

百度观星盘

2020案例大赛





观星盘案例大赛 - 活动介绍

活动介绍

背景：为更好地赋能一线与客户应用百度全链AI数据营销平台-观星盘、应用全域数据洞察、全媒体策略触达、全链路资产沉淀的能力，助力客户提升营销及转化效果，特开展百享-百度观星盘案例征集活动——获奖案例即得京东购物卡，名额无上限！

活动对象：各运营单位一线及全行业客户

活动时间：2020.7.01-2020.9.30

报名流程：

- **报名邮箱：**请发邮件 huodong01@baidu.com
- **标题格式：**[百度观星盘] 案例 – 提报人姓名 - 客户简称
- 内部各运营单位建议建立接口，统一提报，便于评选信息的及时同步及激励发放。
- 为避免邮件接收失败，报名成功以活动负责人邮件答复为准。



观星盘案例大赛 - 活动介绍

报名邮件内容：【观星盘案例PPT & 参赛报名表】

PPT封面注明以下内容：

参赛方案名称、参赛人/团队姓名、参赛团队所属运营单位、参赛项目广告主所属行业、参赛项目金额、投放周期

备注：

- 案例真实，且投放期间在2020年Q2~Q3内的案例
- 所提报案例默认为脱敏，可用于后续传播需要
- 未参加过其他奖项案例，请勿一稿多投。



奖项设定

案例评审在提报截止1个月内完成。

奖项	数量	说明	奖励标准
标准奖	不限制	案例内容详实，符合案例标准	奖金：200元
优秀奖	10名	在标准奖基础上评选优秀案例 分一等奖、二等奖和三等奖	奖金： 一等奖1个：1000元 二等奖3个：800元 三等奖6个：500元



案例标准及规则

01 背景介绍

客户情况背景介绍，内容不限于：

- 基础信息：地区、规模；
- 业务增长衡量指标及增长痛点。
- 以上可图文结合

02 方案策略及执行

详实描述客户诉求提供数字营销解决方案

- 市场背景分析；
- 明确营销目标；
- 详实营销方法论逻辑（例如业务洞察：市场环境、客户及竞品业务分析；人群圈选；应用databank能力等）；
- 方案执行；
- 以上可图文结合

03 效果评估

- 投后效果评估，且可持续应用；
- 可提供优化方案（此项为可选项）
- 可讲述1-2个通过观星盘解决客户问题，及营销场景应用；
- 效果描述时有脱敏数据更佳（投放指标等，此项为可选项）
- 以上可图文结合

04 案例总结

使用观星盘原因及心得：

- 客户反馈：对比之前优势，满意度；
- 经验沉淀：沉淀经验及探索思路；
- 可规模复制方法沉淀（可选项）。
- 以上可图文结合

05 加分项

- 应用观星盘品牌数据资产databank能力
- 数据营销全链玩法：观星盘与百度其他商业产品联动实现创新增长内容，如观星盘+爱番番、观星盘+基木鱼、观星盘+小程序、品牌+效果联动、
- 效果实现中如有对百度商业投放的贡献内容（如：投放方案创新、0-1投放测试、加大投放等），
- 客户品牌具有行业或渠道影响力
- 可对外宣传的客户证言
- 提出产品功能优化建议



评分细则 – 可参考下表

评分项	评分项说明	分值	备注
方案结构完整	基础要求： 全案例表达简明扼要，各模块内容逻辑清晰简练，从行业痛点出发应用观星盘解决客户实际问题。不限于以下几点：市场分析、有明确营销目标、营销策略、执行路径、营销效果、下一步计划、客户满意度	1~20	加分项说明： ✓ 应用观星盘品牌数据资产 databank能力 ✓ 数据营销全链玩法：观星盘与百度其他商业产品联动实现创新增长内容，如观星盘+爱番番、观星盘+基木鱼、品牌+效果联动、 ✓ 效果实现中如有对百度商业投放的贡献内容（如：投放方案创新、0-1投放测试、加大投放等）， ✓ 客户品牌具有行业或渠道影响力 ✓ 可对外宣传的客户证言 ✓ 提出产品功能优化建议
	市场背景分析：明确表达客户的市场容量和趋势、市场竞争情况、市场变化目标市场及目标受众描述，目标市场选择、市场定位，注意相关市场调查和分析的科学严密性。（应用观星盘能力分析目标市场酌情加分）	1~10	
	制定明确营销目标：详细阐述相关市场营销目标（本次方案实施后预期可完成什么目标，达到什么效果）	1~10	
	营销策略及投放执行：基于目标制定详细的营销策略，构建合理的推广渠道，并按照清晰的路径执行	1~10	
	营销效果评估：数据支撑营销效果；有下一步优化建议（酌情加分）	1~10	
美观度	方案美观度： 整体方案美观大方，展示效果可视化突出	1~10	
行业价值	满足如下一项或多项，可酌情加分 解决方案应用观星盘品牌数据资产能力 解决方案具有可复制性解决方案有行业标杆意义 解决方案促进规模化收入金额较大 解决方案中效果突出，客户满意度高 方法论执行促进产品化	1~20	
创新价值	方案中有基于观星盘提供全年营销计划，可酌情加分 应用百度创新AR等能力，可酌情加分 与百度其他商业产品联动，实现创新增长内容，可酌情加分 探索其他创新营销方法，可酌情加分 应用观星盘品牌数据资产能力，可酌情加分	1~10	