

# 百度营销-信息流推广-产品介绍

---

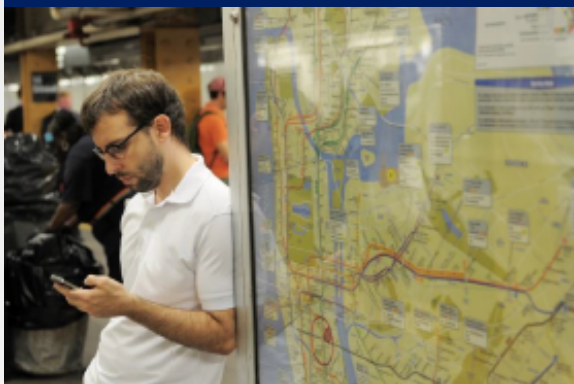
商业产品团队

2019年11月

# 移动互联网时代用户行为发生巨大变化

资讯阅读成为即时通讯、搜索之后的主要网络需求

更多碎片化时间



更多内容消费



更多意图表达环境



用户阅读行为对象从文字、图片形式增加且侧重于视频形式



文字



图片

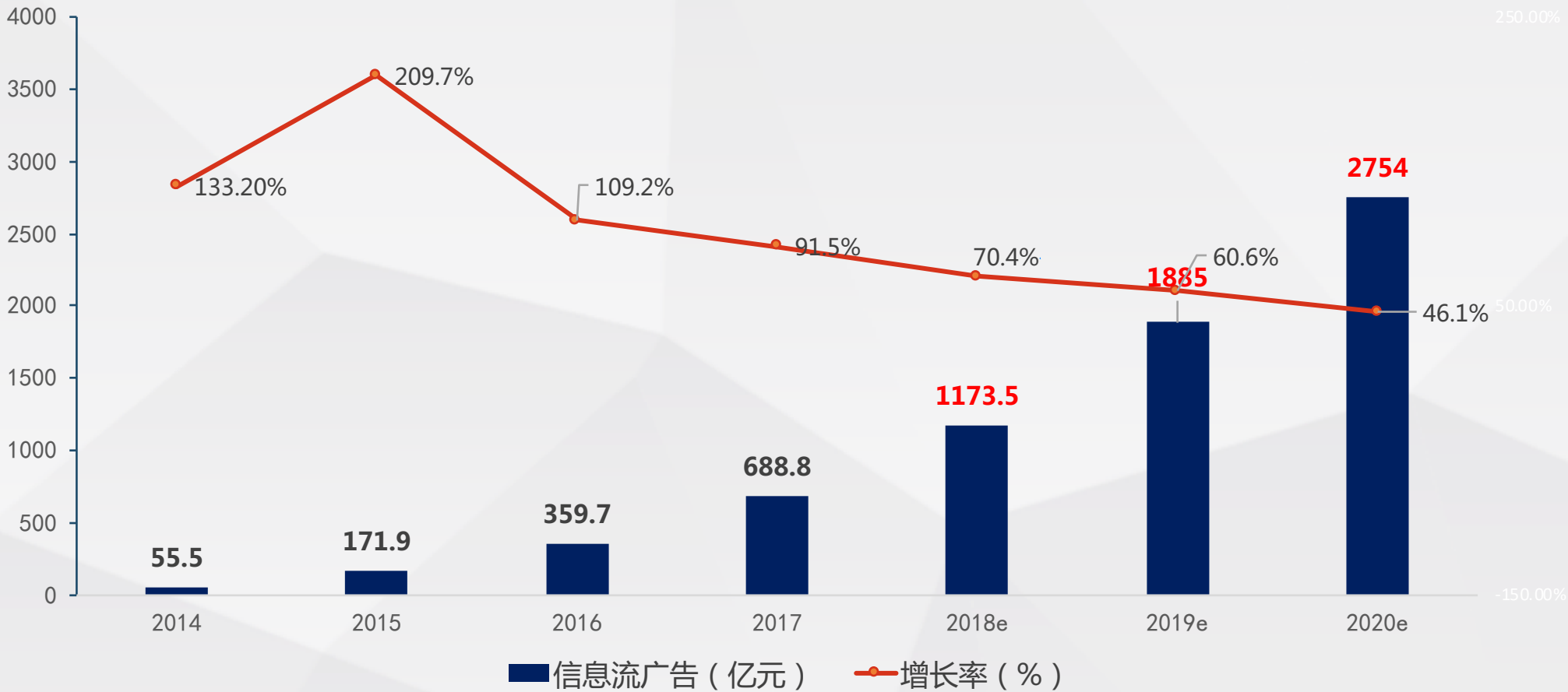


视频

图文组合千人前面，智能化

内容化、故事化

# 原生广告成为市场主流广告形式，规模达千亿



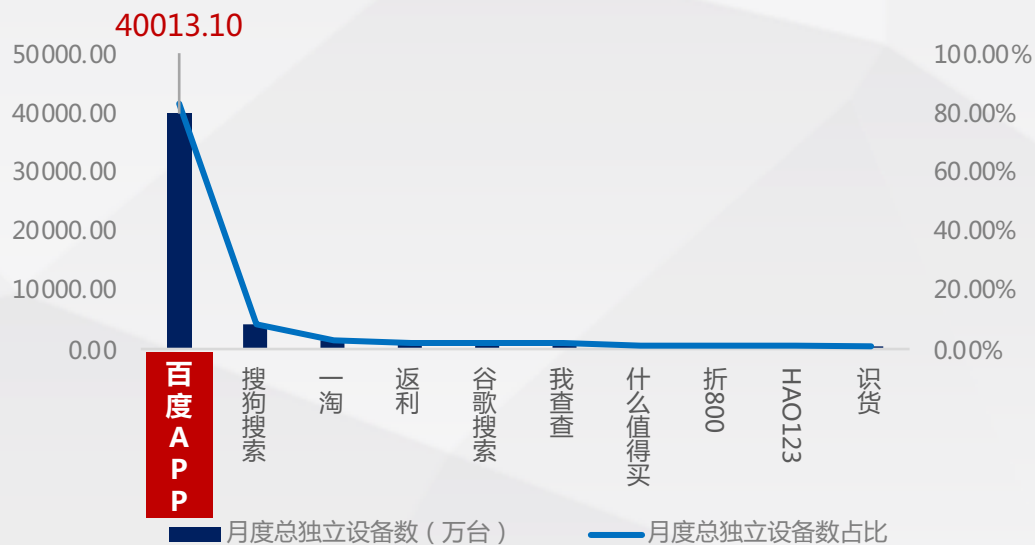
2014-2020年中国原生广告市场规模



# 百度已成为行业领先的综合信息流平台

百度APP搜索拆分量在搜索服务分类中  
**No.1**

搜索服务APP MAU排行



百度APP信息流拆分量在综合资讯分类中  
**No.1**

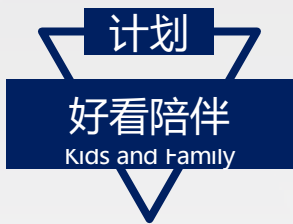
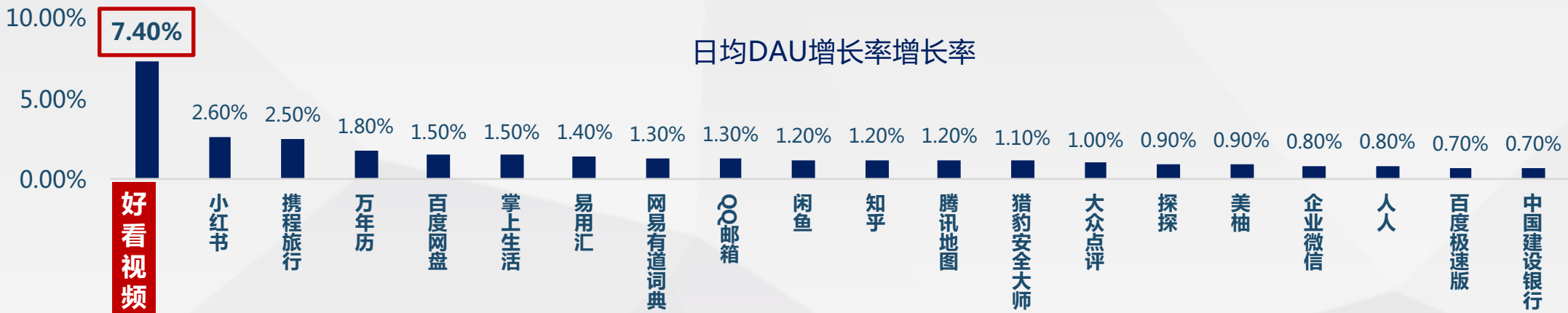
综合资讯APP MAU排行



数据来源：艾瑞 Usertracker，2019年2月MAU

# 百度布局短视频生态，好看视频、全民小视频全面发力

增速最快的App



“全球化”与“垂直化”内容持续升级



# 百度内容生态多维度发展，迅速崛起

## Collaborate 优质内容生产者



## Contents 丰富多元内容



日均信息流推荐量  
**150亿**

## Support 升级扶持计划



# 百度大脑深挖全网数据，精准识别用户意图



4重核心定向 · 200万用户标签

百度大脑 7x24小时深度学习



# 推荐+搜索双引擎，不断强化决策链影响



建立品牌关联

百度  
信息流广告



拉近品牌关系

百度  
信息流广告



推动品牌决策

# 亿级内外部流量承载百度信息流广告，捕获全网商机

## 三种流量类型

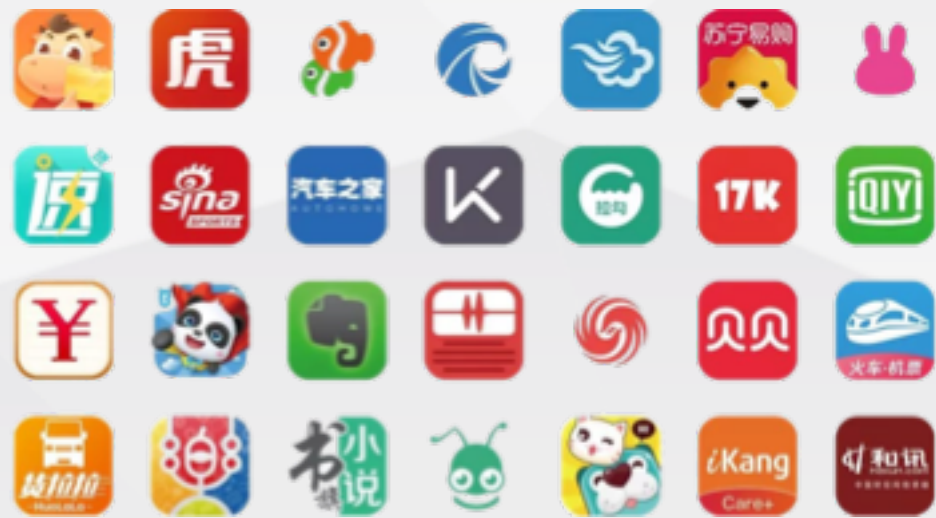


## 两种资源类型

### 百度自有流量



### 百青藤



100亿+ .....

# 百度四大自有APP，综合信息流平台网罗全网用户



## 百度APP

移动端第一流量入口

中国网民覆盖率：**95%**

日活跃用户：**2亿+**

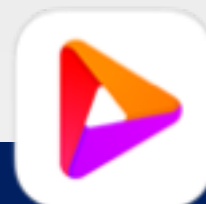


## 百度贴吧

全球最大的中文社区

日PV量级：**35亿+**

月活跃用户：**3亿+**



## 好看视频

短视频智能分发平台

(PGC, 横版)

日均停留时长：**70分钟**

月活跃用户：**2亿+**



## 全民小视频

小视频智能分发平台

(UGC, 竖版)

用户活跃度增长迅猛

新增视频商业产品

传统百度信息流流量  
(搜索+百度APP资讯浏览人群)

视频垂直APP流量  
(百度短、小视频人群)

# 什么是百度信息流广告

## 基于百度信息流资讯 穿插展现在内容资讯中的广告

上下文信息内容更匹配，广告与信息流资讯更融合

内容页相关推荐广告更符合阅读环境与展示场景

定向展示，更符合TA阅读及消费行为



Demo:以百度APP信息流广告为例

下拉加载  
新闻信息

第一广告位

第二广告位

不同平台广告展  
现位置不同，详  
见各产品介绍

广告位自第一、二广告位后类推



# 百度信息流广告GD售卖方式

## 常规

### CPT

(独占性)

**售卖方式：**

CPT ( Cost Per Time , 即按时长计费 )

**定向方式：**

支持通投\分时段\分地域

**展现位置：**

百度APP\WAP推荐频道第一、二广告位  
( 1-4刷 ) ; 好看视频列表页 ; 贴吧列表  
页\内容页

**展现优先级：** ★★★★★

### CPM

( 保量投放 )

**售卖方式：**

CPM ( Cost Per Mille , 即按千次展示计费 )

**定向方式：**

支持时间段、网络环境、地域、设备、人群  
属性、兴趣、内容定向、自定义人群等定向

**展现位置：**

百度APP\WAP：推荐频道第一、二广告位、  
图文详情页、视频详情页后贴、视频列表页、  
小视频详情页 ; 好看：视频列表页 ; 贴吧：  
列表页/内容页 ;

**展现优先级：** ★★★

## 程序化

### PDB-CPM

( 保量、优先挑量\按比例退量 )

**售卖方式：**

CPM ( Cost Per Mille , 即按千次展示计费 )

**定向方式：**

支持时间段、网络环境、地域、设备、  
人群属性、兴趣等定向

**展现位置：**

百度APP：列表页、图文详情页、视频  
列表页、视频详情页后贴 ;  
好看：视频列表页

**展现优先级：** ★★★

### PD

( 保价不保量\自由退量 )

**售卖方式：**

CPM ( Cost Per Mille , 即按千次展示计  
费 )

**定向方式：**

可支持定制/合作  
By case

**展现位置：**

百度APP：列表页、图文详情页、视频  
列表页、视频详情页后贴 ;  
好看：视频列表页

**展现优先级：** ★★

# 程序化PDB对接方式，灵活自主性投放

PDB ( Programmatic Direct Buying )，程序化购买

高优先级获取流量，且支持返还流量，具备常规GD-CPM的优势，为广告主提供灵活自主的计费方式



# 百度首页推荐列表-第1位（APP+WAP）&第2广告位（APP）

## 展现位置

- 广告样式：视频/随心互动/全景/直播/AR/大图选项卡/单图/大图/三图/图集/LBS/电话/下载
- 展现标识：品牌名称右侧有“广告”标识，政府部门及其他非盈利机构或单位可以申请使用“宣传”标识
- 广告展现优先级：前4刷优先展示CPT广告，未售出刷次及其他刷次展示CPM广告及CPC广告
- 监测情况：支持第三方曝光点击监测



## 优选位置

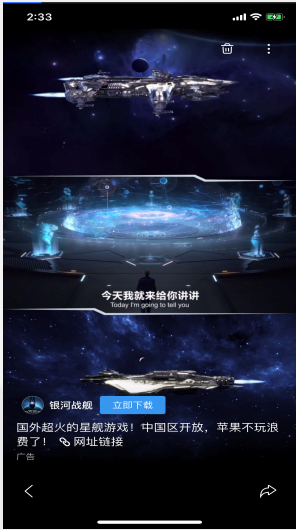


## 示例

- 『下拉加载』的信息流广告位
- 靠近信息流顶部，最优质位置触达目标人群
- 注：特殊展现位需申请

# 百度首页 (APP/WAP) 视频广告入口

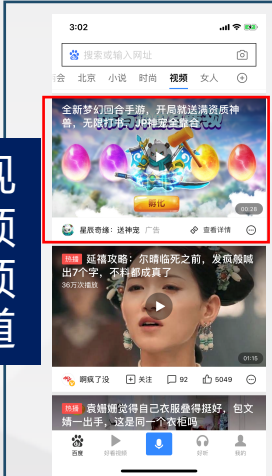
百度信息流首页，点击进入小视频开头的视频内容，上滑  
首楼广告：4楼  
后续楼层：7n+1  
(不保证位置)



小视频广告



视频频道



视频广告 - 第1广告位

好看视频底 Bar



视频广告-第1广告位

视频内容后贴片

视频详情页



后贴片

# 百度详情页（APP/WAP）其他资源广告位

资讯图文详情页底部banner  
(资讯图文详情页文章下方)



视频详情页后贴片  
视频播放后，支持图文样式



本地化资源  
本地频道一刷第一广告位



# 百度贴吧 (APP/WAP/PC) 资源广告位

贴吧APP-首页 第4位  
(打开贴吧APP推荐列表下)



贴吧APP/WAP/PC-列表页  
(定向具体吧)



贴吧APP



贴吧PC端



贴吧WAP端

贴吧WAP/PC-内容页  
(帖子内容页)



# GD产品基础样式

使用百度信息流推广 获得好效果！

百度推广 广告



单图图文

使用百度信息流推广 获得好效果！

百度推广 广告



单图视频

网易和风匠心巨制「阴阳师」手游已正式全平台上线

网易游戏 广告



阴阳师\_APP下载

立即下载

单图图文下载

上地附近专业成人舞蹈培训，听说这家就不错！



橘子树 广告

三图图文

Dior真我，体验非凡的感官享受，尽享诱人而浓郁的气息。



Dior邀您随



电话咨询

三图电话咨询

网易和风匠心巨制「阴阳师」好玩的不要不要的手游，下载有礼相送哦~



阴阳师\_APP下载

立即下载

网易游戏 广告

三图下载

三十而立 以礼相爱，奥迪进入中国30年 感恩有你



一汽大众奥迪 广告

大图图文

网易和风匠心巨制「阴阳师」好玩的不要不要的



阴阳师\_APP下载

立即下载

网易游戏 广告

大图图文下载

西游BT版，无限金元宝，无限元宝，无限元宝！



秒升175级，无限元宝率9.8

立即下载

梦幻西游 广告

大图视频下载

天赐有机金典新升级 端午节给家人更健康的守护



金典有机奶 广告

大图视频

小度智能音箱Play全新首发 仅售89元！



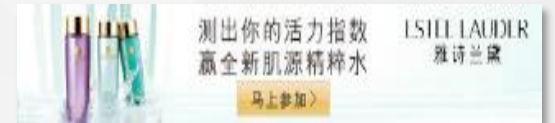
简约款

限量款

青春款

小度音箱 广告

大图选项卡 (2个\3个子卡片)



BANNER-联盟媒体



插屏-联盟媒体



百度APP-竖版视频

# 百度首页强展现样式-AR

-在百度APP列表页大图图文样式展现

教育行业-VIPKID

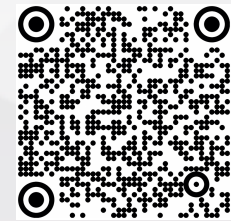
旅游行业-迪士尼

快销行业-可口可乐

更多案例  
可通过百度APP扫描



行业：航空



行业：教育



行业：零售

# 百度首页强展现样式-直播

-在百度APP列表页大图视频样式展现，标题以“直播中”突出显示

华为荣耀



示例-点击播放

OPPO



VIVO



戴尔



# 百度首页强展现样式-随心互动-主体突出

-在百度APP列表页以大图样式展现，广告主仅提供一张主体图&一张背景图，即可实现主体自[下到上]或[左到右]或[右到左]方向的交互。

汽车行业-华人运通  
(左到右)



汽车行业-马自达  
(右到左)



美妆行业-友肌  
(下到上)



食品行业-华美月饼  
(下到上)



# 百度首页强展现样式- 随心互动-幻灯片系列（像素渐变）

-在百度APP列表页以大图样式展现，广告主仅提供两张图片，即可实现用户上下滑动时图片的切换。

美妆行业-梦妆



电商行业-苏宁



汽车行业-易车



通讯行业-联通



美妆行业-资生堂



# 百度首页强展现样式- 随心互动-幻灯片系列（ 擦除、 翻转 ）

## 随心互动-幻灯片-向上擦除

汽车行业-LEXUS



汽车行业-红旗



## 随心互动-幻灯片-立体翻转

汽车行业-沃尔沃



汽车行业-红旗



# 百度首页强展现样式-列表页全景

-在百度APP列表页以大图样式展现，4G环境下，列表页显示360度ICON，在落地页实现全景；Wi-Fi环境下，列表页自动加载全景图，建议投放时，定向Wi-Fi环境。

游戏行业-三国杀



房地产行业-小石城别墅



旅游行业-九寨沟



汽车行业-BMW  
(4G环境下)



# 信息流GD联动产品，原生品牌营销原动力

## 【品牌 **A**lways】Always On

### 搜索+展示（开屏/信息流）

搜索过某query的用户，回到百度APP刷新信息流，购买该query的客户信息流广告即可展现



## 【品牌 **I**mpact】Big Day

### 开屏+信息流

浏览过该开屏广告的用户，进入百度APP刷新信息流，该客户的信息流广告**即可**在第一/二广告位展现



资源位置：百度APP主feed列表页 - 推荐频道

楼层：支持第一广告位

售卖样式：现有列表页推荐频道的所有广告样式

售卖方式：CPM

类别：

- 【品牌Impact-普通联动】
- 【品牌Impact-视频联播】-开屏播放全屏视频广告，开屏倒计时5s结束时播放转场动画，进入信息流后搜索框默认为吸顶态，视频在信息流中继续播放

资源位置：百度APP主feed列表页 - 推荐频道

楼层：支持第一、第二广告位

售卖样式：现有列表页推荐频道的所有广告样式

售卖方式：CPM

类别：

- 【品牌Always-信息流】
- 【品牌Always-开屏】

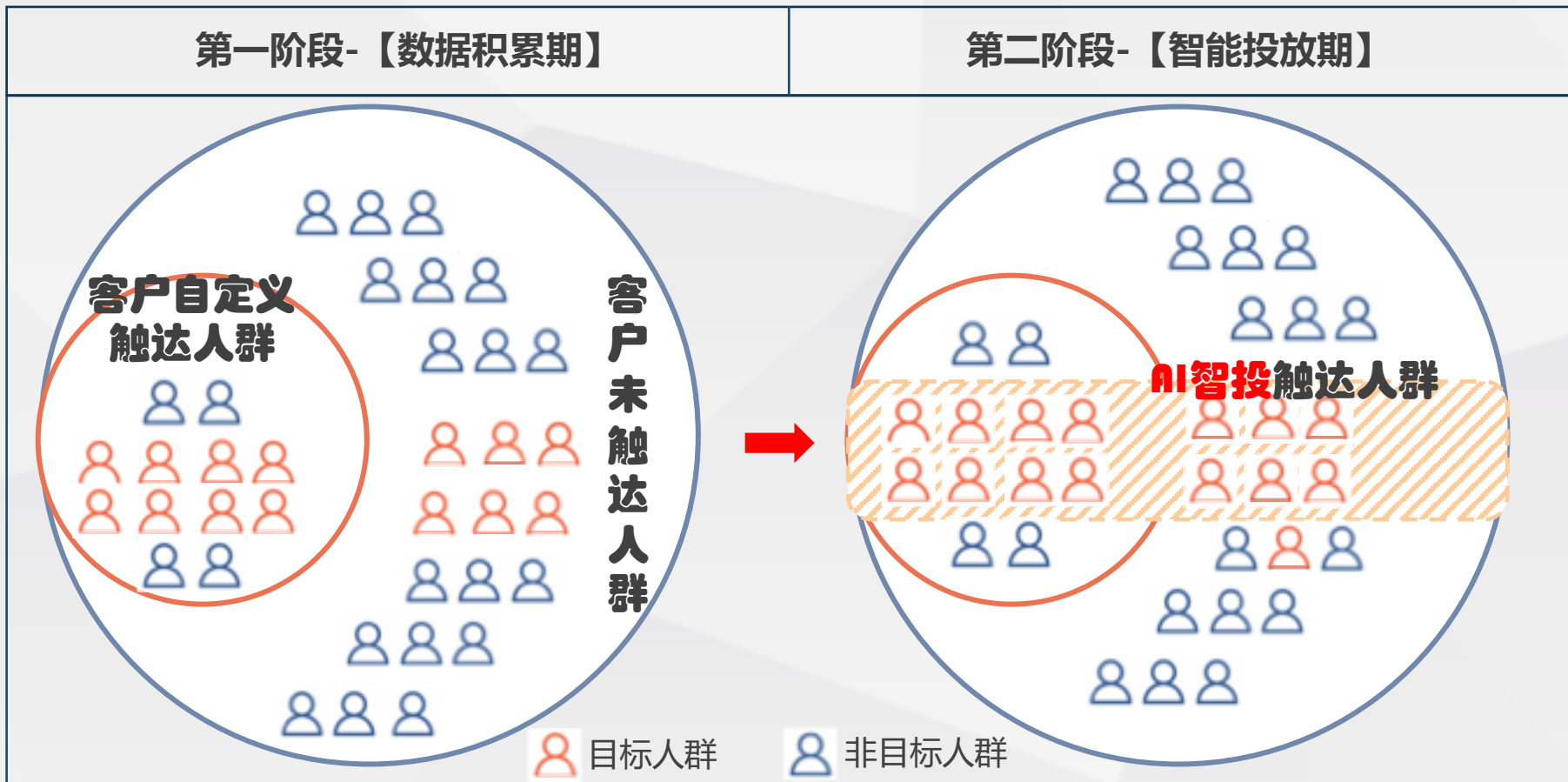
『核心资源联动，精准饱和触达』

强势品牌曝光 → 强化品牌认知

# AI智投：高效智能触达精准目标用户

以百度AI技术和大数据能力为基础，实时分析用户意图，智能圈定目标人群进行品牌投放的营销利器，实现品牌广告精准曝光，达到“质”“量”双收；AI智投升级为【AI智投-基础版】及【AI智投-专业版】。

- AI智投-专业版是在全局范围内以最高优先级优选流量智能投放，实现投放效果最佳；CTR较常规CTR提升**90%**。（提升比例为平均参考值）
- AI智投-基础版是在一定范围内优选流量智能投放；CTR较常规CTR提升**25%**。（提升比例为平均参考值）



## AI智投优势

★智能匹配

★新客发掘

★效率提升

\*截止2020年1月1日，所有投放AI智投-基础版的客户均可在投放期的仅第5天免费体验AI智投-专业版（投放期第5天在2020年1月1日前即可）（注：第5天体验AI智投-专业版需满足：第5天预订量≤投放期平均预订量\*2；若不满足，则第5天为AI智投-基础版投放）

\*\*第一阶段-投放期第1、2天；第二阶段-投放第3天至投放期结束

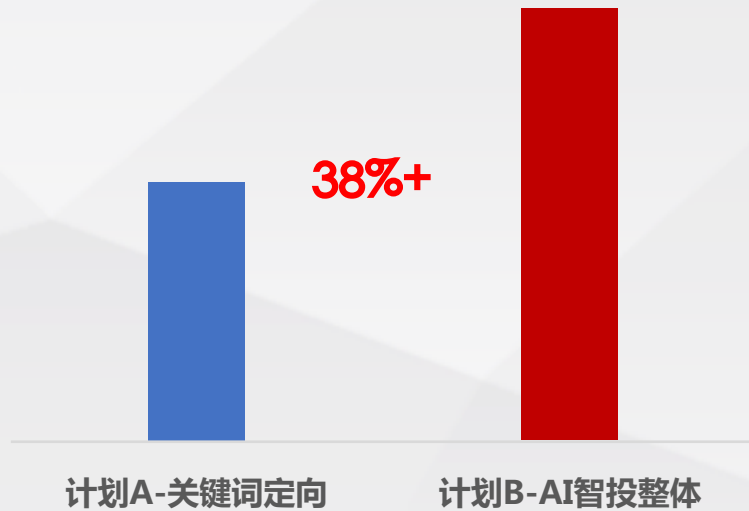
\*\*\*为保证优化效果，投放时长需≥7天，第一阶段每日预订量需≥30CPM

# AI智投案例展示——汽车行业

## AI智投 vs 关键词

AI智投整体&第二阶段CTR**优于**自定义关键词  
AI智投第二阶段CTR增长59%

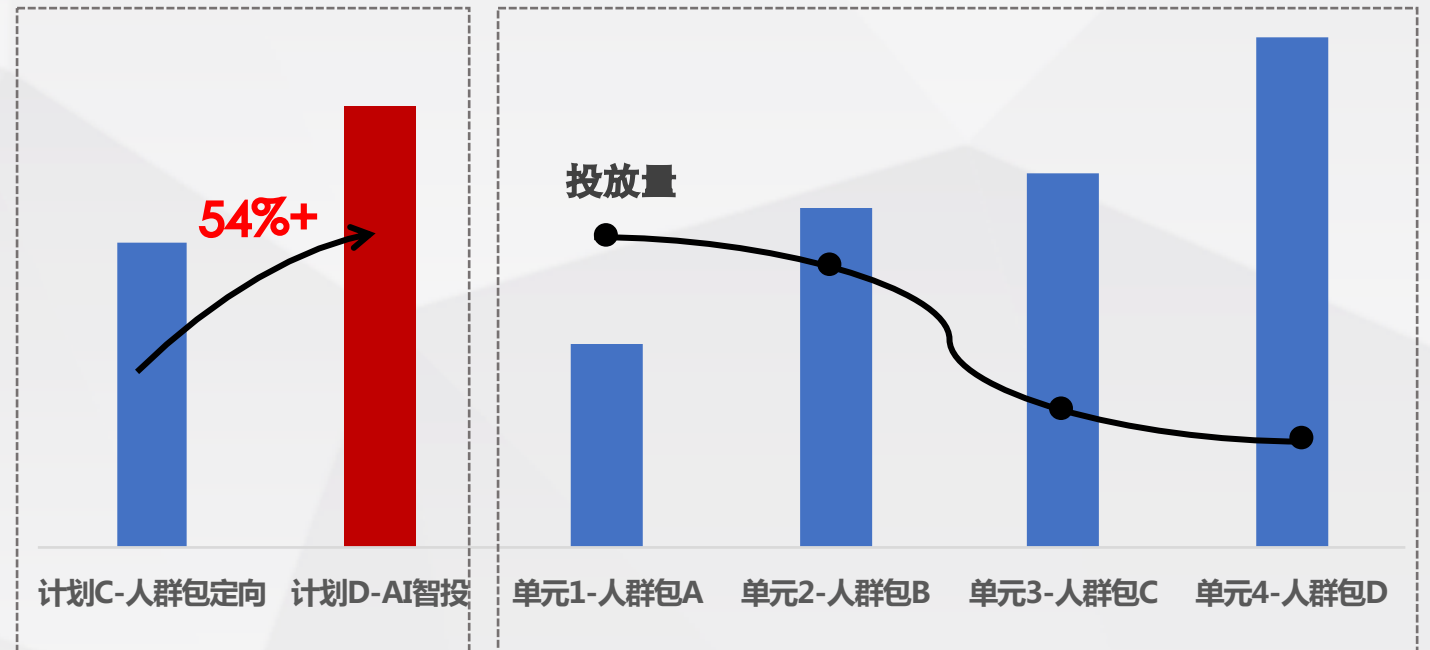
两计划同时段投放CTR数据



## AI智投 vs 人群包

AI智投整体CTR**优于**人群包定向  
AI智投同时满足**流量**及**营销诉求**双重需求

AI智投VS人群包定向CTR数据





# 信息流GD产品定向能力



# AI视频理解-基于视频理解能力提升内容变现效率

AI智能识别：基于AI赋能，识别视频内容（人像、语音独白、字幕等），按分类&具体内容字段进行定向，在视频内容播放完毕后，出现客户后贴片广告，推送精准人群。

支持广告位：百度APP视频详情页—视频播放结束后贴片广告

购买方式：信息流GD

## AI视频理解：视频内容定向



AI赋能视频内容精准识别，内容识别逻辑：

1. 帧粒度视频内容识别  
(含人物面部扫描)

2. 视频语音（语音独白）& 视频字幕（文字）识别

**标签更精细，内容更精准**

通过AI赋能，通过机器对视频进行“标签化”取代传统互联网媒体人工打标签的业务模式。

## 目前已支持明星、剧目、综艺、汽车品牌的定向



国内知名游戏和代言人



明星同款，定向带货



爆款剧目热点

## 内容定向后续规划

更多视频信号  
用于定向

明星★ 剧目★  
汽车★ 综艺★  
游戏 景点  
自定义内容定向

视频内容定向

充分挖掘视频  
流内场景

广告位  
识别  
场景  
识别

Instream广告

拓展视频独有的  
售卖方式

有效播放  
率建模  
按播放时  
长付费

CPV

# AI视频理解：明星定向案例展示

## Roseonly

- ★ 品牌代言人：王俊凯
- ★ 选择**明星定向**投放，**同步开启品牌安全**
- ★ 屏蔽【战争灾害等】、【品牌负面】、【竞品品牌】等资讯



卓诗尼Josiny

明星定向：迪丽热巴  
(品牌代言人)



小度在家

综艺定向：奇葩说  
(综艺覆盖智能音箱相关人群)



# “心传” 软文推广，打造内容传播闭环

- 广告主提供过审百家号内容，通过信息流GD广告保量投放，展现样式（大图、三图、单图）免广告标
- 支持百度APP列表页推荐频道，标题和品牌名称根据软文获取，不需要单独提供，百家号文章为落地页
- 心传结合内容详情页定向（内容ID定向）完成内容传播闭环



用户侧-推荐频道  
加权干预人群&自然分发

点击进入  
文章  
详情页



内容详情页  
展现软文内容

点击进入  
落地页



内容详情页-底部Banner广告  
内容ID定向



广告主落地页

内容展现

内容页广告展现

## 内容ID定向，满足广告主软植内容定投诉求

- 1.内容ID定向：广告主定向某一篇图文/视频详情页，投放图文详情页底部banner/视频详情页后贴的信息流GD广告
- 2.支持的广告位：百度APP图文详情页底部banner、百度APP视频详情页后贴；支持CPM售卖
- 3.内容ID、内容标签、视频理解属于相关性定向，**支持豁免频控，支持不设分天预定量上限（达到如预算充足，广告可稳定在相关内容展现目的）**

## ★投放流程

## 1-获取内容ID

复制百度APP文章/视频链接到PC浏览器打开，在链接中找到ID并复制  
填写到内容ID填写栏即可

文章ID-为mbd开头域名URL中的nid（ feedID ），填写时不需要填写news\_等格式前缀，只需要填写数字

① [https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?context=%7B%22nid%3Anews\\_10093391201223986276%2C%22ssid%3A0e3f1514%7D&pageType=1](https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?context=%7B%22nid%3Anews_10093391201223986276%2C%22ssid%3A0e3f1514%7D&pageType=1)

视频ID-为haokan开头域名URL中的nid ( feedID ) , 填写时不需要填写sv\_等格式前缀, 只需要填写数字

<https://haokan.baidu.com/v?pd=share&context=%7B%22nid%3A%22%3A%22%2C%22sourceFrom%3A%22%3A%22%7D&isBdbxShare=1>

## 2-输入指定ID

新建询量单，输入指定文章/视频ID，开始询量建单投放

**★TIPS**

1-支持输入多个ID，半角逗号分隔，  
最多输入100个ID

## 2-输入后系统自动校验文章/视频ID是否存在

# 自定义人群定向，精准人群包锁定人群

1

## 垂直行业套餐

- **数据来源：**系统推荐
- **定义：**基于行业内人群特征进行智能分析，生成各行业人群包，便于广告主进行投放
- **优势：**按照行业垂直划分，一步选择精准人群

## 品牌自定义

2

- **数据来源：**客户自有人群数据
- **定义：**广告主上传自有人群数据，与百度用户进行匹配，对重叠用户进行投放
- **优势：**DMP深度合作，通过合约广告保量投放

# 品牌安全（Brand Safety），为品牌营销营造宣传环境

广告主投放信息流GD（CPM），可选择开启『品牌安全』，系统可支持识别“歧义”内容，并在歧义内容中不展现合约产品，保证广告主品牌宣传环境。

获取广告所在页面或信息流上下文内容信息



AI智能识别分类、语义、语音、图像、视频多维度信息



判断内容分类、标签、态度等是否命中品牌安全策略



根据判断结果选择性触发广告，品牌广告安全护航

## 歧义内容过滤



## 品牌词过滤



- 投放前可选择是否开启（投放后不可改），该功能可优化广告上下文环境，屏蔽与产品具有较高敏感度的竞品、负面等内容
- 目前支持：CPM
- 无需溢价
- “歧义”内容屏蔽
- 不影响保量

# 品牌安全-案例展示

## “歧义” 内容分类

- 战争、灾害、法制（涉黄赌毒暴的新闻报道）、政治敏感（违纪）、疾病等内容
- 品牌词过滤-竞品品牌词场景/本品品牌词负面场景

## “歧义” 内容屏蔽示例

- 汤兰兰案疑点破解 当事人回应遭全家性侵：获刑11人没一个冤枉
- 江西殡葬改革现“抢棺砸棺” 执法队进村强行抬走捣毁
- 安徽一辆货车与油罐车相撞致8死3伤 2名犯罪嫌疑人被批捕
- 台风“莫兰蒂”造成福建18人死亡、11人失踪 损失169亿元



GUCCI



LV



# 回搜数据功能，用数据指标衡量品牌投放价值

广告  
曝光

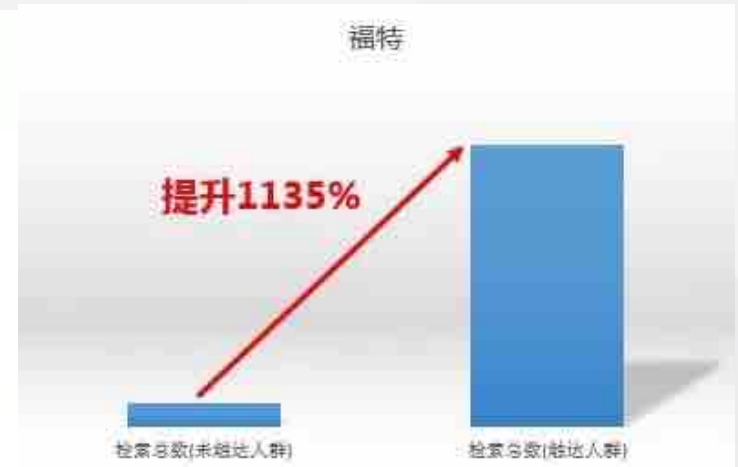
①人群相同，投放后比投放前有相应数据提升

回搜数据

对于在信息流看过广告主的广告后又有二次搜索动作的用户数据  
衡量广告主投放信息流GD广告后品牌在用户中带来的正向影响

品牌  
影响

②随机人群的数据对比，有投放的数据有提升



案例示例

# 信息流GD产品功能助力产品投放

## 创意实况功能

创意实况预览

三图①8.11安信地板品质日，「爆款冰点价」全场超低抢购



请选择筛选状态

展现	点击	点击率	创建人	操作
54,517	126	0.23%	wandan_sh	
33,807	98	0.29%	wandan_sh	
28,043	154	0.55%	wandan_sh	

## 创意优选功能

系统可根据各创意CTR表现排序，并逐渐将广告分发量，向更好的创意计划上，进行倾斜分发，达到优中集优的效果

注：创意优选对最终效果转化，没有必然联系，如CPA

## 追投

根据用户的查看、点击产生的数据，关联其不同创意进行feed投放，以实现面向同一用户多重曝光

当需要向客户展示广告实际形态时，可申请创意实况二维码。二维码需用百度APP扫描。

# 基于客户营销需求的产品能力组合

客户诉求	营销产品的解法			
效果导向	AI智投	优选位置	定制人群	人群追投
	机器学习 保量优化	可见位置 间接优化	结合观星盘定制 人群匹配	结合搜索推广+ 信息流推广，跟 进投放
创新内容	品牌安全	合约联动产品	无标广告	LBS广告
	对内容环境功能 负责优化	结合搜索和内容 推荐feed广告	广告完美融入内 容环境中	结合聚屏，线上 线下双屏联动
品牌曝光	包段广告	合约联动产品	优选位置	内容原生
	包段固定刷次， 保证广告必现	固定条件下， 必现广告	固定刷新场景， 更易刷到	结合内容上下文 包段文章视频

提升效果

创新与竞媒存在差异化

广告更容易看到

# 附录1-信息流GD产品矩阵

流量	定向					对接方式	样式				功能
自有流量	自定义人群	基础定向	地域定向	相关性定向		常规	图文	创意组件	创新		品牌安全
百度APP	关键词	年龄	核心城市	AI视频理解	内容标签	CPT	大图	电话组件	全景	AR	优选位置
百度贴吧	LBS	性别	重点城市	明星	内容ID	通投	三图	三图	直播	随心互动	心传
百度浏览器	商圈	学历	其它城市	剧目	内容分类	分时段	小图	下载样式	视频贴片	主体突出	创意优选
好看视频	场所	网络		综艺	作者名称	分地域	视频	大图图文	大图选项卡	幻灯片-像素渐变	创意实况
百青藤	人群包	设备		汽车品牌	吧定向	CPM	大图/小图	三图图文		幻灯片-向上擦除	追投
	垂直套餐	兴趣定向				程序化	竖版视频	小图图文		幻灯片-立体翻转	联动产品
	品牌自定义	AI智投-基础版				PDB-CPM	百青藤独有	大图视频			品牌Always
		AI智投-专业版				PD-CPM	横幅				品牌Impact
							插屏				

# 附录2-百度信息流GD产品矩阵



# 信息流GD创新-百度网盘小程序（对外）[持续更新]



百度网盘小程序（对外，支持微信扫码）



营销中心合约专题页（对外，支持微信扫码）



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站