基木鱼+
品牌创新应用案例SHOW

商业产品运营部-KA产品赋能团队

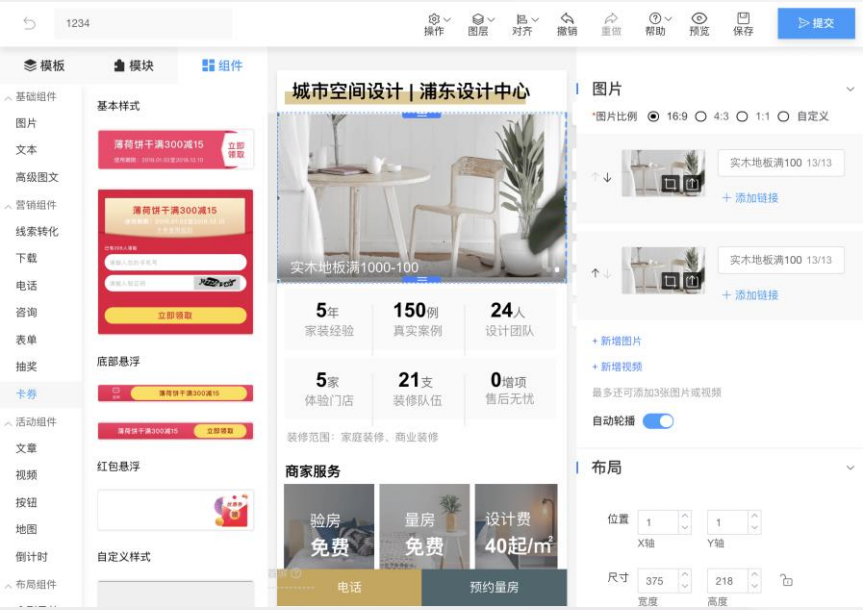
时间：2020.05

基木鱼：全面完整的一站式解决方案

落地页制作

零技术门槛，可视化搭建专题页

数十种组件 | 上千套模板 | 多页站点 | 智能单页 | 通用文章页



投放体验

端生态，更快速的用户浏览体验

更快速的页面加载呈现，减少用户流失

投后效果监控&线索收集

全链数据打通，提升转化效能

全面的用户行为及数据监控分析，提升转化

Baidu营销

基木鱼+：全新能力助力全链生态建设

全链路生态协同能力全面提升，打造“基木鱼+”

基木鱼+观星盘　基木鱼+百度统计　基木鱼+百家号　基木鱼+爱番番　基木鱼+...

1.0

2019年8月16日， 基木鱼上线

历经60次迭代，产品高速发展

平均转化率+20%

Q1上线159项功能

2.0

2020 **风云**2.0揭幕

不同的落地页搭建能力，应对不同推广诉求

类别	智能单页	智能单页拼多页站点	基木鱼小程序
页面数量	1个	多个	多个
信息丰富	单页面呈现	多页面聚合展现	多页面聚合+前卡展现
组件功能	丰富	丰富，一键转小程序	丰富，小程序底部BAR
制作成本	低，速度快	低，较快	低，较快
制作时长	≈ 10min-1h	≈1h-1day	≈ 1h-1day
应用场景	专题/Campaign ✓ 效果营销，收集LEADS ✓ 信息直接，提升转化效能	微官网 ✓ 品效结合，品推+LEADS ✓ 多产品联动，内容丰富	品牌阵地 ✓ 品效结合，品推+LEADS ✓ 品牌运营阵地，内容丰富

短期推广 → 长期经营

全链路赋能品牌客户，创新品牌营销

基木鱼+VR

基木鱼+直播

智能单页拼接多页

基木鱼小程序

Baidu营销

基木鱼+VR
营造全景沉浸式体验

让品牌形象更鲜活、更立体、更直观、更丰满，
提升网民体验和客户使用价值

VR投放案例：贝壳VR基木鱼落地页

品牌介绍

- 贝壳起于链家，但不同于链家网的垂直自营模式，其使命是缔造平台
- 2018年4月底上线的贝壳找房，定位以技术驱动的品质居住服务平台，适时推出了VR看房。包含“VR看房、VR讲房、VR带看”三大VR核心功能。

投放背景

- 贝壳是百度的长期合作客户
- 往年主要以投放CPC效果类广告为主

营销诉求

- 提升网民浏览体验，提升网民兴趣
- 提升APP下载转化率

营销痛点

- 受疫情影响，看房人群量大幅降低
- 传统大图样式不直观，缺少吸引力

Baidu营销

VR投放案例：贝壳营销诉求拆解思路

百度VR房产行业首单！

贝壳VR广告投放，百度全链AI营销赋能

找到TA

观星盘

锁定目标人群

触达TA

信息流推广 CPC精准推送

打动TA

VR物料，提升体验

前卡*+落地页360全景沉浸式体验

转化TA

基木鱼落地页

APP下载组件

亮点：
1. 百度营销VR基木鱼&信息流推广CPC首单
2. CPC前卡+基木鱼，VR多产品能力打通
3. 落地页首页&VR全屏页均可添加转化组件

*5月支持

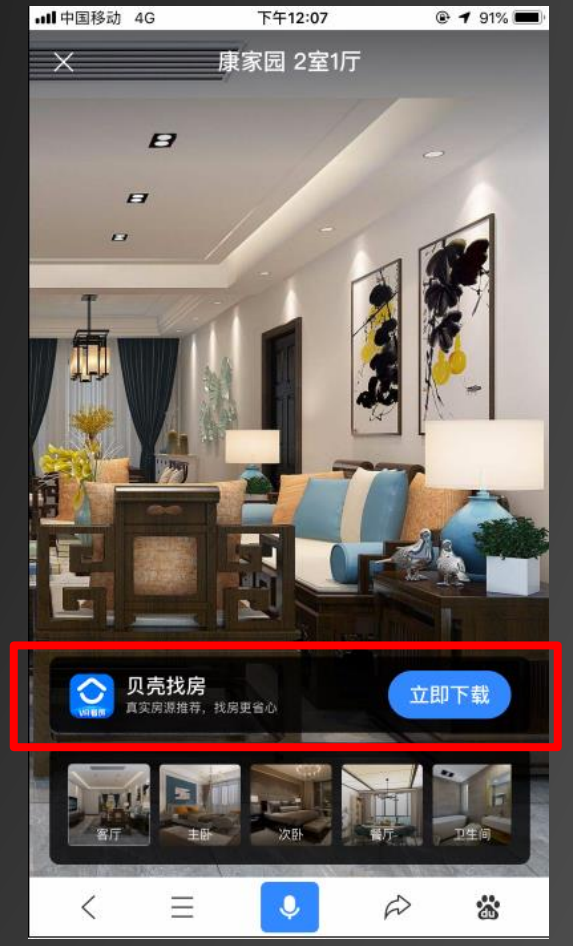
VR投放方案：贝壳VR基木鱼落地页

【贝壳信息流推广CPC & 基木鱼投放链路DEMO】

【广告前卡】 → **【基木鱼落地页】**

【贝壳信息流推广CPC大图前卡】

【基木鱼落地页首页】 —点击头图→ **【落地页VR全屏页】**



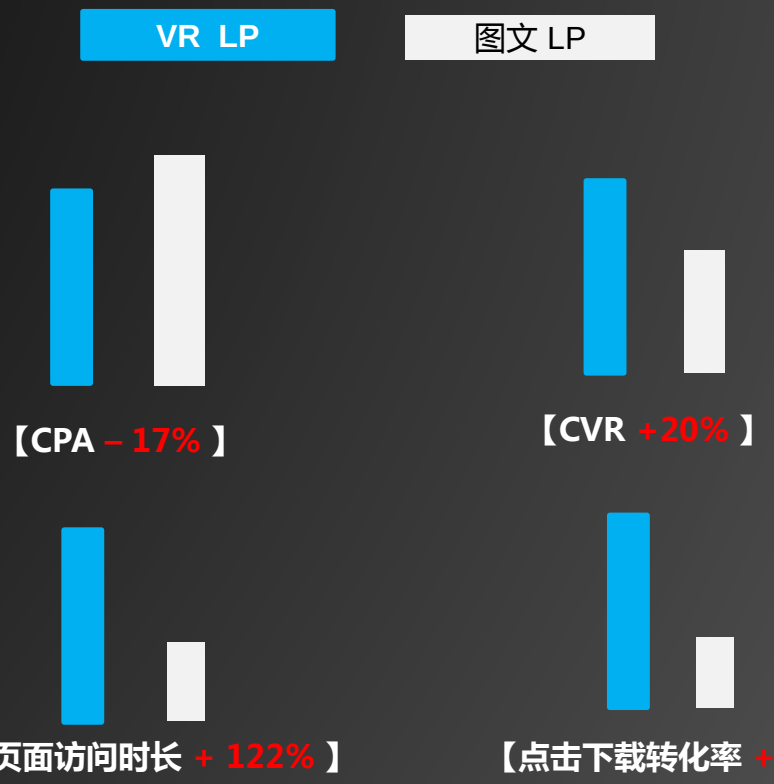
Baidu营销

VR投放效果：贝壳VR基木鱼落地页CVR优势明显

① 页面对比

② 数据表现

【贝壳VR基木鱼落地页转化率优势明显】



客户反馈：符合预期，满足了提升转化率和降低成本的需求

数据周期：4月1日-4月16日

Baidu营销

百度N.E.X.T全链AI营销

助力品牌打造VR营销解决方案

用户路径

商业服务

Awareness	Interest/Intent	Action/Loyalty
New entry	eXperience	Equity
激发池	体验池	资产池
兴趣意图，曝光引流	VR助力，内容生态	资产沉淀，多样转化
【推荐引擎，精准入口矩阵】 *信息流GD + 信息流CPC*	【VR物料，优势明显】 *更有趣、更酷炫、更互动*	【多重转化设置 】 *前卡、落地页、浮层页*
【搜索引擎，品牌人群渗透】 *品牌专区*	【提升广告主使用价值】 *点击率、转化率.....更高*	【多样转化组件 】 *留资、型录下载、APP下载.....*
曝光	互动	转化

Toolkits 工作台

观星盘 · 广告投放平台 · 基木鱼 · 营销服务市场 · 百度统计

Baidu营销

A+级SUV头等舱

启辰星

基木鱼+直播
百度独家“启辰星”云上市首发
打造汽车全链AI营销新玩法

1+12+N创新接力直播/破纪录时长/无止境精彩！

Baidu营销

A+级SUV头等舱

启辰星

百度独家“启辰星”云上市首发
打造汽车全链AI营销新玩法

1+12+N创新接力直播/破纪录时长/无止境精彩！

*VIDEO >>

Baidu营销

拆解思路

直播：2020.4.23-4.26

百度首次承接主机厂线上发布会全案需求
启辰星云上市首发，线上线下全链AI营销赋能

首日直播累计观看人数：**800万+**，13个直播间整体累计观看人数：**1000万+**

百度独家直播，首次实现线上线下“1+12+N”发布会聚合直播（1主会场+12大中城市分会场+N经销商）

找到TA

观星盘

汽车行业首个应用数据品牌资产功能

寻找启辰星发布会目标人群

触达TA

百度系APP矩阵

打动TA

基木鱼+秀场直播+品牌百家号

13个会场发布会直播

品牌百家号：品牌视频、图文测评

转化TA

基木鱼-互动能力

抽奖红包互动+短信预约

线索留咨于一体

亮点：①首次打通线上线下多场发布会聚合直播；②首次承接主机厂线上发布会全案需求；③秀场直播+基木鱼，多产品能力打通

Baidu营销

东风启辰-AI营销全链路

STEP1：入口

百度APP

好看视频APP

信息流推广

汽车频道Banner

好看视频直播推荐

品牌百家号搜索前卡

品牌百家号主页Banner

好看个人主页Banner

STEP2：主会场直播页&秀场直播间

预约

观看

①看资讯

②看视频

③抽奖

秀场直播+基木鱼，多产品能力打通，打造品牌专属直播间
满足用户品牌了解到线索留咨一站式诉求

启辰星主会场连续四日发布会直播

直播前-预约

直播中-观看

直播后-回放

启辰星12个分会场直播+品牌信息进一步了解

星篇章-品牌视频

星发布-12分会场直播

星看点-图文评测

线索留咨，预约品鉴

线索留咨

秀场直播+基木鱼，多产品能力打通
直播间官网导流+有奖互动吸引粉丝关注并留咨

直播：2020.4.23-4.26

连续四日，共计9次抽奖互动
电商购物卡+视频网站会员+明星签名海报

官网导流
了解更多

Ps:抽奖页面由百度基木鱼搭建

Baidu营销

营销场景应用

单场活动/发布会

（全行业，广泛适用）

多场发布会聚合

（如房产-楼盘、汽车-经销商等有多场直播联动需求）

高要求品牌定制

（如3C、汽车等对直播落地页要求较高品牌）

Baidu营销

基木鱼+直播能力：为品牌提供直播解决方案，打造专属直播间

实现从预热、直播、互动到回放、数据的全链路营销闭环通路

商业准备

准备阶段

- 品牌百家号/好看账号
- 直播权限设置
- 直播基本信息
- 直播间设置

预热阶段

- 直播预约页
- 基木鱼活动页面
- 直播组件设置

直播推广

正式直播

- 短信通知预约用户
- push预约用户
- 广告资源矩阵
- 前卡联动资源

互动参与

- 点赞/评论
- 红包浮层
- 线索收集
- ……

资产沉淀

回放

- 直播回放
- 品牌百家号主页/基木鱼

数据

- 页面数据
- 转化数据
- 推广数据

基木鱼+
智能单页拼接多页

多页面联动呈现，全方位聚合品牌/产品信息

Baidu营销

智能单页拼接多页：信息丰富、一键转小程序

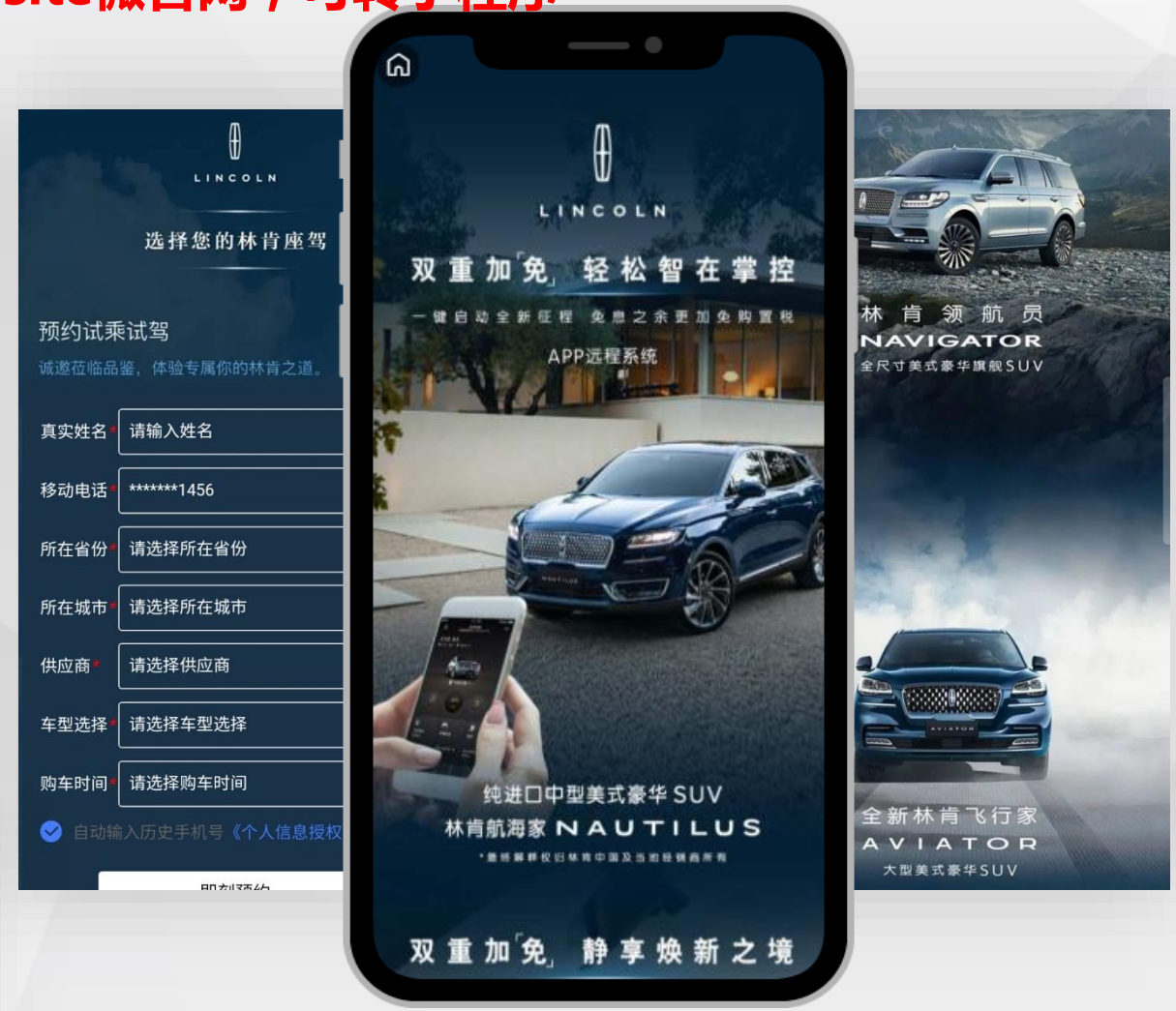
突破原有固定模板限制，4月初自定义搭建Minisite微官网，可转小程序

背景需求

- 原有模板不能满足品牌客户的页面设计需求
  - 当前多页站点模板样式单一，模块固定
  - 页面自定义操作空间较小，不能灵活布局
- 单页承载内容少，且存量单页，缺少联动

功能支持

- 关联存量智能单页，快速拼装生成
- 自由设计布局，满足高端品牌定制需求
- 全方位呈现品牌/产品信息，丰富内容



汽车客户：搜索关键词+智能单页拼多页

项目情况

投放车型：多车型组合| **投放期：**4.16日上线

投放目的：收集汽车Leads

投放策略

搜索关键词+智能营销页

智能单页拼多页：首页头部表单，最大化引导留资；大图点击进入车型展示页面

投放样式：搜索-多图

定向条件：品牌词、竞品词、通用词等

首页展示-单页拼多页，完美凸显车型亮点

点击车型跳转子页面详情

车型子页面表单提交

点击返回首页

Baidu营销

基木鱼小程序
快速搭建\上线品牌小程序

立足百度生态,为品牌打造可持续经营的营销阵地

Baidu营销

基木鱼小程序：承接智能小程序基因，结合多页站点快速实现创建

背景需求

- 智能小程序开发&运维成本高、制作周期长
- 融入媒体生态，构建可持续经营的品牌阵地

功能支持

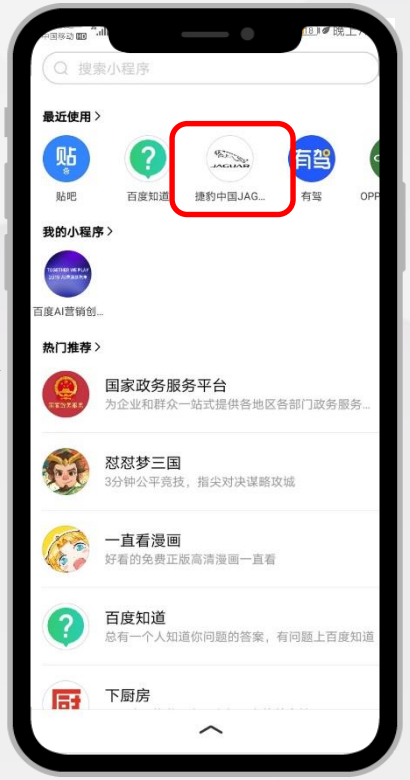
- 操作简单，无需开发，多页站点一键转
- 百家号、品牌专区挂载联动
- 专属搜索前卡样式、私域流量入口

搜索前卡

小程序首页

小程序车型页

最近使用小程序



Baidu营销

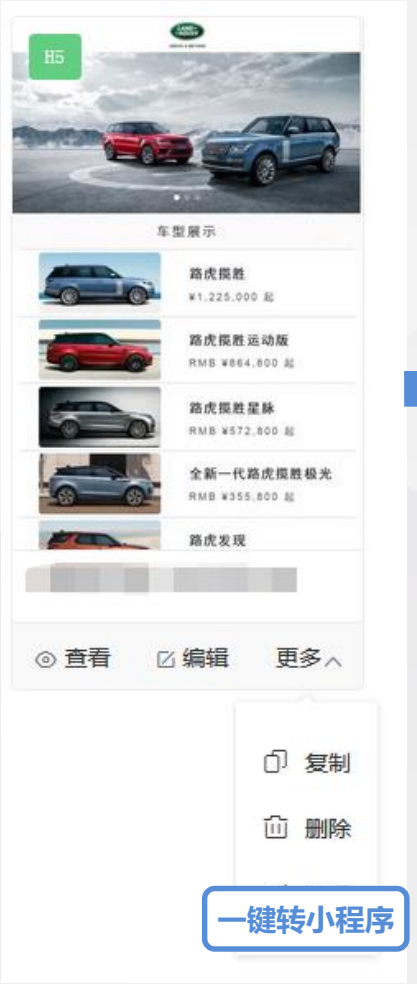
基木鱼小程序：超高效、零成本的搭建品牌阵地

智能单页搭建+拼接多页

通用站点模板

创建小程序名称

一键转小程序



搜索前卡入口

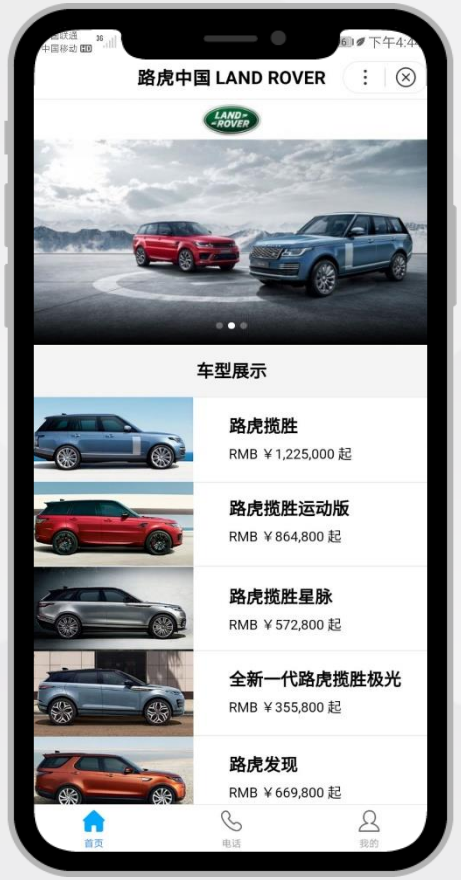
历史使用入口

百家号挂载
品专挂载
……

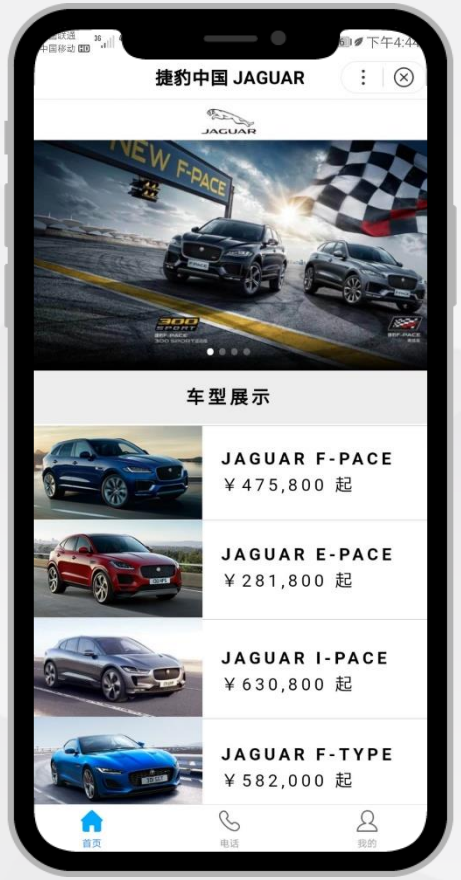
Baidu营销

基木鱼小程序：众多品牌已经上线了……

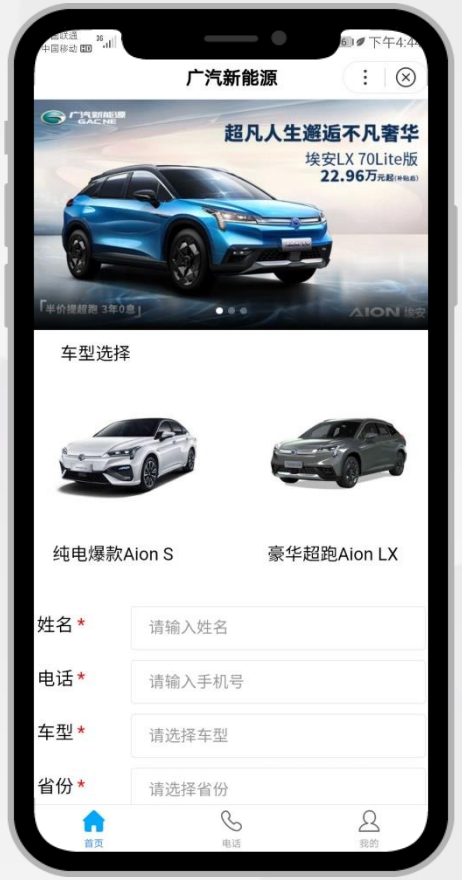
路虎



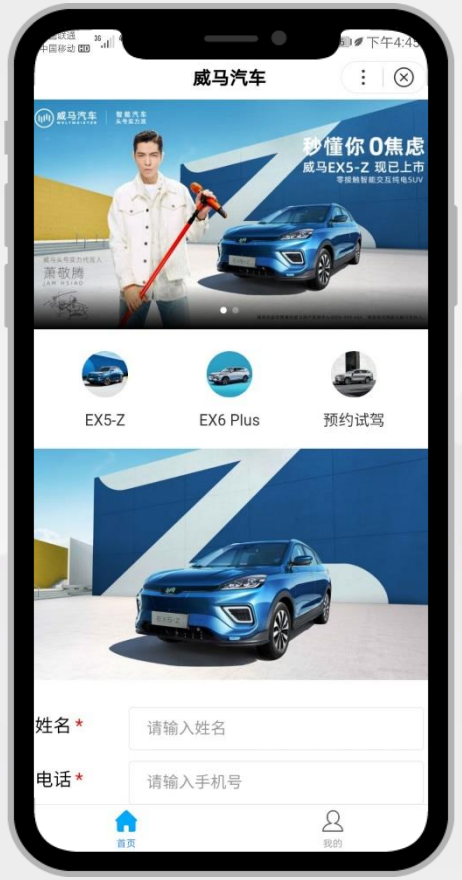
捷豹



广汽新能源



威马汽车



安徽奇瑞汽车

Baidu营销

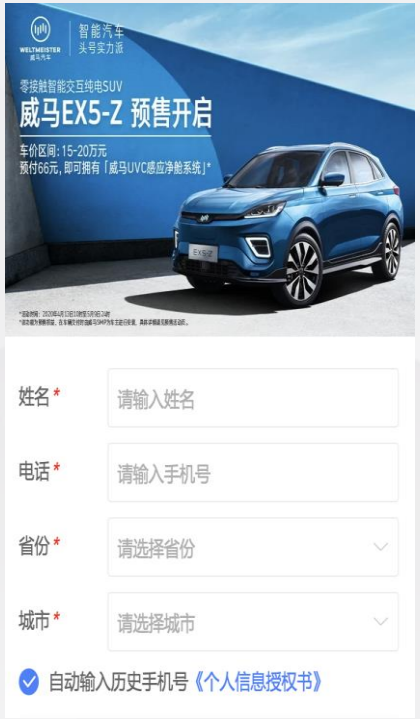
多场景能力应用+智能出价工具，提升用户体验促进转化

- **营销诉求：**高效线索收集；新车上市，全面传递车型本身优势
- **丰富落地页类型尝试：**智能单页、多页站点、基木鱼小程序，分场景差异化内容呈现
- **产品结合：**投放结合oCPC，促转化
- **投放效果：**转化成本-85%，线索量：**+118%**

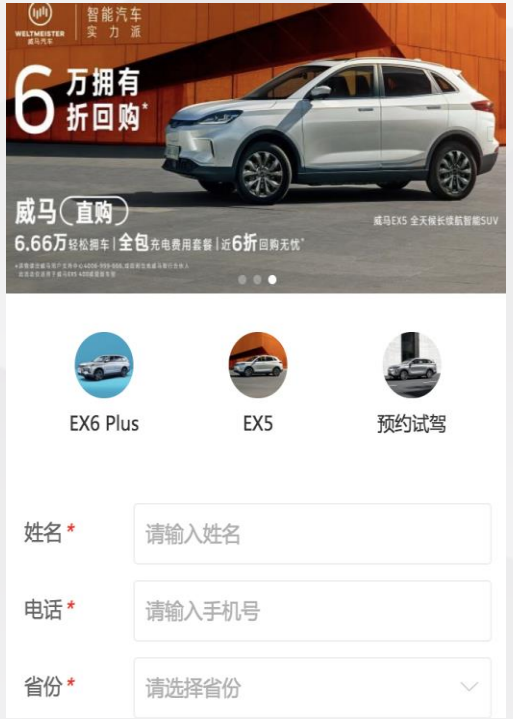
特点：①强化产品核心功能优势；②智能出价工具-oCPC二阶促转化

亮点：①基木鱼落地页全面复用；②百度多产品线投放：搜索+品专

智能单页



多页站点



基木鱼小程序

落地页内容布局设计——多场景差异化、突出车型亮点

分地域车展
限定选项，提升用户体验

声量大车型推广
页面简洁，突出留资入口

本堂课程满意度调研-填写就有机会赢取礼品奥~

1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研
2. 我们会按月度，从认真填写满意度调研的同学中随机抽取5名同学，赠送礼品

Bai du 营销

百度营销系列直播课程下期预告

【周五】（5月29日）晚8点开播

预告课程	时间
《品牌开屏价值衡量体系研究》 -蔡颖雯 | 商业产品运营部	周五（5/29）

欢迎同学们互相转达！不见不散！

Baidu营销

百度营销系列直播课程资料获取及如何申请成为主播

1.预约直播课可扫码关注百度营销中心百家号（左侧二维码 关注有礼）

2.直播录像回放和材料获取，请登录营销中心平台获取(yingxiao.baidu.com)

3.申请成为主播，请发需求邮件到：renzheng@baidu.com

Baidu营销

Q&A