



寻“量”启事

汽车行业起量期 百度创新营销新生态

百度大客户营销部-IMS汽车组



目录

01. 汽车市场背景

03. 创新合作案例

02. 营销方法论

04. 新的合作角度



寻“量”启事

疫情后的汽车市场

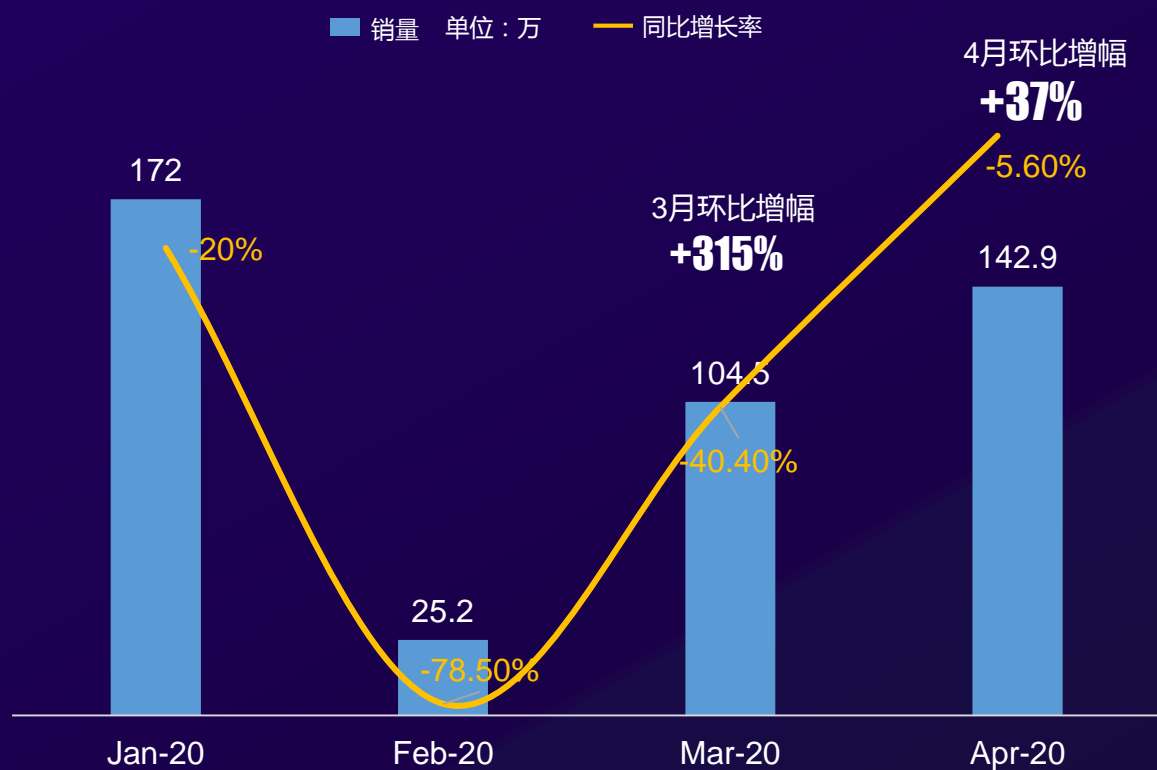
流量回暖 存量争夺



疫情后车市回暖

- 受2020年疫情影响，春节后百度指数未出现大幅回升，销量和网民关注均出现低谷状态
- 随着疫情好转，中国网民消费信心提升，汽车销量与百度指数在3月-4月出现大幅反弹

2020年1月-4月中国乘用车市场销量及同环比



*数据来源：全国乘联会2020/01-2020/04狭义乘用车销量数据

2020年1月-4月百度汽车行业搜索流量变化



*数据来源：百度指数汽车行业搜索指数 2020/01/01-2020/05/25

增量市场到存量市场转变

- 2018年，中国汽车市场出现拐角，汽车销量第一次呈现负增长，增长速度为**-2.76%**
- 2019年中国市场销量继续下降，同比下降扩大为**-8.2%**，预测2020年会进一步下降

图 1: 2008 年-2018 年汽车销量及其增长速度



资料来源: 前瞻数据库, 中汽协

2019年中国乘用车销量

2579.6万辆

同比下降

-8.2%

存量市场形态

存量市场人群流量需要激发

用户形态多维

初购人群

换购人群

增购人群...

增量市场

市场红利



存量市场

结构调整

流量精细化运营

寻“量”启事

流量营销方法论

公域 商域 私域





百度-三域流量实现多维布局

公域流量

信息分发



互动文娱



知识垂类



工具



聚屏



百青藤



商域流量

品宣资源

开屏矩阵 信息流GD 非标资源 IP事件



效果资源

搜索推广

信息流推广

品牌专区



智能体验

图像识别

AR/VR

智能语音



私域流量

内容



知识

百科词条

产品知识



用户资产

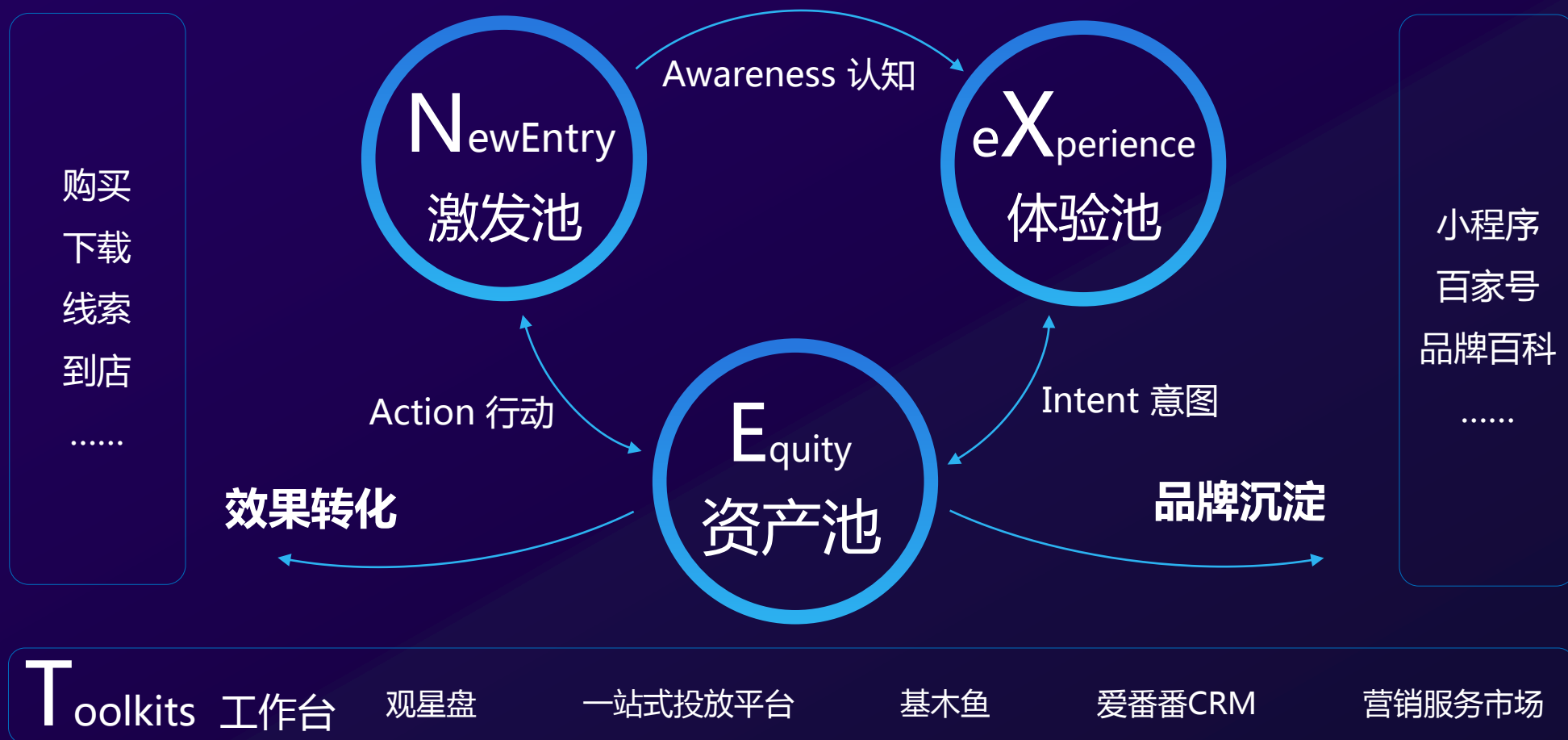
小程序

基本鱼



N.E.X.T 百度全链AI营销架构

-助力汽车厂商获取优质流量



寻“量”启事

汽车行业创新性合作案例

创新性流量运营





用户激发创新案例

—— 基于新车上市

- 超级首发计划
- 超级直播计划
- 地图创意合作
- 资源创新集合



基于新车上市的创新性合作-百度超级首发项目

捷达VS7上市-用商一体 打通预售



雷克萨斯UX上市-首发联动直播



捷达VS7&百度超级「首发项目」引导N.E.X.T全链路营销在汽车行业首秀

用户激发

搜推双擎资源联动
创意曝光引关注

差异体验

汽车用户分群
用商双向体验

传播裂变

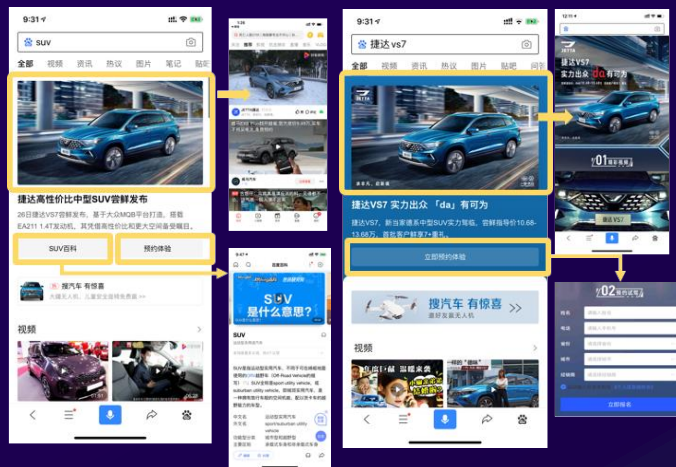
用户活动激励
全媒发酵扩散

资产沉淀

自建落地营销页
高效线索沉淀



百度APP开屏引流+搜索通用词/产品词触发创意彩蛋吸睛



通用词触发资讯阅读为主的用户搜索卡片
产品词触发产品宣发为主的商业搜索卡片



搜有惊喜-用户邀请得奖励
18家媒体参与扩散转发



百度基木鱼自建站工具
有效搭载捷达VS7线索表单落地页

曝光总量：

5940 万次

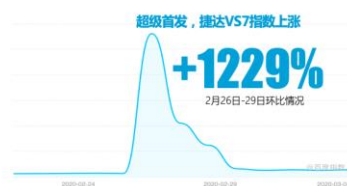
2月26日-28日 3天

参与人数：

13.5 万

搜有惊喜活动参与人数

百度指数飙升+1229%



影响力

全汽车行业关注排名#1

| 排名 | 车系 | 排名 | 车系 |
|-----|---------|----|-------|
| 181 | 奥迪Q2L | 1 | 捷达VS7 |
| 182 | 宝马Z4 | 2 | 蔚来 |
| 183 | 捷达VS7 | 3 | 思域 |
| 184 | 蔚来 | 4 | 特斯拉 |
| 185 | 沃尔沃XC90 | 5 | 奥迪A4L |
| 186 | 比亚迪F3 | 6 | 宝马5系 |
| 187 | 蔚来 | 7 | 蔚来X7 |
| 188 | 蔚来 | 8 | 奔驰E级 |
| 189 | 蔚来K3 | 9 | 蔚来 |
| 190 | 蔚来 | 10 | 蔚来 |

(2月22日-25日) 排名 (2月26日-29日) 排名

雷克萨斯UX&百度首发+直播 资源联动，集中引爆直播热度

车型大卡

通用词大卡

圈定重点车型词的高潜转化人群

圈定行业通用词的潜在认知人群

直播间导流

互动抽奖

车型相关热门视频



直播间导流

百科词条

互动抽奖

通用词相关视频

直播开始前预约



上市曝光
2500w+

直播中-可随时进行线索注册



直播观看人数
258w+



直播评论人数
33w+

直播结束后回放



百家号沉淀粉丝
1.2w+

东风启辰星&百度超级直播 资源联动 数据精准 打造新车上市直播盛宴

创新策划

发布会形式

“1+12+N”4天连续直播发布会
打造1主会场+12大中城市分会场+N经销商的
规模型直播盛宴



联合邀约

主持人+明星+大咖

主持人
李好&郭晓敏

品牌大使
郭京飞

产品体验官
姜艺潇



专业拍摄

拍摄+导播一体

启辰星发布会现场拍摄及导播



启辰办公大楼搭建现场演播室



启辰星上市发布会独家直播首发

找到TA: 观星盘

数据资产功能首个应用
寻找启辰星发布会目标人群

触达TA: 百度系APP矩阵



打动并转化TA: 基木鱼建站

聚合启辰星13个会场发布会直播、品牌视频、图文测评、抽奖互动及线索留咨于一体

百度携手东风启辰 实现多资源布局 5端联运 引导不同触媒人群观看直播

上市前

公关预热

上市中

5端联合 全矩阵引流

直播中

1+12 信息分层释放 互动激励 促进留资

发布会亮点亮相、直播清单亮相
启辰&百度&车联网相关官微互动



百度APP/好看视频
开屏+信息流曝光矩阵



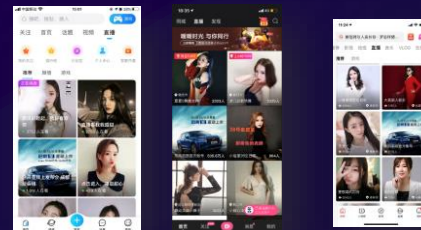
观星盘人群定制触达

5端联合
打造多方位触媒直播入口



百度APP百家号

百度APP汽车频道



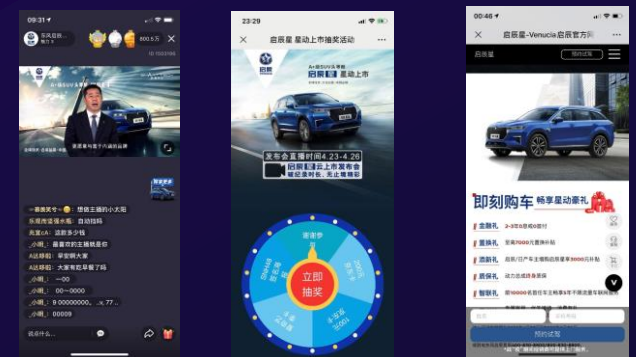
好看视频

全民小视频

百度贴吧直播



启辰星主会场连续四日发布会直播



启辰星12个分会场直播+区域信息分群了解



一键留资 基木鱼承接

林肯飞行家上市与百度地图打造年度出行账单-地图行程数据再营销

New entry pool

激发池 5亿+曝光量

亿级用户工具产品

eXperience pool

体验池 700万+点击量

地图大数据输出个人账单

Equity pool

资产池 400万+个人账单互动

品牌专区+小程序 沉淀用户



1,200 亿
日均位置服务请求



1.5 亿全球POI
覆盖全球200+国家和地区



65 万日活应用
11亿月活硬件设备



7000 万公里
全球路网覆盖



宝马X2上市-IMPACT



大众探影上市-信息流视频化

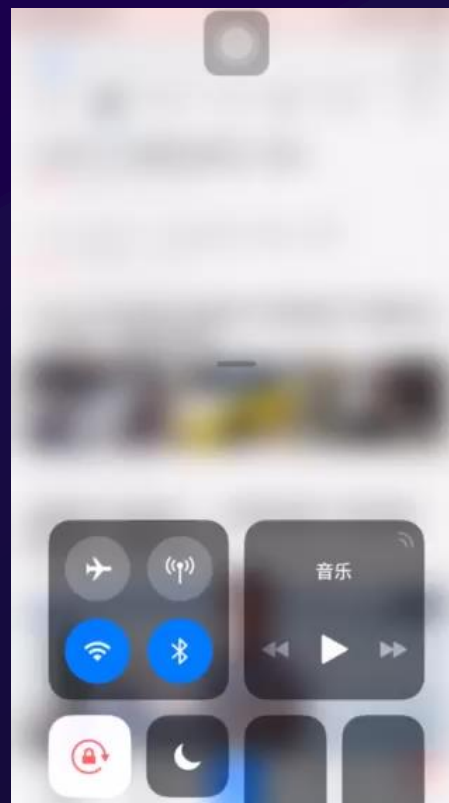


新车上市-曝光资源的创新样式营销集合

信息流合约-渐变



信息流合约-主题突出



信息流合约-VR全景





用户体验创新案例

—— 基于上市后营销

- 行业事件体验
- 智能获客体验
- 舆论环境营销体验
- 智能科技营销体验



首届有驾S18 全民云车展

百度2020首届云车展-引全域流量 助力线上购车

全面触达汽车兴趣用户

项目亮点

看选买车需求全链路覆盖

看车



试驾吉利博越PRO, 看看...

精彩评测



精彩图集

选车

吉利品牌日 已结束

比亚迪品牌日 已结束

凯迪拉克品牌日 已结束



吉利超级品牌日

超级品牌日



VR选车

买车



东风雪铁龙 C3-XR

随心切换生活维度

一键切换: 进入人车生活

一键切换: 进入人车生活

一键切换: 进入人车生活

提交



以GL8之名

以礼相待

一键切换: 进入人车生活

一键切换: 进入人车生活

一键切换: 进入人车生活

提交



比亚迪 宋PRO

A+级SUV性能节能标杆

一键切换: 进入人车生活

一键切换: 进入人车生活

一键切换: 进入人车生活

提交

千万级购车补贴缤纷呈现



邀请好友抽万元购车基金
形成裂变传播, 高效转化外部用户

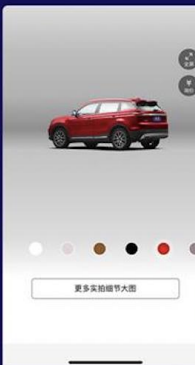
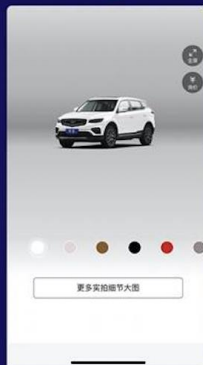


天降红包雨
玩法简单, OI门槛get福利



看评测找iPhone
用户福利与产品页面有机结合
为有驾小程序有效导流

AI科技打造沉浸式交互体验



五端联运, 火力全开



有驾 百度APP 百度wise 百度贴吧APP 百度地图APP

十余位车圈大咖站台助威



引发车圈大咖传播热潮

近20位各领域KOL主动传播, 覆盖粉丝8700万+, 阅读量达1770万+, 收获网友互动转发评论点赞共计4.6万余次



传播热潮

智能精准流量助力高效线索收集-搜索推广/信息流+oCPC+基木鱼

常规效果投放+转化模型+托管页持续性优化，大量产出稳定转化线索

oCPC智能转化模型

关键词 投放触达
用户群体A

补充
信息流 触达群体B

关键词 触达但并未转化
用户群体C

基木鱼页面

联动
信息流 Re-Targeting

oCPX智能转化模型



吉利电商oCPC全面入口测试

流量渠道：以CPL为考核基础，在百度多端位置进行流量测试，权衡效果

百度APP-Feed列表页



百度APP-Feed详情页



百度APP-Feed视频列表贴片



百度贴吧APP-列表页



百青藤-信息流

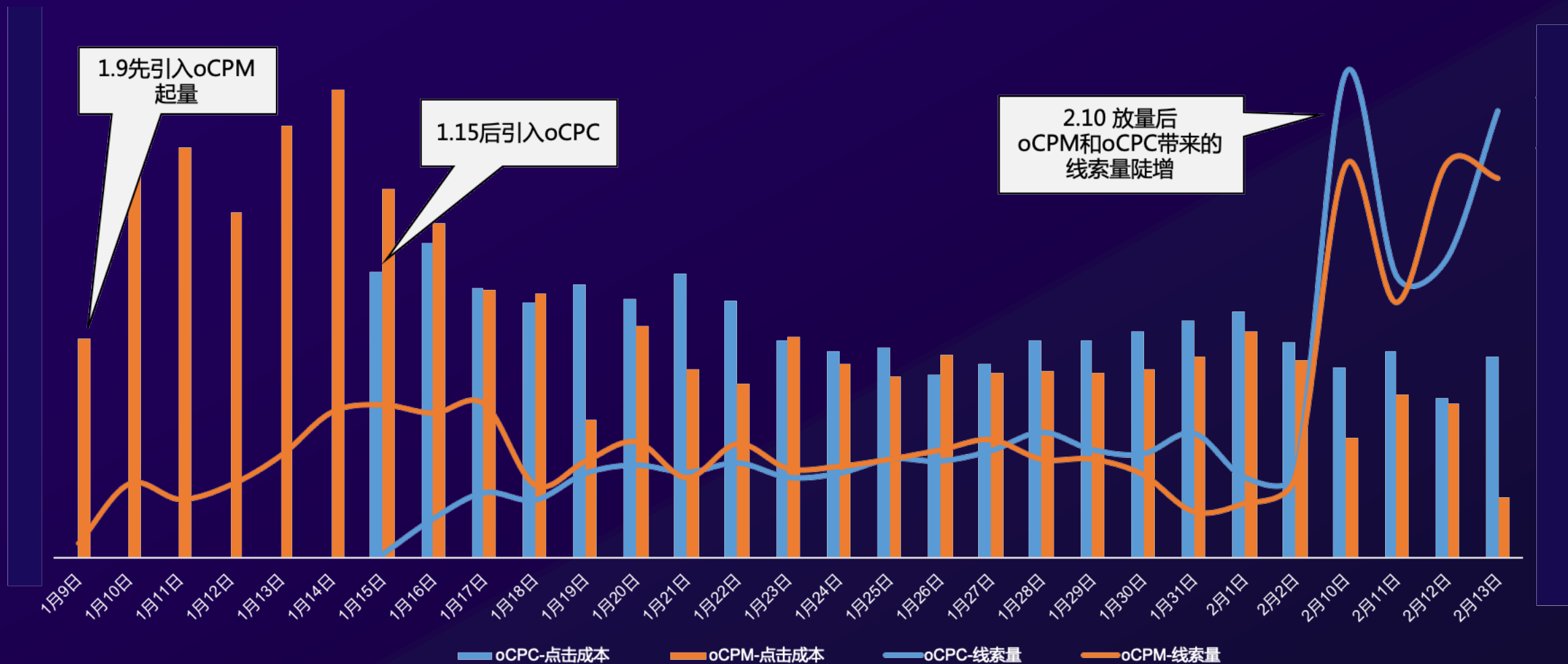


CTR较高, CPL好

CTR中等, CPL正常

CTR略低, CPL正常

吉利电商oCPC实现线索量成倍增长，线索成本稳定下降



百度百家号超级征文助力奥迪A4L快速打造舆论声场

征集文章
313篇+

文章阅读量
251w+

文章曝光量
5500w+

文章转化率
4.6%

特邀5位头部KOL为奥迪站台
权威产出定制文章深入解读产品核心卖点

资讯指数峰值**269w+**
(4月26日当日)

资讯指数环比增长**252%**
(4月17-26日对比4月7-16日数据)



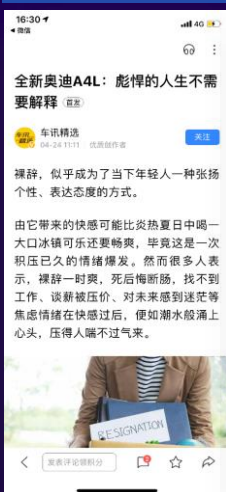
百家号发布作者撰写主题
共产出313篇优质正面内容，百家号+汽车频道+站外媒体联合分发

老王说干货



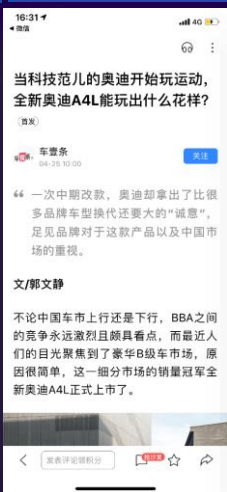
8.5w阅读量

车讯精选



5.5w阅读量

车壹条



5.2w阅读量

汽车爱卿



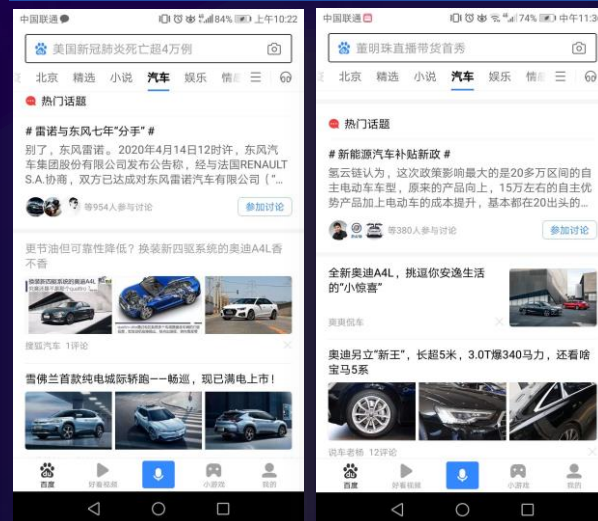
6.8w阅读量

欣哲频道



11.1w阅读量

百度APP信息流分发



汽车频道头图



站外媒体

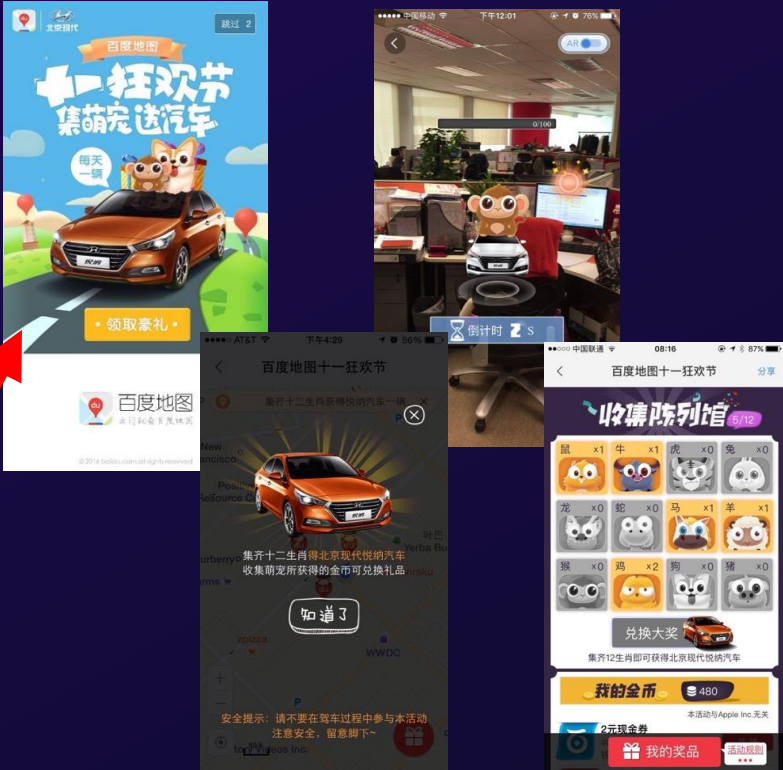


百度智能科技 打造更具新鲜感的用户体验

奔驰AR性能解说案例



北京现代调动地图VR引领用户进入4S店





资产阵地创新案例

——基于私域流量运营

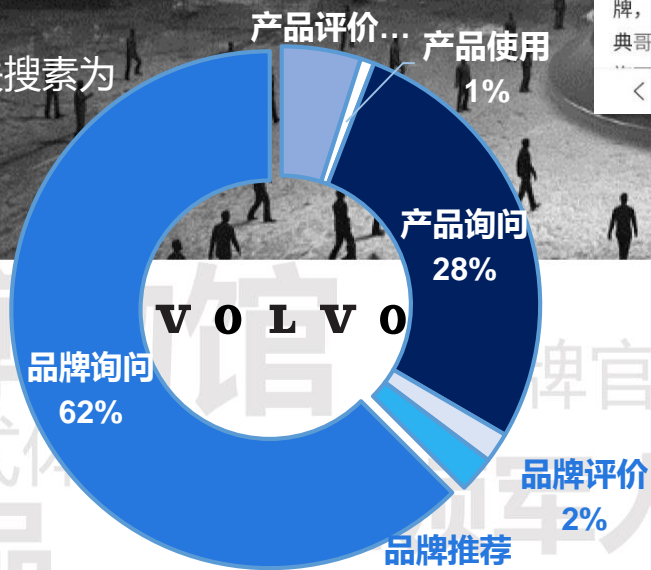
- 知识体系阵地-超级品牌展馆
- 搜索体系阵地-超级品牌阵地
- 内容体系阵地-百家号内容平台



百科词条升级版 超级品牌展馆

这是品牌在百度的【专属领地】
也是百度AI全链营销路径之中，
从培养用户认知到影响用户意图的关键环节

62%沃尔沃相关搜索为
品牌问询



升级后





品专

超级品牌展馆
霸屏式前卡入口

百度有驾车系大全

百科

视频聚合

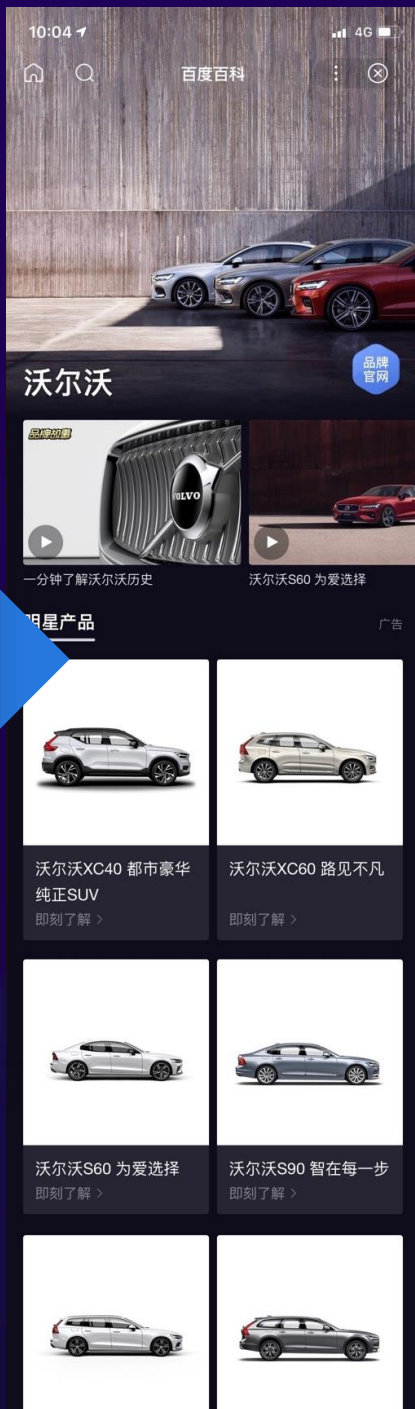
内容质量不可控

SUG推荐

霸屏入口

负面下沉

车型引流



感受品牌文化 BRAND VIDEO



一分钟了解沃尔沃历史



沃尔沃S60 为爱选择



沃尔沃S90 智在豪华



明星车型驱动转化



地图

百度超级品牌阵地-吉利汽车打造品牌专区闭环化

母品牌品专闭环化

感受品牌文化

旗下车型详情解

品牌经销商寻址



头图

百科
LOFT

车系

小程序
品牌优惠

百家号
内容

地图
寻址



分车型品专闭环化

了解车型配置

浏览车型资讯

意图预约购车



头图

子页面

小程序
车型优惠

百家号
内容

短视频

阿拉丁
线索

地图
寻址



百度品牌官方百家号-内容私域阵地 实现多维传播诉求



百家号主页
官方资讯速递



百家号搜索卡片
新车多维内容呈现



百家号 下挂小程序



百家号 信息流分发



百家号直播对话



百家号直播汽车频道分发



寻“量”启事



新的合作角度

势-S级IP

精-DataBank

量-爱奇艺投放管家



「势」

百度2020年S级跨平台超级事件IP招商

1场超级晚会

打造年轻视听盛宴

一线城市 + 一线明星 + 一级制作团队

2020年9月19日20:00 盛大开启

两大明星阵营

顶级阵容
当红艺人

致青春 正青春

天团主持

百度AI虚拟人物
加盟主持人



台网互动

直播与线上
互动贯穿全程



微电影好奇夜首映



百度APP
形象代言人



国民弟弟作品首秀

执导并参演
微电影

方案以最终执行为准

2大行业巨头

台网联动强强联手

10亿+
百度移动用户
总规模

2.3亿+
百度APP
日均DAU

超七成
百家号创作者
90后占比

百度APP

浙江卫视 中国蓝

11亿+
有线电视
全国覆盖量

1.4+
超级晚会
收视率

44.3%
锁定80后观众群
省级卫视稳居第一

7大顶级平台同步直播

全年最强影响力



百度APP

浙江卫视 中国蓝



爱奇艺



小度智能屏



百度贴吧



好看视频



全民小视频

持续45天的超级事件

引爆全年最强媒体声量

丰富酷炫的线上活动 + 全渠道密集宣发轰炸



互动游戏



搜索花式互动



晚会直播间



直播带货



花式话题



城市寻宝



头脑花路



红包互动

好奇好玩、好奇好用、好奇好物
深度圈粉全网年轻族群

全媒体连环热议 打造现象级报道

10+头部权威媒体



30+全国区域媒体



活动节奏

晚会预热期
8.15-9.5

晚会爆发期
9.6-9.19

晚会沉淀期
9.20-9.30

8.15-9.19
百度端内 好奇话题预热及晚会内容话题全面曝光

9.20-9.30
晚会内容沉淀
全媒体报道传播

9.5-9.20
当红艺人搜索微电影预热与公映

9.12-9.19
线上活动：好奇大富翁

9.14-9.19
好奇心实验室直播周

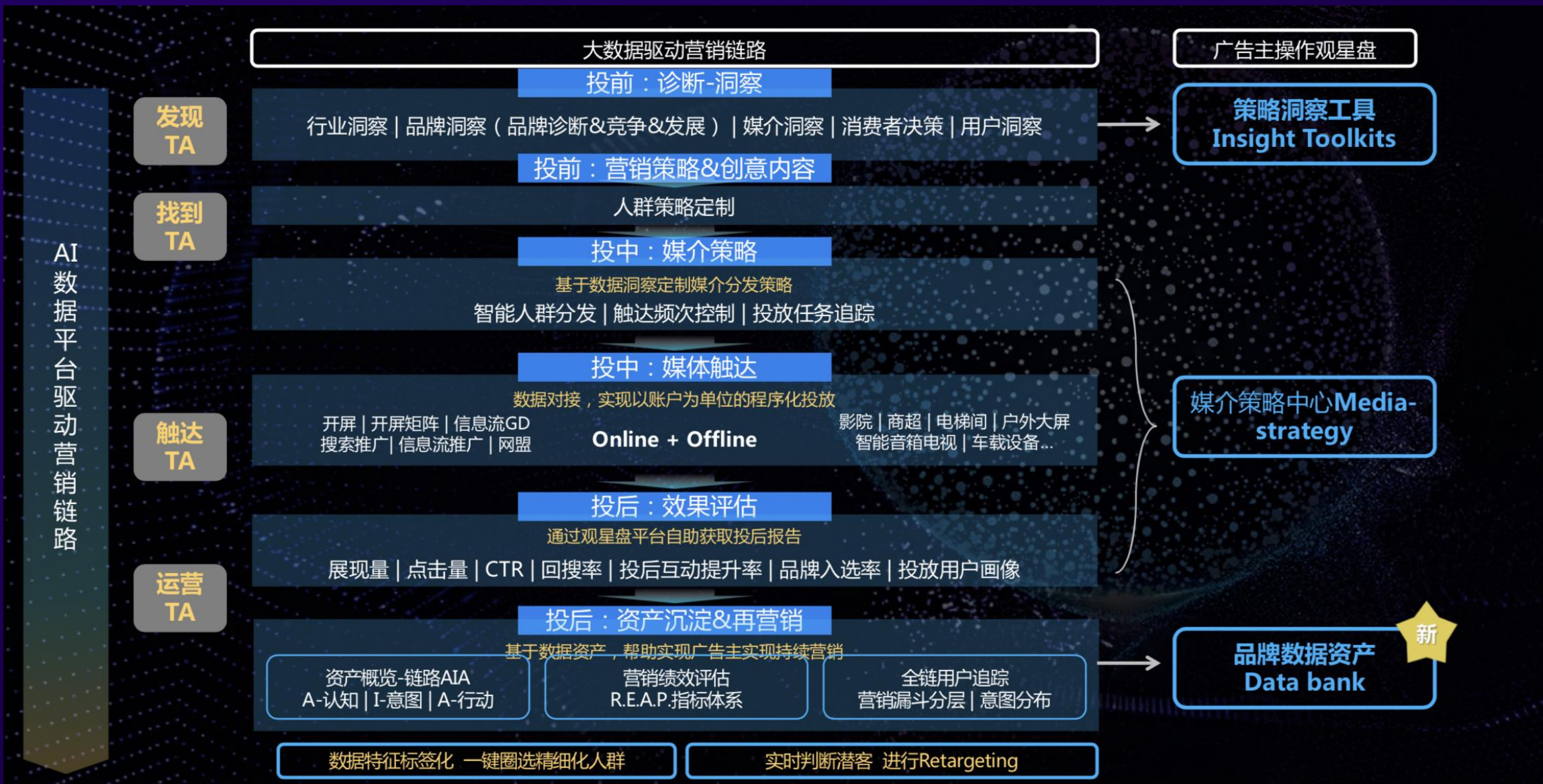
★★★9.19
百度好奇夜晚会

9.5-9.19
全渠道宣传推广百度好奇夜

9.19-9.22
大数据报告

「精」

百度 Data Bank-数据资产再营销



资产概览 - 呈现客户AIA资产现状，向市场传达百度全域资产概念



品牌AIA分层资产



Awareness
品牌信息被动了解



Intention
品牌信息主动了解



Action
与品牌深度互动

一键圈选 → 不同链路阶段人群及总人群，持续再营销 再营销

营销绩效评估 - 量化项目前后资产变化评估营销绩效及运营效果

数量指标

质量指标

存量用户

存量用户
Retention

R



认知 Awareness 意图 Intention 行动 Action

增量用户

增量用户
Acquisition

A



认知 Awareness 意图 Intention 行动 Action

关系加深率
Enhancing

E

关系加深率 =



高增值量比
Prime

P

高价值增量
用户占比 =



一键圈选 → 期初期末时间节点REAP的流转人群、分路径AIA人群快速创建，再营销

营销绩效评估 – Demo

营销绩效评估模块

REAP指标表现

AIA流转路径

流转人群创建

业务应用场景：

- 项目投放前后资产变化，评估营销绩效；
- 运营活动前后资产变化，评估运营效果；
- AIA迁移路径精细化人群圈选；

品牌数据资产-营销绩效评估

REAP建立在品牌用户资产之上，从存量用户、关系加深率、增量用户、高价值用户占比4个维度，动态评估品牌用户运营的质量和效率。

起止时间

2020/03/01 ~ 2020/03/21

支持在最近3个月时间跨度内
选择起始日期

点击查看指标的释义说明，
了解REAP指标如何进行解读

REAP 绩效评估

REAP指标详解

存量用户 ①
Retention
22,703,147人
VS竞品 -27.4%

关系加深率 ①
Enhancing
0.88%
VS竞品 -85.56%

增量用户 ①
Acquisition
30,777,153人
VS竞品 32.15%

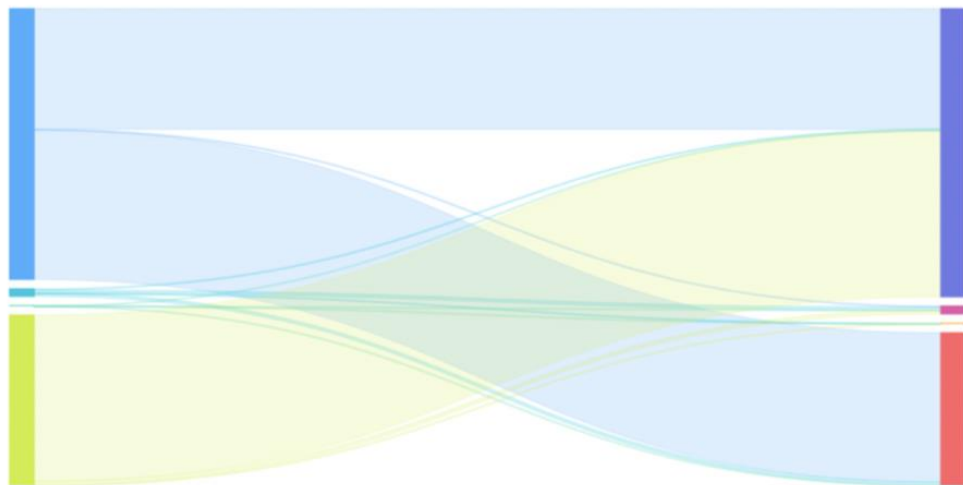
高值增量比 ①
Prime
2.28%
VS竞品 -90.22%

竞品值是系统自动计算的，与品牌竞争Top10的品牌核心竞品在上月的消费者运营绩效平均值

消费者链路流转路径

起始时间 认知阶段用户 意图阶段用户 行动阶段用户 新增用户
结束时间 认知阶段用户 意图阶段用户 行动阶段用户 流失用户

REAP4大指标具体数
值和竞品对标情况



「量」

百青藤扩展通路，爱奇艺投放管家上线

管理入口-营销服务市场&工具中心

入口一



- 1) 营销服务市场新增“应用管理”模块
- 2) 新增“爱奇艺投放管家”

入口二



品牌资源广告

开屏广告
焦点图广告

信息流广告

<长视频频道信息流>
推荐频道
影剧综漫频道

<短视频频道信息流>
热点频道
本地频道
垂直频道

<其他信息流>
爱奇艺极速版
网大资源位
泡泡、阅读、好看、视频

框内广告

<播放框内>
视频前贴片广告
视频后贴片广告
暂停广告

<半屏播放页>
视频关联位
猜你喜欢
短视频定向广告
长视频（开发中）

*百度提供客户投放入口，爱奇艺开发广告检索逻辑



Thanks 感谢聆听！

百度大客户营销部-IMS汽车组

本堂课程满意度调研-填写就有机会赢取礼品奥~

1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研
2. 我们会按月度，从认真填写满意度调研的同学中随机抽取5名同学，赠送礼品



百度营销系列直播课程下期预告

【周四】（6月4日）晚8点开播

| 预告课程 | 时间 |
|---|---------|
| 《K12大战一触即发，百度带你“赢”战暑假》 -金鲁光 大客户销售部 | 周四（6/4） |

**欢迎同学们互相转达！
每周二四晚，不见不散！**

百度营销系列直播课程资料获取及如何申请成为主播



1. 预约直播课可扫码关注百度营销中心百家号
(左侧二维码)
2. 直播录像回放和材料获取, 请登录**营销中心内训平台获取**(yingxiao.baidu.com)
3. 申请成为主播, 请发需求邮件到:
renzheng@baidu.com