

游戏行业拓量指导

商业产品运营&游戏IMS

信息流推广拓量方法

账户

计划

单元

创意

数量

重点拓量账户数 < 10
账户总数 > 10后获量
边际效益递减

- 短期拓量：oCPC已有成熟单元扩定向，并将已有优质定向新建计划单元投放培养新模型
- 长期优化：保持每天新增2-3个计划单元作为模型储备

每个单元内3-5条创意
程序化创意6*6
切忌每单元一条创意

流量类型
VS
定向设置

确保单个账户内流量
类型、定向方式、广
告样式的多样性

避免账户内新单元存
在过多重复定向，造
成模型转化过于分散

- 按流量类型/定向方式/广告形式分计划投放
- 计划预算设置 > 1000，尽量确保预算能够支撑单个模型积累足够转化

流量选择参考
游戏行业数据
洞察报告进行
现有账户流量
补足

获量能力：意图
词 > 意图标签 >
兴趣

尝试智能定向
(通投) 依赖系
统模型跑量

横版视频+大图

竖版视频+横版封面

程序化创意 50%

行业扶持

冷启动优化

加快起量速度



拓量策略

抓住后618流量释放



人群包支持

游戏潜力人群包输出Baidu 百度

搜索推广拓量方法：oCPC拆包拓量方案

STEP1

根据成本及转化量判断拆包方式（或报账户ID产品协助判断）

确定拆包策略

STEP2

拆包前向销售顾问提报账户ID申请二阶0门槛

拆包分模型

0门槛+差异化出价

投放包1	包出价	实际激活成本	转化贡献
品牌词计划A	80元	60元	70%
通用词计划B		100元	15%
类型词计划C		90元	10%
竞品词计划D		105元	5%

投放包1	包出价	100元	◆ 原投放包1保留转化积累较少的计划组，高转化量的计划(组)新建oCPC包投放
通用词计划B			
类型词计划C			
竞品词计划D			
投放包2	包出价	60元	◆ 根据实际成本情况调整新老oCPC包出价
品牌词计划A			

◆ 均匀选0门槛直接进入二阶投放

搜索推广拓量方法：搜索推广词包

产品介绍和优势

搜索推广词包动态定向游戏相关的搜索流量，具有如下优势：

【优势1】降低管理成本、覆盖更多长尾流量：无需购买大量关键词，即可覆盖长尾流量

【优势2】及时获取新流量：及时获取季节性、热点事件流量

【优势3】探索更多业务相关流量：根据同行的买词，探索更多业务相关流量

使用入口

A、入口一：

关键词规划师

工具中心→关键词规划师→词包

B、入口二：

推广管理-定向-词包

可添加词包，或对词包进行单个或批量的

启用暂停等编辑

使用说明

效果保障：绑定已有oCPC计划，可以通过oCPC模型控制增量词包的成本稳定

The screenshot displays the search promotion interface. On the left, a sidebar menu includes '数据概览', '优化中心', '计划', '单元', '定向', '关键词', '词包', and '网址'. The '关键词' item is highlighted with a red box and labeled '入口二'. The main content area shows a '+新建词包' button and a table with columns for '词包', '推广计划', '推广单元', and '状态'. A modal window titled '关键词规划师' is open, showing '词包' selected under '流量查询' (labeled '入口一'), '目标单元' set to '已选择“贪玩蓝月[793_10046397]”1个单元', and '推广业务' set to '传奇游戏 > 游戏 > 手机游戏 > 传奇游戏'. At the bottom of the modal, there are buttons for '添加全部', '下载', and a search bar with '包含、不包含' options. Below the modal, a table lists word packs with columns for '词包', '指导价', '整体周均搜索量(次)', and '操作'. The first row shows '传奇游戏' with a price of 1.83 and a search volume of 11581425.

搜索推广词包绑定操作指导

- 1、投放操作：选择需要添加的目标单元，可将同一批词包添加至多个单元
 - 选择/搜索词包：可按行业逐级向下选择适合您的词包，或直接搜索相关业务
 - 将相关的词包，点击“操作”列的添加按钮，添加至右侧
 - 将词包添加至右侧暂存区，设置出价后添加至目标单元，即可开始投放

注：如计划在oCPC二阶投放包，则使用oCPC出价，无需关注系统推荐出价

关键词规划师

关键词 词包 流量查询

* 目标单元 已选择“食玩蓝月[793_10046397]”1个单元

* 推广业务 传奇游戏 > 游戏 > 手机游戏 > 传奇游戏

添加全部 下载 包含、不包含

词包	指导价	整体周均搜索量(次)	操作
传奇游戏	1.83	11581425	>

词包(0/1000) 删除全部 出价

请添加词包

词包(1/1000) 删除全部 出价

1 传奇游戏	1.83
--------	------

统一出价 1.83 元 范围：0.01~999.99

2、管理词包：

- 在推广管理-定向-词包管理支持调整出价和启用 / 暂停词包
- 词包名前有“~”标识
- 您可单个 / 批量编辑词包

+新建动态词包

状态：暂停推广 清空

动态词包	推广计划	推广单元	状态	出价
总计-28	-	-		
-打字机	scorpio下线	sco	<input type="checkbox"/> 有效	3
-打印机	scorpio下线	sco	<input checked="" type="checkbox"/> 暂停推广	3
-墨盒	scorpio下线	sco		3
-条码打印机	scorpio下线	sco		3
-复印机	scorpio下线	scorpio下线6	有效	6.3
-标签打印机	scorpio下线	scorpio下线4	有效	6.3

确定 取消

3、查看数据：

- 可在关键词、搜索词报告查看词包数据
- 关键词列显示“~词包名”

搜索词报告

请搜索搜索词 筛选 全部设备 时间单位：合计 细分：无

日期	推广计划	推广单元	关键词/网址	搜索词	账户添加状态
2019-12-20至2019-12-26	行业定投	行业通投	~消防类培训-其他	消防中控员是干什么的	未添加
2019-12-20至2019-12-26	行业定投	行业通投	~消防类培训-其他	报考消防工程师在哪里报名	未添加
2019-12-20至2019-12-26	行业定投	行业通投	~消防类培训-其他	消防员报考条件	未添加
2019-12-20至2019-12-26	行业定投	行业通投	~消防类培训-其他	消防员证报名条件	未添加