



百度观星盘产品基础营销

2020年02月 百度营销

目录

C O N T E N T S

01

产品介绍

02

功能概览

03

案例分享

产品介绍

观星盘 ?

Omni Marketing

+

DMP

+

灵犀

持续赋能万级用户
打造业内一流的
全链AI营销数字平台



观星盘是什么

百度全链AI营销数据平台

基于百度AI技术及大数据能力，

针对不同行业

- 深度洞察品牌和用户特征，全场景多维度智能分析
- 一站式全媒体用户策略触达
- 投后效果跟踪和度量
- 全链路数据资产沉淀、分析和再营销

构建覆盖用户全生命周期的整合营销能力。



产品核心能力

全域数据洞察

汇聚百度域内数据、客户数据、合作伙伴数据组成的全域数据，构建海量用户行为标签，提供多维度行业 and 品牌洞察能力，全方位感知用户行为和意图，帮助品牌锁定精准目标人群。

全媒体策略触达

提供覆盖全媒体矩阵的统一策略制定、一站式分发和统一效果度量，打造媒体包围圈，实现共振式的协同营销和效果持续优化。

全链路资产沉淀

记录消费者决策链全路径行为，沉淀各阶段数据资产，帮助品牌实现全链路转化跟踪和再营销。

观星盘助力客户发现TA、洞察TA、理解TA、运营TA，**数据让你更懂TA**



观星盘核心使用场景

观星盘角色分配



广告主

可以通过平台自行数据洞察、人群定制、人群分发、管理账户内全链路资产。

在百度正常投放的搜索推广、信息流推广的广告主，用 www2.baidu.com 注册的账户，即可登录。

代理商

日常数据洞察、帮助广告主进行广告投放。

通过平台，进行数据洞察、人群创建，建立营销任务，一站式分发人群包到广告主投放端账户或用于询量，投后效果评估。

www2.baidu.com 注册账户后，邮件开通申请 om-ops@baidu.com

度内用户

日常数据洞察、帮助广告主进行广告投放。

通过平台进行数据洞察、人群创建，日常策略工具使用，并也可一站式分发到广告主投放端账户或用于询量。进行投后效果评估。

www2.baidu.com 注册账户后，邮件开通申请 om-ops@baidu.com

功能概览



行业洞察

- 行业趋势
- 行业热点
- 行业竞争

品牌洞察

- 品牌竞争
- 品牌发展
- 消费决策

投前策划

- 人群定制
- 媒介组合
- 项目管理

策略分发

- 触达频次控制
- 智能人群分发
- 投放任务追踪

资产沉淀

- 资产概览
- 资产管理
- 资产链路

资产分析

- 资产趋势
- 媒体触点
- 流转路径

用户洞察

- 媒体偏好
- 兴趣特征
- 基础属性

洞察工具

- 搜索前后序
- 意图词拓展
- 品牌词库

投后分析

- 多维度指标
- 用户画像

资产应用

- 多渠道人群推送
- 多渠道数据回流

观星盘主要功能模块一览



首页

导航栏

全链路数据追踪

人群分发实时报表

运营公告

快速功能入口

创新玩法推荐区

人群集市

自定义人群

扩展人群

关键词人群

长视频人群

信息流阅读偏好人群

再营销人群

圈层人群

基础标签人群

短视频人群

手机机型人群

LBS人群

意图人群

品牌知识图谱人群

ID上传人群

APP偏好人群

贴吧人群

网页到访人群

基本鱼人群

百度统计人群

明星关注人群

API上传人群

API截取人群

人群分发

人群共享

主题人群

节日营销人群

再生成人群

合并交叉筛选

洞察中心

行业洞察

宏观趋势洞察

消费者意图识别

意图人群迁移分析

品牌洞察

综合分析

品牌竞争分析

品牌份额分析

品牌发展分析

搜索特征分析

消费者决策分析

关键词洞察

品牌词库

意图关键词扩展

搜索前后序

标签规则库

标签规则标注



案例分享



某美妆行业case- AI赋能

精准感知意图，知晓时刻锁定TA，让试妆更生动

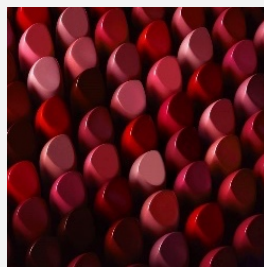
诊断洞察
-用户



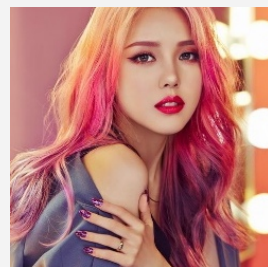
品牌粉丝



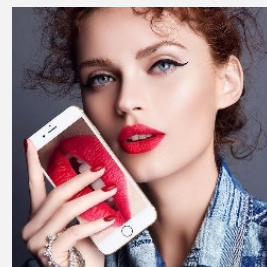
竞品粉丝



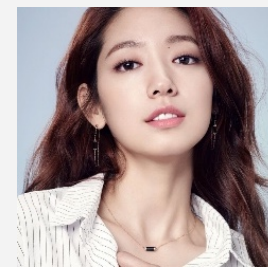
口红种草



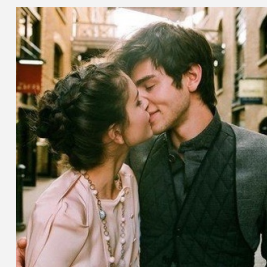
美妆达人



至爱美颜



明星粉丝



伴侣/男友

营销策略
-人群策略

核心人群-集中召回

高潜人群-拦截转化

关联人群-激发兴趣

转化

曝光

营销策略
-定向方式



-搜索本品口红相关词



-搜索竞品口红相关词



-搜索口红类目通用词



-搜索唇妆/妆容关键词



-安装美颜相机APP



-安装美妆类APP



-个护美容-彩妆兴趣点



-搜索明星关键词≥2次
-贴吧关注/发帖/签到/点击
-明星小站点击≥2次
-百家号关注/点击/分享
-爱奇艺视频观看≥2次
-手百&好看视频观看≥2次



-搜索过口红关键词
的女性，她们的伴侣
/男友



-观星盘历史沉淀资产：
SEM+原生点击人群

某美妆行业case- AI赋能



知晓时刻

兴趣时刻

决策时刻

营销策略
-媒介策略

精准海量,千人千面曝光

AI试妆, 智能色号推荐

分享领免费福利



本品粉丝

竞品粉丝

口红种草

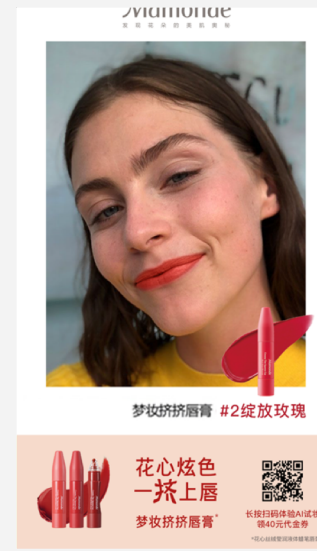
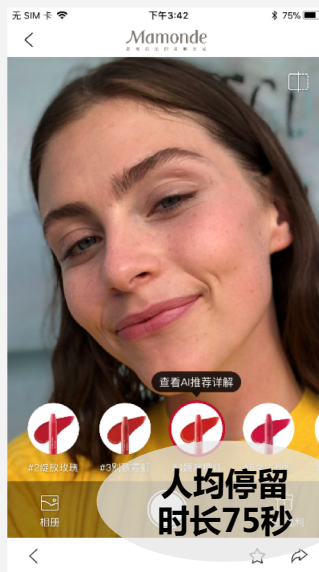
美妆达人

至爱美颜

明星粉丝

曝光量 500w+

伴侣/男友



投后召回

观星盘 - 精准定向
手百APP开屏+原生GD千人千面曝光

在线实时试妆, 根据肤色与唇形,
推荐最适合的口红色号, 上唇试妆

Social二次传播、扩大新品传播
留资收集, 流量回收

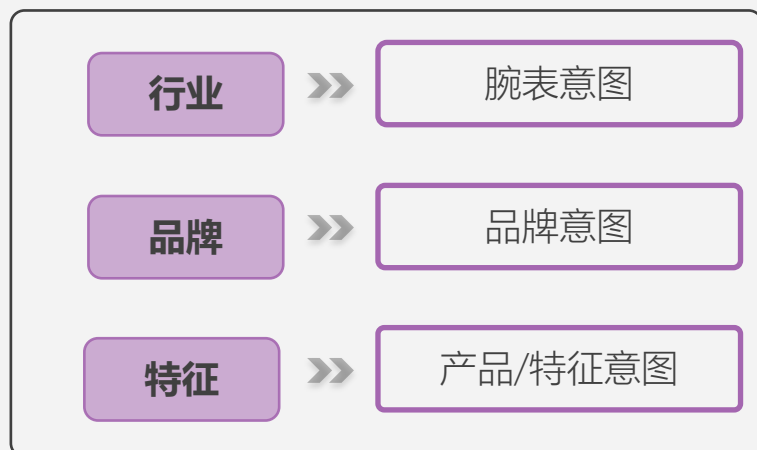
Toolkits 工作台 : 观星盘



某奢侈品行业case

新品上市，搭载全链路数据，开启用户心智之旅

品牌互动人群为样本意图挖掘



目标人群聚类模型

品牌互动提升率

63%

被动种草型——“XXX是什么牌子？”

受外部如广告等影响，开始了解品牌，但无强意图，就来看看

182%

10%

持续关注型——“XX，XXX，XXX品牌哪个好？”

对品类有一定的了解，关注品质与服务；在多各品牌中进行比较学习

145%

12%

品牌种草型——“XX,XX和XX，到底买哪个呢？”

开始全面了解品牌各方面信息，缩小范围至2-3个品牌产品考虑决策

137%

15%

品牌拔草型——“XX那里买划算？国内价格多少？”

有较为清晰的目标，在寻找靠谱的验证方法

133%

深度渗透行业意图

挖掘抢夺高端核心人群

持续再营销品牌互动

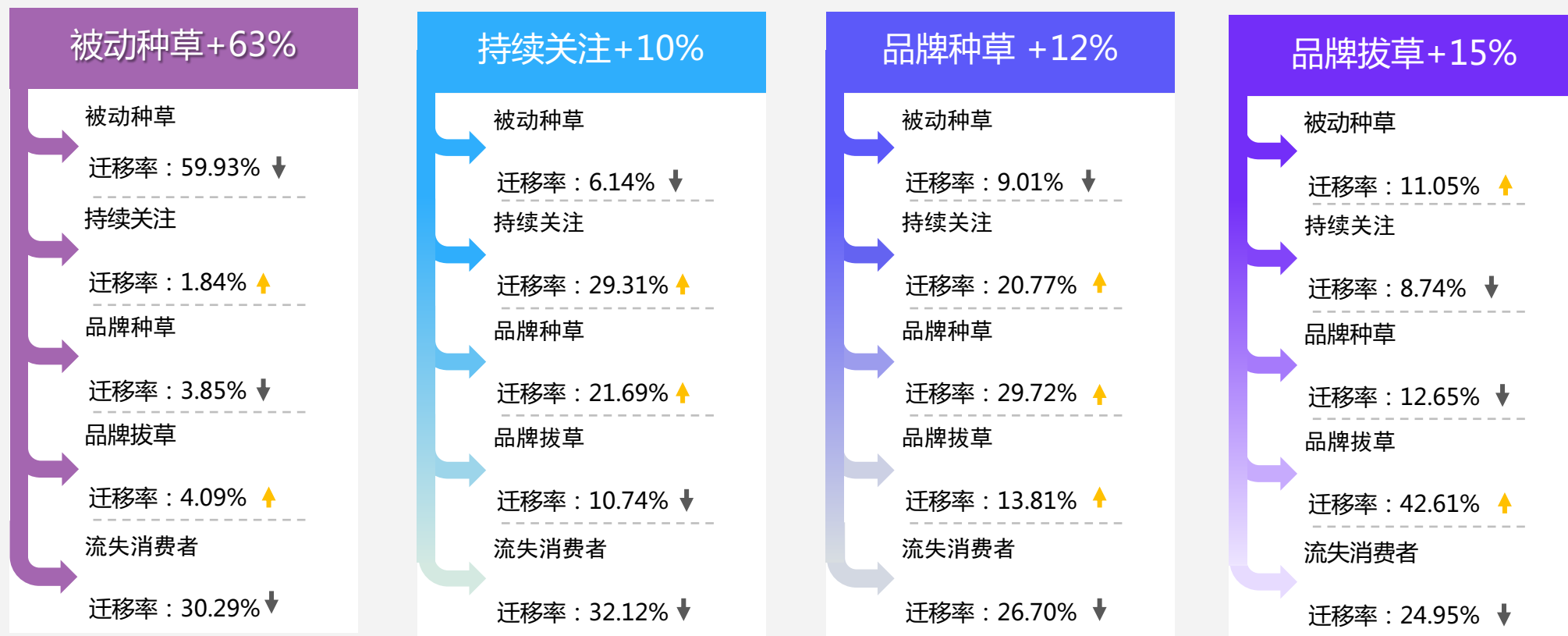


某奢侈品行业case

新品上市，搭载全链路数据，开启用户心智之旅

意图人群整体向上迁移率 13.6%

意图人群投后心智旅程变化



↑ 环比提高

↓ 环比降低

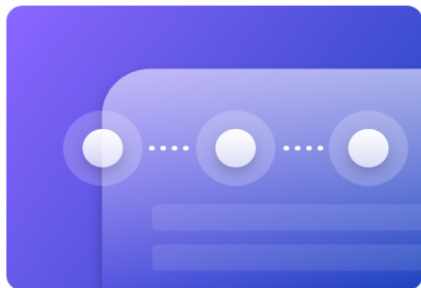
流失指不再是本品意图人群，转移至竞品或行业外



欢迎来到观星盘

登录网址 <https://cdp.baidu.com>

欢迎使用观星盘平台



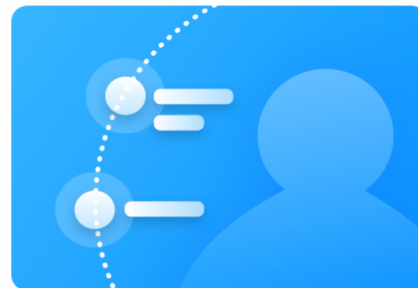
营销服务台

- 覆盖营销项目投放全生命周期的工作台，包括投放前人群策略的制定及媒介方案的规划、投中任务的追踪和投后的效果评估



洞察中心

- 通过提供多种分析维度，帮助分析您的行业及品牌的市场发展趋势和市场竞争情况，并提供多种关键词分析工具，协助您进行洞察分析



人群集市

- 通过搜索、信息流、地图及您的广告展现点击数据，帮助您锁定目标受众
- 从人口学、兴趣、阅读偏好等维度，帮助您洞察消费者并指导营销策划

进入引导

THANKS!