

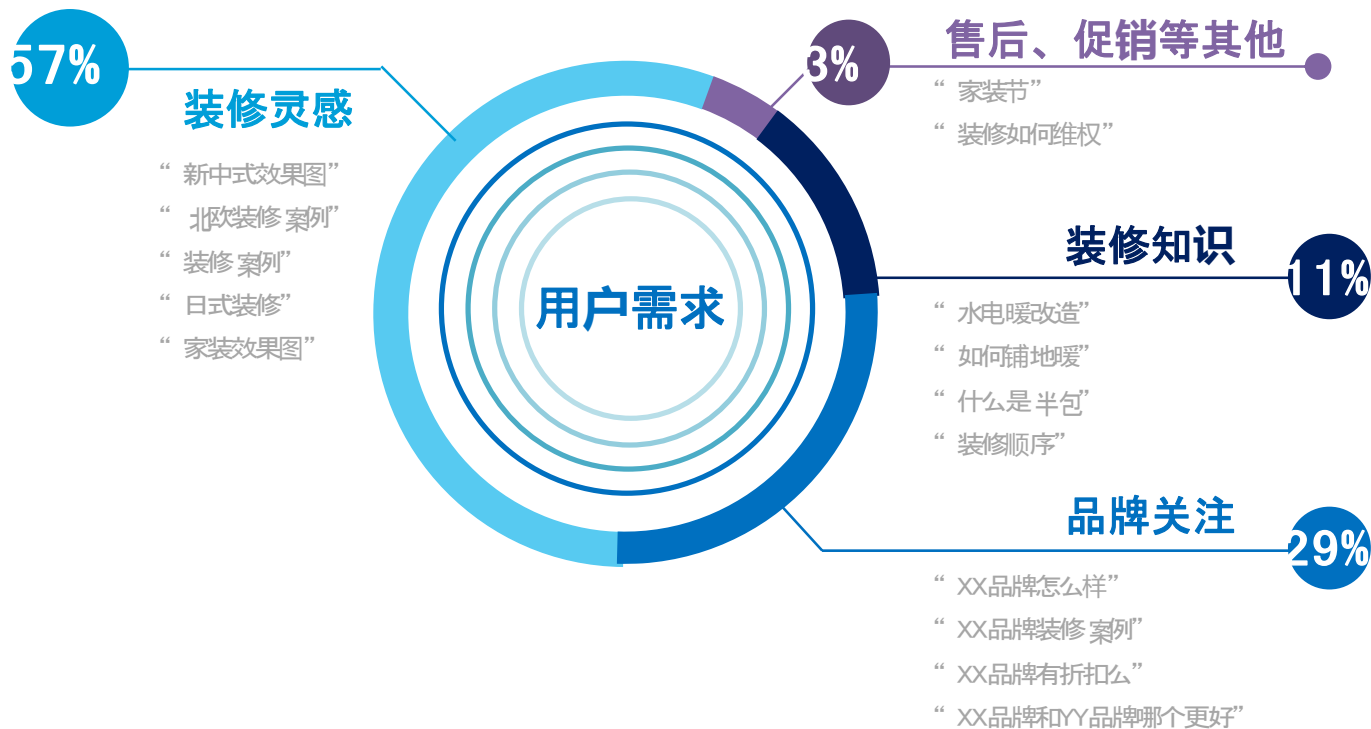
百度装馨家 百度旗下全新一代的互联网家装平台

——百度家装，助力装企全链路营销——

[zxj-store@baidu.com](mailto:zxj-store@baidu.com)

# 装修对普通用户来说是一件复杂度极高的”项目”

用户对家装有丰富的需求，主要是：**装修灵感**、**品牌关注**和**装修知识**。



# 对装企来说，如何将优质内容/服务提供给需求也是难题

优质企业能够提供满足家装用户需求的内容和服务，  
但是如何找到用户-精准满足需求-打动用户-进而提供服务，也是装企的难题。

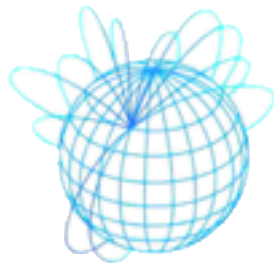


**灵感：**有哪些好看的效果图？

**真实：**这些好看的效果图是真的么？

**还原** 能不能搬到我家的房子里？

**服务：**那谁能搬到我家房子里呢？

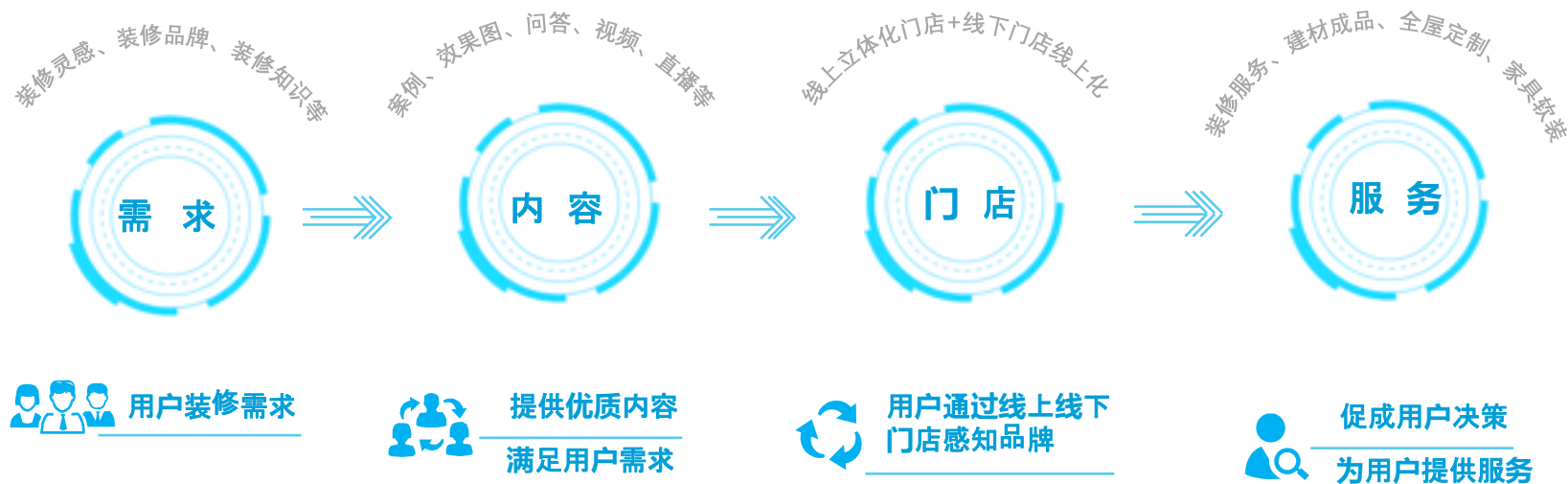


**内容：**好内容如何让用户知道？

**品牌：**如何能自己的案例等内容和自身品牌强绑定？

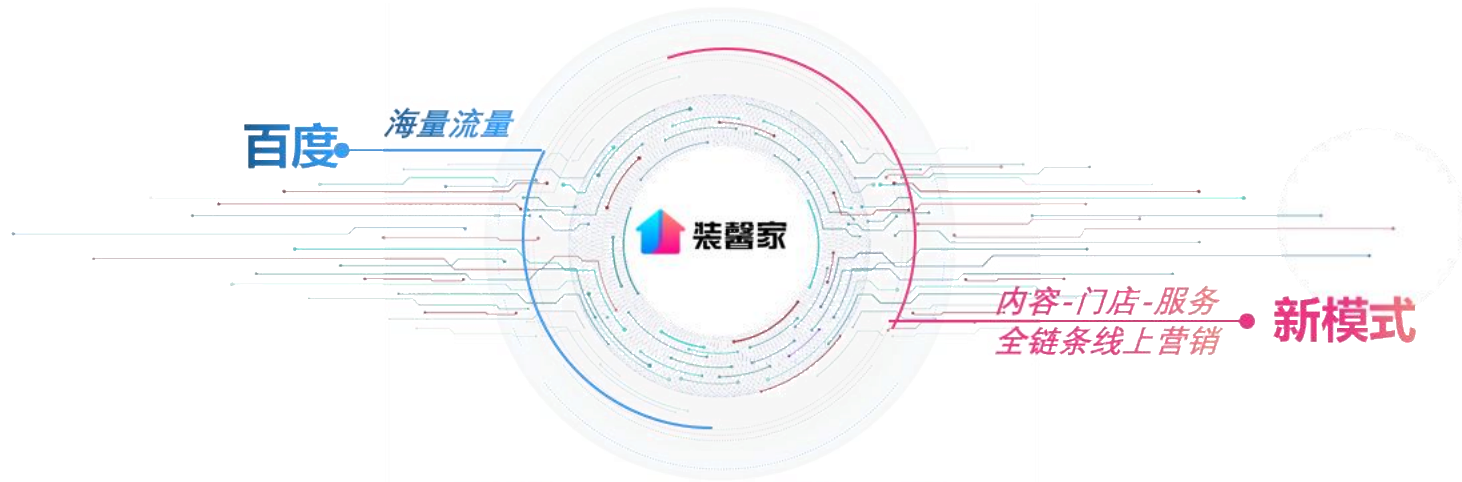
**找到：**如何让用户通过内容找到企业？

# 百度家装提供 需求-内容-门店-服务 全链路解决方案





# 我们是谁



装馨家是 **百度** 旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

基于百度强大的推荐引擎，赋能家装行业服务商的数字化经营

坚持专业、真实的内容建设

坚持消费者被谁的内容打动就由谁来服务的原则

实现装修需求-内容-门店-服务的无缝连接

百度旗下

全新一代 的互联网家装平台



百度搜索、百度信息流、百度APP的强势家装流量入口

覆盖家装行业全链路用户需求

## 内容

装企经营  
多维度优质内容

装企家对  
符合用户需求的  
内容做分发

家装灵感

家装知识

家装服务

家装公司

家装口碑

家装设计师

## 门店

## 服务



百度旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

内容连接服务：即 **内容-门店-服务 全链路链接**



内容



门店

用户被优质内容  
打动，进入  
**装企立体化门店**

装馨家提供  
**丰富门店模块**



服务

立体化店铺

品牌简介	服务范围	
案例	问答	攻略
	团队	效果图
活动	红包	工地直播
		IM
	表单	电话

品牌店铺页  
品牌简介、特色服务



品牌店铺页  
服务案例、附近案例



品牌店铺页  
线索组件、设计师列表



品牌店铺页  
活动组件、装修问答



百度旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

内容连接服务：即 **内容-门店-服务 全链路链接**



内容



门店

用户被优质内容  
打动，进入  
**装企立体化门店**

装馨家提供  
**丰富门店模块**



服务

### 设计师主页

设计师介绍	服务范围	
案例	问答	攻略
	团队	效果图
	IM	电话

案例详情页  
品牌简介、特色服务



设计师主页  
展示个人作品；关注；咨询



品牌的店铺页  
设计师主页可跳转至  
其所在商家店铺页





内容



门店



服务

促成用户  
从内容等形成决策

并与用户  
沟通或取得线索  
从而提供服务

## 加速决策组件

活动组件

红包组件

平台活动

## 沟通/转化组件

IM

电话

表单

红包样式  
促成转化



活动入口  
吸引转化



活动报名页  
直接转化



IM|电话|表单入口  
高效沟通



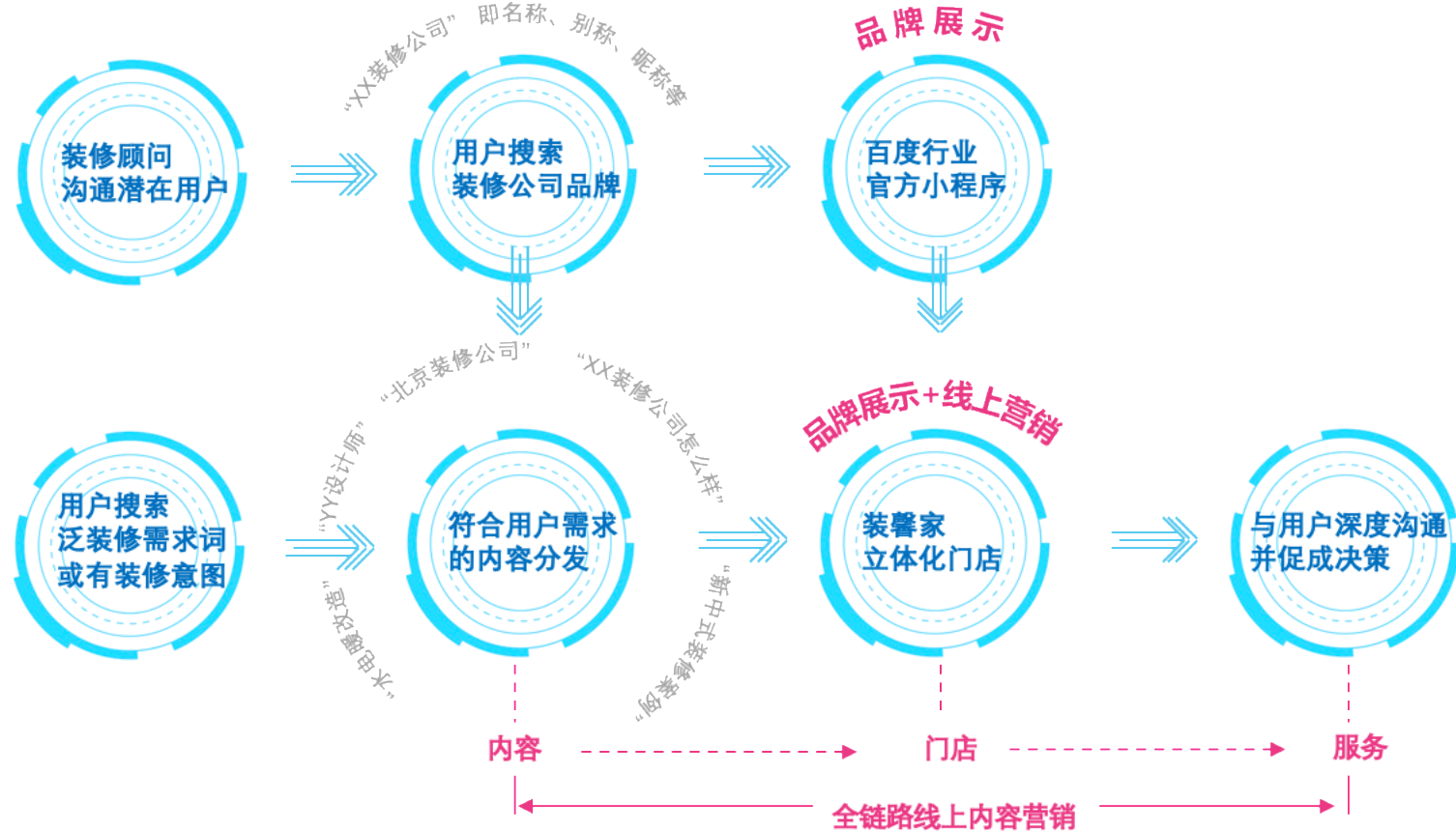
表单详情页  
精准转化



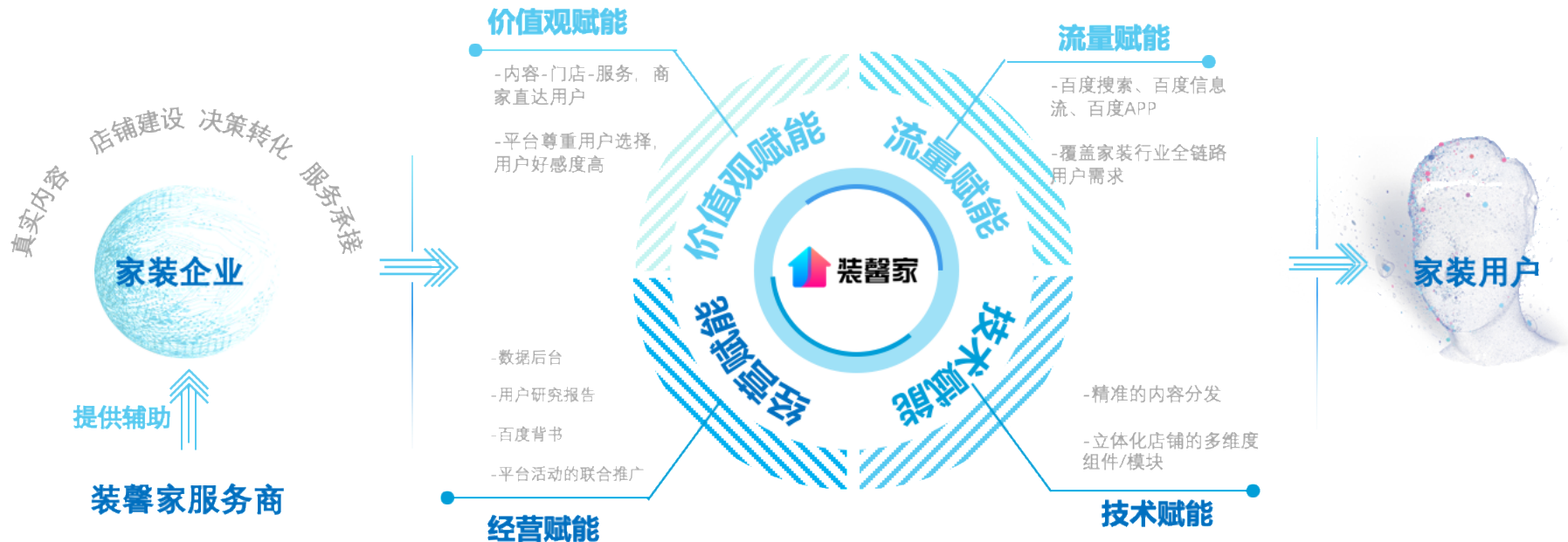


# 百度装馨家，**百度整体家装解决方案**

百度装馨家依托百度搜索、信息流对内容进行分发、并结合百度小程序全面赋能商家

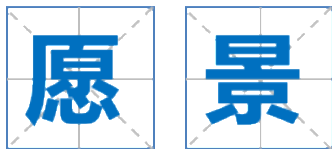


# 全面赋能装企，实现基于内容的线上自营销





# 我们希望



用知识让家装用户更省心  
，让互联网赋能家装服务  
商，推动中国2亿家庭与服务  
高效连接。

期待：



**珍视品牌的**

装修公司有经营品牌理念



**重视口碑的**

为用户提供优质服务



**推崇数字化运营的**

服务链条的数字化，服务交付过程高效运转



**拥抱并重视内容营销的**

以优质内容满足用户期待，快速转化到服务承接。

加入我们.....

# 装馨家服务商合作模式

馨家服务开放服务商模式，致力与 **有丰富装企资源/内容能力** 的服务商合力提升装企通过内容实现线上自运营的效率，共建繁荣、健康生态。



(一)

## 装馨家标准店铺介绍

需求-内容-店铺-服务的全链路构建



# 标准版店铺-产品说明：需求-内容-店铺-服务的全链路丰富构建



# 标准版店铺-产品特权

搜索卡片

找装修列表页

店铺

内容优先分发

店铺优先分发

设计师卡仅供标准版

店铺加权排序

团队介绍仅供标准版

设计师页面仅供标准版



## 标准版店铺-效果明显

**60** 一线城市

深圳某装修公司月均线索量

**146** 峰值

长沙某装修公司入驻当月线索量

**65** 新一线城市

杭州某装修公司月均线索量

**30** 均值

北京购买标准版店铺月线索量均值

**73** 三线城市

合肥某装修公司月均线索量

**104** 高端

北京某高端装修公司月线索总量

# 装馨家推出无设计师版，与标准版店铺有一定区隔

## 无设计师版店铺与标准版店铺的主要区别

	搜索分发			找装修列表页	店铺页		定价	
	内容分发	店铺分发	设计师卡	排序	设计师主页	团队介绍模块	刊例价	售卖价
标准版	优待	优待	4	优待	4	有	12W/年	6W/年
无设计师版	正常	正常	无	正常	无	无	6W/年	3W/年

【说明】本定价截止至2020年6月30日，之前入驻客户全年费用据此执行；不收取线索费用。  
2020年7月1日起，将执行届时装馨家发布的新产品定价。届时请关注「百度营销中心」装馨家主页 发布的最新标准。



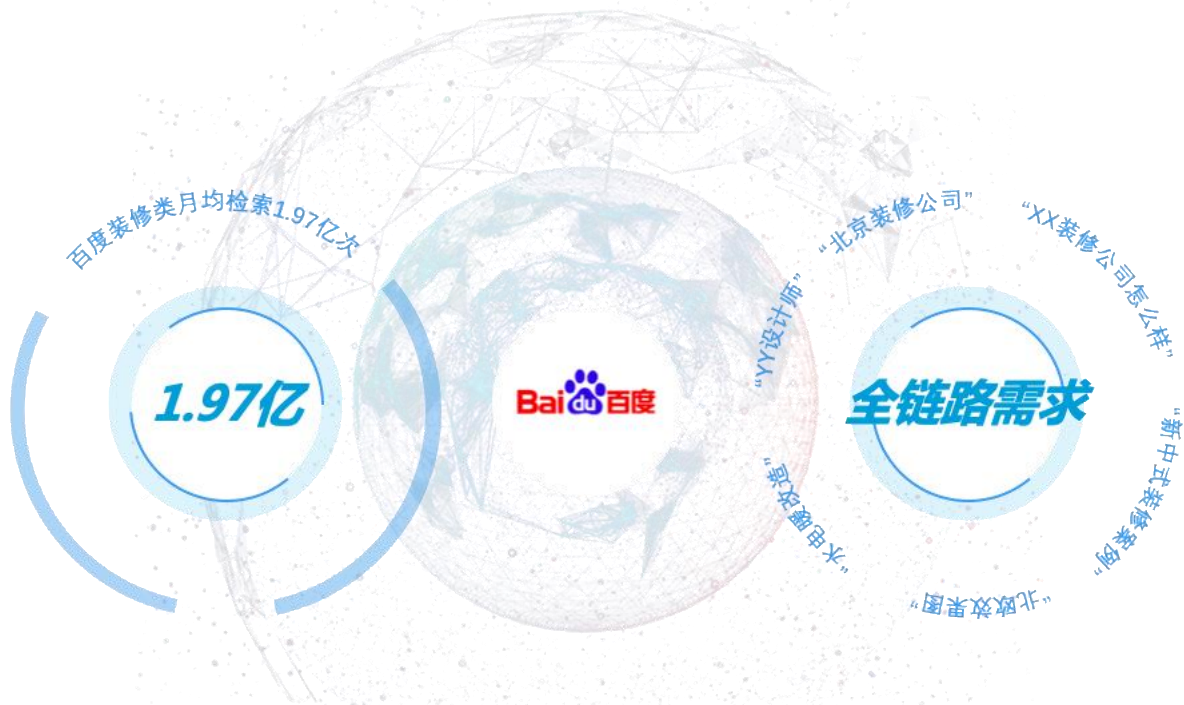
(二)

**连锁品牌客户**

**大批量入驻的政策优待**



# I 需求：如何找到用户需求？百度仍是家装用户搜集大量、丰富、精准信息的入口



百度搜索、百度信息流、百度APP的顶级家装流量入口

覆盖家装行业全链路用户需求

## II内容：如何提供满足用户需求的内容？百度搜索、好看提供多种形态展现装企内容

装企经营 **多维度优质内容**

百度通过 **多种内容通路、内容载体进行分发**

### 百度装馨家搜索分发

案例/效果图

问答

...

视频

设计师

检索结果页  
Query=装修效果图



检索结果页  
Query=改水电注意什么



检索结果页  
Query=北京装修公司



检索结果页-装馨家权威认证  
Query=某某设计师/设计师 某某



### 好看视频搜索及页面

视频

直播

检索结果页  
Query=装修大崔



好看页面  
短视频页面



好看页面  
直播页面



# 门店：如何打动用户？ ①提升信任：精准寻址-线下门店的“线上探真”

当用户通过多种信息渠道接到品牌

将通过百度搜索该品牌信息“探真”，而装馨家将对品牌店铺进行展现；百度小程序将对该品牌店铺小程序进行展现；

## 装馨家店铺的搜索展现

检索结果页-装馨家权威认证  
Query=某品牌相关词



检索结果页  
Query=今朝装饰 案例

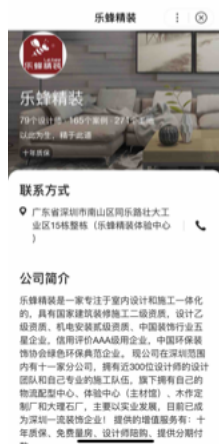


## 百度小程序搜索及页面

检索结果页  
Query=某品牌相关词



小程序页面  
多种模板陆续上线



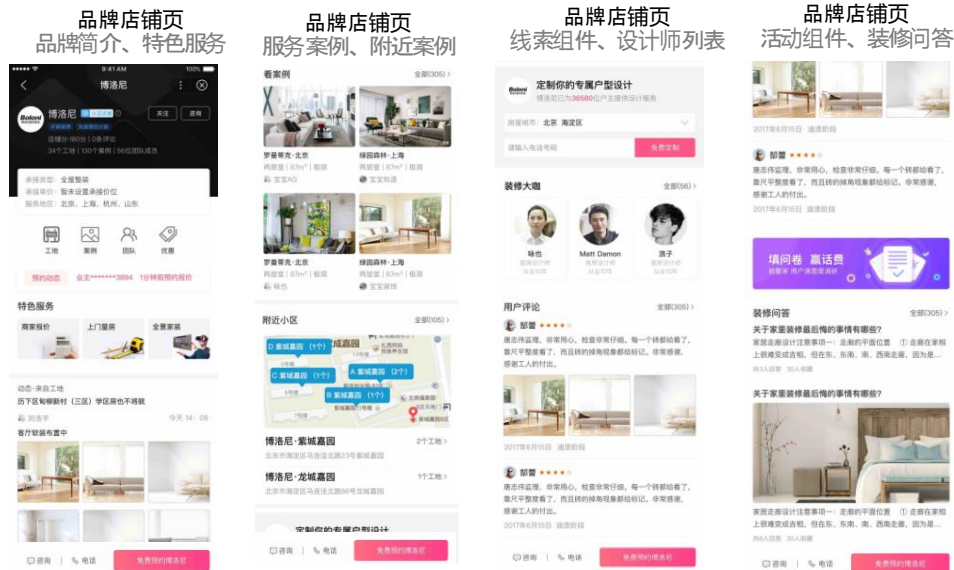
# 三门店：如何打动用户？②全方位展示门店信息：丰富的线上立体化门店

用户被优质内容打动，进入**装企立体化门店**

装馨家提供**丰富门店模块**，将线下门店全面镜像线上呈现

## 立体化店铺

品牌简介|服务范围|案例|效果图|攻略|问答|工地直播|团队|红包|活动|表单|电话|IM|...



注：本文档案例仅为示意。搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

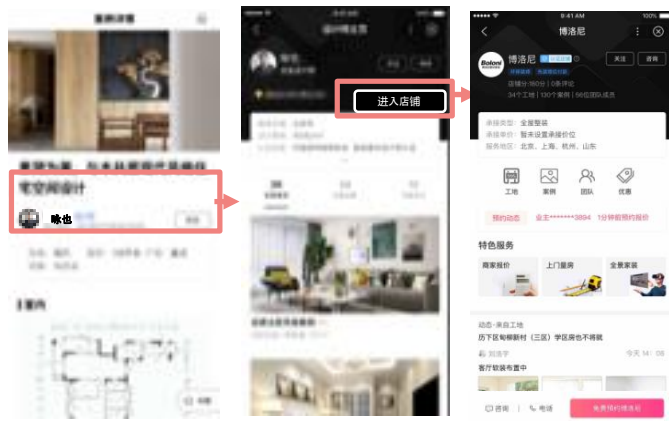
## 设计师主页

设计师介绍|服务范围|案例|效果图|攻略|问答|电话|IM|...

案例详情页  
品牌简介、特色服务

设计师主页  
展示个人作品；关注；咨询

品牌的店铺页  
设计师主页可跳转至  
其所在商家店铺页



## IV服务：如何促成用户决策，并提供服务？装馨家立体化门店提供自运营组件

打动用户从内容产生信任，进而促成决策  
并与用户沟通或取得线索，从而提供服务

### 加速决策组件

活动组件

红包组件

平台活动

红包样式  
促成转化



活动入口  
吸引转化



活动报名页  
直接转化



### 沟通/转化组件

IM

电话

表单

IM|电话|表单入口  
高效沟通



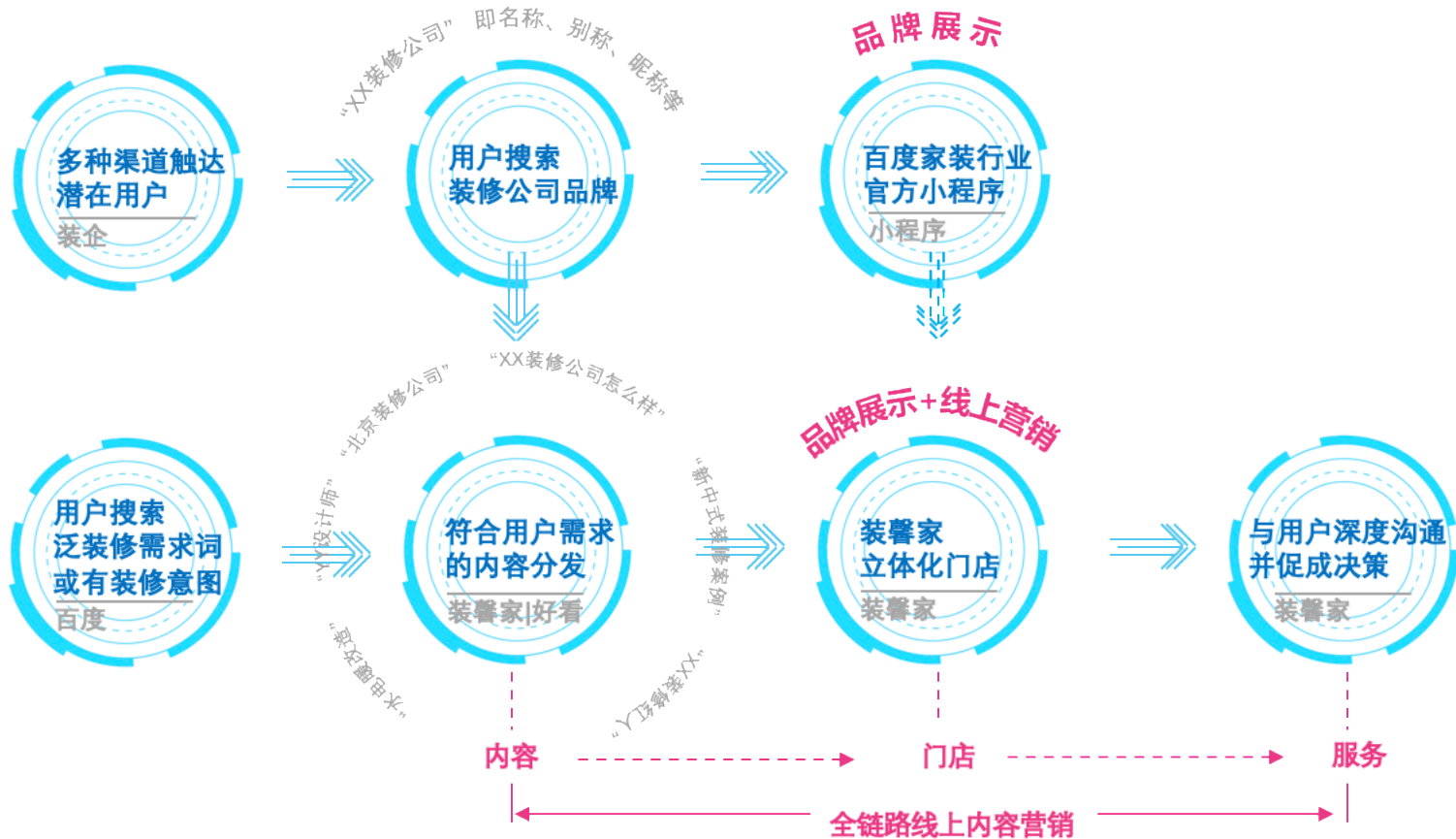
表单详情页  
精准转化





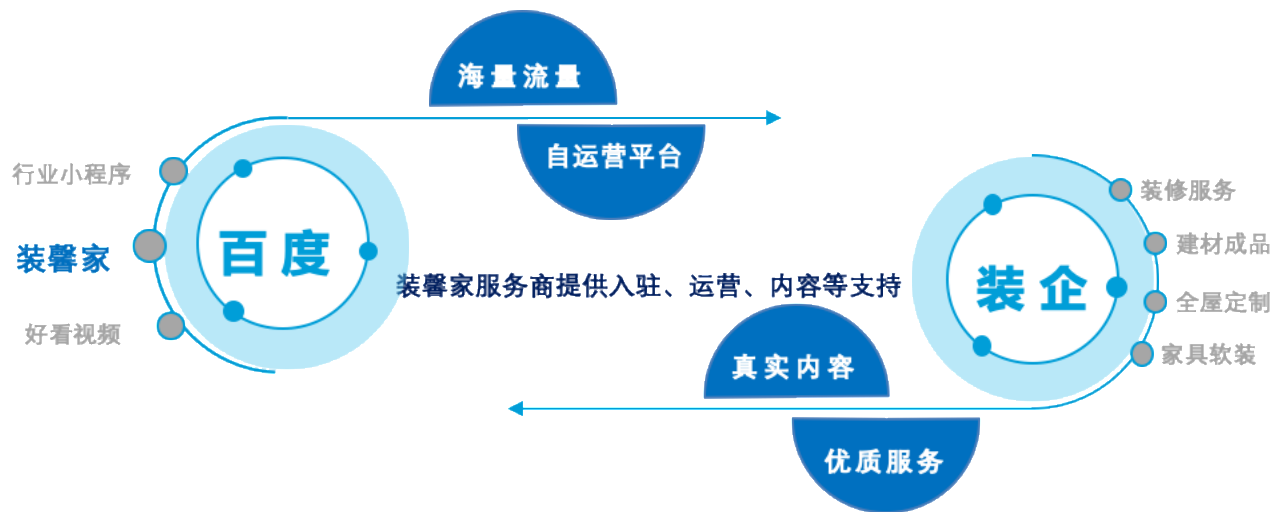
# 百度整体家装解决方案

百度装馨家依托百度搜索、信息流对内容进行分发、并结合百度小程序、好看视频全面赋能商家



## 头部装修公司在模式中能够获得更多红利

在装馨家为核心的百度家装的生态中，企业核心需要提供的即是**真实的内容**、**优质的服务**，这些正是优质大型装企的优势。



# 我们还为连锁客户准备了更多特权

 **优先推荐** 限时特享搜索、『找装修』列表页等场景优先推荐，提升品牌曝光

 **实力认证** 搜索结果&『找装修』列表页“连锁”认证，彰显品牌实力

 **店铺认证** 店铺“连锁”认证；

 **活动助推** 优质活动可享 站内banner资源+品牌内容专题，助推品牌活动

 **贴身服务** 1V1专属运营指导，多渠道响应，提升运营效率



注：以上特权具体规则及样式请详询接口服务商/专属客服，以最终上线效果为准。



# 部分特权示例

## 优先推荐



- 【推荐位置】  
展示位置1：百度搜索卡片-用户搜索地域装修公司的装馨家卡片—位置为第1、2位；  
展示位置2：装馨家“找装修”列表页---位置为第1、2位；
- 【推荐时间】每个入驻装馨家满30个店铺的连锁客户，装馨家将其所有店铺覆盖城市的优先推荐位置开放；每个城市可申请1周每次，全年2次的展示机会；
- 【推荐条件】申请“优先推荐”的店铺必须达到30个案例、30个效果图（否则也可能影响转化效果）
- 【优待机制】客户可以在入驻店铺所在的城市中选择要被推荐的店铺，提交申请至装馨家（TP协助）；装馨家以收到申请邮件的时间为准。展示顺序以收到申请时间为准；若同一时间，第一位和第二位都已被占用，则按照申请邮件的提交时间，顺延。
- 【申请机制】具体规则和流程，将由装馨家装企运营团队和装馨家TP协助提供并协助。

## 部分特权示例



实力认证



店铺带有“全国连锁”标志，  
提升用户信任，  
助力用户快速决策。



金牌店铺



# 部分特权示例



## 活动助推

装馨家首页-运营活动banner



装馨家首页-运营活动详情页



- 【展示位置】装馨家首页金刚位下方banner位置，第2帧到第5帧轮播范围；
- 【展示机制】按城市展示，仅展示在该店铺的服务城市；
- 【申请时效】全年可申请3次，每次4周；由TP协助申请、上传物料等；
- 【申请机制】以申请时间先后为准，按客户申请时间先后，从第2帧到第5帧依次排序。如在同一周期内以上4帧banner全部排满，将按时间顺延。

# 部分特权示例

## 好看视频产品介绍



百度搜索  
视频搜索

百度APP  
好看视频

好看视频  
独立APP

8亿  
百度APP覆盖用户

1.1亿  
好看视频全域日活

30亿  
短视频播放量

70分钟  
独立APP人均使用时长

## 好看视频资源

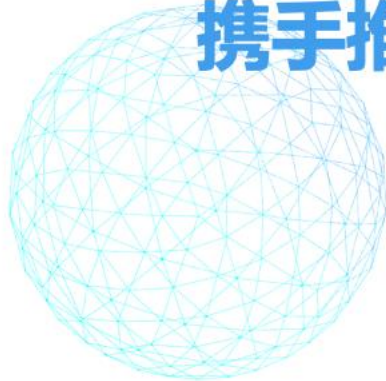
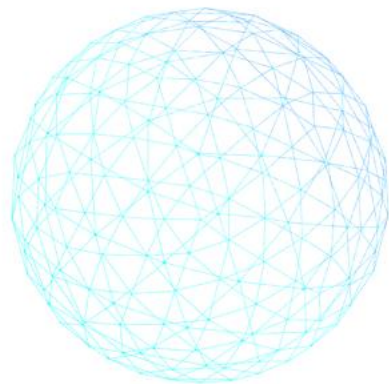


- 【资源位置】百度好看视频—生活频道banner
- 【落地页】连锁客户需将视频上传到好看视频，通过装馨家申请资源位
- 【展现机制】不区分地域，全国展示
- 【申请机制】申请的时间、时长等需要装馨家和好看视频根据具体内容评估。
- 【申请流程】入驻后，由装馨家客户服务同学指导入驻好看视频，并具体协商好看视频资源位。

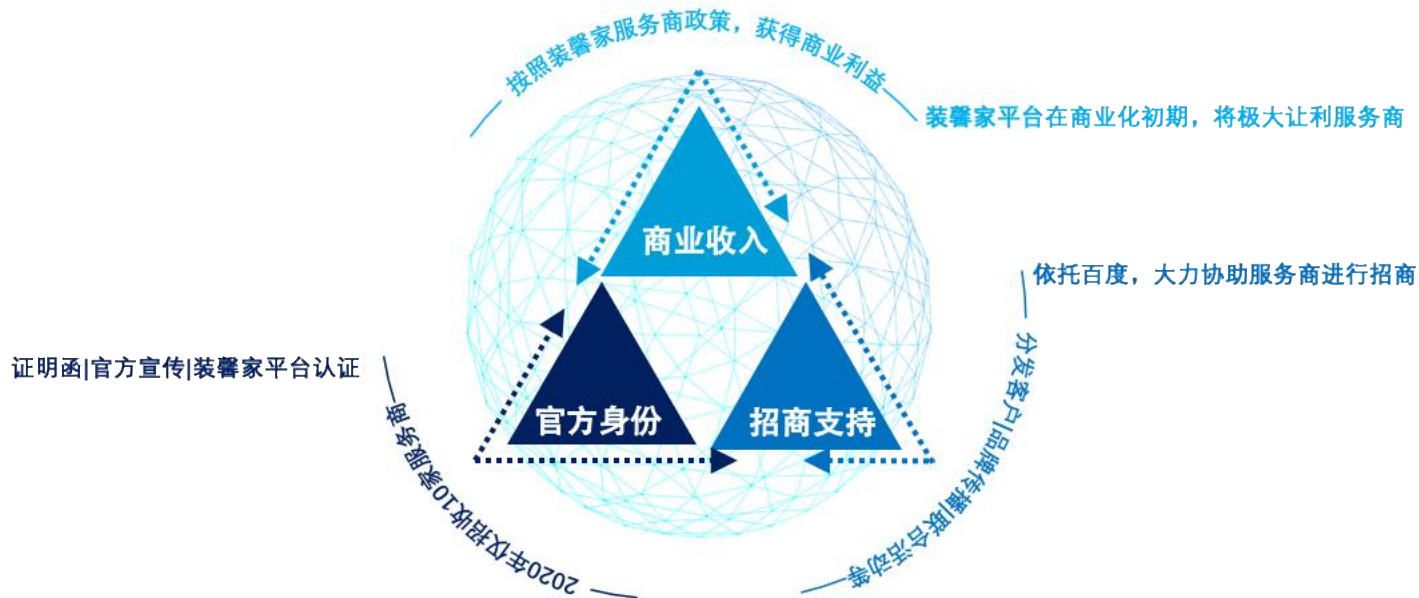
(三)

**装馨家TP招商**

**携手推动装馨家平台繁荣**



## 服务商权益--全面赋能服务商，实现共赢生态



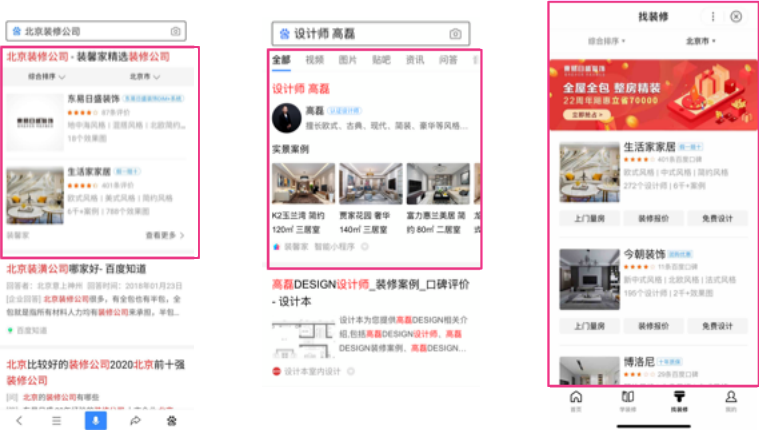
# 服务商权益1-售卖政策： 装馨家平台发展期，大力让利服务商

说明1：此页2020年9月30日之前定价。2020年10月1日将根据市场和流量情况实行新定价政策，装馨家会提前和服务商沟通；  
说明2：为满足不同装企需求，推出2个版本产品，助力服务商更快转化装企。

## 权益示意

## 定价说明

— 百度搜索结果页 — 设计师百度搜索卡片 — 装馨家「找装修」列表页 —



店铺版本	权益			刊例价	2020年市场售价	装馨家实收金额暂不公开，但前期已经最大程度让利。  有意向成为TP，请邮件沟通zxj-store@baidu.com
	百度搜索结果	设计师卡片	找装修列表页			
标准版店铺	优先展示	4个	排序优待	12W/年	6W/年	
无设计师版店铺	按运营效果展示	无	按运营效果展示	6W/年	3W元/年	

注：本文档案例仅为示意，搜索结果若干千面，具体场景以实际搜索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

## 服务商权益2-多维度赋能服务商



### 品牌赋能

-百度装馨家是百度家装行业的线上营销解决方案



### 官方身份

-装馨家将开放少量服务商席位，避免混乱竞争；  
-服务商将获得官方证明书、官方渠道宣传等认证；



### 客户资源

-装馨家将根据服务商任务的完成情况，分发主动联系装馨家的大量客户；



### 政策支持

-根据服务商任务的完成情况，按规定提供白名单等政策；



### 招商支持

-装馨家不定期举办市场活动，协助服务商招商；  
-支持服务商的市场宣传、招商会议等活动；





## 服务商主要工作：1) 销售和装企服务、 2) 协助装企进行内容运营

- 销售：销售装企家的店铺等商业产品。

-引入店铺数

-贡献收入

- 装企服务：协助装企进行技术对接、店铺入驻、店铺装修、活动上线等。从而实现服务的装企更高效的运营。



- 内容运营：为装修企业提供内容生产、内容上传、内容优化等的支持

-新增内容量

# 服务商主要工作1-销售和装企服务



根据装馨家的规则进行财务接口开发、数据对接、缴纳服务商保证金20W等，成为装馨家服务商，并打通服务商通路。



-服务商需要销售装馨家的商业产品，目前主要是店铺的技术服务费。



-服务商需要按照装馨家流程协助装企进行资质收集、资质提交等。



-店铺生成。  
-店铺装修  
-使用多种组件  
-参与活动  
-...

提升装企的线上运营效率

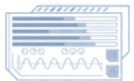
装馨家会协助TP走通流程。

百度每年度会公布政策。

装馨家将会协助TP提升流程效率。

装馨家将会提供数据后台、运营手册、运营指导等。

## 服务商主要工作2-内容运营

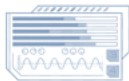


### 为什么要做内容？

装馨家的核心模式就坚持消费者被谁的内容打动就由谁来服务的原则，实现装修需求-内容-门店-服务的无缝连接。

所以优质的内容会在百度体系内得到分发，从而展现，进而打动用户，促成用户决策。

所以，优质的内容是获得用户的核心。

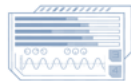


### 基础内容要求？

按照装馨家的前期测试，优质的案例、效果图，对用户的决策转化效率更高。

所以基础要求是优质的案例、效果图。

至于案例和效果图的数量，装馨家会在每Q的政策中加以要求和说明。帮助TP提升运营效率。

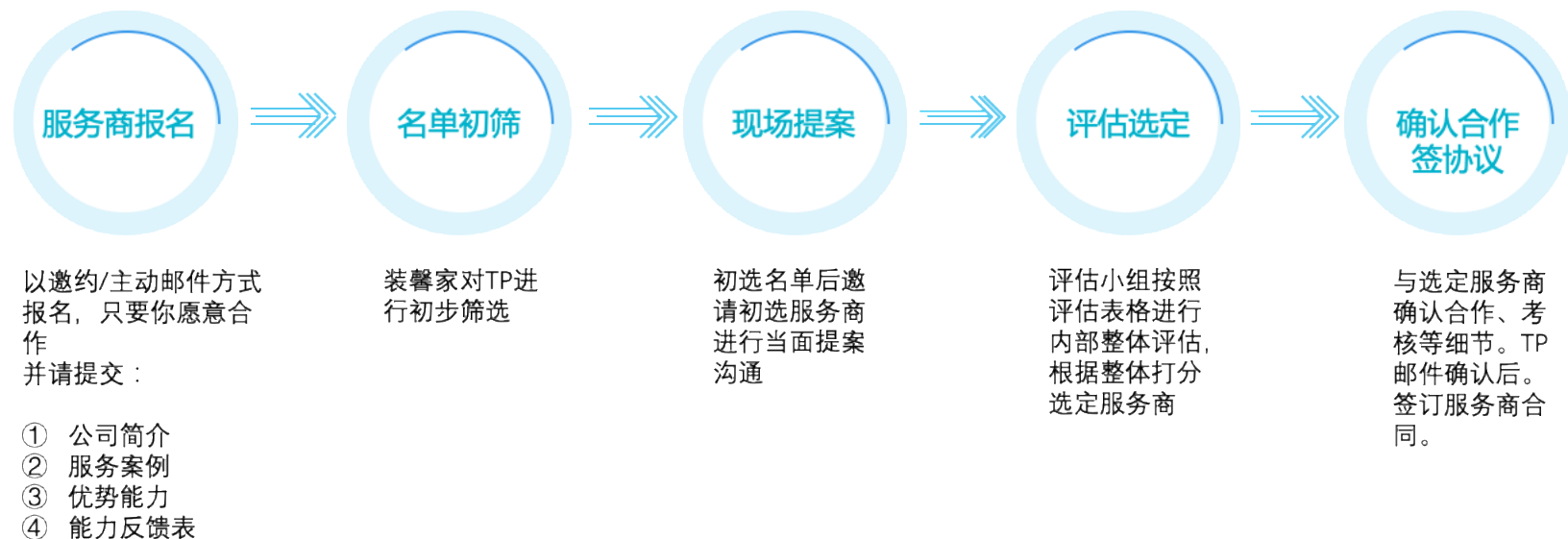


### 加分内容？

问答、工地直播、短视频、全景视频等内容，根据装馨家的数据，能在用户的不同阶段，增加用户信任或加速用户决策等。

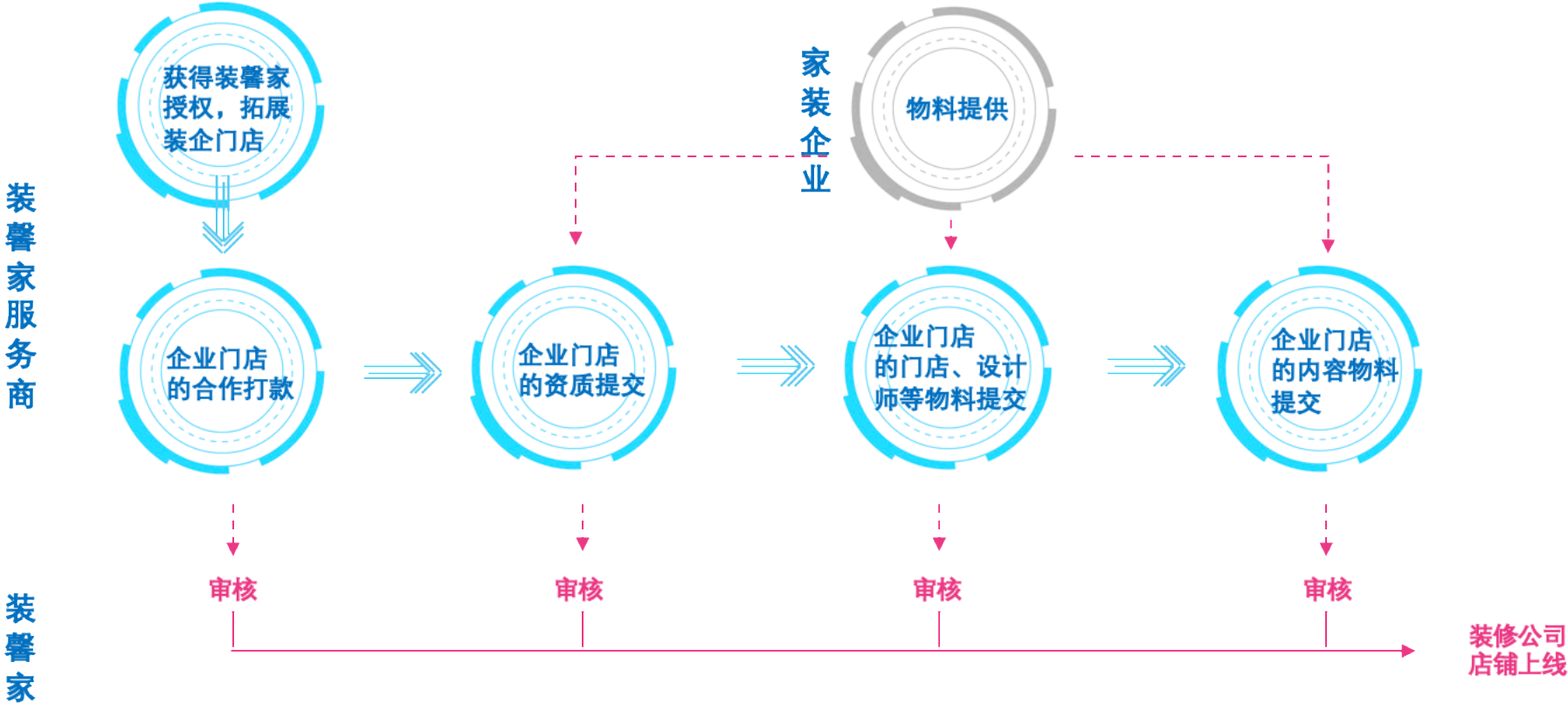
该部分内容，如果上传到店铺将带来正向影响，或与装馨家内容合作置换权益（具体需要装馨家与服务商协商一致）。

# 服务商招募流程



装馨家会提供《装馨家服务商入驻手册》、《装馨家装修公司入驻手册》；并就合作流程对TP进行培训；入驻过程中，提供技术同学进行问题解答；

# 服务商对接工作流程



# THANKS

[zxj-store@baidu.com](mailto:zxj-store@baidu.com)

