

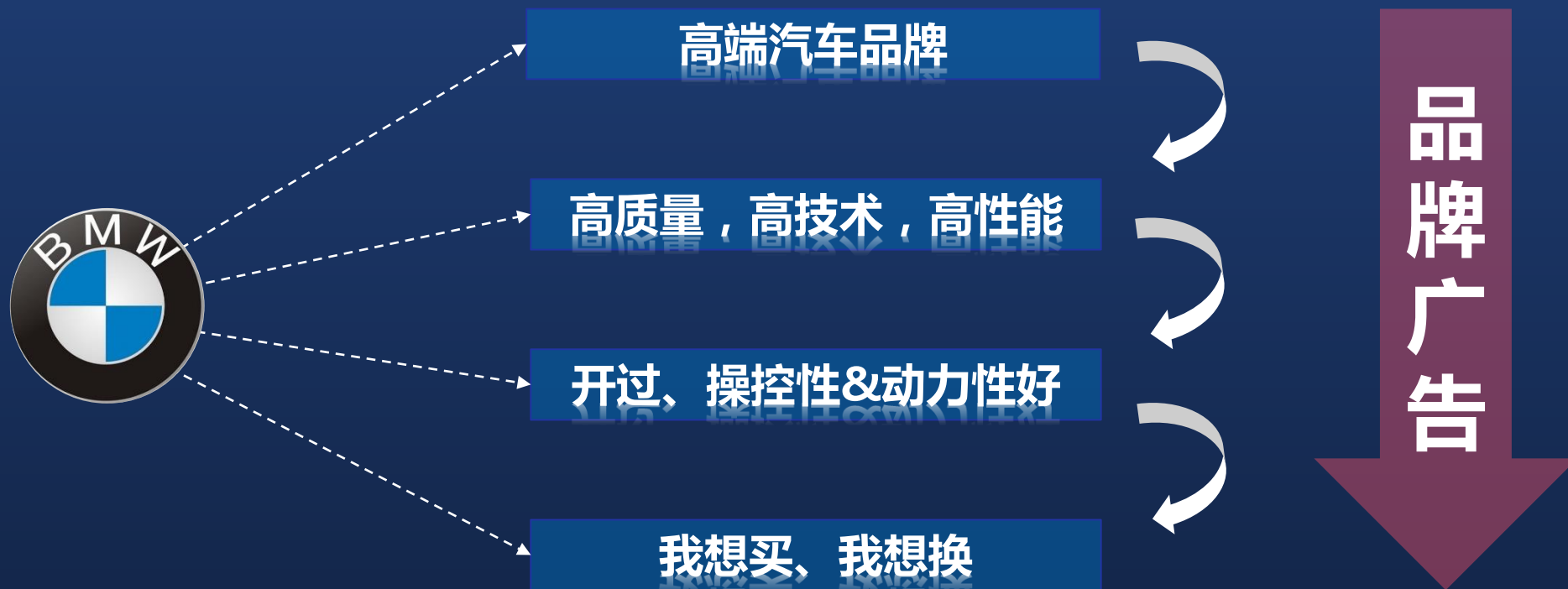


# 品牌广告新玩法

商业产品运营

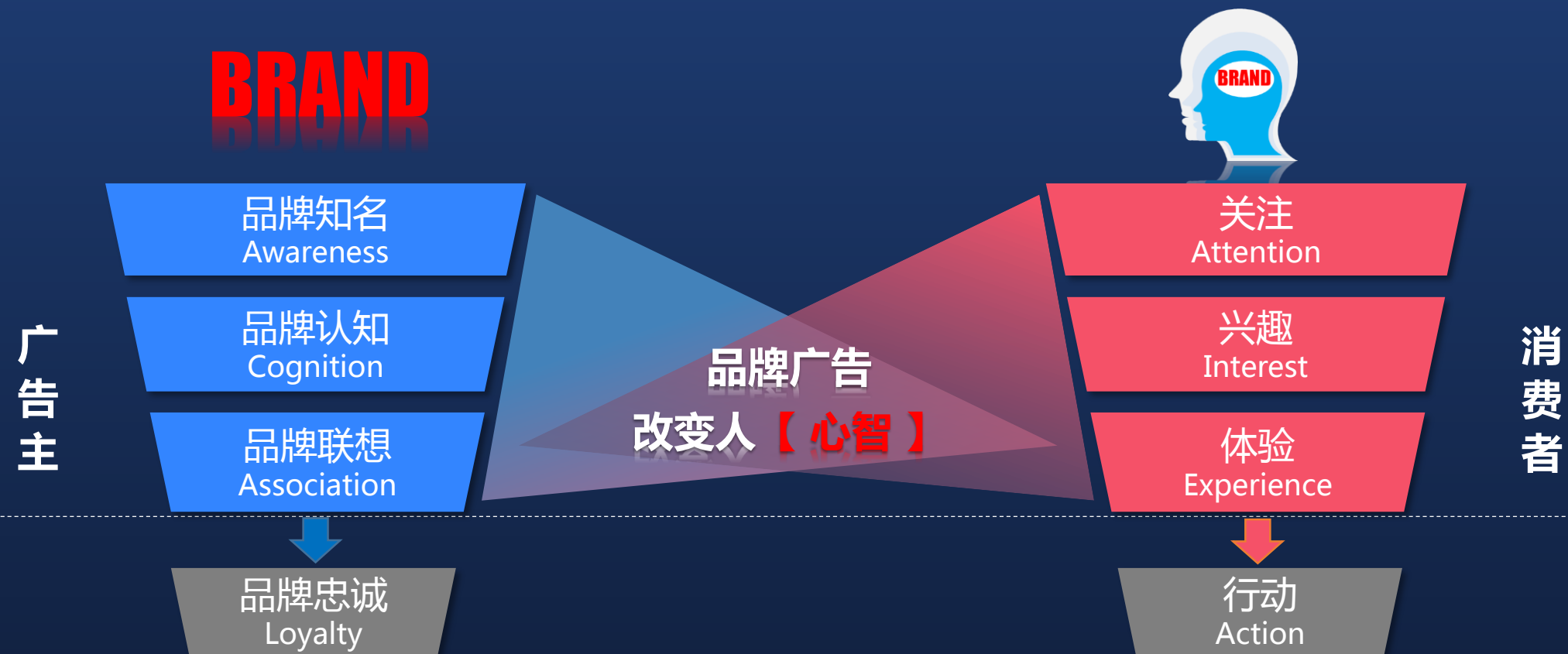
2020.5.26

- 示例 -



# ----- 什么是品牌广告 -----

以树立产品品牌形象，提高品牌的市场占有率为直接目的  
改变消费者心智的一种广告产品



## ----- 品牌广告主投放痛点 -----

消费者的有效沟通成本及沟通难度不断上升  
缺乏创新及更加体系化的推广手段，帮助广告主高效推进品牌建设



# ----- 百度品牌广告解决方案 -----

基于百度核心大数据及AI智能技术  
打造伴随消费者决策链路的品牌营销解决方案

引起关注  
Attention

产生兴趣  
Interest

激发体验  
Experience

创新 + 入口资源联动

大数据 + AI技术

优质资源整合裂变

多场景入口处联动拦截  
创新资源捕捉用户眼球

大数据AI赋能捕捉核心TA  
用户意图追踪，伴随露出

伴随用户浏览路径布局  
整合优质资源、一体化

开屏系混投  
品牌Impact

AI智投定向  
品牌Always

首发计划  
直播营销

品专+基本鱼+小程序，完成流量收口

玩法

推广策略

推广资源

# ----- 百度品牌广告新玩法 -----

Attention 引起关注

Interest 激发兴趣

Experience 激发体验

开屏矩阵混投

品牌Impact

品牌Always

AI智投定向

首发计划

直播营销

玩法：[ 多场景高频触达，引起用户关注 ]

策略：基于大数据打通的，覆盖多场景的，百度系优质资源联投矩阵投放

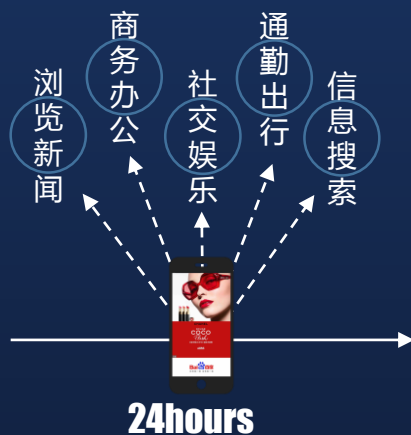
大数据筛选&锁定TA

多场景布局，拦截引流

多平台联合频控

流量高效收口

推广节奏





## - 投放案例 -

### 【 旅游行业 】 广州长隆—新年家庭游



新闻资讯+信息搜索



社交娱乐



通勤出行



视频娱乐

# ----- 百度品牌广告新玩法 -----

Attention 引起关注

Interest 产生兴趣

Experience 激发体验

开屏矩阵混投

品牌Impact

品牌Always

AI智投定向

首发计划

直播营销

玩法：[ 必经路径创新联动资源，紧抓TA眼球 ]

策略：布局双入口优质资源联动展现，创新样式吸引TA视觉，高效提升品牌印象

布局TA多信息获取场景

APP入口&内容入口双重拦截

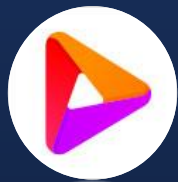
创新联动展现，引起TA关注

图文视频内容

短视频内容



百度APP  
日均3亿+PV



好看视频  
日均2500万+PV



APP入口



内容入口



百度品牌Impact



好看品牌Impact

推广节奏



## - 投放案例 -

### 适用场景1：品牌宣传

- 行业：化妆浴室行业
- 定向维度：自定义人群



### 适用场景2：活动/节日营销

- 行业：零售
- 定向维度：地域



### 适用场景3：促销活动

- 行业：IT消费电子
- 定向维度：社会属性



## - 新品开发（规划中） -

图片联播-通用转场  
（6月即将上线）



图片联播+镂空特效  
（规划中）



开屏+Doodle  
（规划中）



开屏+背景皮肤  
（规划中）



# ----- 百度品牌广告新玩法 -----

Attention 引起关注

Interest 产生兴趣

Experience 激发体验

开屏矩阵混投

品牌Impact

品牌Always

AI智投定向

首发计划

直播营销

玩法：[ 通过用户搜索行为追踪，精确制导，激发TA兴趣 ]

策略：基于品牌关键词搜索，落地品专，多场景再追踪，二次唤醒TA品牌兴趣

锁定TA品牌相关搜索行为

流量收口沉淀品牌资产

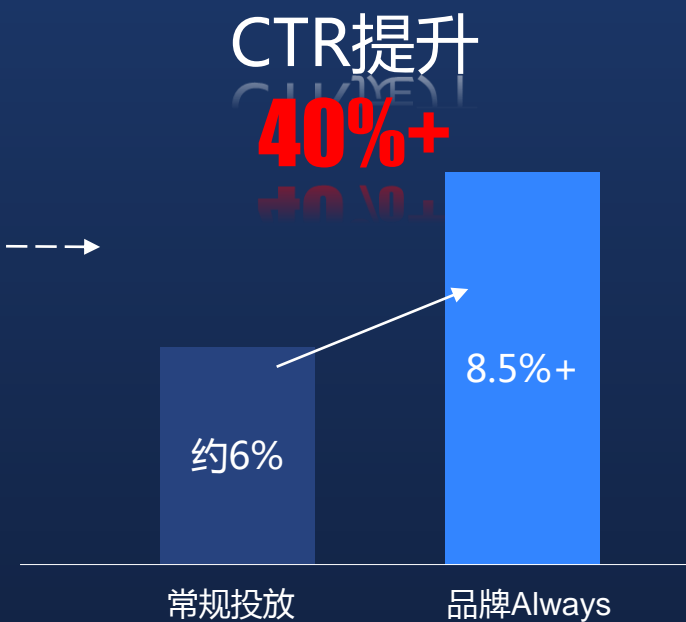
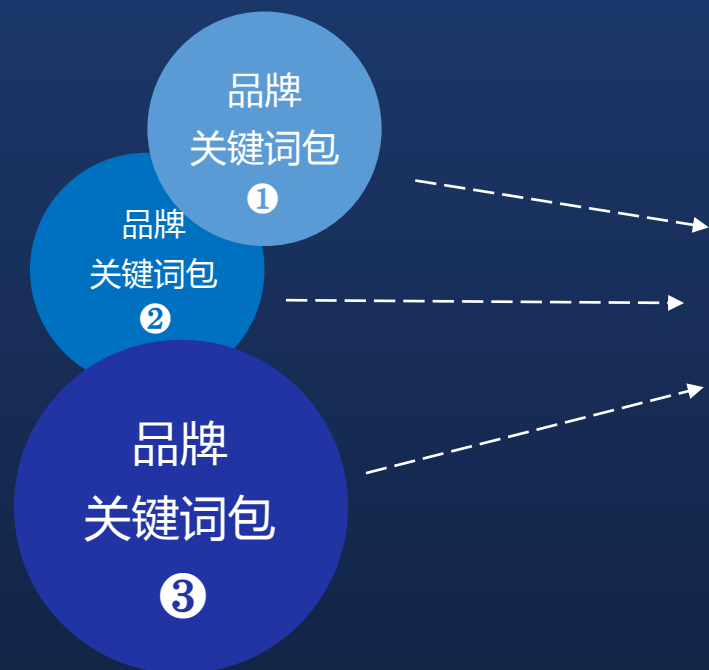
优质资源再追踪，深化TA品牌理解

推广节奏



## - 投放案例 -

### 食品饮料行业客户—惠氏



# ----- 百度品牌广告新玩法 -----

Attention 引起关注

Interest 产生兴趣

Experience 激发体验

开屏矩阵混投

品牌Impact

品牌Always

AI智投定向

首发计划

直播营销

玩法：[ 利用AI技术驱动，激活品牌数据资产，激发高优潜众品牌兴趣 ]

策略：基于百度大数据建模，AI智能持续优化，帮助广告主深挖价值用户

基于用户行为搭建初始投放模型



兴趣人群挖掘&模型持续优化

推广节奏





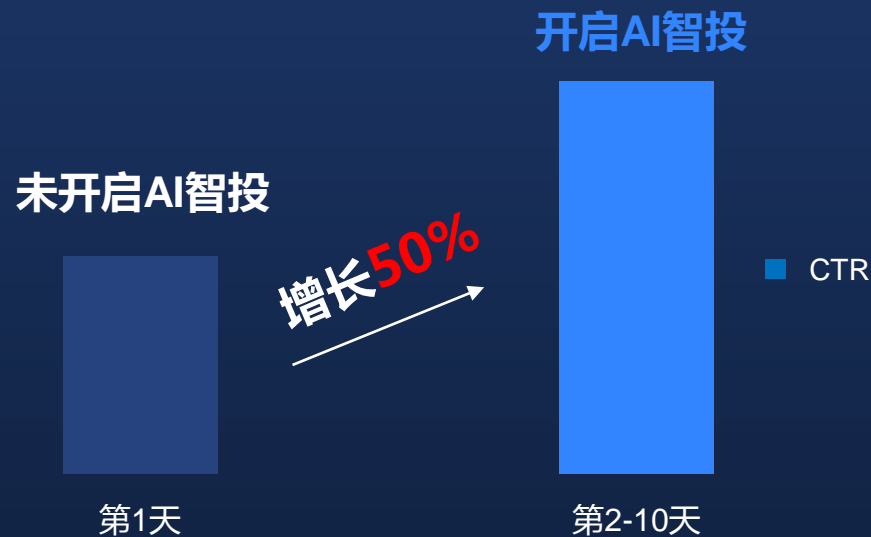
## - 投放案例 -

### 房产家居客户—居众



开启AI智投  
可实现高达50%的点击率增幅

投放期间点击率增长趋势



\* 数据说明：第2-10天点击率数据按均值计算



# ----- 百度品牌广告新玩法 -----

Attention 引起关注

Interest 产生兴趣

Experience 激发体验

开屏矩阵混投

品牌Impact

品牌Always

AI智投定向

首发计划

直播营销

玩法：[ 优质资源跟踪布局，集中爆点，营造品牌体验氛围 ]

策略：精品展示广告炫目串联用户浏览路径，打造品牌专属产品体验平台

动态开屏—活动引爆

搜索彩蛋—动效吸睛

搜索大卡—精准触达

小程序互动—互动裂变

推广节奏



+



+



强势头卡



活动&视频



热议版块

+



百度指数：除夕“有团就有聚”从0增至41.9万，“王者荣耀”突破19.9万，日环比上涨62%

Baidu 百度

# ----- 百度品牌广告新玩法 -----

Attention 引起关注

Interest 产生兴趣

Experience 激发体验

开屏矩阵混投

品牌Impact

品牌Always

AI智投定向

首发计划

直播营销

**玩法：**[ 紧抓直播营销热点，推荐+搜索双核驱动，为品牌广告主搭建互动营销平台 ]  
**策略：**全系资源布局高效引流，双平台联动直播引爆直播声量，多维沟通沉淀价值数据

推荐+搜索，双驱引流

双端直播，直播体验互动

数据沉淀，吸粉带货

**曝光**

**参与**

**留资**

【推荐引擎，精准入口矩阵】

开屏系+信息流GD+定制资源+自然分发

【媒体直播，百家号平台】

预约、点赞、转发、评论、关注

【直播页面助力粉丝沉淀】

品牌百家号 / 贴吧 / 小程序

【搜索引擎，品牌人群渗透】

品牌专区+搜索推广

【秀场直播，好看视频平台】

关注，点赞，评论，外链，带货

【秀场直播，好看视频平台】

直播间浮层，支持外链跳转

推广节奏

百度启辰星云上市首发，首日直播累计观看人数**800万+**，13个直播间整体累计观看人数**1,000万+**，销售线索**1,000条+**

Baidu 百度



# 感谢聆听

商业产品运营

2020.5.26

## 本堂课程满意度调研-填写就有机会赢取礼品奥~

1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研
2. 我们会按月度，从认真填写满意度调研的同学中随机抽取5名同学，赠送礼品



## 百度营销系列直播课程下期预告

**【周三】（ 5月27日 ）晚8点开播**

| 预告课程                                | 时间         |
|-------------------------------------|------------|
| 《618大战一触即发，百度带你突出重围》 -贾春雨   商业产品运营部 | 周三（ 5/27 ） |

**欢迎同学们互相转达！不见不散！**

## 百度营销系列直播课程资料获取及如何申请成为主播



1.预约直播课可扫码关注百度营销中心百家号（左侧二维码 关注有礼）

2.直播录像回放和材料获取，请登录**营销中心平台**获取([yingxiao.baidu.com](http://yingxiao.baidu.com))

3.申请成为主播，请发需求邮件到：  
[renzheng@baidu.com](mailto:renzheng@baidu.com)