

# 百度营销VR广告

## 助力客户价值最大化

商业产品运营部 – KA产品赋能 李刚

2020.5

# CONTENT

- 百度营销VR解决方案概述
- 百度营销VR投放案例分享
- 百度营销VR玩法总结及拓展



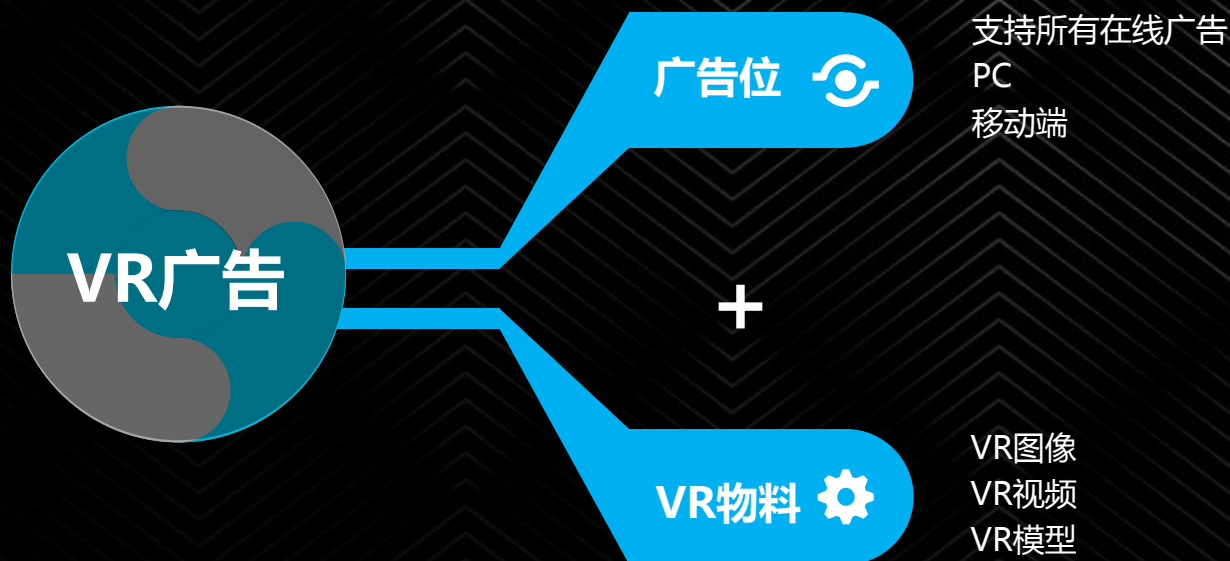
# CONTENT

- 百度营销VR解决方案概述
- 百度营销VR投放案例分享
- 百度营销VR玩法总结及拓展

# 什么是VR广告？

**VR广告 = 广告位 + VR物料**

1. **VR广告** ( Virtual Reality Advertisement ) 是一种将VR内容和技术应用到在线广告推广场景、实现360度立体广告呈现的新型广告营销方式
2. 相较于传统图文广告，VR广告能以高信息密度、高趣味性的方式，对需要推广的场景、商品进行展示，提升广告的**点击率**和**转化率**





# VR广告优势一览



## VR广告

## 传统广告

广告本身

360°/720° 3D 热点语音视频  
玩法丰富 样式多样 多维感观

静态图文 视频

广告用户

真实感 主动参与者 深度交互  
趣味性 主动分享 双向沟通

距离感 被动观看者 无交互  
趣味少 无主动分享 单向表达

广告主

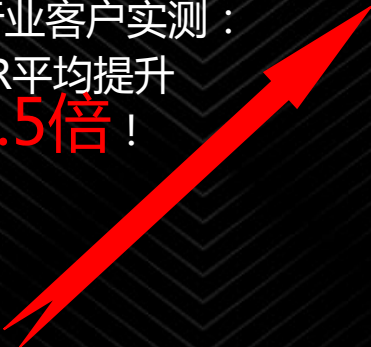
转化率 品效兼顾 千人千面  
差异化 用户洞察 软性广告

转化率瓶颈 品效分离 硬广  
同质化 用户行为数据获取难

### 【VR广告效果提升数据】

· 谷歌富媒体：  
VR广告的CTR是普通广告的  
**10倍！**

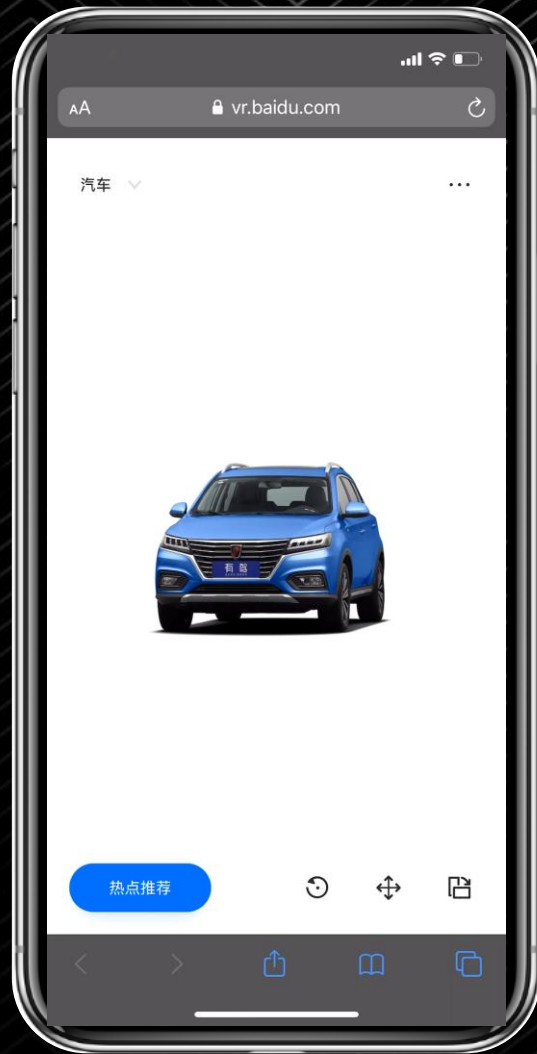
· 汽车行业客户实测：  
CTR平均提升  
**7.5倍！**



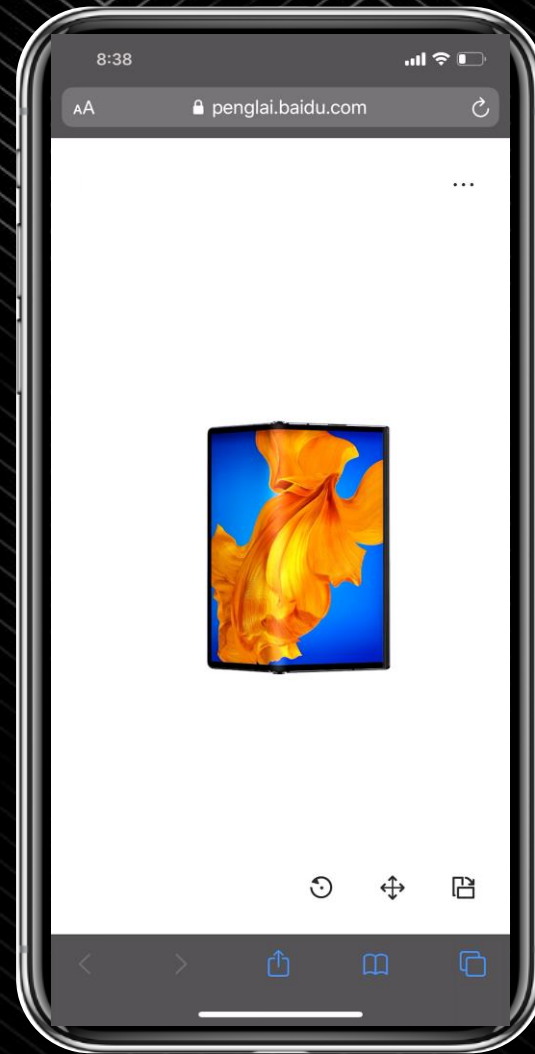
# 百度VR广告内容形态



360全景



大型3D环物



小型3D环物



# CONTENT

- 百度营销VR解决方案概述
- 百度营销VR投放案例分享
- 百度营销VR玩法总结及拓展

# VR投放案例一：贝壳VR基本鱼落地页

## 品牌介绍

- 贝壳起于链家，但不同于链家网的垂直自营模式，其使命是缔造平台
- 2018年4月底上线的贝壳找房，定位以技术驱动的品质居住服务平台，适时推出了VR看房。以“VR看房、VR讲房、VR带看”三大VR核心功能。

## 投放背景

- 贝壳是百度的长期合作客户
- 往年主要以投放CPC效果类广告为主

## 营销诉求

- 提升网民浏览体验，提升网民兴趣
- 提升APP下载转化率

## 营销痛点

- 受疫情影响，看房人群量大幅降低
- 传统大图样式不直观，缺少吸引力





# VR投放案例一：贝壳营销诉求拆解思路



## 百度VR房地产行业首单！ 贝壳VR广告投放，百度全链AI营销赋能

找到TA

观星盘

锁定目标人群

触达TA

信息流推广CPC精准推送



打动TA

VR物料，提升体验

前卡\*+落地页360全景沉浸式体验

转化TA

基本鱼落地页

APP下载组件

亮点：

1. 百度营销VR基本鱼&信息流推广CPC首单
2. 信息流推广CPC前卡+基本鱼，VR多产品能力打通
3. 落地页首页&VR全屏页均可添加转化组件

\*5月支持



# VR投放方案：贝壳VR基本鱼落地页

【贝壳信息流推广 CPC & 基本鱼投放链路DEMO】

【广告前卡】

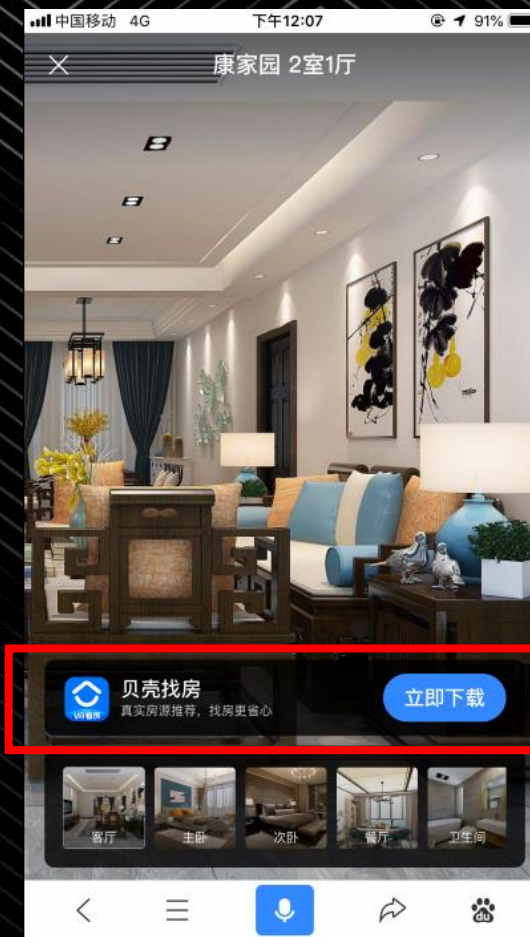
【基本鱼落地页】



【信息流推广大图前卡】



【基本鱼落地页首页】



点击头图

【落地页VR全屏页】



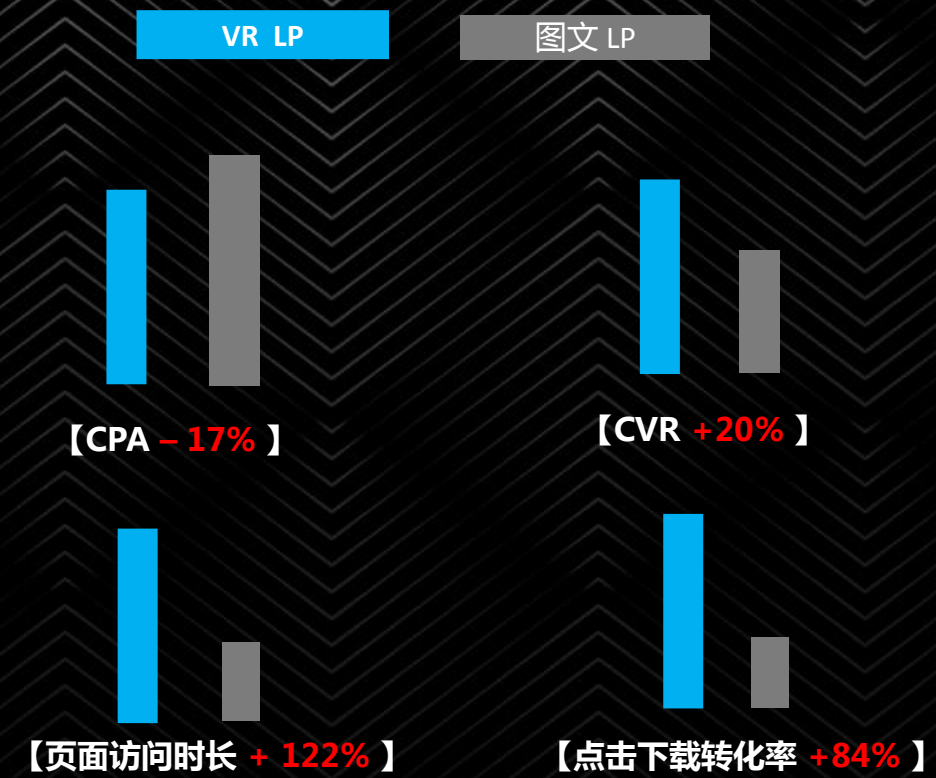
# VR投放效果：贝壳VR基本鱼落地页CVR优势明显

## ① 页面对比



## ② 数据表现

【贝壳VR基本鱼落地页转化率优势明显】



客户反馈：符合预期，满足了提升转化率和降低成本的需求

数据周期：4月1日-4月16日



# VR投放案例二：讴歌VR品专

## 品牌介绍

- 讴歌（Acura）于1986年在美国创立，其名称Acura源于拉丁语Accuracy（精确），标志为一个用于工程测量的卡钳形象，反映出讴歌精湛的造车工艺与追求完美的理念。

## 投放背景

- 讴歌CDX系列SUV新款车型上市
- 产品需要一波线上曝光和推广

## 营销诉求

- 强势曝光，引爆新品cdx上市热点
- 提升TA兴趣，影响潜在车主

## 营销痛点

- 受疫情影响，4S店流量大幅减少
- 传统大图样式缺少亮点和交互性





# VR投放案例二：讴歌营销诉求拆解思路



## 百度VR汽车行业首单！ 讴歌CDX上市首发，百度全链AI营销赋能

### 营销诉求



### 诉求拆解



### 方案应对



- 引爆新品cdx上市热点



- 提升TA兴趣，影响潜在车主

- 强势曝光，彰显品牌和产品的形象和优势

- 广告更酷炫、更有趣、更互动

- 品牌专区、CPT、高级样式

- 豪华内饰VR 360全景

### 亮点：

1. 百度营销VR品专首单
2. VR前卡 + VR浮层页，深度打造沉浸式体验
3. 前卡&浮层页均可添加转化组件



# 投放方案：讴歌VR品专样式全解析

## 【VR品专前卡 + VR浮层】

VR头图

明星车型  
分类链接

转化组件



【VR品专前卡】

点击头图

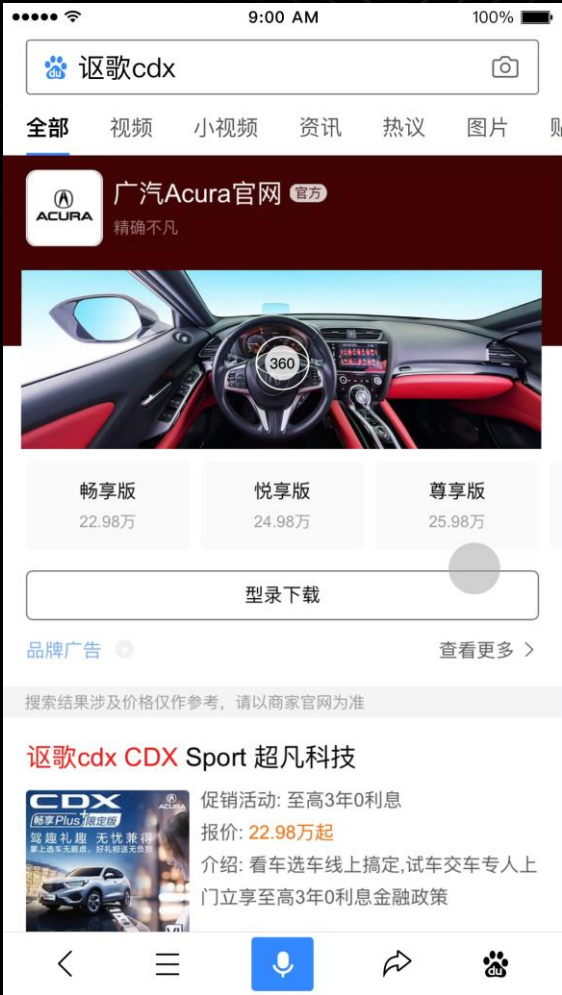


【VR品专浮层页】



# VR投放效果：讴歌VR品专CTR提升明显！

## ① VR品专DEMO

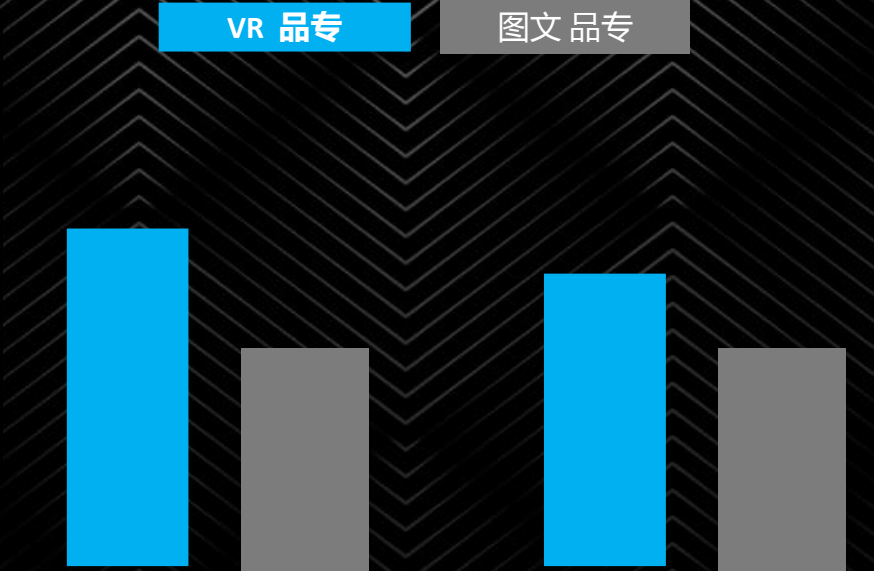


点击欣赏

数据周期：4月16日-4月30日

## ② 数据表现

【讴歌VR品专**点击率优势明显**】



【CTR +33%】

【点击量 +28%】

客户反馈：  
符合预期，满足了品牌曝光和产品曝光的需求



# 百度N.E.X.T全链AI营销 助力品牌打造VR营销解决方案





# CONTENT

- 百度营销VR解决方案概述
- 百度营销VR投放案例分享
- 百度营销VR玩法总结及拓展

# 玩法总结 之 百度营销VR广告产品打通一览

		VR-全景	VR-3D环物
广告前卡	品专	支持	By case支持
	信息流 GD	支持	X
	信息流CPC	5月随手百新版支持	X
落地页	基本鱼	By case 支持	X





# 玩法总结 之 百度营销VR广告完整营销链路

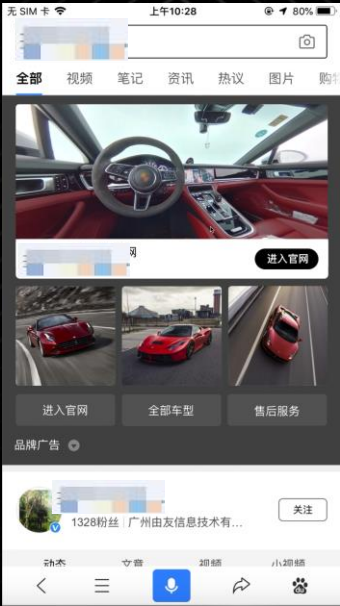
【广告前卡】



【信息流- 360全景】



【品专 - 3D环物】

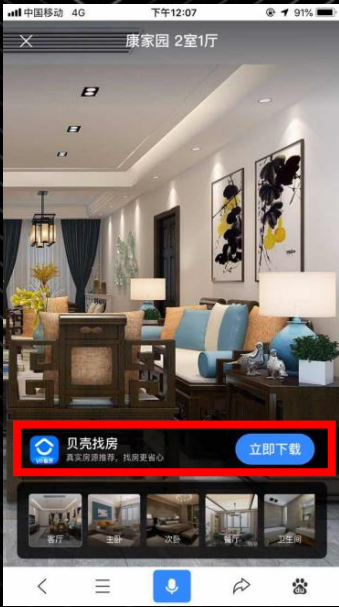


【品专 - 360全景】



【VR头图+转化组件】

【基本鱼落地页】



点击

【全屏VR+转化组件】

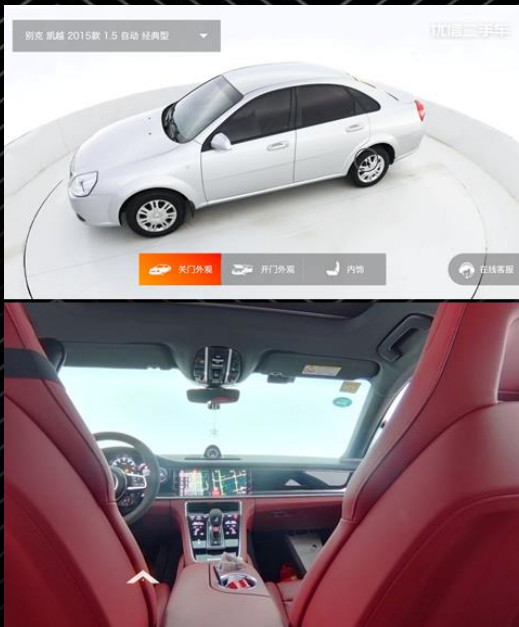




# 什么行业更适合投放百度营销VR广告？



【房地产行业 - 线上看房】



【汽车行业 - 线上看车】



【3C电子 - 外观展示】



# 百度营销VR广告优选行业推荐



【VR - 3D环物】



【VR - 全景展示】

3C电子

奢侈品

汽车

优选行业

汽车

房产

装修

# 百度营销VR广告物料制作生态

## 【情况一：客户自备物料】

类别	格式	宽高比	分辨率	文件大小	张数	说明
VR-全景物料	JPG/ PNG	2:1	4K~8K	20M以内	至少1	打包后线下发VR团队
VR-3D物料	JPG/ PNG	无要求	4K~8K	单张5M以内	一套36	物料制作方给出处理好的成品，打包后线下发VR团队

## 【情况二：百度代理制作】

1. 发起需求：明确VR创意需求、上线时间需求
2. 询价下单：非标询价
3. 物料制作：VR部门完成VR物料开发



# 总结 之 VR广告4大优势

## 更有趣

图文不是唯一的表达方式~



## 更真实

触手可及的沉浸式体验



## 可交互

创意与交互深度结合



## 点击率更高

VR广告的点击率是普通广告的10倍





# 总结 之 百度营销VR广告4大优势

## 顶级流量

超级APP，顶级高优流量

全球NO.1中文搜索+资讯入口

用户：**6.6**亿+

DAU：**2.2**亿+



## 一站式服务

拍摄-制作-投放，无缝衔接



## 24小时覆盖

百度family多媒体矩阵，全时覆盖



## 全链AI营销

全链路AI营销管理





**Back up**

A blurred high-speed train is moving along a track that curves into the distance. The background shows a city skyline with several tall buildings. The image has a dark, moody atmosphere with a blue and purple color palette. The text "Thank You" is centered in the middle of the image.

Thank You