

百度影视动漫行业研究

百度营销中心

2020年2月

百度影视动漫行业分析方法论

WHY



行业大势分析

- 总：整体规模及趋势
- 子：子行业规模及趋势

来源：搜索大数据，百度指数

WHO



人群属性

- 年龄
- 省份
- 城市

来源：百度观星盘

WHERE



线上

- 搜索点击流向

来源：搜索大数据，除小程序

WHAT



关注点

- 需求关注点

来源：搜索大数据

WHEN



时段

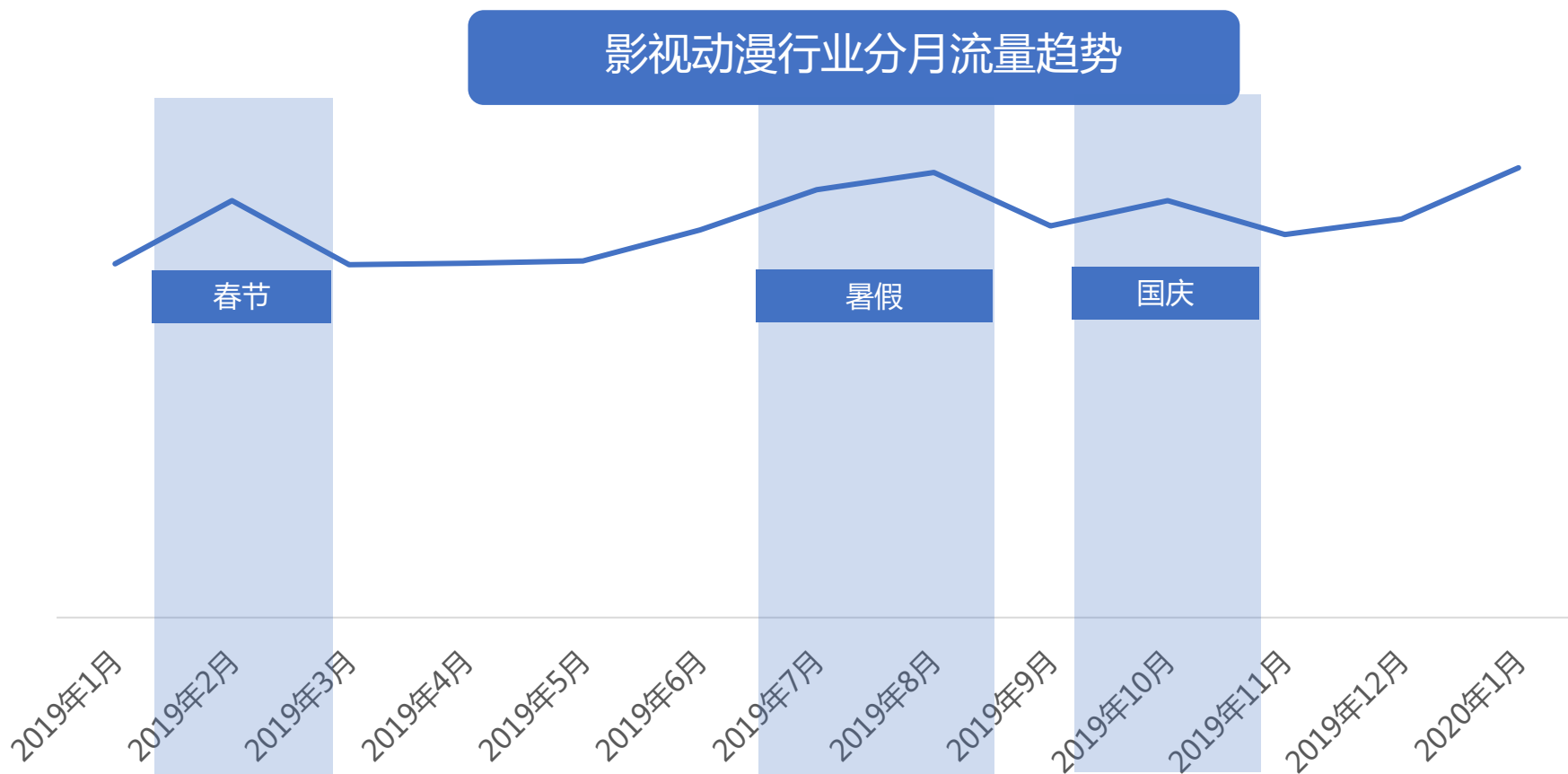
- 搜索时段：淡旺季/日时段
- 资讯浏览时段：日
- 视频观看时段：日

来源：搜索/信息流/视频大数据



总体流量趋势：空闲是激发用户需求的关键时刻

影视动漫行业呈现周期性提升的趋势，出现三个传统需求旺盛期：春节、暑假、国庆；近期需求达到顶峰。

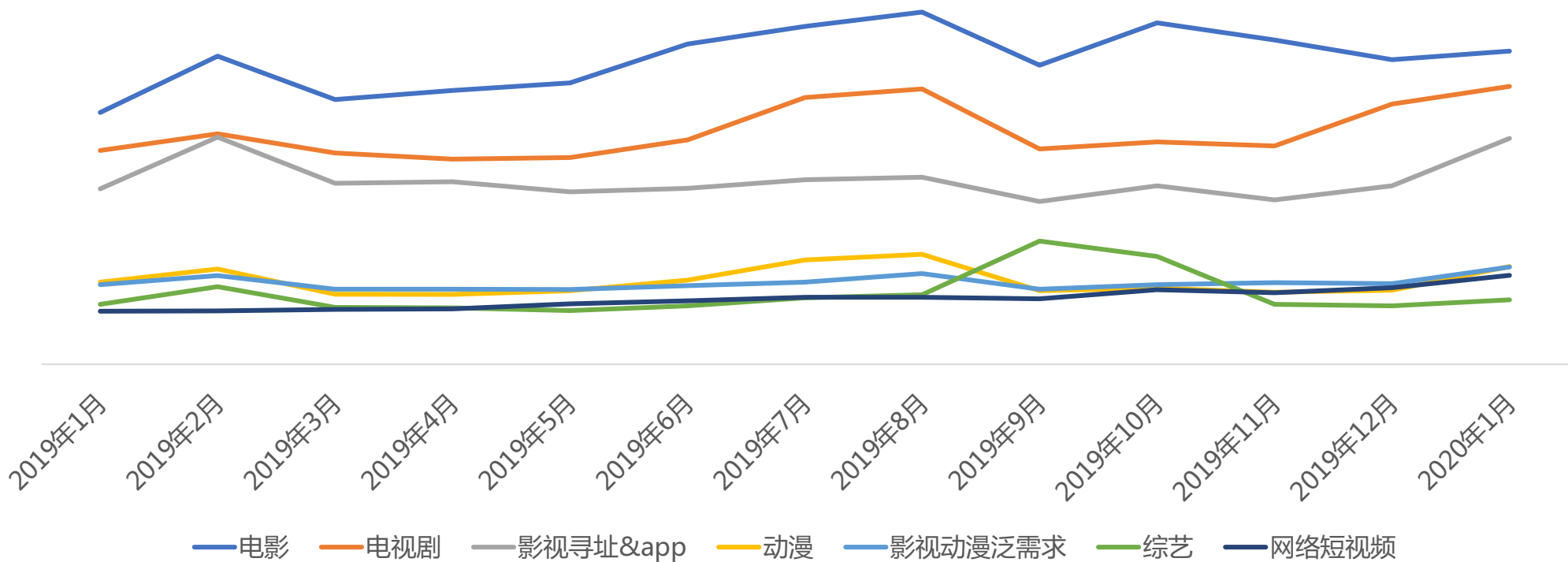




细分行业流量趋势：电影、电视剧和影视寻址&app成为TOP3需求

在影视动漫细分行业中，电影、电视剧和影视寻址&app是TOP3需求；
除综艺外，其他行业需求旺盛期均在春节、暑假和国庆节；而综艺需求旺盛期在春节和9月开学季。

影视动漫细分行业分月流量趋势

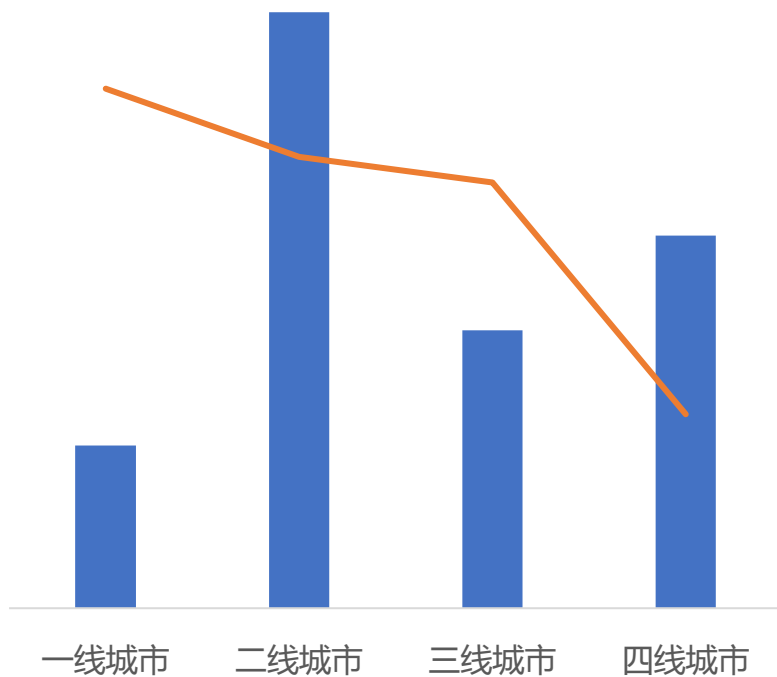




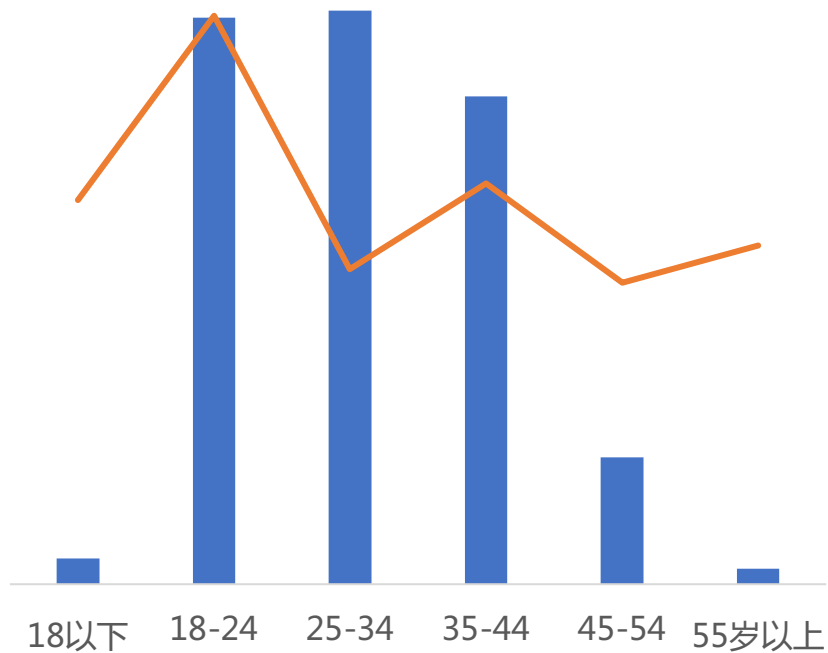
电视剧-人群：追剧更受大学生欢迎

从地域分布看，二、四线城市需求更大，一、二线城市偏好更高；
从年龄分布看，18-44岁用户需求大，18-24岁和35-44岁用户偏好更高。

用户地域分布 (2020年1月)



用户年龄分布 (2020年1月)

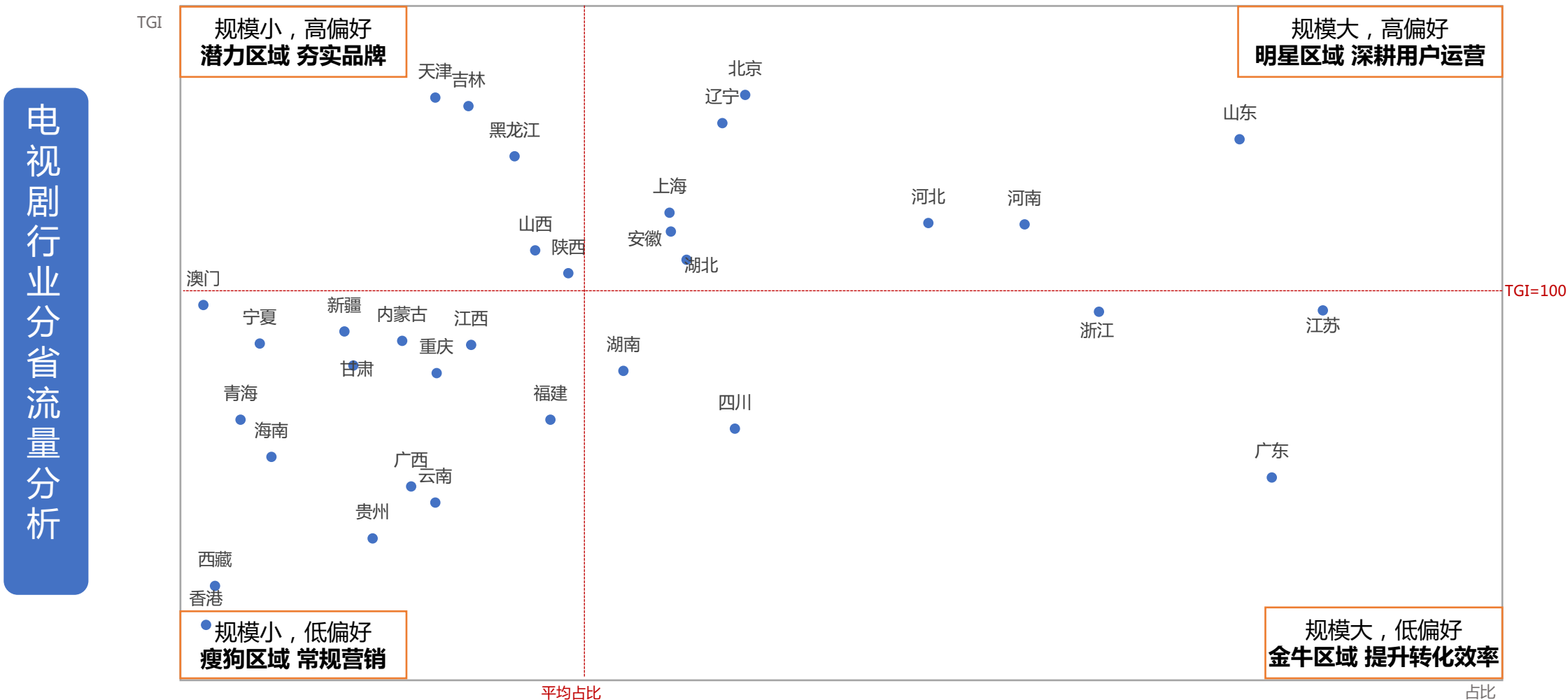


■ 占比 — TGI



电视剧-人群：华东、华中和华北人群最爱追剧

从省份人群占比和TGI看：华东、华中和华北地区最喜欢追剧，比如山东、河南、河北、江苏，近期TA们爱追的剧有《锦衣之下》《爱情公寓5》《庆余年》《绝代双骄》等





电视剧行业分城市流量分析

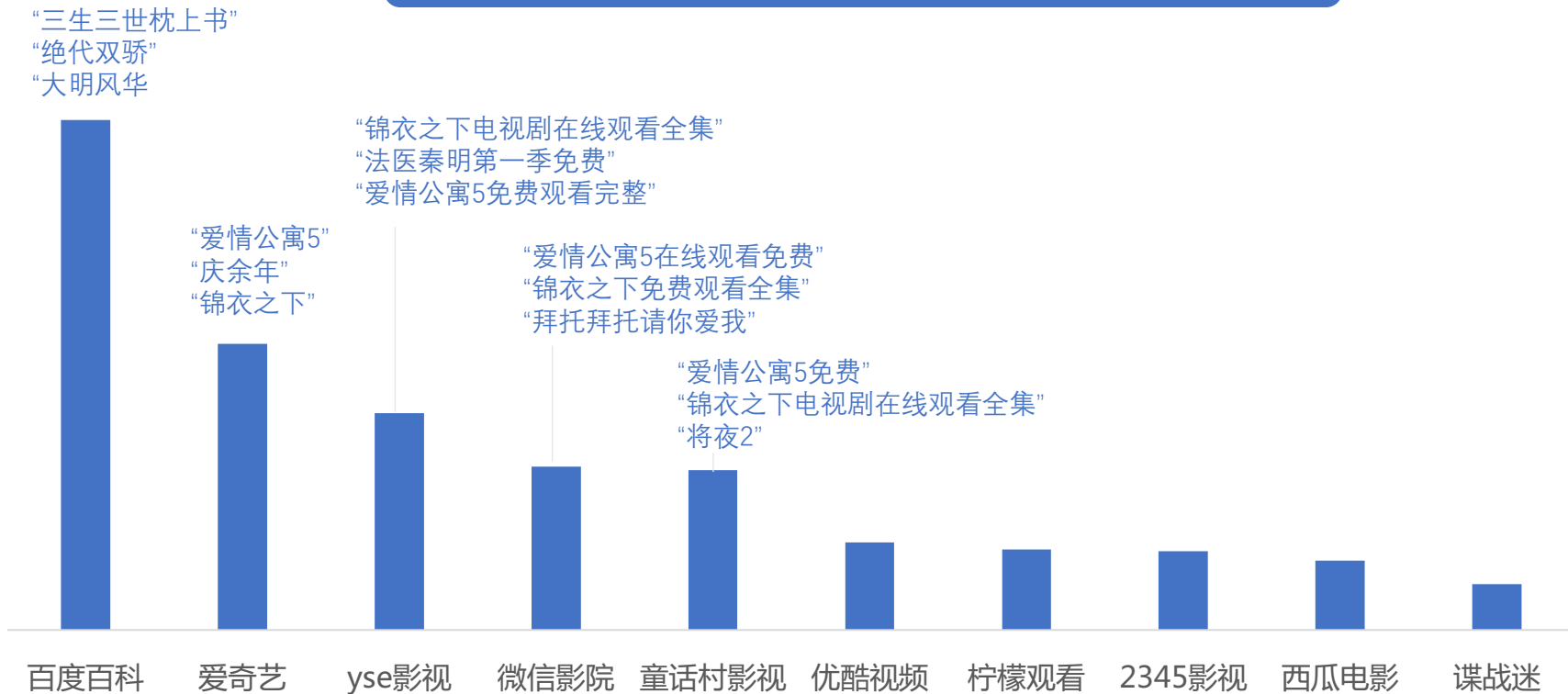




电视剧-TOP10点击去向：用户追剧需求由影视官网及视频平台满足，知识需求则由知识平台满足

从点击去向分析：电视剧行业需求分成两类，追剧需求由影视官网和视频平台满足，比如爱奇艺、yase影视、优酷视频等；知识类需求则由百度百科等平台满足。

电视剧行业近期TOP10点击去向分布





回顾&总结

WHY
行业大势

- 电影
- 电视剧

WHO
人群属性

- 一二线偏好更高；
- 地域热度上影视不分家
- 大城市年轻人更爱观影

WHERE
线上点击

- 视频播放平台、影视官网、豆瓣、百度百科及百家号等**百度知识内容平台**

WHEN
淡旺季

- 流量周期性增长，**春节、暑期、国庆**为需求旺季
近期需求同比增长27%

谢谢观看

百度营销中心