

百度动态商品广告信息流DPA 视频投放手册

Dynamic Product Ads



百度商品推广
2020年5月



目录

1

产品介绍

基本概念 | 产品特点 | 产品优势

2

产品能力

适用场景 | 投放原理 | 投放流程

3

操作手册

信息流DPA动态视频工具

4

附录1：商品中心

商品库简介 | 商品库优势 | 对接方式



动态商品广告-AI 驱动千人千面精准营销

行业



零售



旅游



房产家居



车辆物流



教育培训



金融



游戏



商务服务



日化奢侈



生活服务

数据

商品

自有商品对接



商品名称 iPhone X

商品价格 8656元

颜色 黑色

百度通用商品库

房产知识库

教育知识库

汽车知识库

娱乐知识库

旅游知识库

.....

人群

用户行为

设备ID : xxxxxx

浏览: 宝马X3

收藏: 大众迈腾

咨询: 宝马X3

用户画像

男 高收入

本科以上学历

30-40岁

爱好旅游 已婚

全流量全场景，千人千面精准营销

搜索

上「京东」查看更多御泥坊面膜

京东臻品行货,精选品牌等你来!购爽,购嗨! 京东购物,211 送达,全国联保!



御泥坊小迷糊黑米润肤亮颜... 99.9元起
御泥坊深层补水保湿面膜套装... 109.9元起
御泥坊美白嫩肤矿物润肤乳... 99元起

m.jd.com 商品橱窗

2017中环一号真实二手房信息,房源查看/ 预约看房,尽在链家网



价格: 55581元/平米

房源数量: 42套

介绍: 上海中环一号位于宝山,近一个月带看302次,随时随地,实房实拍!

小区详情

最新房源

更多热门楼盘

sh.lianjia.com 商品全息

信息流

上海孕妈休假在家,开了个早教中心,半年 赚够宝宝奶粉钱!



三图

「11.11京东全球好物节」尖货疯狂开抢



广告 京东全球好物节 联盟大图 抢购!

联想乐檬 K3 Note 4G手机 双卡双待 典雅黄 (K50-T5)
销量最佳 京东商城 广告

单图

换季穿啥? 来试试这款,修身显瘦又百搭



百度 广告

联盟三图



信息流动态商品广告产品特点

百度信息流DPA特点



海量商品管理



千人千面动态创意



流量竞得率高



提升ROI效果

作为广告主，如果您：

有大量商品或服务需要推广；有节省人力成本的需要；有自己的网站或APP

那么您就应该在百度信息流中投放

动态商品广告（DPA）

信息流动态商品广告产品样式

网站链接样式

线索收集、落地页下载激活*、APP唤起、小程序和订单转化等推广诉求。

单图

大图

三图

视频

橱窗

单商品

三商品



* 以动态落地页方式，投新客下载激活（iOS或安卓），请选择计划类型为：商品——网站链接。

信息流动态商品广告产品样式

APP下载样式

APP下载激活、激活后调起到指定APP页等推广诉求。支持iOS和安卓。

单图



大图



单商品



三图

三商品



视频下载



多元的视频流量生态



百度APP
列表页



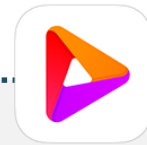
百度APP
底bar列表页



百度APP
图文/视频详情页



贴吧APP
首页



好看APP
小视频外的其它频道

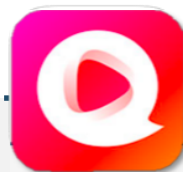
多元的视频流量生态—信息流 DPA



移动端第一流量入口 手机百度

单日总时长：**122亿分钟**

新冠肺炎期间通过百度搜索、浏览相关信息用户日均超过**10亿人次**



互动文娱平台日活用户规模达**6400W**

短视频、小视频**分发总量超过60亿**

信息流 DPA视频目前支持的流量位

(不在支持的流量位内，新建创意不会显示视频)

百度APP	贴吧	优选广告位	联盟	好看视频	全民小视频
√	√	√	-	√	√
竖版流量位 横版流量位	横版流量位	竖版流量位 横版流量位	-	横版流量位	竖版流量位
列表页	首页	-	-	信息流	列表页
底bar 列表页	列表页	-	-	小视频 详情页	详情页
图文/视频 详情页	-	-	-	视频后 贴片	-

丰富的视频物料形式

大图视频



小图视频



大图视频下载



竖版视频/ 竖版视频下载



商品广告为什么更适合投视频？

初春必败品排行榜：茵曼绣花长袖衬衫，蝴蝶节活出自我！



视频vs图文



初春必败品排行榜：茵曼绣花长袖衬衫，蝴蝶节活出自我！

商品视频广告五大优势

展现更多信息

图文展现信息有限
视频携带更大信息量

内容更原生

图文更容易被识别为广告
视频更场景化，易于铺垫

更适合碎片阅读

时间碎片化时代人们
接收信息的时间更短

沉浸感更强烈

沉浸式体验
更容易激发购物欲望

广告效果更优

更多流量+更好转化
带来更优的广告效果

商品视频：动态批量制作能力一览

1、图片合成视频

- 纯图文的合成+丰富过场动画

从商品库提取多图片自动识别、自动扣图，并合成视频

- 图+商品信息的合成

从商品信息提取与商品信息相关的折扣、活动等信息



2、视频增强

- 视频内部、上下和左右拼接素材内容

增强视频效果，横、竖版视频随意变换



内部增强



左右增强



上下增强

商品视频与慧合全面打通



✓ 免费视频生成工具

动态视频工具

- ✓ 简单两部操作，生成海量商品视频；
- ✓ 实现图片合成视频及视频转置投放；
- ✓ 支持多种视频样式



✓ 慧合：拍摄服务商撮合平台

join.baidu.com

- ✓ 三档标准套餐价位
- ✓ 支持不同类型的视频内容

慧合制作的视频将自动进入素材中心（视频库），
当您在商品计划新建单元时，可直接从视频库调用

■ 行业成功案例

1

海量短视频

某电商
客户

4个月内DPA视频消费占比

从0跃升至**27%**

海量商品视频精细化处理

爆款商品视频**引流**

投放视频后点击率提升明显

优化后CTR
超过大盘均值



2

爆款小视频

某电商
客户

3个月内DPA视频消费占比

从0跃升至**37%**

深耕场景化推介，吸引眼球

情景剧引流**APP下载**

投放视频后获客成本持续降低

优化后新客
成本降低



■ 案例1：某电商客户



视频demo可播放

■ 投放目标

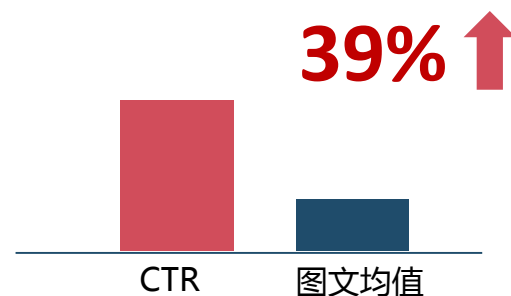
利用爆款商品导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

自有爆款商品视频+突出商品属性，投放优选广告位

■ 投放效果

ctr提升39%，曝光量有效提升



采用大图视频展现样式，内嵌商品属性的方式可以有效补充视频内信息量不足的问题，将精彩的创意内容及产品亮点充分传达给目标受众，

■ 案例1：某电商客户



■ 投放目标

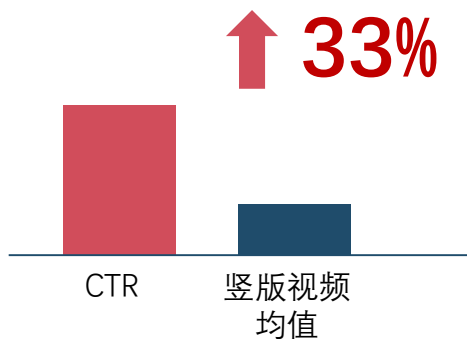
利用情景剧导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

横版转竖版（视频转置功能）+前后填充专属样式，
投放百度APP

■ 投放效果

ctr提升33%，曝光量有效提升



竖版小视频本身就具有优质的内容属性，
广告主的情景剧广告创意继承了小视频独
有的内容属性，上下页、画面、解说都与
剧情极度贴合，投放效果良好

■ 案例2：某电商客户



■ 投放目标

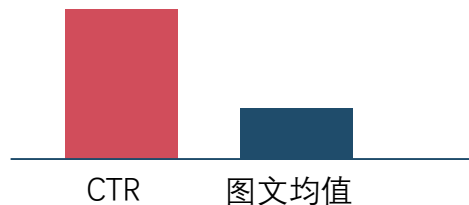
利用情景剧导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

竖版转横版（视频转置功能）+ 左右填充专属样式，
投放优选广告位

■ 投放效果

ctr提升52%，曝光量有效提升



↑ 52%

■ 案例2：某电商客户



■ 投放目标

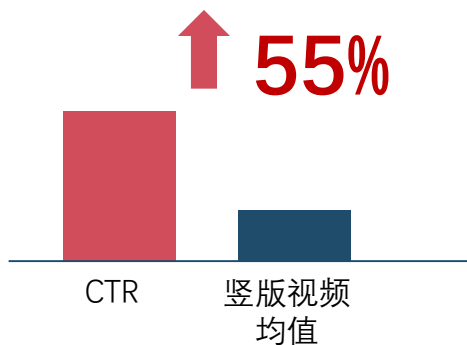
利用情景剧导流，吸引用户下载APP

■ 视频特色

自有爆款视频直接复用到百度，右上角嵌入品牌角标，
投放优选广告位

■ 投放效果

ctr提升55%，曝光量有效提升



广告主将站内本身能吸引优质注意力的视频直接复用到广告投放中，并通过批量视频处理植入角标，提升品牌置信度，达到良好效果

投放原理—DPA的核心能力是商品匹配

『小明』刷手百资讯

识别&圈定『小明』

系统筛选和匹配
酒店商品信息

创意和落地页
精准对应展现



用户

用户分析



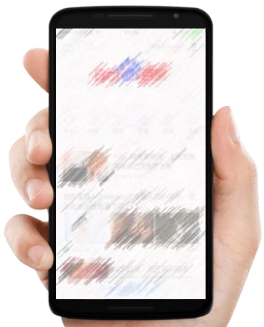
百度大脑
深度学习

商品匹配



商品组
来自商品中心

创意生成



搜索记录：上海天气、浦东五星酒店、
陆家嘴五星酒店、1500以下五星酒店

画像：男、30-40岁、本科、中等
收入、旅游、体育

金茂君悦酒店（匹配！）

（商圈：浦东陆家嘴

星级：五星酒店

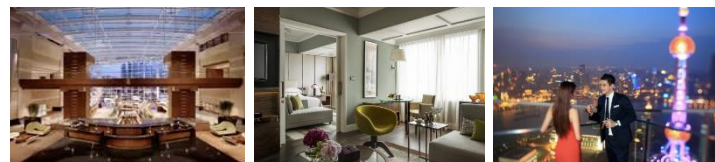
价格：1500元）

外滩悦榕庄酒店（位置不匹配）

陆家嘴如家酒店（星级不够）

丽思卡尔顿酒店（价格超标）

你所不知道的只要1500就能尽览浦江风情的浦东陆家嘴五星酒店都在这里



XX 广告





解决方案

行业

☆☆☆ 核心行业

代表：电商、旅游、
资讯、房产等

广告主有海量商品

☆☆ 重点行业

代表：金融、教育、
汽车、分类信息、招
商加盟、游戏等

广告主有大量产品

☆ 潜力行业

代表：服饰、日化等
广告主有少量商品

数据

DPA商品库

广告主
商品结构化数据

百度DMP

广告主站内
用户行为数据

策略及机制

定向算法

关键词

兴趣

商品重定向

相似人群

商品
知识图谱

基于结构化商品数据和用户数据的动态商品广告

房子迟早要买，中等收入即可入手的浦东房源
看这里！



安居客 广告

杭州竟然藏了那么多景点，别说你还没去过！



携程 广告

4月浦东全新开楼盘，户型好交通便利首付低！



安居客新房 广告

上海竟然藏了那么多景点，别说你还没去过！



携程 广告

使用RT及KT的精准再营销，完整覆盖百度信息流所有用户群体

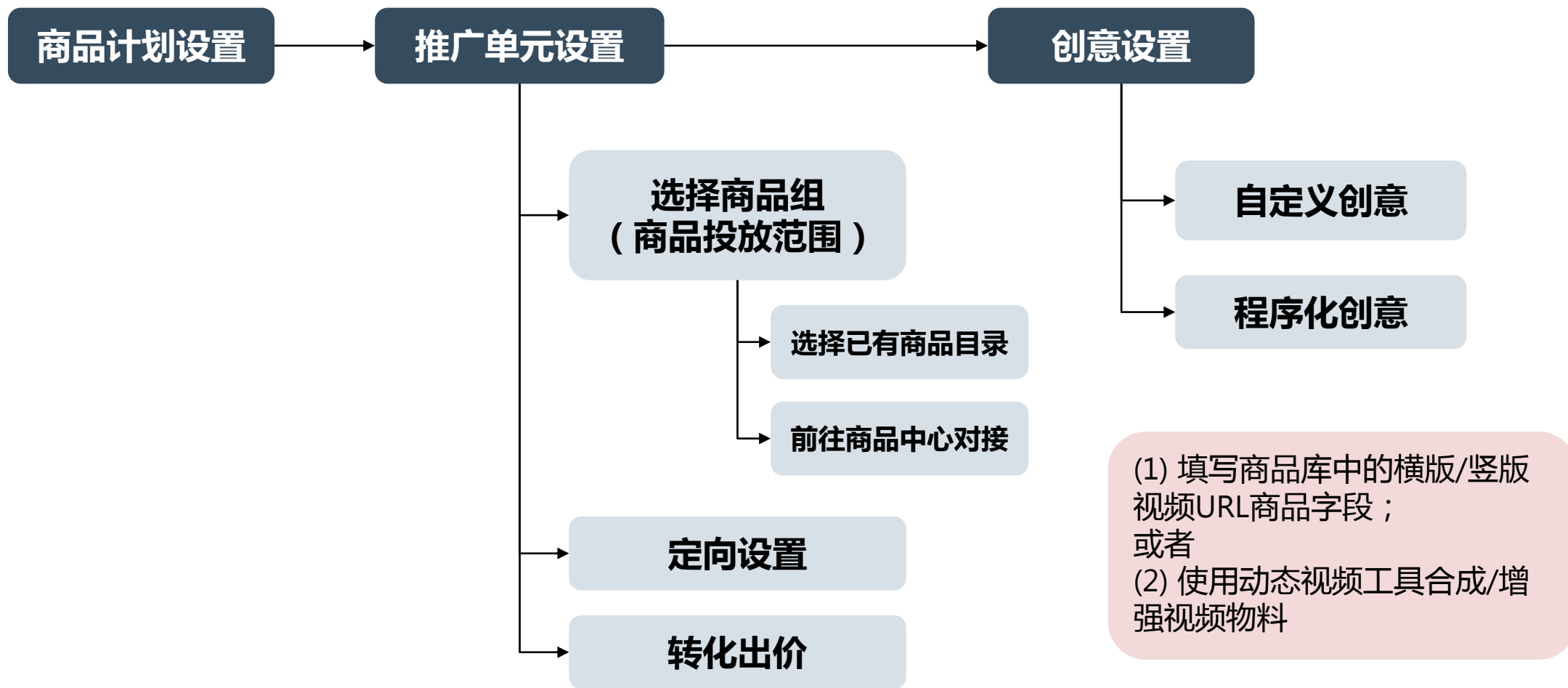
1. 关键词定向（KT）：基于**百度搜索**历史的动态创意，覆盖所有人群，扩量并提升ROI
2. 兴趣定向（IT）：基于用户兴趣标签的动态创意，覆盖潜在目标人群
3. 商品重定向（RT）：基于接入**广告主端用户数据**的动态创意，提升ROI



BMC商品文件对接视频内容字段要求

分类	字段英文名称	字段中文名称	字段说明	demo
	videoUrl	视频地址	投放视频物料时必填 • 视频物料要求MP4格式，H.264编码 • 长宽比为16:9 • 文件大小不超过100MB • 1024个字符以内	http://bos.qasandbox.bcetest.baidu.com/pa-test/1A2B00.mp4
	videoDuration	视频时长	投放视频物料时建议填写 • 填写完整视频播放时长 • 仅填写数字，单位 秒 • 10字符以内	30
	verticalVideoUrl	竖版视频地址	选填 • 视频物料要求MP4格式，H.264编码 • 长宽比为9:16 • 文件大小不超过100MB • 1024个字符以内	http://bos.qasandbox.bcetest.baidu.com/pa-test/1A2B00.mp4
	verticalPoster	竖版视频封面	选填 • 竖版视频封面地址 • 用于竖版视频物料封面图 • 建议尺寸640*1140px • 大小大于25k小于500k • jpg/jpeg/png格式 • 1024个字符以内	http://shijuezhongguo.cdn.bcebos.com/1/812469242.jpg
	verticalVideoDuration	竖版视频时长	投放竖版视频物料时建议填写 • 填写完整视频播放时长 • 仅填写数字，单位 秒 • 10字符以内	36

信息流 DPA 投放流程概览



信息流 DPA推广计划：选择推广对象为“商品”

登录www2.baidu.com → 点击「信息流推广」

原生账户

推广管理

新建计划

推广管理 推广报告 资产 工具中心 优化中心 帮助中心

账户 - 新建推广信息

状态：账户余额为零 推广余额：0 日预算：100 编辑 自动优化：不支持 ①

推广计划 推广单元 创意 2018.05.31 - 2018.05.31

【在线视频】闪投DPA：专注于多商品广告主的商品推广需求，为大客户定制化开发提供支持... 查看更多内容

搜索计划名称

新建计划 批量编辑 查看报告 更新APP 自定义列 ②

推广计划	状态	推广对象	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	预算	自动优化	操作
总计	-	-	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	-	-	-

1 第一步 设置推广计划 2 第二步 设置推广单元 3 第三步 设置创意

新建 选择已有计划 ②

① 计划名称：新建计划1 9/50 复制已有计划 ③ 使用云图快速搭建账户 ②

选择推广对象：网站链接 APP下载 (iOS) APP下载 (Android) ②

商品 ②

网站链接
APP下载 (iOS)
APP下载 (Android)

预算：③ 不限 自定义

推广日期：长期投放 选择推广日期

推广时段：全部时段 自定义

预算分配控制：③ 标准：尽快将广告投放出去，预算可能会在短时间内消耗完
匀速：根据流量波动，让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
加速：尽可能获得更多展现，对比标准投放预算消耗更快

取消 ④ 保存并继续

✓ 百度信息流DPA支持：

- 1、**网站链接**：支持表单提交等leads收集、H5落地页下载、调起APP及小程序投放等
- 2、**APP下载 (iOS)**：实现iOS端直接下载，点击创意直接跳转AppStore
- 3、**APP下载 (Android)**：实现Android端直接下载，点击下载按钮直接下载

步骤说明：

- ①输入『计划名称』
- ②选择 推广对象『**商品**』中对应的推广方式- 『网站链接』 / 『APP下载』
- ③设置『预算』、『推广日期』、『推广时段』、『预算分配控制』
- ④点击『保存并继续』，将进入到『设置推广单元』环节



信息流 DPA推广单元设置：选择投放商品来源

设置推广单元

单元名称

选择商品

新建 批量新建 选择已有单元 ②

* 单元名称：

请输入推广单元名称

复制已有单元 ②

投放商品：

商品中心 ②

知识库 ②

请选择"

"商品中心账户下用于推广的商品文件 切换商品中心账户

选择商品文件 ②：

lsq8.22新建

管理商品文件

选择商品组 ②：

全部商品

新建商品组

版位信息

投放流量：

优选流量

自定义

投放版位：

列表页

详情页

选项① 商品中心

如希望投放**您在商品中心提交的自有商品**，可选择『商品中心』。下方会显示可用的商品目录名称，若首次对接/未被授权使用，可选择“新建商品目录”快速跳转到商品中心（product.baidu.com）

选项② 知识库

如您暂无自有商品，可选择合适的『知识库』投放。

知识库是由百度提供的部分行业的结构化商品知识（包括房产库、汽车库、股票库等），已内置到账户中，帮助您在缺少自有商品数据时，仍能使用动态商品广告的产品功能。

信息流 DPA定向设置：基础定向

设置推广单元

单元名称

选择商品库/
知识库

选择商品库文件/
知识库文件

新建商品组

设置定向

用户定向 每项定向设置的关系均为交集，即设置的定向越多，则圈定的人群会越少

① 基础定向：☒ 不限 ☐ 商业意图 ☐ 地标 ☐ 用户兴趣

② 人群：☒ 不限 ☐ 自定义

③ 地域：☒ 不限 ☐ 按省市 ☐ 智能地域 ②

操作系统：☒ 不限 ☐ IOS ☐ Android ☐ 其他 [选择 Android 机型](#)

性别：☒ 不限 ☐ 女 ☐ 男

年龄：☒ 不限 ☐ <18 ☐ 18-24 ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ >44

学历：☒ 不限 ☐ 大学及以上 ☐ 大专 ☐ 高中及以下

网络：☒ 不限 ☐ WIFI ☐ 移动网络

机型价格：☒ 不限 ☐ 500元以下 ☐ 500-1000 ☐ 1000-2000 ☐ 2000-3000 ☐ 3000元以上

APP偏好 ②：☒ 不限 ☐ 按 APP 分类 ☐ 自定义

[保存并继续](#) [上一步](#) [取消](#)

信息流DPA的定向包括**基础定向**，**人群定向**，**人口信息、设备和应用**

① 基础定向：可选择『不限』，也可选择『商业意图』，『地标』，『用户兴趣』，开启『不限』定向后，会投放所有人群；

② 人群定向可选择『不限』，也可自定义按需求搭配选择基础定向和人群定向属于定向触发条件，仅能选择其中一种，默认选择意图词定向

③ 人口信息、设备和应用：属于定向过滤条件，可叠加使用



信息流 DPA定向设置：意图词定向

操作手册

商品意图词模板

- 基于商品库数据，通过购买商品库字段（商品库字段的使用类似于通配符的用法，可进行内容的动态替换），一次性购买该字段对应的所有内容
- 商品库字段可单独使用，也可与固定词根进行拼接使用
- 每个单元最多添加50个意图词模板

直接填写意图词

- 基于用户近**30天内的历史搜索行为和浏览行为**
- 每个单元最多添加900个意图词、每个意图词最多40个字符
- 通过关键词查找意图词，快速选择覆盖率高的业务相关词

意图词包

- 共26个一级分类、159个二级分类行业词包
- 每个二级行业词包约覆盖10000个行业关键词
- 每个单元最多选择50个二级分类行业词包
- 创建自定义词包，单个词包关键词数量不得超过20000个，一个单元最多只能使用一个自定义词包

商品匹配

商品匹配：☒ 宽泛匹配 ☐ 精确匹配

选择『宽泛匹配』有利于扩量，系统可根据用户和商品内容自动推荐合适的商品进行推广；

选择『精确匹配』时，少量意图词难以匹配商品，但意图词和商品的相关性更强；



信息流 DPA定向设置：意图词定向

操作手册

提示：多种意图词定向方式可同时选择，定向范围取并集

选择意图词模板

基础定向：不限 **商业意图** 地标 用户兴趣

提供了多种意图词定向功能。组合使用时取并集，即同时选择意图词定向越多，覆盖的流量越多。

买词方式：☐ 商品智能买词 ☒ **商品意图词模板** ☐ 直接填写意图词 ☐ 意图词包 ☐ 意图标签

已选择：商品意图词模板

选择商品通配符

name 商品名称	+
city 城市名称	+
developers 开发商	+
gameCategory 游戏类型	+
operatingSystem 操作系统	+
feature 游戏特点	+
language language	+

注：你可以选择一个或多个对象

全部添加

全部删除

已选意图词 (1/50)

1. \${name}价格 zombieresaper2价格

+智能推荐

步骤说明：

①勾选『选择意图词模板』

②选择商品库对应字段，例如商品名称+固定文字（例如：使用商品名称\${name}字段+好不好、价格、怎么样等实现批量添加意图词）；

点击『+智能推荐』，系统会智能推荐合适的模板词

直接填写意图词

买词方式：☐ 商品智能买词 ☐ 商品意图词模板 ☒ **直接填写意图词** ☐ 意图词包 ☐ 意图标签

已选择：直接填写意图词

搜索意图词

推荐意图词

推荐搜索词

根据你的推广历史，为你推荐业务相关意图词

意图词	覆盖量	
红心猕猴桃	极高	+
爱情故事	极高	+
野生猕猴桃	极高	+
猕猴桃多少钱一斤	高	+
猕猴桃奇异果	高	+
爱情	中	+
猕猴桃苗	中	+
红心猕猴桃采摘	极低	+

已选意图词 (178/900)

每行一个意图词，最多40个字符

- 1 减肥的方法一天瘦一斤
- 2 睡前减肥方法小妙招
- 3 明星减肥方法大全
- 4 水果减肥方法大全
- 5 减肥的较好方法
- 6 床上减肥方法
- 7 韩国女生减肥方法
- 8 胖子减肥方法
- 9 胖子减肥的方法
- 10 男人减肥的最好方法
- 11 如何减肥呀
- 12 怎样简单减肥方法
- 13 番茄减肥方法
- 14 适合中学生的减肥方法
- 15 男人如何减肥
- 16 喝水减肥方法大全

注：你可以选择1个或多个对象

全部添加

全部删除

步骤说明：

①勾选『直接填写意图词』并选择

②搜索相关意图词，或参考『推荐意图词』和『推荐搜索词』，选择需要的点击“+”

③也可直接将意图词直接批量粘贴到『已选意图词』框中

选择意图词包

买词方式：☐ 商品智能买词 ☐ 商品意图词模板 ☐ 直接填写意图词 ☒ **意图词包** ☐ 意图标签

已选择：意图词包 (未填写)

行业词包

自定义

全部添加

已选行业词包 (0)

行业词包 (0)

自定义词包 (0)

删除

删除

步骤说明：

①勾选『意图词包』并选择

②若使用意图词包，则需先选择行业，点击“+”添加对应的意图词包；

③若希望导入大量关键词，批量化编辑修改关键词，可创建『自定义词包』



信息流 DPA定向设置：意图词定向

意图词模板—用法详解

- 商品库/知识库截选部分字段，示例：

name 产品名称	city 城市名称	range 商圈名称
武泰公寓	上海	南京西路
徐家汇花园	上海	徐家汇
世茂滨江花园	上海	陆家嘴

- 关键词模版的设置，示例：

\${name}

\${name}房价

\${name}买房

\${city}二手房

\${range}二手房

\${range}房价趋势

创意文案：

今天\${name}二手房，紧急抛售中，想买房的赶紧查看！

用户A



徐家汇二手房

今天徐家汇花园二手房，紧急抛售中，想买房的赶紧查看！



**房产 广告

X

用户B



陆家嘴二手房

今天世茂滨江花园二手房，紧急抛售中，想买房的赶紧查看！



**房产 广告

X



信息流 DPA定向设置：商品地址定向

※ 选择『商品中心』，具备相应字段则自动开通；选择『知识库』，该权限默认开通

用户定向 每项定向设置的关系均为交集，即设置的定向越多，则圈定的人群会越少

基础定向： ①

② 地标：

☒ 商品地址附近(address | 地址) ☐ 商品推广商圈(targetRange | 推广商圈)

③ 范围：

☒ 实时到访 ② ☒ 常驻地 ② ☐ 历史到访 ②

步骤说明：

- ①选择『商品地址』
- ②根据投放需求，选择『商品地址附近』或『商品推广商圈』
- ③根据需要锁定的线下人群到访行为，选择人群到访的『位置类型』：实时到访、常驻地、历史到访3项可同时选择，也可只选其一或其二（同时选择为并集触发）

功能说明

- 『targetRange|推广商圈』：投放单元绑定的商品需接入targetRange字段；
仅支持填写“智能地域词表”中的商圈，不超过10个商圈，250字符以内；
（如需“智能地域词表”，请联系信息流DPA产品答疑hi群或行业PM索取）
- 『address|推广地址』：投放单元绑定的商品需接入targetAddress或address字段和distance字段；
targetAddress/address填写格式：xx省xx市xx区xx路xx号，该字段仅支持1个投放地址，100字符以内；
- 『位置类型』：商品地址定向支持选择位置类型，默认选择实时到访位置，若无特殊倾向建议**全选**获得更多优质流量

基本概念

- 商品地址功能**：是根据商品库的地址进行lbs的画圈投放商品地址：支持将商品投放至其推广地址周围X公里处：范围可选择1km，3km，5km
- 实时到访**：当前在该区域的人；**常驻地**：最近一个月常驻该地域的人；**历史到访**：最近一个月去过该区域、且常驻地不在此的人



信息流 DPA定向设置：商品重定向

操作手册

提示：如需使用该功能，广告主通过API与百度对接包含广告主商品数据的用户行为数据，用于定向老客展示推荐商品。若开启重定向人群，则默认其他人群不可使用。

基础人群 是否开启商品重定向能力 ☒ 开

全部分类 全部添加

关键词

人群分类 覆盖人群

- > 商品重定向人群包 +
- > 历史人群包 +
- > 主题人群包 +
- > 自有人群包 +

已选分类 (1/177) 全部删除

人群分类 覆盖人群

> 商品重定向人群包 ×

您已经选择了商品重定向人群，可进行以下设置：

智能推荐 ☒ 智能综合推荐 ☐ 自定义 ☐ 不使用

时效性 ☒ 最近 天

行为类型：

基本概念

- 广告主通过对接APP内**用户行为数据**，通过DPA投放平台定向**老客**，并在广告中向其展示**推荐商品**，吸引用户点击广告并进入APP内产生进一步转化行为。

默认设置

- 给重定向人群包内的用户直接展示关联的商品，不附加任何推荐策略
- 默认使用最近60天通过DMP传入的用户数据

高级设置

支持选择推荐策略

- 针对不同行业提供相应推荐策略，如同品牌商品推荐、同品类商品推荐、同地域商品推荐、同档次商品推荐等

支持设置数据时效性

- 使用最近1~90天内数据

优势

- 点击率更高：**商品重定向ctr优于关键词定向，说明对用户**吸引力**更强
- 效果更好：**商品重定向cpc高于关键词定向，说明广告主愿意为这部分**优质流量**出更高的价格
- 目前在电商、OTA和房产等行业均有应用



信息流 DPA定向设置：商品重定向

※ 该权限需要申请开通

提示：如需使用该功能，广告主通过API与百度对接包含广告主商品数据的用户行为数据，用于定向老客展示推荐商品



基本概念

- 广告主通过对接APP内**用户行为数据**，通过DPA投放平台定向**老客**，并在广告中向其展示**推荐商品**，吸引用户点击广告并进入APP内产生进一步转化行为。

默认设置

- 给重定向人群包内的用户直接展示关联的商品，不附加任何推荐策略
- 默认使用最近60天通过DMP传入的用户数据

高级设置

支持选择推荐策略

- 支持使用智能综合推荐（将各种推荐方式智能融合后的商品推荐策略）；也支持自定义：针对不同行业提供相应推荐策略，如同品牌商品推荐、同品类商品推荐、同地域商品推荐、同档次商品推荐等

支持设置数据时效性·支持自定义选择当前最近1-90天的人群数据，若没有选择则默认为90天

支持选择行为类型·只有所选的人群接入了商品行为数据，才可以使用

优势

- 点击率更高**：商品重定向ctr优于关键词定向，说明对用户**吸引力**更强
- 效果更好**：商品重定向cpc高于关键词定向，说明广告主愿意为这部分**优质流量**出更高的价格
- 目前在电商、OTA和房产等行业较常应用



信息流 DPA定向设置：人群兴趣点定向

基础定向：

不限商业意图地标用户兴趣

用户兴趣：

人群兴趣点吧主题 ?

可选分类(226)全部添加

> 游戏

☐

> 汽车

☐

> 金融理财

☐

> 建材家居

☐

> 房产

☐

> 医疗健康

☐

> 教育培训

☐

> 服饰箱包

☐

> 直播

☐

> 家电数码

☐

>

已选分类(0/226)全部删除

功能说明

- 基于用户**长期搜索行为特征**，生成人群**兴趣标签**
- 兴趣分类细化到三级分类，共14个1级分类，346个三级分类，一个单元可以选择全部分类



信息流 DPA定向设置：智能地域定向

※ 选择『商品中心』，具备相应字段则自动开通；选择『知识库』，该权限默认开通

用户定向 每项定向设置的关系均为交集，即设置的定向越多，则圈定的人群会越少

基础定向：☐ 不限 ☐ 商业意图 ☐ 地标 ☐ 用户兴趣

人群：☐ 不限 ☐ 自定义

地域：☐ 不限 ☒ 按省市 ☒ 智能地域 [选择省市地域](#)

操作系统：☐ 不限 ☐ IOS ☐ Android ☐ 其他 [选择 Android 机型](#)

行业案例：以OTA行业为例

- 在商品库中接入“targetCity/推广城市”字段，商品库示例

name/产品名称	targetCity/推广城市
北京至东京机票	北京
上海至曼谷机票	上海
成都至首尔机票	成都

- 地域选择智能地域投放

地域：☐ 不限 ☐ 省市 ☒ 智能地域投放

功能说明

- 适用于多商品推广到不同省份、城市；对商品推广省份、城市有精细化或多样化需求的广告主。

大多数不知道，**北京**至东京机票低至xxx元，想旅游的赶紧查看！

**旅游 广告

北京

上海

大多数不知道，**上海**至曼谷机票低至xxx元，想旅游的赶紧查看！

**旅游 广告



信息流 DPA定向设置：APP安装人群

APP偏好 ②:

不限

按 APP 分类

自定义

应用行为:

☒ 已安装

☐ 排除已安装

APP安装人群：融合了通过商品重定向接入的用户ID、DMP里上传了的用户ID

『APP安装人群』的功能入口如何能显示？

当有来自DMP平台的“ID上传人群”且选择“APP安装人群”或者“API人群”人群包分发给了『DPA』，投放平台中会显示『APP安装人群』

如何知道“APP安装人群包”是哪些？

鼠标移至『投放已安装人群』后的“？”即可显示全部人群包名

如何取消某APP安装人群包？

APP安装人群默认为所有的APP安装人群包，不可以在投放平台选择人群包，如果需要取消某APP安装人群包，需要在DMP平台中取消该人群包的分发



投放已安装人群

通过ID上传或API的方式接入已安装APP的用户ID，仅针对**装机用户**进行投放

场景

投放老客唤醒，提升唤起率，降低唤起uv成本

特点

- APP安装人群限制了人群必须来源于广告主**第一方数据**，可与关键词定向、LBS定向等定向方式**组合使用**
- 对于未能通过API接入用户数据的广告主，可以通过**ID上传**的方式圈定已安装人群投放老客或排除已安装人群投放新客，更灵活方便



排除已安装人群

通过ID上传或API的方式接入已安装APP的用户ID，排除**装机用户**

场景

投放新客下载，不对已安装用户重复投放下载广告，拒绝预算浪费

信息流 DPA创意设置：创意生成方式

方式一：『自定义』创意

1. 单图样式 ☐ 更换商品预览 ☐ 删除

* 创意名称: 0/40

* 创意标题: 0/36

动态商品标题: ☐ 为您的创意适配更多标题, 提升创意质量

推广URL:
请填写移动端URL, 若无移动URL请到[商家号-营销页或前往制作动态落地页](#)

小程序URL:

唤起URL:

监测URL:

创意图片: ☐ 开启慧图, 为您提升图片创意质量

* 图片物料:

+

尺寸: 370 * 245
大小: 200KB 以内
格式: JPG / JPEG / PNG

附加样式: ☐ 标准 ☐ 创意

用户头像: 已上传 120px*120px, 1024kb内, jpg/jpeg/png格式

* 品牌名称: 7/8

自定义创意：

- 需要提交内容：创意基本信息，包含创意标题、推广URL、图片物料、创意通用设置等；
- 支持样式：单图、大图、三图、视频、橱窗；
- 数量限制：一个单元下，每种样式最多可创建25条创意

方式二：『程序化』创意（升级中）

程序化创意设置 通用创意设置

* 创意标题:
+新增一个标题 (最多支持6条标题)

* 图片物料:

+

+

+

尺寸: 370 * 245
大小: 200KB 以内
格式: JPG / JPEG / PNG

+新增三图
尺寸370px*245px, 大小100kb内, jpg/jpeg/png格式 (最多支持6组三图)

便捷导入:

* 创意名称: 0/40

用户头像: 已上传 120px*120px, 1024kb内, jpg/jpeg/png格式

* 品牌名称: 7/8

* 推广URL:
请填写移动端URL, 若无移动URL请到[商家号-营销页或前往制作动态落地页](#)

小程序URL:

唤起URL:

监测URL:

程序化创意：

- 需提交内容：程序化创意设置（创意标题、图片物料）、创意通用设置。
您可以上传多组标题和多组图片，系统将对图片和标题进行优选组合，在展示时，系统将优先选择流量获取能力最强的组合展现。
- 支持样式：三图、单图-小图、单图-大图；
- 数量限制：标题最多上传6组，若使用自提图每种样式支持6组图

信息流 DPA创意设置：利用商品字段写创意

①

1 单图样式

导入已有创意

更换商品预览

创意名称：必填 0/40

创意标题：#{U_CITY}想创业? 生态家装加盟,全屋整装,免加盟费,厂家直供,空白市场 57/36

插入商品通配符

插入用户通配符

动态商品标题：为您的创意适配更多标题，提升创意质量

推广URL：选填。推广和小程序URL至少填一项 插入商品通配符 插入监控通配符

小程序URL：选填。小程序和推广URL至少填一项

调起URL：选填。需要同时填写推广URL

监测URL：选填 插入监控通配符

创意图片：开启慧图，为您提升图片创意质量

②

程序化创意设置

创意标题：#{U_CITY}大多数人不知道

插入商品通配符

插入用户通配符

新增一个标题

图片物料：三图 (0/6) 单图-小

新增三图

尺寸370px*245px, 大小100KB以内

空间维度

U_CITY | 城市

UREGION | 商圈

UDISTRICT | 行政区

U__AGE | 年龄

U__GENDER | 性别

U__EDU | 学历

E__MONTH | 月份

E__WEEK | 星期

E__AMP | 时段

用创意设置

便捷导入：导入已有创意

创意名称：必填

用户头像：上传图片 已上传 120px*120px, 1024kb

品牌名称：NeibuPA

推广URL：\${name}

小程序URL：选填

调起URL：选填

监测URL：选填 插入监控通配符

预览

name | 商品名称

price | 商品价格

title | 商品描述

outerID | 商品唯一ID

value | 商品原价

category | 一级类目

startTime | 销售开始时间

stock | 库存量

city | 商品所在城市

- 『商品通配符』对应商品库中对接的商品属性信息，『用户通配符』对应用户的属性信息。
- 举例：『商品通配符』中的“city|城市名称”字段，代表商品所在的某城市，该通配符会根据广告实际触发出来的某商品所在的城市在创意中替换展示；而『用户通配符』中的“U_CITY|城市”代表用户所在的地域，该通配符根据用户所在的城市信息在创意中替换展示。
- 创意中可充分利用商品库中商品字段，用于创意标题、URL（仅商品库投放可用）等，实现创意文案和图片的动态替换，一套创意模板即可投放商品组内所有商品，实现千人千面的动态创意。



信息流 DPA创意设置：创意其他设置

动态商品标题 ①: ☐ 为您的创意适配更多标题，提升创意质量

① 推广URL ②: 选填。推广和小程序URL至少填一项 插入商品通配符 插入监控通配符

请填写移动端URL，若无移动URL请到商家号-营销页或前往制作动态落地页

② 小程序URL ②: 选填。小程序和推广URL至少填一项 插入商品通配符

③ 调起URL ②: 选填。需要同时填写推广URL 插入商品通配符

④ 监测URL ②: 选填 插入监控通配符

⑤ 创意图片: ☐ 开启慧图，为您提升图片创意质量 ①

* 图片物料: 商品库 自定义

图片来源: 横版长形宣传图 ②

附加样式 ⑥: ☐ 阅读量

⑦ + 单图创意

品牌头像

⑧ 用户头像: 上传图片 已上传 128px*128px, 1024kb内, jpg/jpeg/png格式

⑨ * 品牌名称: 7/8

广告点击跳转url

若您有已上线的百度智能小程序，可在此处填写正确可访问的小程序URL进行推广，例如：baiduboxapp://swan/{{appid}}/pages/home/home/?a='aa'&b='bb' 仅手百列表页流量可打开小程序，打开优先级为调起URL>小程序URL>推广URL

填写deeplink，如判断用户安装了app，可直接从浏览器调起app，否则跳转至推广URL

用于监测广告的点击效果。可插入监控通配符，监控通配符是指在URL中插入特定的追踪参数，当广告发生点击时，该通配符会被相应的数值替换，从而帮助广告主追踪和分析转化效果。

创意图片：可以选择开启慧图，帮您轻松、便捷的打造海量精美图片

商品库：系统自动填充所投放商品在商品库内的图片，默认填充

自定义图片：如有需要请在此设置可直接输入关键词搜图使用，也可通过下方选择图片图标选择图片->选择图片来源（本地上传/我的图库）

阅读量为根据广告实际点击数据等指标进行脱敏计算得出，仅手百流量有效。

同一个单元下，同一个样式，可配置最多25种不同创意

用户头像/logo上传

品牌名称填写



信息流 DPA动态视频工具操作：打开动态视频入口

单图 1 / 25

大图 0 / 25

三图 0 / 50

视频 0 / 50

橱窗 0 / 25

开屏 0 / 25

投放视频规格：

横版视频

竖版视频

5 横版视频样式

导入已有创意

前往商品中心

更换商品预览

* 创意名称：

必填

0/60

* 创意标题 ②：

必填

插入商品通配符

插入用户通配符

0/60

动态商品标题 ②：

☐

为您的创意适配更多标题，提升创意质量

推广URL ②：

选填。推广和小程序URL至少填一项

插入商品通配符

插入监控通配符

请填写移动端URL，若无移动URL请到[商家号-营销页](#)或[前往制作动态落地页](#)

小程序URL ②：

选填。小程序和推广URL至少填一项

插入商品通配符

调起URL ②：

选填。需要同时填写推广URL

插入商品通配符

监测URL ②：

选填

插入监控通配符

动态视频 ②：

☒

已开启动态视频创意，请您进入工具进行视频制作。

进入动态视频工具

动态视频制作工具帮助您轻松将海量图片合成视频，将海量视频批量加工和增强

* 视频封面：

商品库

自定义

封面来源：

☒ image ②

☐ largeImage ②

附加样式 ②：

☐ 播放量

- 进入投放设置，选择视频投放
填写创意标题，填写推广url、选填调起url&监测url等信息
- 打开动态视频开关，进入工具设置模板，可生成海量商品动态视频作为视频投放物料

未打开动态视频开关时：视频来源可以是商品库videoUrl字段下视频，也可以是自提视频

动态视频 ②：

☐

开启动态视频创意，为您将图片合成视频或增强视频效果。

* 视频内容：

商品库

自定义

视频来源：

\${videoUrl} ②

* 视频封面：

商品库

自定义

封面来源：

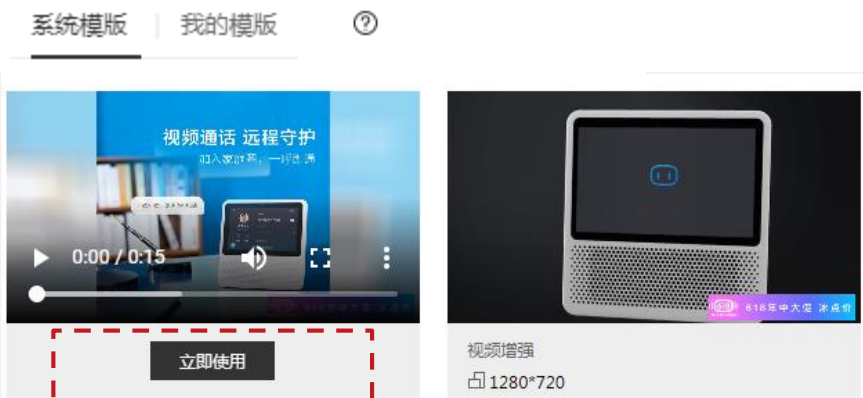
☒ image ②

☐ largeImage ②

信息流 DPA动态视频工具操作：选择视频模板

- 横版视频和竖版视频分别有两款模板；一款适用于将商品库图片合成视频，一款适用于将商品库视频转置投放
- 可预览模板，鼠标悬浮到模板上可“立即使用”模板

横版选择



竖版选择



■ 模版说明

图片合成：

目标：解决缺少商品视频物料，无法覆盖高质量视频流量的痛点

合成逻辑：利用商品库的图片合成视频，自动优选转场动画和音乐（图片不足时，将加入品牌名称和创意标题进行轮播）

视频增强：

目标：增强视频效果，拓展视频流量覆盖

合成逻辑：对动态视频增加营销要素实现视频效果增强或通过模板实现横转竖、竖转横操作



信息流 DPA动态视频工具操作：进行模板设置-设置说明

- 横版视频支持上传/删除/更换悬浮图标和尾图，竖版支持尾图和底图，三种元素均为可选，可按需上传
- 系统会自动加载商品库图片/视频及上传素材进行视频渲染，渲染时间大概1分钟
- 填写模板名称，点击完成，即完成海量动态商品视频物料生成

横版设置页面

模版设置

悬浮图标-可选 用于悬浮在视频播放期间的图标

替换图片

重置图片

尺寸：1280 * 720
大小：200KB 以内
格式：JPG / JPEG / PNG
[示例下载](#)

尾图-可选 用于视频结束的尾图

+

尺寸：1280 * 720
大小：200KB 以内
格式：JPG / JPEG / PNG

*模版名称

模版名称

完成

上一步

视频预览



图片合成
1280*720

模版选择 — 模版设置

竖版设置页面

模版设置

底图-可选 用于放置在视频下方的底图

+

尺寸：720 * 1280
大小：200KB 以内
格式：JPG / JPEG / PNG
[示例下载](#)

尾图-可选 用于视频结束的尾图

+

尺寸：720 * 1280
大小：200KB 以内
格式：JPG / JPEG / PNG

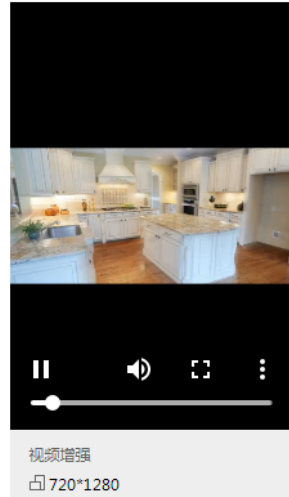
*模版名称

模版名称

完成

上一步

视频预览





信息流 DPA动态视频工具操作：进行模板设置-元素说明

- **悬浮图标**：用于悬浮在视频前部的图标，一般为logo或者营销slogan（请调整好角标logo和透明区域的大小和分布，避免遮挡）
- **底图**：用于放置在视频底部，增强竖版视频营销信息传播效果（请注意视频区域的位置，调整好非视频区的内容，避免信息遮挡）
- **尾图**：用于视频结束的最后帧，可以上传您需要传达的营销信息图片

悬浮图标示例



底图示例



尾图示例



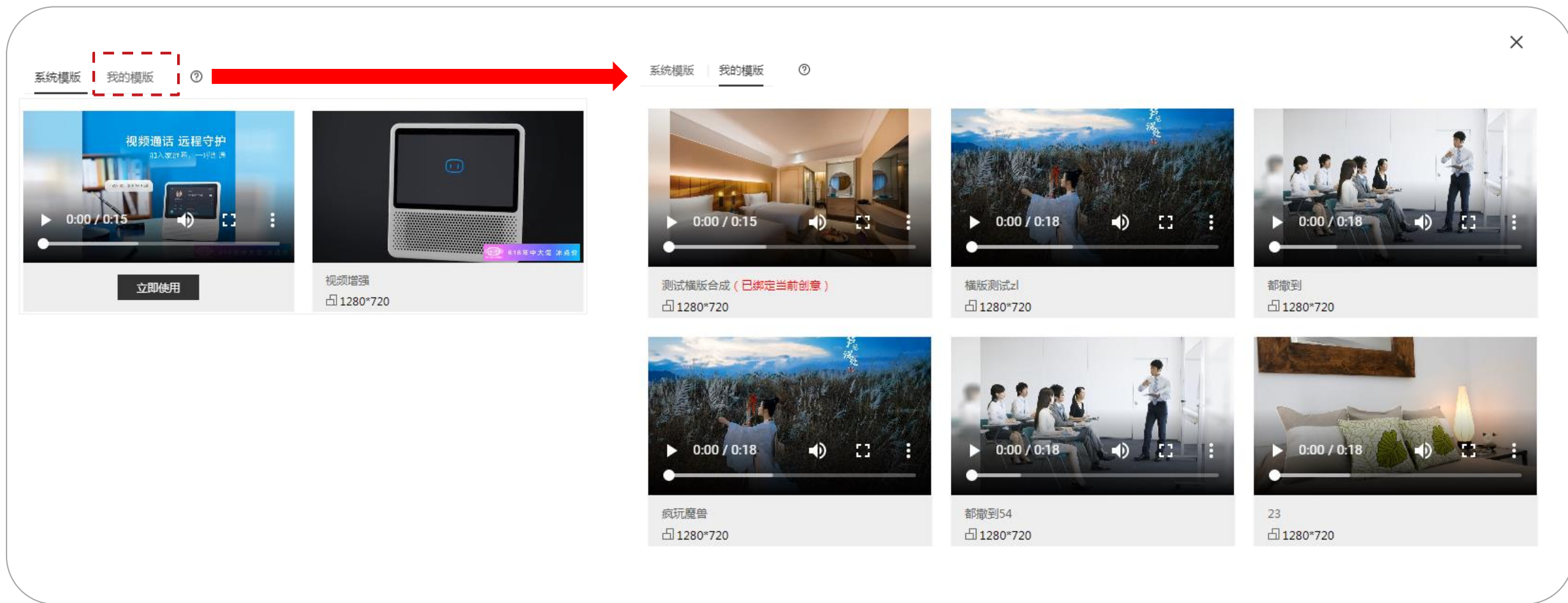
横版：1280*720

竖版：720*1280



信息流 DPA动态视频工具操作：查看我的模板

- 点击“我的模板”，可查看当前绑定创意，也可自由切换绑定账户内其他动态视频创意



『搜索DPA投放相关问题』如流群：1596023

『信息流DPA投放相关问题』如流群：1557406

『商品库对接及相关问题』如流群：1570901

※ 群成员有上限限制，每个代理保证至少有1个接口人进群，群内昵称规则：KA-代理商名称-个人称呼

谢谢观看！