

Baidu 营销

全链全域 蓄势待发

中国定制家居智慧云展峰会

百度营销中心



百度成长



用户转身



营销转型

全场景海量增长引擎



海量媒体矩阵
24小时全媒体覆盖用户



用商垂类
多模式服务吸引用户

全球最大中文搜索引擎

最真实的用户表达，折射经济社会动向

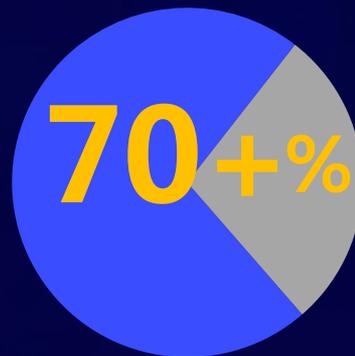


百度覆盖超过中国互联网使用人群



日均响应搜索请求次数

百度一下



百度PC端和移动端市场份额总量

智能搜索 更受年轻人喜欢的人机交互方式

应用规模业界第一



100 亿+ 次

语音能力引擎日均调用量



用户月活

1 亿+ MAU

互动搜索（语音、视觉）



95后



其他
年龄



34.8%

95 后智能检索占比 65.2%

百度APP智能搜索功能吸引力
95后用户占比远高于其他年龄群

数据来源：百度语音/视觉搜索，2019年6-12月百度APP新增用户

浏览体验全新提升，兴趣更易被激发

TTS



*点击播放

直播小窗



*点击播放

炸评论



*点击播放

付费专栏



*点击播放

日益繁荣的互动文娱平台

深度连接品牌与用户



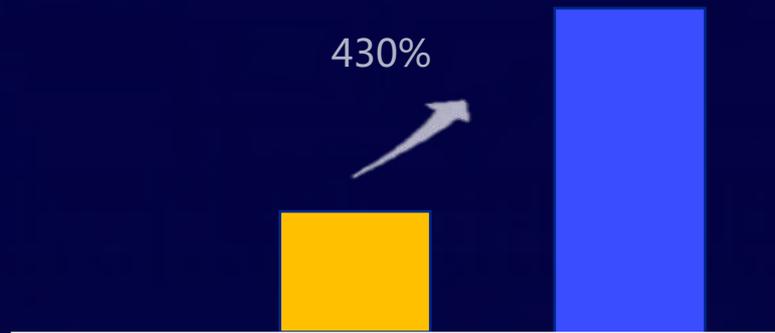
好看视频

百度直播

疫情期间在百度观看直播的用户数相比疫情前增长了430%。



1.1亿 全域日活
3000万 独立App日活



视频端内体验更顺畅，所见即所需

人脸识别



*点击播放

短带长



*点击播放

视频无缝连播



*点击播放

全屏滑动播放



*点击播放

中国最大的以信息和知识为核心的综合平台

满足用户日均15.4次知识检索需求

5.5亿
累计问答对

高质量
知识内容累计
10亿+条



Baidu 知道

全球最大的中文互动问答平台

3000万+
文档贡献者



6亿+
文库在线文档

Baidu 文库

国内最大的
在线互动式文档分享平台



1637万
百科词条

689万
人参与词条编辑



Baidu 百科

全球最大的中文百科全书

120万+
国内外学术站点

4.2亿+
学术文献

Baidu 学术

500万+
经验内容

60万
达人参与撰写经验

Baidu 经验

宝宝知道
科学孕育 为爱成长



9200万+
母婴问答

20万+
参与母婴内容生产

20.5亿
知识检索量

3.4亿
知识访问用户数

6.3亿分钟
知识浏览时长

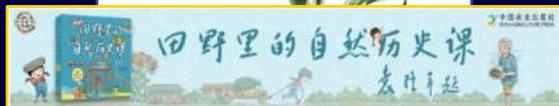
多样知识内容和信息形态 创造新营销场景

「问」 知识科普问答



中国农业出版社

19.5w回答
14.9w获赞



书籍内容摘要引导购买

「学」 名师课程集锦



学而思网校

全天不间断多频道直播，数十万用户观看。

专业课程精细化满足

「行」 车间直播探秘



成都北方汽修学校

4月29日直播
近300万观看

汽车知识点植入

多样知识内容和信息形态 创造新营销场景

「吃」 美食直播栏目



云美食直播引导探店

「喝」 名酒线上博物馆



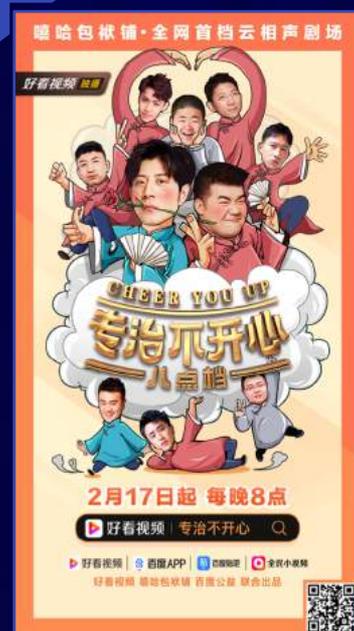
弘扬工艺文化塑造品牌形象

「游」 好景云观光



探秘好景引人向往

「乐」 云相声剧场



品牌花式植入引互动

百度全域全时覆盖全国网民

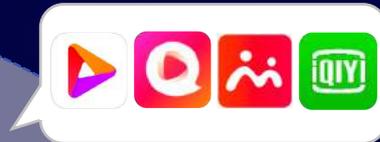
读懂家居用户的密钥，开启家居新营销

5.4亿月活用户



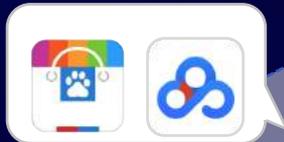
「资讯」

6.6千万月活用户



「休闲」

8千万月活用户



「工具」

百度全面覆盖9亿+网民

(CNNIC：截至2020年3月，我国网民规模达9.04亿)

Save-time

Kill-time

「乐活」

4.4千万月活用户



「社交」

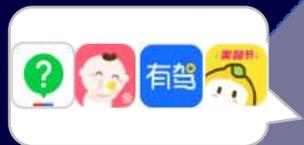


4.5亿月活用户



「出行」

「知识」





百度成长



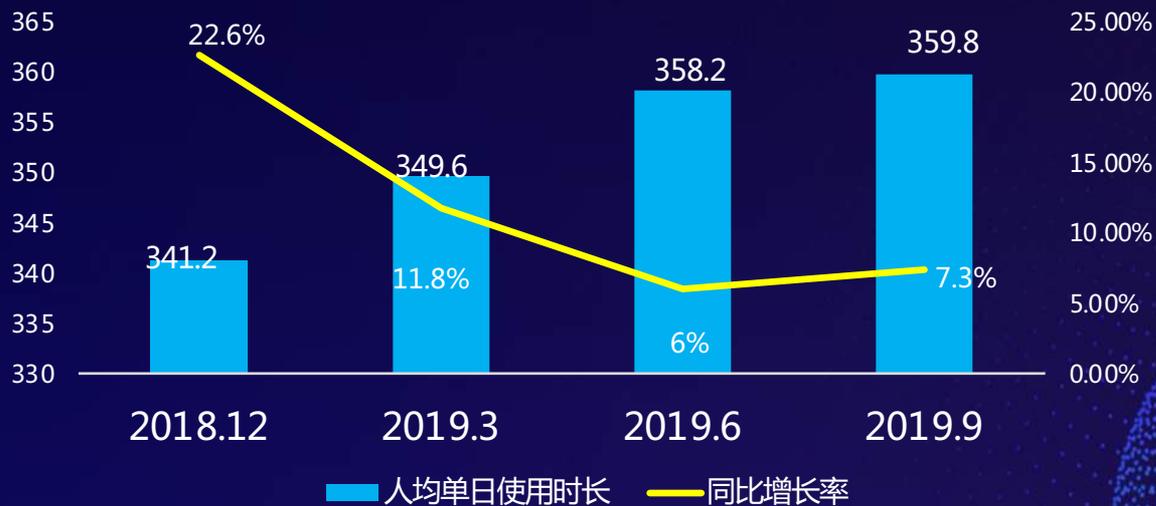
用户转身



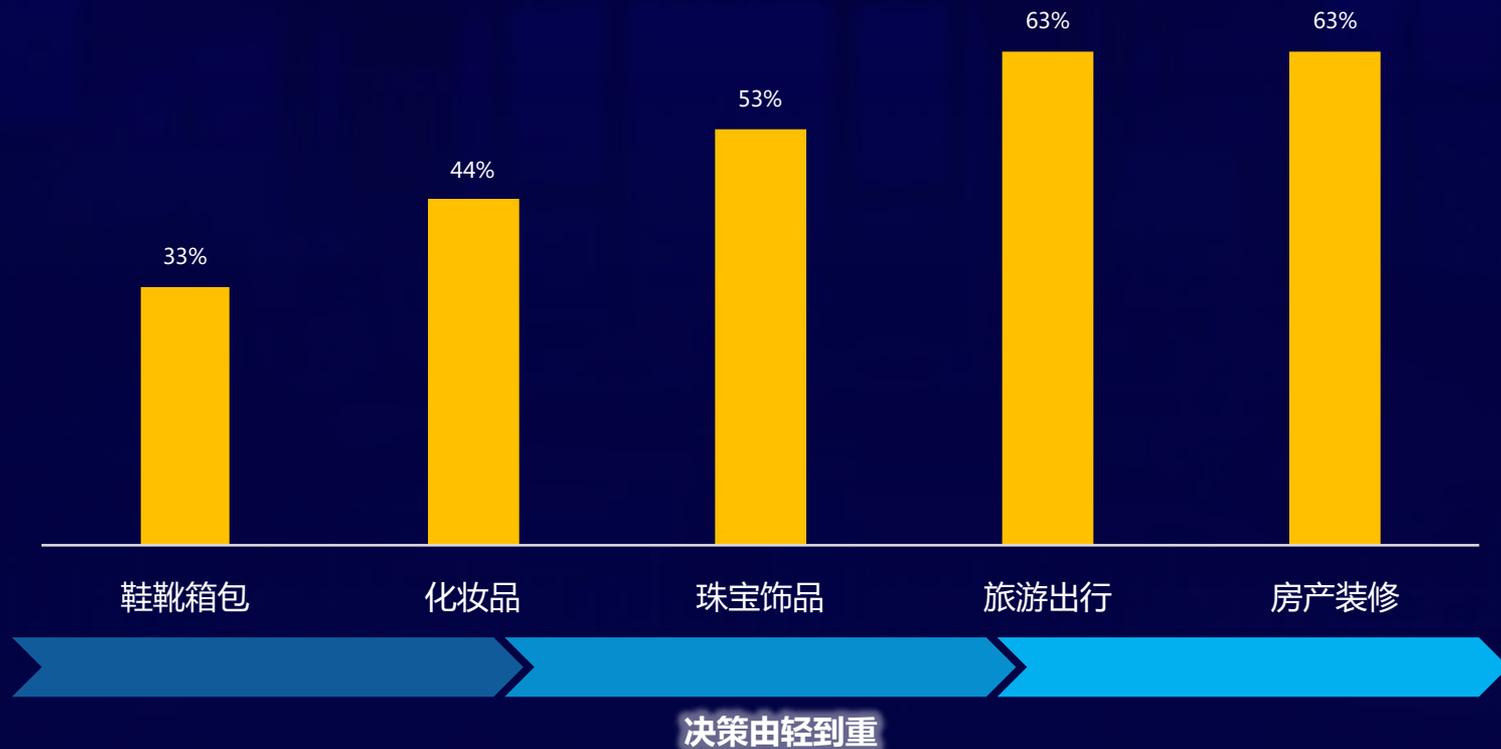
营销转型

| 大盘时长见顶，用户使用时长增速放缓

中国移动互联网用户月人均单日使用时长



品牌知识的学习帮助提升用户的决策效率



家居需求稳步恢复，超越同期水平

8 % 

2020年1-5月份月均综合增速

12 % 

2020年5月份同比增幅

定制需求快速增长，顺应消费者个性化需求

索菲亚



尚品宅配



欧派家居



好莱客



诗尼曼



20%

2020年1-5月

定制需求月均增长

2%

2020年1-5月

非定制需求月均增长

全友



慕思



宜家



喜临门



富安娜



把握定制家居消费者关注点

尚品宅配全屋定制
索菲亚衣柜
好莱客定制家具

全铝定制家具
实木家具定制

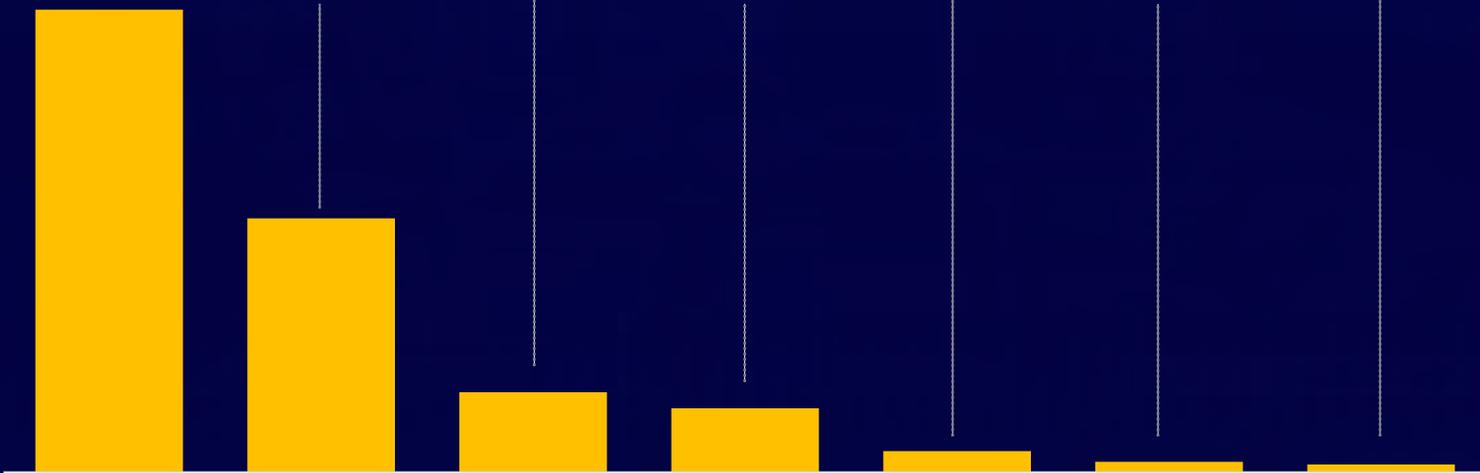
索菲亚衣柜官网
尚品宅配网上商城

尚品宅配家居环保吗
尚品宅配门店查询

定制家居品牌排行榜
索菲亚全屋定制怎么样
索菲亚和尚品宅配哪个更好

定制家具多少钱
索菲亚家居定制贵不贵
全屋定制怎么杀价

定制家具设计
全屋定制效果图



品牌了解

口碑

材质

价格

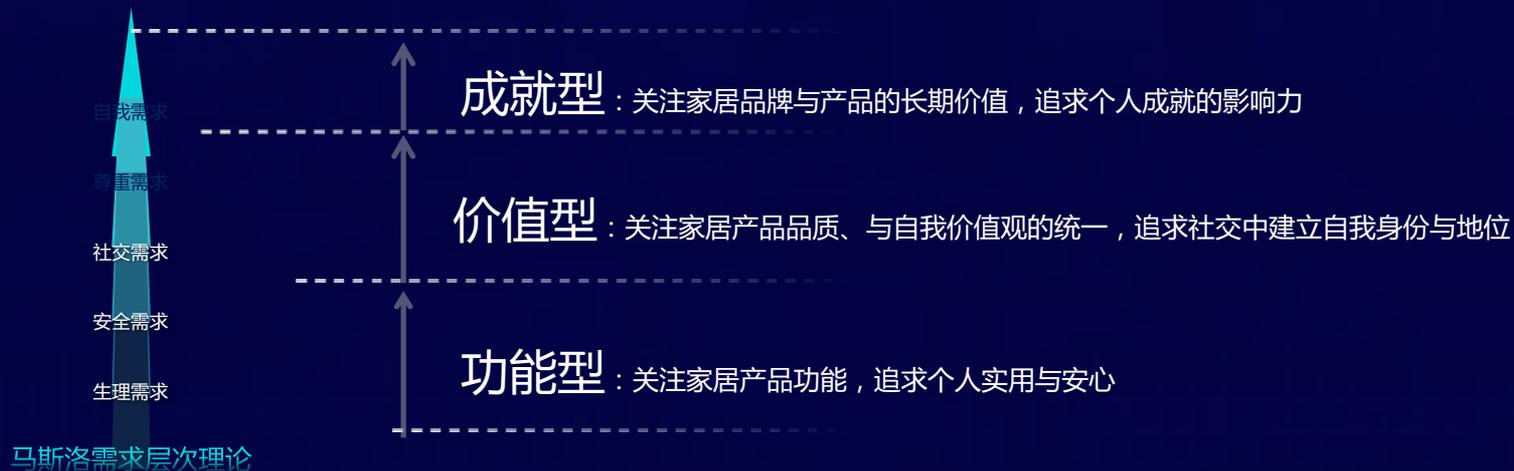
品牌官网

设计

其他

细分物质与心理双重需求，精准提效

基于马斯洛需求层次理论，家居需求呈现三大分化趋势



价值型需求恢复最快，成就型需求影响最小

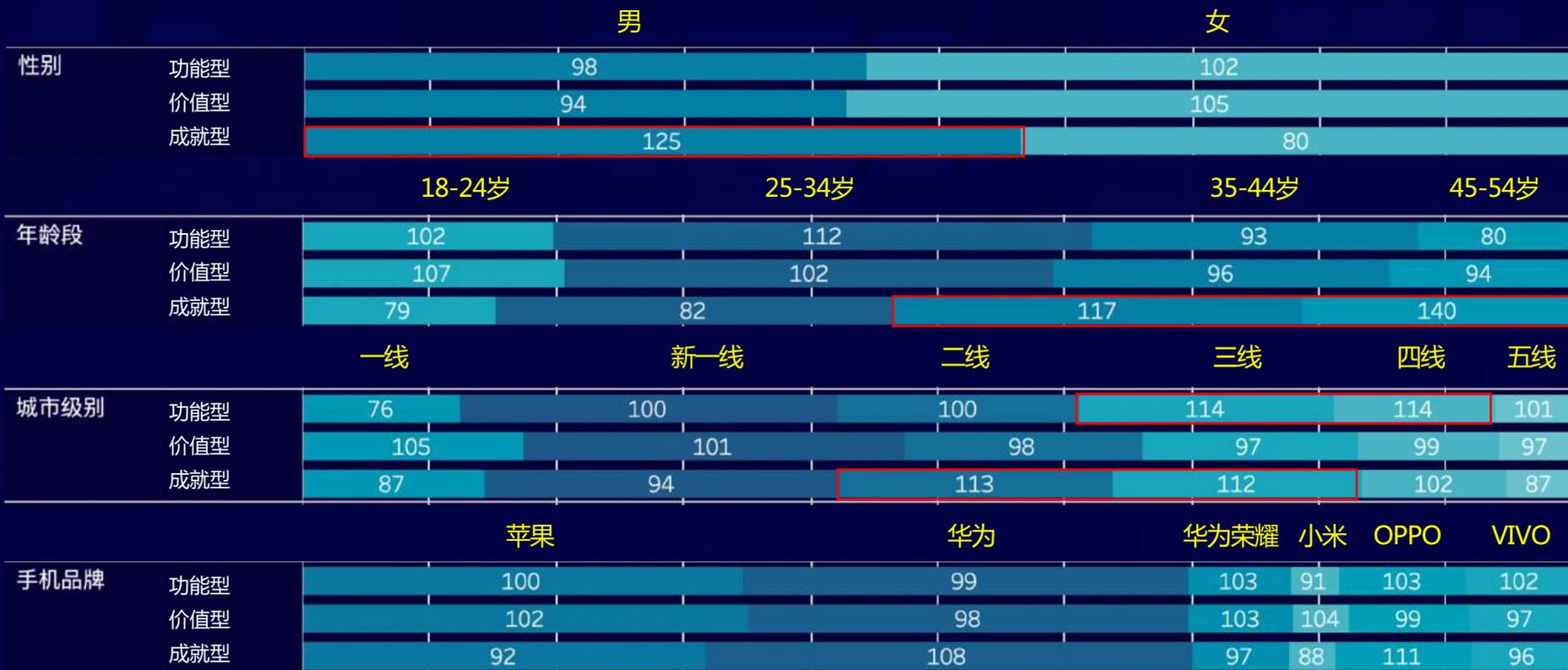
2020年1-5月份分人群需求月均综合增速



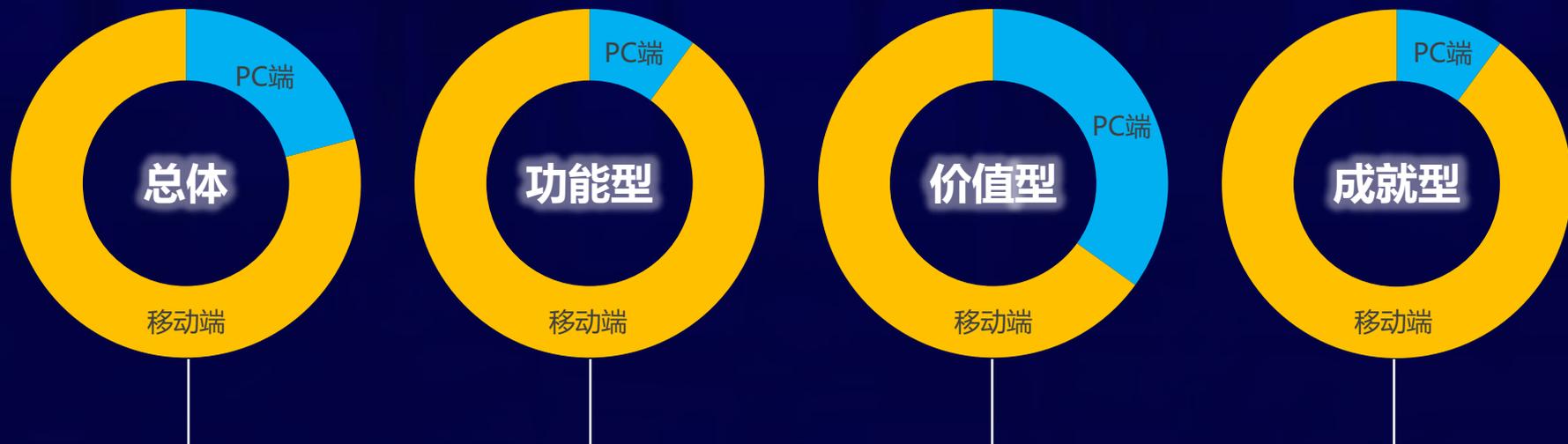
2020年5月需求同比：

52%

找对的人：把握家居细分人群特征



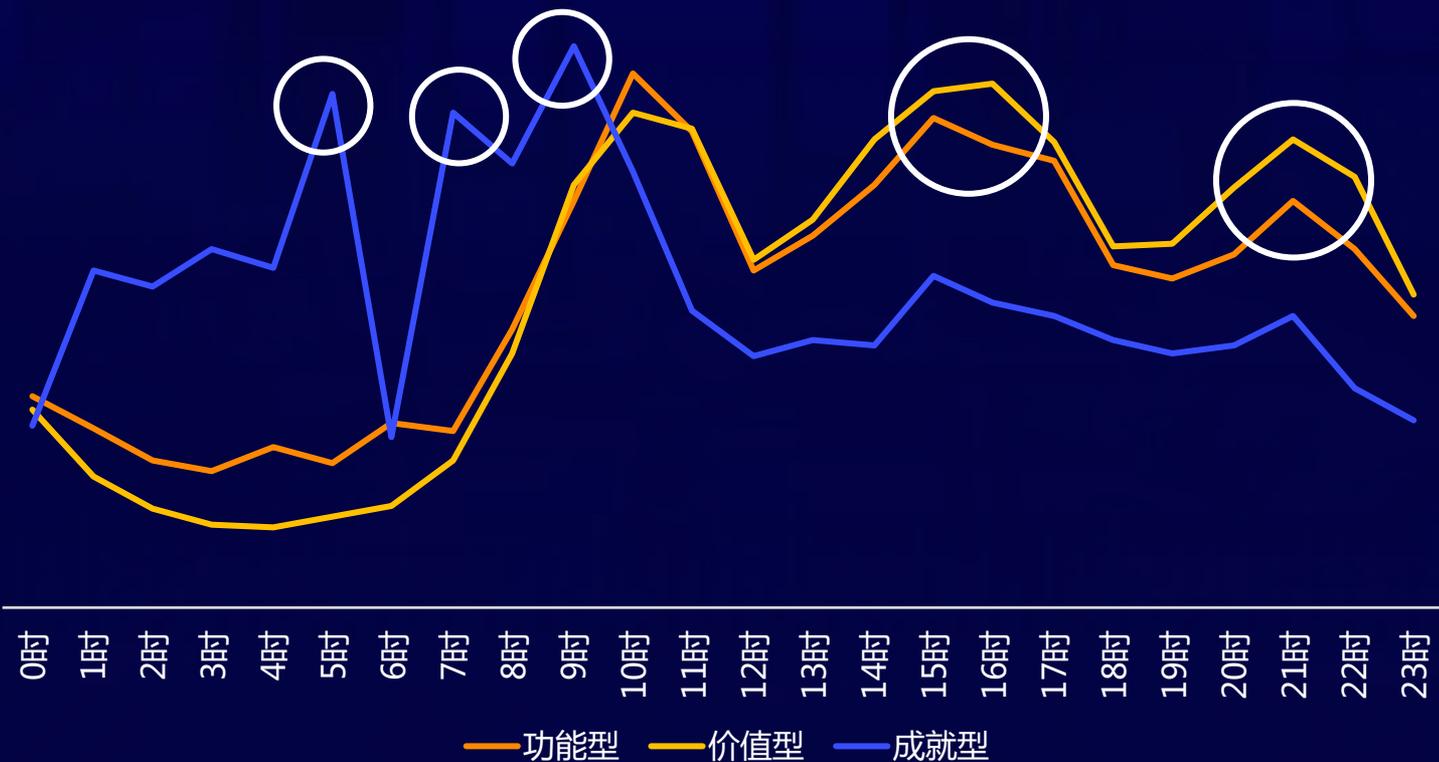
正确的地方：把握细分人群浏览习惯



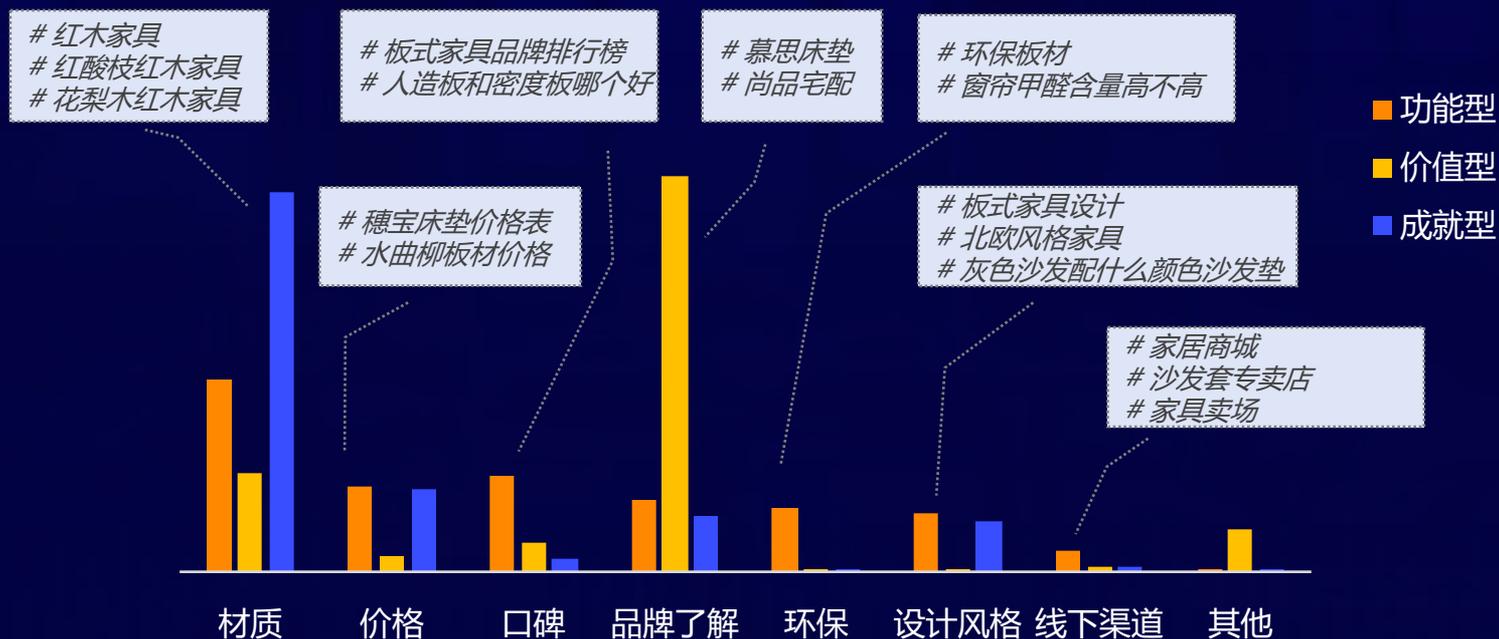
家居消费者主要通过移动端获取信息

合适的时间：把握细分人群活跃时刻

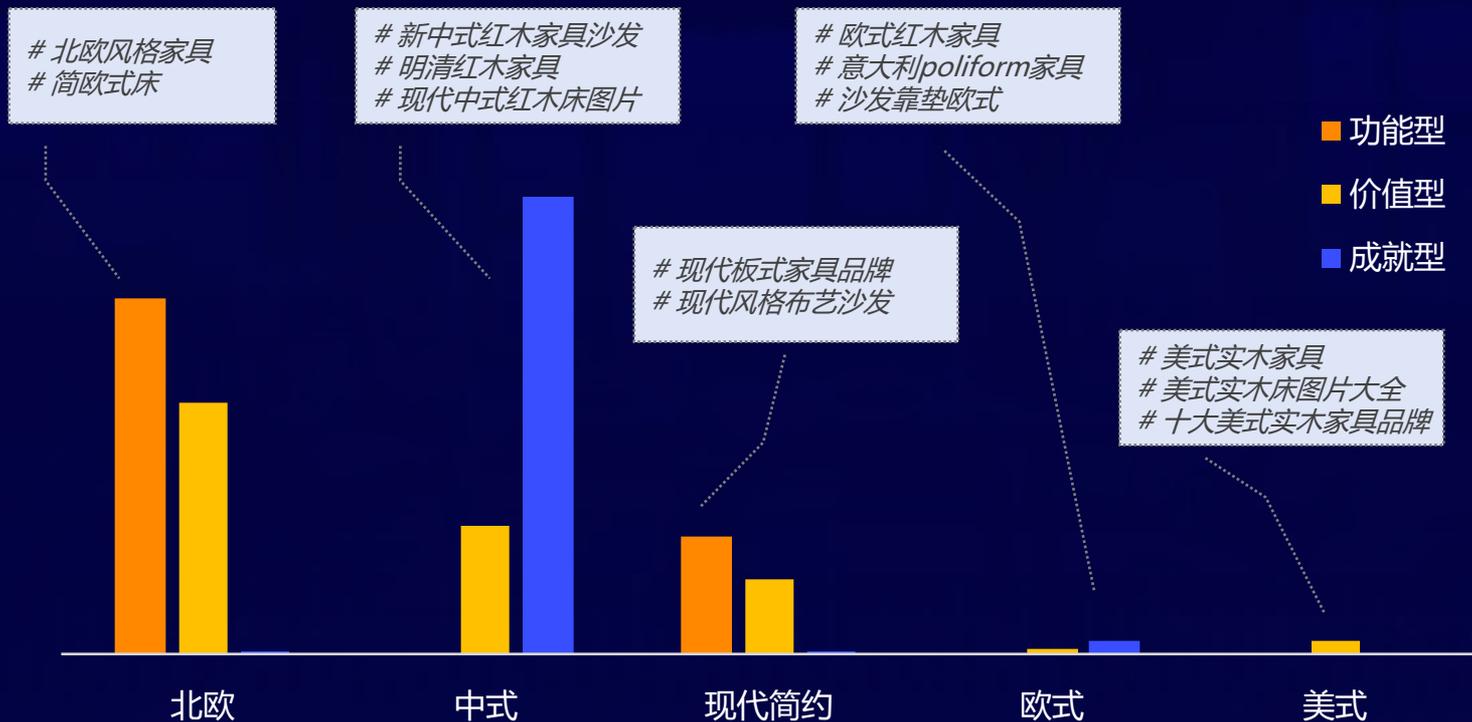
家居消费者主要活跃在上午十点、下午四点和晚上九点；成就型消费者晚睡早起更勤奋



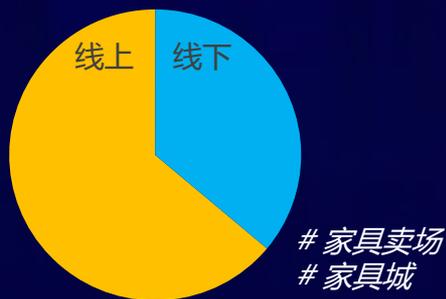
说正确的话：把握家居消费者关注点



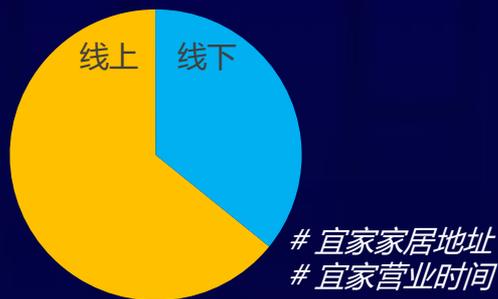
给对的产品：把握家居消费者风格偏好



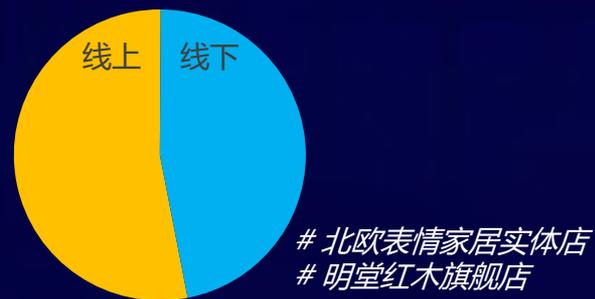
恰当的场景：把握家居消费者渠道偏好



功能型



价值型



成就型

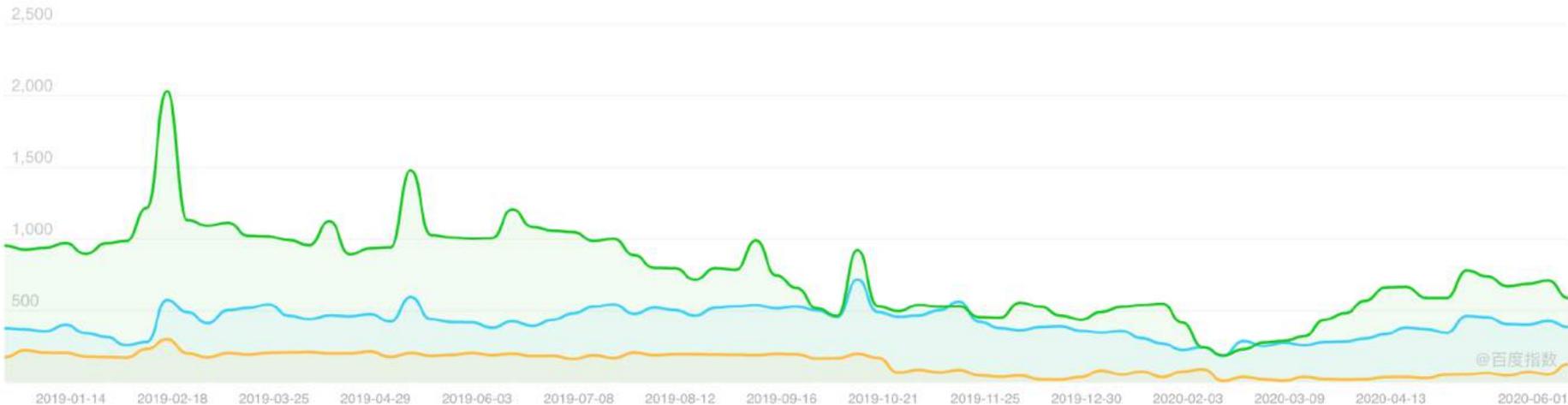
线下家具卖场受疫情影响更大

搜索指数 ?

对比时间段 | 2018-12-10 ~ 2020-06-01 | 自定义 | PC+移动 | 全国 |

■ 红星美凯龙营业时间 ■ 宜家营业时间 ■ 百安居营业时间

新闻头条 平均值



@百度指数

新用户的三大特征

- 消费的过程也是学习的旅程，用户找品牌的同时也在学习知识
- 个性化定制的需求增长更快，特别是价值型品质需求动力更强
- 渠道线上化选择整体再加速，价值型用户的线上化程度更高



百度成长



用户转身



营销转型

百度私域运营解决方案

沟通

知识内容储备

渠道

线上阵地建设

运营

价值用户运营

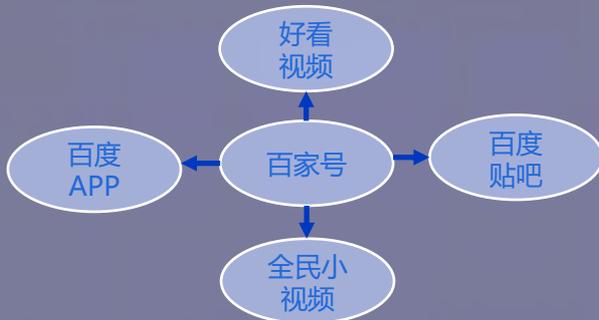


观星盘+百度统计+爱番番：品牌资产沉淀 用户资产沉淀

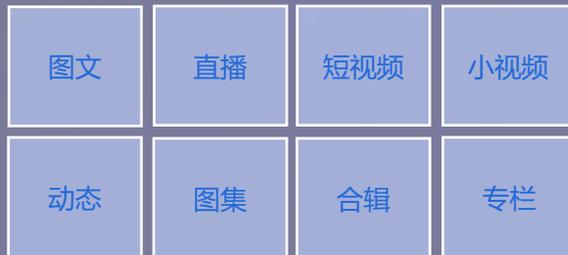
私域新引擎-企业百家号

百度专为企业打造的，集品牌内容生产发布、用户运营沟通、销售转化促进为一体的私域运营新阵地。

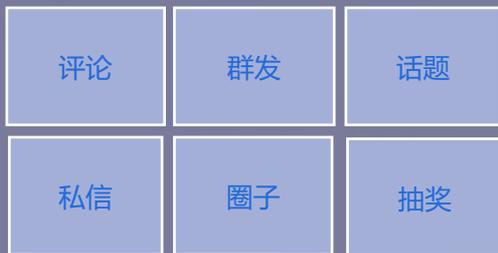
一端发布 x 多端分发沉淀



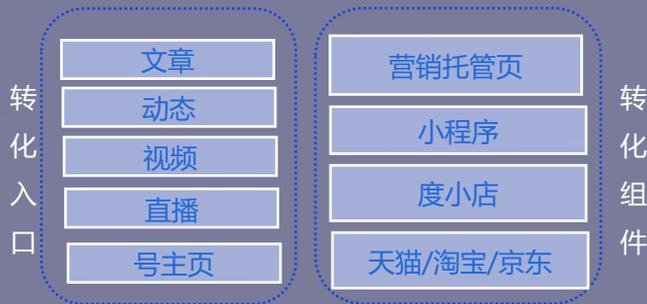
丰富的内容形态



多样的用户沟通与互动



高效的转化能力



号主页示意



固定头部

品宣区

直播区

小程序

多样内容

底bar

智能小程序 | 原生闭环体验，缩短用户购买路径

百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度APP**为代表的**全域流量**，通过**百度AI开放式赋能**，精准连接用户，无需下载安装便可享受智慧超前的使用体验。



百度智能小程序

齐家装修报价



齐家户型设计



齐家
主小程序



齐家装修风格测试



齐家装修监理

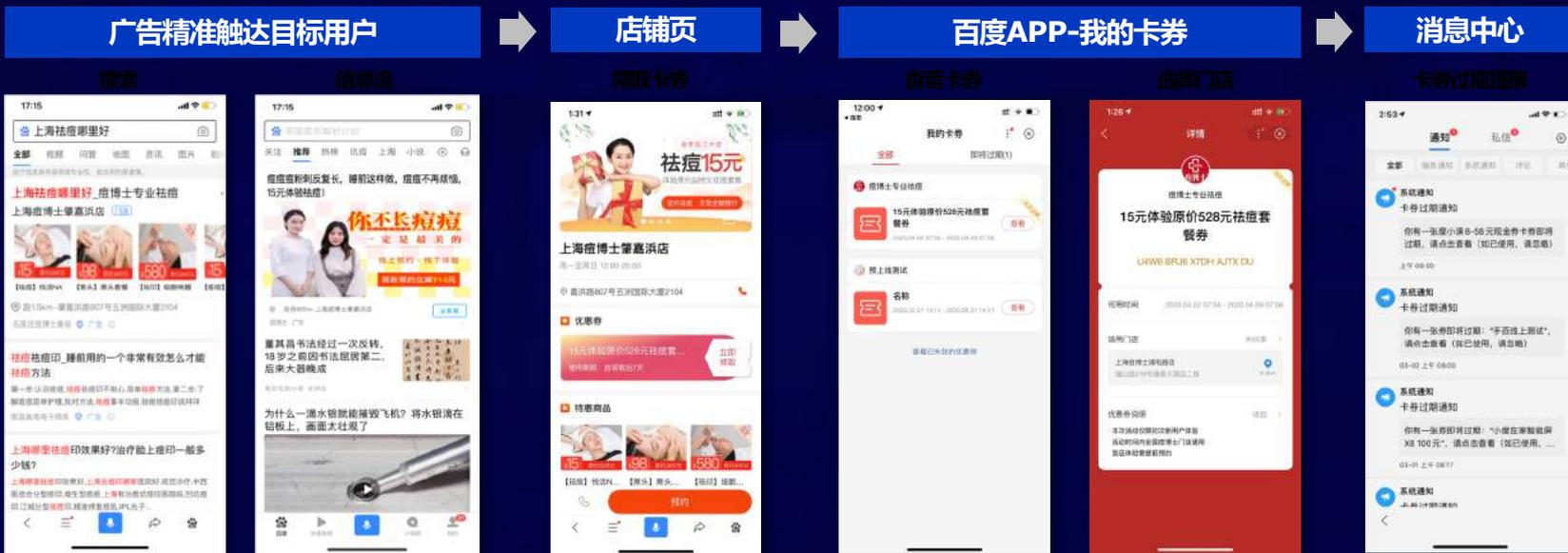


齐家
打造小程序矩阵，
用户运营持续升级

- 持续经营，提升品牌曝光、转化；
- 累计带来**新增用户1400万+**

门店推广 - 为每个门店建设线上阵地

用户本地需求满足路径



核心产品能力



基木鱼 | 赋能商家高效运营客户

阵地赋能商家全套建站、营销、经营能力，持续沉淀

用户

需求
激发

需求
满足

阵地建设：丰富装修模板 零成本建站

智能落地页 千人千面，动态内容

一键小程序 拖拽式搭建编辑器

内容生产：内容激发和运营平台

内容中心 模板库、素材库

撮合平台 优选MCN生产内容

内容权益 优质商业内容一站式分发



深度赋能：精细化运营 实现可持续经营

精细化管理 客户分层分析，阵地看板

新客转化 线索来源识别新客、新人专享

潜客邀约 潜在客户定向邀约、智能邀请

高效连接：丰富营销服务能力 互动玩法

营销组件 BCP咨询、表单、计算器、活动

交易组件 支付组件、预约、定金、核销

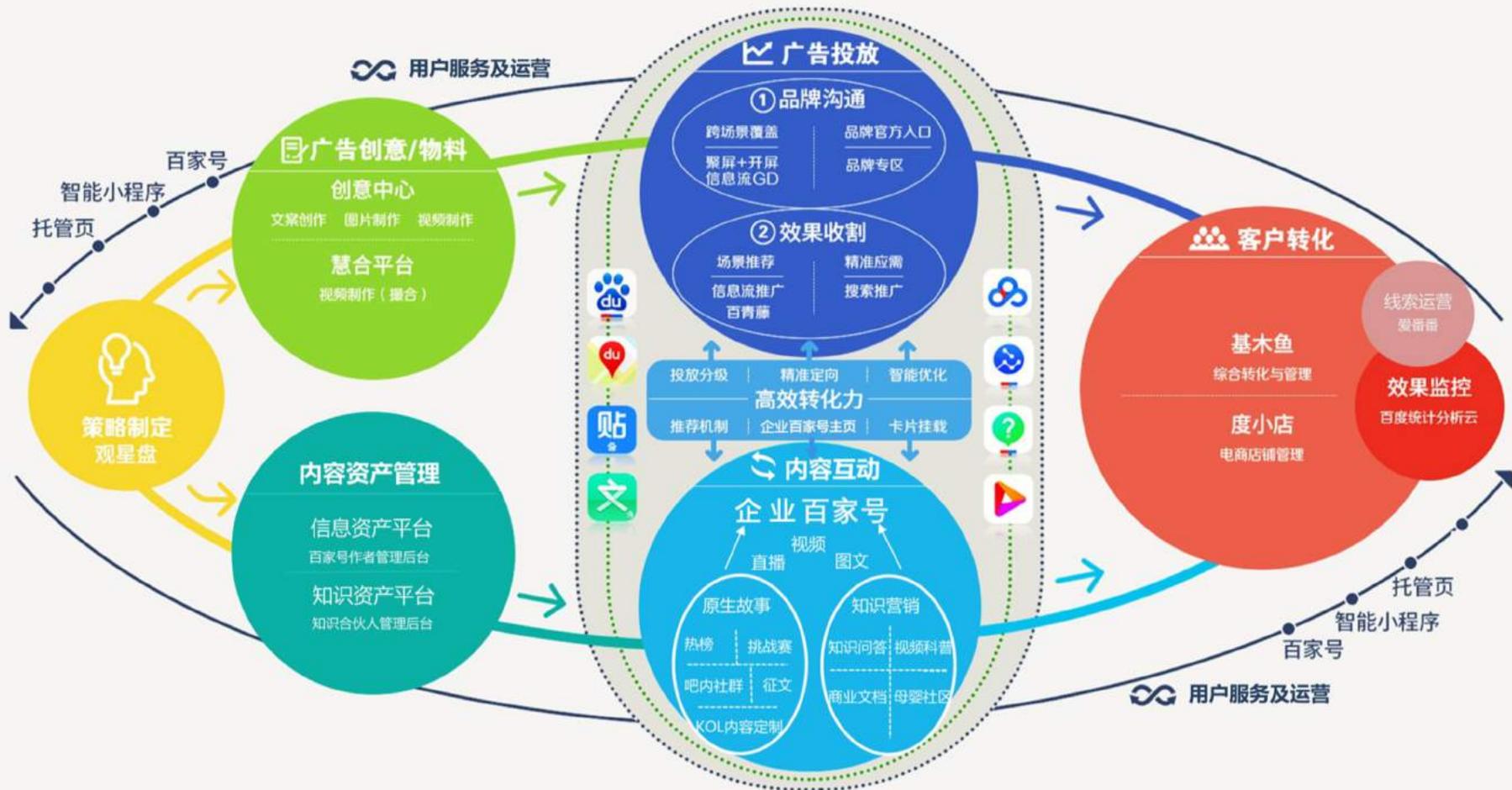
提供优质内容和体验，连接用户和服务

商家

沉淀
客户

品牌
忠诚

百度营销全链全域解决方案全景



云发布新模式 | 号+托管页+直播，创新模式应用



直播时间：2020.4.23-4.26

"1+12+N" 云上市发布会创新直播模式
(1主会场+12大中城市分会场+N经销商)

启辰星发布会策划及执行

线下
赋能

线下发布会策划、明星/kol邀约、现场拍摄、专业导播等一体化项目服务

启辰星上市发布会独家直播首发

线上
赋能

找到TA: 观星盘
数据资产功能首个应用
寻找启辰星发布会目标人群

触达TA: 百度系APP矩阵



打动并转化TA: 基木鱼建站
聚合启辰星13个会场发布会直播、品牌视频、图文测评、抽奖互动及线索留咨于一体

云发布新模式 | 号+托管页+直播，创新模式应用



启辰星品牌百家号连续四日发布会直播

直播前-预约

直播中-观看

直播后-回放



启辰星12个分会场直播+品牌信息进一步了解

星篇章-品牌视频

星发布-12分会场直播

星看点-图文评测



线索留咨，预约品鉴

线索留咨

00:31 启辰星 星动上市

请输入姓名(必填)

请输入手机号(必填)

请选择省份(必填)

请选择城市(必填)

请选择专营店(必填)

自动输入历史手机号《个人信息授权书》

提交

云发布新模式 | 号+托管页+直播，创新模式应用



连续四日，共计9次抽奖互动
电商购物卡+视频网站会员+明星签名海报

23:29 启辰星 星动上市抽奖活动

活动规则

活动时间: 2020/04/23 (00:00) - 04/26 (23:59:59)

奖项设置

- 200元京东卡
- 100元京东卡
- 68元爱奇艺年卡
- 800元爱奇艺会员年卡

奖品领取方式

- 中奖后将于当日收到中奖提醒短信
- 待中奖品库存10个工作日内，通过电话/短信进行派奖，请保持电话畅通，注意查收短信。

奖品规则

- 中奖后下一次后，将不再通知，请及时查收中奖提醒短信
- 奖品为电子兑换券，只支持一次兑换使用，请妥善保管
- 奖品为签名海报，用于中奖电话以语音开奖
- 请用户存在虚假信息、作弊、恶意攻击行为，东风启辰有权取消中奖资格或不予中奖资格奖励，且上多次无效。
- 东风启辰保留就活动功能实际风险，在法律允许范围内，所有中奖福利随时变动调整，抽奖中奖或兑换券有效期在活动期间截止，并于公布时另行通知。
- 第三方通过技术手段窃取账号或篡改数据制造中奖虚假中奖信息，一经发现，东风启辰保留追究法律责任。

SMART TECH 智·康·科技

官网引流
了解更多

00:46 启辰星-Venucia启辰官方网

启辰星

即刻购车 畅享星动豪礼

- 金融礼** 2-3年0息或0首付
- 置换礼** 至高7000元置换补贴
- 添新礼** 启辰/日产车主增购启辰享3000元补贴
- 质保礼** 动力总成终身质保
- 智联礼** 前10000名首任车主畅享5年不限里程车联网服务

预约试驾

东风启辰官方网 400-820-8100/400-430-8800

□ 首日直播累计观看人数即突破800万

□ 13个直播间整体累计观看人数上千万

□ 上千条销售线索获取

Ps:抽奖页面由百度基木鱼搭建



号+小程序+直播，打造百万粉丝流量池

吸引ta 分享精美设计

小视频



视频



了解ta 探秘真实需求

号→小程序



小程序调起互动玩法，
提升用户活跃度

触动ta 持续直播吸睛

直播



尚品宅配

号+小程序+服务，释放私域转化力

吸引关注

种草偏好

留存线索

传授ta 家居小经验

帮助ta 挑选心仪好物

服务ta 需求深度沟通



间接影响区

强效转化区

Baidu 营销

感谢各位嘉宾莅临观看

—— 中国定制家居智慧云展峰会 ——

百度营销中心百家号

