



2020版

互娱-视频营销 商业产品手册

商业产品运营部-2020.5



互娱视频营销：内容轻、传播快、爆发力强



全民小视频



好看视频



番乐



百万粉大V全网覆盖
240W+优质作；200+MCN机；
1000+IP节目；



覆盖全网用户，年轻化
月活跃用户6亿+
每日曝光10亿



娱乐\资讯\汽车等全行业覆盖

互娱视频
营销的价值

引爆话题与事件互娱视频营销

聚焦关注，快速建立品牌知名度和转化

内容
定制

百家号-原生故事



全民-达人小视频



内容
征集

百家号原生征文



全民-挑战赛

IP类

好看-招商系列



番乐-系列剧





全民小视频

全民小视频商业产品

| 累积引入2w全网大V | 每天20万活跃创作者 | 每月作者规模增长100%

Part1.达人小视频 /
挑战赛 /
展示类资源 /



全民小视频-达人小视频



百度APP信息
流小视频样式



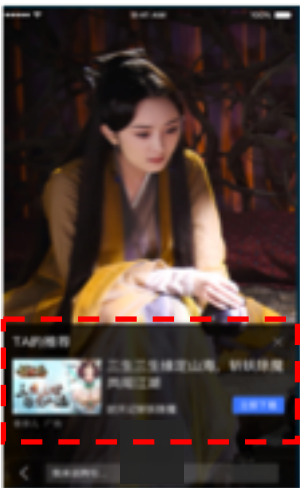
百度APP
draw流



8秒自动
弹出浮层



浮层查看详情
样式

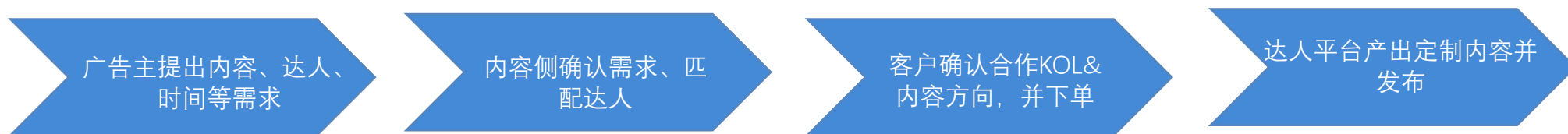


浮层APP下载
样式

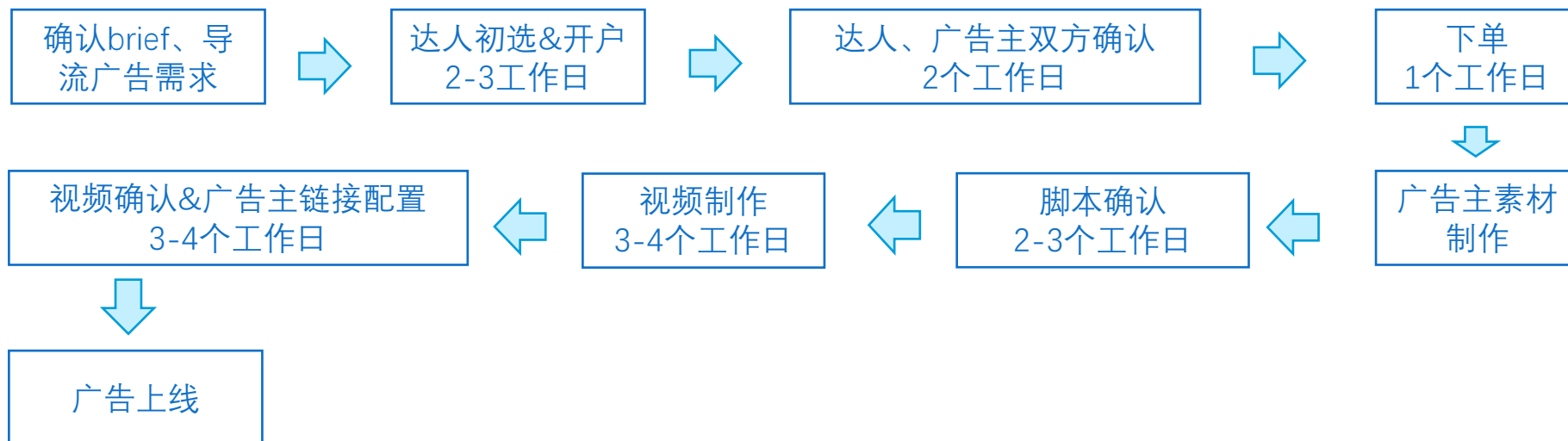
达人小视频-产品基本信息	
归属产品线	软植互选
投放终端	无线
合作形式	内容定制
底价	by case询价
投放单位（周期）	按次
售卖方式	CPT
折扣政策	展示类政策
下单平台	商业侧-PSP平台、内容营销平台
推荐投放客户类型	IT，游戏，日化
禁投行业	药品、医美、医疗机构、成人用品、烟草、彩票、按摩、P2P、兽药生产、充值类、博彩、彩票、娱乐场所、外汇、色情黄赌毒
适合场景	新品发布，活动推广，事件营销；话题营销
合作流程	线上挑选达人（ https://join.baidu.com ）→下单→达人定制视频→广告主审核通过→达人发布视频（20万起投，根据选择达人by case 报价）

全民小视频-达人小视频-合作流程

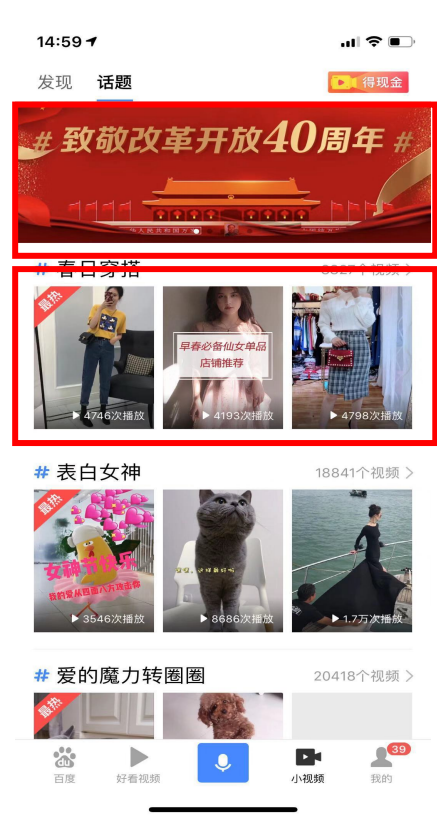
合作流程



投放流程



全民小视频-挑战赛



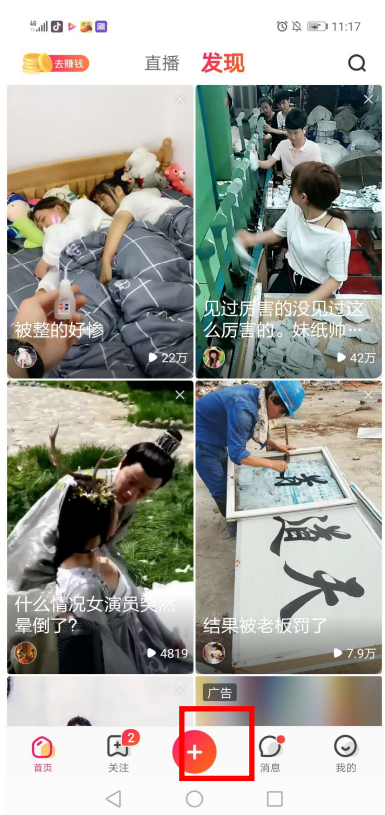
百度APP话题列表页
banner、话题置顶



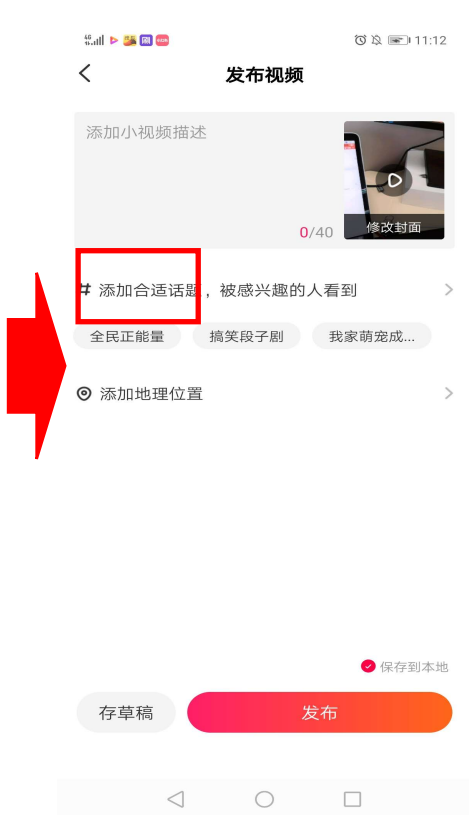
小视频热门话题置顶



百度APP/小视频话题详情
页头图文字链



全民小视频用户视频发布话题置顶



全民小视频用户视频发布话题置顶

全民小视频-挑战赛-资源list

小视频话题挑战赛资源详情明细（门槛22.5万）				
资源类型	端	资源位置	上线周期	资源刊例价
硬广资源	百度APP	话题列表页banner	置顶3天,前3位4天，共7天。	2.5万
	百度APP	话题列表页话题	置顶3天,前3位4天，共7天。	
	小视频	小视频小视频-热门话题-品牌挑战赛话题	置顶3天,前3位4天，共7天。	
	百度APP/小视频	话题详情页头图	7天	
	百度APP/小视频	话题详情页文字链	7天	
	小视频	用户视频发布话题置顶	置顶3天,前3位4天，共7天。	
	百度APP	百度APP端小视频draw流浮层（附赠资源不保证效果）	7天	
软性达人内容定制	根据达人价格（IMS可在内容营销平台，筛选达人）			

分发逻辑	数据预估	产品线&政策	合作流程
硬广资源：见下页ppt； 软性内容：逻辑同内容定制-小视频；	20万，预计千万播放。	原生-合约-软植互选-小视频挑战赛，享受展示类广告政策，可计品牌框。	线上挑选达人（ https://link.baidu.com ）→下单→达人定制视频→广告主审核通过→达人发布视频（22.5万起投，根据选择达人by case 报价）

全民小视频- 丰富硬广资源

全民小视频资源位	
序号	资源位置
1	搜索页banner
2	直播页tab banner
3	个人中心banner
4	钱包页icon (8个)
5	个人中心icon (4个)
6	发现页icon
7	发现页左上角icon
8	拍摄页左上角icon
9	发现页右侧icon
10	发现页大图弹窗
11	push全量
12	2D贴纸
13	3D贴纸



搜索页banner



发现页icon



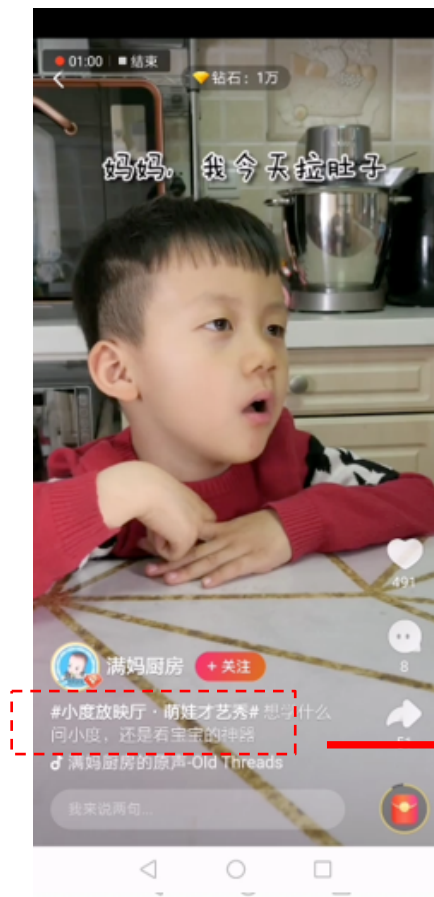
发现页大图弹窗



2D贴纸

全民小视频- 达人小视频案例- IT3C-消毒商城

百度助力消毒商城，话题下视频总播放量达2.1亿，共吸引PUGC创作视频33714个；



百度APP/小视频达人视频导流



小视频小视频话题聚合
页话题置顶



话题聚合页视频聚合



广告主H5落地页

全民小视频- 达人小视频案例-易车66晒车节

百度助力易车66晒车节，话题下视频总播放量达4068.9w，浮层平均点击率达8.5%，共吸引PUGC创作视频3887个；



百度APP/小视频达人
视频导流



话题列表页话题置顶



话题详情页



百度APP端浮层8S后
自动弹出



广告主H5落地页

全民小视频- 达人小视频案例-傲月修仙App下载



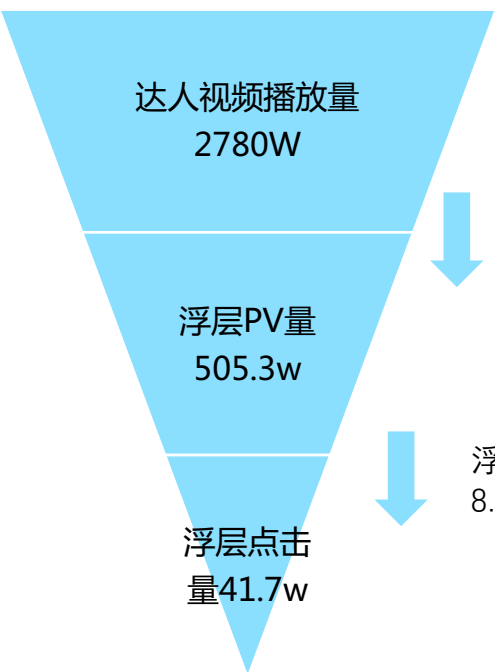
百度APP小视频话题置顶



百度APP小视频浮层



搜索小视频卡



播放浮层展示率：
18.18%

浮层点击率：
8.26%

海量曝光、品效合一



8.26%
浮层平均点击率



11.3W
达人视频点赞量



11.5%
三日留存率



3%+
付费率



好看视频商业产品

210万+

百万级优质作者

150亿

超高推荐曝光

7亿+

超大范围覆盖

1.9亿+

超强活跃用户

Part2好看视频 定制招商

全平台作者



二更



办公室小野



李子柒



一禅小和尚



英国报姐



央视新闻



人民网



36氪



新京报



澎湃新闻



虎嗅



第一军情



梨视频



军武次位面



中关村在线



小米手机



支付宝



华为



猫眼电影



网易云音乐

好看视频定制招商-节点营销

■ 借势2020年节日热点 与品牌联合策划平台级营销事件

Q1			Q2			Q3			Q4		
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
好运中国年			女神季			校园季			电商节		
											
结合中国新年，好看视频推出系列春节活动，红包、挑战赛等			结合母亲节等女性节日，定制相关话题短视频栏目/挑战赛等			暑期档，开学季，针对各类学生群体，策划选题内容			双十一、双十二 全民购物节，策划品牌营销日，通过直播/短视频带货等形式		

好看视频定制招商

品效合一

IP规模化

- 重点推动招商项目IP化，提高ARPU，降低运营成本
- 针对重点行业梳理头部IP，定价包装并推向市场

内容原生

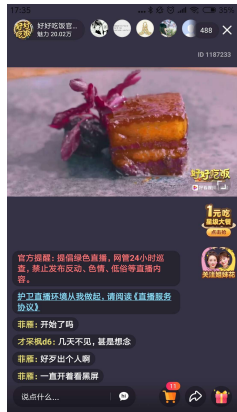
- 原生优质内容获取用户好感，通过媒体曝光形成品牌印象。

电商橱窗挂载

- 支持外跳电商页面，完成购买行为。



Vlog话题挑战赛-聚合页



好看直播间品牌挂件



手百-在家玩频道顶部首banner



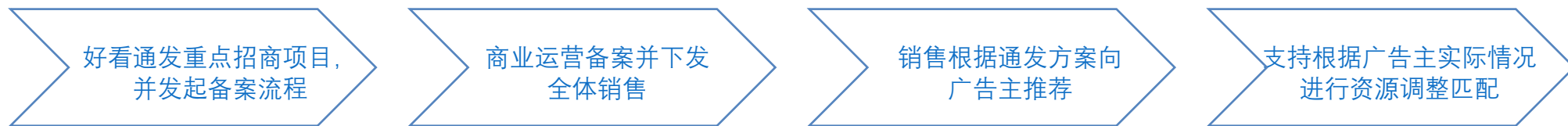
电商直播橱窗

好看定制招商-产品基本信息

归属产品线	全景非标
投放终端	无线
合作形式	视频定制+硬广
底价	by case询价
投放单位（周期）	按次
售卖方式	CPT
折扣政策	展示类政策
下单平台	商业侧-PSP平台、内容营销平台（达人短视频）
推荐投放客户类型	零售，美食，日化
禁投行业	四品一械、p2p、医疗等需要具体评估
适合场景	新品发布，活动推广，事件营销；话题营销
合作流程	见下页

好看视频定制招商-合作流程

形式一：好看发起IP主题活动招商



形式二：根据客户需求定制化招商



好看视频定制招商-宅家·Show身季

重点项目进展



- 疫情期间诱发的“宅经济”需求暴涨。
- 真对疫情痛点提供解决方案，丰富内容形式，提升用户体验



- 直播+点播形式，邀请星级大厨在线直播，挖掘内容爆点，打造热门话题；
- 线上线下引流到店，挖掘无限商机潜力。**5月底招商截止**



番乐微剧-打造精品剧内容生态



聚焦竖屏优质连续剧集
主打18-24岁年轻族群





THANKS

互娱-视频营销产品手册

