

信息流推广人群定向升级使用手册

商业产品部
2020.05

人群使用流程

信息流推广人群定向升级，人群包的生成和管理迁移至观星盘，使用流程如下：



信息流推广人群管理跳转观星盘

进入观星盘

创建人群

分发人群

投放端使用

点击以下入口跳转观星盘人群管理列表页，可新建人群并分发到信息流推广账户使用。

入口1：信息流推广-单元人群包定向

新版（部分客户可见）

人群包 不限 定向人群 排除人群

定向人群(20)	覆盖度	全选	已选人群 (3/10)	覆盖度	清空
选项01	124123	<input type="checkbox"/>	选项01	124123	<input type="checkbox"/>
选项02	123213	<input type="checkbox"/>	选项02	123213	<input type="checkbox"/>
选项03	423124	<input type="checkbox"/>	选项03	423124	<input type="checkbox"/>
选项04	61232	<input type="checkbox"/>			
选项05	34123	<input type="checkbox"/>			
选项06	34123	<input type="checkbox"/>			

每选项支持相同来源的三至标签市场人群或其他类型自定义人群

[前往观星盘管理人群包 >](#)

旧版

定向设置

定向方式 新建 选择已有定向包 [管理定向包](#)

人群包 不限 电商人群 自定义人群 [前往观星盘管理人群包](#)

人口信息

年龄： 全部 <18 18-24 25-34 35-44 45-54 >54

性别： 全部 女 男

地域： 不限 省市

人生阶段： 全部 未婚 已婚 孕期 家有儿女

用户意图

长期兴趣： 不限 自定义

商业意图： 不限 添加意图词

入口2：资产中心-自定义人群包

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

共享设置 创意资产 推广目标

自定义人群包 品牌头像 应用中心

跳转至观星盘人群管理列表页

人群集市 > 我的人群 返回

我的人群

[新建人群 >](#)

全部人群列表 您在信息流推广平台创建的未过期的入群已转移至观星盘，该入群仍可正常投放，但不支持复制操作。转移人群有效期三个月，过期后无法找回。过期前一周可以手动撤回，投放中的人群自动延期。 批量共享

人群类型 分发渠道 人群状态 人群来源

人群ID	名称	创建时间	类型	覆盖人数	分发渠道	状态	操作
		2020-05-09 07:16	行业人群		信息流推广,手...	● 可用	已分发 查看 分发自 画像中(2/6) 画像 ...

信息流推广跳转观星盘

进入观星盘

创建人群

分发人群

投放端使用

信息流推广平台创建的未过期的人群已迁移至观星盘，可在人群列表中查看。

1、迁移人群范围

- 账户在信息流推广平台，2019.10.1及之后创建or激活的全部人群
- 包括其他同主体账户分享到本账户的人群

2、迁移人群投放

- 人群迁移后仍可在已绑定的单元下正常投放
- 人群迁移后仍可在新单元中正常绑定投放

3、迁移人群管理

- 迁移人群不支持复制操作（非迁移人群支持复制规则创建新人群）
- 迁移人群有效期三个月，过期后无法找回
- 人群过期前一周可以手动续期，投放中的人群会自动续期

人群集市 > 我的人群

我的人群

新建人群 >

全部人群列表 您在信息流推广平台创建的未过期的人群已迁移至观星盘，该人群仍可正常投放，但不支持复制操作。过期人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动续期，投放中的人群自动续期。

人群类型 分发渠道 人群状态 人群来源 搜索人群名称/ID

人群ID	名称	创建时间	类型	覆盖人数	分发渠道	状态	操作
		2020-05-09 07:16	行业人群		信息流推广,手...	●可用	已分发 画像中(2/6) 查看 续期 分发 画像 ...

状态	操作
●可用 未分发	查看 续期
即将过期 已画像	分发 ...
●可用 未分发	查看 续期
即将过期 未画像	分发 ...

延期确认

人群名称: [模糊处理]

延期日期: 90天

确定 取消

直接登录观星盘

进入观星盘

创建人群

分发人群

投放端使用

直接登录观星盘，并通过人群集市进入人群管理列表页，可新建人群并分发到信息流推广账户使用。

1、登录观星盘

平台地址：cdp.baidu.com

使用百度推广账户登录



2、首页菜单栏，进入人群集市，跳转人群列表



观星盘人群管理列表页

首次进入需阅读“人群分发”提示



1、点击“新建人群”，进入新建人群页



2、点击卡片，进入相应人群创建页面



观星盘人群

对应信息流推广原人群

行业人群

主题人群

节日人群

主题人群

上传人群

自定义人群-上传ID

广告行为人群

自定义人群-账户历史人群

种子扩展人群

相似人群

三方人群

自定义人群-三方标签市场



创建人群

进入观星盘

创建人群

分发人群

投放端使用

创建行业、节日人群

找到需要的人群，点击“添加”，即可加入列表，分发后即可投放

选择行业人群 返回

请选择你要使用的行业人群，选择完成后可进入 [全部人群列表](#) 查看已选行业人群 [查看全部人群列表 >](#)

搜索全部行业人群包名称/ID

人群分类	人群id	人群名称	人群数量	更新时间	全选 清除
游戏行业优选人群	120169643	② 新入职场人群	① 81,974,736	2020-05-09	已添加
金融行业优选人群	120163955	② 家有熊孩子	① 70,214,702	2020-05-09	添加
婚恋行业优选人群	123102680	② 初为人父母	① 24,328,792	2020-05-09	添加
高端人群	120169645	② 中年主力	① 120,148,761	2020-05-09	添加
场景地域人群	120169642	② 养育子女	① 77,658,847	2020-05-09	添加
汽车行业人群					

选择节日人群 返回

请选择你要使用的节日人群，选择完成后可进入 [全部人群列表](#) 查看已选节日人群 [查看全部人群列表 >](#)

搜索全部节日人群包名称/ID

人群分类	人群id	人群名称	人群数量	更新时间	全选 清除
春节	123197704	② 个人护理电器购物节人群	① 13,574,840	2019-12-21	已添加
情人节	123197708	② 大牌美妆购物节人群	① 74,795,161	2019-12-21	添加
母亲节	123197709	② 大牌彩妆购物节人群	① 36,624,235	2019-12-21	添加
520	123197711	② 大牌护肤品牌购物节人群	① 25,667,794	2019-12-21	添加
儿童节	123197712	② 关注烹饪技巧人群	① 95,076,088	2019-12-21	已添加
618电商节					
七夕					

创建其他人群

设置条件，点击确定即可创建人群，分发后待进度超过70%即可投放

新建人群

新建人群类型: 上传人群 可以直接上传目标人群包 [重新选择](#)

ID类型: IDFA IDFA(mds) OAD OAD(mds) IMEI IMEI(mds) 手机号 百度ID

上传方式: 点击上传 支持txt文件，文件大小10M，允许使用zip压缩。ID示例查看 请参照示例提供标准格式。

开启跨屏识别:

人群名称: 最多30个字符

注：人群包上限为7000万，超出部分系统会自动截断，建议用小条件范围，控制人群包大小

新建人群

新建人群类型: 种子扩展人群 根据种子人群进行扩展 [重新选择](#)

种子人群: 仅支持维度人数大于3000且状态为可用的人群包进行扩展，扩展计算时间为72h。
三方人群、扩展人群、API上传人群不支持扩展。如果种子人群核心特征不明确可能会导致扩展失败。

种子人群基数: 74,795,161

分发渠道: 信息流推广

扩展数量/万: 10 10 2000

包含种子人群:

新建人群

新建人群类型: 广告行为人群 定制展示、点击、浏览、转化、转化五大关键人群 [重新选择](#)

数据来源: 搜索推广 信息流推广

选择层级: 账户 推广计划 推广单元

可选对象(0) [全部添加](#) [已选对象\(0/0\)](#)

bj天创宏图 searchlab zhu

[请从左侧选择](#)

新建三方人群

三方人群: 三方[TP0]精选人群 选择行业、品类 [重新选择](#)

人群选择: 备选列表(28) 全部添加 已选类型(0/0) [请从左侧选择](#)

类型	数量
> 游戏风格优质人群	
> 游戏类型优质人群	
> 游戏题材优质人群	
武侯游戏优质人群	36,349,271

分发人群

人群创建后，需要先分发，才能在相应渠道进行投放操作。

1、人群列表操作列点击“分发”

全部人群列表 您在信息流推广平台创建的未来过期的人群已转移至观星盘，该人群仍可正常使用，但不支持复制操作。过期人群有效期三个月，过期后无法找回，过期前一周可以手动延期，投放中的人群自动延期。

批量共享

人群类型 分发渠道 人群状态 人群来源 搜索人群名称/ID

人群ID	名称	创建时间	类型	覆盖人数	分发渠道	状态	操作
125038504	test-baidu-0009991	2020-05-06 13:11	关键词人群	3,265,696	-	● 可用 未分发 已画像	查看 分发 画像 ...

状态	操作
● 可用	未分发 查看 分发 画像 ...

2、选择需要投放的渠道（如信息流推广），确定启动分发

分发渠道

请选择渠道

搜索推广
渠道日覆盖人数: 641557

信息流推广
渠道日覆盖人数: 921157

信息流GO
渠道日覆盖人数: 729297

开屏矩阵
渠道日覆盖人数: 781130

渠道日覆盖人数: 各渠道每日活跃用户中, 人群包覆盖的人数。此人群分发至任意渠道, 即可开启渠道日覆盖人数的计算, 次日可查看。

确定 取消

渠道卡片内展示该渠道的人群日覆盖为预估数据，仅供参考。

3、返回人群列表，人群开始分发

人群显示已分发，或分发进度超过70%
即可在投放平台正常投放

搜索推广	● 可用	已分发 未画像	查看 分发 画像 ...
信息流推广	● 可用	分发中(0%) 未画像	查看 分发 画像 ...

投放端使用 – 信息流竞价

人群分发后，登录信息流推广平台，即可创建推广单元，绑定人群。

STEP 1

进入信息流推广平台

入口：进入 www2.baidu.com
点击进入“信息流推广”

信息流推广

进入

消费(元) 0

日预算(元) 100

STEP 2

新建单元

点击“推广单元”，选择“新建单元”



点击进入单元设置

STEP 3

选择自定义人群

在人群包中选择“定向人群”或“排除人群”即可选择已分发到信息流推广平台中的人群包



附录：广告行为人群-账户授权

支持使用已授权账户的历史投放数据，创建广告行为人群。

1、进入广告行为人群新建页面

新建人群

新建人群类型： 广告行为人群
定制展示、点击、到访、线索、转化五大特征人群 [重新选择](#)

数据来源： 搜索推广 信息流推广

选择层级： 账户 推广计划 推广单元

可选对象(2) 全部添加 已选对象(0/2) 全部删除

searchlab
wisefc

如需申请绑定新的主体授权账号，绑定成功后刷新页面
另：锁鑫账户对应可绑定的账号查询

人群分层： 展现 点击 到访 线索 转化

时间范围： 固定时间段 2020/02/11 ~ 2020/05/11
最多支持选择过去1年至今年任意的天，不支持动态更新
 最近 7 天
支持选择最近90天内的天，天级别动态更新

分发渠道： 搜索推广 信息流推广 信息流OD 开屏矩阵

人群名称： 最多27个字符

注：人群包上限为7000万，超出部分系统会自动截断，建议缩小条件范围，控制人群包大小。

2、跳转百度推广账户中心-数据授权页面

百度营销

首页 账户中心 财务中心 平台工具

searchlab

可申请数据包 我使用的数据 我的授权

信息流推广-信息流推广历史人群数据 [查看授权协议](#) | [使用方式](#)

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

搜索推广-搜索推广历史人群数据 [查看授权协议](#) | [使用方式](#)

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

流程与原信息流推广平台创建
账户历史人群授权时一致

3、申请授权

授权成功后刷新使用

申请授权

申请授权账号

申请授权内容 信息流推广-信息流推广历史人群数据

历史人群包是广告在投放中展现、点击等触达的人群，授权后可在百度信息流再次进行广告曝光，获取点击进行转化。

申请使用渠道 搜索推广 信息流推广

确定同意并接受 [《授权协议》](#)

必须选择申请授权账号

Thank You

商业产品部

人群创建和管理问题反馈: om-ops@baidu.com



让营销更简单



微信公众号



官方网站