

fighting!

2020 百度高考招商方案

高考！中国家庭第一大事



高考—全国性事件



3000万+ 高考垂直受众

去年全国普通高校招生报名总数1031万，牵涉到上千万家庭，至少直接覆盖3000万人，形成庞大的高考垂直受众；

>100亿高考相关信息检索及阅读

高考前后，百度“高考信息类”、“院校专业类”相关内容/需求累计检索及阅读累计近百亿次；

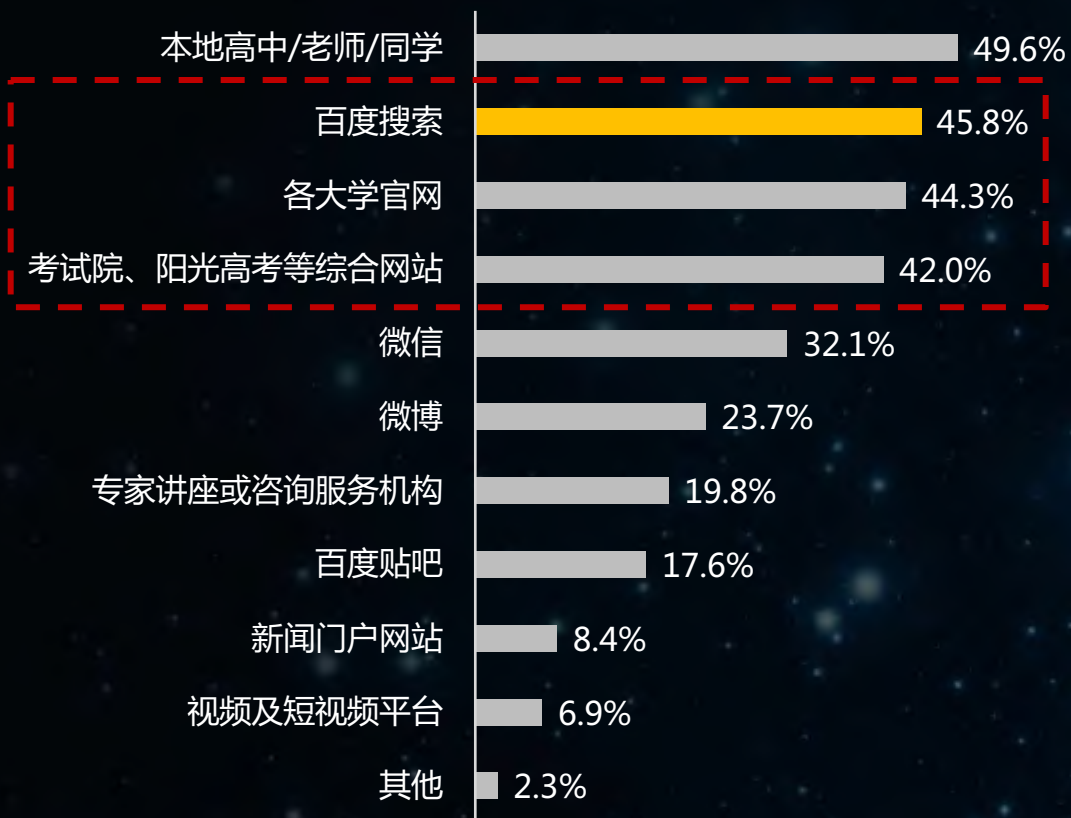
社会级重大事件

高考不仅是教育行业相关的指向标，还辐射到社会生活、政府政策等方方面面。高考当天交通管制、工厂停工、地铁限流等，是社会重大事件

百度—高考信息获取主要渠道

- 高考是关孩子未来的发展，信息的准确性异常重要，除常规线下渠道外，**百度是考生和家长获取信息的首选渠道**，满足用户对高考信息**准确性、多样性**的诉求

高考政策资讯获取渠道



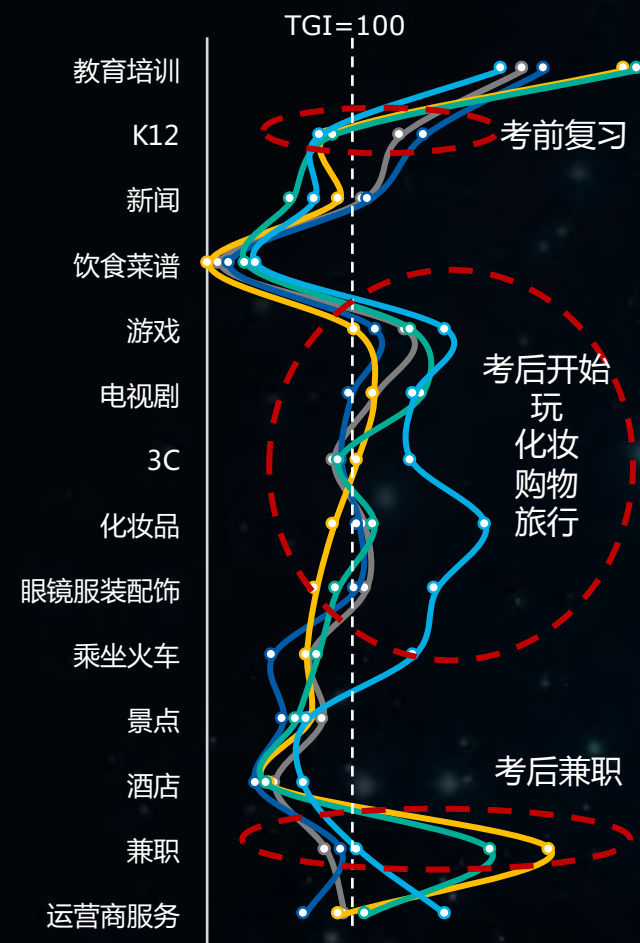
专业相关信息内容获取渠道



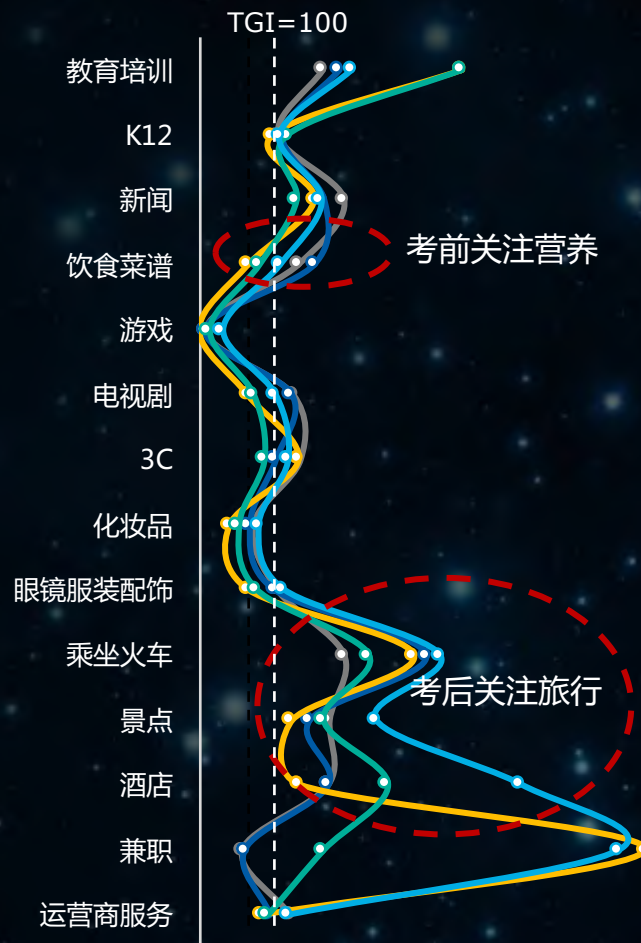
高考期间用户需求变化

- 高考期间考生需求从考前复习、冲刺、考试到考后休闲转变；吃瓜群众全程偏新闻资讯类需求

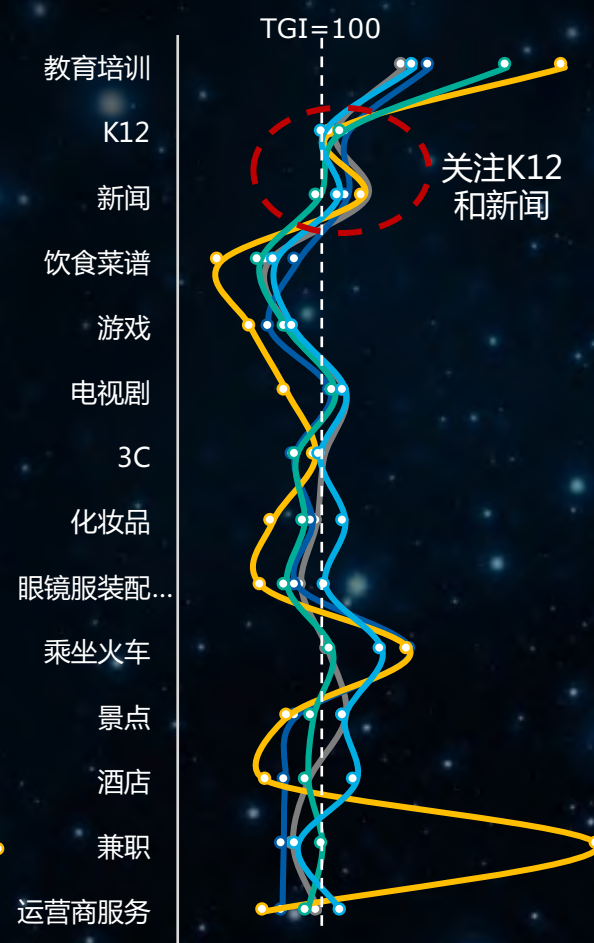
学生搜索偏好变化



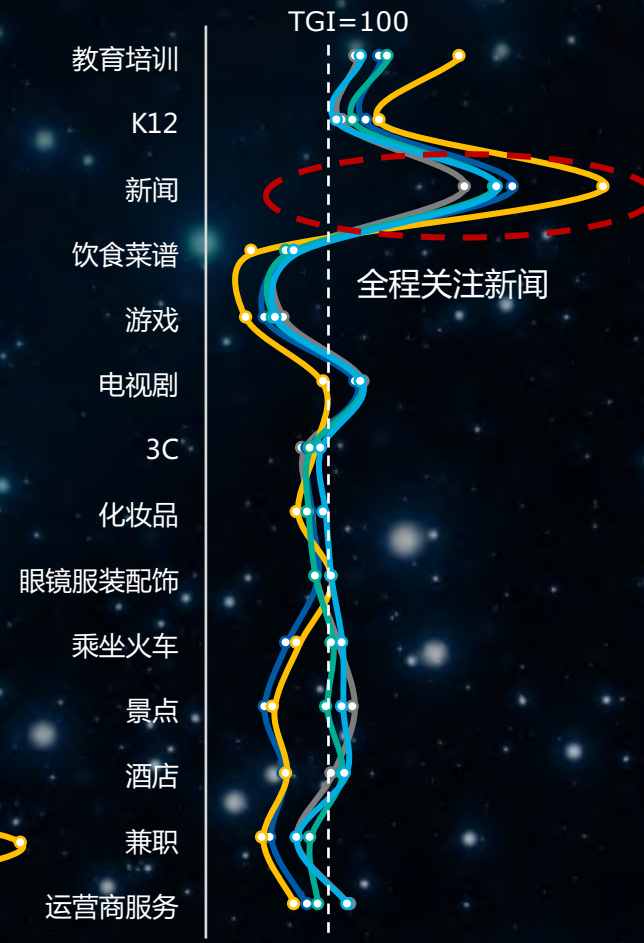
家长搜索偏好变化



热心群众搜索偏好变化



吃瓜群众搜索偏好变化



行业权威资源丰富，满足用户多样化需求



权威资源

- 百度同千所高校深入合作；
- 引入高考信息官方数据，打造可靠的高考信息发布一站式平台；
- 邀请名师通过直播形式为考生提供高考信息、解答疑惑



核心入口

- PC+无线--涵盖高考相关
- 高考频道+主会场--核心入口
- 产品矩阵分会场--强势助阵

高考 🔍



需求满足

- 考生情绪 VS 舒缓减压
- 考前冲刺 VS 名师辅导
- 突发事件 VS 机智应对
- 报考咨询 VS 高校&专业解析

百度2020高考盛典，有态度，有温度

内容——权威 全面 多元



核心价值

服务——全程 智能 贴心



线上+线下互动聚合发力

多维营销造势引爆话题

高考护航

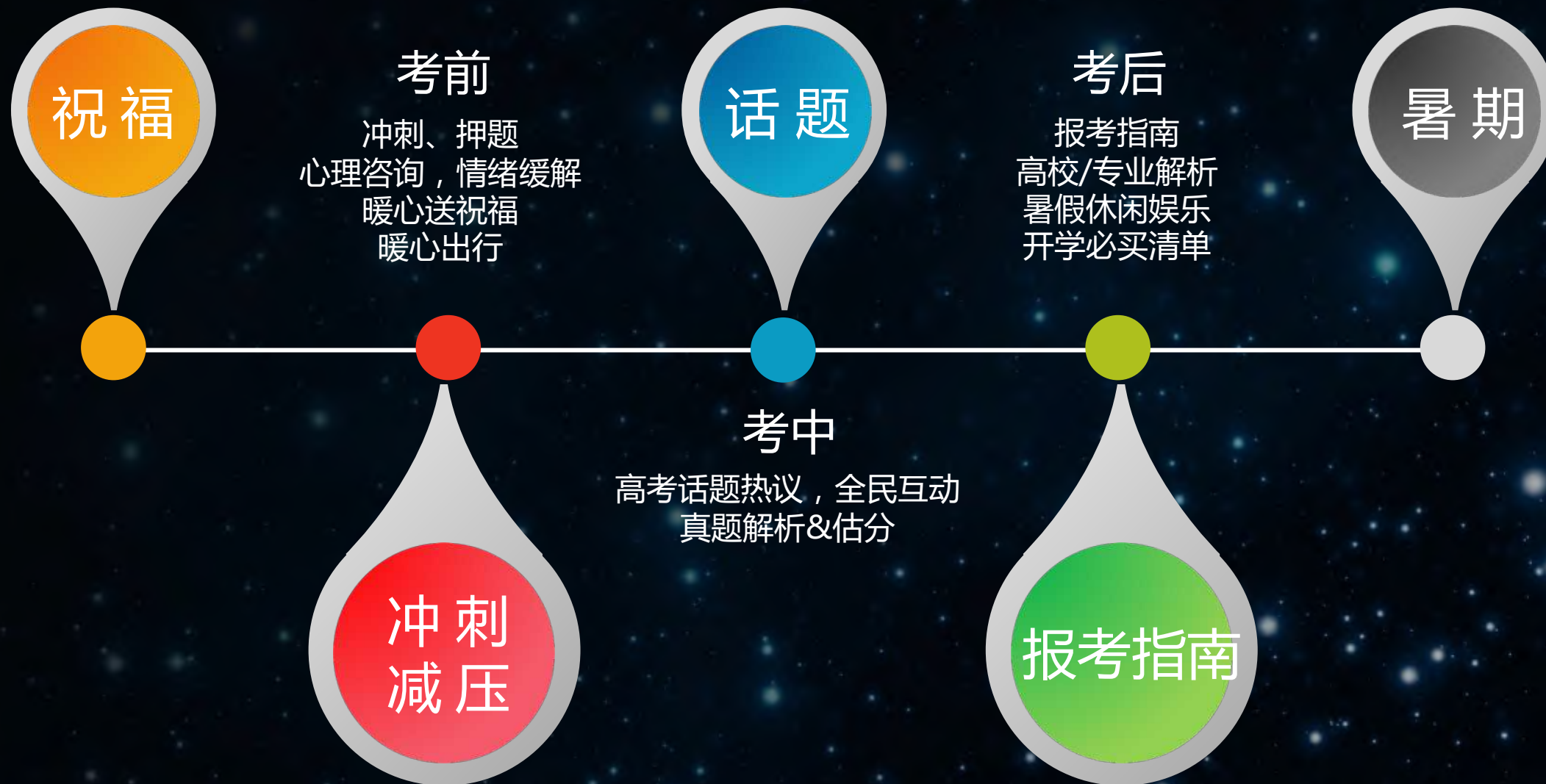
权威 全面 有温度

国民首选的高考信息
资讯和服务平台

高考



全程相伴 护航高考



绝版资源-强势吸睛

Doodle



TIPS



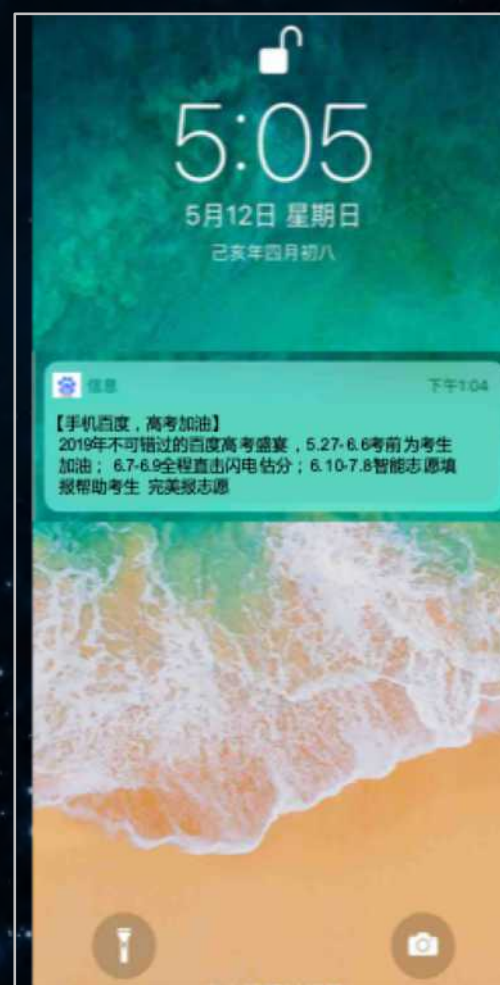
开屏



Wise-顶部Banner



Push



百度整合全矩阵王牌产品阵容，核心覆盖高考受众

满足高考前中后刚需，连接高考垂直受众，高粘度深互动满足考生家庭内容和活动需求



* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准

2020百度高考

百度全系矩阵产品为考生家庭全程陪伴
“温情暖心，权威可信、高价值的服务及内容”
同时也为品牌提供最丰富的整合营销服务

温情

暖心祝福
助力高考

权威

专家解惑
报考指南

休闲

浓情夏日
暑期乐翻天



Part 01

温情

- 暖心送祝福赢好礼
- 温情相伴，护航高考
- 温馨提示—营养餐食、天气、时间





传情--全民送祝福

玩法：打开百度app，全民送祝福，留言抽奖赢好礼

明星大咖氛围打造



全民祝福传递

儿子，爸爸、妈妈想对你说：我们永远爱你！我们不要求你做最棒的人，但我们要求你做最健康、最阳光、最上进的人。儿子，我们希望你能以一颗平常心去面对高考的挑战。

同窗几年，一直都很佩服你的毅力，学习中，你总是那么优秀出色，你一定会成功，祝贺你，朋友！





温情--全民送祝福

行业推荐
食品饮料

★ 注：有线下帮扶或高考护航计划的优先
5月15日前截止

玩法：

考前：以送祝福切入，整合『百度传情产品+高考祝福墙+定制祝福瓶』，
激发用户在高考祝福场景下的参与和互动；

考中&考后：以线下品牌渗透切入，结合『传情UGC祝福语和客户产品』
定制祝福瓶，以全民高考祝福的市场感知进行传播；

活动时间：2020年5月15日-7月15日

注：本案所有视觉均为demo，我们可与品牌合作伙伴联合定制



* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准

温情 传情--全民送祝福

【考前】线上：全民送祝福

主题：一份祝福，一份力量！为2020届考生加油！



线上生成祝福内容



百度搜索密码查收祝福



祝福可同步至高考祝福墙

【考中考后】线下：祝福瓶品牌传播

传播点：送高考祝福上瓶，为考生实名应援！



线上甄选优质祝福语→线下定制瓶身
扫描瓶身二维码可查看『高考祝福墙』

温情传情--全民送祝福

客户权益

1.为客户定制祝福皮肤



品牌信息露出+客户祝福语+from品牌名；点击换一换随机换皮肤（含默认皮肤、明星皮肤、客户皮肤）

2.为客户定制搜索词



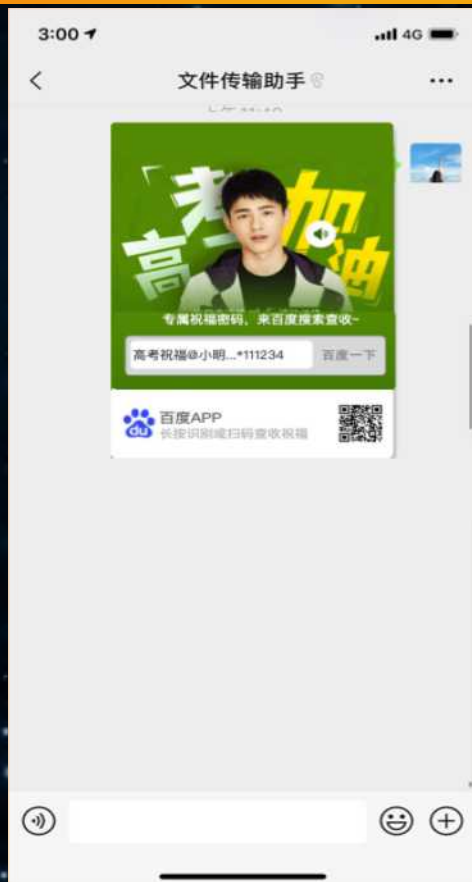
搜索指定词时展示客户的祝福卡（如搜索『**品牌的高考祝福』）

3.在祝福墙展示客户品牌信息



支持客户品牌信息露出
在高考祝福墙上推荐客户祝福语

4.在分享图上增加客户视觉



用户分享客户的祝福卡时，分享图片上支持客户品牌露出，可分享到微博/微信，享海量曝光

温情

传情--全民送祝福

搜索曝光：

高考传情将同百度s级高考活动进行聚合，整体高考期间祝福语活动预计2亿曝光，覆盖搜索PV 1000w+，参与用户 100w+；

场景覆盖：

- 1) 全面覆盖高考祝福、高考祝福语、高考加油、高考顺利、2020高考祝福语等高考试核心搜索场景；
- 2) 新媒体官号资源推广；

* 受排期等因素影响，曝光资源以最终上线为准

* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准

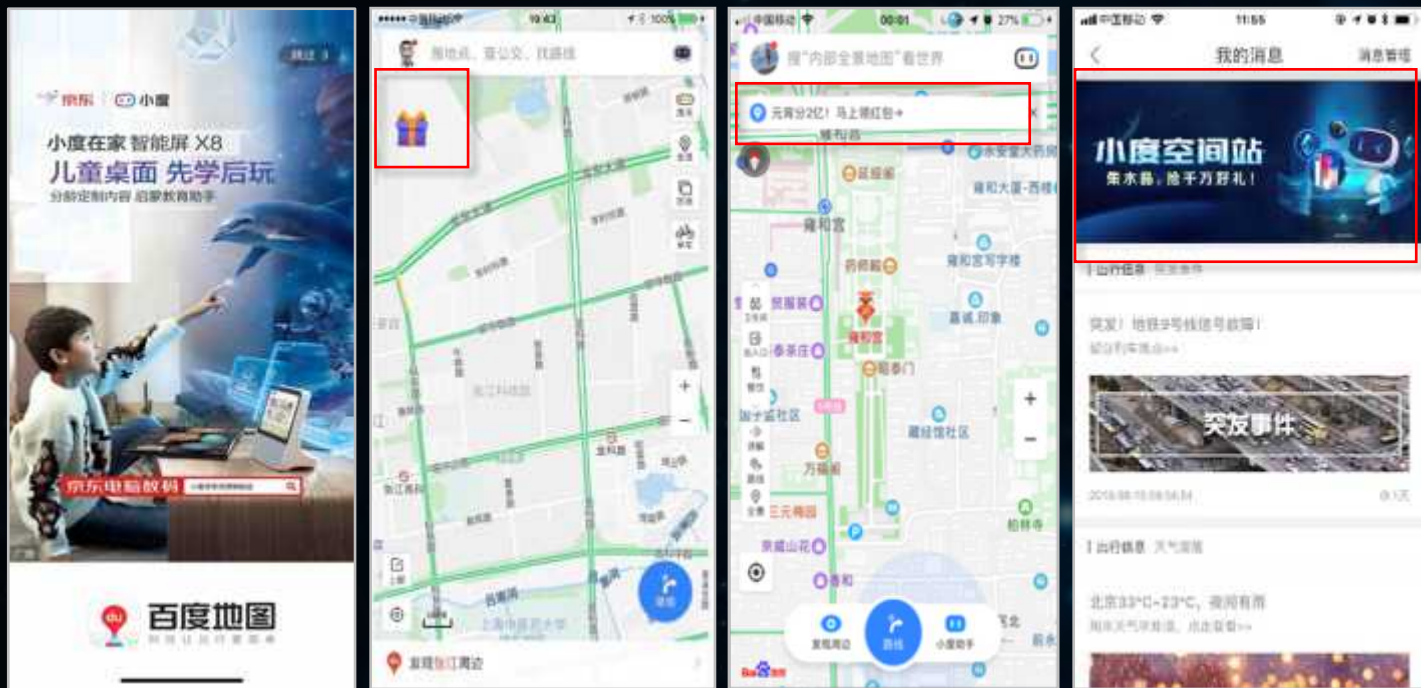


温情

护航--暖心出行&安心备战

玩法：高考期间打车至考场自动减免车费/考生住宿打折/抽免单/集赞送礼品

活动入口



客户权益



行业推荐
交通出行
酒店住宿

- 开屏、品牌定制logo、文字链、消息列表等资源导流，跳转至客户活动落地页，识别“考点”，打车至考点，车费自动“减免/打折”；考点附近酒店，考生入住享优惠，更有抽免单机会

- 常规资源导流，品牌Logo+视觉元素等内容曝光
- 客户提供奖品或优惠券

温情护航-活动Flow

■ 地点识别服务 ■ 活动功能 ■ 判别失败页面



* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准



温馨‘闹钟’

行业推荐
食品饮料
超市一时蔬瓜果
...

玩法：线下场景每日播报&推荐--天气、路况信息、营养餐食，形成用户习惯

活动入口&权益



- 背景图/短视频+品牌Logo与活动主题联合展示
- 品牌语音提醒

- 高考期间天气/路况/营养餐每日播报&推荐



- 背景图/短视频+品牌展示
- 楼宇广告，入户播报，位置定向选择，人群覆盖



* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准

Part 02

权威

- 考前冲刺，名师指导
- 专家解惑，报考指南



高考的焦虑

该冲刺了，从那科开始复习呢？



要考试了...好紧张
肿么办？T T



答题时有没有小技巧或者方法？

高考压力大，有什么解压方法么？



孩子备考，用脑，想给他补充点营养



想让孩子学通信专业，哪些学校好一些。。。





答疑解惑+指导解说

玩法：针对高考期间考生情绪、冲刺、报考等需求，邀请高校名师、心理咨询师、企业高管、学长学姐等进行答疑指导

主会场入口&权益



搜索-高考卡

- 直播标题冠名
- 背景图+Logo露出
- 直播场景布置

- 高考祝福墙、高考时间、真题发布、闪电估分、智能填报志愿、高考答疑等，频道头部覆盖所有高考服务
- 热门话题满足充分的资讯阅读需求和热议讨论需求。



Feed-高考频道

- banner轮播图(2-4帧)全部面积归属客户
- 以文章的形式（三图）展示客户硬广&软文

权威

答疑解惑+指导解说

玩法：针对高考期间考生情绪、冲刺、报考等需求，邀请高校名师、心理咨询师、企业高管、学长学姐等进行答疑指导

各产品矩阵入口&权益

注：真题非首发，有时差



文库-知识点、估分

- 资源
 - wap&pc端常规资源 (banner、悬浮、开屏)
 - 估分&真题详情页等
- 权益
 - 品牌logo、品牌高考相关内容 (客户自行设计无百度活动内容)



百科- '专业' 报考

- 资源
 - 百科词条、搜索top1卡片、高校官方、主流门户网站等
- 权益
 - 视频：片头1-2秒展示品牌联合logo+片尾鸣谢1-2秒品牌支持
 - 图片：logo共建，品牌露出等

* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准

权威

答疑解惑+指导解说

玩法：针对高考期间考生情绪、冲刺、报考等需求，邀请高校名师、心理咨询师、企业高管、学长学姐等进行答疑指导

各产品矩阵入口&权益



- 资源
 - 知识闪电、知道新品联运等资源
- 权益
 - 品牌头图曝光
 - 定制问答页
 - 视频、图片、文案等

知道-有问题，找知道



- 资源
 - 高考相关贴吧&频道（中小学相关吧类目）
- 权益
 - 贴吧顶部高级头图，展示产品信息，可点击直达品牌官网（PC+WAP+APP三端同步）
 - 赠送贴吧--高考频道资源

贴吧-谈高考，选大学



* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准

权威

答疑解惑+指导解说

玩法：针对高考期间考生情绪、冲刺、报考等需求，邀请高校名师、心理咨询师、企业高管、学长学姐等进行答疑指导

各产品矩阵入口&权益



- 资源
 - 直播频道顶部banner
 - 直播频道热点四宫格推荐
 - 分维度干预
 - 百家号内容资源
- 权益
 - 直播资源露出
 - 资源享受「满赠」权益



* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准



答疑解惑+指导解说

K12
教育培训

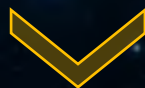
心理
咨询



Part 03

休闲

- 话题热议聊高考
- 浓情夏日，暑期嗨翻天
- 全景看校园



考后的狂欢

旅游出行

订机票、订酒店，
出去撒野

购物

考完了，换手机、
换电脑、换。。。



休闲娱乐

终于解放了，求组织，
求聚会，求狂欢

兴趣培训

爸，我要学车，我
要考驾照

妈，我要钢琴，我要
学小提琴，我要成为
精致的猪猪girl



全民高考：《温酒一杯话高考》

主话题：2020年高考

#高考备战现场#
#高考倒计时#
#高考加油#
#高考奇葩事#
#考前狂欢#
#高考押题#
#高考记忆#
#高考回忆录#

#高考作文#
#高考英语#
#高考文综理综#
#高考还能改变命运吗# (例)
#高考数学#
#直击高考#

#高考分数线#
#高考志愿填报#
#文理专业大PK# (例)
#吐槽高考#
#考后待遇一落千丈#

资讯

高考政策

备考

送考

家庭故事

高考产业及经济

服务

减压

饮食健康

押题

答题技巧

考场信息

天气

限行路况

热议

为考生加油

高考段子

高考记忆

考题吐槽

有特点的考生

高考的社会价值

高考吐槽

大学吐槽

专业吐槽

考后暑期怎么过

考题资讯 (作文)

真题 (非首发, 存在时差)

高考现场

天气

限行路况

突发

负面

高考小贴士: 忘带准考证怎么办

暖新闻

分数

估分

状元

查询服务

考生故事&意外

报考指南

高考负面

大学及专业介绍

内容角度:

- 1) 高考资讯、热议内容全囊括
- 2) 服务信息利用**小程序、直播**等形式进入话题满足场景需求

拟邀机构、kol、当事人:

- 1) 阳光高考信息平台等**高考相关官方号**;
- 2) **引入高考信息官方数据**;
- 3) 各大院校;
- 4) 经济学家、企业家、学者、媒体人等kol;
- 5) 明星;
- 6) 特色考生和家长引入;

考前

考中

考后

休闲

全民高考：《温酒一杯话高考》

玩法：面向大众群体，30+天超长话题，聚焦吃瓜群众~针对“高考”展开热议，引爆话题（e.g.回忆、情怀）

计划上线20+话题，重点打造5+S级话题和15+A级话题
运营至少500+大V加入话题讨论，刺激用户参与互动

有“颜值”



有“故事”



有“温暖”





全民高考：《温酒一杯话高考》

玩法：面向大众群体，30+天超长话题，聚焦吃瓜群众~针对“高考”展开热议，引爆话题（e.g.回忆、情怀）

活动入口

客户权益



热门话题



专题



高考频道

● 高考话题

➢ 品牌定制高考相关超级话题，投票、选项、转赞评等内容进行裂变(话题不出现品牌名，内容出现)

➢ 大咖/明星助力送品牌话题

(粉丝效应-裂变传播让品牌影响力爆表)

➢ 主feed推荐+关注频道金刚位助品牌话题上C位

● 高考频道

➢ 高考频道：新闻资讯、热门文章，品牌软植入或定制品牌相关文章资讯信息



校园VLOG挑战赛

报考志愿

快乐假期

最美校园					回忆往昔			
	校园美景	莘莘学子	食堂教舍	课程PK★	迟到告白	快乐旅行	点滴回忆	毕业留念★
明星	邀请 明星和名人 ，以VLOG或短视频方式讲述自己的校园生活、母校故事等							
名人								
MCN	预计覆盖 高校 ， 产出优质学生VLOG ，例如最美校园、校花校草、食堂美食、特色课程、冷门专业、音乐\舞蹈\戏剧\电影\医学等学院日常……							
剪辑	预计会有 多支剪辑 ，例如青春\校园偶像剧（如初念这件小事、致青春、那些年…）、高考励志剧（如大江大河、知青）、亲情友情剧（如请回答系列）……							



挑
战
赛

话
题

备考指南	高考志愿填报攻略	
1.考前吃什么、如何减压、考前冲刺注意事项； 2.高考当天需要注意什么？（交通出行、考间如何放松心态） 3.考试期间遇到困难如何解决？（过来人提供经验）	1.志愿填报中的那些坑如何避免？（高考专家解读） 2.如何进行学校选择？（专家+过来人经验） 3.没考上心仪大学并不意味着失败（励志故事）	。。。。

* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准



校园vlog挑战赛

玩法：上传视频参与活动，获得现金；参与热门内容互动讨论；不一样的报考体验，邀请学长/学姐讲述大学生生活现身说法告诉你学校/专业/成长那些事儿

全流量入口



内容互动玩法



- 1、挑战赛视频专题页
- 2、视频专题页头图logo冠名
- 3、专题页文字链

● 资源：好看视频常规品牌资源+vlog频道顶部banner+活动专题页文字链等

* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准



暑期嗨翻天

玩法：考后“休闲一刻”，引入多行业维度客户（培训、餐饮、出行、游戏、小说阅读等），打造暑期狂欢节，开启假期娱乐模式

行业推荐

教育—兴趣/技能/语言培训

餐饮娱乐 旅游出行

影音播放 小说阅读

电商购物

主会场入口&权益

活动玩法



主会场导流



聚合页-品牌露出



商品详情页

- **学习培训**：兴趣培训/职业技能培训体验课、驾考团购（例如：**点评、美团**等生活服务平台类客户）
- **餐饮娱乐**：聚餐晒照、KTV麦霸、密逃（例如：**美团、大众、口碑**）--赢免单、折上折
- **旅游出行**：毕业旅行季，团购更优惠--预售“优惠券+助力”齐飞（**携程、去哪儿、华住**等旅游酒店类客户）
- **影视阅读**：热门综艺（pick who）、热门影视剧、IP小说，联动爱奇艺，投票选举“青春有你2”爱豆出道--转赞评，赢签名照/门票（例如：**爱奇艺、腾讯视频**等）
- **电商购物**：开学季必买清单，3c数码+美妆+服饰鞋帽等

招商席位：5席+

* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准



所有学生，买它

玩法：开学季，新生入学必买清单推荐（3C数码、防晒护肤、生活用品等），线上直播带货&软文推广

行业推荐

购物平台

服饰鞋帽

3C数码

美妆护肤

活动入口

客户权益



主会场导流



短视频/直播



百家号



知道-内容资源页

- 主会场导流至活动聚合页——品牌权益露出（可与暑期嗨翻天结合）
- 好看&全民常规资源&直播带货（植入/售卖）
- 百家号、知道等资讯资源品牌软植入&商品链接

* 以上内容仅为示意，以最终执行方案为准



fighting !

十年磨一剑 寒窗为今朝

2020.3

加油 !