

搜索推广—优化中心产品介绍

优化中心提供个性化优化建议，帮助账户优化更简单

优化中心专为广告主提供个性化推广解决方案，基于场景和账户投放表现，分析业务数据，洞察账户关键词、定向、出价、创意及落地页等核心问题，针对影响广告投放的关键因素提供卡片式优化建议，同时提供便捷操作入口，帮助投放效果与效率双提升。

定向类

01

- 关键词推荐
- 网址推荐
- 否词清理

出价类

02

- 建议最低出价
- 建议指导价

修复类

03

- 预算撞线提醒
- 完善账户结构
- 物料拒审提醒

预算类

04


- 待上线

适配客户：定向类、落地页类、修复类适配所有客户，出价类适配cpc客户

优化中心五大核心优势，提升投放效果与效率


五大核心优势，解决投放过程中账户优化无方法、投放调整无逻辑、人工操作成本大等难题

1 个性化




针对您账户历史投放情况的个性化建议，更懂你所需

2 高效便捷




覆盖从账户修复到主动优化各环节，令您无需花费大量时间，便可获知全方位的提升建议。

3 易于决策




基于您账户历史投放数据，提供丰富的投放和预估数据，帮助您进行优化决策。

4 灵活定制



提供丰富的定制、编辑和反馈功能，优化方案经过您亲自修改后执行，根据您的反馈不断调整优化建议质量。

5 时效智能



根据搜索需求和竞价市场的最新动态，随时更新建议，帮助您随时优化账户保持投放状态健康、富有竞争力。

优化中心提供一站式搜索广告优化解决方案，让优化更简单

定向类

拓词/拓网址难，我想快速获得优质关键词/网址

添加新关键词

添加行业定投网址

出价类

关键词获得展现/点击少，我想有效优化出价，获得更多流量

指导价建议

最低出价建议

修复类

账户否词额度有限，我想要获得更多否词额度空间

移除冲突否定词

移除重复否定词

落地页体验不好，我想要知道如何优化？
预算撞线，我需要及时知道

修改相关性较差的落地页

完善账户结构

预算撞线提示

待上线

小流量

已上线



定向类-操作指南

定向类：添加新关键词

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统基于关键词计划历史投放数据和偏好，为您找到同您推广业务相关的新关键词
- 添词卡片为您提供哪些帮助？通过更新和补充新关键词，让广告展现给更多潜在目标客户，获取优质流量

添加新关键词 ×

- 根据您的历史投放情况，为您找到355个和您的推广业务相关的关键词
- 通过更新和补充新关键词，让广告展现给更多潜在目标客户，获取优质...

预估可能新增展现量 ? 预估可能新增点击量 ?

1.76万/周 ▲ **2504/周** ▲

[一键添加](#) [设置](#) ▼ [查看详情](#)

不推荐账户内已添加关键词

不推荐计划内已添加关键词

支持一键快速采纳

海量 基于百度海量搜索词库定制化推荐

时效 天粒度更新，反馈最新搜索动向

个性化 账户量身定制推荐

真实 基于竞争热度建议指导价

随心定制 支持筛选、修改

持续优化 学习账户采纳及反馈行为，提高推荐质量

操作指南

优化中心→定向类→添加新关键词

您可以基于预估数据评估，并根据自身业务需求情况，选择批量采纳全部或部分关键词，**或是对推荐方案中的指导价、关键词添加路径精细化调优后批量采纳。**

使用场景1：一键添加

添加新关键词

系统根据账户中的推广业务、曾用词汇和投放历史等，自动为您找到相关关键词。该方案收益是基于历史数据及特定条件下的趋势预估，仅供参考。使用时请再次检查，以确保投放的关键词符合相关法律规定。

建议添加关键词：432个 预估可能新增展现量：2.26万/周 预估可能新增点击量：1833/周

通盖账户内7个计划

去重偏好设置

不推荐账户内已添加关键词

不推荐计划内已添加关键词

一键添加 支持一键添加 支持精细调整目标计划/单元 一键下载推荐词明细 下载

关键词	类型	目标计划	目标单元	匹配模式	指导价	预估可能新增周均展现量	预估可能新增点击量
<input type="checkbox"/> 互动直播	类型	互动课堂	互动平台	智能匹配		14	
<input type="checkbox"/> 课堂教学	<input type="checkbox"/> 计算机热词 <input type="checkbox"/> 移动热词	互动课堂	互动课堂_视频	智能匹配		40	
<input type="checkbox"/> 网络互动	<input type="checkbox"/> 计算机黑马词 <input type="checkbox"/> 移动黑马词	互动课堂	互动课堂_视频	智能匹配	10.48	9	
<input type="checkbox"/> 教学互动		互动课堂	互动教学_系统软件	智能匹配	2.46	9	
<input type="checkbox"/> 网络互动		互动课堂	互动教学_系统软件	智能匹配	4.12	9	

热词/黑马词辅助选词

基于竞争热度，给出建议指导价

方式1：一键全部添加，快速采纳起量

方式2：精细调优后批量采纳添加

STEP1：勾选“关键词”前的复选框

STEP2：根据需求筛选、编辑目标计划、单元，批量或单个修改匹配模式、出价

STEP3：勾选部分或全部关键词后，点击添加

- ✓ 多种推词类型：计算机/移动热词、黑马词供您参考，为您提供选词参考
- ✓ 精准指导价：基于竞争热度给出建议指导价，选择或略高于建议出价可以提升您的广告竞争力，让您的广告优先触达用户
- ✓ 去重偏好设置：基于选词诉求，提供不再推荐表达入口，可选不推荐账户/计划已添加关键词

操作指南

使用场景2：批量下载上传

STEP1：进入优化中心详情页后，一键下载即可获取推荐关键词明细

STEP2：在下载明细中筛选需要关键词，修改计划、单元、匹配模式、出价后，使用editor/API上传即可

已选20行(或 选择全部432行) 添加 批量编辑 ^ 下载 X

勾选方框，支持批量编辑

修改匹配模式
修改出价
不再推荐

若您希望系统不再推荐某些词，则点击“不再推荐”

支持批量修改匹配、出价

关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	指导价	预估可能新增周均展现量	预估可能新
互动直播平台			智能匹配	6.85	14	
课堂教学互动	互动课堂	互动课堂_视频	智能匹配	2.73	40	
网络互动教学软件	互动课堂	互动课堂_视频	智能匹配	10.48	9	
教学互动	计算机热词	互动课堂	智能匹配	2.46	9	
网络互动教学						

下载结果

关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	出价(元)	预估新增周均展现(次)	预估新增周均点击(次)
一对一辅导	福州【M】-地域	福州+辅导	智能匹配	0.46	357	37
星火教育学费	福州-品牌词	品牌词	智能匹配	4.10	187	19
一对一辅导	福州-地域	福州+辅导	智能匹配	4.10	47	4
1对1补课	昆明-地域	昆明+补课	智能匹配	2.06	30	3
星火教育一对一教育	昆明【M】-品牌词	品牌词疑问词	智能匹配	2.06	30	3
教育和星火教育	昆明【M】-品牌词	品牌词疑问词	智能匹配	1.47	26	2
补课一对一价格	福州-地域	福州+补课	智能匹配	2.39	26	2

定向类：添加行业定投网址——0623上线

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统基于您已购行业定投网址，帮您有效且快速拓展更多网址
- 添词卡片为您提供哪些帮助？帮助您快速查找出推广业务涉及网址，节省查找网址人力，有效帮助您拓展更多展现

添加新的行业定投网址

- 根据您的历史投放情况，为您推荐218个行业定投网址
- 添加网址可有效提升您的广告展现

预估可能新增展现量 [?]

预估可能新增点击量 [?]

2096/周 ▲

378/周 ▲

[一键添加](#)

[查看详情](#)

快速拓量

一个行业定投网址，覆盖多个关键词的流量

便捷采纳

支持一键采纳和批量采纳

辅助参考

系统提供网址对应标题及可能带来搜索词，辅助您参考是否采纳

优化中心→定向类→添加新的行业定投网址

根据您的投放业务及诉求，批量选择适配投放网址添加。或精细化筛选，调优出价后进行添加

添加新的行业定投网址

该方案收益是基于历史数据及特定条件下的趋势预估，仅供参考。使用时请再次检查，以确保投放的网址符合相关法律法规。

建议添加网址: 218个 (涵盖账户内1个计划) | 预估可能新增展现量: 2096/周 | 预估可能新增点击量: 378/周

一键添加

已选20行 | 添加 | 批量编辑 | 下载

<input type="checkbox"/>	网址	网页标题	常见搜索词	目标计划	目标单元	出价	预估可能新增周均展现量
<input type="checkbox"/>	zhishi.fang.com/jiaju	【装修知识大全】装修流程、装修注意事项、竣工验收、房天下装修知识	房屋装修攻略	[YD]华南-定投	品牌	2.05	244
<input type="checkbox"/>	zhidao.baidu.com/question/1382060602344294620.html	中国排名前十名的名牌大学_百度知道	全国最出名的大学	[YD]华南-定投	品牌	1.33	168

勾选方框，支持批量编辑

支持一键全部添加

系统给出网址对应的网页标题及常见搜索词，辅助选择需要添加的网址

下载结果

网址	目标计划	目标单元	出价(元)	网页标题	常见搜索词	预估可能新增周均展现量(次)	预估可能新增周均点击量(次)
zhishi.fang.com/jiaju	[YD]华南-定投	品牌	2.05	【装修知识大全】装修流程、装修注意事项、竣工验收、房天下装修知识	房屋装修攻略	244	30
zhidao.baidu.com/ques	[YD]华南-定投	品牌	1.33	中国最出名的大学	全国最出名的大学	168	21
zhidao.baidu.com/ques	[YD]华南-定投	品牌	4.34	淘宝开店货源在哪里	淘宝开店货源在哪里	167	20
m.v.qq.com/play.html	[YD]华南-定投	品牌	0.84	视频无法正常播放? - 腾讯视频-中国领先的在线视频点播平台	富源县改装车	145	18
jingyan.baidu.com/artic	[YD]华南-定投	品牌	5.56	怎么开淘宝网店-百度经验	开淘宝网店怎么开	97	12



出价类-操作指南

出价类-提升关键词出价获得更多点击

- 为什么您会看到这个建议卡片？系统发现您的账户中有部分关键词出价低于指导价，无法获得更多点击
- 优化中心为您提供哪些帮助？优化中心会详细披露账户中当前出价低于指导价的关键词明细，并支持批量修改关键词出价

The screenshot shows the 'Optimization Center' (优化中心) section of the Baidu Ads interface. It features a navigation menu on the left with options like 'Data Overview' (数据概览), 'Optimization Center' (优化中心), 'Campaigns' (计划), 'Units' (单元), 'Targeting' (定向), 'Creatives' (创意), and 'Settings' (设置). The main content area has tabs for 'All' (全部), 'Targeting' (定向类), 'Bidding' (出价类), and 'Repair' (修复类). A recommendation card is displayed with the title 'Increase keyword bids to get more clicks' (提升关键词出价获得更多点击). The card contains the following text: 'We have based on your current bidding settings to provide a series of optimization suggestions for you to refer to these suggestions.' (我们基于您当前的出价设置，为您提供了一系列优化建议，您可以参考这些建议。), 'You have 4047 keywords with bids lower than the guidance price.' (您有4047个关键词出价低于指导价), and 'Increasing keyword bids can get better ad display positions, get more traffic.' (提升关键词出价可获得更好的广告展现位置，获得更多流量). Below this, it shows 'Estimated new clicks' (预估可能新增点击量) as 3.62万/周 with an upward arrow. At the bottom of the card are two buttons: 'One-click adoption' (一键采纳) and 'View details' (查看详情).

什么是指导价：指导价是系统根据关键词的历史竞争数据、和自身广告质量给出的出价建议。能够保障较大的概率在首页上方位竞争胜出获得展现

指导价估算的依据：在搜索词与您的关键字**精确匹配**的情况下，要让您的广告有**较大概率展示**在搜索结果**首页的较优位置**，您可能需要支付的每次点击费用出价。

- ✓ **自动识别：**自动识别账户中所有出价低于指导价，无法获得更多点击的关键词
- ✓ **及时提醒：**系统每天进行探测，及时帮助您找到出价过低的关键词
- ✓ **操作便捷：**支持批量修改多个计划单元中的关键词出价

操作指南

操作入口：优化中心→出价类→提升关键词出价获得更多点击

提升关键词出价获得更多点击

根据您的账户的出价历史和大盘流量波动情况为您推荐合适的指导价，实际效果，受出价、匹配模式、市场竞价情况等因素影响，有一定差异，预估仅供参考

建议调整出价关键词

预估可能新增点击量

4047个

3.62万/周

一键采纳

支持一键采纳

支持批量编辑

支持一键下载

下载

<input type="checkbox"/>	关键词	推广计划	推广单元 ↓	匹配模式	当前出价	指导价	预估可能新增周均点击量	操作
<input type="checkbox"/>	视频直播云服务平台	直播课堂	直播云平台	精确匹配	8.01	30.30	3	修改出价
<input type="checkbox"/>	直播云服务	直播课堂	直播云平台	精确匹配	3.91	34.40	107	修改出价
<input type="checkbox"/>	直播云平台	直播课堂	直播云平台	精确匹配	6.91	23.80	8	修改出价
<input type="checkbox"/>	教育云平台直播课堂	直播课堂	直播云平台	精确匹配	22.34	46.30	7	修改出价

使用场景：

对于CPC/eCPC/oCPC一阶的账户，建议每周查看一次优化中心出价类卡片，参考指导价建议调优

下载结果

关键词	关键词ID	推广计划	推广单元	匹配模式	出价	指导价	预估可能新增周均点击
在线互动教室软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	12.32	29.7	2
互动课堂教学软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	19.01	30.5	5
在线互动教室系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	16.99	29.7	2
互动课堂软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	18.32	60.6	6
互动课堂教学系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	16.32	43.3	3
互动直播课堂软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	18.32	50	2
互动课堂系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	22.01	80.2	3
课堂互动教学系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	15.32	39.3	3
课堂互动软件	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	15.32	60.9	6
课堂教学互动系统	1.00067E+11	互动课堂	互动课堂_系统软件	精确匹配	15.32	99	2

出价类-提高关键词出价获得展现机会——待上线

- **为什么您会看到这个建议卡片？** 系统发现您的账户中有部分关键词出价过低，无法获得展现机会
- **优化中心为您提供哪些帮助？** 优化中心会详细披露账户中当前出价过低的关键词明细，并支持批量修改关键词出价¹，

The screenshot shows the Baidu Ads optimization center interface. At the top, there are tabs for '全部' (All), '定向类' (Targeting), and '修复类' (Fixing). Below the tabs, there are two buttons: '标准' (Standard) and '极简' (Minimalist). The main content area is titled '数据概览' (Data Overview) and '优化中心' (Optimization Center). Under '优化中心', there is a section titled '调整关键词出价获得展现机会' (Adjust keyword bids to improve visibility). This section contains two bullet points: '您的账户中存在46个关键词因出价过低，在部分设备无法展现' (Your account has 46 keywords that cannot be displayed on some devices due to low bids) and '请参考建议出价调整关键词出价，以获得展现机会' (Please refer to the suggested bids to adjust keyword bids and improve visibility). Below this, there is a '预估效果' (Estimated effect) section and a '获得关键词展现机会' (Obtain keyword visibility) section. At the bottom, there are two buttons: '一键采纳' (One-click adoption) and '查看详情' (View details).

- **自动识别：**自动识别账户中所有出价过低导致无法展现的关键词²
- **及时提醒：**系统每天进行探测，及时帮助您找到出价过低的关键词
- **门槛价洞察：**基于市场竞争情况为每个关键词给出最低出价指导，保持关键词高于此门槛价，能够帮助关键词避免因出价过低而无法展现
- **支持批量修改，**批量修改多个计划单元中的关键词出价，操作更便捷

【说明】

1. 如果您的关键词计划已经进入oCPC二阶计划，可以忽略提升出价的建议，因为在oCPC二阶情况下，您对关键词手工设置的出价不会产生作用。
2. 在关键词物料列表的关键词状态列中，您也可以看到出价过低的关键词状态被提示为“搜索无效”（移动、计算机端都无法展现）、或者“移动搜索无效”（移动端无法展现）、“计算机搜索无效”（计算机无法展现）。

操作指南

操作入口：优化中心→出价类→调整关键词出价获得更多展现机会

优化建议详情

调整关键词出价获得更多展现机会 实际展现受市场竞价情况和您的广告质量影响，如

调整关键词出价获得更多展现机会

7个

调整关键词出价获得更多展现机会 实际展现受市场竞价情况和您的广告质量影响，如需获得更多展现，可在建议最低出价基础上继续提升关键词出价。

调整关键词出价获得更多展现机会

7个

批量修改关键词出价（已选择2条）

<input type="checkbox"/>	关键词	状态
<input checked="" type="checkbox"/>	minbid8	搜索无效
<input checked="" type="checkbox"/>	minbid7	搜索无效
<input type="checkbox"/>	minbid4	搜索无效
<input type="checkbox"/>	minbid3	搜索无效
<input type="checkbox"/>	minbid5	搜索无效
<input type="checkbox"/>	minbid2	搜索无效
<input type="checkbox"/>	minbid1	搜索无效

在建议最低出价基础上提高出价 ^ 增幅为 范围：0.01-999.99 元

使用建议最低出价 范围：0.01-999.99

自定义出价

在建议最低出价基础上提高出价

<input type="checkbox"/>	关键词	状态	推广计划	推广单元	匹配模式	当前出价	建议最低出价	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	minbid8	搜索无效	minbid测试计划	minbid测试单元	短语匹配	0.01	0.3	修改出价
<input checked="" type="checkbox"/>	minbid7	搜索无效	minbid测试计划	minbid测试单元	短语匹配	0.01	0.3	修改出价
<input type="checkbox"/>	minbid4	搜索无效	minbid测试计划	minbid测试单元	短语匹配	0.01	0.3	修改出价

一键采纳

支持一键采纳
为建议出价

场景1：一键采纳建议最低出价

如果您需要批量修改出价，则点击“一键采纳”即可

场景2：批量修改出价至自定义出价

Step1：点击“关键词”前复选框
Step2：点击“修改出价”

Step3：“批量修改关键词出价”，可选择使用

“建议最低出价”、“自定义出价”、“在建议最低出价基础上调高出价”



修复类-操作指南

定向类：移除冲突/重复否定词

- **为什么您会看到这个建议卡片？** 系统发现您的账户中存在重复否定词或与关键词冲突的否定词，优化中心则为您提供统一便捷的管理入口。
- **优化中心为您提供哪些帮助？** 帮助您移除重复否定词或与关键词冲突的否定词，释放否定词额度。

移除冲突否定词

- 您的计划“在线教育”存在11个与关键词冲突的否定词
- 否定词对与其冲突的关键词不会作用，建议您移除或修改后添加

预估释放否定词个数

11

[一键删除](#)

移除重复否定词

- 您的计划“在线教育”存在4个单元与计划重复的否定词
- 重复设置否定词不会作用，请您删除单元层级的重复否定词或将其...

预估释放否定词个数

4

[一键删除](#)

[查看详情](#)

自动识别

自动识别账户冲突否定词和重复否定词

支持批量或一键删除

批量删除或一键删除多个问题否定词，操作更便捷

支持下载报告，editor导入

下载问题否定词详细列表，了解详情，支持editor批量导入清理

操作指南：移除冲突否定词

入口：优化中心→修复类→移除冲突否定词

冲突否定词：否定词字面和计划内 / 单元内关键词字面一致，或否定词字面被包含于关键词字面，即冲突否定词当系统发现您的某些计划/单元内存在与关键词冲突的否定词，该类否定词可能不会生效，但会占用账户否定词额度，建议删除或修改

移除冲突否定词

根据您的计划否定词情况，计算出与关键词存在冲突的否定词，而被影响实际作用的否定词，详细规则请点击链接查看。 [否定词使用规范](#)

[PC]厦门校区-CAD ①

移除冲突否定词 ①

292个

计划层级否定词与关键词冲突 ② 单元层级否定词与关键词冲突

计划层级否定词与关键词冲突导致您的否定词不能生效，点击删除可以将其从计划层级删除

<input type="checkbox"/>	否定词 ③	否定词类型	冲突关键词	关键词匹配模式	冲突原因	处理建议	操作
总计-46							
<input type="checkbox"/>	调	短语否定词	厦门空调cad培训班	短语匹配	短语匹配关键词中包含短语否定词的字面	移除否定词，建议修改字面后重新添加	删除
<input type="checkbox"/>	球	短语否定词	环球网校有没有cad培训班	短语匹配	短语匹配关键词中包含短语否定词的字面	移除否定词，建议修改字面后重新添加	删除

支持 一键删除 ③

支持 批量下载

③

应用场景：

清理计划/单元内与关键词冲突的否定词

Step1：选择需要清理计划

Step2：点击“计划层级否定词与关键词冲突” / “单元层级否定词与关键词冲突”

step3：点击“批量删除”或“一键删除”

操作指南：移除重复否定词

入口：优化中心→修复类→移除重复否定词

重复否定词：计划与单元均添加相同的否定词，或同一计划下所有单元均添加了相同的否定词。重复否定词会占用账户否定词额度。

移除重复否定词

根据您的计划否定词情况，计算出同计划下重复添加的无效否定词，详细规则请点击链接查看。[否定词使用规范](#)

①

移除重复否定词 ②

579个

支持 一键删除 ③

支持 批量下载

计划与单元重复否定词 计划下全单元重复否定词 ②

计划与单元重复指的是当前计划与其下属单元皆存在的否定词，点击删除可以将其从单元层级删除

<input type="checkbox"/>	③ 否定词	否定词类型	推广单元	操作
总计-153				
<input type="checkbox"/>	跨境	短语否定词	平面-学-G	删除
<input type="checkbox"/>	平方	短语否定词	平面-学-G	删除

下载

选择删除【计划与单元重复否定词】，系统将删除【单元层级】的重复否定词，保留计划层级，该计划下否定词不会受影响

选择删除【计划下全单元重复否定词】，系统将其从单元层级移除并添加到计划层级，该否定词生效不受影响

应用场景：

清理计划与单元重复否定词

Step1: 选择目标计划
Step2: 点击“计划与单元重复否定词”
Step3: 点击“批量删除”或“一键删除”

清理单元间重复否定词

Step1: 选择目标计划
Step2: 点击“计划下全单元重复否定词”
Step3: 点击“批量删除”或“一键删除”

落地页类：修改相关性较差的落地页

- **为什么您会看到这个建议卡片？** 系统会探测出您账户中无法满足用户搜索内容的落地页，并给出相应的优化建议。
- **优化中心为您提供哪些帮助？** 针对您落地页体验或相关性比较差的情况，系统给出修复方案，您根据建议优化后可获得更多展现。

修改相关性较差的落地页

- 您的账户中有22个关键词与落地页相关性差，可能影响广告的展现量
- 请修改质量差的落地页，保持您的落地页内容与投放关键词相关

预估可能新增展现量 ⓘ

220~440/周 ▲

[查看详情](#)

高效判定 - 判定本身页面质量

- ✓ 识别加载时间过长的落地页
- ✓ 判断未提供实际内容的落地页

智能识别 - 识别无法匹配用户搜索需求的页面

- ✓ 识别落地页与关键词相关性
- ✓ 识别落地页首页内容情况（内容不相关/缺失/低相关度软文）

操作入口：优化中心→修复类→修改相关性较差的落地页

修改相关性较差的落地页 根据您历史未展现的落地页数据，提供修复方案，以促进获得更多展现，实际修复效果受出价、竞价等因素影响有一定差异，方案仅供参考。 [查看落地页优化方案](#)

建议修改落地页 预估可能新增展现量
224个 3169~6369/周

点击可跳转至指导方案详情页

刷新结果

点击“刷新结果”按钮，获取最新诊断完成的待修改访问网址的落地页质量（状态=诊断中，请稍候再刷新看结果）

③ 支持批量诊断/编辑

已选20行(或 选择全部224行)

批量诊断

批量编辑

④

刷新结果

下载

<input checked="" type="checkbox"/>	待修改访问网址	关键词	计划	单元	落地页质量	更新时间	状态	① 指导建议	② 关键词访问网址
-------------------------------------	---------	-----	----	----	-------	------	----	--------	-----------

总计-224

可参考指导建议修改落地页

支持单条url修改

<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.sxmaps.org/xl/gd/dg/bd/cld/mb/index.html?3...	东莞培训机构	1004208+深圳BM路-日-自考核心	SZ培训-培训机构	低于平均	2020-04-01 00:06:59	未诊断	建议落地页内提供产品的地域需包含关键词地域或与其保持一致	http://www.sxmaps.org/cld/mb/index.htm
-------------------------------------	---	--------	----------------------	-----------	------	---------------------	-----	------------------------------	---

1、查看问题落地页：优化中心→修复类→修改相关性较差的落地页

2、定位问题：查看“指导建议”

3、优化落地页：a—修改问题落地页：直接修改原落地页中的内容→点击“批量诊断”进行再次诊断。b—修改关键词访问网址：批量编辑关键词访问网址→点击“批量诊断”进行再次诊断

4、刷新结果：点击“刷新结果”按钮，获取最新诊断完成的待修改访问网址的落地页质量


修复类：修改计划预算

修改账户/计划预算：若账户/计划预算撞线，则提示修改账户/计划预算，并列需要修改计划明细，支持批量修改预算

操作入口：优化中心→修复类→修改计划预算

修改计划预算

- 您的2个计划已因到达预算下线
- 请修改您的计划预算，以免影响投放

预估效果 

恢复展现

修改计划预算 根据您的账户情况为您提供相应的预算修改建议，可能帮助您恢复展现，仅供参考。

预算撞线计划

2个


预估效果 

恢复展现

支持批量选择

支持一键修改预算

<input type="checkbox"/>	计划名称	撞线时间	当前预算	操作
<input type="checkbox"/>	极限体育-C-流量类	2020-06-16 11:09:00	100	修改预算
<input type="checkbox"/>	极限体育-A-赛事比分类	2020-06-16 12:28:00	900	修改预算

每页显示 20 

[查看详情](#)

修复类：完善账户结构

完善账户结构：若账户下无计划或计划下无单元，则系统会提示新建计划/单元

操作入口：优化中心→修复类→完善账户结构

确保您的每个计划中都含有单元

- 您的账户中有1个计划尚未添加单元，无法进行投放
- 请为您的每个计划添加单元，使账户结构完整，以免影响投放

预估效果

完善账户结构

新建单元

新建单元

1 选择计划

在您新建单元前请先选择计划

* 计划:

下一步

取消



看完你就懂!

FQA



Q1、为什么建议的关键词量级较少或者无建议的关键词？

A1：系统基于关键词计划的历史投放数据和偏好，为您自动探索行业相关的搜索流量，找到和账户推广业务相关的潜力用户搜索词，供您添加。伴随着数据积累日渐充分，所推荐的关键词量级会逐步增多

Q2、优化中心的建议关键词是否更新？

A2：推荐关键词根据您的账户情况以每周三次的频次进行更新，建议您隔天关注优化中心-定向建议模块的更新情况

Q3、搜索推广全新账户中会推荐关键词吗？

A3：目前全新无物料账户不会立即推送关键词，当账户开启投放后，系统积累一定数据后便会开始推荐

Q4、为什么我的账户中没有“添加行业定投网址”的建议卡片？

A3：系统基于您行业定投计划的历史投放数据和偏好，为您自动推送相关网址；如果您在账户中未找到该卡片，说明您未使用行业定投或在投网址较少，系统无法探测您需要的网址，因此暂不推送该建议卡片。如果您希望系统推荐行业定投网址，还请增加网址购买，待数据积累充分后，系统将逐步增加网址推荐



Q1、系统推荐指导价的逻辑含义是什么？我根据指导价调整后，能获得什么收益？

A1：指导价是系统根据关键词的近期竞争数据、和您自身广告质量给出的出价建议。采纳该出价建议有助于您投放的关键词在搜索推广的首页较优位置中获得较高的展现概率。

Q2、为什么同样的关键词，我看到的指导价和其它账户（我的友商、同实体下的其它账户）不一样？

A2：指导价会根据不同账户的广告质量而变化。提升您的广告质量（如关键词和创意相关性、创意的质量、落地页体验、落地页内容和关键词的相关性）有助于以更低的出价获得更优的展现位置。另外，当您在关键词规划师中，选定不同的计划时，同一个关键词的指导价也会根据计划的移动或计算机的出价系数变化

Q3、采纳建议指导价后，效果表现一定会提升么？

A3：指导价有助于您的关键词获得较高的展现概率。在市场竞争和您广告质量不变的前提下，如果您的关键词出价低于指导价，提升至指导价后对您的展现位置和点击率会有帮助。



Q4、使用oCPC出价策略后，是否仍需要关注指导价？

A4：进入oCPC二阶后，您无需关注指导价，系统会根据您设定的转化目标，由oCPC转化模型动态调整出价，您手工为每个关键词设定的出价将不再发生作用。

Q5、为什么商业价值高的指导价低，商业价值低的反而指导价高，是系统推荐指导价存在偏差吗？

A6：指导价是系统根据关键词的近期竞争数据、和您自身广告质量等因素，动态综合评估给予的出价建议。如果您的广告质量（含广告和落地页内容）非常符合搜索用户需求，广告体验优于竞争对手、或者近期其他竞争对手的出价均不激进时，系统提供的指导价可能较低。

Q6、为什么关键词列表中“计算机指导价”、“移动指导价”显示“无”？

A6：如果您的“计算机指导价”、“移动指导价”处显示“无”，则说明您的关键词竞争力较优，因此系统不会再计算指导价。保持关键词的出价具体竞争力，可以使广告有较高机会展现在搜索结果头部优质位置。



Q7、为什么我的推广账户中，大量关键词的指导价是一样的？

A7：如果您的账户中存在大量关键词指导价一致，说明该关键词过去一段时间展现数据过于稀疏，系统结合您账户和行业数据为您推荐了指导价。

Q8、为什么不同计划/单元的相同字面的关键词，推荐的指导价不同？

A8：同一关键词计算机/移动出价系数或质量度不同会导致指导价不同；质量度高关键词指导价低，质量度低关键词指导价相应更高。



FAQ：出价类—建议最低出价

Q1：为什么出价低于建议最低出价的关键词无法展现？

A1：据历史数据分析，关键词低于该出价，无法在竞价中胜出获得展现

Q2：如果提升出价至建议最低出价之上，该关键词仍无展现，原因是？

A3：您修改到高于等于最低出价，只代表有机会获得展现，能否展现取决于您的出价和广告质量的竞争力

Q3：每个关键词的建议最低出价是一样的么？

A3：每个关键词的竞争激烈程度不一样，因此每个关键词的最低出价不一样

Q4：oCPC计划需要关注最低建议出价吗？

A4：非二阶计划需要关注最低建议出价关键词明细，并根据需要修改出价，二阶计划无需关注最低建议出价。



Q1、为什么我的优化中心没有修复类建议？

A1：您的账户结构完整、预算充分、且系统尚未发现其它阻断投放的问题时，优化中心就不会出现修复类建议

Q2、editor是否支持采纳优化中心建议？

A2：目前尚不支持，您可以从网页端下载关键词建议，修改后通过editor上传

Q3、在百度推广客户端、editor等其他端修改url会重新诊断吗？

A3：目前尚不支持。您需要到优化中心详情页选择全选框后，点击“批量诊断”重新计算落地页质量。

Q4、若对落地页诊断结果不满意，可以再重新诊断吗？

A4：如果您重新诊断完成，落地页质量未改变，需要您继续修改，不建议重复诊断，以免影响诊断速度。

Q5、如果把当前“低于平均”的关键词落地页修改了，会影响账户其他共用落地页的关键词吗？

A5、会的。如果出现共用落地页修改后影响账户其他主营词的情况，我们会在优化中心的指导建议中提示，建议您给不同关键词新增不同相关性高的落地页，以便将您的展现量最大化



FAQ：修复类

目前“修改相关性交差的落地页”仍在小流量中，如果您需要申请该卡片，请您联系您的客服进行申请，每周二15点前上报，周五优化中心会显示该卡片。另外，每个运营单位申请单次申请uid数不得少于10个，建议开通后及时关注使用

申请邮箱：fc-xg@baidu.com；邮件标题：优化中心-落地页卡片申请

申请信息填写：uid、运营单位、一级行业

问题反馈hi群：2890345



让营销更简单



微信公众号



官方网站