

百度健康行业研究

百度营销中心

2020年2月

百度健康行业分析方法论

WHY



行业大势分析

- 总：整体规模及趋势
- 子：子行业规模及趋势

来源：搜索大数据，百度指数

WHO



人群属性

- 年龄
- 省份
- 城市

来源：百度观星盘

WHERE



线上

- 搜索点击流向

来源：搜索大数据，除小程序

WHAT



关注点

- 需求关注点

来源：搜索大数据

WHEN



时段

- 搜索时段：淡旺季/日时段
- 资讯浏览时段：日
- 视频观看时段：日

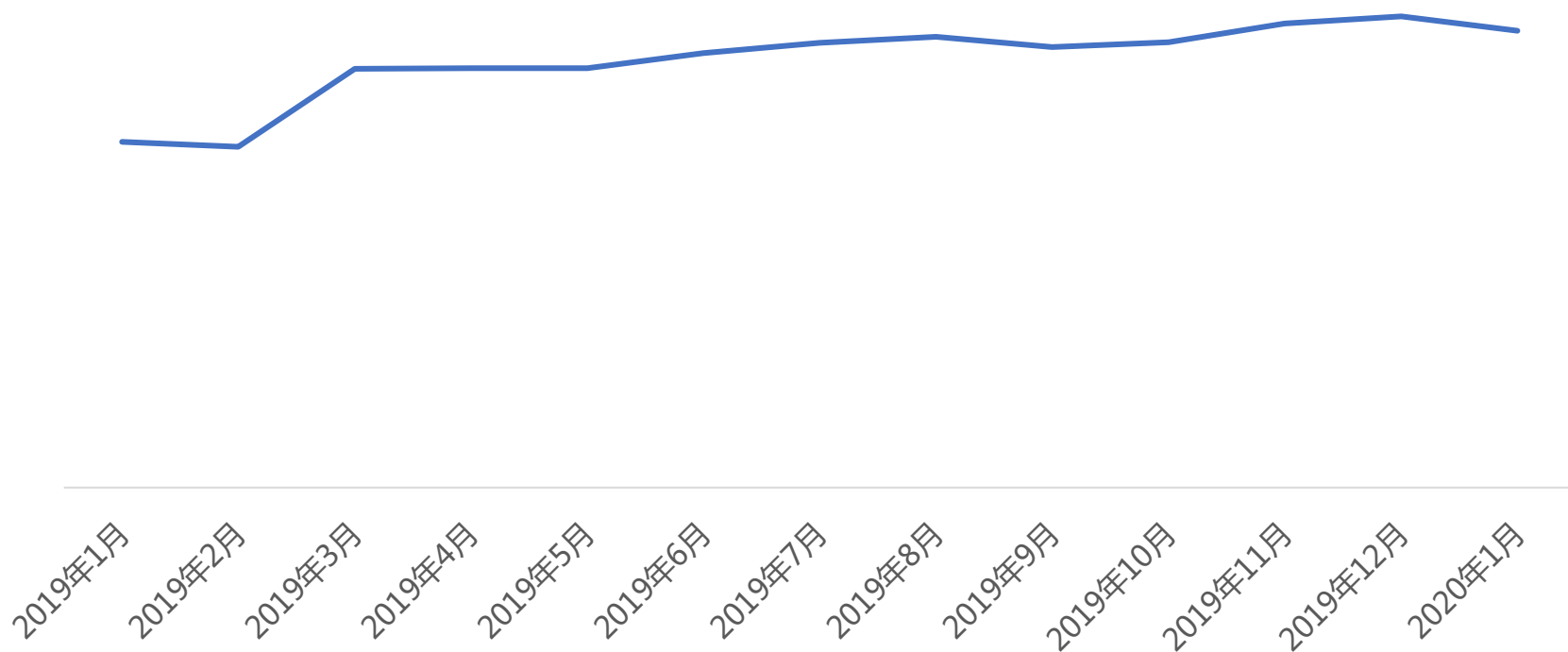
来源：搜索/信息流/视频大数据



总体流量趋势：没有什么能够阻挡人们对健康的重视

健康行业流量呈现稳步提升的趋势，近期同比增长32%。

健康行业分月流量趋势

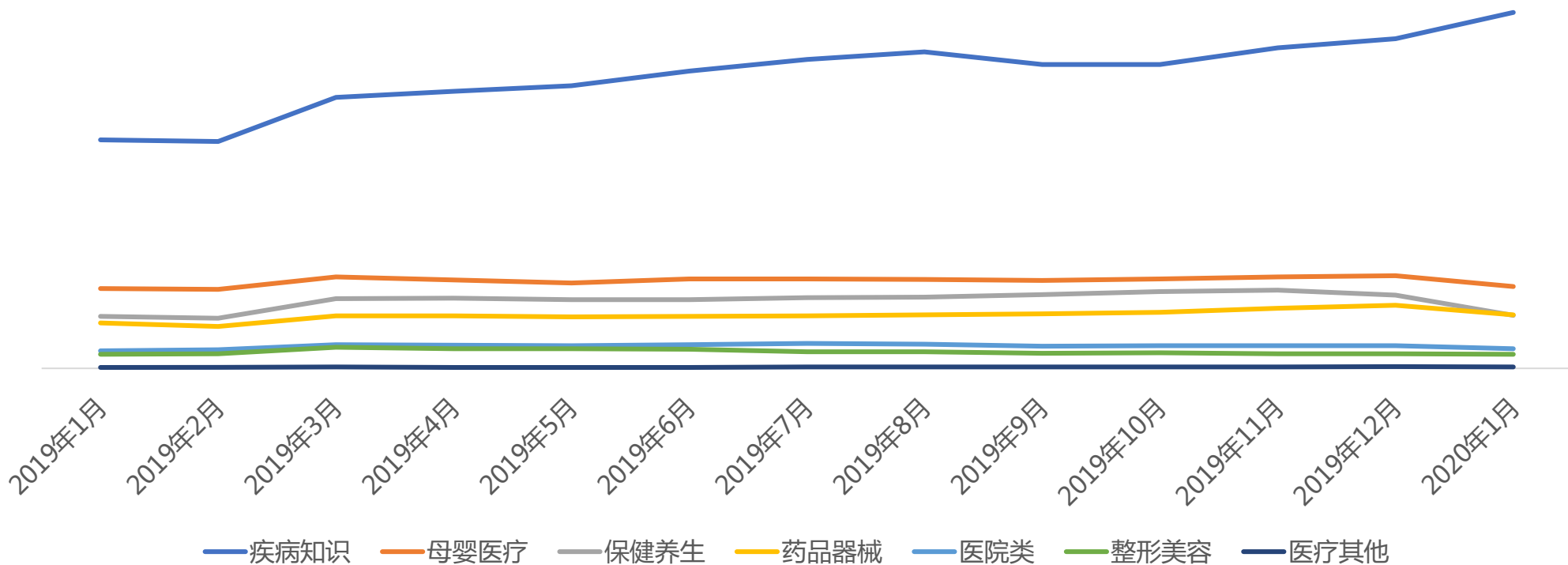




细分行业流量趋势：疾病知识最刚需；母婴医疗、保健养生等升级类需求突出

在健康细分需求中，疾病知识是保障健康的底线且最刚需，分月大幅增长；
母婴医疗和保健养生分列第二、第三，属于健康升级类需求，具有弹性。

健康细分行业分月流量趋势

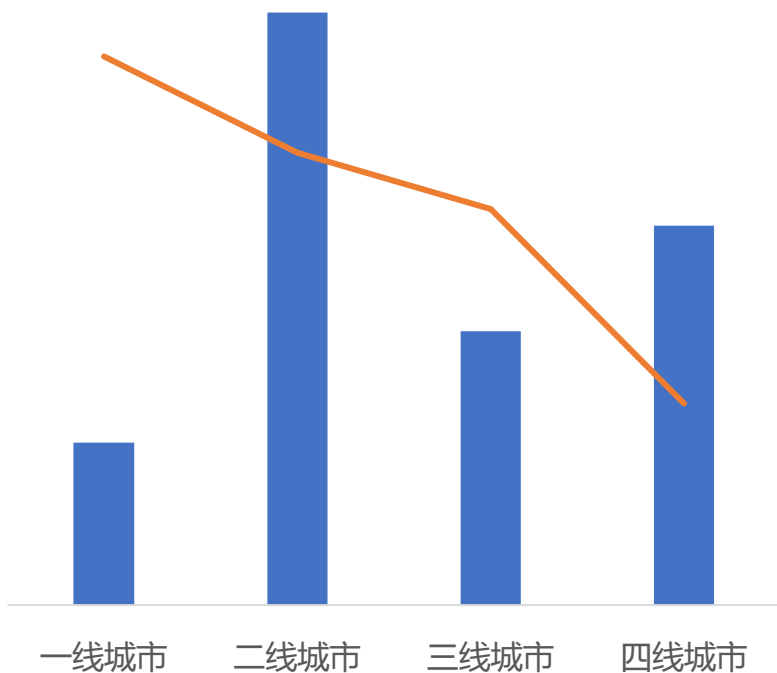




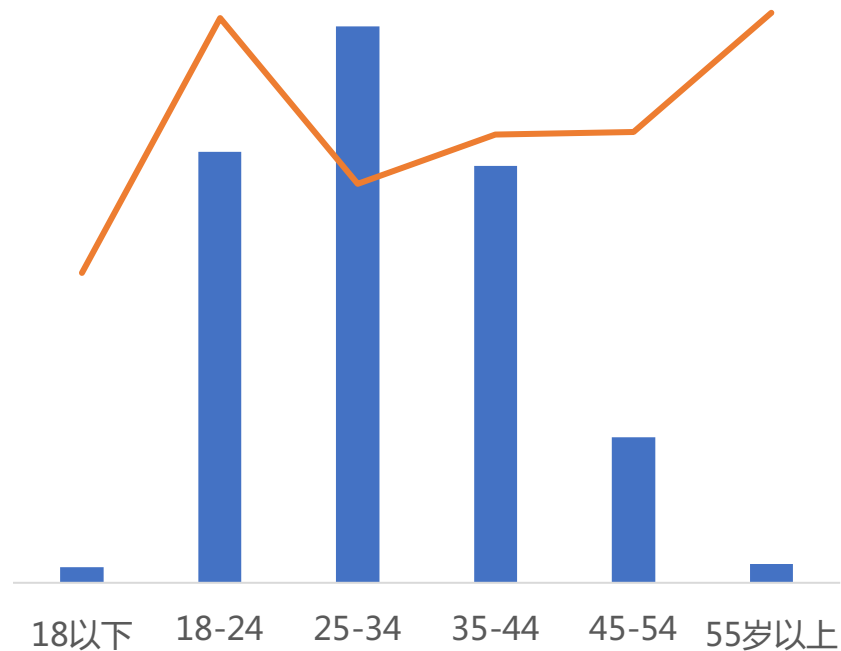
疾病知识-人群：大城市的一老一小更偏好在线获取信息与方案

从地域分布看，二、四线城市需求更大，一、二线城市看病难，在线偏好更高；
从年龄分布看，18-44岁用户需求大，18-24岁生活经验少和55岁以上用户身体健康状况更复杂从而偏好更高。

用户地域分布 (2020年1月)



用户年龄分布 (2020年1月)

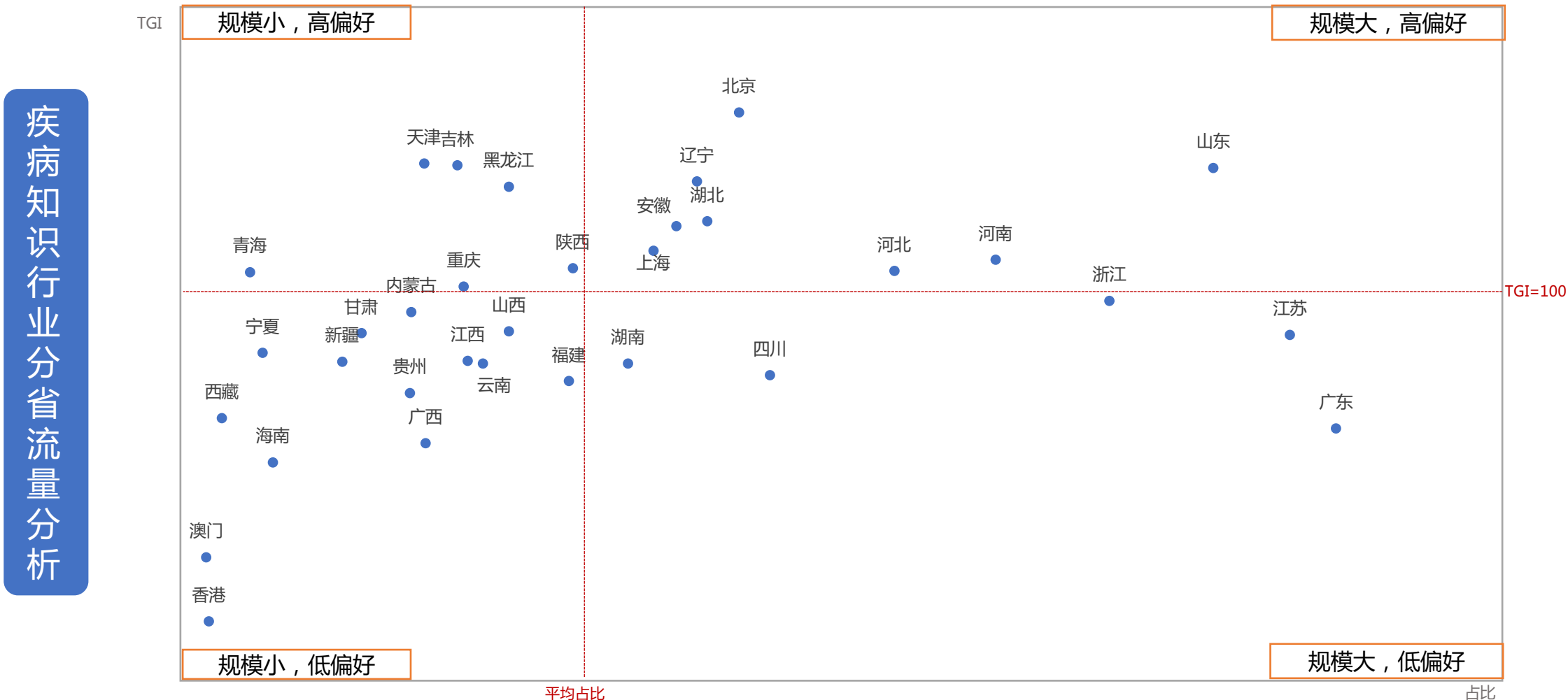


■ 占比 — TGI



疾病知识-人群：华东、华中和华北等人口密集区域最关注自己的健康

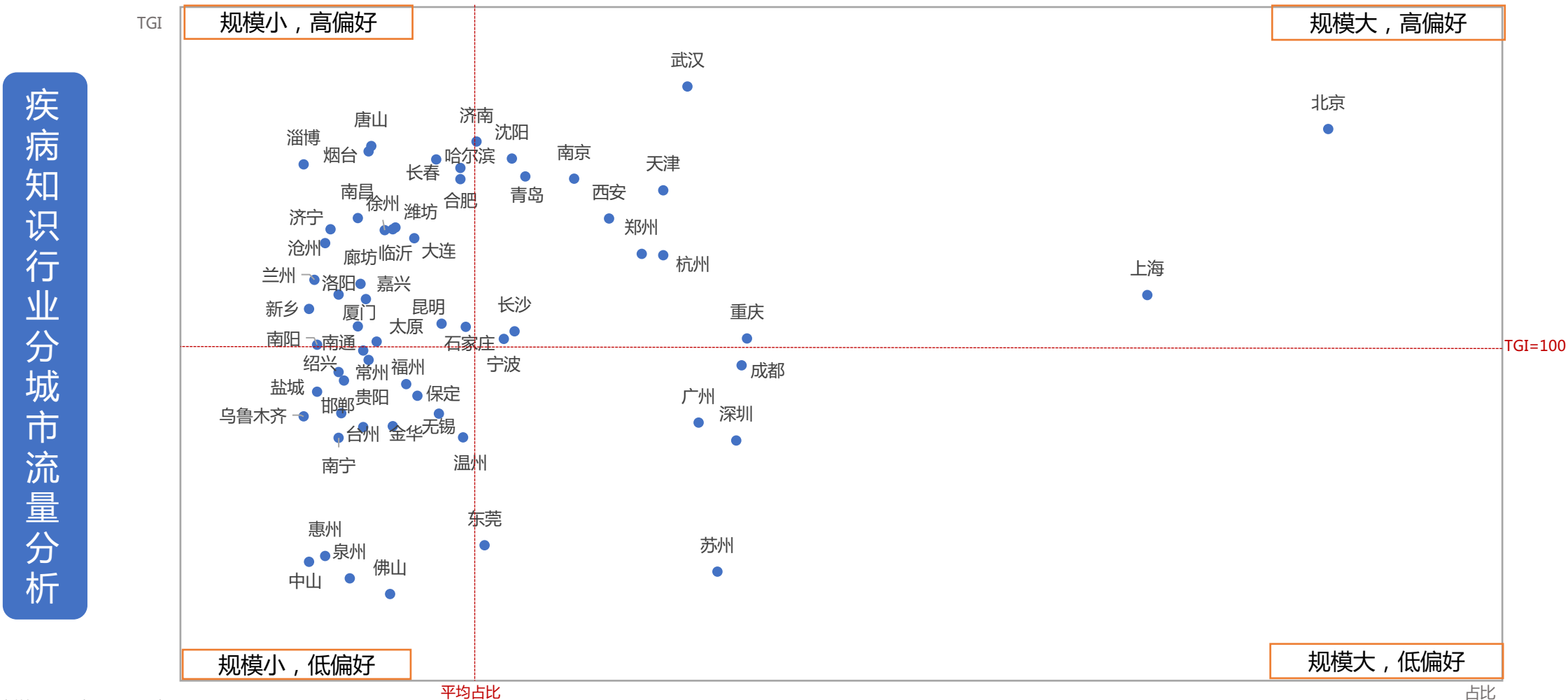
从省份人群占比和TGI看、华东、华中和华北等人口密集区域疾病知识需求更旺盛，比如山东、河南、北京等，近期最受关注的是新型冠状病毒疫情的特征、症状和各地区实时动态





疾病知识-人群：直辖市及省会城市健康需求最集中

从用户TOP城市分布看，受疫情特殊影响，武汉健康类需求增长最快；
主要人群仍集中在北京、上海、重庆、杭州等大城市。



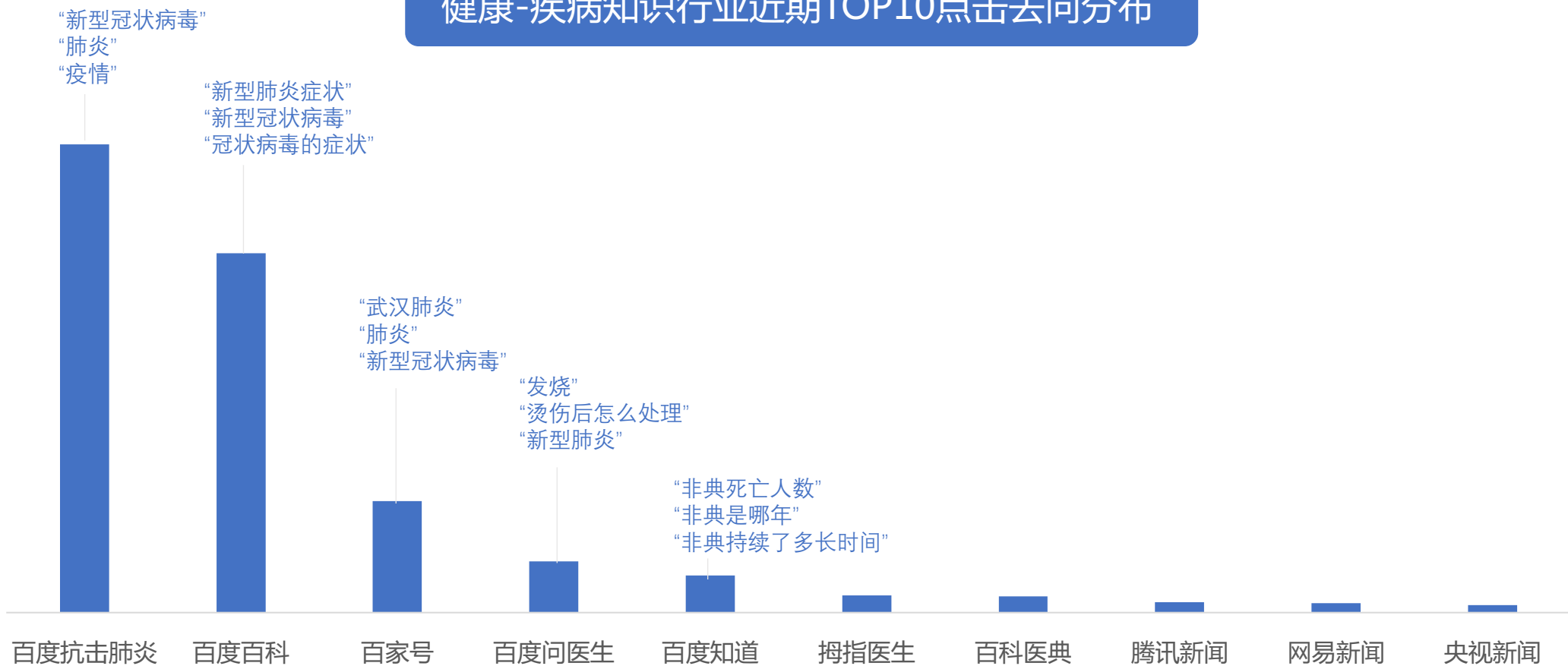
数据来源：百度搜索大数据，2020年1月；2019年1月



疾病知识-TOP10点击去向：百度抗击肺炎频道与百科等充分满足用户近期及日常健康各方面需求

从点击去向分析：百度抗击肺炎频道与百度百科集合近期最关注的内容充分满足用户需求，包括疫情实时报告、百度辟谣、百度疫情寻人、新型肺炎讲解及预防等内容。

健康-疾病知识行业近期TOP10点击去向分布





回顾&总结

WHY
行业大势

- 疾病知识

WHO
人群属性

- 一二线偏好更高；华东、华中、华北人口密集省份、直辖市和省会城市需求突出

WHERE
线上点击

- 百度抗击肺炎频道、百度百科等集成近期最受关注的内容，关切用户需求

WHEN
淡旺季

- 健康保障刚需大幅增长
健康保障升级流量呈现弹性，近期同比增长32%

谢谢观看

百度营销中心