



通关秘籍

# 百度认证初级-营销工具产品

百度营销中心-韩雪蕾

2020年04月



# 百度营销产品MAP



## 营销服务与投放工具

### 营销策划

投前洞察 > 媒介策略 > 受众定向

### 广告投放

出价表达 > 创意投放 > 转化追踪

### 广告着陆页运营

营销交互 > 用户连接

### 客户培育

客户关系管理

观星盘

广告投放平台

基本鱼/百度智能小程序

爱番番

营销服务  
市场

百度统计

# 目录

C O N T E N T S

01

观星盘

02

基木鱼

03

百度智能小程序

04

爱番番

01

- 想了解行业趋势、市场环境？
- 想知道品牌与竞品之间的差异？
- 想精准锁定目标人群？.....

>>> **观星盘** <<<



## 观星盘？

Omni Marketing

+

DMP

+

灵犀

## 百度全链AI营销数据平台

基于百度AI技术及大数据能力，

针对不同行业

- 深度洞察品牌和用户特征，全场景多维度智能分析
- 一站式全媒体用户策略触达
- 投后效果跟踪和度量
- 全链路数据资产沉淀、分析和再营销

构建覆盖用户全生命周期的整合营销能力。



## 全域数据洞察

汇聚百度域内数据、客户数据、合作伙伴数据组成的全域数据，构建海量用户行为标签，提供多维度行业和品牌洞察能力，全方位感知用户行为和意图，帮助品牌锁定精准目标人群。

## 全媒体策略触达

提供覆盖全媒体矩阵的统一策略制定、一站式分发和统一效果度量，打造媒体包围圈，实现共振式的协同营销和效果持续优化。

## 全链路资产沉淀

记录消费者决策链全路径行为，沉淀各阶段数据资产，帮助品牌实现全链路转化跟踪和再营销。

观星盘助力客户发现TA、洞察TA、理解TA、运营TA，**数据让你更懂TA**



## 代理商

日常数据洞察、帮助广告主进行广告投放。

通过平台，进行数据洞察、人群创建，建立营销任务，一站式分发人群包到广告主投放端账户或用于询量，投后效果评估。



## 百度员工

日常数据洞察、帮助广告主进行广告投放。

通过平台进行数据洞察、人群创建，日常策略工具使用，并也可一站式分发到广告主投放端账户或用于询量，进行投后效果评估。

## 广告主

可以通过平台自行数据洞察、人群定制、人群分发、管理账户内全链路资产。



## 策略洞察工具

## 媒介策略中心

## 数据银行

Insight Toolkits

Media Strategy

Data Bank

### 行业洞察

- 行业趋势
- 行业热点
- 行业竞争

### 品牌洞察

- 品牌竞争
- 品牌发展
- 消费决策

### 投前策划

- 人群定制
- 媒介组合
- 项目管理

### 策略分发

- 触达频次控制
- 智能人群分发
- 投放任务追踪

### 资产沉淀

- 资产概览
- 资产管理
- 资产链路

### 资产分析

- 资产趋势
- 媒体触点
- 流转路径

### 用户洞察

- 媒体偏好
- 兴趣特征
- 基础属性

### 洞察工具

- 搜索前后序
- 意图词拓展
- 品牌词库

### 投后分析

- 多维度指标
- 用户画像

### 资产应用

- 多渠道人群推送
- 多渠道数据回流



# 观星盘-主要功能模块一览

<b>首页</b>	导航栏	全链路数据追踪	人群分发实时报表	运营公告	快速功能入口	创新玩法推荐区
-----------	-----	---------	----------	------	--------	---------

<b>洞察中心</b>	<b>行业洞察</b>		<b>品牌洞察</b>			<b>关键词洞察</b>		
	宏观趋势洞察	消费者意图识别	综合分析	品牌竞争分析	搜索特征分析	品牌词库	意图关键词扩展	标签规则库
	意图人群迁移分析		品牌份额分析	品牌发展分析	消费者决策分析	搜索前后序	标签规则标注	

<b>人群集市</b>	<b>自定义人群</b>	扩展人群	圈层人群	意图人群	网页到访人群	明星关注人群	<b>主题人群</b>	<b>节日营销人群</b>	<b>再生成人群</b> 合并交叉筛选
		关键词人群	基础标签人群	品牌知识图谱人群	基本鱼人群	API上传人群			
		长视频人群	短视频人群	ID上传人群	百度统计人群	API截取人群			
		信息流阅读偏好人群	手机机型人群	APP偏好人群	人群分发				
		再营销人群	LBS人群	贴吧人群	人群共享				



## 新品发布，实现品效合一：精准感知意图，知晓时刻锁定TA，让试妆更生动

诊断洞察  
-用户



品牌粉丝



竞品粉丝



口红种草



美妆达人



至爱美颜



明星粉丝



伴侣/男友

营销策略  
-人群策略

核心人群-集中召回

高潜人群-拦截转化

关联人群-激发兴趣

营销策略  
-定向方式



关键词

-搜索本品口红相关词



关键词

-搜索竞品口红相关词



关键词

-搜索口红类目通用词



关键词

-搜索唇妆/妆容关键词



APP

-安装美颜相机APP



APP

-安装美妆类APP



兴趣点

-个护美容-彩妆兴趣点



粉丝

- 搜索明星关键词≥2次
- 贴吧关注/发帖/签到/点击
- 明星小站点击≥2次
- 百家号关注/点击/分享
- 爱奇艺视频观看≥2次
- 手百&好看视频观看≥2次



圈层定向

-搜索过口红关键词的女性，她们的伴侣/男友

转化

曝光



重定向

-观星盘历史沉淀资产：  
SEM+原生点击人群



# 观星盘应用案例-某美妆行业

## 知晓时刻

## 兴趣时刻

## 决策时刻

营销策略  
-媒介策略

精准海量,千人千面曝光

AI试妆,智能色号推荐

分享领免费福利



投后召回

观星盘 - 精准定向  
百度APP开屏+信息流GD千人千面曝光

在线实时试妆,根据肤色与唇形,  
推荐最适合的口红色号,上唇试妆

Social二次传播、扩大新品传播  
留资收集,流量回收

## Toolkits 工作台 : 观星盘

## 02

- 如何快速搭建落地页？
- 如何轻松拥有小程序？
- 如何进一步提升线索转化率？.....

>>> **基本鱼** <<<



基木鱼是一个**建站**工具，  
但不仅仅只提供建站能力...

基木鱼还有哪些**优势**？

营销场景、线索转化、数据监控...



根据不同广告主投放需求，提供多场景解决方案



全面的建站能力  
落地页呈现更丰富



更强大的编辑器  
可视化编辑，高效便捷操作



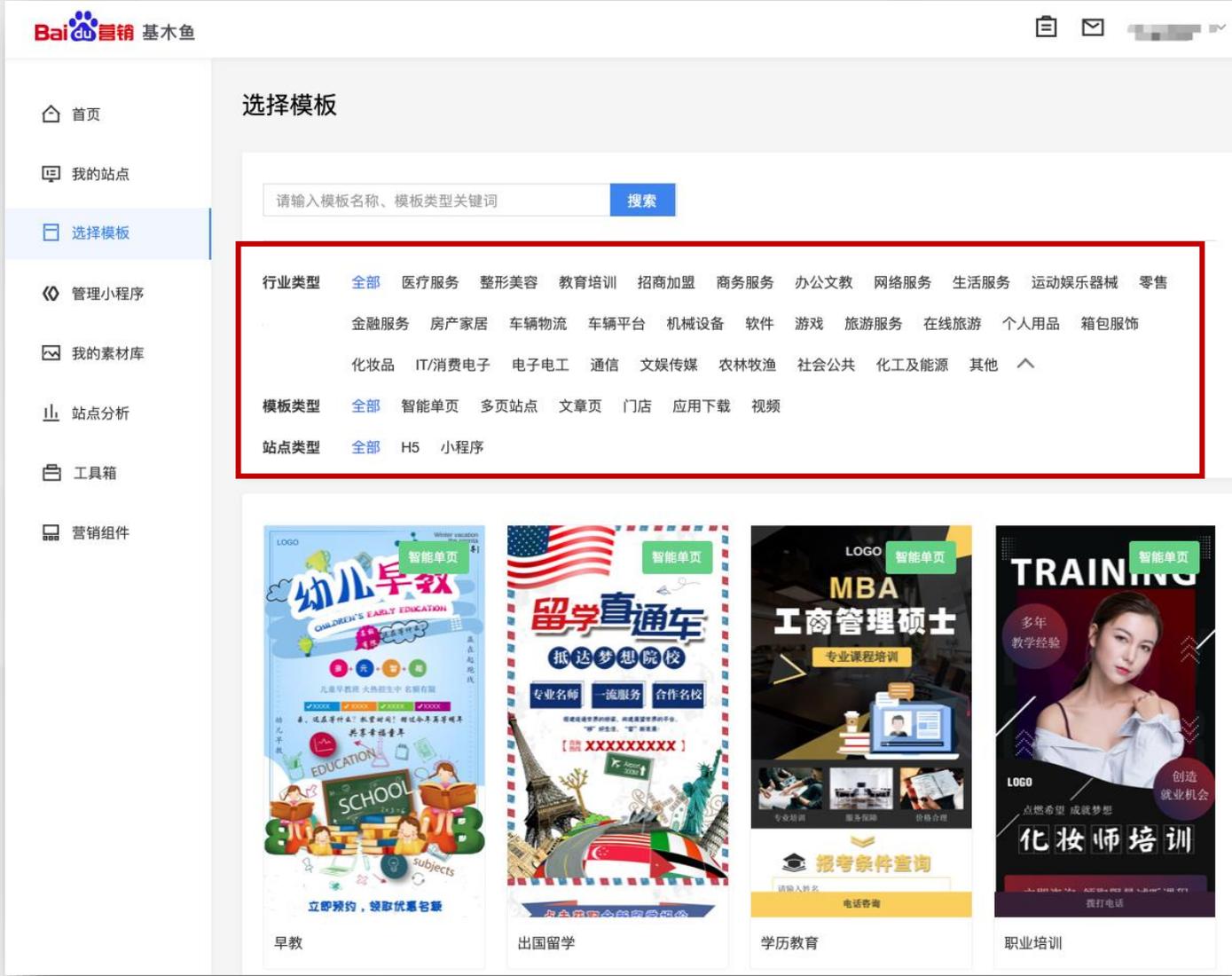
多维度线索收集  
满足多种线索转化诉求



全链路数据监控  
各站点与组件数据清晰明了



# 01-全面的建站能力，落地页呈现更丰富



## 支持多种落地页类型：

- 站点类型：H5、小程序
- 模板类型：行业定制模版、智能单页、多页站点、文章页、门店、应用下载、视频

## 覆盖海量丰富行业模板：

- 非风控行业：教育行业、通用行业 ...
- 风控行业：医疗、四品一械、维修、搬家、物流...
- 营销服务市场：个性化定制模版（付费）



# 02-更强大编辑器，可视化编辑，高效便捷操作

## 模块化内容拼装、多类型组件叠加布局

6大类型，25个组件，支持50+样式，自定义模板，PSD文件上传

### 编辑器组件





# 03-多维度线索收集，满足多种线索转化需求

场景1

广告高级样式

营销组件

场景2

落地页产品

与搜索推广基础样式、高级样式等多种样式叠加，满足多样化营销诉求；



线索转化

电话

咨询

表单

抽奖

卡券

实现从样式到落地页完整闭环，达到数据闭环，内容闭环，服务闭环；





# 04-全链路数据监控，各站点与组件数据清晰明了

Bai 营销 基本鱼

yingxiaopm

站点分析

全站数据

时间: 今天, 昨天, **最近7天**, 最近30天, 2020/4/7-13

投放渠道: 全部, 搜索推广, 信息流推广, 商业阿拉丁, 知识营销, 百青藤, 其他

模版类型: 全部, 行业定制, 智能单页, 文章页, 多页站点, 其他

站点筛选: 全部, 自定义站点

19 页面浏览次数(PV)

16 独立访问人数(UV)

电话按钮点击次数 0 有效咨询次数 0

咨询按钮点击次数 0 高质量咨询次数 0

表单提交按钮点击次数 0 留电会话数 0

我的素材库

**站点分析**

工具箱

营销组件

Bai 营销 基本鱼

内部542

百度统计：查看更多页面数据

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

**工具箱**

营销组件

百度统计  
查看更多页面数据  
提高企业的投资回报率

极速下载  
提供安装包管理功能  
支持自动更新等高级设置

爱番番  
线索管理工具  
助力客户提升获客ROI

落地页质量检测  
快速定位落地页问题  
根据建议优化提高转化效果

安装百度统计代码

是否安装

1) 统计代码安装后，您可以在百度统计中查看更多页面数据，提高企业的投资回报率。

2) 百度统计数据只针对安装后的新页面，若需统计历史页面需将页面重新提交审核，审核通过30分钟后可查看统计数据 [查看数据](#)

3) 基本鱼站点除小程序外，均支持百度统计安装。

4) 百度统计与基本鱼统计方式有区别，流量数据可能存在差异，选择其一参考即可。

确定 取消

● **数据筛选**：时间筛选、投放渠道、站点类型、设备类型、页面

筛选...

● **页面数据**：浏览次数、独立访客、按钮点击、有效咨询...

● **线索转化数据**：不同组件转化效果（营销组件）



时间	页面浏览次数	独立访客人数	页面总点击次数	表单提交按钮点击次数	页面平均访问时长
2020-04-07	19	16	58	0	3.16

营销通

今日数据

12 0 23

已有组件数量 昨日新增线索数量 近7日新增线索数量

一键直达全部组件

首页一览清晰呈现整体数据报告分组件数据报告

电话 管理 新建

5 34621

已有组件数量 昨日新增线索数量 近7日线索趋势

咨询 管理 新建

15 4335

已有组件数量 昨日新增线索数量 近7日线索趋势

卡券 管理 新建

3 46

已有组件数量 昨日新增线索数量 近7日线索趋势

通过多落地页进行效果测试评估，帮助广告主找到最佳落地页，有效提升线索转化

## A/B 测试

通过落地页质量诊断并指导优化，帮助广告主持持续优化落地页，提升落地页质量

## 落地页质量检测

- 提供安装包极速管理，APP 下载等功能
- 针对店铺推广客户，支持跳转直达第三方平台（如天猫、京东等）店铺

## 极速下载

- **程序化落地页+动态组件：**将最优质落地页及组件文案呈现给用户
- **落地页内容与创意联动：**内容库输出至创意，增强相关性

## 页面优选

智能拼接多页站点，直播组件，微信组件.....



# 基木鱼-功能概览

Baidu 营销 基木鱼

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

## 基木鱼

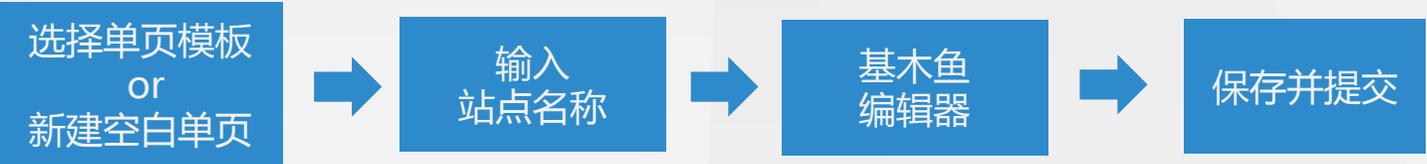




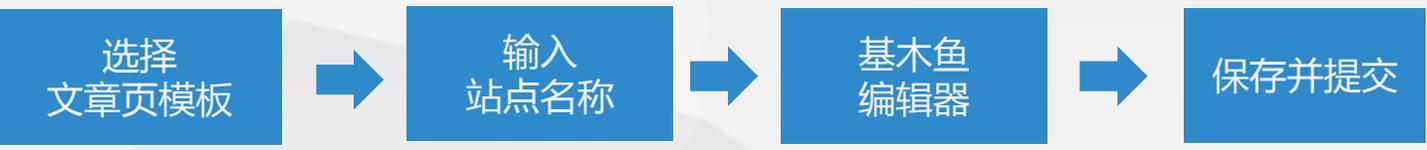
# 如何使用基本鱼制作落地页？

## 不同站点制作流程

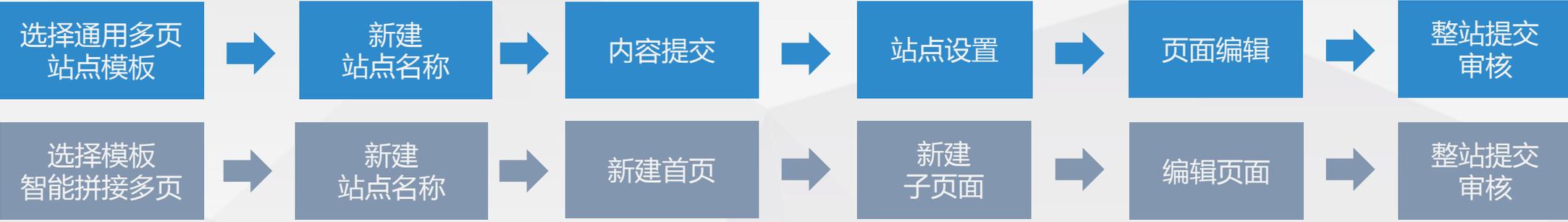
智能  
单页



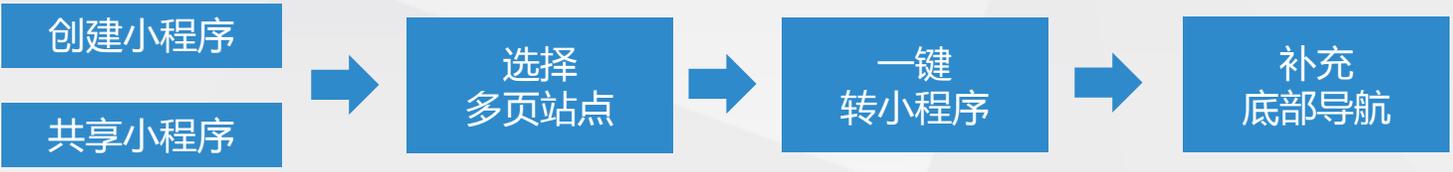
文章  
页



多页  
站点



小  
程  
序



注：门店、应用下载、视频模板制作的站点与智能单页流程一致。

# 03

- 有哪些优势及流量入口？
- 如何进行广告投放？
- 是否需要申请？.....

>>> **百度智能小程序** <<<

# 百度智能小程序

百度智能小程序

## 什么是百度智能小程序？

百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度APP**为代表的**全域流量**，通过**百度AI开放式赋能**，精准连接用户，无需下载安装便可享受智慧超前的使用体验。

用户月活达到**2.9亿**

已入驻**15W**

覆盖行业场景**271个**

百度智能小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>



# 优势 | 百度智能小程序四大核心能力

百度智能小程序

体验

**闭环体验**

从发现到购买完整用户闭环体验

**类原生体验**

App 类原生体验，降低用户使用成本

流量

**存量增幅**

**流量增量**

**私域运营**

智能

**AI能力普惠**

**简化业务实现**

提供业界领先的110项AI组件封装，数据推荐智能化等工具  
图像识别 | 三维感知 | AR 渲染 | 语音合成等

开放

**创造业界首家开放业态**

开源联盟成立

**24家**

首批多属性宿主  
伙伴加入

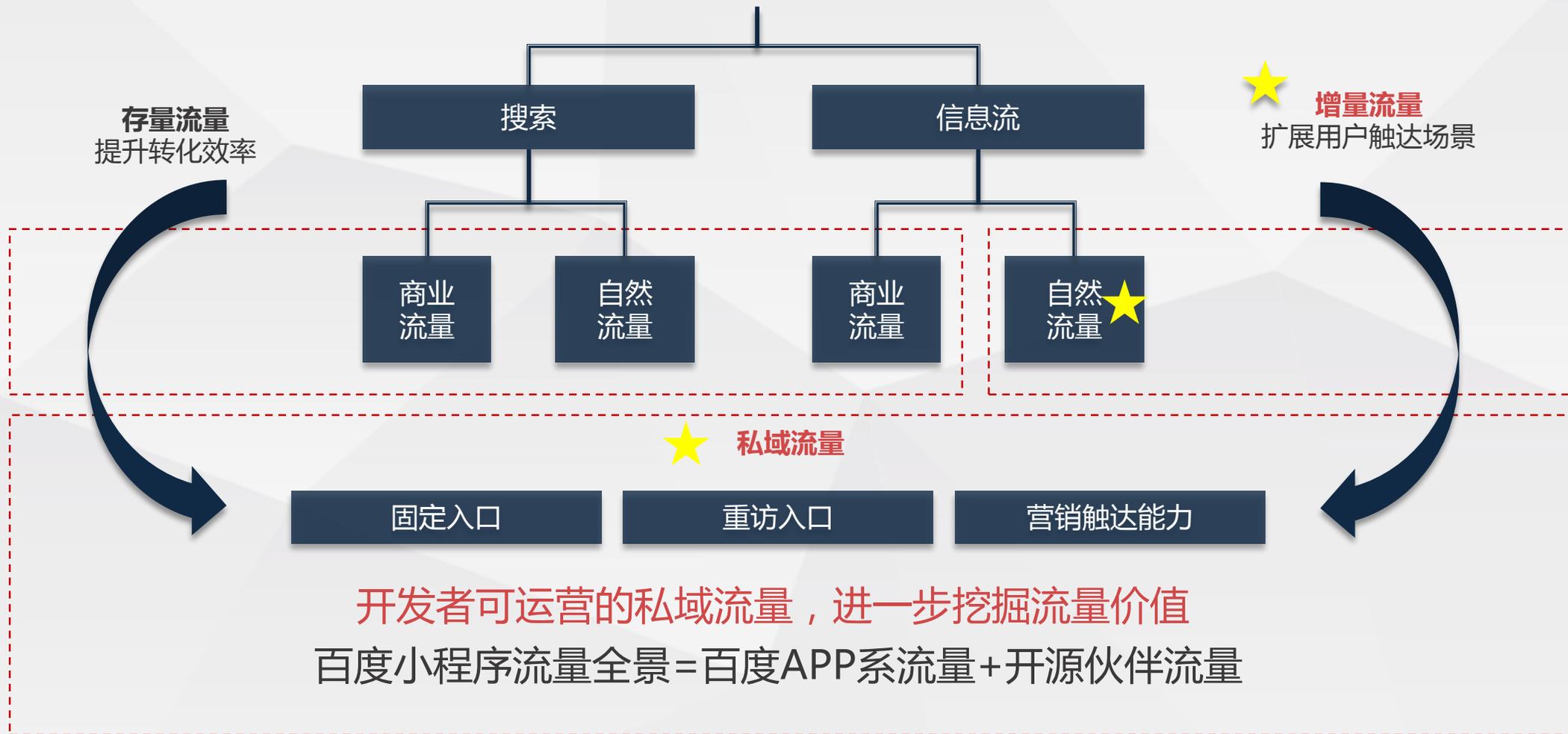
**30+亿**

首批开源联盟伙伴  
MAU

# 流量 | 百度智能小程序流量红利

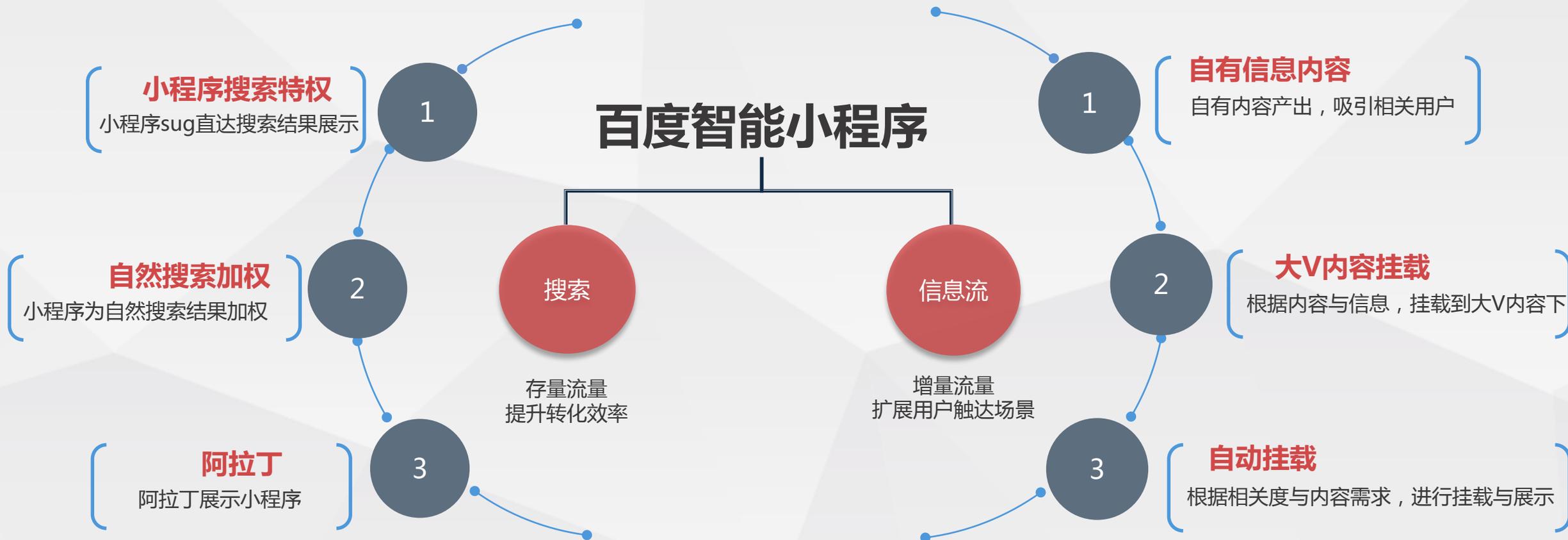
百度智能小程序

## 百度智能小程序



# 流量 | 百度智能小程序流量红利

百度智能小程序





# 流量 | 开放超级流量入口

百度智能小程序

## 信息流入口



信息流推荐-视频



信息流推荐-图文



百家号大V文章挂载



信息流落地页-自动挂载

注: 具体分发样式以实际上线为准

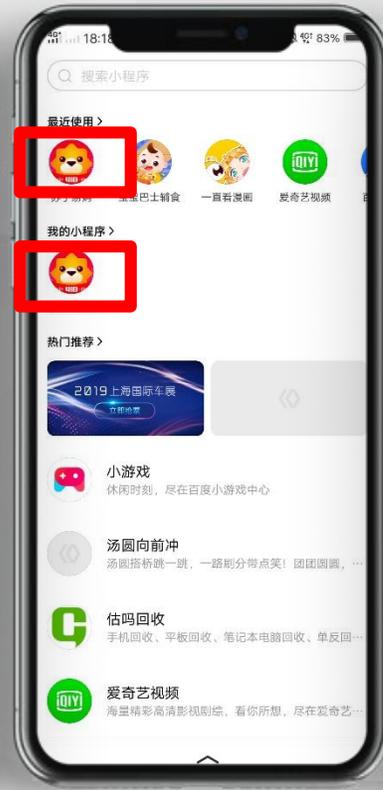
# 流量 | 私域运营流量入口

百度智能小程序

用户沉淀

用户再触达

持续唤醒



引导-添加我的小程序

引导-小程序查看方式

重访入口-下拉二楼

重访入口-我的-横滑

重访入口-服务消息

重访入口-通知栏消息

注：具体分发样式以实际上线为准

# 百度智能小程序商业投放

百度智能小程序 商业广告投放

## 什么是百度智能小程序商业投放？

广告投放落地页以百度智能小程序作为**载体**，用户点击广告后在**百度APP**内直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求。



说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序将能运行在除了百度app之外的其他百度系app（如贴吧、百度地图等）和合作伙伴app内（如B站、58同城）

# 百度智能小程序商业价值

百度智能小程序 商业广告投放

## 营销ROI升级

### 过去ROI逻辑

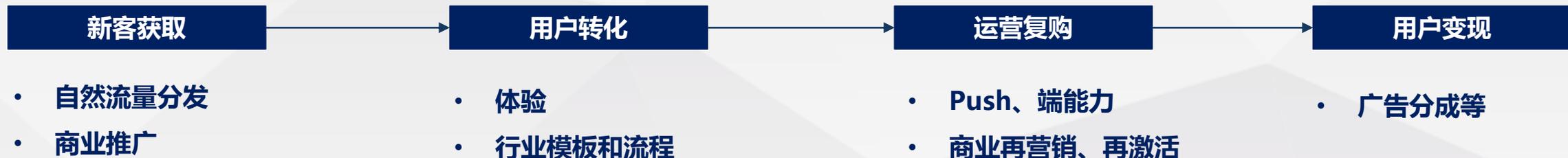
单次流量收益 / 成本



### 智能小程序时代的ROI逻辑

LTV用户生命周期价值 / 成本

## 小程序生态企业主的营销模式



**LTV用户生命周期价值 = 流量 × 转化效率 × 用户生命周期运营复购 × 客单价 × 利润率**

流量增长

搜索存量增长  
+  
信息流增量扩展  
双引擎助力

转化提高

全新体验  
+  
智能赋能  
+  
丰富场景

运营复购

私域流量能力  
打造变现闭环

# 商业价值 | 转化提升

百度智能小程序 商业广告投放

## 百度智能小程序助力广告主商业投放的效果提升

丰富的流量场景 + 商品推荐API = 助力**拉新客**

更快的加载速度 + 更沉浸式的体验 + 更便捷的转化 = 助力**提转化**

让用户方便地找到你 + 让你方便地找到用户 = 助力**促留存**



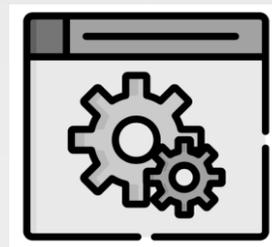
### 用户体验好

小程序在百度APP内无痕调起，无弹窗开新页面导致的跳转中断等问题。



### 转化效果稳定

小程序无痕调起，页面比较近稳定，用户通过小程序产生的点击、转化数据，可用于后续优化广告投放。



### 体轻量、易接入

作为一种开放能力，无论是KA还是中小广告主，都可以快速开发一个小程序，进行广告投放。

# 优势盘点

百度智能小程序 商业广告投放

## 优化广告投放

## 创新能力玩法

### 促进转化

体验

小程序优质闭环体验  
类原生体验

手机号  
一键授权

放开授权要求  
缩短转化路径

新能力

全面支持  
oCPC

oCPC优化投放

基木鱼建站  
原生小程序

快速拥有  
原生小程序

新能力

### 用户经营闭环

被动  
百度APP  
留存入口

纯粹 $\Delta$ ：用户离开后  
仍有小程序留存入口

主动  
经营阵地  
发文能力

发文能力用户运营  
再触达、再唤醒

新能力

### 商业产品专属权益

品专挂载  
小程序

免费在品专大卡下方  
挂载小程序

搜索&信息流  
独立投放

每一分钱都给小程序  
投放百度APP用户

### Campaign新玩法

AI能力

AI能力普惠  
简化业务实现

免费流量  
增益

SUG直达  
小程序单卡等

搜索&信息流  
流量增幅

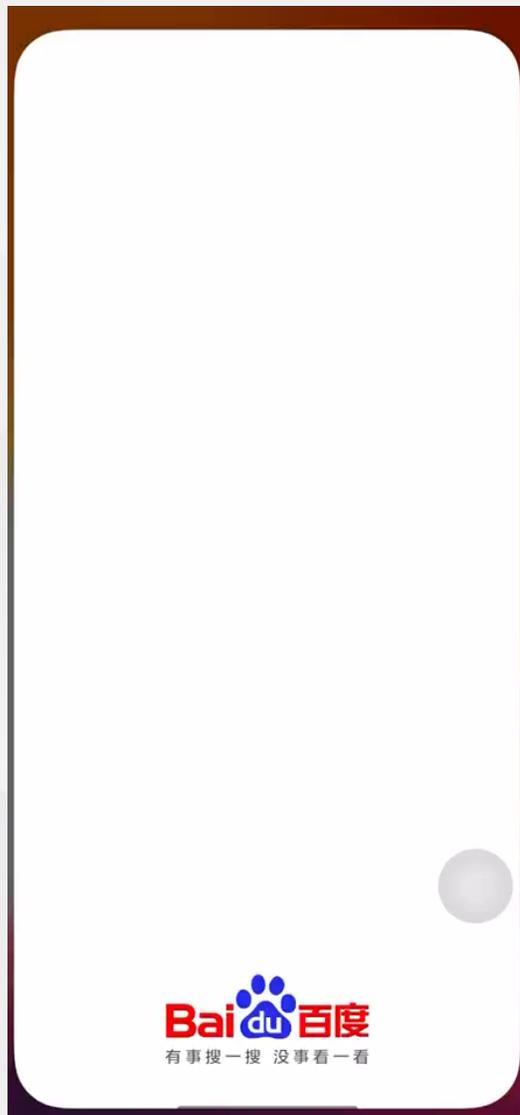
自然结果替换  
信息流推荐分发

开源伙伴

双向选择后  
运行在开源伙伴APP上

# 优势盘点

百度智能小程序 商业广告投放



手机号一键授权案例：学而思 教育

# 商业投放 | 商业资源全景

百度智能小程序 商业广告投放

百度主流商业产品均已支持百度智能小程序的投放

信息流推广

搜索推广

品牌专区

常规样式

高级样式

定制样式

信息流GD

百度APP开屏

商业阿拉丁

# 信息流推广 | 推广方式

百度智能小程序 商业广告投放

## 基于百度信息流 (百度APP等) 穿插展现在信息流中的原生广告

### 推广方式：

✓ 网站链接

✗ 直接下载  
App(iOS) | App(Android)

说明：百度智能小程序不支持APP引导，  
单独推广小程序功能小流量测试中

### 展现平台：

✓ 百度APP (iOS+Android)

✗ 百度贴吧 (iOS+Android)

✗ 联盟流量

说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序将能运行在除了百度App之外的其他百度系App和合作伙伴App内



# 信息流推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **推广对象**：支持『网站链接』（可在同一单元内同时投放小程序+H5）；**支持『百度小程序』**（需申请白名单，开通后可在该计划下的单元内只投放小程序）；不支持『APP下载』

选择推广对象： 网站链接  APP下载 (iOS)  APP下载 (Android)  百度小程序  商品  网站链接

预算： 不限  自定义

推广日期： 长期投放  选择推广日期

网站链接  
APP下载 (iOS)  
APP下载 (Android)

## ■ 投放设置：

- **权限**：普通信息流CPC投放、信息流闪投均已内置创意层级小程序的投放入口，**无需申请即可投放**
- **流量**：百度APP信息流
- **版位**：详情页、列表页
- **出价**：支持**CPC出价**；oCPC小流量中（需申请白名单）
- **定向**：与普通信息流及信息流闪投的定向**完全一致**，支持人群包、意图定向、LBS定向、设备定向、闪投相关定向等

## ■ 投放样式：

- 大图、三图、单图、大图电话、三图电话、视频样式



# 搜索推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **营销目标**：支持提升『网站访问』；不支持『推广APP』



**提升网站访问**  
提升网站的流量和转化



**推广App**  
提升App的曝光度和下载量

- **投放设置：**

- **权限**：普通搜索、搜索闪投均已内置小程序的投放入口，**无需申请权限即可投放**
- **小程序投放入口**：关键词层级、创意层级
- **流量**：百度APP
- **定向**：支持关键词定向、闪投定向等基础定向
- **出价**：支持CPC、oCPC投放
- **批量操作**：搜索推广账户中支持小程序URL批量修改，搜索推广客户端（editor）已全流量支持管理物料的小程序URL

搜索推广



# 品牌专区 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **售卖模式**：跟随品牌专区统一售卖模式
  - **计费方式**：CPT
  - **展现位置**：百度APP搜索结果首页首位
  - **权限**：**无需申请权限**，推广账户中物料中可直接填写小程序URL
- **创意样式**
- 普通样式
  - 高级样式
  - 定制样式

## 品牌专区广告



# 品牌专区 | 品专挂载小程序

百度智能小程序 商业广告投放

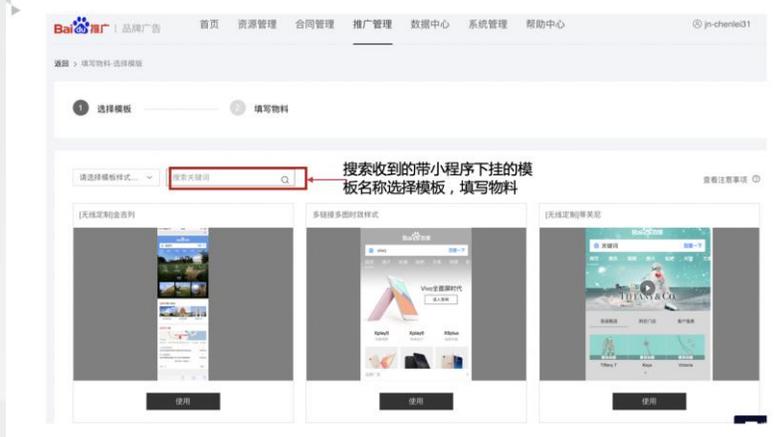
品牌专区-登录地址

上传物料

- **品牌专区在线、小程序在线的广告主**可发送邮件申请品牌专区免费挂载小程序，获取更大展示面积的同事提升广告体验、提升转化效果。

- 收到确认邮件后，后台选择小程序下挂模板并更新物料，12087、12159小程序模板可直接在后台搜索并使用。

模板开发完成后，运营侧将新模板名称反馈至广告主。广告主进入天启在改模板下填写物料。  
天启→推广管理→推广单元→物料→搜索模板名→填写物料→提交审核



- 品专挂载小程序高级卡线上截图

# 商业阿拉丁 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **售卖模式**：经销售侧与商业阿拉丁产品侧评估合作可行性后引入客户，以图文特型样式展示在自然搜索结果中
- **计费方式**：CPC出价
- **竞价方式**：
  - 1、出价最高的客户竞得该资源的主展现权；
  - 2、其他非第一名客户可以选择是否作为参与方展现互补资源
- **展现位置**：搜索广告下方自然搜索结果首屏（不固定位置）
- **触发机制**：根据客户提交的结构化数据，自动匹配搜索词；精准匹配触发
- **权限**：**需经由阿拉丁投放权限审批后**，方可参与商业阿拉丁投放竞拍
- **投放样式**：
  - 图文特型样式

## 商业阿拉丁广告



# 商业投放 | 整体流程

百度智能小程序 商业广告投放

Step1

Step2

开发

投放

## 小程序商业投放整体流程全景图

小程序官网  
登录注册



提交入驻  
申请



小程序开发



数据监控  
完善

- 小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>
- 开发者帮助文档：  
<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register>
- 开发工具：  
<https://smartapp.baidu.com/docs/develop/devtools/uplog/>

**小程序商业客户在使用小程序作为落地页进行商业投放前，均需拼接完整的小程序投放URL链接。**

代码提包

小程序发布  
上线

投放优化



开启商业  
投放



小程序物料  
链接准备



部分投放  
权限申请

# 智能小程序开发 | 开发流程

百度智能小程序



开发者帮助文档：<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register/>

# 正向案例 | 商业投放适配场景

百度智能小程序 商业广告投放

维度	内容生产类	电商类	服务类	咨询类
场景特点	视频、资讯、商品等内容产出方 用户使用高频	通过实体交易，以订单提交为目标 用户使用高频	通过服务交易，以订单提交为目标 用户使用低频	以线索收集为目标 用户使用中频
优势	百度APP内容分发	可复购,开发成本低	无需下载、即用即走	符合百度的搜索场景
典型行业	资讯、个人用品、房产平台	零售电商、旅游OTA	生活服务、车辆物流、商务服务	家装、教育、婚摄
典型案例	小红书、土巴兔、齐家、优信	携程、途虎养车、同程艺龙、小度商城	齐家、居理新房、蛋壳公寓、爱回收、光速超跑	婚礼猫、尚品宅配、法桥科技、轻松筹

# 04

-线索经常丢失，管理难？

-线索转化难？

-线索跟进成本高？.....

>>> **爱番番** <<<



## 爱番番 —— 您的一站式线索运营管家

一套免费的CRM系统，为企业深挖线索价值，打破信息孤岛，连接广告投放与线索管理，对获客及转化的每个环节进行追踪，从而帮助企业降低线索获取、管理、运营的成本，提升企业获客ROI。

线索  
触达

线索  
管理

员工  
管理

投放  
优化



想进一步了解爱番番？欢迎前往爱番番[帮助中心](#)查看更多产品信息。



**多来源线索沉淀**

自动沉淀基木鱼建站和自建站线索，支持手动上传，帮助商户进行线索归集，针对**线索容易丢**的痛点。

爱番番

**线索获取&持续运营**

沟通工具帮助商户获取潜在客户，赋能**线索转化**，销售跟进功能助力线索运营，全面解决**线索管理难**。

**线索质量反馈，无效返款**

免费一键呼叫、无效线索返款，两大免费权益，助力解决**线索运营成本高**的难题。

**数据驱动再营销**

可视化数据分析有效反哺广告投放以及工作全流程，帮助解决**线索优化难**的问题。

# 百度营销系列直播课程下期预告

**明日【周五】（4月17日）下午18点开播**

预告课程	时间
《百度认证初级-品牌营销通关秘籍》-吴欣欣（百度认证金牌讲师）	周五（4/17）

**欢迎同学们互相转达！  
每周二、四晚，不见不散！**



1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研，我们会从认真填写调研问卷的同学中随机抽取5名发放100元百度认证考试券。

2、直播录像回放和材料获取，请登录**营销中心内训平台获取**([yingxiao.baidu.com](http://yingxiao.baidu.com))

3、申请成为主播，请发需求邮件到：  
[renzheng@baidu.com](mailto:renzheng@baidu.com)

**百度认证初级（大渠道）群号：2901993**

**百度认证初级（KA+直销）群号：2901994**



**THANKS!**