



# 全链全域 蓄势而发

中国定制家居智慧云展峰会

百度营销中心



百度成长



用户转身



营销转型

# 百度成长20年

不断坚持技术创新，致力于提供更懂用户的产品和服务



# 全场景海量增长引擎



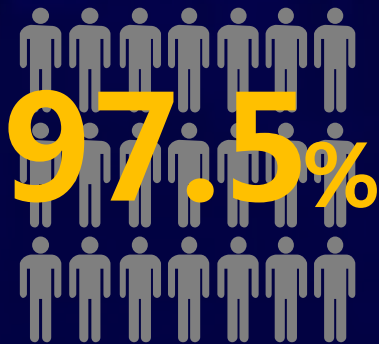
海量媒体矩阵  
24小时全媒体覆盖用户



用商垂类  
多模式服务吸引用户

# 全球最大中文搜索引擎

最真实的用户表达，折射经济社会动向

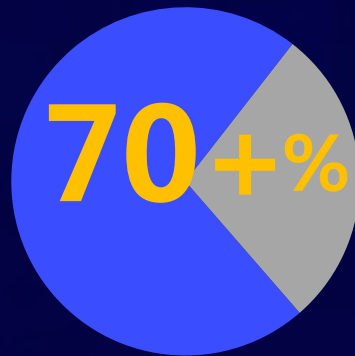


百度覆盖超过中国互联网使用人群



日均响应搜索请求次数

百度一下



百度PC端和移动端市场份额总量

# 智能搜索 更受年轻人喜欢的人机交互方式

应用规模业界第一



100 亿+ 次

语音能力引擎日均调用量



用户月活

1 亿+ MAU

互动搜索（语音、视觉）



34.8%

95 65.2%  
后智能检索占比

百度APP智能搜索功能吸引力  
95后用户占比远高于其他年龄群

数据来源：百度语音/视觉搜索，2019年6-12月百度APP新增用户

# 浏览体验全新提升，兴趣更易被激发

TTS



\*点击播放

直播小窗



\*点击播放

炸评论



\*点击播放

付费专栏



\*点击播放



# 日益繁荣的互动文娱平台

深度连接品牌与用户



好看视频

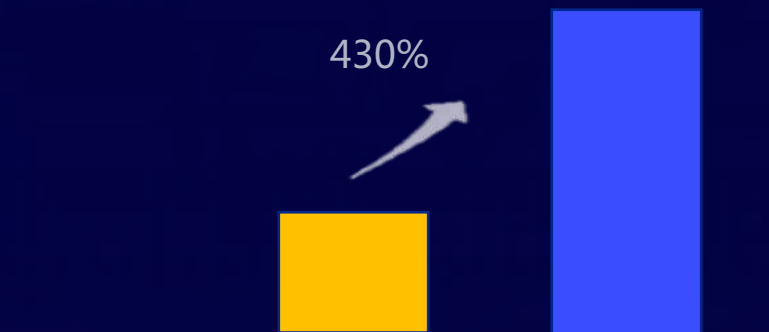
1.1亿 3000万

全域日活

独立App日活

## 百度直播

疫情期间在百度观看直播的用户数相比疫情前增长了430%。





# 视频端内体验更顺畅，所见即所需

人脸识别



\*点击播放

短带长



\*点击播放

视频无缝连接



\*点击播放

全屏滑动播放



\*点击播放

# 中国最大的以信息和知识为核心的综合平台

满足用户日均15.4次知识检索需求

5.5亿

累计问答对

高质量  
知识内容累计

10亿+条



Bai du 知道

全球最大的中文互动问答平台

3000万+

文档贡献者

6亿+

文库在线文档



Bai du 文库

国内最大的  
在线互动式文档分享平台

1637万

百科词条

689万

人参与词条编辑



Bai du 百科

全球最大的中文百科全书

120万+

国内外学术站点

4.2亿+

学术文献

Bai du 学术

宝宝知道  
科学孕育 为爱成长



9200万+

母婴问答

20万+

参与母婴内容生产

60万

达人参与撰写经验

Bai du 经验

500万+

经验内容



20.5 亿

知识检索量

3.4 亿

知识访问用户数

6.3 亿分钟

知识浏览时长

# 多样知识内容和信息形态 创造新营销场景

## 「问」 知识科普问答



中国农业出版社

19.5w回答  
14.9w获赞



书籍内容摘要引导购买

## 「学」 名师课程集锦



学而思网校

全天不间断多频道直播，数十万用户观看。

专业课程精细化满足

## 「行」 车间直播探秘



成都北方汽修学校

4月29日直播  
近300万观看

汽车知识点植入

# 多样知识内容和信息形态 创造新营销场景

「吃」 美食直播栏目



云美食直播引导探店

「喝」 名酒线上博物馆



弘扬工艺文化塑造品牌形象

「游」 好景云观光



探秘好景引人向往

「乐」 云相声剧场



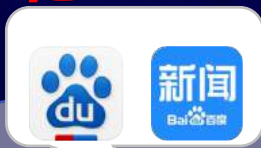
品牌花式植入引互动



# 百度全域全时覆盖全国网民

读懂家居用户的密钥，开启家居新营销

5.4亿月活用户



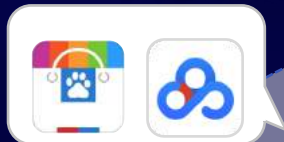
「资讯」

6.6千万月活用户



「休闲」

8千万月活用户



「工具」

百度全面覆盖9亿+网民

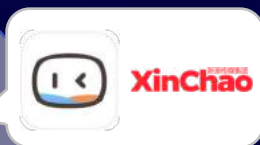
(CNNIC：截至2020年3月，我国网民规模达9.04亿)

Save-time

Kill-time



4.4千万月活用户

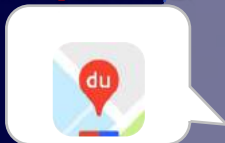


「乐活」



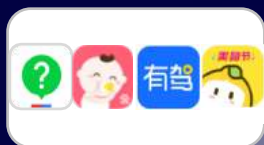
「社交」

4.5亿月活用户



「出行」

「知识」





百度成长



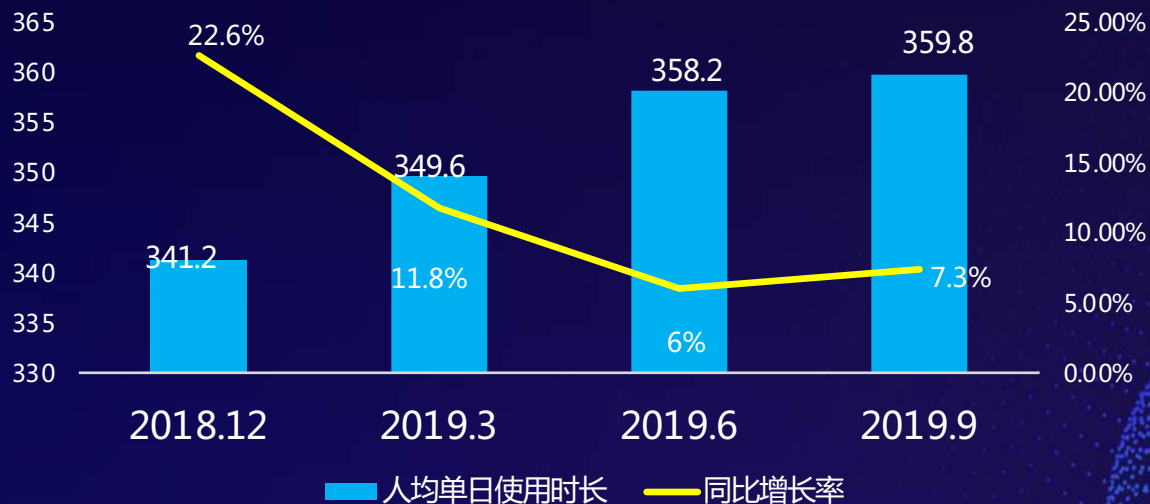
用户转身



营销转型

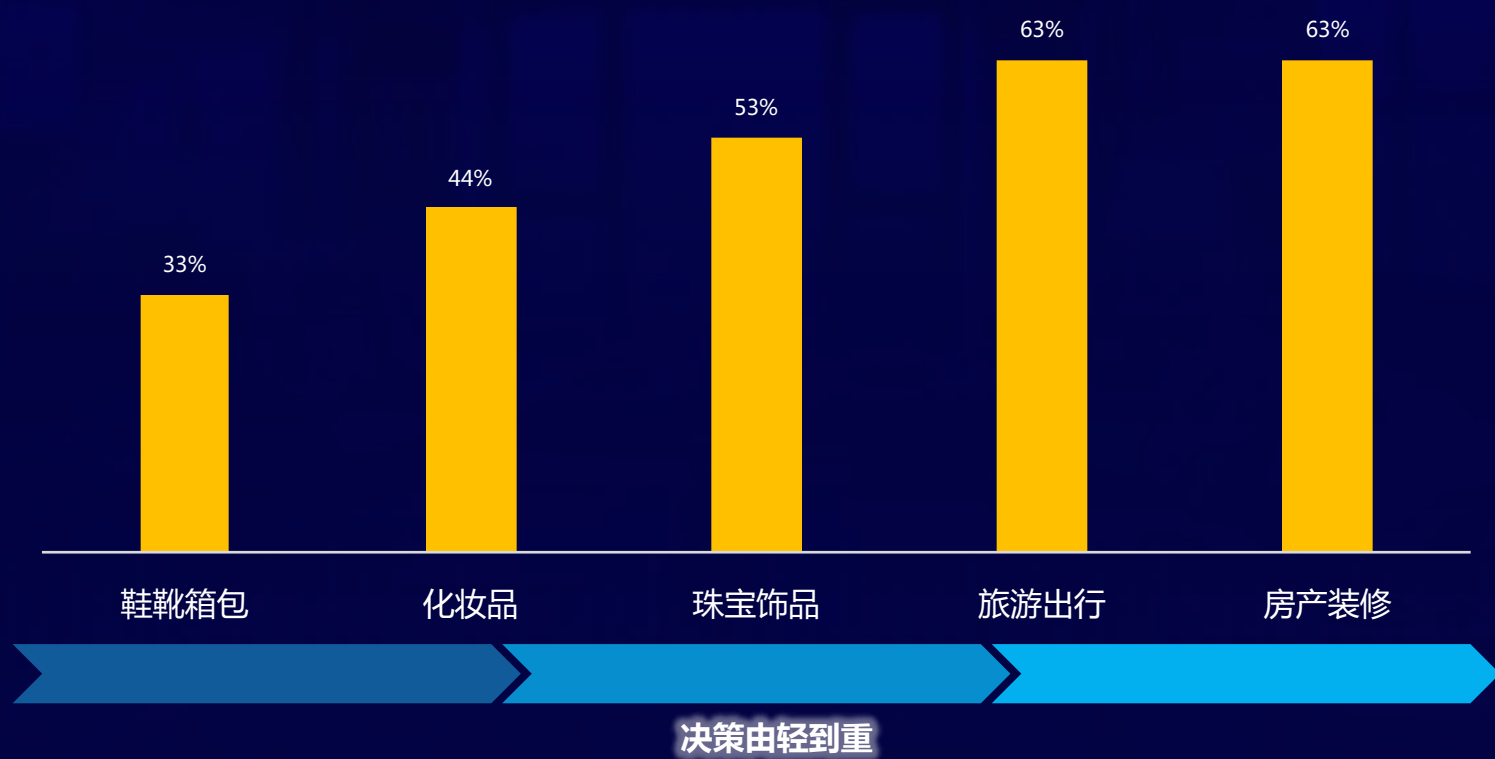
# | 大盘时长见顶，用户使用时长增速放缓

中国移动互联网用户月人均单日使用时长





# 品牌知识的学习帮助提升用户的决策效率



# 家居需求稳步恢复，超越同期水平

---

8 % 

2020年1-5月份月均综合增速

12 % 

2020年5月份同比增幅

# 定制需求快速增长，顺应消费者个性化需求

索菲亚



尚品宅配



欧派家居



好莱客



诗尼曼



20%

2020年1-5月

定制需求月均增长

2%

2020年1-5月

非定制需求月均增长

全友



慕思



宜家



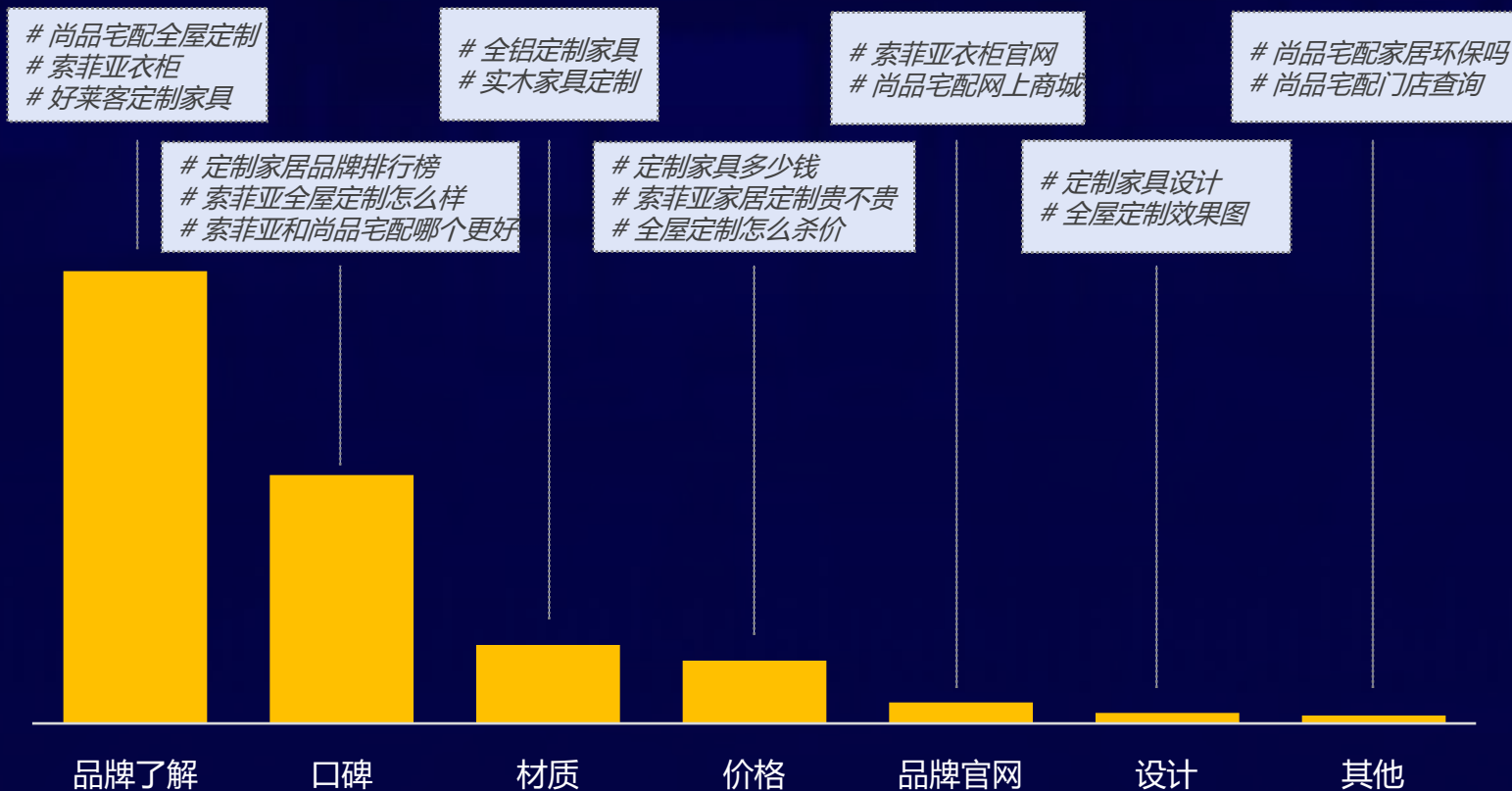
喜临门



富安娜

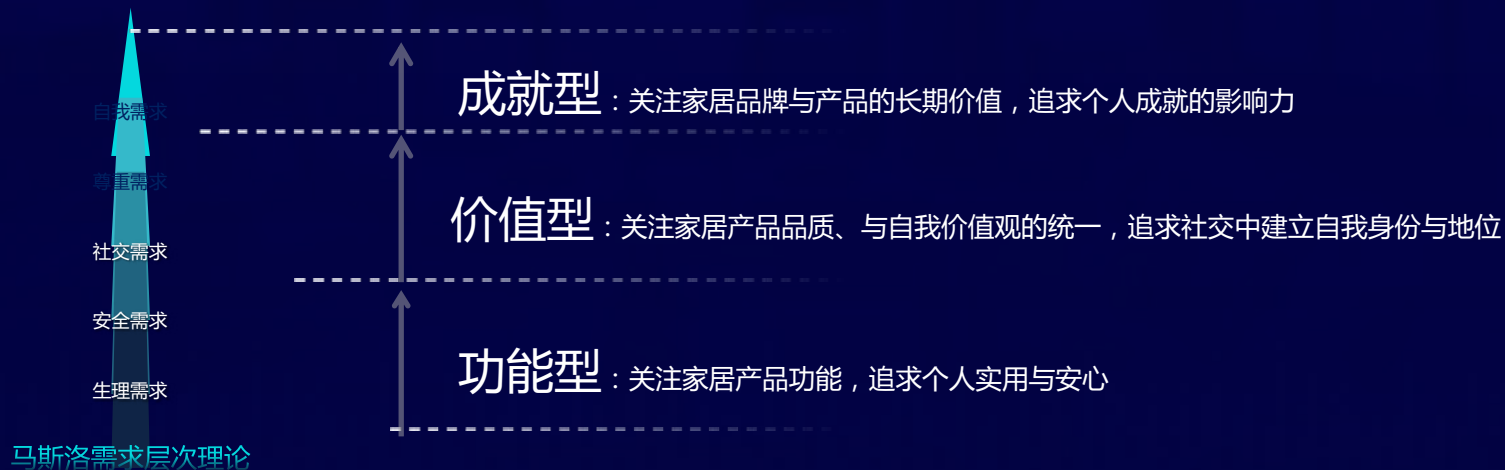


# 把握定制家居消费者关注点



# 细分物质与心理双重需求，精准提效

基于马斯洛需求层次理论，家居需求呈现三大分化趋势



# 价值型需求恢复最快，成就型需求影响最小

2020年1-5月份分人群需求月均综合增速



2020年5月需求同比：

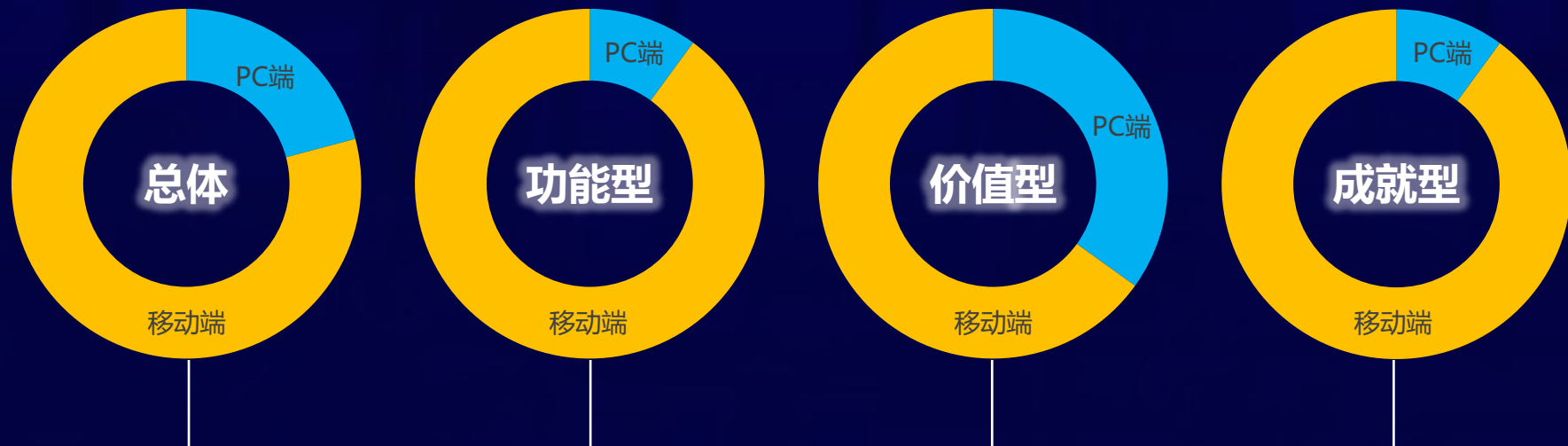
52%

# 找对的人：把握家居细分人群特征





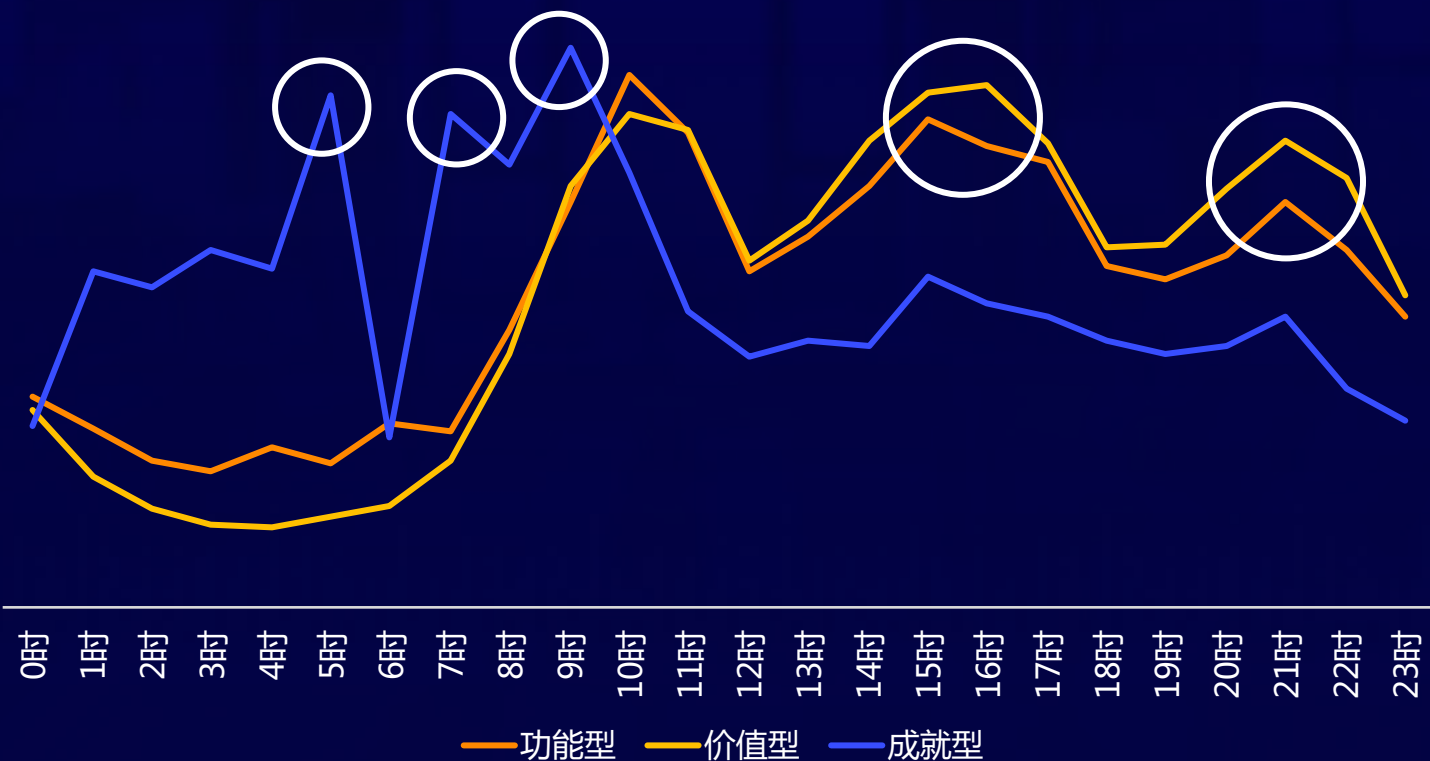
# 正确的地方：把握细分人群浏览习惯



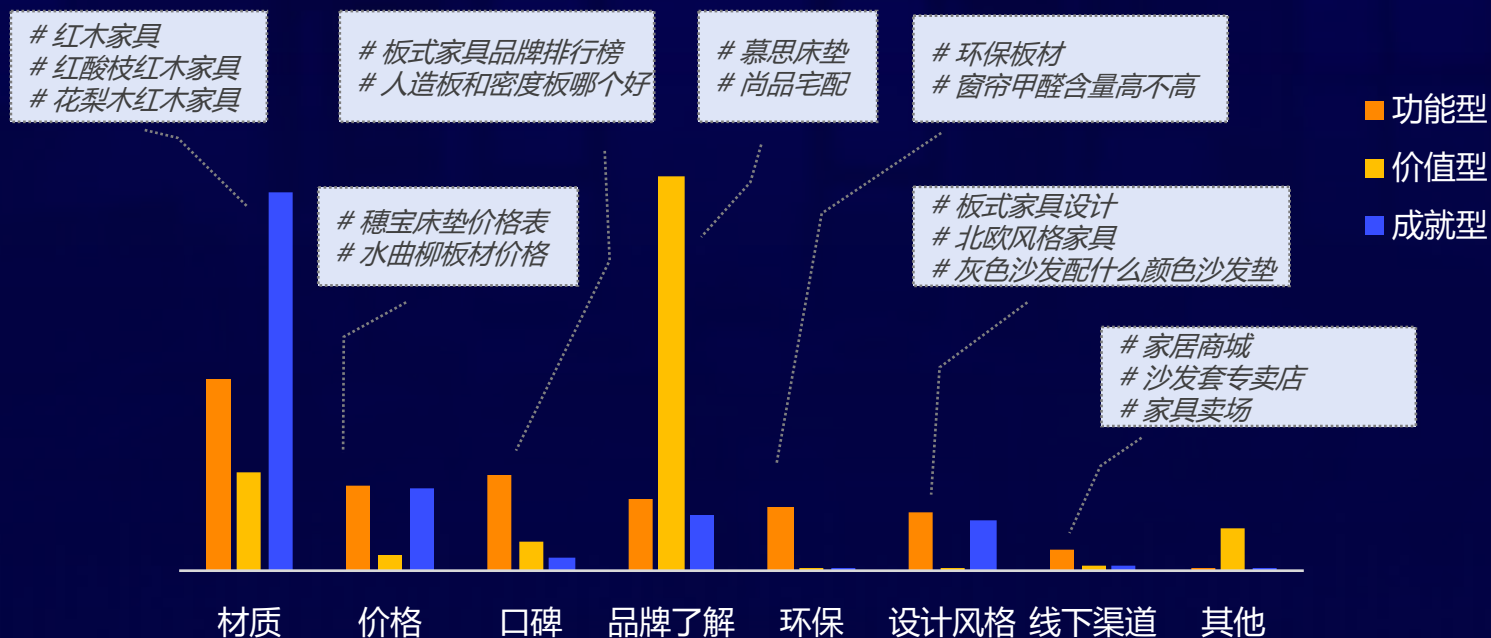
家居消费者主要通过移动端获取信息

# 合适的时间：把握细分人群活跃时刻

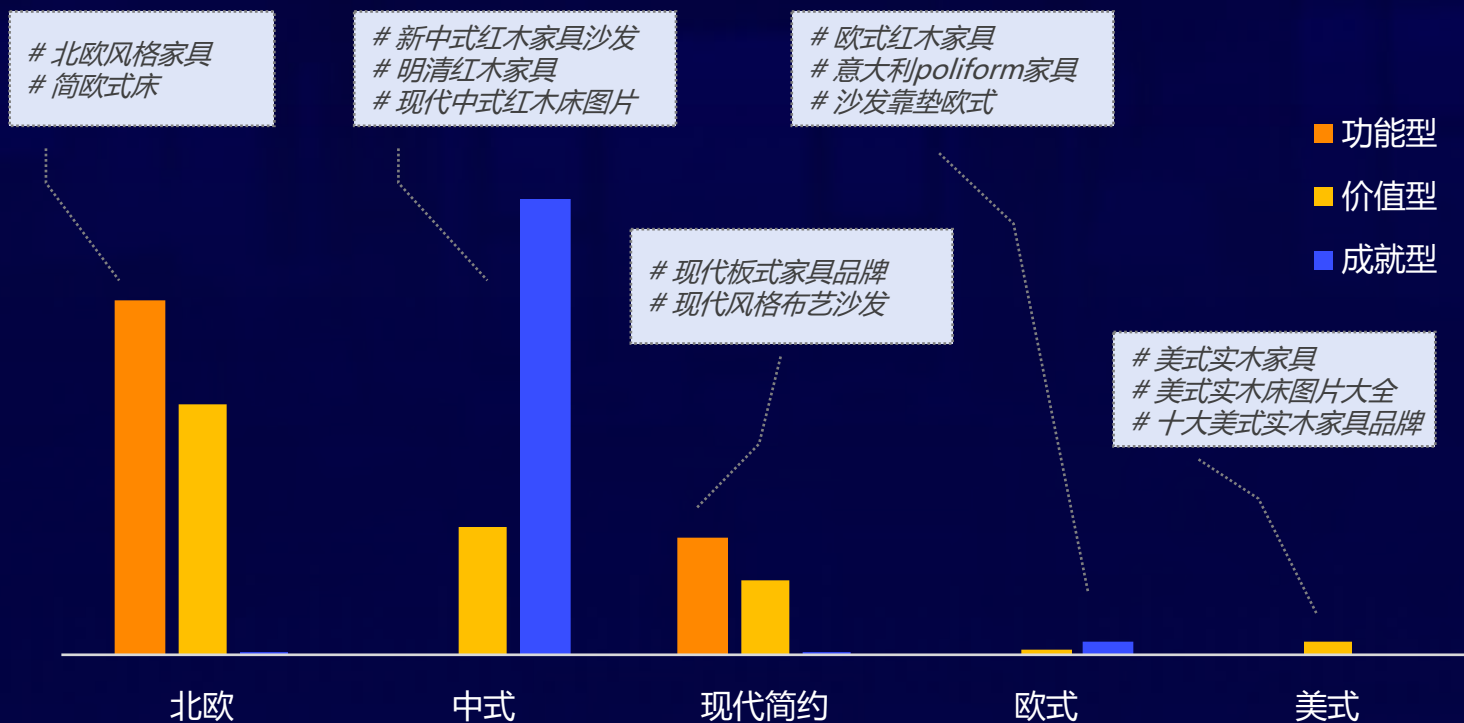
家居消费者主要活跃在上午十点、下午四点和晚上九点；成就型消费者晚睡早起更勤奋



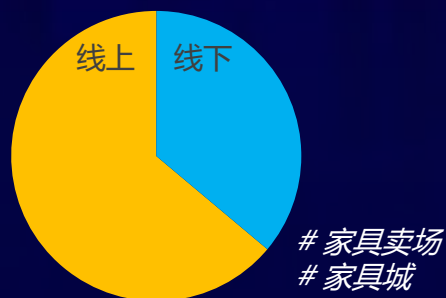
# 说正确的话：把握家居消费者关注点



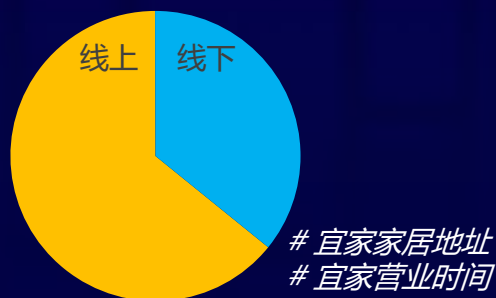
# 给对的产品：把握家居消费者风格偏好



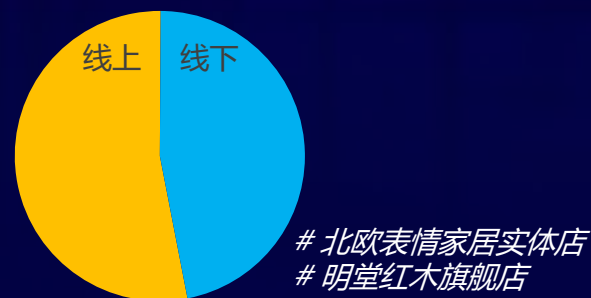
# 恰当的场景：把握家居消费者渠道偏好



功能型



价值型



成就型

# 线下家具卖场受疫情影响更大

搜索指数 ?

☐ 对比时间段

2018-12-10 ~ 2020-06-01

自定义 ▾

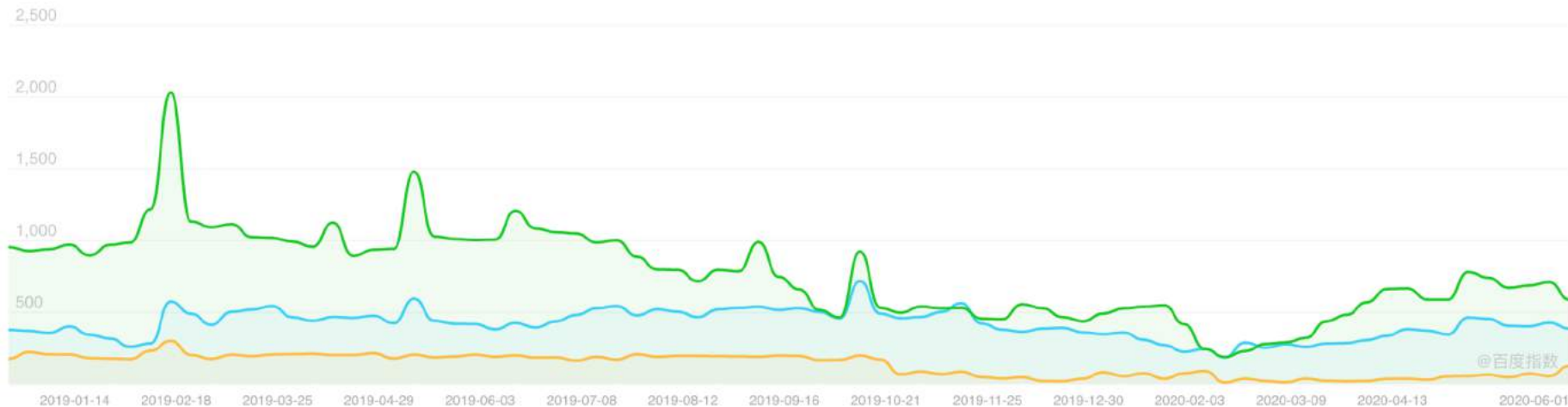
PC+移动 ▾

全国 ▾



■ 红星美凯龙营业时间 ■ 宜家营业时间 ■ 百安居营业时间

☒ 新闻头条 ☐ 平均值



@百度指数

# 新用户的三大特征

- 消费的过程也是学习的旅程，用户找品牌的同时也在学习知识
- 个性化定制的需求增长更快，特别是价值型品质需求动力更强
- 渠道线上化选择整体再加速，价值型用户的线上化程度更高





百度成长



用户转身



**营销转型**

# 百度私域运营解决方案

沟通

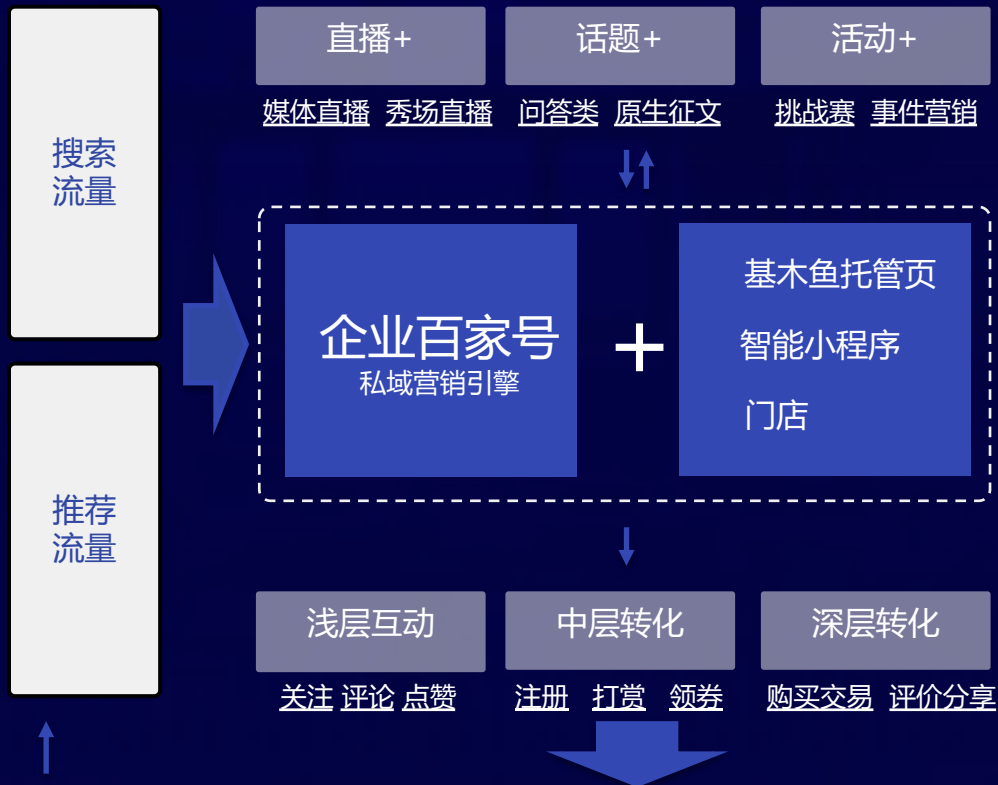
知识内容储备

渠道

线上阵地建设

运营

价值用户运营

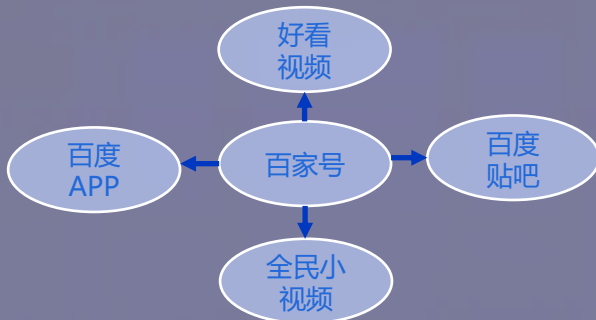


观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀

# 私域新引擎-企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

## 一端发布 x 多端分发沉淀



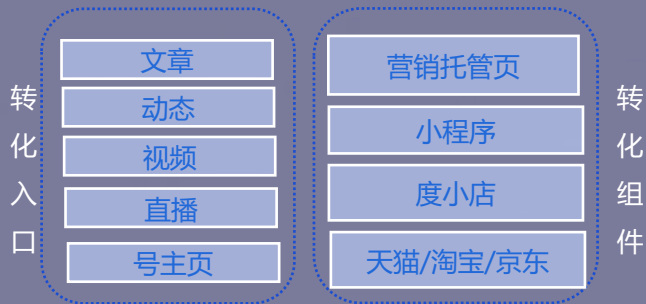
## 丰富的内容形态



## 多样的用户沟通与互动



## 高效的转化能力



号主页示意



固定头部 品宣区 直播区 小程序

多样内容

底bar

# 智能小程序 | 原生闭环体验，缩短用户购买路径

百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度APP**为代表的全域流量，通过百度**AI开放式赋能**，精准连接用户，无需下载安装便可享受智慧超前的使用体验。



百度智能小程序

齐家装修报价



齐家户型设计



齐家  
主小程序



齐家装修风格测试



齐家装修监理



**齐家**  
打造小程序矩阵，  
用户运营持续升级

- 持续经营，提升品牌曝光、转化；
- 累计带来**新增用户1400万+**

# 门店推广-为每个门店建设线上阵地

用户本地需求满足路径

广告精准触达目标用户

店铺页

百度APP-我的卡券

消息中心



核心产品能力

营销目标：门店推广

流量

搜索

信息流

地图

定向



支持门店所在商圈、门店周边3-50公里精准定位，助力高效获客

创意



前置门店信息，并稳定展现门店地址，促进线下到访

店铺页

- ✓ 卡券 (已打通)
- ✓ 百家号 (规划中)
- ✓ 商品购买 (规划中)



百度APP

常用功能



# 基木鱼| 赋能商家高效运营客户

阵地赋能商家全套建站、营销、经营能力，持续沉淀

用户

需求  
激发

需求  
满足

**阵地建设：**丰富装修模板 零成本建站

**智能落地页** 千人千面，动态内容

**一键小程序** 拖拽式搭建编辑器

**内容生产：**内容激发和运营平台

**内容中心** 模板库、素材库

**撮合平台** 优选MCN生产内容

**内容权益** 优质商业内容一站式分发



**深度赋能：**精细化运营 实现可持续经营

**精细化管理** 客户分层分析，阵地看板

**新客转化** 线索来源识别新客、新人专享

**潜客邀约** 潜在客户定向邀约、智能邀请

**高效连接：**丰富营销服务能力 互动玩法

**营销组件** BCP咨询、表单、计算器、活动

**交易组件** 支付组件、预约、定金、核销

提供优质内容和体验，连接用户和服务

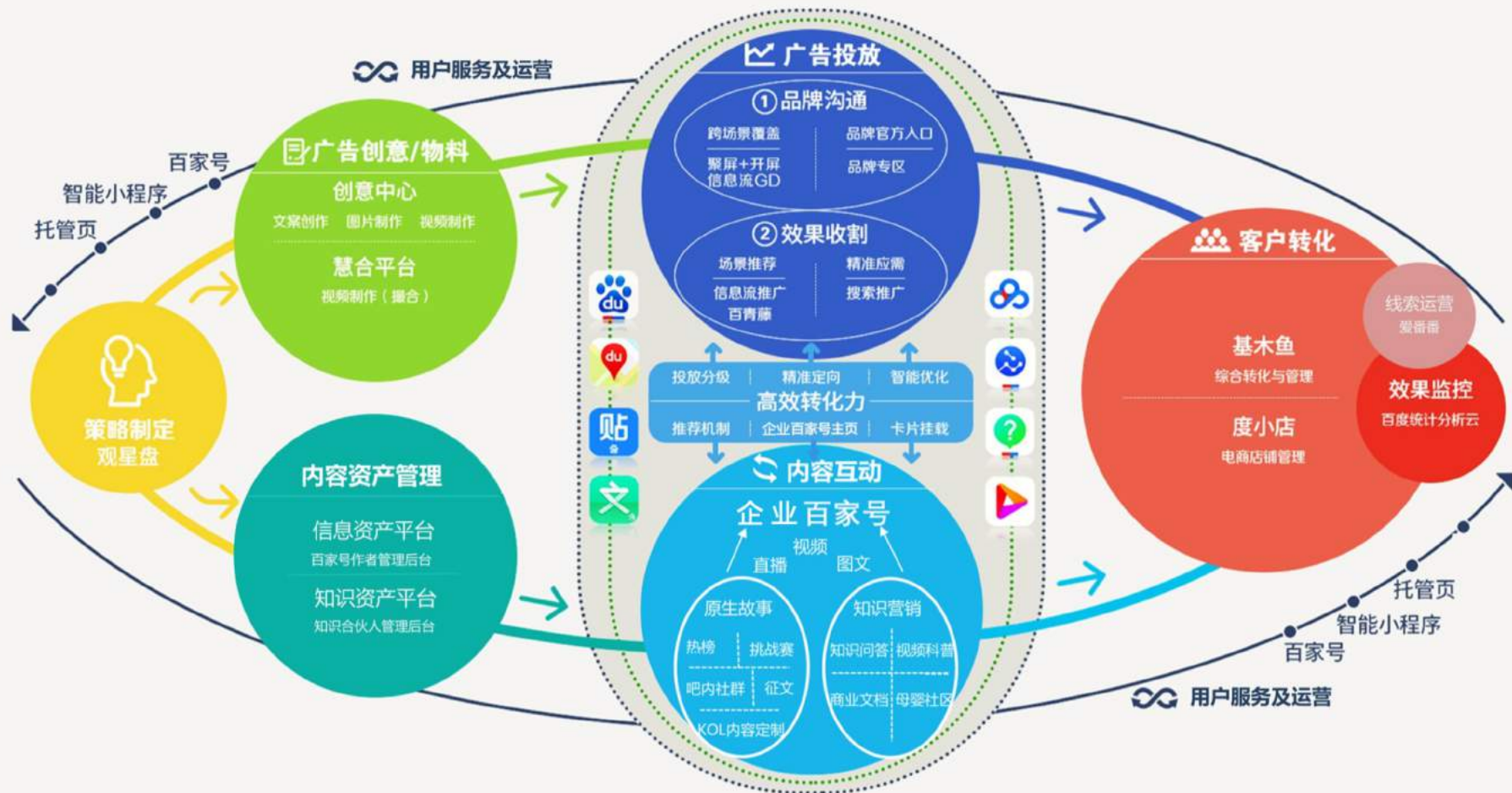
商家

沉淀  
客户

品牌  
忠诚



# 百度营销全链全域解决方案全景





# 云发布新模式| 号+托管页+直播，创新模式应用



直播时间：2020.4.23-4.26

**"1+12+N"** 云上市发布会创新直播模式  
(1主会场+12大中城市分会场+N经销商)

## 启辰星发布会策划及执行

线下  
赋能

线下发布会策划、明星/kol邀约、现场拍摄、专业导播等一体化项目服务

## 启辰星上市发布会独家直播首发

线上  
赋能

**找到TA:** 观星盘

数据资产功能首个应用  
寻找启辰星发布会目标人群

**触达TA:** 百度系APP矩阵



**打动并转化TA:** 基本鱼建站

聚合启辰星13个会场发布会直播、品牌视频、图文测评、抽奖互动及线索留咨于一体

# 云发布新模式| 号+托管页+直播，创新模式应用



启辰星品牌百家号连续四日发布会直播

直播前-预约

直播中-观看

直播后-回放



启辰星12个分会场直播+品牌信息进一步了解

星篇章-品牌视频

星发布-12分会场直播

星看点-图文评测



线索留咨，预约品鉴

线索留咨

00:31 启辰星 星动上市

发布会直播时间4.23-4.26  
启辰星云上市发布会  
破纪录时长，无止境精彩

请输入姓名(必填)

请输入手机号(必填)

请选择省份(必填)

请选择城市(必填)

请选择专营店(必填)

☒ 自动输入历史手机号《个人信息授权书》

提交

# 云发布新模式| 号+托管页+直播，创新模式应用



□ 首日直播累计  
观看人数即突  
破800万

□ 13个直播间整  
体累计观看人  
数上千万

□ 上千条销  
售线索获取

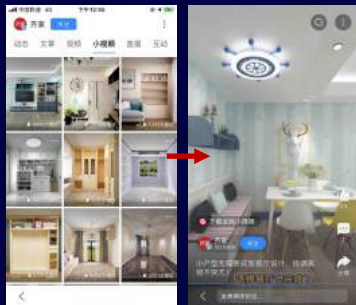
Ps:抽奖页面由百度基木鱼搭建



# 号+小程序+直播，打造百万粉丝流量池

## 吸引ta 分享精美设计

### 小视频



### 视频



## 了解ta 探秘真实需求

### 号→小程序



小程序调起互动玩法，  
提升用户活跃度

## 触动ta 持续直播吸睛

### 直播





尚品宅配

# 号+小程序+服务，释放私域转化力

吸引关注

种草偏好

留存线索

## 传授ta 家居小经验

## 帮助ta 挑选心仪好物

## 服务ta 需求深度沟通



间接影响区

强效转化区



# 感谢各位嘉宾莅临观看

—— 中国定制家居智慧云展峰会 ——

百度营销中心百家号

