



百度直播+

品牌营销新利器

NEW TOOLS OF BRAND ONLINE MARKETING

商业产品运营部 - KA产品赋能 李千钟

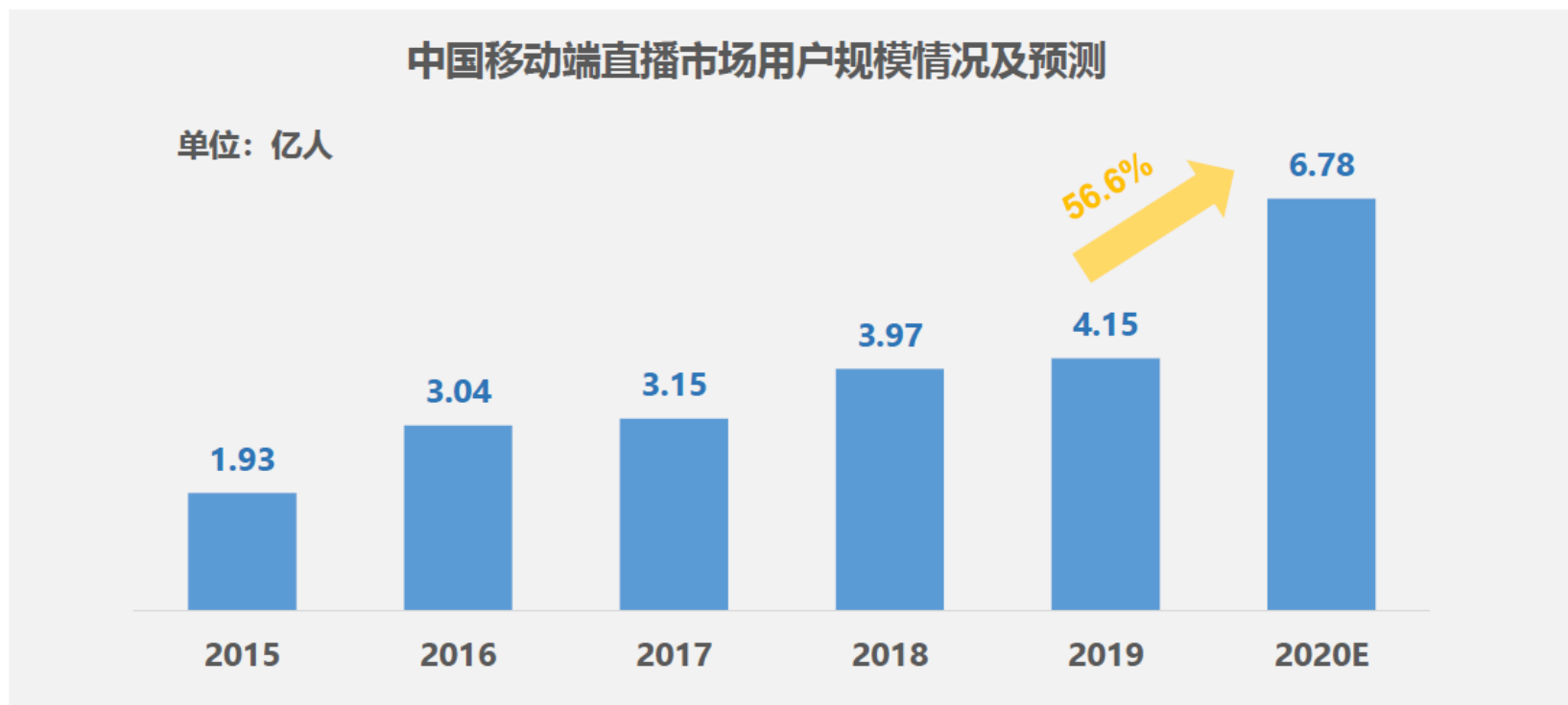
VER 2020.5

CONTENT.

- **背景分析**：疫情之下，企业直播迎高速发展机遇
- **案例分享**：线上发布会直播开启行业营销新赛道
- **营销新利器**：直播营销一体化的品牌创新解决方案

2020年移动端直播用户规模预计6.78亿人，增长率56.6%

- 疫情过后直播用户规模迎来快速增长，为直播业务提供了短期人口红利



数据来源：易观根据市场公开数据和行业访谈，基于数据模型估算

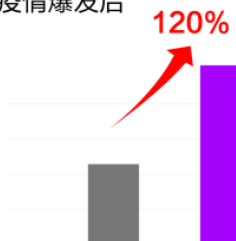
疫情推动直播热度↑120%，百度观看直播用户数↑430%

疫情期间，“直播”的用户搜索总量环比疫情之前增长120%，同时在百度观看直播的用户数相比疫情前增长了430%

对于直播的需求也并不局限于娱乐领域，其中，**信息类和知识类的直播**在百度平台尤其受欢迎

• 疫情期间“直播”搜索量 环比疫情前增长120%

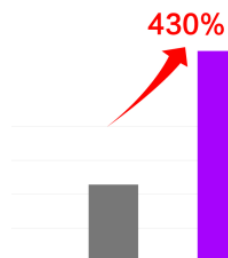
■ 疫情爆发前
■ 疫情爆发后



疫情期间，“直播”搜索热度变化

• 疫情期间，在百度观看直播的用户 数相比疫情前增长430%

■ 疫情之前日均用户量
■ 疫情期间日均用户量



观看百度直播日均用户量变化

疫情催熟企业直播市场，加快企业线下转线上的营销步伐

娱乐休闲→商业服务

疫情发展催生直播+行业大发展

- 直播+旅游
- 直播+医疗
- 直播+演唱会
- 直播+政务
- 直播+蹦迪
- 直播+制造
- 直播+房产
- 直播+游戏
- 直播+金融
- 直播+汽车
- 直播+智能生产
- 直播+.....

直播营销场景多元化

企业培训
营销会议
体育赛事
游戏直播
新品推介
品牌发布会
产品体验
教育授课
电商带货
秀场直播

消费刺激→长线营销



大势所趋，积极拥抱

案例分享：线上发布会直播开启行业营销新赛道

A+级SUV头等舱

启辰星

百度独家“启辰星”云上市首发 打造汽车全链AI营销新玩法

1+12+N创新接力直播/破纪录时长/无止境精彩！



A+级SUV头等舱

启辰星

百度独家“启辰星”云上市首发 打造汽车全链AI营销新玩法

1+12+N创新接力直播/破纪录时长/无止境精彩！



*VIDEO >>





直播：2020.4.23-4.26

百度首次承接主机厂线上发布会全案需求 启辰星云上市首发，线上线下全链AI营销赋能

拆解思路

首日直播累计观看人数：**800万+**，13个直播间整体累计观看人数：**1000万+**

百度独家直播，首次实现线上线下“1+12+N”发布会聚合直播（1主会场+12大中城市分会场+N经销商）

找到TA

观星盘

汽车行业首个应用数据品牌资产功能
寻找启辰星发布会目标人群

触达TA

百度系APP矩阵



打动TA

基木鱼+秀场直播+品牌百家号

13个会场发布会直播
品牌百家号：品牌视频、图文测评

转化TA

基木鱼-互动能力

抽奖红包互动+短信预约
线索留咨于一体

亮点：①首次打通线上线下多场发布会聚合直播；②首次承接主机厂线上发布会全案需求；③秀场直播+基木鱼，多产品能力打通

东风启辰-AI营销全链路

STEP1：入口



百度APP



好看视频APP



信息流推广



汽车频道Banner



好看视频直播推荐



品牌百家号搜索前卡



品牌百家号主页Banner



好看个人主页Banner

STEP2：主会场直播页&秀场直播间



①看资讯

11万元-15万元，启辰星正式开启预售

4月7日，东风启辰宣布“A+级SUV头等舱”启辰星正式开启预售，预售价格区间为11万元至15万元。新车预售带来六重升级豪礼，提供从金融礼到置换礼、动力总成终身质保等全方位用户关怀。



东风启辰总经理马磊表示：启辰星是东风启辰历经十年积淀、三年雕琢，整合雷诺-日产-三菱联盟全球技术资源，为满足中国

②看视频



③抽奖



秀场直播+基木鱼，多产品能力打通，打造品牌专属直播间 满足用户品牌了解到线索留咨一站式诉求

启辰星主会场连续四日发布会直播

直播前-预约



直播中-观看



直播后-回放



启辰星12个分会场直播+品牌信息进一步了解

星篇章-品牌视频



星发布-12分会场直播



星看点-图文评测



线索留咨，预约品鉴

线索留咨

00:31

启辰星 星动上市

A+级SUV头等舱

启辰星 星动上市

¥10.96万-14.96万

发布会直播时间4.23-4.26

启辰星云上市发布会

破纪录时长、无止境精彩

请输入姓名(必填)

请输入手机号(必填)

请选择省份(必填)

请选择城市(必填)

请选择专营店(必填)

☒ 自动输入历史手机号《个人信息授权书》

提交



直播：2020.4.23-4.26

秀场直播+基木鱼，多产品能力打通 直播间官网导流+有奖互动吸引粉丝关注并留咨



Ps:抽奖页面由百度基木鱼搭建

营销场景应用

单场活动/发布会
(全行业, 广泛适用)

多场发布会聚合
(如房产-楼盘、汽车-经销商等
有多场直播联动需求)

高要求品牌定制
(如3C、汽车等对直播落地页
要求较高品牌)

OPPO Find X2

百度超级直播案例

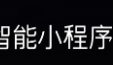
营销痛点

受疫情影响，线下发布会和宣传无法开展
转而举办纯线上发布会

营销诉求

引爆线上发布会声量
提升发布会直播参与人数

120Hz 超感屏，感官新旗舰



智能小程序

百度N.E.X.T全链AI营销

助力品牌打造全链路线上直播解决方案



百度直播营销方案

推广层

开屏系

信息流推广

定制资源

品牌专区

搜索推广

直播层

媒体直播



参与人数 198万+

秀场直播



参与人数 32万+

发布会曝光量：**破亿**

发布会参与人数：**230万+**

媒体层



百度APP



好看视频



全民小视频
有趣 有收获

百度直播承载发布会前中后全阶段，支持外链及直播沉淀

开播前预约



开播中直播



外链带货
营销闭环



开播后回放



百度APP：“搜+推”捕捉用户全路径，持续引流燃爆直播

用户打开百度APP

百度APPpush
(预约用户)



百度APP



用户浏览信息流

信息流GD
直播样式



百家号
分维度干预



科技频道
banner



直播频道
热点推荐位



直播频道
信息流



用户搜索关键字

品牌专区
推荐位



搜索推广
大图样式

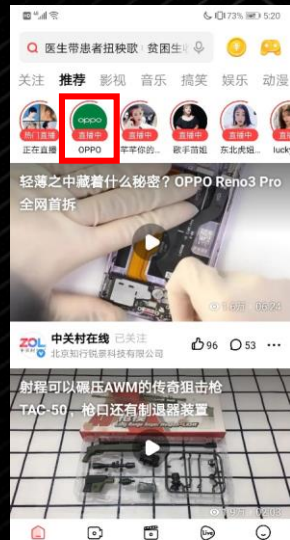


好看视频

信息流GD



首页推荐频道
推荐位



直播页
推荐位



个人页面
直播置顶



百度贴吧

贴吧详情页



营销新利器

直播营销一体化的品牌创新解决方案

百度直播营销链路

实现从预热、直播、互动到回放、数据的全链路营销闭环通路

商业准备



准备阶段

品牌百家号/好看账号

直播权限设置

直播基本信息

直播间设置



预热阶段

直播预约页

基木鱼活动页面

直播组件设置

直播推广



正式直播

短信通知预约用户

push预约用户

广告资源矩阵

前卡联动资源



互动参与

点赞/评论

红包浮层

线索收集

.....

资产沉淀



回放

直播回放

品牌百家号主页/基木鱼



数据

页面数据

转化数据

推广数据

为品牌打造『直播营销解决方案』

根据不同直播目标，选择不同直播模式

媒体直播

横屏+竖屏 支持拉流和推流

秀场直播

横屏+竖屏 支持推流

基木鱼

直播场景：品牌发布会、新闻访谈、行业大事件、专业知识分享等

直播平台：百度APP

主播：企业

开播门槛：企业开通品牌百家号并申请开通直播，对设备有一定要求，正式拍摄场景

互动方式：点赞、转发、评论、关注百家号

产品能力：预约、外链、回放沉淀

直播场景：直播带货、品牌发布会、企业内训、销售型沟通

直播平台：全民小视频/好看视频/百度APP

主播：企业/个人

开播门槛：企业/个人开通百度账号，用手机就可以拍摄，生活化的拍摄场景

互动方式：刷礼物、点赞、评论、带货等

产品能力：预约、外链、购物车

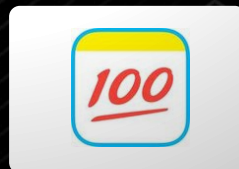
前卡联动

多平台推广

品牌百家号主页

数据沉淀（页面、转化数据等） | 内容沉淀（直播内容回放）

合作客户





直播+正以迅猛的速度向我们奔来