Bai百度 | 营销大学

百度搜索推广基础营销

2020年02月 百度营销

目录

CONTENTS

01 百度搜索推广优势及定义

02 百度搜索推广产品展现样式

03 百度搜索推广产品重点内容

04 百度搜索推广竞价工具介绍

PART 01

百度搜索推广优势及定义

百度AI改变人与信息的关系，驱动“搜+推”双引擎信息分发

海量用户，AI智能需求匹配，精准触达

用户主动需求表达，更懂用户意图；AI智能需求匹配，助力挖掘更多商机

2亿

百度APP

日活跃用户量

60亿+

百度搜索

每日搜索响应量

用户需求表达 → AI智能需求匹配 → **匹配内容服务**

1

英语培训哪家机构好
暑期培训去哪里
……

1

- **内容：凸显服务优势**
  机构优势、成功案例、师资力量等
- **服务：提供充分的咨询解答**
  联系方式、在线答疑等

2

XXX机构怎么样
XXX培训有优惠么
XXX机构在XXX有门店么
……

2

- **内容：提供决策信息**
  优惠活动、周边门店等
- **服务：提供营销活动等**
  免费试听、在线报名、促销购课等

Baidu 百度

新定向 **新出价** **新创意**

百度搜索推广的发展历程

百度作为全球最大的中文搜索引擎，对中国网民有着广泛的品牌影响力，为广大用户提供了海量信息，是其进入互联网的主要入口。凭借先进的技术和对中文搜索引擎的深刻理解，百度在中国搜索份额遥遥领先，是国内网民最常用的搜索引擎，每天都会产生数以亿计的搜索查询，其中就包含了大量用户主动传达的商业需求。**随着搜索营销的价值越来越受到重视和认可，百度搜索推广应运而生。**

百度推广后台历经多个版本的测试及优化，现在被普遍使用的百度搜索推广专业版即“**凤巢系统**”，已经能够较好地满足商户需求；通过科学、智能的系统环境，“凤巢”帮助企业主极大地提升了搜索营销的执行力。与此同时，“百度推广”APP，实现了百度推广在多设备间的无缝衔接，使企业主可以更灵活和便捷地获取推广信息。

百度搜索推广的定义

百度搜索推广是一种按效果付费的网络推广方式，是百度推广的一部分。

每天网民在百度进行数亿次的搜索，其中一部分搜索词明确的表达了某种商业意图，即希望购买某一产品，寻找提供某一服务的提供商，或希望了解该产品/服务相关的信息。同时，提供这些产品/服务的企业也在寻找潜在客户。通过百度搜索推广的关键词定位技术，可以将高价值的企业推广结果精准地展现给有商业意图的搜索网民，同时满足网民的搜索需求和企业的推广需求。

PART 02

百度搜索推广产品展现样式

百度搜索推广WISE样式

无线搜索推广指百度提供的在百度网站和无线端相关页面，以关键词在线出价展示广告主所推广的网站信息并按照点击收费的一种推广形式。

展现样式	1、基础创意 2、高级创意（图片、子链、列表、文本线索、视频、门店）
展现位置	搜索推广广告右下方均有—【广告】标识 移动手机百度APP搜索结果页、移动设备各大浏览器搜索结果页上、中、下方均会出现百度广告
展现机制	关键词触发

基础创意

高级创意

注：以上样式包含不限于

百度搜索推广PC样式

PC搜索推广指百度提供的在百度网站和无线端相关页面，以关键词在线出价展示广告主所推广的网站信息并按照点击收费的一种推广形式。

展现样式	1、基础创意 2、高级创意（图片、子链、文本、列表、线索、视频、门店） 搜索推广广告右下方均有—【广告】标识
展现位置	PC搜索结果首页左侧
展现机制	关键词触发

基础创意

少儿英语培训_少儿英语机构_更多家长信赖

特色: 25年经验/全龄段英语课程　培训方式: 一对一/小班授课　培训类型: 3-16岁青少儿英语

少儿英语培训,少儿英语,精品小班授课,教孩子纯正的英语,中外教授课,轻松高效,锻炼孩子英语听说读写能力!

www.metenjr.com 2019-09 - 评价 广告

高级创意

2019英语速成班_排名优选_轻松说英语

英语速成班 哪几家比较好? 线上线下各有优势,完整攻略为你准备.免费试听课 专业海外机构,合理价格,日常英语,美式英式口语.

www.mayiguwen.com 2019-09 - 评价 广告

图片

孩子英语学习_瑞思英语专注3-12岁少儿英语

孩子英语学习 瑞思英语,上市公司出品,依托全球教育资源,致力于提高孩子竞争力!孩子英语学习 提高英语口语,演讲演示,团队合作..

3-5岁幼儿英语　6-8岁儿童英语　9-12岁少儿英语　免费领课

www.risecenter.com 2019-09 - 评价 广告

子链

北京英语培训-专注3-12岁教育_纯正英语

瑞思英语培训 外教中国少儿英语口语,英美外教一对一授课,纯正母语环境注册获取免费试听

[优惠活动] 免费领价值500元试听课

www.risecenter.com 2019-11 - 评价 广告

线索

注：以上样式举例包含不限于

搜索广告展现位置—WISE端

顶部+精选+底部 整体不超过4条商业推广结果。优先级说明：顶部>精选 (最多1条)>底部

搜索广告展现位置—WISE端

- 搜索结果首页及翻页后的页面，无底色的“**广告**”字样，最多展现**4条**不同的推广结果。
- 搜索结果首页带有“**广告**”字样，顶部+精选+底部，最多展现**4条**不同的推广结果。
- 搜索结果首页带有“**广告**”位置，底部和底部两处相加最多**4条**不同的推广结果。

搜索广告展现位置—PC端

首页或翻页——左侧

顶部+底部 整体不超过5条商业推广结果。优先级说明：顶部>底部

搜索广告展现位置—PC端

- 搜索结果首页及翻页后的页面左侧，无底色的“**广告**”字样，最多展现**5条**不同的推广结果。
- 搜索结果首页左侧带有底色的“**广告**”字样，左侧上下两处相加，最多展现**5条**不同的推广结果。

PART 03

百度搜索推广产品重点内容

百度搜索推广——核心产品模块

定向

出价

创意

搜索推广

定向方式

关键词定向
业务点定向
商品定向
APP定向
辅助定向
人口信息　自定义人群
地域商圈　行业推荐人群
设备

出价方式

基于转化
oCPC
eCPC
基于点击
CPC

创意样式

基础创意
高级创意
文本类　子链类
图片类　视频类
线索类　列表类
下载类　门店类

百度搜索推广—定向类型

所谓"定向"实际上是对受众的筛选，即广告的显示是根据访问者来决定的，先进的广告管理系统 能够提供多种多样的定向方式。

4种定向方式

关键词定向

- **匹配方式**
  1. 精确匹配
  2. 短语匹配
  3. 智能匹配
     - ✓ 智能匹配-核心词
     - ✓ 智能匹配

业务点定向

作为智能匹配的一种触发分支，和当前的关键词定向相辅相承，帮助客户提升投放效率，帮助平台提升广告收入；

商品定向

是搜索推广面向全行业广告主的商品/服务推广方案，有效利用客户的结构化信息，使百度搜索推广用户投放更便捷，带来更多流量。

APP定向

整合了百度系应用商店、移动搜索、分发联盟等多渠道的优质资源，以指定APP分发为定向诉求的广告投放方式。

一系列辅助定向工具

精准

- **人口信息**
- **自定义人群**
- **城市商圈**
- **行业推荐人群**
- **设备**
- **否词**
- **IP排除**
- **……**

追投

- **个性化推荐**
- **目标追投**
- **匹配突破**
- **搜索再营销**
- **……**

什么是关键词？

关键词是用以捕捉有意向的网民，即潜在客户的。需要将意义相近、结构相同的5~15个关键词纳入同一推广单元。以便同一单元内所有关键词可以共享同一批创意，适用通配符且语句通顺，享用各类便捷的智能推荐工具——按照关键词定位潜在客户的方式。

以下列出了几类常见的关键词：

产品词

产品词可是产品/服务的大类，也可以是产品细类，可能具体到产品的种类、型号、品牌等。
对不同行业、企业来说，产品词的大类和细类的区分可能不同，如“雅思培训”对于专门的雅思培训机构来说可能属大类，而对代理各种培训业务报名的机构来说可能属细类，请您根据自身业务性质灵活把握。

通俗词

即网民可能使用的一些口语式表达，可能以疑问句式和陈述句式出现。
例如“开干洗店”、“哪家英语培训机构好”“怎样才能学好英语”等。

品牌词

含自有品牌的关键词，或一些专有品牌资产名称。
如企业拥有的专有技术、专利名称等，但是不能提交侵犯他人知识产权的关键词。

人群相关词

网民未直接表达对产品/服务的需求，但搜索词表达了其它相关的兴趣点，与您的潜在客户群可能存在高度重合。您可以把推广结果呈现在这些有潜在需求的网民面前，吸引他们的关注，激发他们的购买欲望。比如，关注韩国留学、韩企招聘的网民，都可能有学习韩语的潜在需求，也可能是您的潜在客户。

关键词的分类管理—账户结构

百度搜索推广的账户结构由账户、推广计划、推广单元和关键词/创意四个层级构成，且推广单元由多对多关键词列表和创意列表构成，如下图：

推广计划是管理一系列关键词/创意的大单位。在推广计划级别，您可以设置推广地域、设置每日预算、选择创意展现方式、设置推广时段管理，添加否定关键词和IP排除

1个账户下最多可以创建400个计划

1个计划下最多可以创建1000个单元

推广单元是管理一系列关键词/创意的小单位，每个推广单元下多个关键词共享多个创意。我们强烈建议您将意义相近、结构相同的关键词纳入同一个推广单元，以便更有针对性地撰写创意。

为保证您的推广效果，我们建议您参照健康账户结构标准，将每个推广单元内关键词的数量保持在5 - 15之间，并确保同一推广单元中的关键词意义相近，结构相同。

1个单元下最多可以创建5000个关键词，50条创意

账户结构-权益

客户权益介绍

客户权益是百度搜索推广为客户提供的平台差异化服务， 按照搜索推广的消费进行级别划分，并用徽章表示， 点亮的徽章越多表示级别越高，将会享受更优质的平台服务。

	年日均消费(元)	计 计划总数	词 关键词总数	否 短语否定关键词数 精确否定关键词数 计划单元层级		IP IP屏蔽数	历史操作记录	搜索词报告
★	未生效，无消费	100	1000	200	200	200	3个月内共5000条记录	31天
★	0–100	100	10万	200	400	300	3个月内共5000条记录	31天
★★	100–1200	200	200万	400	700	300	6个月内共1万条记录	61天
★★★	1200+	400	2000万	500	900	300	12个月内共5万条记录	91天

账户搜索推广消费不同，权益不同，消费越高，计划、单元、关键等权益越多。

定向类型——关键词定向

2019年10月，搜索推广关键词定向整体升级——新·搜索推广关键词定向精简了老定向策略中模糊、繁杂的分类，优化并收紧了相关性模型，力图帮助广告主，实现【精准】+【智能】的广告投放体验。

新旧定向策略的差异

过去

1. 搜索词与关键词需字面完全一致，完全匹配的精确流量非常少
2. 如果不想错过流量，需购买大量同义词，基本不可能穷举，且推广成本增加

现在

广告主购买的精确匹配关键词可能会展现在与关键词字面意图高度一致的搜索词【同义变体】中，且同义变体标准极度严格，不会发生意图的转义，广告主**无需购买意思一致的多个关键词。**

定向类型——精确匹配

精确匹配价值：客户对于精准的流量能更加轻松、高效获取

原有精确匹配：

字面一模一样才能触发广告

流量通道：窄

【室内装修】

【室内装修】

[室内装修]
=室内装修

痛点

- **流量小**
- 搜索词**无法穷举**
- 大量人力**寻找跟加词**

升级精确匹配：

字面一致及同义变体能触发广告

流量通道：宽

室内装修

室内装潢

装修，室内

室内的装修

【室内装修】

较长关键词发挥空间

更大!!

[新家装修风格]

书写变体

新家妆修风格

同义词

新房装潢风格

不具意义的虚词

新家装修风格好吗

顺序变换意思不变

装修风格新家

精准流量 **增加** ✓

搜索词获取 **容易** ✓

加词工作 **减轻** ✓

定向类型——短语匹配

短语匹配价值：回归成一种短语且定义清楚，质量流量容易把控

原有短语匹配：

3档短语子类之间，界限模糊

问题一：

交界处渐趋模糊，质量及流量把控不易

问题二：

理想状态：关键词**短**、搜索词**长**

实际状态：关键词**短**、搜索词**短**

因无法满足“包含”定义，错失本应获得的流量

升级短语匹配：

定义明确清晰，流量及质量稳定

定义明确
好操作 ✓

字面包含：定义清楚且规范

短语匹配

关键词（及同义变体）			搜索词
包含	ABC	XYZ	DEF
插入	AB	X	CD	YZ
调序	ABC	ZYX	DEF

不影响字面意思

业务流量
不错失 ✓

业务包含：避免错失流量

关键词中的业务类目 → 搜索词中的业务类目

EX. **室内装修** ← 业务范围包含 → **客厅装修**

才艺培训班 ← 业务范围包含 → **绘画班**

定向类型——智能匹配

智能匹配价值：当有拓量需求时，仍能控制质量均衡的解决方案

原：广泛匹配、短语核心包含

短语核心及广泛匹配虽可获取流量，但质量不稳定

问题：

流量提升

↓

不精准的词变多，只能加否

缺乏量效均衡的手段

升级智能匹配：

流量质量不跑偏；找到真实有意图的用户

自主表达流量不跑偏 ✓

模式一 **智能匹配-核心词：支持主动圈词**

核心词是关键词中不能丢失的部分，会包含在搜索词中

其余组成 | { 核心词 } | 其余组成

其余部分交由系统智能判断，找到语义相近的搜索词

意图用户不错过 ✓

模式二 **智能匹配：为有意图的用户匹配广告**

关键词 —— 断开词的联系 \\\ → 搜索词

表达业务范畴 → **找到意图用户**

定向类型——活学活用

典型行业案例：

匹配方式		医疗行业	教育行业	招商加盟
精确匹配	关键词	甲功能三项价格	英语补习班	水果店加盟
	搜索词	甲功能三项多少钱	英语培训班	加盟水果店
短语匹配	关键词	慢性咽炎怎样治	申请留学的条件	小儿推拿加盟哪家好
	搜索词	怎样治慢性咽炎能治好？	申请留美的条件有哪些	全国小儿推拿加盟店排行
智能匹配（核心词）	关键词	有效的{减肥}方法	留学英国{雅思}培训	开连锁店{赚钱}
	搜索词	如何在一个月内快速正确的减肥	口碑好的雅思班推荐	哪些小生意能赚到钱
智能匹配	关键词	有效的减肥方法	留学英国雅思培训	开连锁店{赚钱}
	搜索词	帮助减轻体重的10种食物	想留学有哪些课程考试要报？	2019做生意投资项目有哪些

搜索推广·出价

出价分类

基于点击

简称：CPC

愿意为一次点击所支付的

最高费用，由您自行设置

基于转化

简称：oCPC

即经过“优化”后的CPC

竞价机制与CPC竞价一致

出价

- **出价**是指您的搜索广告被点击一次，您最多愿意付出的价格。

标签	关键词	数据分析	状态	推广计划	推广单元	出价	消费	展现	点击	平均点击价格
-	总计-12	-	-	-	-	-	0	0	0	0
	"{化妆专业培训的价格}"		审核中	化妆培训	化妆培训价格	10.35	0	0	0	0
	"{专业化妆培训班价格}"		审核中	化妆培训	化妆培训价格	10.35	0	0	0	0

- 根据关键词能为企业带来的商业价值的大小来设定出价（可借助“估算工具”设定出价）

关键词	出价
玫瑰花	1
不孕不育	50

商业价值与企业所处的行业、关键词的专业程度等有关，是由市场客观因素决定，无法人为控制

点击价格

- 指客户的推广信息被网民点击一次需要支付的实际费用，在搜索推广竞价中，实际支付的点击价格不会高于出价。

点击价格≤出价

最低展现价格

- 是由系统计算出的关键词能被展现的最低价格。

关系	能否展现
出价≥最低展现价格	有机会展现
出价<最低展现价格	无法展现

- 影响因素：

✓ **关键词的商业价值**

✓ **关键词的质量度**

出价、点击价格、最低展现价格关系

- 以某艺术品的拍卖类比：

好比你去参加某件艺术品的拍卖	价格
我身上带了1万元，觉得这件艺术品就值这个价钱，再高也不值了	出价=10000
根据鉴定结果，该艺术品至少价值1千元，所以从1千元起拍	最低展现价格=1000
只2个竞争对手提价，我出了8千元后无人再竞价了，所以我买下了	点击价格=8000

排名

排名基本规则

✓**排序是由关键词质量度和出价（质量度×出价）共同决定的。（质量度×出价）越高，广告排名越前。**

- **排名**是指您的搜索广告在搜索推广竞价结果中相对于其他广告进行展示的顺序。排名越靠前，您的广告就更容易被用户查阅搜索结果时看到。
- **质量度**是衡量搜索广告质量的综合性指标，质量度得分越高，代表系统认为您的搜索广告和着陆页对于看到此条搜索推广结果的用户来说更具有相关性和实用性。

搜索结果排名首页展现的条件

搜索结果首页展现条件

✓质量度门槛：2分以上即具有推左资格
✓质量度×出价足够有竞争力

质量度分值高意味着网民对客户推广结果认可程度高，分值可以反映展现在移动设备和计算机设备左侧的可能性。

注：在百度精确流量（指客户提交的关键词与网民搜索的关键词精确匹配时的流量）下

分值	左侧展现概率	如何优化到左侧
0分	没有展现机会	重点关注关键词的合理性
1分	左侧展现概率极低	重点关注关键词的合理性
2分及以上	分值越高，左侧展现概率越大	根据竞争力情况优化

基于转化出价—oCPC

oCPC：基于**目标转化**的**智能出价**方式

基于更科学的转化率预估机制，帮助广告主实现智能出价，获取更多优质流量的同时提高转化完成率

搜索推广·创意

搜索推广创意全景图

- 搜索推广创意类型
  - 基础创意
  - 高级创意
    - 图片类
      - 大图
      - 单图
      - 图集
      - 多图文
    - 子链类
      - 长子链
      - 短子链
    - 文本类
      - 短文本
      - 长文本
      - 知识问答
    - 列表类
      - 图文列表
      - 文本列表
    - 视频类
      - 单视频
      - 多视频
    - 线索类
      - 电话
      - 咨询
      - 营销
      - 表单页
      - 自定义表单
    - 门店类

什么是搜索推广创意

基础创意 + 高级创意 =

广告标题

广告描述

图片 x 子链 x 文本 x 列表 x 视频 x 线索 x ……

多创意管理投放素材，多样式叠加拼装，扩大展现边界，突破创意局限

创意种类和素材数量越多，智能叠加样式越丰富，广告展现越丰富

视频类+图片类+咨询类

图片类+子链类+咨询类

图片类+文本类

百度搜索推广创意类型划分

基础创意

- 操作入口：搜索推广一站式后台——推广管理——创意——基础创意
- 操作步骤：新建创意入口——选择计划/单元——填写新建创意（下方截图）——确定提交——审核上线
- 新建创意交互界面：搜索推广产品提供边输入边预览的操作体验，

基础创意的通配符

1

通配符的使用标志

“{默认关键词}”，其中的“默认关键词”几个字可以替换为您的任何已有关键词。您也可以将网民最常使用的搜索词或转化效果最好的关键词填入“{}”中，如{鲜花}。

2

通配符与字符长度

使用通配符不影响创意的字符长度计算方法，系统将以触发的关键词来替代通配符进行字符统计。

3

通配符与关键词使用

请确保替换了“默认关键词”后，创意语句通顺、符合逻辑，这样才能吸引网民关注。因此，只有将意义相近、结构相同的关键词纳入同一推广单元，才能将通配符的效果发挥到最佳。

4

通配符使用次数

一条创意中可以插入多个通配符。通配符的使用以能获得1-3次的飘红为最佳，如使用过多，可能导致创意不能清晰地向网民传达信息，降低创意吸引力。

基础创意的通配符使用案例

案例1：如何在创意中显示“{”、“}”符号？

在符号前增加“:”即可。

如：将“最新书75折！{默认关键词}”中的“默认关键词”几个字替换为“:{中国历史:}”，最终显示在网民面前的创意即为：最新书75折{中国历史}！将“最新书75折！{默认关键词}”中的“默认关键词”几个字替换为“::{中国历史:}”，最终显示在网民面前的创意即为：最新书75折:{中国历史}！

案例2：如何在创意中显示“:中国历史”？

- 注：中国历史”是被替换的关键词
- 输入“:”后输入一个空格“ ”，然后插入通配符，如：“: {中国历史}”；
- 在输入法的中文状态下输入“：”，然后插入通配符，如：“：{中国历史}”

高级创意——图片类

尚品宅配粉丝狂欢节_19800全屋家具随心配_家装任性购
尚品宅配全屋定制　1800元设计礼包免费送
0元量尺 | 免费设计

查看更多相关信息>>
www.homekoo.com 2019-09 - 评价 广告

360财富人人贷_8年稳健运营_行业排名前列
人人贷投资，360财富银行紫荆存管，AAA信用认证，靠谱放心。稳健运营8年，银行资金存管，获评AAA级互联网信..
理财
立即下载人人贷app
showurl.com 广告 1765

北欧装修_装修怕掉陷阱?没时间不专业?怕被坑?
北欧装修 承诺6大服务保障,打造行业口碑装修!主材保障-假一赔三;价格透明,没有增项;施工保障...

装修　装修公司　老房子装修
17zx.huaxi1.cn 广告

奶茶加盟店-新时沏-做一家可持续经营奶茶店

新时沏-奶茶加盟店,拥有全国1200多家加盟店,关店率不超过3%.四季不同新品奶茶,热销可盈利,毛利高成本低,只需一个电话咨询其他我们帮您解决!
在线服务: 免费咨询更多详情
www.xsqtea.com 2019-09 - 评价 广告

东湖湾户型_多种户型任您选-北京买房就选中原地产
东湖湾户型 配套完善/轨道交通沿线/特价房,中原地产满足您,北京中原地产提供优质房源.是...
房产总价: 望京最新房源 | 300万-500万 | 500万-1000万 | 1000万以上 | 更多》

东湖湾最新房源　均价81019元/平
望馨花园　均价75792元/平
查看更多相关信息>>
bj.centanet.com 2019-09 - 评价 广告

家装装修设计 27周年庆 双节同惠 定装修 享双免单大礼

家装装修设计 双庆6重豪礼巨献①定施工返10...
全屋定制　装修案例　装修风格
博洛尼首页　最新活动　服务区域
bj.boloni.com.cn 广告　查看活动

京东-【京东】官方网上购物商城
网购上「京东」,好物集结,正品低价,一般人我都不告诉,「京东」价格原来这么实惠!
京东全球好物节 11.1-12
强势家电　刷新底价　查看详情
趣味数码　大牌直降　查看详情
缤纷手机　超低折扣　查看详情
京东11.11购物节 广告 评价

买螺栓,上「阿里巴巴」1688.com批发网_厂家直销洗脸盆固定膨胀螺栓卫浴
品牌: 锰力　分类: 螺栓　现价: 0.29元起批
找厂家直销洗脸盆固定膨胀螺栓卫浴洗脸盆专用膨胀螺栓8100批发货源,就上1688.com阿里巴巴批发网,全球机械设备采购批发平台,品类齐全,优质的售后服务!

查看更多相关信息>>
www.1688.com 2019-09 - 评价 广告

望京二手房_望京值此新盘_约89㎡全明三居700万起

望京二手房 望京科技总部区,阿
4号线善各庄即达,首开金地敬南
价格: 78148元/㎡·约
开盘时间: 2019年08月
楼盘名称: 华樾北京
电话: 4008197000-1113
www.uzoom.com.cn 2019-09 - 评价 广告

高级创意——子链类

奶茶加盟店-新时沏-做一家可持续经营奶茶店

新时沏-奶茶加盟店,拥有全国1200
,关店率不超过3%.四季不同新品奶
盈利,毛利高成本低,只需一个电话
们帮您解决!

在线服务: 免费咨询更多详情

www.xsqtea.com 2019-09 - 评价 广告

奶茶 奶茶 开放加盟申请

奶茶 奶茶以优秀的产品 获取无
奶茶 奶茶 无奶精奶茶品牌 总部

[条件] 奶茶培训中心开奶茶..

[费用] 奶茶的加盟费一般多少

[比较] 开奶茶店好还是奶茶..

www.auntea.cn 2019-09 - 评价

北京 【总部入口】奶茶加盟首
「台湾正宗奶茶加盟」2019加盟优惠政
专业客服在线为您答疑 >>
www.lenyinw.cn 2019-09 - 评

新东方英语_新东方打造3-12
出国上美国课堂

新东方英语 新东方打造3-12岁...

学习阶段: 3-6岁英语 6-9岁英语

特色服务: 附近校区 免费试听

maxen.com.cn 广告

北京 闪送 同城1小时速递 下载APP专享
首单优惠

最近20分钟前有人下载

鲜花,蛋糕,生鲜,文件,同城1小时速递! 平均10分钟上门,60分钟闪送全城!新用户下载APP,专享首单优惠!专...

热点	优势	特色
同城鲜花速递	专人直送	一对一急送
同城快件	60分钟闪送全城	平均10分钟上门

m.ishansong.com 广告

装修装修报价猫腻太多?被坑就后悔了

了解各种装修陷阱,让您装修不掉坑!
从毛坯到精装,全程托管.价格透明,无
增项!

[评价] 一起装修网怎么样

[电话] 一起装修网电话

[效果] 小面积办公

本地金牌商家

我爱我家北京购买二手房_找丰富房源_享放心服务

5i5j.com 我爱我家

我爱我家二手房无重复房源,选中心仪房源,网上电话预约看房,24小时服务,北京购买二手房 就找我爱我家,真正实现自由挑选二手房经纪人,流程简便,

房源区域: 朝阳区 | 海淀区 | 东城区 | 西城区 | 昌平区 | 更多》

房产总价: 200万以下 | 200-250万 | 250-350万 | 300-400万 | 400-500万 | 更多》

bj.5i5j.com 2019-09 - 评价 广告

英语口语_英语_VIPKID每天25分钟_让
孩子轻松高效学英语

VIPKID 在线青少儿英语

最近1小时前有人申请相关服务

英语口语 英语 VIPKID真人外教在线陪练听,说,读,写,注册即可免费试听!点击领取试听课...

免费领288试听礼包

学习方式: 优质北美外教 1对1视频授课

热门课程: 免费试听课 1对1主修课

vipkid.com.cn 广告

势	特色
激光治疗红血丝	改善肤质	突破传统
去红血丝	量身定制	长虹价格特惠

北京长虹医院 广告

高级创意——文本类

英语外教app_低至13.8/节+流利说英语=性价比高

「阿卡索外教网」英语外教app,国际认证外教+优良教学能力,建立英文语感和思维,以学/练/测/辅四大体系保障课程效果.

师资力量	1万+国际外教	100%TESOL认证
定制教学	制定学习规划	因材施教授课
适合群体	青少儿英语	成人英语

acadsoc.com.cn 广告

Nespresso官网带你变身咖啡大师_立即探索胶囊咖啡好礼

Nespresso官网咖啡凡礼遇,指定胶囊咖啡机立减600元!品享香醇!官网购奶泡机配任意3条胶囊,心动醇一键品享!好礼APP同步开启!

nespresso.com 广告

装修装修报价猫腻太多?被坑就后悔

了解各种装修陷阱,让您装修不从毛坯到精装,全程托管.价格增项!

[评价] 一起装修网怎么样

[电话] 一起装修网电话

[效果] 小面积办公室装修效果图集

本地

东湖湾户型_多种户型任您选-北京买房就选中原地产

东湖湾户型 配套完善/轨道交通沿线/特价房,中原地产满足您,北京中原地产提供优质房源.是...

房产总价: 望京最新房源 | 300万-500万 | 500万-1000万 | 1000万以上 | 更多》

东湖湾最新房源 均价81019元/平

望馨花园 均价75792元/平

澳洲康都最新房源 均价51282元/平

上京新航线最新房源 均价74227元/平

查看更多相关信息>>

bj.centanet.com 2019-09 保 - 评价 广告

你居然是这样的咖啡豆

烘焙是咖啡豆一个吸热的过程。在焙之前，咖啡生豆不能体现出很多风味；在烘焙、吸热的过程中，咖

咖啡豆该如何挑选？

智选文章 广告

望京二手房 房源信息 实时更新 可靠

望京二手房信息,实时更新,热门房源,麦田房产网站为您提供专业麦田的服务.望..

麦田房产	购房安心省心
北京二手房	热门二手房房源
北京租房	麦田租房整租省心
麦田APP下载	移动麦田一键下载

bj.maitian.cn 2019-09 保 - 评价 广告

咖啡豆的种类有哪些？咖啡豆怎么煮...

不管你喜不喜欢喝咖啡，咖啡的很多名称你都或多或少听说过，比如蓝山咖啡、猫屎咖啡、摩卡、炭烧等多种类型..

文章 广告

高级创意——列表类

望京二手房_望京值此新盘_约89㎡全明三居700万起

望京二手房 望京科技总部区,阿里西八百米,1
4号线善各庄即达,首开金地敬献一..
价格: 78148元/㎡·约
开盘时间: 2019年08月
楼盘名称: 华樾北京
电话: 4008197000-11

www.uzoom.com.cn 2019-09 - 评价 广告

东湖湾户型_多种户型任您选-北京买房就选中原地产

东湖湾户型 配套完善/轨道交通沿线/特价房,中原地产满足您,北京中原地产提

房产总价: 望京最新房源 | 300万-500万 | 500万-1000万 | 1000万以上

东湖湾最新房源
均价81019元/平

望馨花园
均价75792元/平

澳洲康都最新房源
均价51282元/平

查看更多相关信息>>

bj.centanet.com 2019-09 - 评价 广告

我爱我家北京购买二手房_找丰富房源_享放心服务

5i5j.com 我爱我家

我爱我家二手房无重复房源,选中心仪房源,网上电话预约看房,24小时服务,北京购买二手房 就找我爱我家,真正实现自由挑选二手房经纪人,流程简便,

房源区域: 朝阳区 | 海淀区 | 东城区 | 西城区 | 昌平区 | 更多》

房产总价: 200万以下 | 200-250万 | 250-350万 | 300-400万 | 400-500万 | 更多》

bj.5i5j.com 2019-09 - 评价 广告

哪个医院纹眉好_2019纹眉价格【新】

揭秘风靡当下的纹眉价格!哪个医院纹眉好 北京美莱韩式艺术纹眉,采用进口染料,不变色...

本月2353人已发起咨询问题

免费咨询-更多详情;

哪里纹眉比较好

纹眉到底好不好

纹眉大概一般要多少钱

美莱医疗美容医院 广告

新东方英语_新东方打造3-12岁英语_不出国上美国课堂

新东方英语 新东方打造3-12岁...

学习阶段: 3-6岁英语 6-9岁英语 9-12岁英语

特色服务: 附近校区 免费试听 全国直营

maxen.com.cn 广告

app_低至13.8/节+流利说英语=

「阿卡索外教网」英语外教app,国际认证外教+优良教学能力,建立英文语感和思维,以学/练/测/辅四大体系保障课程效果.

量 1万+国际外教 100%TESOL认证

教学 制定学习规划 因材施教授课

群体 青少儿英语 成人英语

soc.com.cn 广告

危害_拾大激光去红血丝

相关问题

丝的危害,激光去红血丝的危害,

丝,修复角质层,美白嫩肤..

特色

肤质 突破传统

定制 长虹价格特惠

广告

增项!

一起装修网怎么样

一起装修网电话

小面积办公室装修效果图集

金牌商家 广告 电话咨询

高级创意——线索类

中央别墅【诺德阅墅】_别墅臻品_...

中央别墅 「诺德阅墅」纯低密别墅区,坐拥北京中央别墅 区核心位置,尽孝河湖双景!免费看房,专车接送

电话咨询：更多详情

诺德阅墅户型 | 诺德阅墅位置

bjbya.com 广告

哪个医院纹眉好_2019纹眉价格【新】

揭秘风靡当下的纹眉价格!哪个医院纹眉好 北京美莱韩式艺术纹眉,采用进口染料,不变色...

本月2353人已发起咨询问题

免费咨询-更多详情;

[问] 哪里纹眉比较好

[问] 纹眉到底好不好

[费用] 纹眉大概一般要多少钱

北京美莱医疗美容医院 广告

点阵激光嫩肤医院_来北京艺肤_细嫩白净

在线咨询 点阵激光嫩肤医院_北京艺星

黑脸娃娃，黑酸换肤，点阵激光，光子

眼鼻整形 | 皮肤美容 | 微整形

艺星医疗美容医院 广告

找中央别墅区二手房_上北京贝壳平台

买卖中央别墅区二手房上贝壳,精选户型,朝向,楼层好的二手房源信息!放心购好房!

贝壳找房 官方版

11.9万份评分

下载

m.ke.com 广告

点阵激光_?怎么有效祛痘?

点阵激光 美莱皮肤中心 采用分型祛痘 科学祛痘 深层祛痘痘根 修复痘印 紧缩皮肤.点阵激光 团队...

[咨询] 点阵激光祛斑好吗

[费用] 点阵激光祛斑费用

[咨询] 微针和点阵激光哪个好

北京美莱医疗美容医院 广告 在线咨询

激光去红血丝的危害_拾大激光去红血丝的危害中心

最近41分钟前有人咨询相关问题

在线咨询 激光去红血丝的危害，激光去红血丝的危害，长虹采用激光除去红血丝，修复角质层，美白嫩肤..

热点	优势	特色
激光治疗红血丝	改善肤质	突破传统
去红血丝	量身定制	长虹价格特惠

北京长虹医院 广告

北京整容医院?_北京整容多少钱?

在线咨询 北京整容医院?_北京艺星「价格表」,整容各项目价格表?微整形各项目价格表?美容各项目价格表?在线免费获取!

艺星医疗美容医院 广告

00:51

北欧家装 装修低价格、

电话咨询: 北欧家

本地金牌商家 广告

装修装修报价

[评价] 一起装修网怎么样

[电话] 一起装修网电话

[效果] 小面积办公室装修效果图集

本地金牌商家 广告 电话咨询

孩子轻松高效学英语

最近1小时前有人申请相关服务

英语口语 英语 VIPKID真人外教在线陪练听,说,读,写,注册即可免费试听!点击领取试听课...

免费领288试听礼包

学习方式: 优质北美外教 | 1对1视频授课

热门课程: 免费试听课 | 1对1主修课

vipkid.com.cn 广告

PART 04

百度搜索推广竞价工具介绍

百度搜索推广竞价工具

账户工具	定向工具	创意工具	落地页工具	优化工具	平台工具
历史操作记录	关键词规划师	创意中心	基木鱼平台	oCPC	百度营销API
后台任务记录		广告识别	智能落地页	商盾-恶意点击屏蔽	百度营销客户端
新产品实验室		闪投商品推广		推广实况	百度营销APP
新户训练营		慧视视频工具		生意罗盘	
				优化参谋	
				业务竞争分析	
				展示诊断	

Bai du 百度 | 营销大学

THANKS!