

百度信息流平台广告创建流程升级说明手册

2020年6月

2大层级3大功能集中升级，百度广告投放平台更好用！



计划层级
营销目标



单元层级
流量



单元层级
定向



四步变三步

标签页整合
选择更清晰

重点流量入口前置
媒体包管理优化更便捷

自定义支持组合选择
获取更多优质曝光

投放流

量: 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量

信息流 插屏和横幅 APP开屏 激励视频

以上流量包含百青藤

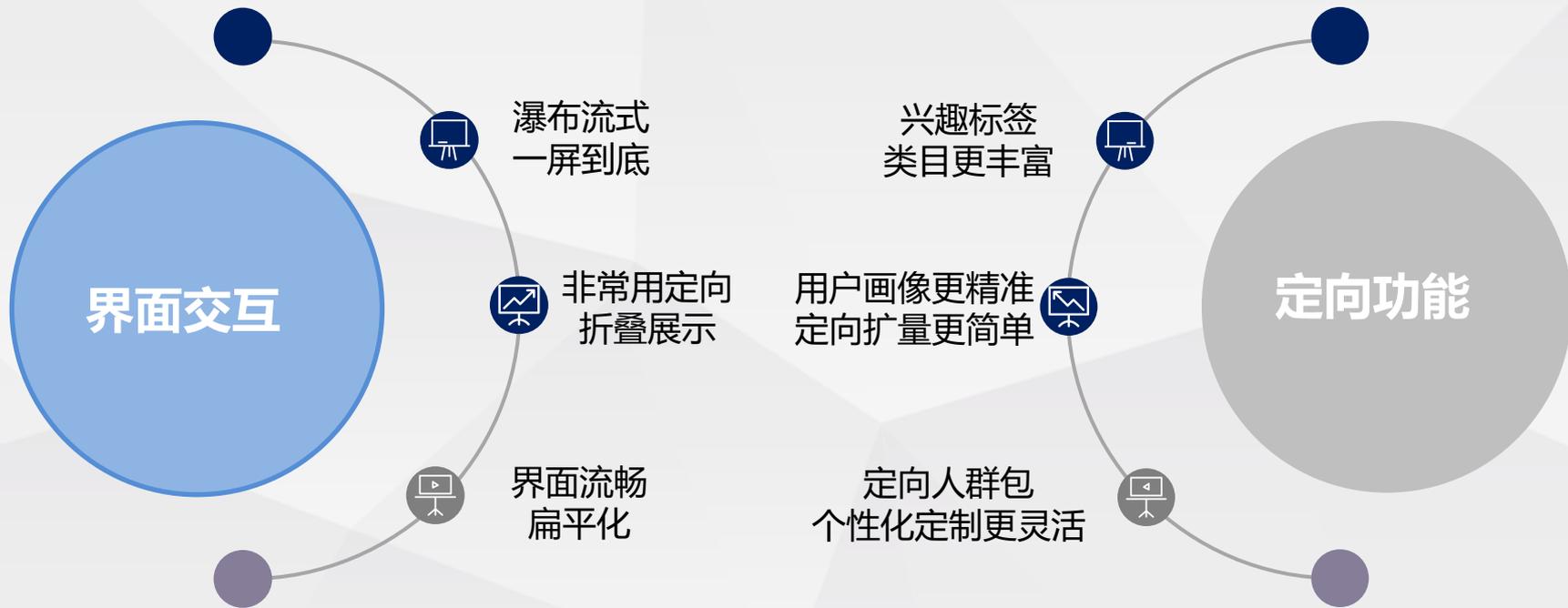
流量选择 填写您的投放信息，保存单元后不可更改

投放范围

默认

百青藤

自定义





网站链接



应用推广



商品目录



电店铺



门店推广



小程序

应用推广

应用填写更智能

下载链接支持短链，且系统可通过下载链接自动解析包名和应用名称，告别手动填写。

应用流量更丰富

升级后推广应用增加百青藤和贴吧流量进行投放，支持全部流量范围。

门店推广

目标人群更精准

商家可根据自身服务范围选择门店周边特定区域场所进行投放，帮助商家精准获客。

地标投放更便捷

交互升级，除一级二级地标类目外，客户可以针对性的选择城市。



升级点介绍



新版流程操作手册



意见反馈



升级点介绍

升级点概览：

升级点1:流量选择（流量更清晰）

- ①分为默认、百青藤、自定义（百度信息流、贴吧、好看视频、百度小说）
- ②下线“按流量类型”投放，将“爱奇艺”整合至百青藤的媒体定向中
- ③将投放版位迁移至创意层级中，并保留“不限”和“列表页”，小流量保留“详情页”



升级点2:定向设置（定向更便捷）

- ①顺序、交互和展现规则调整（非常用定向折叠）
- ②地域（商圈和场所整合至地域中）
- ③人群包：定向和排除逻辑前置
- ④媒体定向：只有百青藤流量下展现



升级点3:其他变化（场景更简化）

- ①营销目标与搜索推广统一：网站链接、应用推广、商品目录、电商店铺、门店推广
- ②计划层级原预算分配控制更名为“投放方式”（标准投放-平衡投放-展现优先）
- ③应用推广营销目标下，计划层级应用填写信息简化



计划层级

『改版前』

计划名称: 0/50 复制已有计划 

选择推广对象: 网站链接 应用下载 (iOS) 应用下载 (Android) 商品  电商店铺 

预算: 不限 自定义

推广日期: 长期投放 选择推广日期

推广时段: 全部时段 自定义

预算分配控制: 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

『改版后』

新建推广计划

1 推广计划

- 营销目标
- 计划设置 

2 推广单元

- 单元设置
- 流量选择
- 定向设置
- 投放出价
- 其他设备
- 单元名称

3 推广创意

- 创意生成方式
- 共用信息
- 程序化设置
- 创意组件

营销目标  为您的推广计划设置营销目标, 系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能, 帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 电商店铺 门店推广 小程序

计划设置 导入已有计划设置

预算

推广日期

推广时段

投放方式

* 计划名称
请输入计划名称

投放方式调整:

- 标准投放:** 您的预算在设定的投放时段内根据实际的流量分布消耗, 当遭遇流量波动时候, 预算容易在您设定时段结束前撞线
- 平衡投放:** 我们会优化您的广告投放, 让您的预算在设定的投放时段内较为均衡地消耗
- 展现优先:** 我们会优化您的广告投放, 在现有的流量机遇中使您的广告尽快曝光, 及早获得充分的流量

『改版前』

计划名称: 0/50 [复制已有计划](#)

选择推广对象: 网站链接 应用下载 (iOS) 应用下载 (Android) 商品 门店推广 电商店铺 百度小程序

提示: 推广应用和推广URL至少选择一项进行填写,为了高效投放,建议全部填写,推广应用和推广URL两项的应用名称与包名需保持一致。

选择推广应用

推广应用:

[请到极速下载或开发中心上传](#)

填写应用信息

应用名称: 0/20

应用包名: 0/1024

推广URL:

应用商店直投

应用商店链接:

预算: 不限 自定义

推广日期: 长期投放 选择推广日期

推广时段: 全部时段 自定义

预算分配控制: 标准: 尽快将广告投放出去,预算可能会在短时间内消耗完

匀速: 根据流量波动,让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗

『改版后』

新建推广计划

营销目标 为您的推广计划设置营销目标,系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能,帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

计划设置

推广单元

营销目标

网站链接

应用推广

商品目录

电商店铺

门店推广

小程序

操作系统 Android iOS

应用来源

* 推广应用 请选择 还没有推广应用? 请到极速下载上传

计划设置 [输入已有计划](#)

预算

推广日期

推广时段

投放方式

* 计划名称

可投放流量	改版前	改版后
推广应用	仅可投放除百青藤、贴吧以外的流量	投放范围不做限制
下载URL	仅可投放百青藤、贴吧	仅可投放百青藤(爱奇艺除外)、贴吧
同时填写	投放版位不做限制	投放范围不做限制

优化点:

- 1、推广应用新增投放百青藤和贴吧流量,单元层级投放范围将不做限制
- 2、系统可以通过下载URL自动解析出包名和应用名称,客户无需手动填写
- 3、下载URL支持投放短链

『改版前』

新建 选择已有计划 ②

计划名称: 0/50 复制已有计划 ②

选择推广对象: 网站链接 应用下载 (iOS) 应用下载 (Android) 商品 ② 网站链接 ^ 门店推广

预算: 不限 自定义

推广日期: 长期投放 选择推广日期

推广时段: 全部时段 自定义

预算分配控制: 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

『改版后』

新建推广计划

- 推广计划
 - 营销目标
 - 计划设置 ①
- 推广单元
 - 单元设置
 - 流量选择
 - 定向设置
 - 投放出价
 - 其他设备
 - 单元名称
- 推广创意
 - 创意生成方式
 - 共用信息
 - 程序化设置
 - 创意组件

营销目标 ② 为您的推广计划设置营销目标, 系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能, 帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接

应用推广

商品目录

电商店铺

门店推广

小程序

投放方式: 落地页 应用

操作系统: Android 安卓 iOS 苹果

* 应用名称:

* 推广应用:

计划设置 导入已有计划

预算: 不限 自定义

推广日期: 不限 自定义

推广时段: 不限 自定义

投放方式: 标准 平衡投放 展现优先

* 计划名称:

改版前	改版后	说明
商品	商品目录	适用于在商品中心对接过的客户
子类型	投放方式	原有的网站链接对应“落地页” 原有的两种下载类型对应“应用”
应用下载	操作系统	用操作系统区分iOS和安卓

说明: 本次主要是交互和视觉的改版, 原有的商品计划在计划层级的配置会保持不变。



单元层级

投放流量: 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量
投放版位: 不限页面 自定义

①默认流量
(系统模型会优选效果最好的广告位投放)

投放范围

默认

百青藤

自定义

投放流量: 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量
 百度信息流 好看视频 贴吧信息流 百青藤
投放版位: 不限页面
媒体定向: 不限 精选媒体包 媒体分类 媒体ID 公测媒体包
媒体屏蔽: 不屏蔽 媒体分类 媒体ID
 仅投放至允许调起的媒体

②百青藤流量
(百度移动生态联盟优质合作伙伴)

流量选择

填写您的投放信息, 保存单元后不可更改

投放范围

默认

百青藤

自定义

定向设置

导入已有定向包

媒体定向

不限

精选媒体包

自定义媒体包

定向逻辑

可选媒体包(20)

全选

已选媒体包 (3/10)

清空

爱奇艺

爱奇艺

×

改版后

投放流量: 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量
 爱奇艺 小说阅读
投放版位: 不限页面

投放流量: 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量
 信息流 插屏和横幅 APP开屏 激励视频
 以上流量包含百青藤
投放版位: 不限页面

投放流量: 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量
 百度信息流 贴吧信息流 好看视频 百青藤
投放版位: 不限页面

③自定义流量
(百度内部主要媒体)

投放范围

默认

百青藤

自定义

流量范围

百度信息流

好看视频

贴吧

百度小说

改版前

流量

流量选择

投放范围

默认

百青藤

自定义

不限

媒体包

*自定义媒体

* 支持定向、排除

优选媒体包

公测媒体包

百度信息流

好看视频

贴吧

百度小说

定向

媒体

* 仅支持定向

爱奇艺精选

新建推广计划

推广目标

网站链接

应用下载

商品推广

电店铺

门店推广

小程序

代表适用

代表不适用

流量选择 填写您的投放信息，保存单元后不可更改

投放范围 默认 百青藤 自定义

定向设置 导入已有定向包

媒体定向 不限 精选媒体包 自定义媒体包

定向逻辑 可选媒体包(20) 全选 已选媒体包(3/10) 清空

爱奇艺	<input type="checkbox"/>	爱奇艺	<input type="button" value="X"/>
快手	<input type="checkbox"/>	快手	<input type="button" value="X"/>
资讯行业包	<input type="checkbox"/>	手机厂商包	<input type="button" value="X"/>
工具行业包	<input type="checkbox"/>		
表单优质媒体	<input type="checkbox"/>		
手机厂商包	<input type="checkbox"/>		

地域 不限 省市

年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁 44-54岁 54岁以上

性别 不限 男 女

人生阶段 不限 未婚 已婚 孕期 育儿

学历 不限 高中及以下 大专 本科 硕士及以上

投放范围选择『百青藤』后，原『按流量类型』选项不再出现

特色定向：媒体定向，其中自定义媒体包支持定向或排除

其它定向方式：

- 基础属性
 - 年龄性别
 - 地理位置
- 自定义人群
- 用户意图
 - 兴趣标签
 - 意图词
- 人群包
- APP行为
- 设备和应用环境

新建创意

- 1、从『样式适配流量』转为『流量适配样式』
- 2、从『单一提交一个尺寸物料』到『提交一套物料』，动态适配，降低客户投放门槛！

创意列表 (2/175) 每种样式最多支持创建25条创意

单图 25 大图 25 三图 25 视频 50 开屏 2/25 横幅 25

1 单图样式 复制已有创意 点击获取创意灵感

- 创意名称: 单图4xR_20_3_6_18:51 20/60
- 创意标题: 0/36

+ 日期 + 地域 + 年龄 查看更多适配词包 %

- 选择图片: 请输入关键词搜索，如：婚纱照 2000万+免费图片快速搜索

尺寸: 960*640 HD 370*245 大小: 200kb以内 格式: jpg/png/png

没有合适的图? 使用慧眼图片工具

+ 添加更多尺寸 *不同尺寸将拆分为多个独立创意进行展现

新建推广计划

推广目标

网站链接

应用下载

商品推广

电商店铺

门店推广

小程序

代表适用

代表不适用

新建推广单元

投放范围

默认

百青藤

自定义

流量范围

- 百度信息流
- 好看视频
- 贴吧
- 百度小说

投放流量选择『自定义』后，继续选择流量范围，包括：百度信息流、好看视频、贴吧、百度小说四个流量选择。

另，投放版位的选择下移到了创意层级。

新建创意

『广告投放版位』的选择转移到『创意层级』，改为单选：不限、列表页

设置广告投放位置

投放版位

不限

列表页

定向设置

定向方式 新建 选择已有定向包 [管理定向包](#)

人群包 不限 自定义人群 [还没有人群包? 去创建自定义人群](#)

人口信息

年龄: 全部 <18 18-24 25-34 35-44 45-54 >54

性别: 全部 女 男

学历: 全部 大学及以上 大专 高中及以下

地域: 不限 省市

人生阶段: 全部 未婚 已婚 孕期 家有儿女

长期兴趣: 不限 新兴趣 兴趣

商业意图: 不限 选择意图标签 添加意图词

内容定向

吧主题: 不限 自定义

文章分类: 不限 选择文章分类

线下到访 不限 场所 商圈

设备和应用

平台: 全部 iOS Android 计算机 其他

安卓版本: 全部 9.x 8.x 7.x 6.x 5.x 4.x

手机品牌: 全部 OPPO VIVO 华为 小米 荣耀 三星

金立 魅族 乐视 其他

网络: 全部 wifi 移动网络

APP偏好: 不限 APP分类 自定义

运营商: 全部 中国移动 中国联通 中国电信

流量类别: 全部 APP WAP

改版前

① 地域
(商圈、场所和
“地域”维度合并)

② 吧主题定向
向下线

③ 顺序、交互
和展现规则调整
(非常用定向
折叠)

定向设置

导入已有定向包

地域 省市 场所 商圈

年龄 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁 44-54岁 54岁以上

性别 男 女

人生阶段 未婚 已婚 孕期 育儿

学历 高中及以下 大专 本科 研究生及以上

兴趣 兴趣

意图词 意图词 意图标签

人群包 定向人群 排除人群

操作系统 iOS Android 计算机

APP行为 APP分类 自定义

网络 WIFI 移动网络

运营商 中国移动 中国联通 中国电信

手机品牌 OPPO VIVO 华为 小米 荣耀 三星

手机价格 1500元以下 1500-2500元 2500-3500元 3500-4500元 4000元以上

iOS 版本 13.x 12.x 11.x 10.x 9.x 8.x

Android 版本 9.x 8.x 7.x 6.x 5.x 4.x

[收起高级选项](#)

保存定向包 保存以上定向信息, 下次投放时可直接使用 [管理我的定向包](#)

改版后

新建推广计划

推广目标

网站链接

应用下载

商品目录

电店铺

门店推广

小程序

代表适用

代表不适用

改版前

长期兴趣: 不限 新兴趣 兴趣

可选兴趣(324)	全部添加
输入兴趣名称搜索	Q
> 汽车	<input type="checkbox"/>
> 金融	<input type="checkbox"/>
> 旅游	<input type="checkbox"/>
> 招商加盟	<input type="checkbox"/>
> 购物	<input type="checkbox"/>
> 母婴亲子	<input type="checkbox"/>
> 医疗健康	<input type="checkbox"/>
> 餐饮美食	<input type="checkbox"/>
> 商务服务	<input type="checkbox"/>

>

已选兴趣(0)	全部删除
兴趣 <input type="radio"/> 不限 <input checked="" type="radio"/> 兴趣	
可选兴趣 (194)	全选
▶ 游戏	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ 汽车	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ 金融理财	<input type="checkbox"/>
▶ 建材家居	<input type="checkbox"/>
▶ 房产	<input type="checkbox"/>
▶ 医疗健康	<input type="checkbox"/>
▶ 教育培训	<input type="checkbox"/>
▶ 服饰箱包	<input type="checkbox"/>
▶ 直播	<input type="checkbox"/>
▶ 家电数码	<input type="checkbox"/>

已选兴趣 (32)	清空
▶ 游戏	×
▼ 汽车	×
新能源汽车	×
汽车美容	×
汽车维修	×
汽车改装	×
汽车用品	×
汽车保险	×
租车服务	×
二手车	×

改版后

- 1、平台兴趣全面升级为新兴趣，升级后单元、定向包设置界面均不再显示兴趣，统一升级为新兴趣
- 2、api跟随web主端升级，不再支持兴趣编辑，仅支持新兴趣编辑；
- 3、editor跟随web主端升级，新增披露新兴趣编辑入口，同时不再显示兴趣入口

新建推广计划

推广目标

网站链接

应用下载

商品目录

电店铺

门店推广

小程序

代表适用

代表不适用

账户: sear

人群包不支持与长期兴趣、吧主题、意图词、商圈、场所同时选择。

人群包 不限 自定义人群 [还没有人群包? 去创建自定义人群](#)

包含人群:

可选人群包(319)	覆盖人群	全部添加	已选人群包(0)	覆盖人
<input checked="" type="checkbox"/> 三方人群分发_徐凡...	70000000	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> 育儿信息收集人群_...	39200721	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> 仙侠游戏人群-精准	20468923	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> 豪宅小区居住人群	7386381	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> 测试三方人群 (三方...	4404	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> feed测试1	870	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> 游戏深度拓展人群	9278758	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> 三方人群 (三方标签...	4389	<input type="checkbox"/>		

复选仅支持相同来源的三方标签市场人群或其他类型自定义人群

更多设置: 排除人群

改版前

升级后：定向和排除逻辑前置

人群包

不限 定向人群 排除人群

定向人群(20)	覆盖度	全选	已选人群 (3/10)	覆盖度	清空
选项01	124123	<input type="checkbox"/>	选项01	124123	×
选项02	123213	<input type="checkbox"/>	选项02	123213	×
选项03	423124	<input type="checkbox"/>	选项03	423124	×
选项04	61232	<input type="checkbox"/>			
选项05	34123	<input type="checkbox"/>			
选项06	34123	<input type="checkbox"/>			

排除人群(20)	覆盖度	全选	已选排除人群 (3/10)	覆盖度	清空
选项01	124123	<input type="checkbox"/>	选项01	124123	×
选项02	123213	<input type="checkbox"/>	选项02	123213	×
选项03	423124	<input type="checkbox"/>	选项03	423124	×
选项04	61232	<input type="checkbox"/>			
选项05	34123	<input type="checkbox"/>			
选项06	34123	<input type="checkbox"/>			

改版后

复选仅支持相同来源的三方标签市场人群或其他类型自定义人群
[前往观星盘管理人群包](#)

定向设置-百青藤媒体定向

新建推广计划

推广目标

网站链接

应用下载

商品目录

电商店铺

门店推广

小程序

代表适用

代表不适用

版位信息

填写您的投放信息，保存单元后投放流量不可更改

投放流量： 优选流量 按媒体名称 按流量类型 推荐流量

百度信息流 好看视频 贴吧信息流 百青藤

投放版位：不限页面

媒体定向： 不限 媒体分类 媒体ID 媒体包

可选媒体分类(121) 全部添加

输入媒体分类名称搜索

- > 资讯
- > 财务
- > 交通（导航）
- > 系统
- > 健康
- > 教育
- > 旅行
- > 美食
- > 商业

媒体屏蔽： 不屏蔽 媒体分类 媒体ID 自定义媒体包

仅投放至允许调起的媒体

流量选择

填写您的投放信息，保存单元后不可更改

投放范围：

定向设置

[导入已有定向包](#)

媒体定向：

定向逻辑

可选媒体包(20) 全选

- 爱奇艺
- 快手
- 资讯行业包

已选媒体包 (3/10)

- 爱奇艺
- 快手
- 手机厂商包

媒体定向：

定向逻辑：

排除媒体包(20) 全选

- 选项01
- 选项02
- 选项03
- 选项04
- 选项05

[管理媒体定向包](#) 刷新

已选排除媒体包 (3/10) 清空

- 选项01
- 选项02
- 选项03

改版前

改版后

- 爱奇艺迁移至精选媒体包中
- 有公测媒体包权限客户：优质媒体包、公测媒体包合并为“精选媒体包”，无公测媒体包权限客户：“精选媒体包”下无二级分类
- 原媒体ID合并为自定义媒体包，媒体分类功能下线（部分客户小流量名单可见，位置在精选媒体包下）
- 原媒体定向、媒体屏蔽功能合并，当选择自定义媒体包时，

附：百度营销客户端及API相关功能变更说明

Editor变更点如下，API同步升级以下功能点：

计划名称: 推广计划_1

应用来源: 开发者平台

预算: <不限定>

Docid: <请输入Docid> [去开发者平台上传](#)

预算分配控制: 不限

应用名: <请输入应用名>

推广对象: APP (Android)

应用包名: <请输入应用包名>

计划类型: 原生计划

下载URL: <请输入下载URL>

计划层级



推广对象为APP(Android)情况下：支持极速下载，填写包id方式投放)

线下到访

商圈: 不限

场所: 已设置

设备和应用

网络: 全部

操作系统: 全部

全部

iOS Android 计算机

基础信息 定向设置

单元名称: 自动规则-cpm-1

单元状态: 有效

启用/暂停: 启用

推广版位: 不限页面

流量类型: 优选流量

不限页面 列表页

确定 取消

单元层级



- 1、操作系统：去掉“其他”，剩余IOS\Android\计算机；
- 2、APP(Android)情况下：出价方式仅支持“转化出价”

优化目标: 转化

付费模式: oCPM

- 3、推广版位变更为投放版位：不限页面、列表页、详情页（仅白名单内客户可见）。



新版流程操作手册

(网站链接)

新建推广计划

1 推广计划

- 营销目标
- 计划设置 ①

2 推广单元

- 单元设置
- 流量选择
- 定向设置
- 投放出价
- 其他设备
- 单元名称

3 推广创意

- 创意生成方式
- 共用信息
- 程序化设置
- 创意组件

营销目标 ① 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 电商店铺 门店推广 小程序

计划设置 导入已有计划设置

预算

推广日期

推广时段

投放方式

* 计划名称

请输入计划名称

➤ 选择营销目标-网站链接

➤ 进行计划设置

① 设置预算

② 设置推广日期

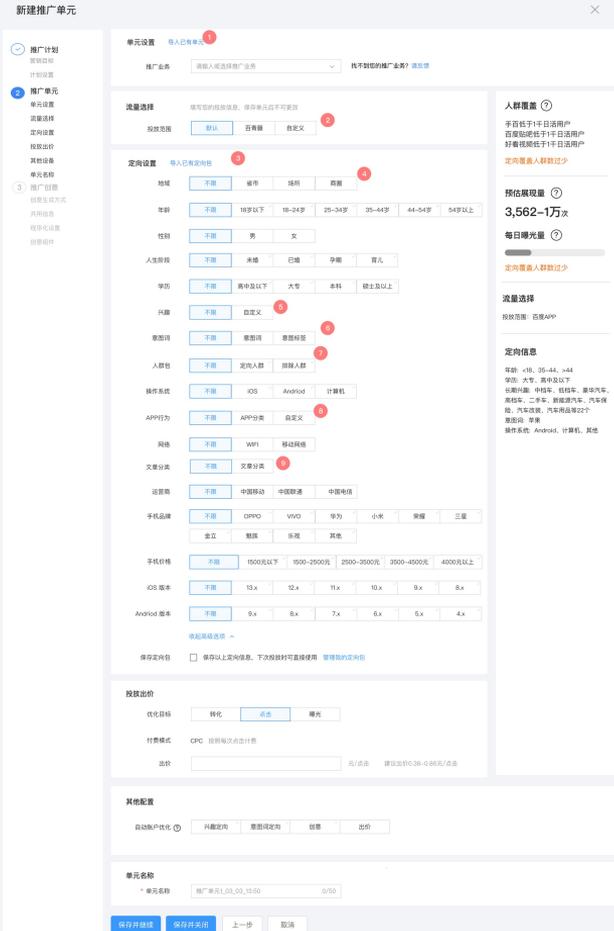
③ 设置推广时段

④ 设置投放方式

➤ 输入计划名称

➤ 保存并继续，进入单元层级

网站链接-单元层级



➤ 选择推广业务（非必填）

➤ 进行流量选择

- ① 选择投放范围：默认（百度系+百青藤流量）、百青藤、自定义
- ② 自定义包括：百度信息流、贴吧、好看视频、百度小说

➤ 进行定向设置

- ① 常用定向设置前置：地域、年龄、性别、人生阶段、学历、兴趣、商业意图、人群包、操作系统、APP行为、网络
- ② 次要定向设置收起在高级设置项中，收起项依次为：文章分类、运营商、手机品牌、iOS版本、Android版本

➤ 投放出价设置

- ① 选择优化目标：转化、点击、曝光
- ② 选择付费模式
- ③ 设置出价

➤ 设置其他配置（非必选）

➤ 填写单元名称



新版流程操作手册

(应用推广)

新建推广计划

所属用户: searchlab

营销目标 为您的推广计划设置营销目标。系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能。帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 电商店铺 门店推广 小程序

操作系统 Android iOS

应用来源 选择应用 下载链接

*推广应用 还没有推广应用? 请到极速下载上传

计划设置 导入已有计划

预算 不限 自定义

推广日期 不限 自定义

推广时段 不限 自定义

投放方式 标准 平衡投放 展现优先

*计划名称

➤ 应用来源为推广应用

- 1、可选择极速下载或开发者平台应用进行投放
- 2、极速下载对应包id，开发者平台对应docid
- 3、单元层级可投放范围不再做限制

➤ 应用来源为下载链接

- 1、支持apk为后缀的链接以及短链两种填写方式
- 2、后台可自动解析出应用名称和应用包名，若解析失败，请手动填写
- 3、单元层级仅可以投放百青藤（爱奇艺除外）和贴吧流量

应用推广-单元层级

新建推广单元

推广计划

推广单元

推广意图

单元设置 导入已有单元

推广业务: 找不到您的推广业务? [请反馈](#)

流量选择 请写您的投放信息, 保存单元后不可更改

投放范围:

定向设置 导入已有定向包

地域:

性别:

年龄:

兴趣:

意图词:

人群包: [管理人群包 %](#)

操作系统:

APP偏好:

[展开高级选项 >](#)

保存定向包: 保存以上定向信息, 下次投放时可直接使用 [管理我的定向包 %](#)

自动定向: 自动定向是在您不设置定向条件时, 系统自动选择购买的是向人群进行广告投放

投放出价

优化目标:

付费模式:

出价模式:

转化名称: [新建转化](#)

转化目标:

目标转化出价: 元/转化

其他配置

自动账户优化:

单元名称

* 单元名称: 0/50

➤ 定向设置

1、常用定向设置前置，前置项依次为：地域、性别、年龄、兴趣、意图词、人群包、操作系统、App偏好

2、次要定向设置收起在高级设置项中，收起项依次为：人生阶段、学历、网络、文章分类、流量类型、运营商、手机品牌、手机价格、Android版本/iOS版本

3、手机品牌对于所有应用推广目标下的客户可见

➤ 投放出价设置

1、CPC和CPM付费模式下线，仅可投放oCPX

2、存量CPC和CPM单元，仅可开启、暂停、删除，不能编辑和复制



新版流程操作手册

(商品目录)

新建推广计划 所属账户: searchlab

推广计划 营销目标 计划设置

设置推广单元 基础信息 展位信息 定向设置 投放出价 设置推广创意 生成方式 样式设置 通用设置

营销目标

为您的推广计划设置营销目标。系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 电商店铺 门店推广 小程序

投放目标 落地页 应用

操作系统 Android iOS

应用来源 选择应用 下载链接

* 推广应用 还没有推广应用? 请到[极速下载](#)上传

计划设置

导入已有计划

预算 不限 自定义

推广日期 不限 自定义

推广时段 不限 自定义

投放方式 标准 平衡投放 展现优先

* 计划名称

➤ 投放目标为**落地页**
继续填写计划设置

➤ 投放目标为**应用**

1、操作系统为**Android**，应用来源为**下载链接**，填写以下信息（可关闭或开启应用商店直投）

* 下载URL

* 应用包名称

应用商店直投

* 应用商店URL

2、操作系统为**Android**，应用来源为**选择应用**，填写以下信息（可关闭或开启应用商店直投）

* 推广应用 还没有推广应用? 请到[极速下载](#)上传

应用商店直投

3、操作系统为**iOS**，填写以下信息

* 应用名称

* 下载URL



新版流程操作手册

(电商店铺)

新建推广计划

1 推广计划

营销目标
计划设置

2 推广单元

单元设置
流量选择
定向设置
投放出价
其他设备
单元名称

3 推广创意

创意生成方式
共用信息
程序化设置
创意组件

营销目标 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 **电商店铺** 门店推广 小程序

交易所在平台 **度小店** 淘宝(含天猫) 京东 苏宁 拼多多 1688

计划设置 导入已有计划设置

预算 **不限** 自定义

推广日期 **不限** 自定义

推广时段 **不限** 自定义

投放方式 **标准** 平衡投放 展现优先

* 计划名称 应用下载_计划1_02_21_17:14

保存并继续 取消

➤ 选择交易所在平台

包括：度小店、淘宝（含天猫）、京东、苏宁、拼多多、1688

➤ 进行计划设置

- ① 设置预算
- ② 设置推广日期
- ③ 设置推广时段
- ④ 设置投放方式

➤ 输入计划名称

➤ 保存并继续，进入单元层级

电商店铺-单元层级

新建推广单元

所属账户: searchlab 所属计划: 电商店铺_计划ay0_4_21_19:45

推广计划 营销目标 计划设置

推广单元 单元设置 流量选择 定向设置 投放出价 其他配置 单元名称

设置推广创意 创意生成方式 共用信息 程序化设置 创意组件

单元设置 导入已有单元

*推广行业 请选择或搜索您的推广业务

流量选择 填写您的投放信息，保存单元后不可更改

投放范围 默认 百青藤 自定义

定向设置 导入已有定向包

地域 不限 省市 场所 商圈

年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁 45-54岁 54岁以上

性别 不限 男 女

兴趣 不限 兴趣

意图词 不限 添加意图词

人群包 不限 电商人群 自定义人群

操作系统 不限 iOS Android 计算机

网络 不限 WIFI 移动网络

展开高级选项

投放出价

上一步 保存并继续 保存并关闭 取消

➤ 流量选择

- 1、选择投放范围：默认（百度系+百青藤流量）、百青藤、自定义
- 2、自定义包括：百度信息流、贴吧、好看视频、百度小说

➤ 定向设置

- 1、常用定向设置前置，前置项依次为：地域、性别、年龄、兴趣、意图词、人群包、操作系统、网络
- 2、次要定向设置收起在高级设置项中，收起项依次为：人生阶段、学历、文章分类
- 3、人群包：特殊包括电商人群选择

➤ 其他设置随主流程



新版流程操作手册

(门店推广)

新建推广计划

所属账户: searchlab

推广计划

营销目标

计划设置

推广单元

单元设置

流量选择

定向设置

投放出价

其他配置

单元名称

设置推广创意

创意生成方式

共用信息

程序化设置

创意组件

营销目标

为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



网站链接



应用推广



商品目录



电店铺



门店推广



小程序

计划设置

导入已有计划

预算

不限

自定义

推广日期

不限

自定义

推广时段

不限

自定义

投放方式

标准

平衡投放

展现优先

* 计划名称

门店推广_计划PFm_4_26_17:19

保存并继续

保存并关闭

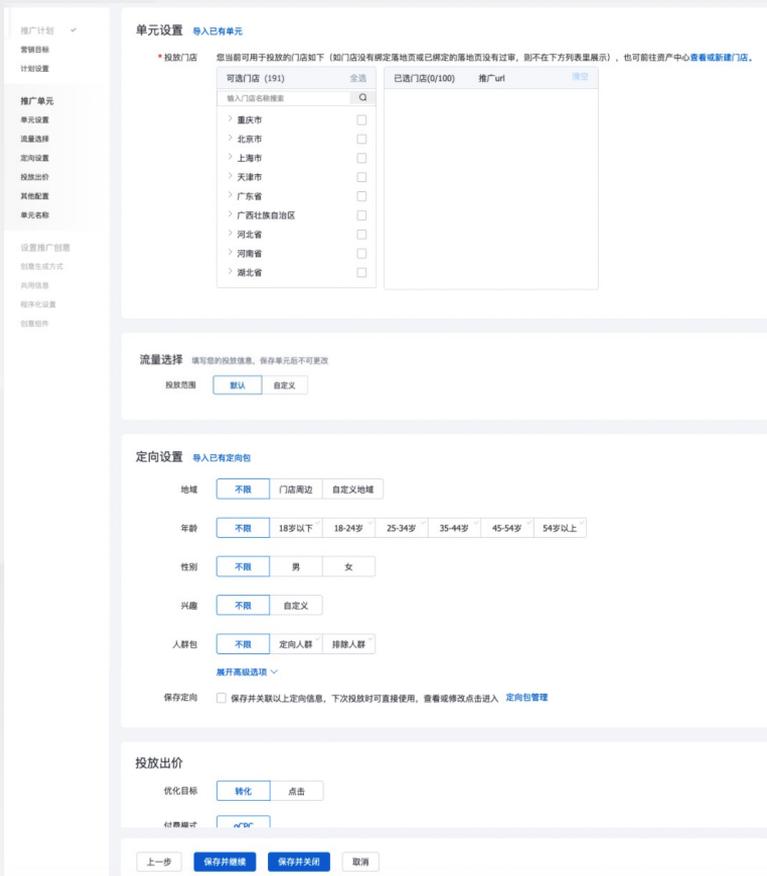
取消

进行计划设置

- ① 设置预算
- ② 设置推广日期
- ③ 设置推广时段
- ④ 设置投放方式

输入计划名称

保存并继续，进入单元层级



The screenshot shows the 'Unit Settings' (单元设置) configuration page for a store promotion campaign. The page is divided into several sections:

- 推广计划 (Promotion Plan):** Includes '推广单元' (Promotion Unit) and '计划设置' (Plan Settings).
- 单元设置 (Unit Settings):**
 - 投放门店 (Target Stores):** A section for selecting target stores. It includes a search bar and a list of cities: 重庆市, 北京市, 上海市, 天津市, 广东省, 广西壮族自治区, 河北省, 河南省, 湖北省. There are also buttons for '可选门店 (191)', '全选', '已选门店 (0/100)', and '推广url'.
 - 流量选择 (Traffic Selection):** A section for selecting the traffic source. It includes a search bar and buttons for '默认' (Default) and '自定义' (Custom).
 - 定向设置 (Targeting Settings):** A section for selecting the target audience. It includes buttons for '不限' (All) and '自定义' (Custom) for '地域' (Location), '年龄' (Age), '性别' (Gender), and '兴趣' (Interest). It also includes buttons for '不限' (All) and '定向人群' (Target Audience) for '人群包' (Audience Pack). There is a '展开高级选项' (Expand Advanced Options) link and a '保存定向' (Save Targeting) section with a checkbox and a link to '定向包管理' (Targeting Pack Management).
 - 投放出价 (Bidding):** A section for selecting the bidding strategy. It includes buttons for '转化' (Conversion) and '点击' (Click) for '优化目标' (Optimization Goal), and a button for 'CPC' for '付费模式' (Payment Model).
- 底部操作 (Bottom Actions):** Includes buttons for '上一步' (Previous Step), '保存并继续' (Save and Continue), '保存并关闭' (Save and Close), and '取消' (Cancel).

➤ 流量选择

- 1、选择投放范围：默认（百度系所有流量）、自定义
- 2、自定义包括：百度信息流、贴吧、好看视频、百度小说

➤ 定向设置

- 1、常用定向设置前置，前置项依次为：地域、年龄、性别、兴趣、人群包
- 2、次要定向设置收起在高级设置项中，收起项依次为：学历、操作系统、APP行为、网络
- 3、地域：包括不限、门店周边和自定义地域

➤ 其他设置随主流程



意见反馈



问题反馈联系：

信息流2020改版反馈Hi群：2928960

Email：fcpm-pt@baidu.com



让营销更简单



微信公众号



官方网站