

游戏行业拓量指导

商业产品运营&游戏IMS

信息流推广拓量方法

账户

计划

单元

创意

数量

重点拓量账户数 < 10
账户总数 > 10后获量
边际效益递减

- 短期拓量：oCPC已有成熟单元扩定向，并将已有优质定向新建计划单元投放培养新模型
- 长期优化：保持每天新增2-3个计划单元作为模型储备

每个单元内3-5条创意
程序化创意6*6
切忌每单元一条创意

流量类型
VS
定向设置

确保单个账户内流量
类型、定向方式、广
告样式的多样性

避免账户内新单元存
在过多重复定向，造
成模型转化过于分散

- 按流量类型/定向方式/广告形式分计划投放
- **计划预算设置 > 1000**，尽量确保预算能够支撑单个模型积累足够转化

流量选择参考
游戏行业数据
洞察报告进行
现有账户流量
补足

获量能力：意图
词 > 意图标签 >
兴趣

尝试智能定向
(通投) 依赖系
统模型跑量

横版视频+大图

竖版视频+**横版**封面

程序化创意 **50%**

行业扶持

冷启动优化

加快起量速度



拓量策略

抓住后618流量释放



人群包支持

游戏潜力人群包输出 **Baidu** 百度

搜索推广拓量方法：oCPC拆包拓量方案

STEP1

根据成本及转化量判断拆包方式（或报账户ID产品协助判断）

确定拆包策略

STEP2

拆包前向销售顾问提报账户ID申请二阶0门槛

拆包分模型

0门槛+差异化出价

| 投放包1 | 包出价 | 实际激活成本 | 转化贡献 |
|--------|-----|--------|------|
| 品牌词计划A | 80元 | 60元 | 70% |
| 通用词计划B | | 100元 | 15% |
| 类型词计划C | | 90元 | 10% |
| 竞品词计划D | | 105元 | 5% |

投放包1

通用词计划B

类型词计划C

竞品词计划D

包出价

100元

◆ 原投放包1保留转化积累较少的计划组，高转化量的计划(组)新建oCPC包投放

◆ 根据实际成本情况调整新老oCPC包出价

◆ 均匀选0门槛直接进入二阶投放

投放包2

品牌词计划A

60元

搜索推广拓量方法：搜索推广词包

产品介绍和优势

搜索推广词包动态定向游戏相关的搜索流量，具有如下优势：

【优势1】降低管理成本、覆盖更多长尾流量：无需购买大量关键词，即可覆盖长尾流量

【优势2】及时获取新流量：及时获取季节性、热点事件流量

【优势3】探索更多业务相关流量：根据同行的买词，探索更多业务相关流量

使用入口

A、入口一：

关键词规划师

工具中心→关键词规划师→词包

B、入口二：

推广管理-定向-词包

可添加词包，或对词包进行单个或批量的启用暂停等编辑

使用说明

效果保障：绑定已有oCPC计划，可以通过oCPC模型控制增量词包的成本稳定

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

关键词

词包

网址

+新建词包

词包 推广计划 推广单元 状态

关键词规划师

入口一

关键词 词包 流量查询

* 目标单元 已选择“贪玩蓝月[793_10046397]”1个单元

* 推广业务 传奇游戏 游戏 > 手机游戏 > 传奇游戏

添加全部 下载 包含、不包含

| 词包 | 指导价 | 整体周均搜索量(次) | 操作 |
|------|------|------------|----|
| 传奇游戏 | 1.83 | 11581425 | > |

搜索推广词包绑定操作指导

- 1、投放操作：选择需要添加的目标单元，可将同一批词包添加至多个单元
- 选择/搜索词包：可按行业逐级向下选择适合您的词包，或直接搜索相关业务
- 将相关的词包，点击“操作”列的添加按钮，添加至右侧
- 将词包添加至右侧暂存区，设置出价后添加至目标单元，即可开始投放

注：如计划在oCPC二阶投放包，则使用oCPC出价，无需关注系统推荐出价

关键词规划师

关键词

词包

流量查询

* 目标单元

已选择“食玩蓝月[793_10046397]”1个单元

* 推广业务

传奇游戏 游戏 > 手机游戏 > 传奇游戏

添加全部

下载

包含、不包含

| 词包 | 指导价 | 整体周均搜索量(次) | 操作 |
|------|------|------------|----|
| 传奇游戏 | 1.83 | 11581425 | > |

词包(0/1000)

删除全部

出价

请添加词包

词包(1/1000)

删除全部

出价

1

传奇游戏

×

1.83

统一出价

1.83

元

范围：0.01~999.99

- 2、管理词包：
- 在推广管理-定向-词包管理支持调整出价和启用 / 暂停词包
- 词包名前有“~”标识
- 您可单个 / 批量编辑词包

+新建动态词包

状态：暂停推广 × 清空

| <input type="checkbox"/> | 动态词包 | 推广计划 | 推广单元 | 状态 | 出价 |
|--------------------------|--------|-----------|------------|--|-----|
| | 总计-28 | - | - | | |
| <input type="checkbox"/> | ~打字机 | scorpio下线 | scorpio | <div><input type="checkbox"/>有效</div> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | ~打印机 | scorpio下线 | scorpio | <div><input checked="" type="checkbox"/>暂停推广</div> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | ~墨盒 | scorpio下线 | scorpio | <div>确定 取消</div> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | ~条码打印机 | scorpio下线 | scorpio | | 3 |
| <input type="checkbox"/> | ~复印机 | scorpio下线 | scorpio下线6 | 有效 | 6.3 |
| <input type="checkbox"/> | ~标签打印机 | scorpio下线 | scorpio下线4 | 有效 | 6.3 |

- 3、查看数据：
- 可在关键词、搜索词报告查看词包数据
- 关键词列显示“~词包名”

搜索词报告

请搜索关键词

筛选

全部设备

时间单位：合计

细分：无

| <input type="checkbox"/> | 日期 | 推广计划 | 推广单元 | 关键词/网址 | 搜索词 | 账户添加状态 |
|--------------------------|-----------------------|-------|------|-----------|--------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | 2019-12-20至2019-12-26 | 行业定投- | 行业通投 | ~消防类培训-其他 | 消防中控员是干什么的 | 未添加 |
| <input type="checkbox"/> | 2019-12-20至2019-12-26 | 行业定投- | 行业通投 | ~消防类培训-其他 | 报考消防工程师在哪里报名 | 未添加 |
| <input type="checkbox"/> | 2019-12-20至2019-12-26 | 行业定投- | 行业通投 | ~消防类培训-其他 | 消防员报考条件 | 未添加 |
| <input type="checkbox"/> | 2019-12-20至2019-12-26 | 行业定投- | 行业通投 | ~消防类培训-其他 | 消防员报名条件 | 未添加 |