批发部

日均点击量180+

月均曝光95W+

收录产品2800+

中山某科技有限公司

月均询盘提升120%+

月均曝光15W+

.....

THANKS

感谢阅读

百度营销中心

