

内容营销产品培训

商业产品运营品牌团队

2020-05

/01

百度的内容营销主要商业模式及价值

知识营销
新媒体营销

百度内容营销主要的商业模式及价值



内容营销价值：内容提升认知、推动商业转化。



102

知识营销的优势与商业产品

以知识为核心，影响消费者决策
知识营销里的爆款产品

百度知识营销产品优势与商业产品



百度知识系产品营销优势:以知识为核心，影响消费者决策



用户认可\满意度：行业领先



用户价值高：
学历高\收入高\用户粘性强



行业匹配高：
衣食住行（美食\购物\旅游\出行）；健康\财经IT

知识营销的价值		已知知识传递广告，带来品牌与信息双重价值溢价		影响用户的同时，也给用户创造价值	
知识营销产品	内容定制	知道-知识闪电★ 知道-合伙人★ 知道-知识营销CPC内容自制	百科-品牌故事★ 百科-秒懂软植 文库-商业文档内容自制	经验-智慧锦囊 宝宝知道-KOL	
	IP类	宝宝知道-专家直播课	宝宝知道-度育儿说		

百度知道内容营销商业产品

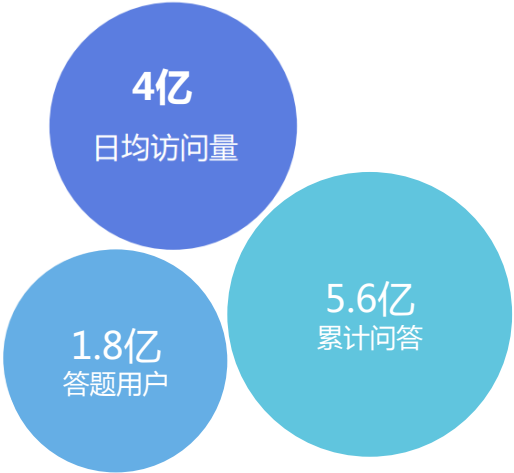
PART1 知识闪电&知道合伙人

知道合伙人
知道合伙人机构入驻突破4万家



Baidu 知道
全球最大的中文互动问答平台

百度知道基于并服务于搜索引擎，目前已覆盖47%的搜索场景，搜索结果首页均有知道结果



百度知道-知识闪电产品介绍

文字链入口示例：百度搜索“5g手机功能特点”



大搜搜索结果页



知道问题页

站搜TOP1入口示例：百度知道站内搜索“5g手机有哪些功能”



知道站搜结果页



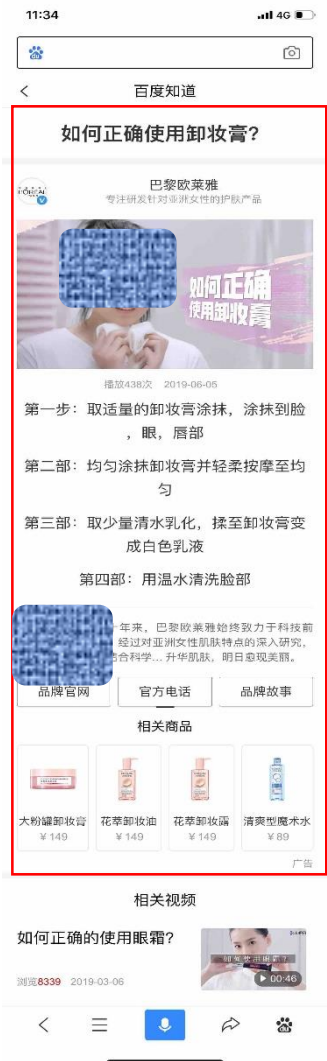
问题详情页

无线端文字链

知道站搜TOP1

基本信息

百度知道-知识闪电产品介绍



产品样式



企业名片 (官网、电话、微博)

相关资讯 (三选一)

商品橱窗 (三选一)

大图/视频 (三选一)

落地页支持多种营销组件 (不包含大搜TOP1样式)

适合场景：新品发布；品牌升级；

消费电子行业营销案例—某手机厂商 5G

营销目标：
案例介绍：

通过解答网民问题，树立某手机厂商科技感形象

10支5G相关热门话题，日均曝光量10000+，日均播放量3000+



知道问答页



站搜TOP1



知识闪电中间页

营销组件

营销
案例

■ 百度知道-知道合伙人产品介绍

校价格一览表

最近6分钟前有人咨询相关问题
新规定**学车不要居住证**, 1人1车1教练, 时间场地教练任选, 在线预约, 随到随练! 一费到底, 透明全包。练车随时预约, 上百个好教练随您选择...

报名费用

报考条件

拿证时间

驾校推荐

paixueche.com 广告

上海学车是不是要居住证_百度知道

3个回答 回答时间: 2018年4月1日

最佳答案: 从2019年6月1日起, **上海学车不再需要居住证**。申请人可以凭居民身份证在全国范围内任一地申领小型汽车驾驶证, 不需要提交居住登记凭证, 需要注意的是...

百度知道

2019年6月1外地人在上海学车真的不...

2个回答 回答时间: 2019年4月20日

最佳答案: 是的啊, 上个星期交通局最新出台的政策 全果**学车不在需要居住证**, 以前只能同城**学车**, 同城考试, 现在可以全国约考, 从六月一号开始实行

百度知道

21:47

知道

知道

上海学车是不是要居住证

上海学车是不是要居住证

我来答

共3个回答

从2019年6月1日起, 上海学车不再需要居住证。申请人可以凭居民身份证在全国范围内任一地申领小型汽车驾驶证, 不需要提交居住登记凭证, 需要注意的是, 港澳台居民可以凭港澳台居民居住证在全国范围内任一地申领。近 [全文](#)

欢欢喜喜q
LV.20 2018-04-05

现在考驾驶证不再需要居住证、居住证这一类证了。2016年4月1日开始实施的新规中第十九条写得清清楚楚的, 考驾驶证只需要提交身份证和身体条件的证明。中华人民共和国公安部令139号《公安部关于修改<机动车驾驶证申领和 [全文](#)

热心网友
2018-04-01

临时居住证 到你所住的居委会可以办

去提问

帮助其他人

21:48

知道

知道

上海学车是不是要居住证

查看全部3个回答

需要注意的是, 港澳台居民可以凭港澳台居民居住证在全国范围内任一地申领。近年来, 驾校几乎遍地都是, 有很多规范高效, 服务优质的驾校。

在众多的机动车驾驶员培训学校中, 光明驾培集团旗下“小易学车”性价比很高, 口碑也很好, 价格实惠, 可以计时收费, 避免学时费用的浪费现象; 自由度高, 全新智能化教学, 学员自主学习, 时间可控; 关键知识点可通过智能化教学模式反复巩固, 无人为干扰因素。

更多问题欢迎咨询光明驾校客服。

查看全部3个回答

0元免费试学 [详情](#) **¥4880** [+7880](#)

北京注册公司流程, 提供注册地址, 免费申请税收优惠

学车咨询

官方网站

学车政策解

产品样式

适合场景：新品发布；品牌升级；

基本
信息

知识营销商业产品-知道合伙人（知道）案例

教育培训行业某驾校
购买知道合伙人1年

- 含100条外链
- 20条优质内容制作



在百度APP搜索搜索「上海学车是不是要居住证」，首页自然结果第2位



多答案页第1位
(共3个回答)



商机转化（上）
在线客服+外链跳转（下）

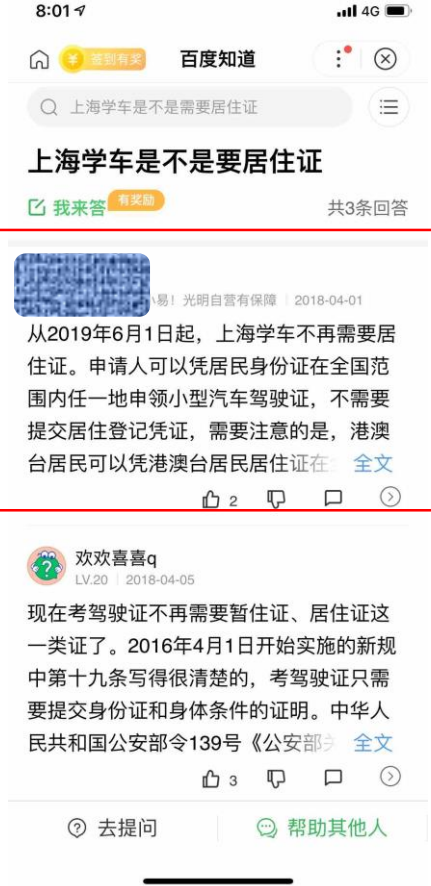
效果数据

- 20条回答15条回答首位
- 20条回答总pv：2000/天（包含图2、图3总pv）
- 线索转化点击：3%（图3上）
- 外链点击效率：8%（图3下）

百度知道-知识闪电&知道合伙人主要区别



知道-知识闪电



知道-合伙人

产品优势：提升品牌认知→产生信任感→转化

知识闪电&合伙人主要区别		
产品线	内容形式	落地页展现
知识闪电	视频+文字	问答列表页首位回答，知道站内可上TOP1（无线）
合伙人	视频+文字	排序推荐

产品形式：以企业身份来回答用户问题

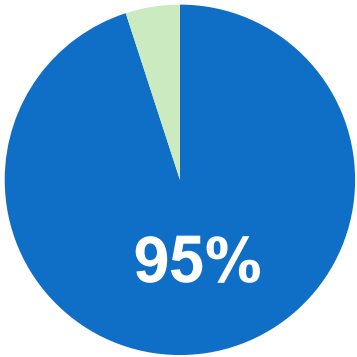


百度百科内容营销商业产品

part2 品牌故事&秒懂软植

百度百科	
行业领先	权威媒体

市场占有率



15个领域；
100余家权威合作机构（国家卫计委、中国科协、最高人民法院等）

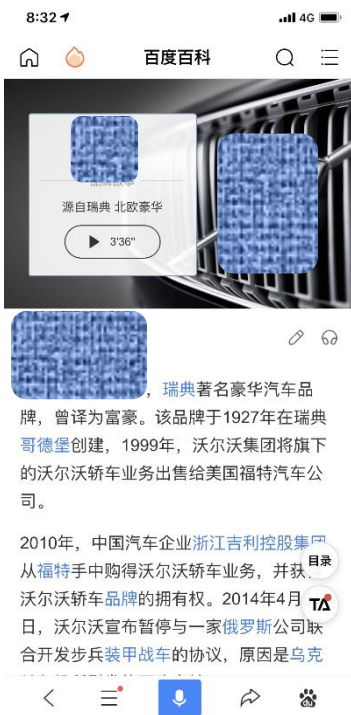
科学百科	560位专家
艺术百科	61万个艺术作品
医疗百科	5千位专家
数字博物馆	302家博物馆

词条 > **1500万**；日均PV > **4亿** 百科的**权威**形象，可为品牌产品**背书**。

百度百科-品牌故事产品介绍



大搜搜索结果页



百科词条页



视频播放页

适合场景：塑造品牌权威形象

百度百科-品牌故事汽车行业案例

营销案例——汽车行业

背景介绍：新品上市，以百科为第三方权威背书阵地，通过品牌故事视频，传递产品核心价值。

编辑

讨论

新的M3X平台开发，由国际化团队研发、设计与营销，全球同步上市。以国际先锋设计和领先的技术为基础，以人工智能为差异化，以客户为尊的服务为理念，打造全新的中国汽车高端品牌。^[1]

生来超越，世界智造



品牌故事

中文名	星途	定位	高端品牌
外文名	EXEED	所属公司	奇瑞汽车股份有限公司 ^[3]

1:06

星途

百科



03:09



1

M3X平台开发，由国际化团队研发、设计与营销，全球同步上市。以国际先锋设计和领先的技术为基础，以人工智能为差异化，以客户...

中文名称：星途

外文名：EXEED

所属公司：奇瑞汽车股份有限公司

上市时间：2019年4月16日

主要车型



TXL 铂金版



TXL 钻石版



TXL 星曜版



T.

百度百科

反馈

<

≡







百度百科-品牌故事家装行业案例

营销案例——家装行业

背景介绍：某家装公司近期在线下投放大量广告、电视广告，提高品牌曝光。同时利用品牌故事为客户作线上收口和品牌背书。

品牌故事


装饰有限公司

编辑

装饰有限公司于2016年08月02日在密云分局登记成立。法定代表人蔡蒙，公司经营范围包括施工总承包；专业承包；劳务分包；室内装饰工程设计等。

品牌故事

一站式家装解决方案



中文名	北京全包围家居装饰有限公司	发照时间	2016年08月23日
公司类型	其他有限责任公司	总部地点	中国北京
登记机关	密云分局	注册资本	2000万元人民币 ^[1]

2:02

信号 电量

品牌故事

装饰有限公司_百度百科

03:01

1

公司于2016年08月02日在密云分局登记成立。法定代表人蔡蒙，公司经营范围包括施工总承包；专业承包；劳务分包；室内装饰工程设...

中文名: 公司

成立时间: 2016年8月

总部地点: 中国北京

法定代表人: 蔡蒙

实景样板间

幻月小镇

颐兰雅舍

挪威森林

页

百度百科

反馈

<

三

语音

分享

品牌故事

百度百科-品牌故事家居行业案例

营销案例——家居行业

背景介绍：大客户建议购买一年，日均消费低，且可以长期塑造品牌形象。

九牧有限公司

编辑

同义词

九牧（九牧厨卫股份有限公司）一般指九牧集团有限公司

九牧^[1]集团有限公司，创立于1990年，总部位于福建省南安市，是目前国内大型的卫浴洁具产品制造商和供应商之一，同时也是《陶瓷片密封水嘴》国家标准的起草和制定单位，“全国五金制品标准化技术委员会厨卫五金分技术委员会”秘书处。集团旗下品牌“JOMOO九牧”荣获“中国名牌”、“中国驰名商标”、“中国节水产品认证”等多项国家级荣誉。

2017年9月，人民网舆情监测中心公布“中国陶瓷品牌影响力大数据排行榜”，九牧卫浴品牌活跃度、用户相应度、终端口碑、品牌影响力均排在行业首位^[2]。

2018年，九牧以221.58亿元的再次跻身中国品牌价值500强，连续7年蝉联行业第一。^[3] 2019年《中国500最具价值品牌》发布，九牧品牌价值以281.69亿元再次跻身中国500强，同比增长27%，连续8年蝉联行业第一。^[4-5]

国货高端品牌

九牧集团有限公司图册（7张）

V百科 往期回顾

恐龙到底长啥样

图解百科 | 第148期

2:23

公司_百度百科

创立于1990年，总部位于福建省南安市，是目前国内大型的卫浴洁具产品制造商和供应商之一，同时也是《陶瓷片密封水嘴》国家标准的起草...

公司名称:

成立时间: 1990年

总部地点: 福建

经营范围: 厨房卫浴

主营产品

九牧智能马桶

九牧浴室柜

九牧马桶

九

百度百科

反馈

< 三 语音 分享 宠物

百度百科-秒懂软植产品介绍



Part 1 - 秒懂视频软植入



视频与pc端一致

Part 2 - 词条页软植入 (限教育客户)



百度百科-秒懂软植教育行业案例

秒懂视频软植入——教育行业

品牌案例：某教育客户
代表词条：健康管理师

2019.5.27上线后
视频累计曝光超**220W+**，视频累计播放量**219W+**，合作秒懂视频CTR约**99.5%**



百度百科-品牌故事&秒懂软植主要区别

百科品牌故事&软植入对比

产品名称	版本	词条性质	视频	备注
品牌故事	品牌版	品牌词条	时长：3min左右； 内容：围绕品牌	百度制作视频； 品牌版与产品版样式相同
	产品版	产品词条	时长：2min左右； 内容：围绕产品	百度制作视频
秒懂软植入	教育版	教育类通用词条	时长：1-5min，推荐3min； 可由广告主提供合规视频	教育行业、职称等 (不售卖国内院校， 国外院校by case)
	旅游版	城市、景点词条	时长：3min左右； 内容：科普性	百度制作视频
	通用版	其他通用词条	时长：2min左右； 内容：科普性	百度制作视频

产品特点：塑造品牌权威性&认可度



百科-品牌故事



百科-秒懂软植入

/03

新媒体营销的优势与商业产品

内容轻，传播快，爆发力强！
直播、综艺IP、明星网红营销玩法



百度新媒体营销产品优势与商业产品



百度新媒体平台产品营销优势:内容轻, 传播快, 爆发力强!



百万粉大V全网覆盖
300W+优质作; 200+MCN机;
1000+IP节目;



覆盖全网用户, 年轻化
月活跃用户6亿+
每日曝光10亿



娱乐\资讯\汽车等全行业覆盖

新媒体营销的价值		引爆话题与事件互娱新媒体营销		聚焦关注，快速建立品牌知名度和转化	
知识营销产品	内容定制	百家号-原生故事 ★			
	内容征集	百家号原生征文 ★			
	IP类	好看-招商系列 ★		番乐-系列剧	

百家号内容营销商业产品

300万+

百万级优质作者

150亿

超高推荐曝光

7亿+

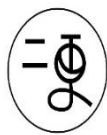
超大范围覆盖

1.9亿+

超强活跃用户

全平台作者

part3 原生征文&原生故事



二更



办公室小野



李子柒



一禅小和尚



英国报姐



央视新闻



人民网



36氪



新京报



澎湃新闻



虎嗅



第一军情



梨视频



军武次位面



中关村在线



小米手机



支付宝



华为



猫眼电影



网易云音乐

百家号-原生征文产品介绍

百家号后台发布征集任务

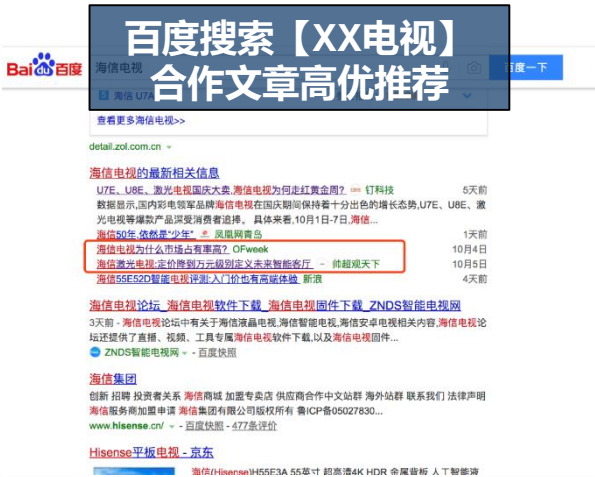


达人投稿，审核通过后发布内容

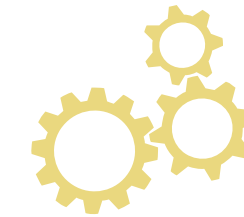


适合场景：新品发布，活动推广，事件营销；话题营销

百家号-原生征文3C行业案例



20万阅读爆文



文章曝光量：**3700万+**

篇均曝光达18.9万，篇均阅读超6900

总阅读量：**138W+**

超百位科技数码作者多角度创作内容

评论量：**3400+**

篇均评论17+，超出垂类文章均值

统计周期：2019-09-27 至2019-10-10

百家号-原生故事产品介绍



百度APP信息流
图文样式



百度APP信息流
视频样式



文章挂接小程序




文章挂接淘宝客

适合场景：新品发布，活动推广，事件营销；话题营销

百家号-原生故事3C行业案例


50篇百家号定制化图文作品
详解10倍变焦，5G等重要传播点

当香烟遇上1000度铁球，你猜结果会怎样？
睁大眼睛看仔细！



科技黑洞者 14评论

OPPO再亮黑科技！10倍混合光学变焦技术首次问世，让国人再次骄傲



已关注一度科技

原来小河马小时候这么可爱，比狗子还顽皮，网友：长大后不忍直视



已关注一度科技

OPPO率先发布10倍混合光学变焦技术，今年4月新品将正式亮相 原创

叽歪数码 02-25 15:07 优质原创作者 关注

OPPO在2019年2月23日于西班牙巴塞罗那举行了"OPPO 2019创新大会"，抢先于MWC2019大会亮相了自家在手机产品和技术创新领域的最新进展及成果，也算是阔别了两年MWC大会之后的重磅展示。

据了解，OPPO本次召开的大会以"Get Closer"为主题，展出的相关技术分别有OPPO首部5G商用手机，以及现场带来了10倍混合光学变焦技术的实际体验与样张展示。而笔者最为感兴趣的还是在于后者，因为早在MWC 2017大会上，OPPO就公开展示了5倍无损变焦技术，这一次展示的10倍混合光学变焦技术，也算是首次传承与延续。 加上加金拍

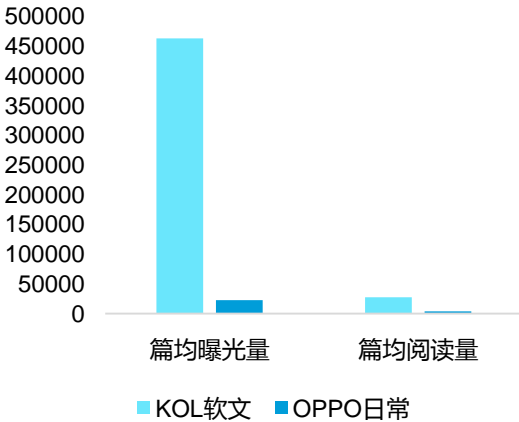
曝光数：71W
阅读数：3.26W
点击率：4.59%



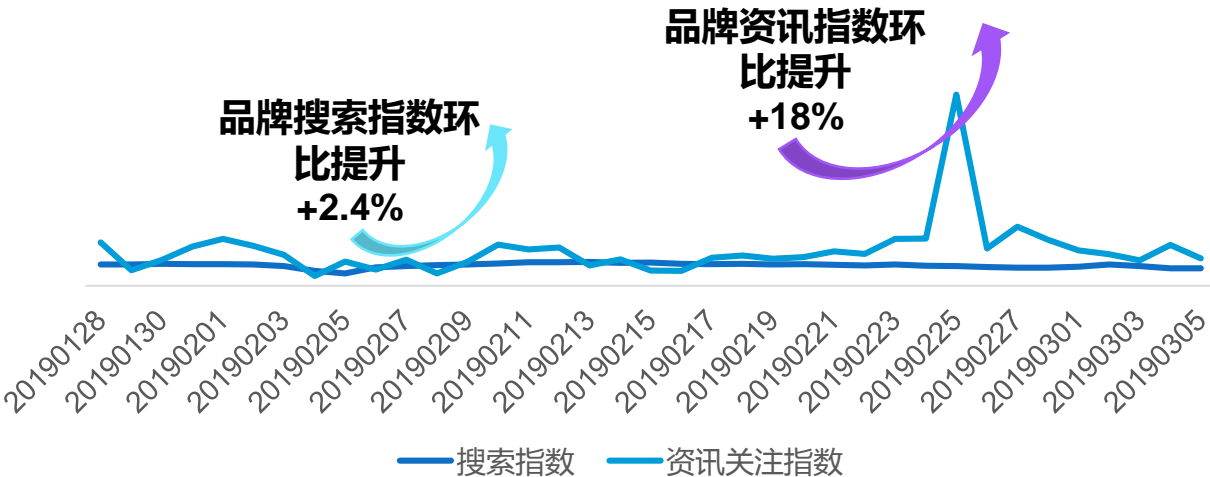
2400W
文章展现



6%
平均点击率



KOL软文对比日常文章

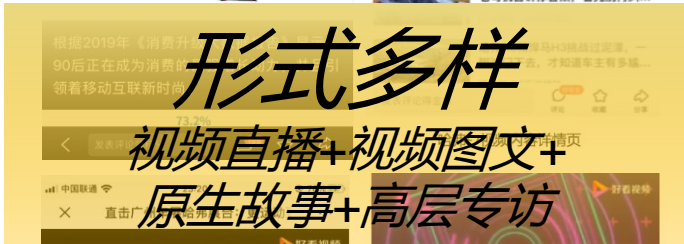


百家号-原生故事汽车行业案例



自然触动目标受众
提升品牌偏好度

1522万曝光
60.1万互动量
51秒平均观看时长



本堂课程满意度调研-填写就有机会赢取礼品奥~

1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研
2. 我们会按月度，从认真填写满意度调研的同学中随机抽取5名同学，赠送礼品



百度营销系列直播课程下期预告

【周五】（ 5月15日 ）晚8点开播

预告课程	时间
《视频营销通案》-侯丹阳（ 百度营销中心 ）	周五（ 5/15 ）

**欢迎同学们互相转达！
每周二四晚，不见不散！**

百度营销系列直播课程资料获取及如何申请成为主播



1. 预约直播课可扫码关注百度营销中心百家号
(左侧二维码)
2. 直播录像回放和材料获取，请登录**营销中心内训平台**获取(yingxiao.baidu.com)
3. 申请成为主播，请发需求邮件到：
renzheng@baidu.com

THANKs

联系邮箱 : nryx@baidu.com