

汽车行业 百度信息流GD产品解决方案



商业产品运营部

2020年5月

目 录

1 国内汽车消费市场简析

2 产品营销策略

3 售卖策略推荐



1. 国内汽车消费市场简析

国内汽车市场挑战与机遇并存，亟需抢占消费者心智，以便抓住机遇扭转困境

- 中国汽车市场面临严峻的增长挑战；但国内汽车消费市场仍未饱和，消费增长空间巨大，且有国家相关促进汽车消费政策的加持，因此也存在利好机遇。
- 抓住利好机遇扭转困境，抢占购车消费者心智，刻不容缓。

国内汽车市场面临严峻挑战

2019年国内汽车产销量，同比均呈下滑趋势，国内汽车市场面临严峻挑战。

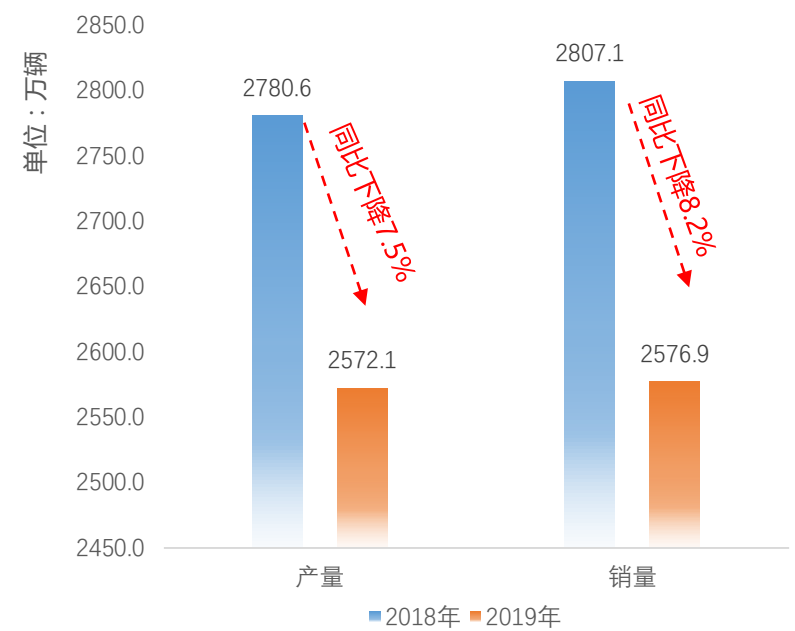
国内汽车消费增长空间巨大

与主要国家相比，中国汽车千人保有量处于初级较低水平，市场仍未饱和，有巨大的消费增长空间。

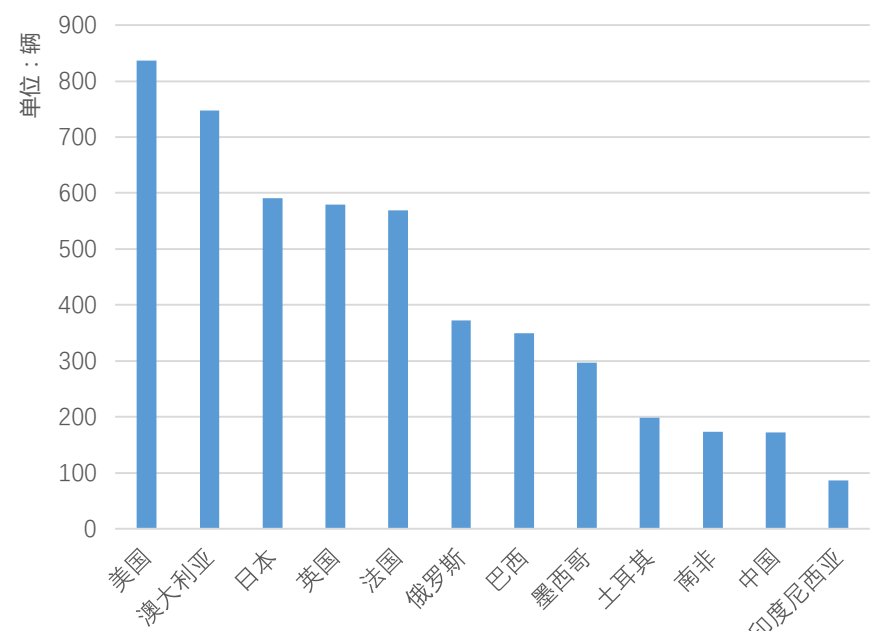
国家政策扶持，机遇利好

2020年为了促进汽车行业复苏，国家各部委及各地方政府，纷纷出台针对汽车行业的相关扶持政策

2018年-2019年国内汽车产销量情况



2018年全球主要国家千人汽车拥有辆情况



关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

颁布日期：2020-04-28	时效性：
实施日期：2020-04-28	文 号：发改产业〔2020〕684号
颁布单位：国家发展改革委 科技部 工业和信息化部 公安部 财政部 生态环境部 交通运输部 商务部 人民银行 税	

免征车辆购置税的新能源汽车车型目录（第三十一批）

根据《财政部 国家税务总局 工业和信息化部 科技部关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》（2017年第17号）、《中华人民共和国工业和信息化部 财政部 国家税务总局公告》（2018年第11号）的要求，工业和信息化部会同国家税务总局等部门对企业提交的申请进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的材料进行了审查。现将《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批）、《汽车生产企业名称变更名单》予以公告。

附件：1.《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批）。doc
2.《汽车生产企业名称变更名单》.doc

工业和信息化部
国家税务总局
2020年4月28日

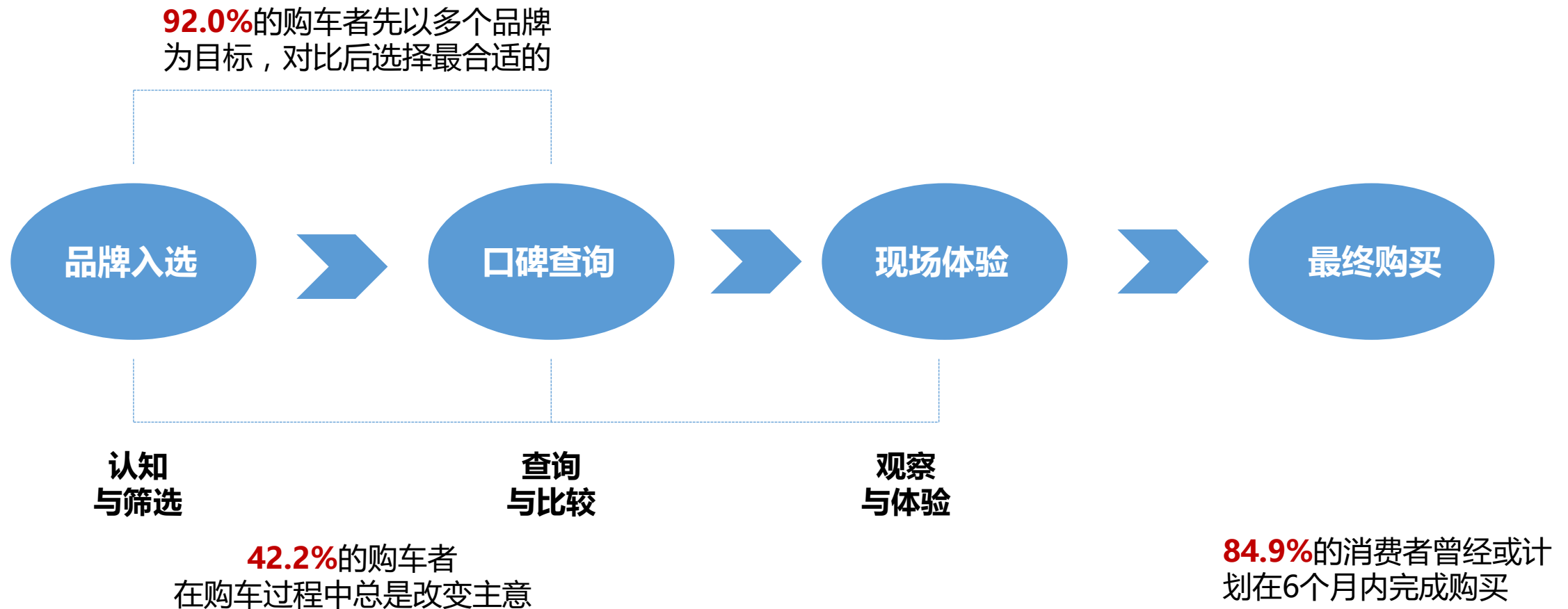
重庆：发放补助扩大汽车消费 促进消费稳增长

武汉发布促进汽车消费政策细则 燃油车最高补5000元

数据来源：世界银行，中国汽车工业协会

消费者购车决策周期较长，【品牌入选】和【口碑查询】对决策影响至关重要

- 消费者的决策周期较长
- 九成以上消费者会先以多品牌为目标做对比权衡，四成以上消费者在购车过程中会改变主意
- 因此需对消费者的决策前链路【品牌入选】【口碑查询】作深度影响，占领消费者心智，才能助力购买决策




The background of the slide features a series of overlapping, translucent blue waves that flow from the left side towards the right. These waves vary in intensity, with some appearing as deep blue and others as light blue, creating a sense of movement and depth. The overall composition is clean and modern, typical of a professional presentation.

2. 产品营销策略

百度信息流GD，联动百度生态，深度影响消费者购买决策链路的重要环节





2.1 产品营销策略

—— 强势曝光，饱和触达

百度信息流GD: 亿级流量，覆盖全网用户



亿级内外部流量承载百度信息流广告，捕获全网商机



百度APP

移动端第一流量入口

中国网民覆盖率： 95%
日活跃用户： 2亿+



百度贴吧

全球最大的中文社区

日PV量级： 35亿+
月活跃用户： 3亿+



好看视频

短视频年度黑马APP

日均停留时长： 70分钟
月活跃用户： 2亿+

百度自有APP，综合信息流平台
网罗全网用户

资源位置多样：推荐资源位

百度首页 (APP/WAP) 推荐列表 — 第1&第2广告位

- 广告样式：视频/随心互动/全景/直播/AR/单图/大图/三图/图集/LBS/电话/下载
- 广告展现优先级：前4刷优先展示CPT广告，未售出刷次及其他刷次展示CPM广告及CPC广告
- 监测情况：支持第三方曝光点击监测



- 『下拉加载』的信息流广告位
- 靠近信息流顶部，最优质位置触达目标人群
- 注：特殊展现位需申请

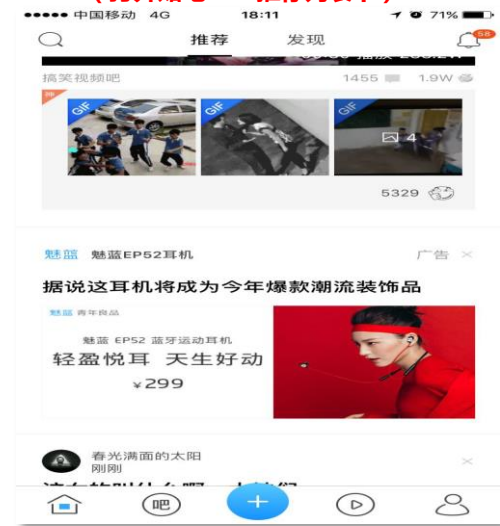
百度详情页-App/WAP-视频详情页后贴片



百度详情页-APP/wap-资讯图文详情页底部banner



贴吧APP-首页 第4位 (打开贴吧APP推荐列表下)



贴吧APP/WAP/PC-列表页 (比如：定向汽车吧)



贴吧WAP/PC-内容页 (帖子内容页)



好看视频APP-频道信息流-第一广告位



贴吧PC端

多种强样式吸睛

手百大卡样式 (展现位置：手百推荐列表页-第1广告位)



- ◆ **展现形式**
3张吸睛大图左右横滑轮播；
下方的商品橱窗，展示更多商品信息，图文并茂。
- ◆ **亮点推荐**
“最大的”信息流广告，整体展现面积是原GD广告
的1.3倍。

手百大图选卡样式 (2或3个子卡片) (展现位置：手百推荐列表页-第1广告位)



- ◆ **展现形式**
点击大图和标题区域，跳转广告主落地页；点击下方不同选项卡，分别跳转不同子落地页。
- ◆ **亮点推荐**
针对重点推荐商品（车型），可设置子选项卡，缩短跳转路径。

手百镂空样式 (展现位置：手百推荐列表页-第1广告位)



向上滑
向下滑



- ◆ **展现形式**
可上下滑动展示产品细节，随后聚焦大图展现。
- ◆ **亮点推荐**
先提升用户对产品全貌的认知，然后聚焦大图形成视觉冲击，彰显品牌调性。

直播



- ◆ **展现位置**
手百推荐列表页-第1广告位
- ◆ **展现形式**
在百度APP首页推荐列表页，标题以“直播中”突出显示，引导点击页面进入直播。
- ◆ **亮点推荐**
直播种草

主体突出



像素渐变



向上擦除



立体翻转



- ◆ **展现位置**
手百推荐列表页-第1广告位
- ◆ **亮点推荐**
生动有趣，增强用户交互感，沉浸式体验

品牌IMPACT（开屏+信息流GD）：双强联合，强势占领用户心智

手百-普通（静态图）联动



看到开屏广告

刷新信息流

看到信息流广告

跳转落地页

用户观看开屏广告后,进入到信息流刷新后看到指定广告
注：若遇系统自动刷新，则直接展示广告；若未遇系统自动刷新，则需手动刷新（上划刷新或下拉刷新）后展示广告

手百-视频联播



看完开屏广告5s后

播放转场动画

看到信息流广告

跳转至落地页

开屏播放全屏视频广告，开屏倒计时5s结束时播放转场动画；进入信息流后搜索框默认为吸顶态，视频在信息流中继续播放

资源位置：

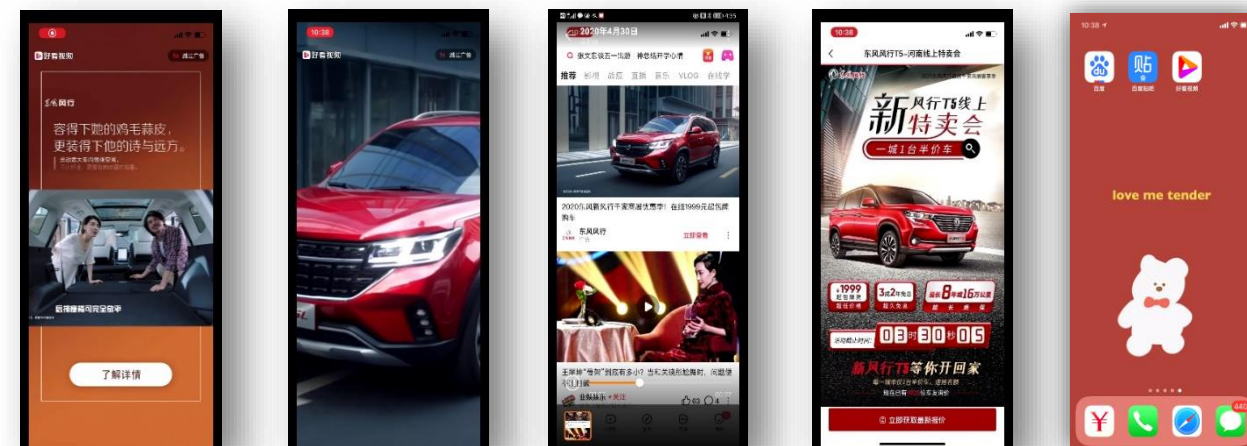
百度APP — 推荐列表页-第一楼层

好看视频APP — 独占第一楼层第1位

售卖样式：现有列表页推荐频道的所有广告样式

售卖方式：CPM

好看APP-视频联播



开屏横版视频

开屏竖版视频

信息流GD联播广告

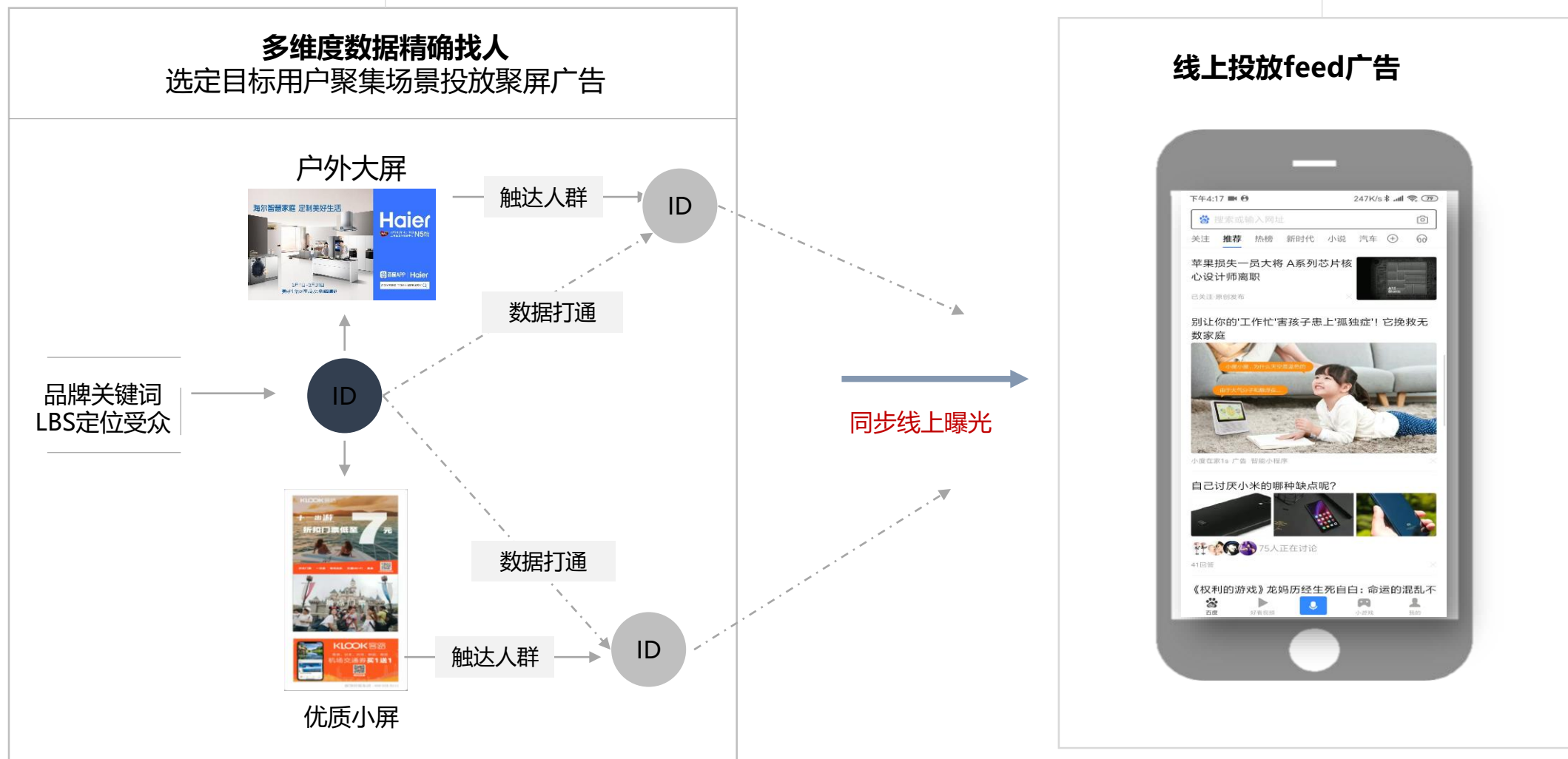
基本鱼落地页

Impact 录屏

信息流GD+聚屏：线上线下营销闭环

线上线下场景曝光，多次触达目标用户，形成营销闭环

同一定向：LBS、时间、基本人群属性、人群兴趣、人群包等

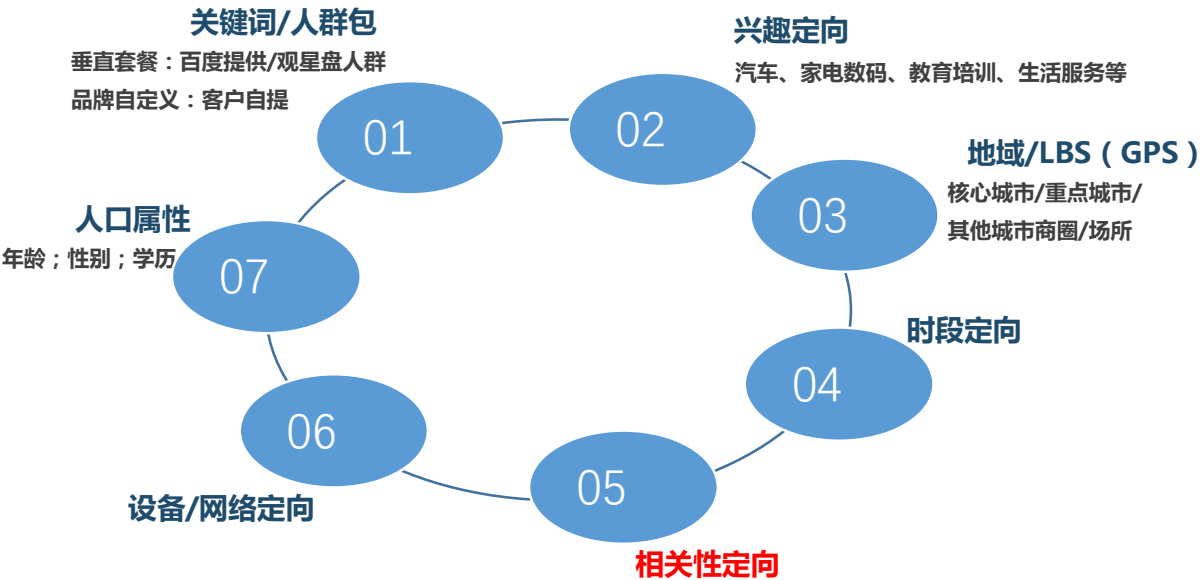




2.2 产品营销策略

—— 精准定位TA，提升转化

多种定向能力：7类细分定向，定位目标人群



7类细分定向

- ◆ 关键词/人群包
- ◆ 兴趣
- ◆ 地域/LBS (GPS)
- ◆ 时段
- ◆ 相关性定向
- ◆ 设备/网络
- ◆ 人口属性

详析：相关性 (AI内容理解) 定向，精细圈定高度相关性资讯内容呈现品牌推广信息，广告呈现更原生，延伸阅读路径，加强品牌认知。



内容ID、内容标签、视频理解支持豁免频控，支持不设分天预定量上限（达到如预算充足，广告可稳定在相关内容展现目的）。

- 计费模式：CPM
资源位：手百APP图文详情页底部banner
- 内容ID
 - 内容标签
 - 内容分类
 - 作者名称

资源位：手百APP视频详情页后贴
内容ID
内容标签
AI视频理解 (汽车品牌、明星、综艺、剧目)

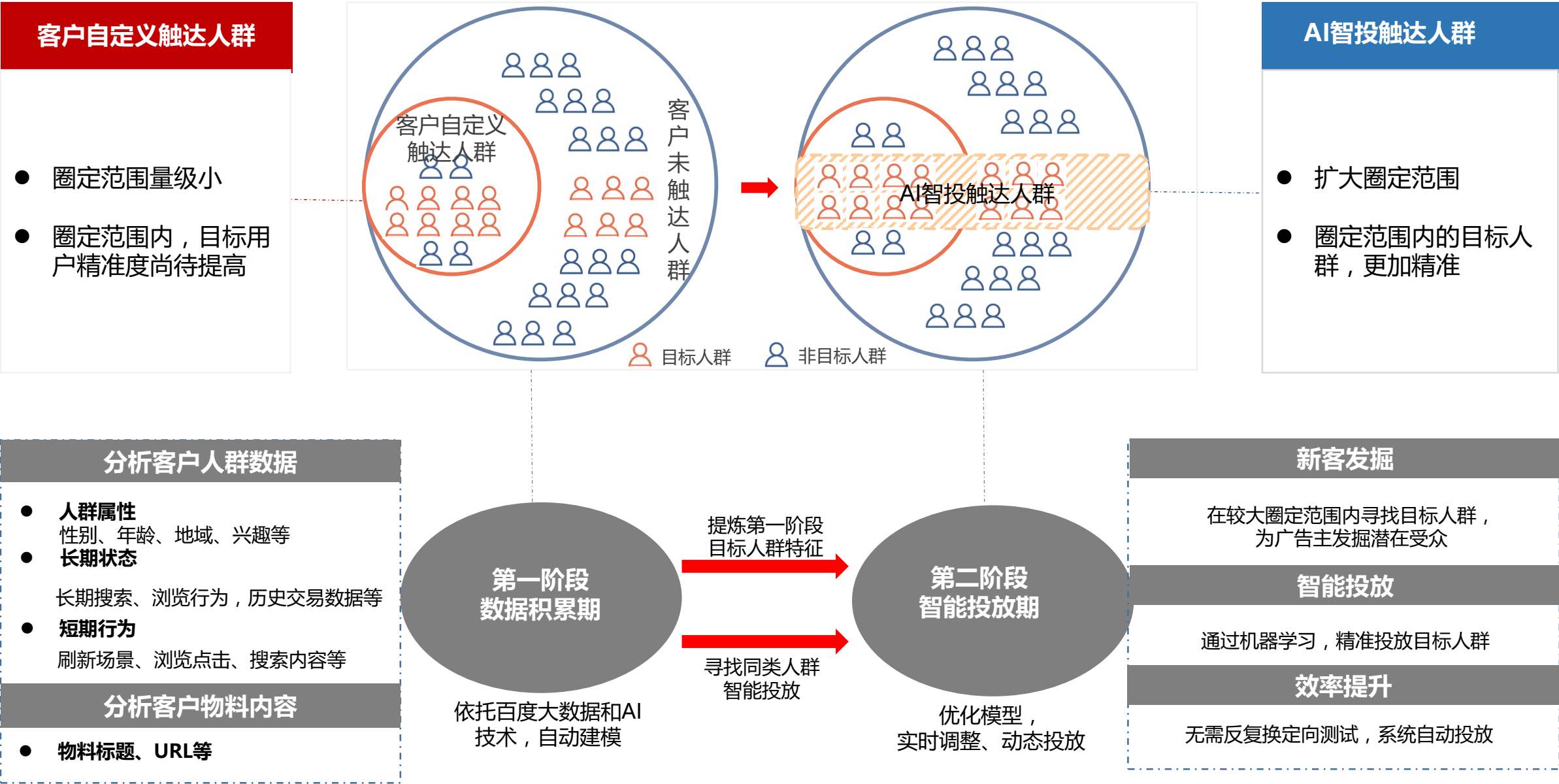
视频-明星定向



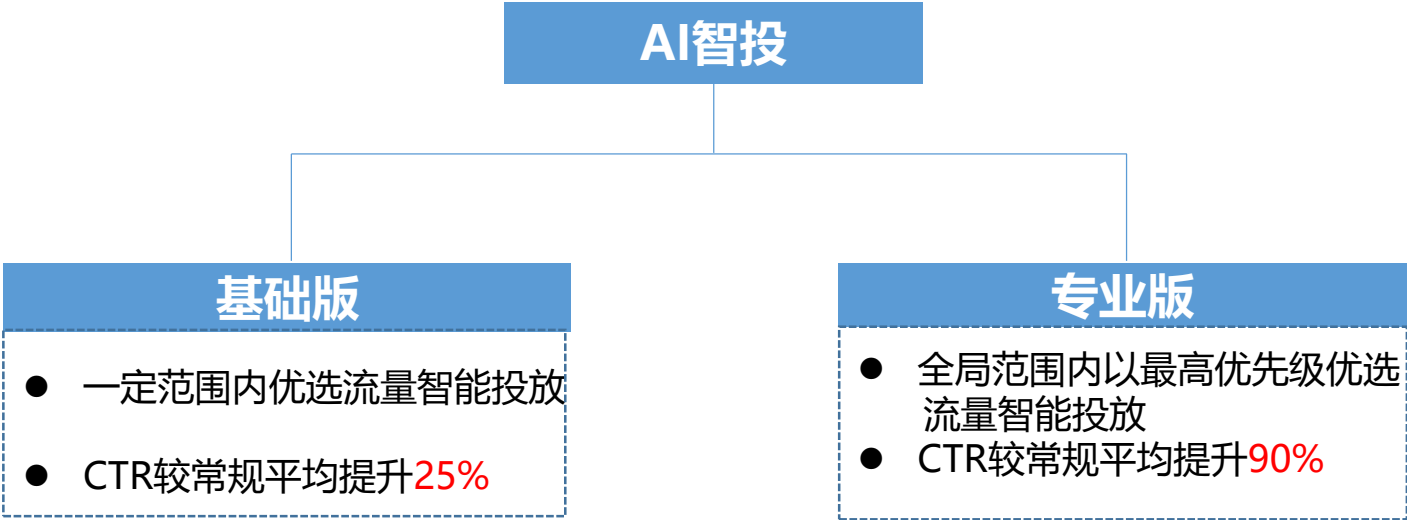
视频-综艺定向



多种定向能力——AI智投：帮助广告主智能精准投放TA



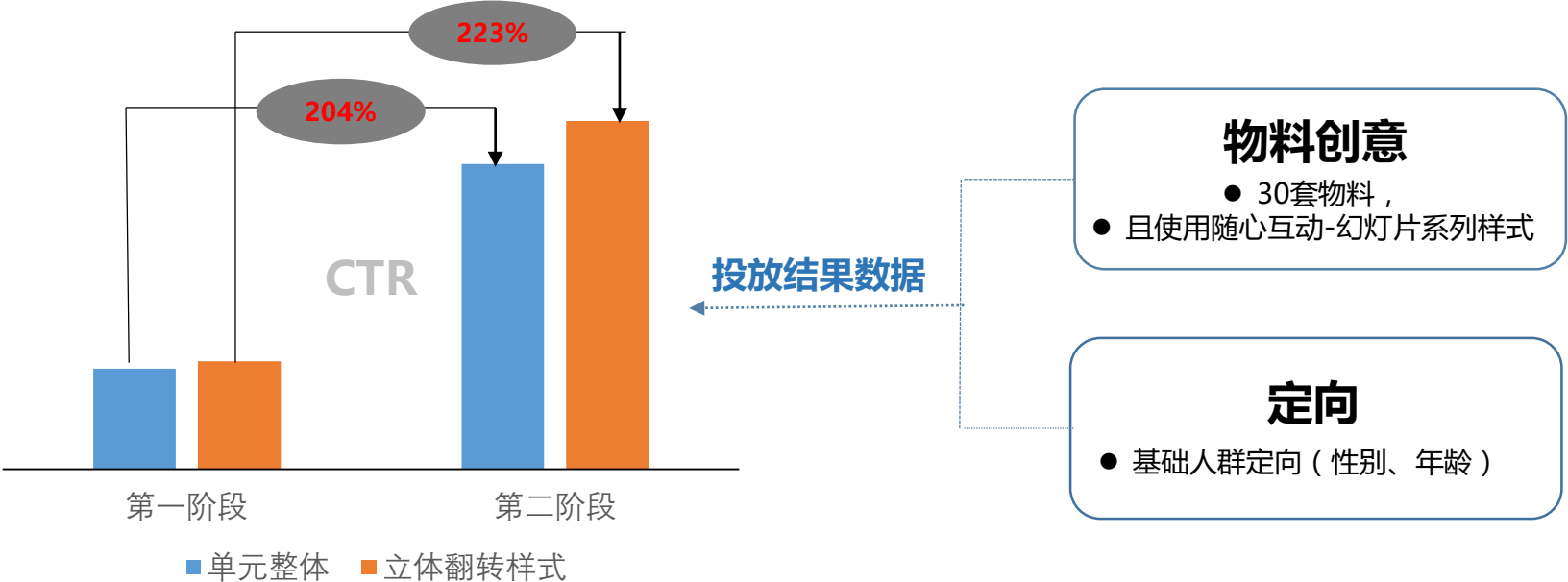
多种定向能力——AI智投：有效提升CTR



AI智投分为基础版和专业版

使用专业版的CTR更高。

案例：某客户投放AI智投专业版



AI智投投放建议

- ◆ 物料创意越丰富越好
- ◆ 设置宽松的定向

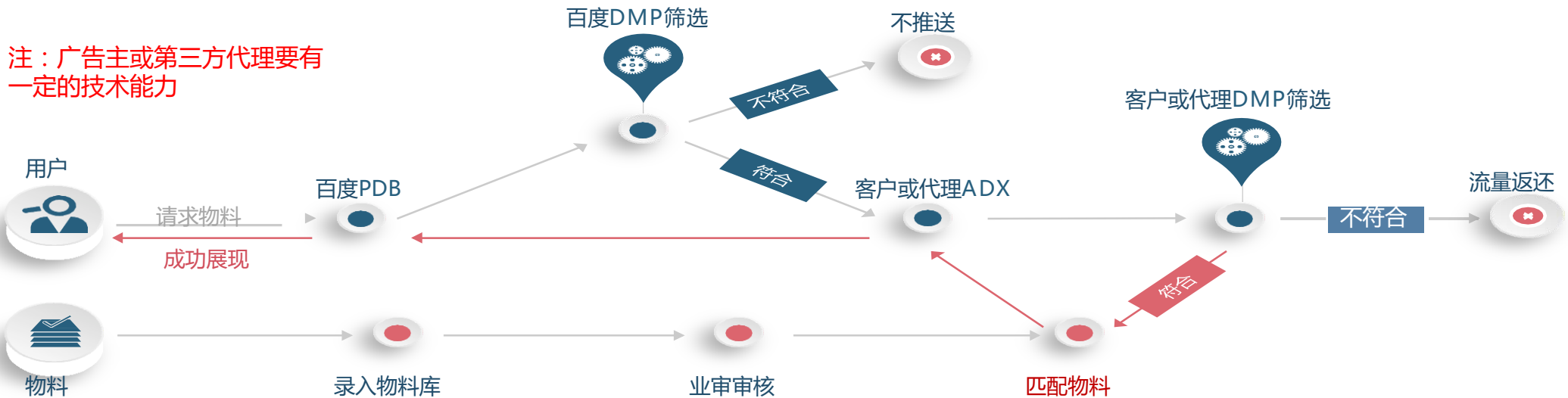
多种购买和对接方式：支持程序化购买，自主选量，预算利用更充分

购买方式

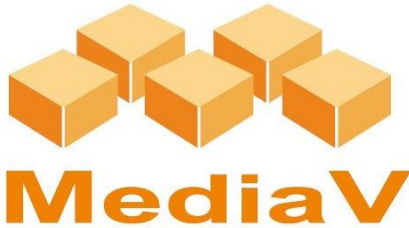
程序化对接路径



注：广告主或第三方代理要有一定的技术能力



程序化购买部分合作平台



品牌Always (信息流GD+搜索): “搜+推”

针对搜索用户，通过信息流GD重定向营销，影响意向用户心智，助力购买决策形成。

双擎定位触达



搜索指定关键词



返回信息流刷新



看到信息流广告



跳转落地页

信息流GD+小程序/deeplink/有驾客源通，助力转化

信息流GD+小程序 助力广告主私域流量运营， 提升转化

落地页
直接调起小程序
AI能力赋能品牌广告主

AI智能组件
百度智能小程序提供业界领先的110项
AI组件封装，数据推荐智能化等工具。

创新玩法
低成本、高效实现创新功能，帮助开
发者重回创意赛道！

一键授权
类APP的一键授权能力帮助用户快速填
写表单，缩短广告转化路径、提升用户
体验！

信息流GD+deeplink： 调起商品落地页，提升获客转化



deeplink双链——已对接名单



信息流GD+有驾客源通 帮助提升线索量



- **车型、地域**：可按照品牌 / 车系 / 车型三种纬度供给线索，
区域可以划分全国或者某个地区进行收集。
 - **交付周期**：根据投放项目时长以及车型情况。判断交
付数量及周期，按需完成交付。
 - **按不同车型进行评估**，按照20%-40%有效率进行数
据交付。
- 注：线索有效指3次内拨打可接通，是本人，6个月内有
该品牌购车意向**

The background of the slide features a series of overlapping, translucent blue waves that flow from the left side towards the right. These waves vary in intensity, with some appearing as deep blue and others as light blue, creating a sense of movement and depth. The overall composition is clean and modern, typical of a professional presentation.

2.3 产品营销策略

—— 内容传播闭环

公关宣传：【品牌安全】+【“心传”软文】

品牌安全：保证广告主品牌宣传环境不受干扰，起到品牌保护的作用

“心传”软文：软性的内容植入形式，提升用户对宣传信息的信任度和认可度

- 开启【品牌安全】，**过滤**歧义内容/竞品品牌词/本品负面品牌词
- 标题和品牌名称根据软文获取
- 免广告标

落地页—
过审的百家号文章

心传结合详情页定向广告
(内容ID定向)
免广告标

完成内容传播闭环



百度APP列表页推荐频道

点击进入
文章详情页

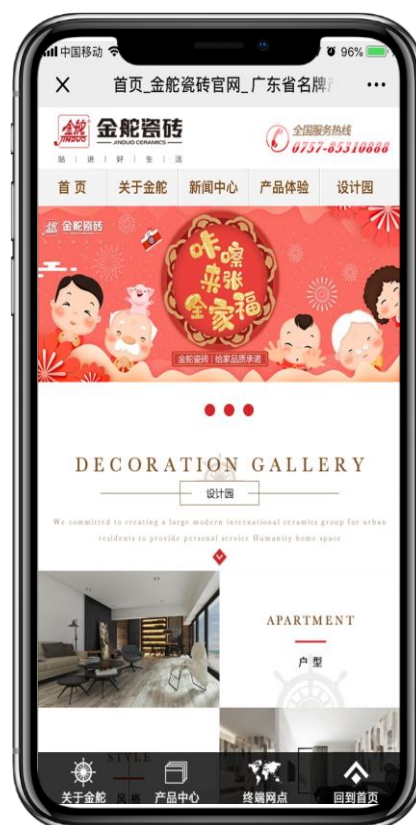


展现软文内容



内容详情页-底部Banner

点击进入落
地页

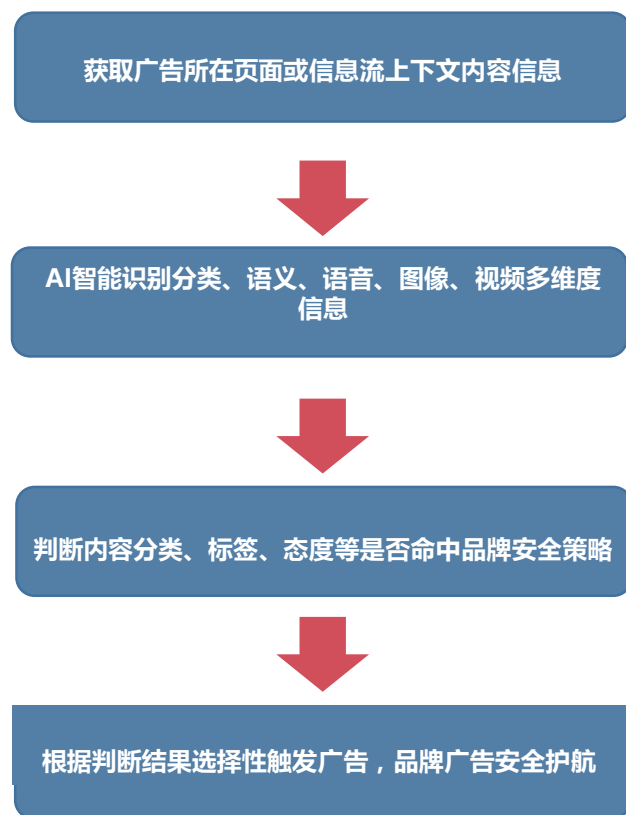


广告主落地页

品牌安全 (Brand Safety) : 贯穿消费者决策全链 , 营造品牌宣传环境

广告主投放信息流GD (CPM) , 可选择开启『品牌安全』 ,

- 歧义内容过滤 : 系统可支持识别“歧义”内容 , 并在歧义内容中不展现合约产品 , 保证广告主品牌宣传环境。
- 品牌词过滤 : 过滤竞品品牌词场景/本品品牌词负面场景 , 起到**品牌保护**的作用



歧义内容过滤



品牌词过滤



- 投放前可选择是否开启 (投放后不可改) , 该功能可优化广告上下文环境 , 屏蔽与产品具有较高敏感度的竞品、负面等内容
- 目前支持 : CPM
- **无需溢价**
- “歧义”内容屏蔽
- 不影响保量

The background of the slide features a series of overlapping, translucent blue waves that flow from the left side towards the right. The waves vary in intensity, with some appearing as deep blue and others as light blue, creating a sense of movement and depth. The overall composition is clean and modern.

3. 售卖策略推荐

营销场景	产品投放	样式	定向能力及对接方式
新车发布	信息流GD单投	手百大卡	7类定向
	品牌Impact	手百大图选卡	
	信息流GD+聚屏	手百镂空	
常规促销	品牌Always	直播	AI智投
	信息流GD+小程序	随心互动	程序化对接
	信息流GD+deeplink		
	信息流GD+有驾客源通		
公关宣传	品牌保护	心传软文	内容ID定向
	品牌Impact		



百度信息流合约广告

THANKS

