

2020知了好学 鸣华夏

教育获客新阵地
——主题会议——

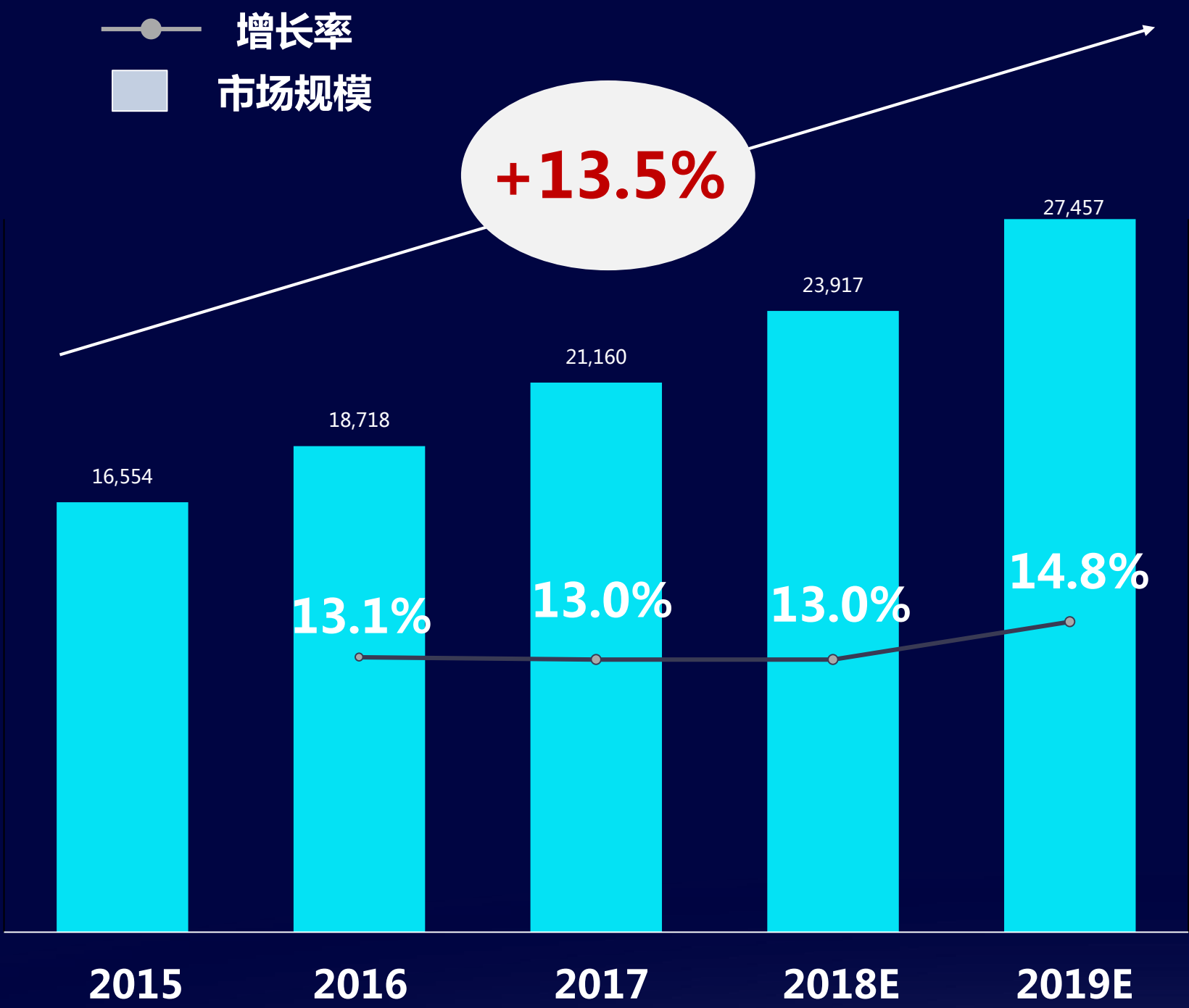
知了好学 应运而生

PART 1

宏观市场：19年中国教育培训人次达5.4亿，市场规模2.7万亿

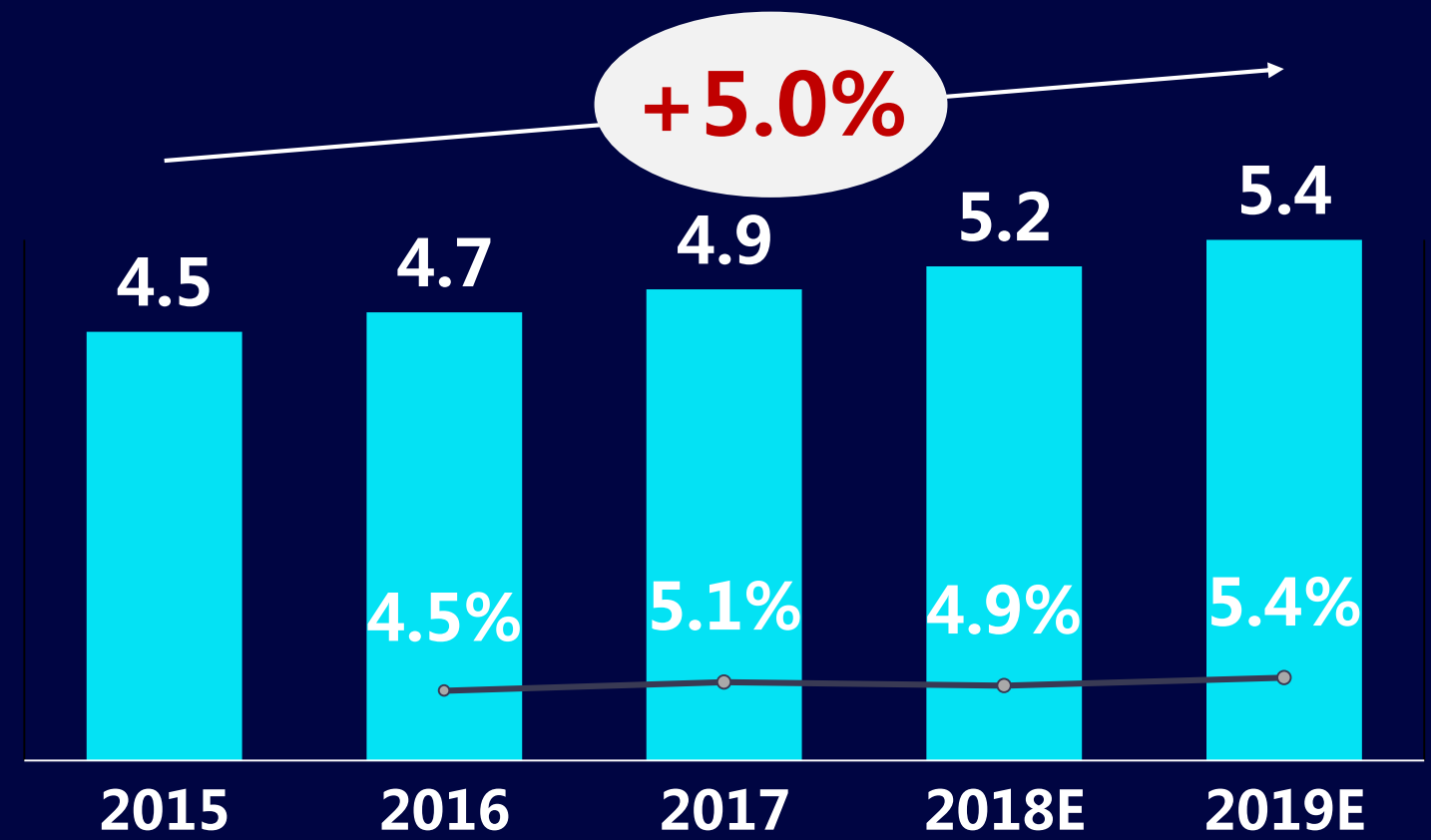
中国教育市场保持快速增长，复合增长率达13.5%

2015-2019E 中国教育培训市场规模 [亿 元人民币]



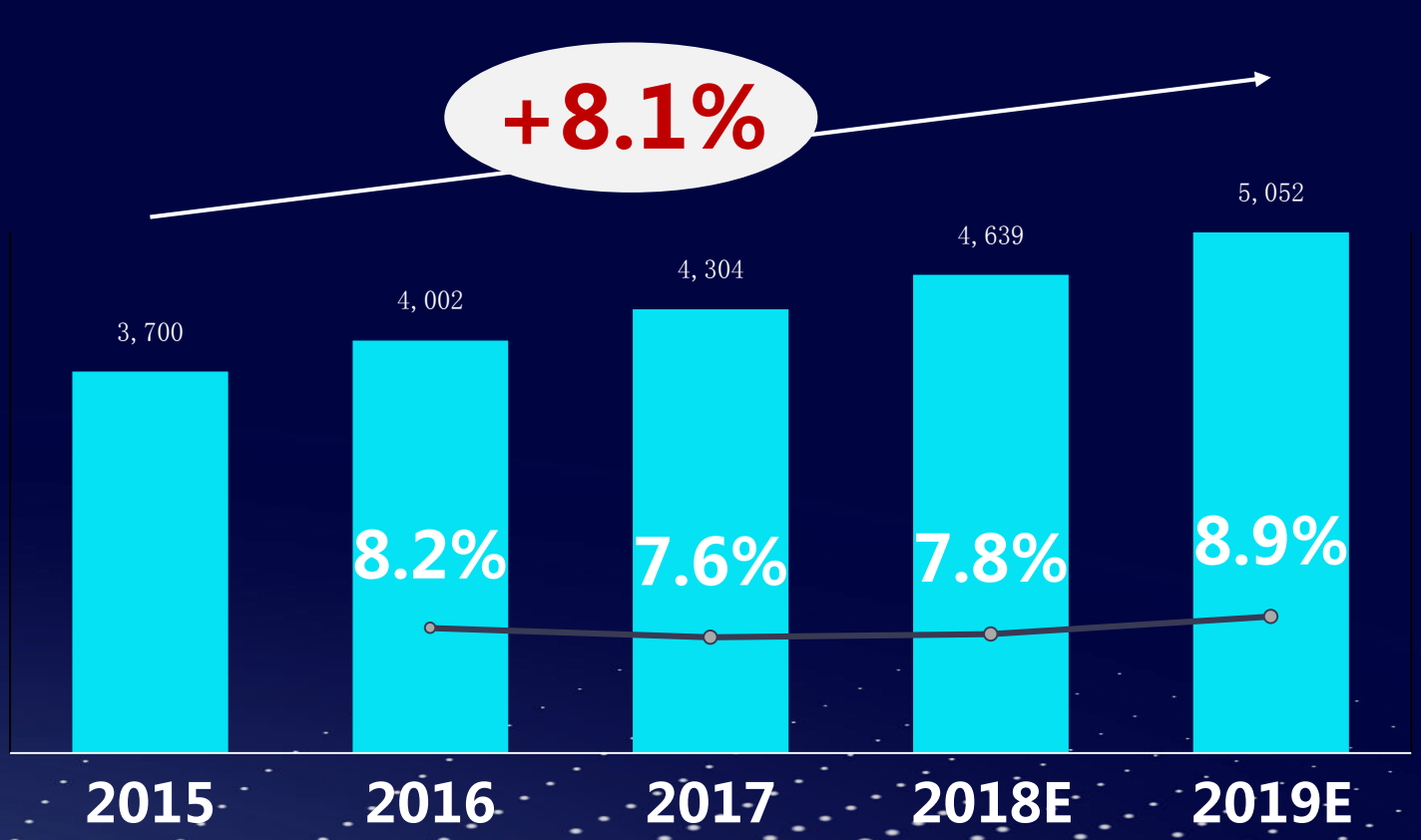
人次

2015-2019E 中国教育培训人次 [亿 次]



价格

2015-2019E 教育培训客单价 [元/次]



3.5亿+

每天在百度搜索教育内容的人次



教育用户分析：**教育需求的发起点普遍是内容本身**

强需求
500万

托福培训

英语培训

中公教育

会计培训

在线英语课

考研辅导

学而思网校

教育用户分析：**教育需求的发起点普遍是内容本身**



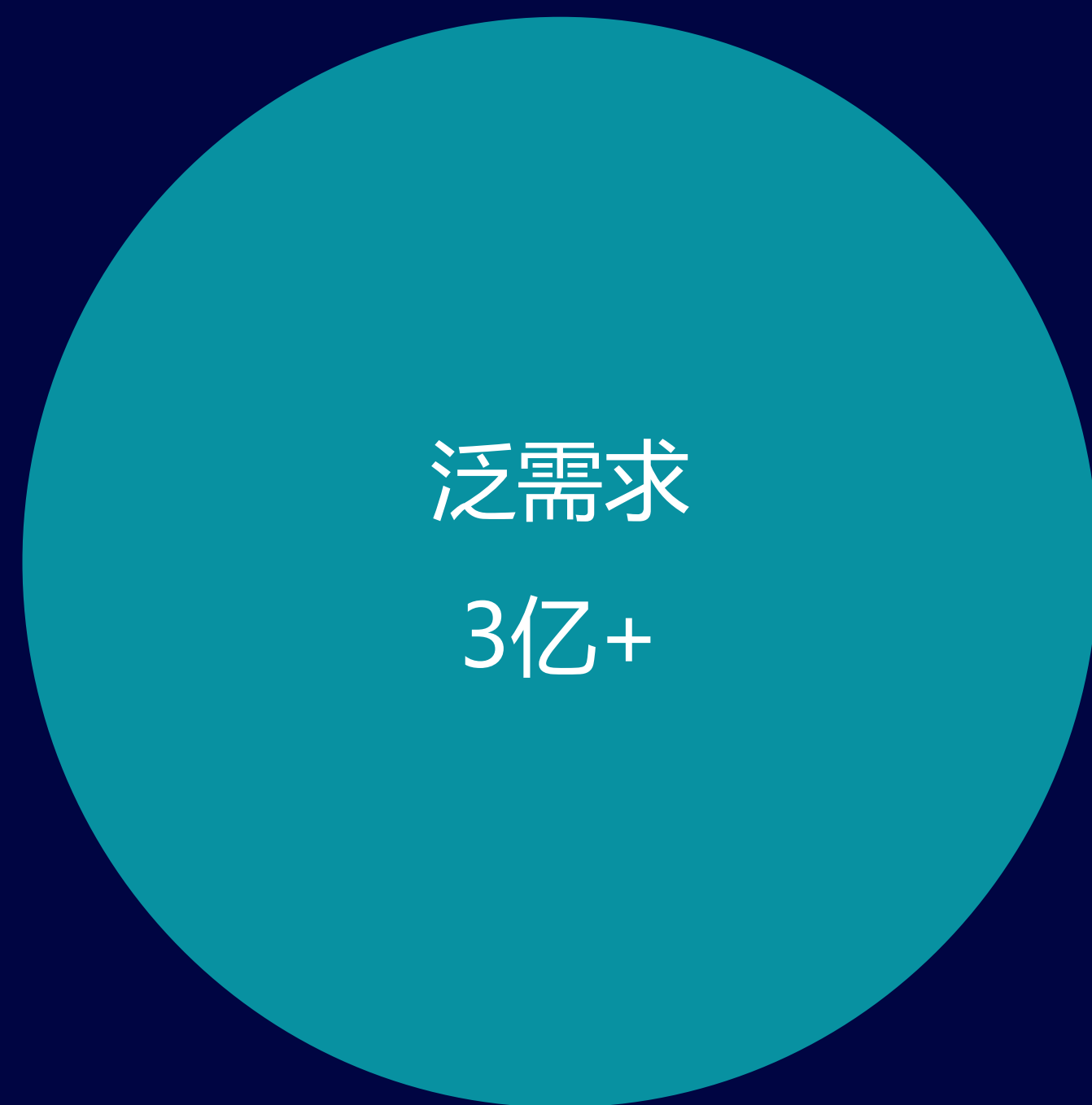
执业医师

初级会计师

哈佛大学

雅思好不好考

一级建造师



开字的笔顺

三个羊念什么

大学用英语怎么说

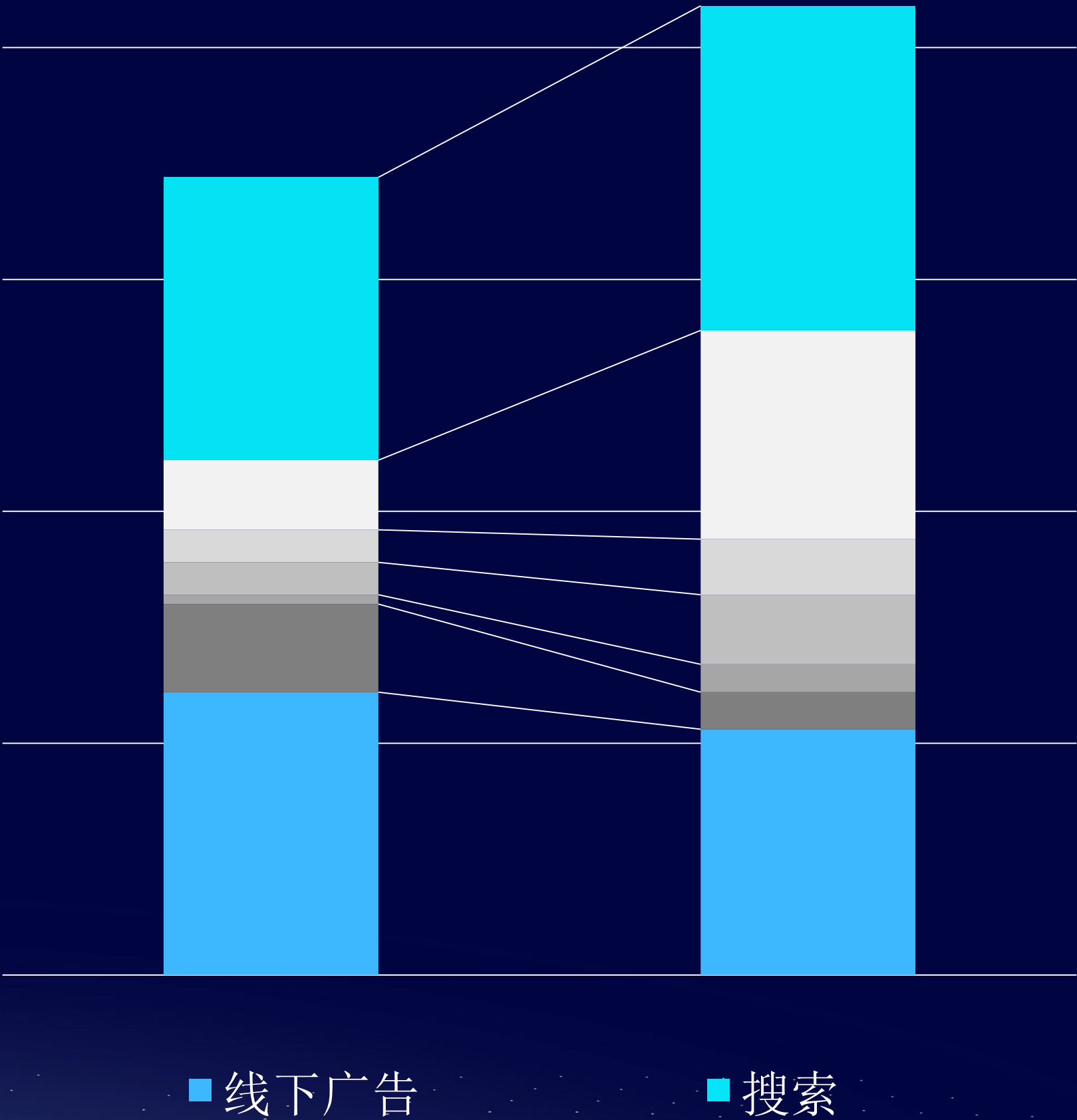
白日依山尽的下一句

三角函数

搜索场景

持续高速引领教育行业预算投放

教育营销预算分布及增速



教育机构的困局

高效场景少
入口稀缺

各品类寡头垄断
竞争激烈

获客入口少

SEO运营成本高
机构运营不擅长

渠道投放价格贵
获客成本高

获客成本高

广告效果优化难
投放怎么更有效率

线索质量差
想要精准客户难

获客效率低

知了好学 生而逢时

PART 2

平台介绍

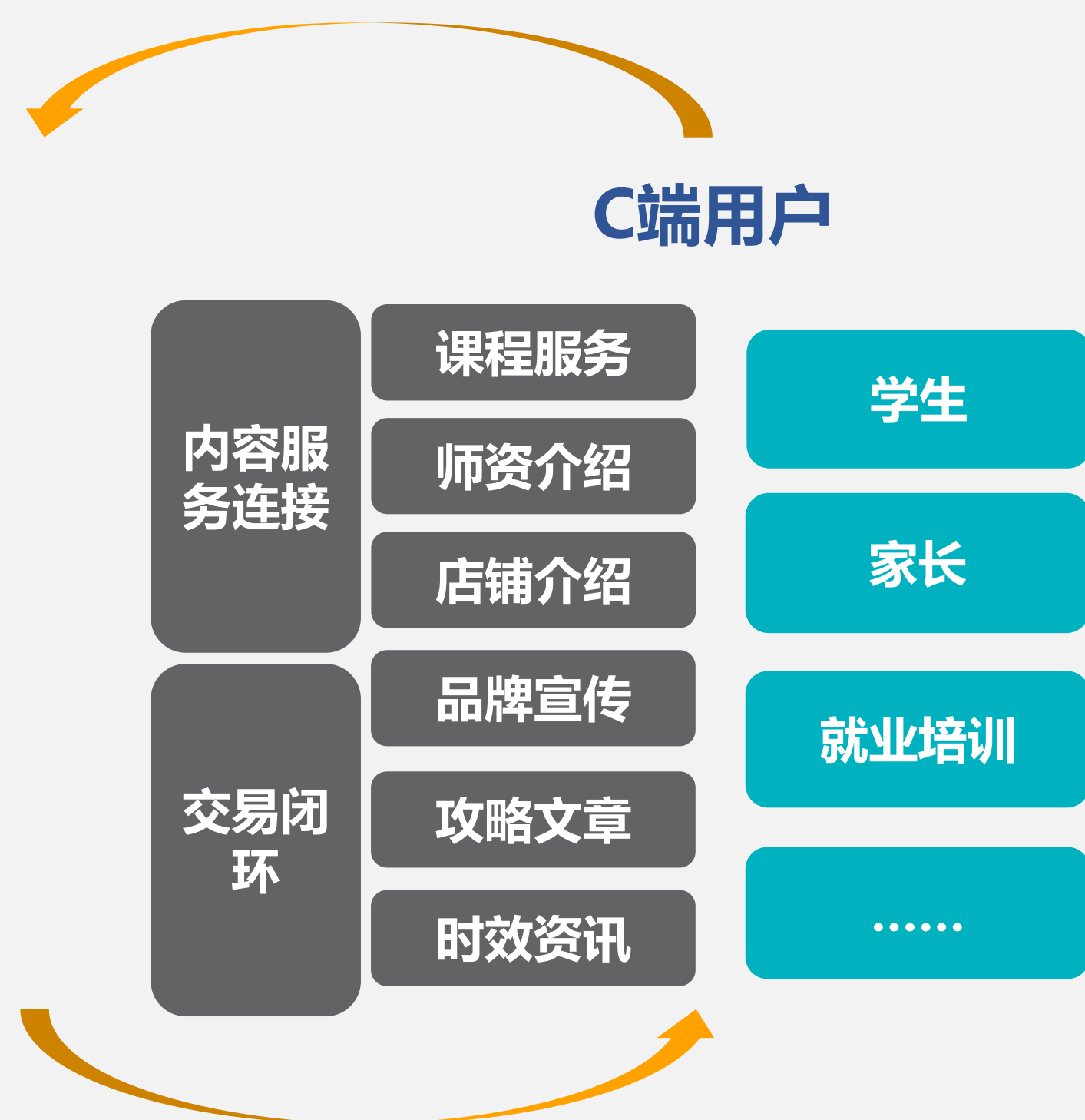
建设B端TP合作生态



提供商业新机会，封闭生源线索的获取



挖掘搜索用户教育需求



提供搜索教育优质教培信息

全面解决机构获客痛点，满足三大获客诉求

多获客入口

门店分发机制
拒绝寡头垄断

矩阵化内容分发
多端入口一步到位

低获客成本

平台解决流量难题

专业服务商指导代运营

门店会员享权益
一次入驻一年有效

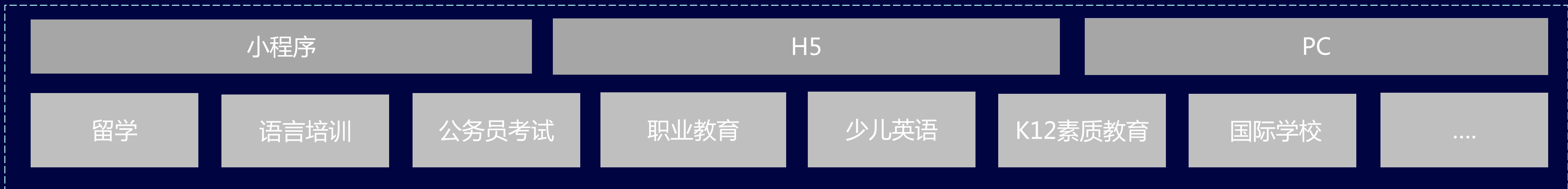
高获客效率

用户定位+智能推荐
线索精准到店

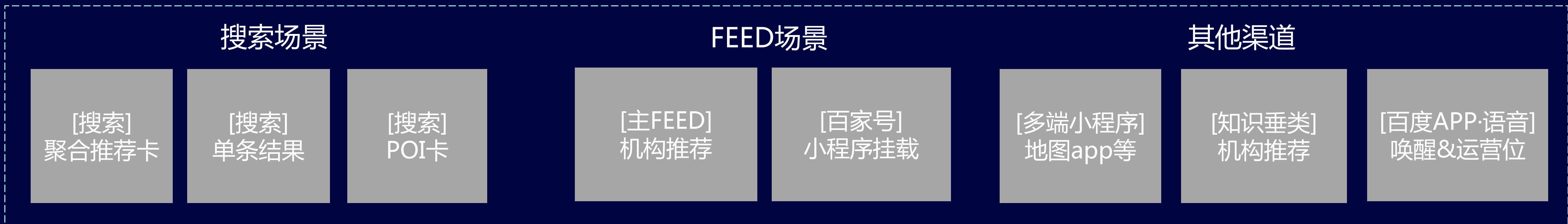
以内容+服务
提升线索获取率

平台介绍

产品层



流量层

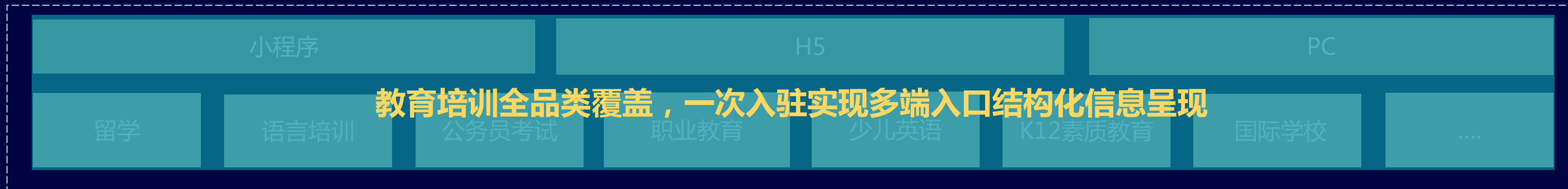


运营层



平台介绍

产品层



流量层



运营层



打造教育获客 新阵地

PART 3

多获客入口：海量内容触发场景，内容+服务



培训卡



考试卡



辅导卡



海外院校卡

多获客入口：矩阵化内容触达，海量曝光场景



高获客效率：用户定位+智能推荐算法，线索精准到店



智能精准推荐



通过表单、电话、IM智能客服等 多线索分发



高获客效率：用户定位+智能推荐算法，线索精准到店



机构可通过提供攻略、优质课程等内容增加展现量，提升线索获取率

低获客成本：一次入驻，即享小程序建店分发红利



首页-机构列表页



机构详情页



首页-课程列表页



课程详情页

官方数据后台：店铺流量曝光、线索转化，效果实时呈现



入驻数据效果展示

时间	点击数	访客数	咨询按钮点击数	电话线索数	表单线索数	转化率
20191225	1	8	1	1	0	12.50%
20191224	0	5	0	0	0	0.00%
20191223	0	5	0	0	0	0.00%
20191222	0	3	0	0	0	0.00%
20191221	1	2	0	0	0	0.00%
20191220	4	10	2	0	0	0.00%
20191219	1	6	1	0	0	0.00%
20191218	1	8	0	0	0	0.00%
20191217	0	4	0	0	0	0.00%
20191216	3	1	2	2	0	200.00%

数据导出

<

1

2

3

4

>

入驻数据效果展示

低获客成本：一次入驻，即享小程序建店分发红利



一个用户的使用路径

用户通过以下词可以找到它

初级会计师	精算师
会计考试	美国注册会计师
会计辅导	实操会计师
会计培训	税务师
中级会计	cma
高级会计师	会计实操
注册会计师	cpa 注会
出纳培训	CTA
会计从业资格	CPV
会计职称	AIA国际会计师



仁和会计：入驻7天，获取255条线索，有效线索181条



美联英语：入驻7天，获取134条线索，有效线索74条



知了好学价目表

知了好学价目表

收费类目价格表

详情	类目A	类目B	类目C	类目D
	留学语言培训	升学辅导	职业技能、资格/考证、学历教育 兴趣爱好、学前教育	国际学校
一线城市 指导价格	12800元	10000元	8000元	20000元
二线城市 指导价格	10000元	7500元	6000元	
三线城市 指导价格	7500元	6500元	5000元	10000元
其他城市 指导价格	6000元	5500元	4000元	

收费规则

类目A/B/C/D是四个大类，同一大类下选择不同类目只收取该大类的一份入驻费，跨大类选择店铺类目，则需要分别支付不同大类下的入驻费总和。

例如：一线城市的某店铺选择了升学辅导和语言培训两个类目，因为升学辅导和语言培训分属于大类B和大类C，所以需要每年支付10000（升学辅导）+12800（语言培训）=22800元入驻费；若一线城市的某店铺选择了职业技能和资格/考证两个类目，因为职业技能和资格/考证同属于大类C，所以只需要每年支付8000元入驻费。

城市分级价格表

城市分级	包涵城市
一线城市	北京市、上海市、广州市、深圳市
二线城市	成都市、杭州市、武汉市、重庆市、南京市、天津市、苏州市、西安市、长沙市 沈阳市、青岛市、郑州市、大连市、东莞市、宁波市
三线城市	厦门市、福州市、无锡市、合肥市、昆明市、哈尔滨市、济南市、佛山市、长春市 温州市、石家庄市、南宁市、常州市、泉州市、南昌市、贵阳市、太原市、烟台市 嘉兴市、南通市、金华市、珠海市、惠州市、徐州市、海口市、乌鲁木齐市、绍兴市 中山市、台州市、兰州市
其他城市	潍坊市、保定市、镇江市、扬州市、桂林市、唐山市、三亚市、湖州市、呼和浩特市 廊坊市、洛阳市、威海市、盐城市、临沂市、江门市、汕头市、泰州市、漳州市 邯郸市、济宁市、芜湖市、淄博市、银川市、柳州市、绵阳市、湛江市、鞍山市 赣州市、大庆市、宜昌市、包头市、咸阳市、秦皇岛市、株洲市、莆田市、吉林市 淮安市、肇庆市、宁德市、衡阳市、南平市、连云港市、丹东市、丽江市、揭阳市 延边朝鲜族自治州、舟山市、九江市、龙岩市、沧州市、抚顺市、襄阳市、上饶市 营口市、三明市、蚌埠市、丽水市、岳阳市、清远市、荆州市、泰安市、衢州市 盘锦市、东营市、南阳市、马鞍山市、南充市、西宁市、孝感市、齐齐哈尔市等

入驻服务费有效期自知了好学财务系统收到TP代店铺缴纳入驻费之日起生效，入驻服务费有效期为1年



扫码关注知了好学官方微信



扫码关注知了好学官方微博

自1月29日起至疫情结束

面向全体已入驻及申请入驻会员进行
免费会员展现

知了好学

打造多入口、低成本、高效率且有无限可能的
教育获客新阵地



扫码关注知了好学微信公众号



本堂课程满意度调研-填写就有机会赢取礼品奥~

1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研
2. 我们会按月度，从认真填写满意度调研的同学中随机抽取5名同学，赠送礼品





百度营销系列直播课程下期预告

【周四】（ 5月21日 ）晚8点开播

预告课程	时间
《百度家装，助力装企全链路营销》 -王欣 高级产品运营经理	周四（ 5/21 ）

**欢迎同学们互相转达！
每周二四晚，不见不散！**



百度营销系列直播课程资料获取及如何申请成为主播



1.预约直播课可扫码关注百度营销中心百家号（左侧二维码 关注有礼）

2.直播录像回放和材料获取，请登录**营销中心内训平台**获取(yingxiao.baidu.com)

3.申请成为主播，请发需求邮件到：
renzheng@baidu.com