

百度电商店铺推广操作手册 引流电商篇

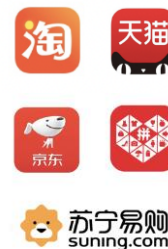
2020.06

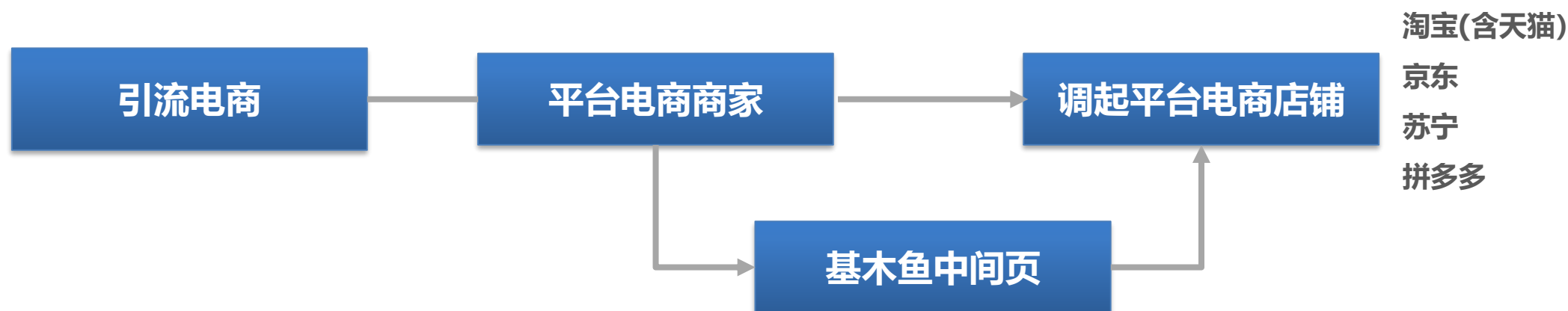
针对电商商家的最佳投放方案

百度电商店铺推广面向电商商家，帮助提升店铺销量及订单转化，支持百度基本鱼及直接调起五大电商平台APP（淘宝、天猫、京东、苏宁和拼多多）。



最短转化路径

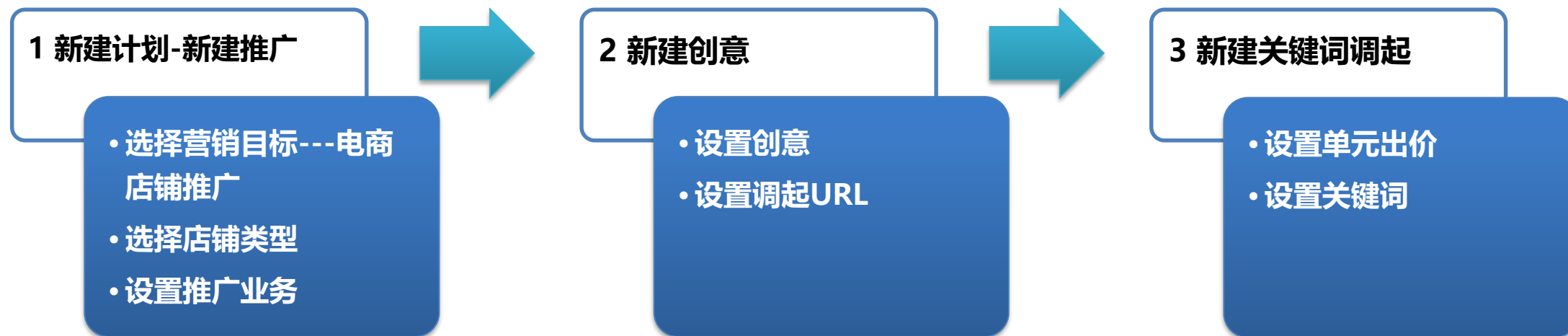






1.1

引流电商-平台电商商家-搜索篇



1

新建计划 — 新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

新建推广

在您新建推广前请先设置营销目标

* 营销目标 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



网站链接

提升网站的访问及流量



应用推广

提升推广App的下载、安装、激活等



门店推广

提升到店或到家的客户转化效果



电商店铺推广

提升电商店铺的产品销量

* 店铺类型

请选择店铺所在的平台

* 推广业务

度小店店铺

淘宝店铺 (含天猫)

京东店铺

拼多多店铺

苏宁店铺

◀ **【营销目标】** 选择 “电商店铺推广”

◀ **【店铺类型】** 选择客户投放的某个平台电商；
一个账户可**支持多个平台电商调起**

有利于管理和分析，为您带来更好的效果

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

可直接导入已有创意
提升创意撰写效率

移动访问网址
建议填商品详情页或店铺首页
网址，目前支持淘宝、天猫、
京东、苏宁、拼多多五大平台
的调起

基础创意

创意偏好 ☐ 八准创意

*创意标题 9-50个字符 关键词() 地域()

*创意描述第一行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 关键词()

创意描述第二行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 关键词()

*移动访问网址 0-1024个字符 ☐ 修改显示网址

*调起URL生成方式 ☒ 自动生成 ☐ 手动填写

*调起URL地址 例如: 以tbopen://的前缀开头, 不超过2048个字符 [二维码预览](#)

☐ 开启百度小程序

计算机访问网址 0-1024个字符 ☐ 修改显示网址

*上传图片 创意所在单元未添加配图, 请添加, 图片将会匹配到所选单元下的所有创意进行展现

移动尺寸: 比例1:1, 最小200*200
计算机尺寸: 比例1.61:1, 最小323*200
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 2MB以内

批量复制到 请选择本计划下的单元

保存 保存并新增1条创意 取消

修改显示网址

当您输入访问网址后, 系统会自动识别该网址主域名作为显示网址, 并在创意左下角显示

调起URL生成方式

系统可支持自动生成调起URL, 如您填写的推广URL自动生成失败, 可手动填写

预览调起效果

点击出现二维码, 打开手机
百度APP扫描预览调起效果



单元

定向

创意

基础创意

高级创意

设置

基础创意管理

基础创意配图管理

已选20行(或 选择全部24行)

批量编辑

数据分析

标签

创意

数据

分析

配图

状态

推广计划

推广单元

消费

展现

点击

总计-24

启用

暂停

激活

删除

修改创意网址

修改创意网址(已选择20条)

修改范围

调起网址

修改方式

自动生成

根据移动访问网站生成相应调起网址

确定

取消

预览调起效果

- 可对创意中移动访问网址批量自动封装调起URL
- 保证创意网址链接都已填写好

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

高级创意配置：也可添加高级创意，提高广告的展现和点击率。



1. 新建高级创意 → 新建图片类组建



2. 图片组建样式**可以与整个账户或单元绑定**



3. 单图、图集和大图样式**可共用基础创意的投放链接、直接调起**



Baidu营销 搜索推广

推广业务 营销目标

网站链接

电店铺推广

通用词-JD

品牌词-JD

核心

2段

口碑

3段

3段

推广管理

数据报告

资产中心

工具中心

帮助

账户 > 营销目标-电店铺推广

计划

单元

定向

关键词

网址

创意

关键词

搜索词

+新建关键词

请搜索关键词

筛选

2020/04/28

自定义

| <input type="checkbox"/> | 标签 | 关键词 | 消费 | 展现 | 点击 | 点击率 | 应用调起网址 | 计算机访问网址 |
|--------------------------|----|---------|---------|-------|------|-------|--------|---------|
| | | 总计-5213 | 1952.22 | 72099 | 1067 | 1.48% | | |
| <input type="checkbox"/> | | 婴儿配方奶粉 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | 未设置 | 未设置 |
| <input type="checkbox"/> | | | 0 | 0 | 0 | 0.00% | 未设置 | 未设置 |
| <input type="checkbox"/> | | 配方奶粉 | 0 | 0 | 0 | 0.00% | 未设置 | 未设置 |
| <input type="checkbox"/> | | 婴幼儿奶 | | | | | | |

单个添加

批量添加

已选20行(或 选择全部5213行)

批量编辑

小程序访问网址

出价

匹配模式

出价策略

关键词复制

启用

暂停

激活

删除

应用调起网址

推荐

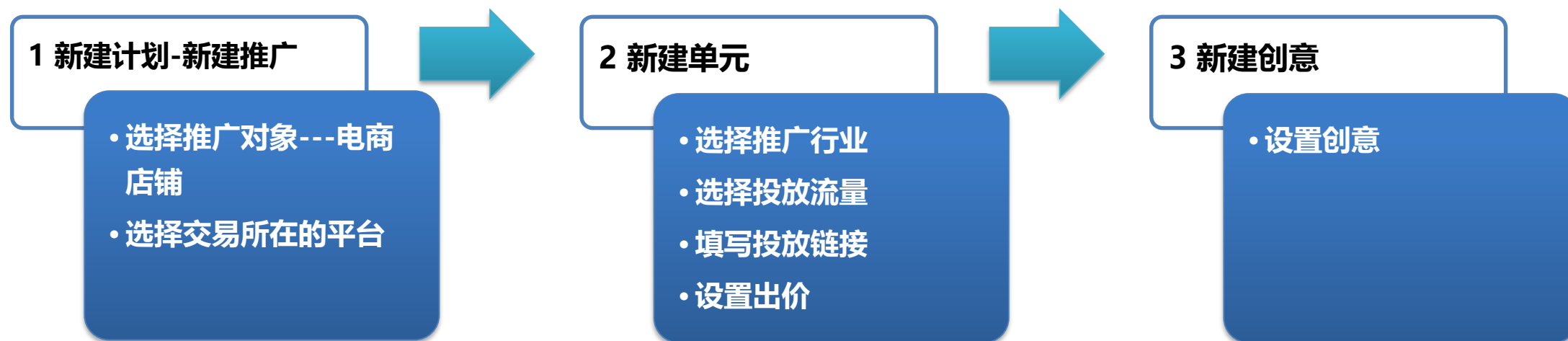
单个添加：进入电店铺计划下的关键词，点击编辑，选择自动生成调起链接

批量添加：对电店铺的关键词进行批量编辑，选择调起URL



1.2

引流电商-平台电商商家-信息流篇





新建推广计划

所属账户

设置推广计划

基础信息

设置推广单元

基础信息

版位信息

定向设置

投放出价

设置推广创意

创意生成方式

共用信息

程序化设置

创意组件

新建

选择已有计划

计划名称: 0/50 复制已有计划

选择推广对象: ☐ 网站链接 ☐ 应用下载 (iOS) ☐ 应用下载 (Android) ☐ 商品 ☐ 门店推广 ☒ 电商店铺 ☐ 线下推广

预算: ☒ 不限 ☐ 自定义

推广日期: ☒ 长期投放 ☐ 选择推广日期

推广时段: ☒ 全部时段 ☐ 自定义

预算分配控制: ☒ 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
☐ 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
☐ 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

选择交易所...

淘宝店铺(含天猫)

京东店铺

拼多多店铺

苏宁店铺

推广对象设置

- 选择电商店铺为推广对象
- 选择交易具体所在的平台



新建

选择已有单元 ①

单元名称:

0/50

复制已有单元 ②

推广行业: ②

请选择或搜索您的推广业务

Q

*请选择一级行业

IT/消费电子

个人用品

车辆物流

房产家居

零售

金融服务

旅游服务

生活服务

商务服务

文化传媒

通信

社会公共

机械设备

电子电工

化工及能源

农林牧渔

招商加盟

教育培训

医疗服务

药品/保健品

其他

软件

车辆平台

网络服务

版位信息

填写

投放流量:

投放版位:

推广行业设置

- 新建单元页面，请根据实际情况选择推广行业（至少选到二级），明示店铺投放行业范围，便于系统智能优化
- 可通过搜索推广行业关键词，寻找推广行业

新建

选择已有单元 ①

单元名称:

0/50

复制已有单元 ②

推广行业: ②

沙发

Q

沙发

房产家居 - 家具家居 - 生活家具 - 沙发

沙发桌

房产家居 - 家具家居 - 生活家具 - 沙发桌

编藤沙发

房产家居 - 家具家居 - 生活家具 - 编藤沙发

办公沙发

房产家居 - 家具家居 - 办公家具 - 办公沙发

沙发罩

房产家居 - 家具家居 - 家居用品 - 沙发罩

版位信息

填写

投放流量:

投放版位:

位:

不限页面

自定义

1 新建计划 — 新建推广

2 新建单元

3 新建创意

【投放流量】默认选择“优选流量”，可自选投放版位

版位信息

填写您的投放信息，保存单元后投放流量不可更改

投放流量：

☒ 优选流量

☐ 按媒体名称

投放版位：

☐ 不限页面

☒ 自定义

☒ 列表页

☒ 详情页



落地页信息

填写电商平台上的页面链接

移动URL: ? 选择已有页面 ▾ [新建推广页面](#)

调起URL: ? ☒ 自动生成 ? ☐ 手动填写 ?

移动URL

建议填写商品详情页或店铺首页网址，系统将会自动封装成可调起链接。目前支持淘宝、天猫、京东、苏宁、拼多多平台的调起。同时支持使用百度基木鱼页面。

1

新建计划 — 新建推广

2

新建单元

3

新建创意

人群包② ☐ 不限 ☒ 电商人群 ☐ 自定义人群 [还没有人群包？去创建自定义人群](#)

平台电商人群：② ☐ 淘宝 ☐ 京东 ☐ 拼多多 ☐ 苏宁 ☐ 1688

电商行业人群：

| 可选电商行业(863) | 覆盖人群 | 全部添加 |
|-------------|-----------|--------------------------|
| √ 美妆护肤行业人群 | 49989692 | <input type="checkbox"/> |
| > 美妆护肤特色人群 | 23661317 | <input type="checkbox"/> |
| > 美妆护肤品牌人群 | 7532988 | <input type="checkbox"/> |
| > 肤质类型人群 | 2554255 | <input type="checkbox"/> |
| > 美妆护肤功效人群 | 16241132 | <input type="checkbox"/> |
| > 手机行业人群 | 605413029 | <input type="checkbox"/> |
| > 家电行业人群 | 284546644 | <input type="checkbox"/> |
| > 电脑行业人群 | 104152622 | <input type="checkbox"/> |
| > 母婴奶粉人群 | 16494361 | <input type="checkbox"/> |
| > 食品饮料行业人群 | 31604226 | <input type="checkbox"/> |

>

已选电商行业(0) [全部删除](#)

- 定向设置，可直接使用五大平台的嗅探人群，并前置观星盘的电商行业人群

优化目标： ☒ 转化 ☐ 点击

付费模式： ☒ oCPM ☐ oCPC

目标转化： APP调起点击

目标转化出价：

1.12

元/转化

- 如落地页为外部链接（平台电商链接），仅支持“点击”出价
- 如落地页为基木鱼链接，可支持“转化”出价；如基木鱼落地页设置跳转APP，目标转化同时支持“APP调起点击”



品牌头像

导入已有头像[前往资产库管理品牌头像](#)

* 品牌名称: ?

雅诗兰黛旗舰店

7/8

* 用户头像:



尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

- 按照引导，完善创意信息即可
- 也可直接复制其他单元同样式的创意复制

创意列表 (1/275) 每种样式最多支持创建25条创意

单图 1/25

大图 50

三图 50

橱窗 25

视频 75

开屏 25

1 单图样式

复制已有创意 点击获取创意灵感

* 创意名称: ?

样式展示

8/60

* 创意标题: ?

0/36

+ 日期

+ 地域

+ 年龄

[查看更多通配符词包](#)

* 选择图片: ?

请输入关键词搜图, 如: 婚纱

2000万+免费图片快速搜索



尺寸: 370*245 960*640
大小: 200kb内
格式: jpg/jpeg/png

+ 添加更多尺寸

*不同尺寸将拆分为多个独立创意进行展现

独立推广信息:

☐ 默认关闭, 复用共用推广信息; 若开启, 当前创意单独填写推广相关信息

附加样式: ?

☐ 阅读量

创意预览

版位: 不限页面 流量: 优选流量

使用信息流推广, 获得好效果!

雅诗兰黛旗舰店 广告

使用信息流推广, 获得好效果!

品牌名称 广告

使用信息流推广, 获得好效果!

选项卡一 选项卡二

品牌名称 广告

使用信息流推广, 获得好效果!

方案一 | 直接转置，实现视频横转竖 / 竖转横

1. 原生业务端，选择“工具中心”，使用“视频工具”



2. 选择“视频尺寸转置”功能，上传视频，并转置为目标样式



方案二 | 使用模板，优化视频创意

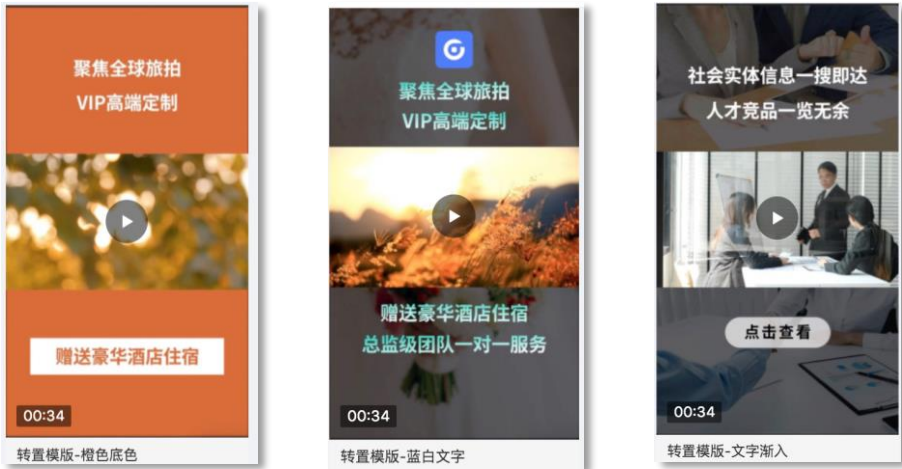
1. 原生业务端，选择“工具中心”，使用“视频工具”



2. 选择“模版库创建视频”功能，选择合适模板，生成优质视频



横转竖建议模板：



竖转横建议模板：





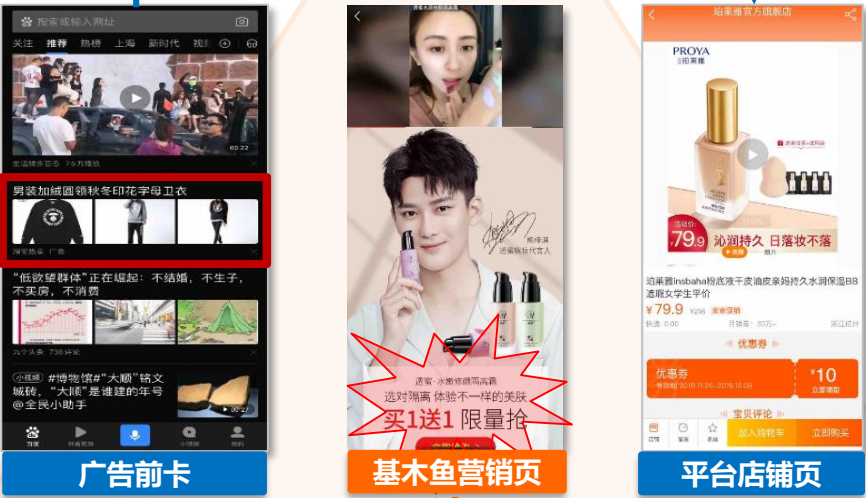
2 基木鱼中间页操作流程

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，
让优质的店铺脱颖而出

电商店铺 + 基本鱼：强强联合 一举三得

1 承载更丰富信息，进一步激发用户购买需求

BEFORE 直接调起，后端转化效果
依赖于用户自身需求和平台落地页



2 进店人群更高转化，正向拉动店铺自然排名



3 支持OCPC，智能出价优化成本



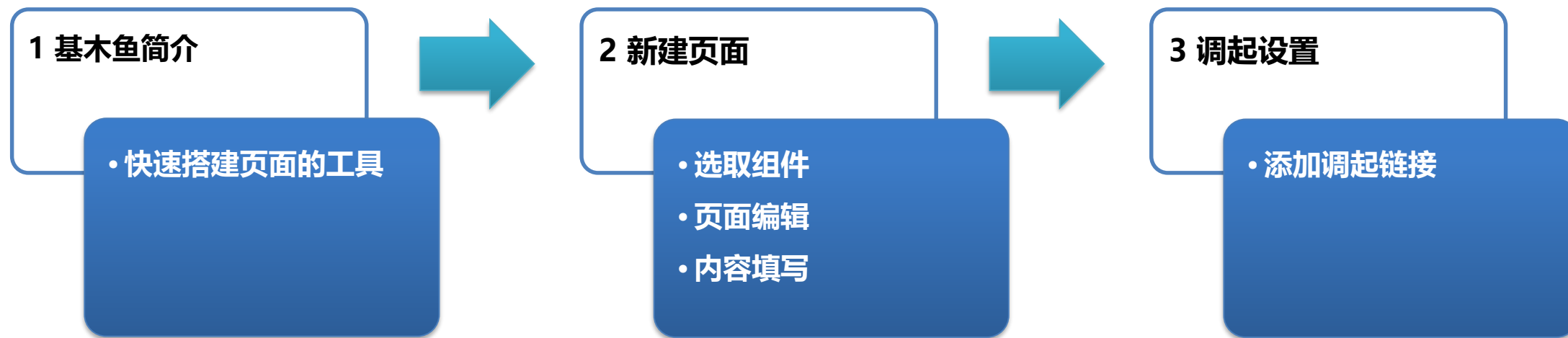
拓量
增效
减损

AFTER + 基本鱼中间页

强化产品特色与优惠信息，刺激用户点击，买买买！

创意有效切出率 +18.5% ↑
调起人群重合率 +9.2% ↑
页面到达成本 -27.7% ↓

电商店铺基木鱼中间页操作流程概览



基木鱼简介

1

基木鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 帮助电商客户快速创建优质的图文、视频页等，有效传递品牌价值，影响购买决策



新建页面

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

• 一站式首页进入基本鱼



• 信息流推广流程中进入基本鱼

落地页信息

移动URL：? 选择已有页面

新建页面

1

基木鱼简介



2

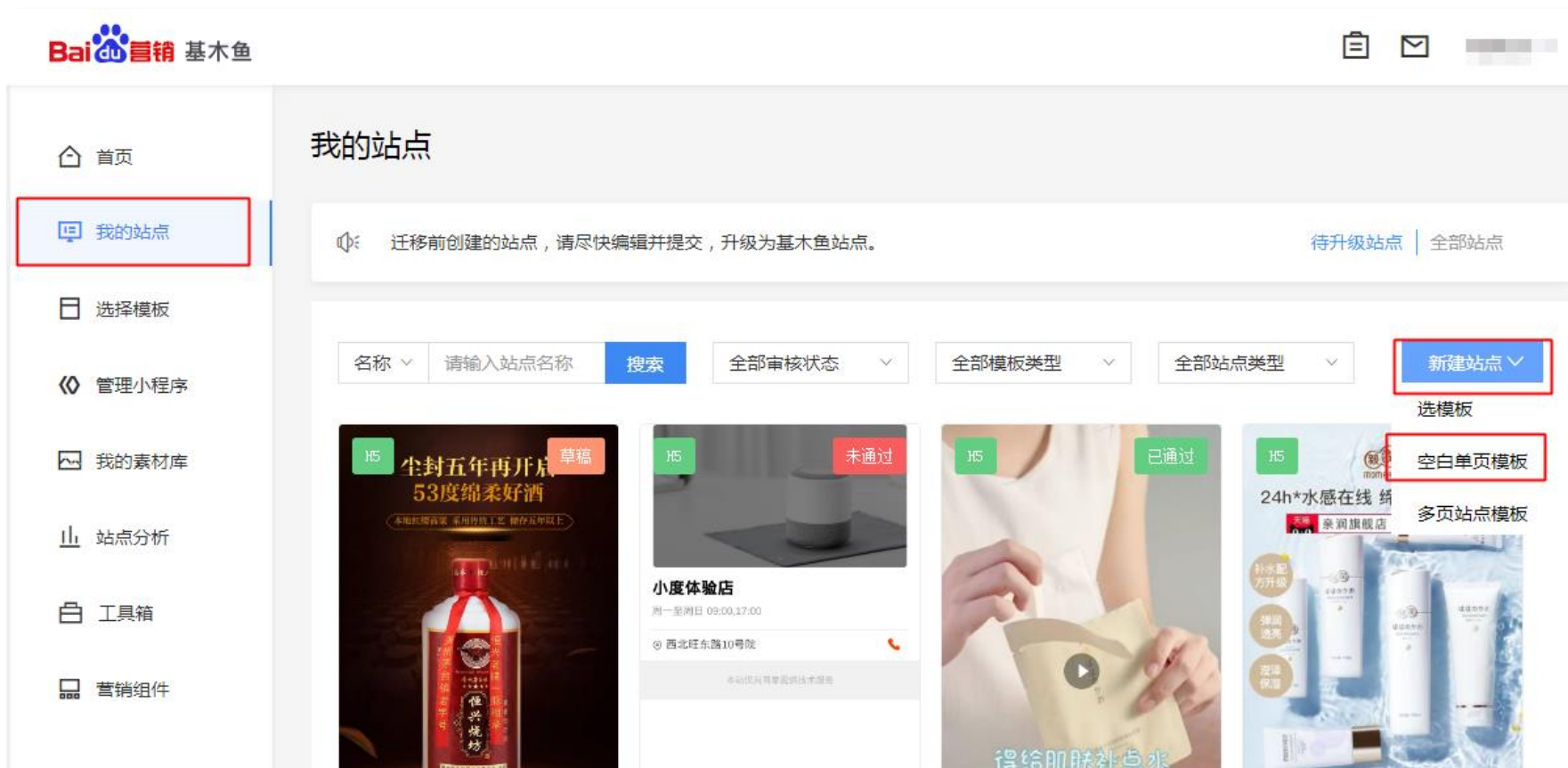
新建页面



3

调起设置

- 点击我的站点——新建站点——空白单页模板，进入页面编辑器



新建页面

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 编辑器内新建站点，无需任何研发，仅需像搭积木一样即可拼装出一个页面



新建页面



根据客户诉求不同，通过不同组件，可以搭建任何样式的页面



视频页

视频组件



图文页

图片组件



商品页

组件集合



文章页

文字组件

调起设置

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置



进入链接模块，
点击“编辑”

调起设置

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

添加链接

* 跳转页面 ☐ 其他单页 ☒ 普通链接 ☐ 咨询页 ☐ 小程序

普通链接

<https://equity.tmall.com/tm?agentId=4860>

跳转App



开启后优先跳转App，失败将尝试跳转网页（仅在手百环境下支持）

调起链接支持填写以下两种形式：

1. 直接输入跳转App的调起URL，例如tbopen://xxx ?

2. 输入普通H5页面链接，支持自动封装为调起URL ?

* 调起链接

<tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&a>

确定

取消

- 选择“普通链接”
- 填写要推广页面的H5链接
- 打开“跳转APP开关”
- 调起链接自动生成
- 可在信息流业务端中设置“转化”出价

调起设置

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 进入信息流推广平台，落地页的选择中已经准备了调起的基本鱼页面（本期仅支持信息流）

落地页信息

移动URL : ?

https://aisite.wejianzhan.com/site/shantou

选择已有页面 ^

新建推广页面

请输入关键词

亲润孕期护肤套装

预览 编辑

贝壳动态安卓与ios-简

预览 编辑

小度泰安华泰OPPO专区

预览 编辑

定向设置

■ 加入百度Hi群

KA-电商店铺推广-产品答疑群

群号：1869288

直销-电商店铺推广-产品答疑群

群号：1869201

渠道-电商店铺推广-产品答疑群

群号：1869295

■ 邮件发送：eshop@baidu.com;

搜索：

KA客户统一发送至IMO行业邮件组；

SME-直销-liufei04@bj.baidu.com；

SME-大渠道-所在区域的区域经理邮箱

信息流：

KA客户统一发送至IMO行业邮件组；

SME-直销-liufei04@bj.baidu.com；

SME-大渠道-feed-test@baidu.com

常见问题

Q1: 电商店铺产品当前支持哪些电商平台调起？

搜索与信息流都支持天猫（调起淘宝）、淘宝、京东、苏宁、拼多多五大平台。

Q2: 推广链接在自动生成调起链接时报错怎么办？

只要确保推广链接中包含支持调起的平台域名，即可自动生成调起链接。

Q3: 保存创意时提示链接主域不一致怎么办？

搜索和信息流都需要确保推广链接主域与账户主域一致才可进行投放，如果域名不满足请重新申请新账户或申请放新域名进行投放。

Q4: 什么场景下可以实现平台电商的调起？

在百度APP里，且手机里已安装被调起的app，例如淘宝app、京东app等。不支持pc端或web端调起。

Q5: 搜索里已经搭建了电商店铺的创意，为什么还是调起失败？

请首先确认：1、**关键词**是否有h5监控链接？如果有，请给关键词添加调起链接，当前投放网站（www2.baidu.com）已经支持批量自动生成调起链接；

2、是否所使用的创意都支持调起？举例：如果使用了高级创意，则高级创意也需要添加自动调起链接；

3、手机中已经安装了被调起平台的app；

确认以上都无误后依然无法调起，请提供账户userid、广告点击串、无法调起的广告录屏，在“产品反馈群”中进行反馈。

Q6: 如果调起失败是否还能进入客户的落地页？

可以，会进入H5落地页，即原本的推广链接。

Q7: 如何持续优化电商店铺的投放效果？

1、使用数据监控工具，了解投放的转化效果，并针对性进行投放优化；

2、仅使用了搜索推广基础创意，而未使用高级创意（shantou.baidu.com），导致ctr不理想。当前高级创意已支持自动生成调起链接。

Q8: 落地页是天猫或者淘宝页面时，不使用电商店铺，也会进入落地页后调起，和电商店铺调起的区别是什么？

电商店铺的路径是点击广告后直接调起，无须进入落地页，且第一次调起之后就不再需要弹窗询问调起，路径更短、调起更稳定、转化效果更好。

THANK YOU