



百度视频营销通案

百度营销 | 2020.06

01 看「视」界
视频广告拓展营销边界

02 强「视」态
百度视频生态蓬勃发展

03 硬「视」力
百度视频营销强大实力

04 拓「视」能
百度视频营销强势出击

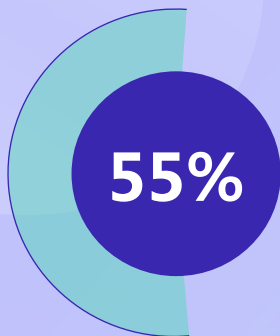
01 看「视」界

视频广告拓展营销边界

视频化影响 | 从用户行为的演变到营销方式的转变

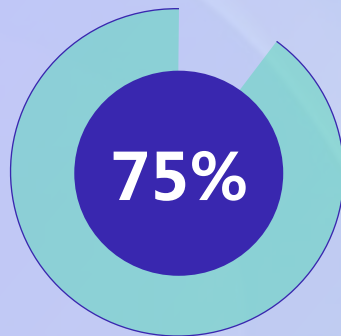


用户调研 | 视频内容对用户的影响逐渐加深



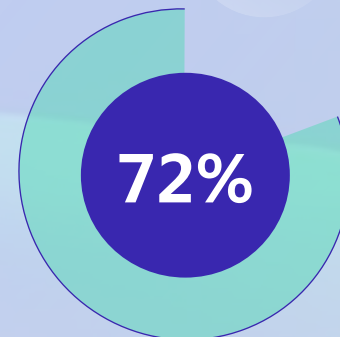
需求

55%的消费者经常在移动设备上调查搜索相关视频内容



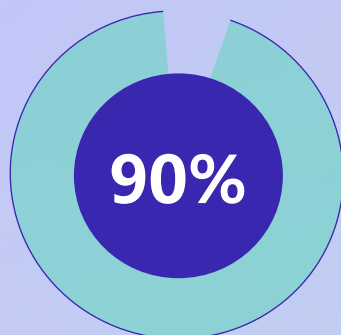
动作

75%的消费者会在观看品牌视频后采取行动，其中包括点击产品进行查看等。



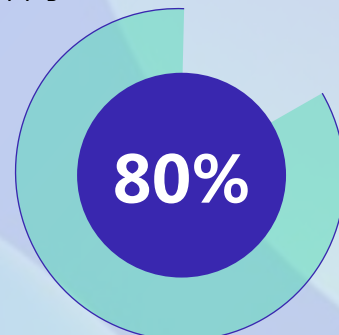
意愿

比起阅读文字，72%的消费者更愿意通过视频的形式去了解产品说明



决策

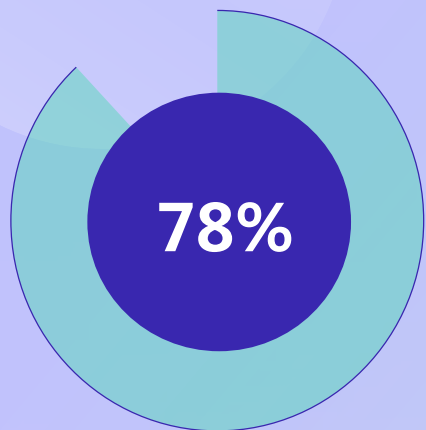
90%的消费者表示产品相关视频在他们做决策时很有帮助



记忆

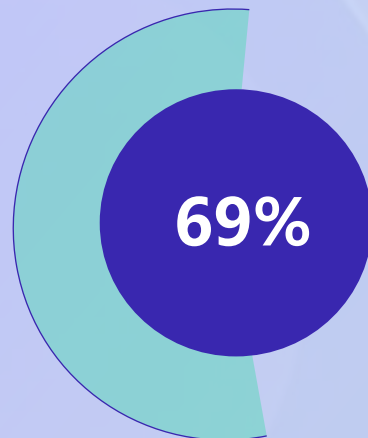
80%的消费者表示，能够回忆起过去一个月内看到过的视频广告

广告主调研 | 视频营销是品牌青睐的营销方式



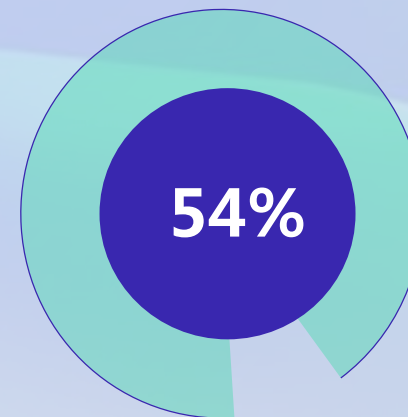
78%的品牌由于视频的应用而增加了网站的流量

流量增 👍



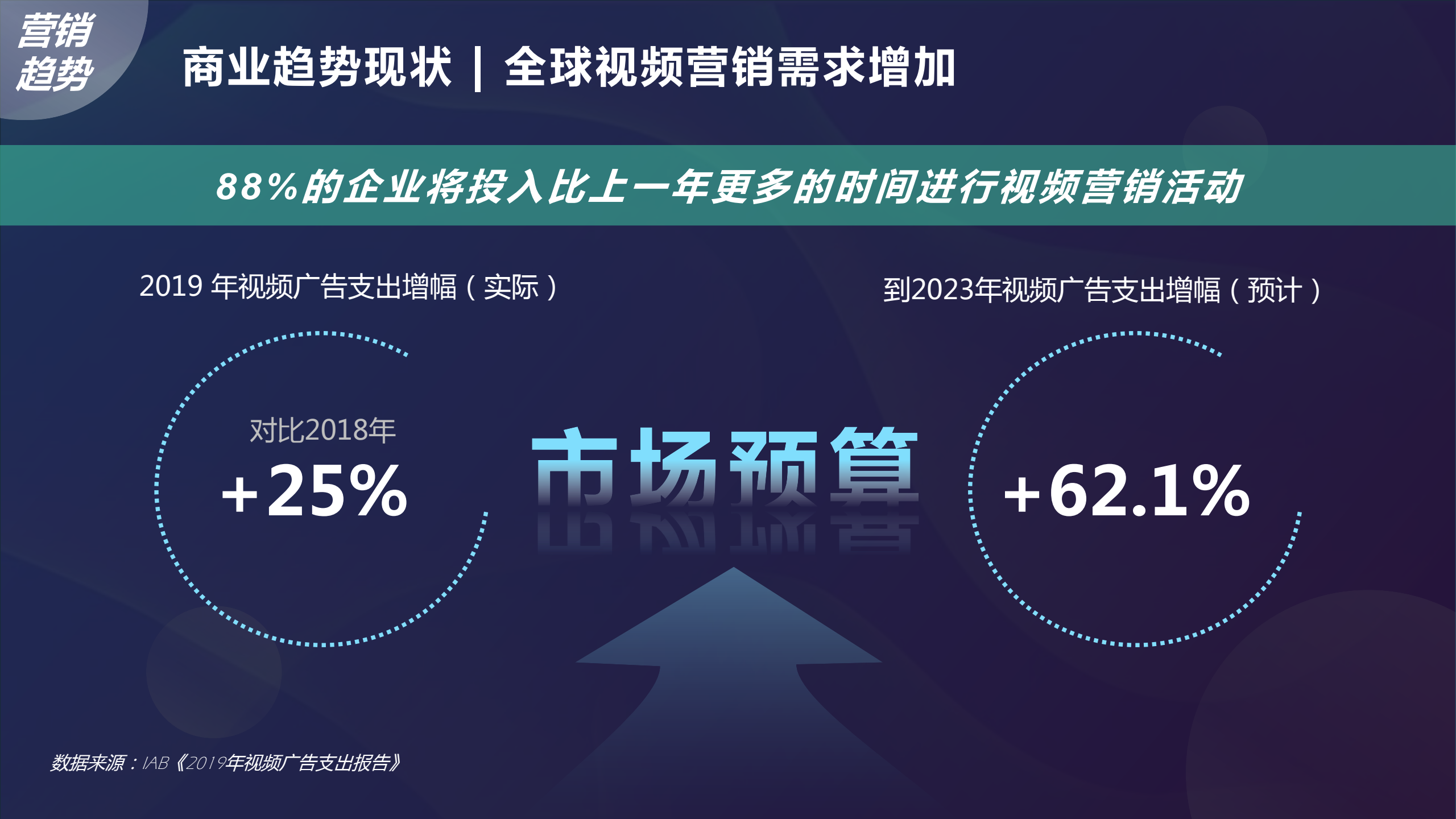
69%品牌在视频内容的帮助下销售线索得到提升

线索升 👍



54%品牌的销量获得增长

销量涨 👍



知识场景

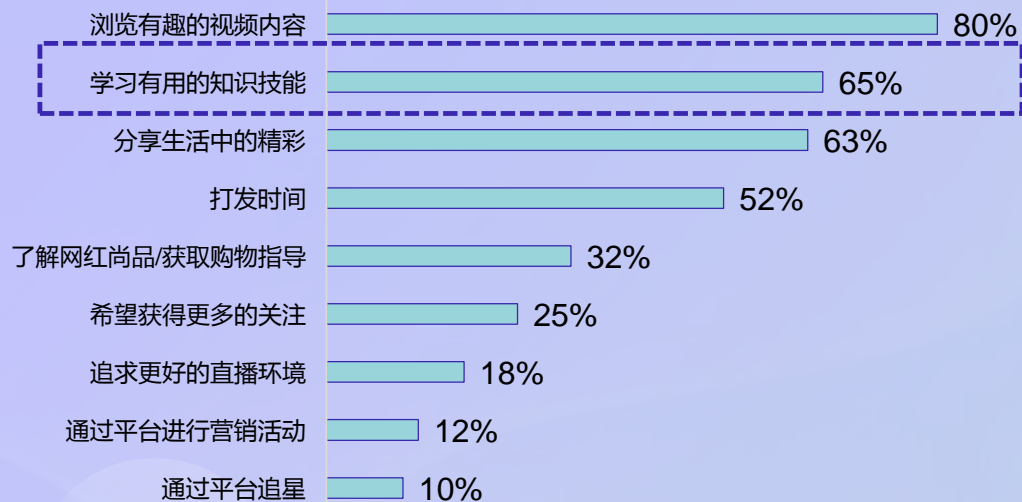
娱乐场景



用户调研 | 用户对知识类短视频偏好显著增强

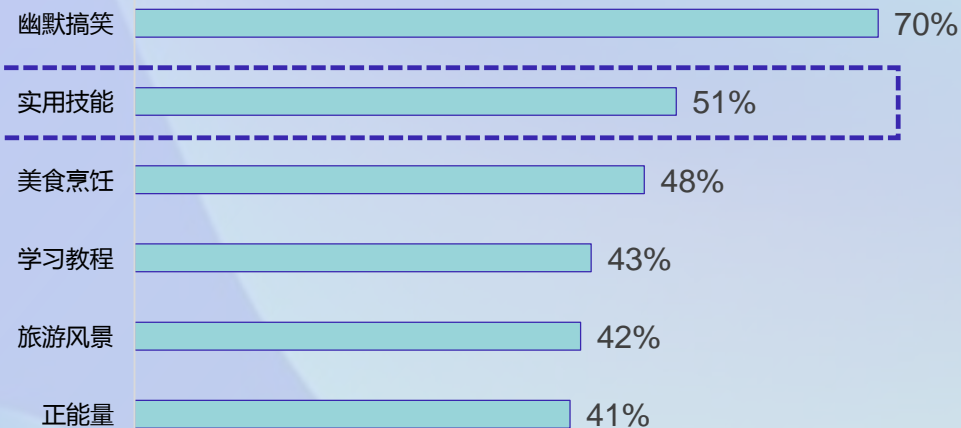
用户观看短视频的诉求，已不局限于早期的娱乐放松领域内容，对于增长知识、兴趣的诉求越来越高。越来越多的用户希望通过短视频看到更大的世界，学到更多的知识和技能，并运用到自己的生活当中。

用户浏览目的

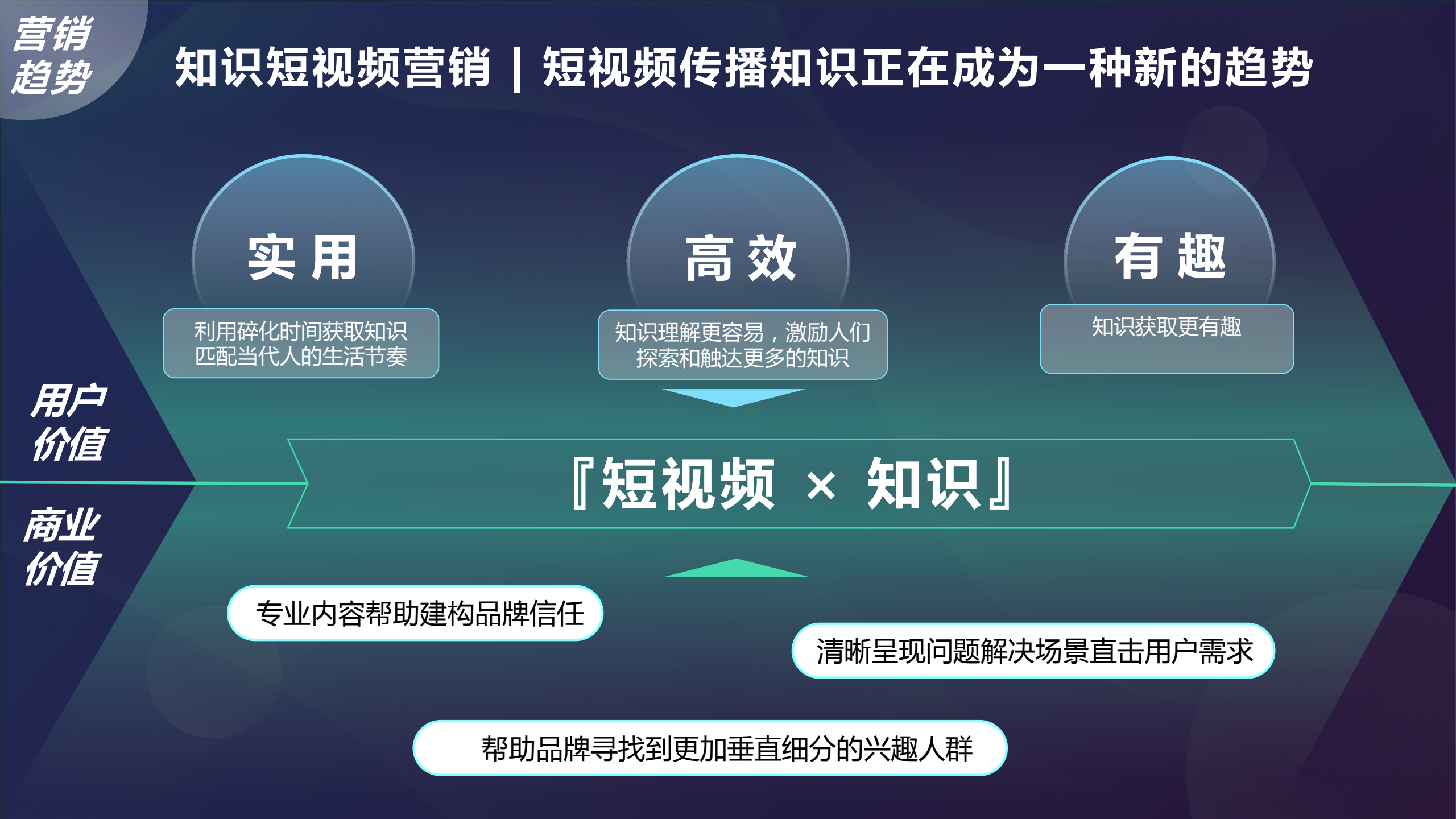


据2019《短视频平台用户调研报告》显示，80%用户选择短视频平台是为了“浏览有趣的视频内容”，而“学习有用的知识和技能”紧随其后，占比高达65%。

用户内容偏好



经过对喜欢看的短视频内容类型进行调查分析，幽默搞笑类占比70%，紧随其后为实用技能（占51%）、美食烹饪（占48%）、学习教程（占43%）类内容





强「视」态

百度视频生态蓬勃发展

视频多类型布局 打造有趣更有用的视频生态

明星微综艺

达人趣味show



30亿
短视频播放量

+58%
知识视频覆盖

娱乐场景
视频生态



百度视频生态

知识场景
视频生态

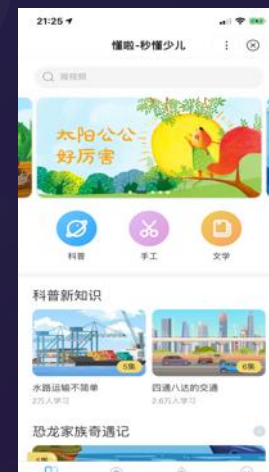
100+
垂直领域

400万+
知识视频内容

有趣更有用的视频生态

大咖知识点

少儿趣知识



秒懂系视频



出行小贴士

生活实用贴

好剧连连看

微剧追不停



广供给

视频广泛式供给 丰富百度域内视频生态



视频创作激励项目

品质新知 现金激励

星知计划
优质知识视频扶持

孵化**10000**位知识视频新势力

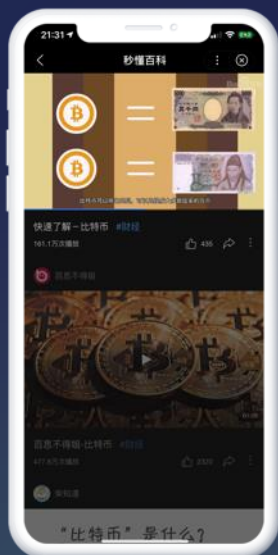
纵深耕

视频知识化深耕 打造知识视频新格局

秒懂百科



百度知道



百度经验



宝宝知道



400万+
视频内容

+58%
视频覆盖

8000万+
视频播放

知识垂类内容新格局：有趣更有用的短视频类知识

秒懂多档独家精品栏目：知识获取趣味十足

秒懂本尊答·专题策划

明星大咖3min公开课



秒懂看瓦特

3min解读热门影视综



热词研究所

1min秒懂全网热词



懂啦

少儿趣味科普短视频



纵深耕

知识垂类合作新格局：名人+明星行业顶级智力资源

秒懂本尊答：聚焦名人明星顶级智力资源，大力发展竖版小视频

570人

已合作



明星

自我介绍
本人热门问题回应



专家/达人

自我介绍
领域知识分享

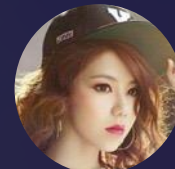
明星



邓伦
演员



朱一龙
演员



邓紫棋
歌手



撒贝宁
主持人



黄轩
演员

专家



Richard. Foster
美国中科院院士



林群
中科院院士



李贵君
古典绘画大师



魏坤琳
北大心理教授



郝景芳
雨果奖得主

达人



凯叔
企业家



马红漫
财经主持人



青音
心理学专家



方博
乒乓球运动员



办公室小野
美食KOL

5000+

上线视频数

硬「视」力

百度视频营销强大实力



流量
拓展力

竖版视频流量拓展 丰富客户视频投放场景

流量广
内容传播广

沉浸式
用户体验佳

效果优
转化效果优

百度app



信息流-推荐列表页 搜索+视频max落地页 (即将上线)

广告展示位置: 列表页、小视频、后贴

好看app



竖版直接投放

列表页转化组件 颜色更替变化吸引用户关注

百青藤



快手已接入 其他主流视频媒体陆续接入

单选百青藤 - 定投竖版视频媒体包

激励视频



流量稀缺转化高

覆盖小游戏、小说、百青藤

样式
创新力

视频样式持续创新 丰富前卡及落地页视频化玩法

联动
升级

搜索前卡联动落地页



- 搜索前后卡联动

样式
升级

信息流竖版横投样式



- 左图：竖版物料投放到feed列表页场景，Wi-Fi环境自动播放更吸睛
- 右图：落地页为全屏沉浸式视频播放，组件前置提升转化

能力
升级

落地页嵌入直播



- 基木鱼搭建落地页直播样式

实时
互动力

直播联动实时互动 多渠道引流助力品牌造势

项目简介：小米10产品发布会

直播能力：多端多入口联动，为小米线上直播发布会引流

项目成果：在线观看人数破百万

引流入口



搜索-品专



直播频道



Push推送



好看个人主页



好看关注推荐

直播预约



直播间



实时
互动力

直播综艺花式互动 趣味软植提升品牌好感

好看微综艺 | 「



」好看独家IP剧场

好看视频

Tedu.cn
达内教育

童程童美
少儿编程教育

花式品牌植入 直播广告成为营销新宠



高晓攀&尤宪超 为全国人民洗脑

IT培训选达内
学少儿编程就到童程童美

3.4亿+活动曝光量

3800万播放量

趣味植入方式 增加用户记忆点



达内之歌

现场产品摆放



快板口播

品牌利益点

760万观众在线接梗



04 拓「视」能

百度视频营销强势出击

视频创意应用 品牌形象更丰满

品牌展示资源 | 视频形态可以承载品牌更多内容

品牌展示

信息流GD



视频大图样式

搜索推广



直播样式

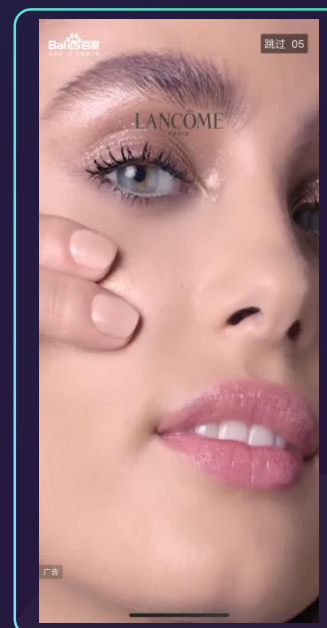
品牌专区



开屏



视频-非全屏样式
(展现时长5秒)

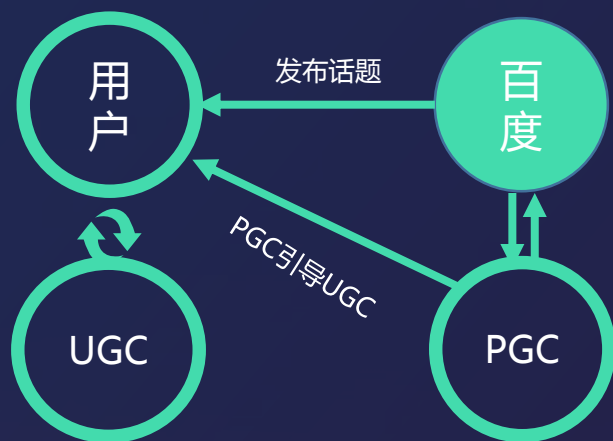


视频-全屏样式
(展现时长5秒)

视频专属定制 品牌互动更有趣

Vlog挑战赛 | PGC带动UGC口碑传播引领互动热潮

玩法介绍



产品&卖点

1、核心产品：

小视频话题挑战赛

Vlog挑战赛

2、核心卖点：

- 流量价值洼地
- 原生沉浸环境

营销案例：游民修仙小视频话题挑战赛



小视频信息流



视频评论区

投后数据



9139.47
万 话题下总视频
播放量



8.26%
浮层平均点击率

视频知识问答 品牌沟通更深入

知识营销-NO.1 品牌故事 | 3分钟的短视频主动传递品牌内涵

品牌沟通



品牌故事

「如同牌匾 历久弥新」

核心卖点

权威背书：百科平台影响力

用户体验更自然：在“不打扰”的前提下为用户提供内容增量

首位展示：品牌词触发，百科频道搜索结果首位展示

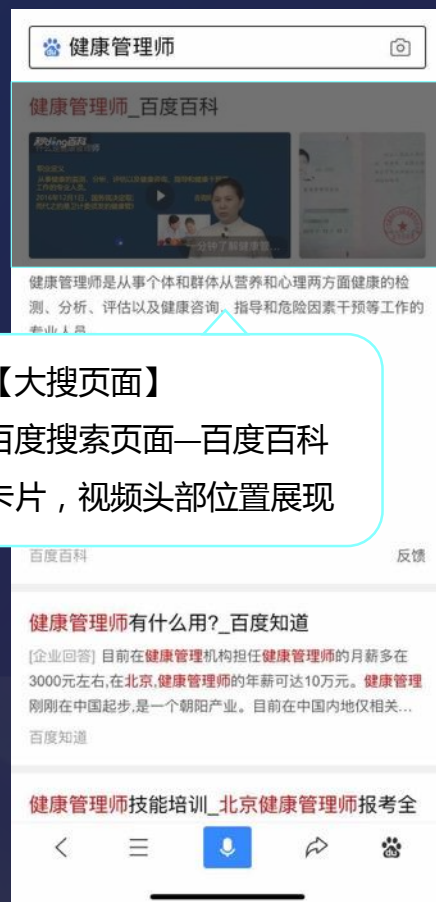
适合行业

全行业

视频知识问答 品牌沟通更深入

知识营销-NO.2秒懂软植 | 由品牌发声传播相关行业知识

品牌沟通



秒懂软植

「代表行业 锁定权威」

核心卖点

权背书威：百科平台影响力
固定展现：视频头部位置展现
视频保证：首位唯一性

适合行业

教育、3C、旅游、结婚、游戏

合作效果案例

11支考证相关热门话题
日均播放量1.6万+

说明：秒懂软植入品牌客户，必须属于所在行业top3客户，并提供相关资质说明。
所有词条软植入相关物料，均由客户自行提供，百科审核

视频知识问答 品牌沟通更深入

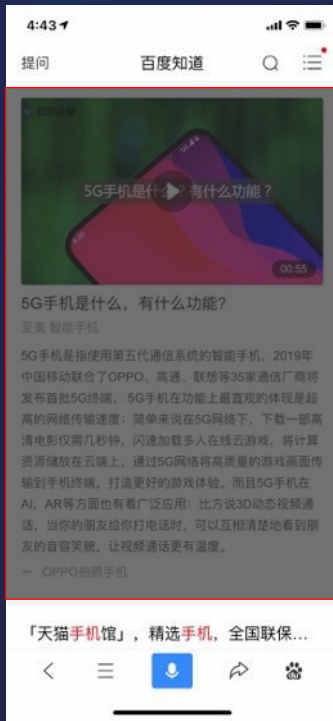
知识营销-NO.3 知识闪电 | 知道首位回答，高搜索权重

品牌沟通

知道问答页



站搜TOP1



大搜TOP1



百度APP信息流



知识闪电

「事事有回应 件件有着落」

核心卖点

有趣：问答互动，视频传递
定制：落地页内容完全可控
品效合一：支持多重营销组件

适合行业

教育、3C、旅游

合作效果案例

OPPO5G，通过解答网民问题，树立OPPO科技感形象。固定位10支5G相关热门话题，日均曝光量1万+，日均播放量3000+

视频知识问答 品牌沟通更深入

知识营销-NO.4 智慧锦囊 | 与品牌广告主共建品牌体验和评测视频/经验词条页

品牌沟通



智慧锦囊

「测评视频 助力种草」

核心卖点

精准应需：品牌客户提供+挑选
搜索用户关心，高流量刚需问题
定制：知识传播整体解决方案
(创意包装+视频制作)

适合行业

汽车、IT消费电子、母婴、美食、时尚、手工等

视频提升效果 品牌转化更高效

不同形态的短视频及直播，均可通过添加商品组件，引导商品售卖及线索留存

效果转化

达人短视频&直播带货

品牌百家号直播引导线索留存



THANKS

2020.06 百度营销