

百度游戏行业研究

百度营销中心

2020年2月

百度游戏行业分析方法论

WHY



行业大势分析

- 总：整体规模及趋势
- 子：子行业规模及趋势

来源：搜索大数据，百度指数

WHO



人群属性

- 年龄
- 省份
- 城市

来源：百度观星盘

WHERE



线上

- 搜索点击流向

来源：搜索大数据，除小程序

WHAT



关注点

- 需求关注点

来源：搜索大数据

WHEN



时段

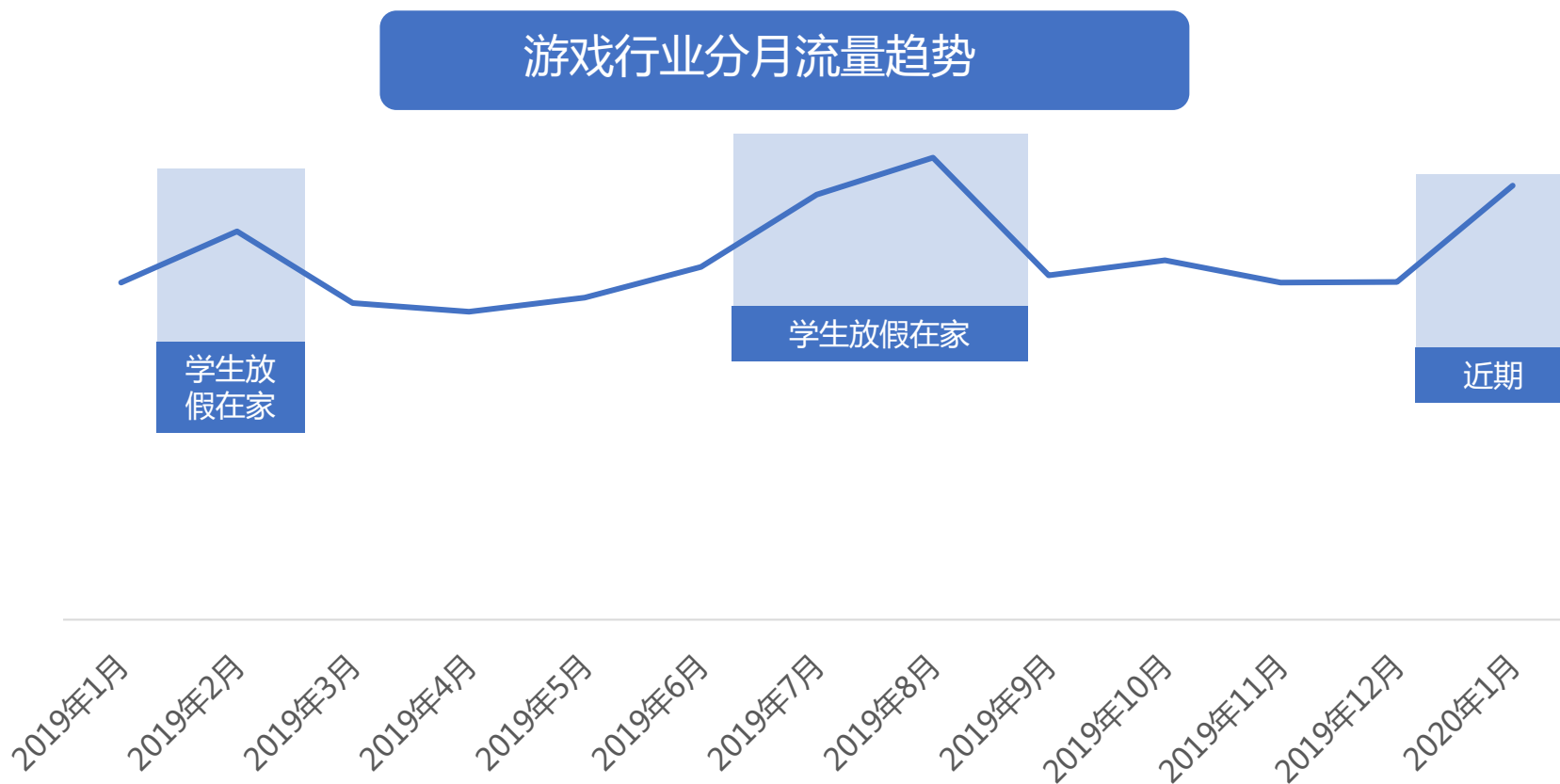
- 搜索时段：淡旺季/日时段
- 资讯浏览时段：日
- 视频观看时段：日

来源：搜索/信息流/视频大数据



总体流量趋势：寒暑假需求旺盛，近期需求大幅度提升

游戏行业因学生放假在家，寒暑假需求旺盛并在暑期达到需求巅峰；
近期游戏需求大幅度提升。

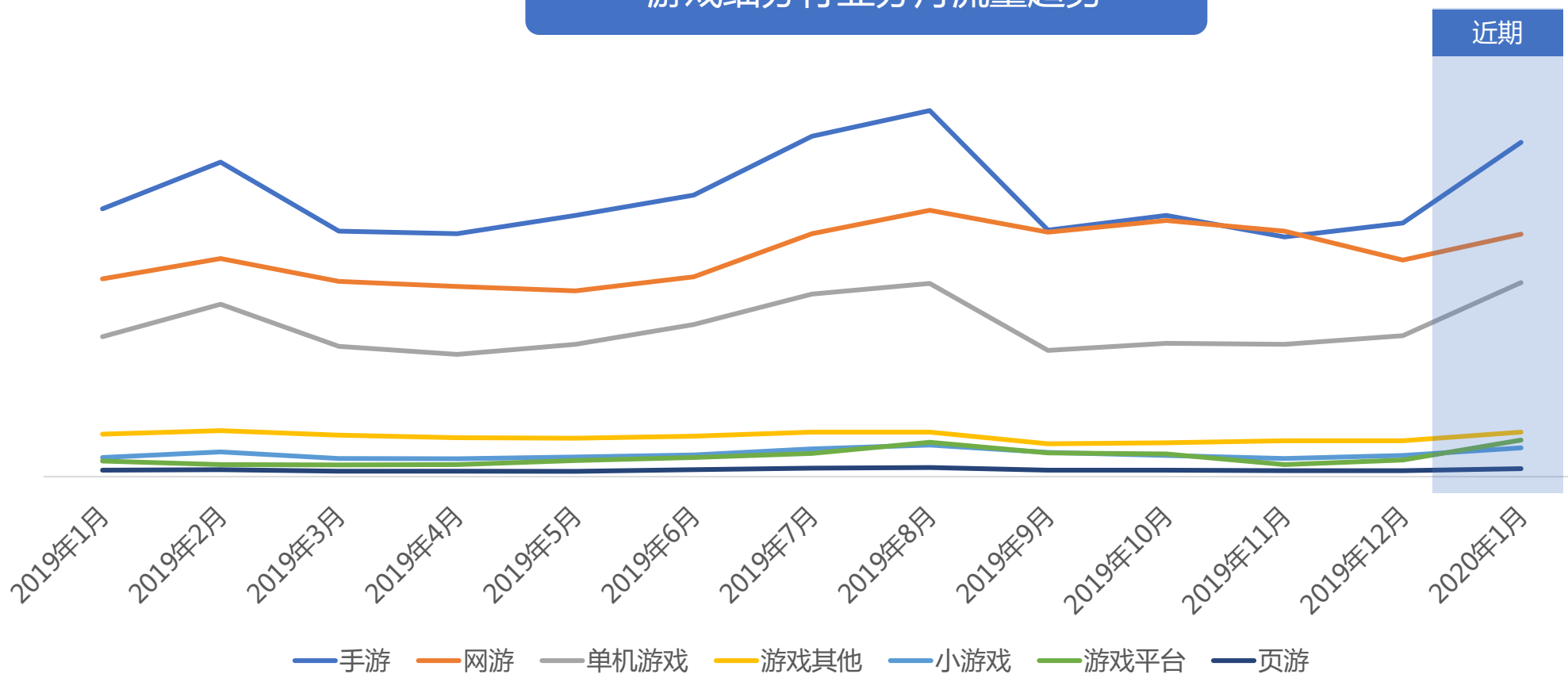




细分行业流量趋势：手游、网游、单机游戏流量高增速快，是游戏的三大核心行业

手游、网游和单机游戏是游戏的三大核心，流量高增速快；
同时这三个行业呈现出相同的流量趋势，寒暑假迎来需求高峰，近期需求大幅度增长。

游戏细分行业分月流量趋势

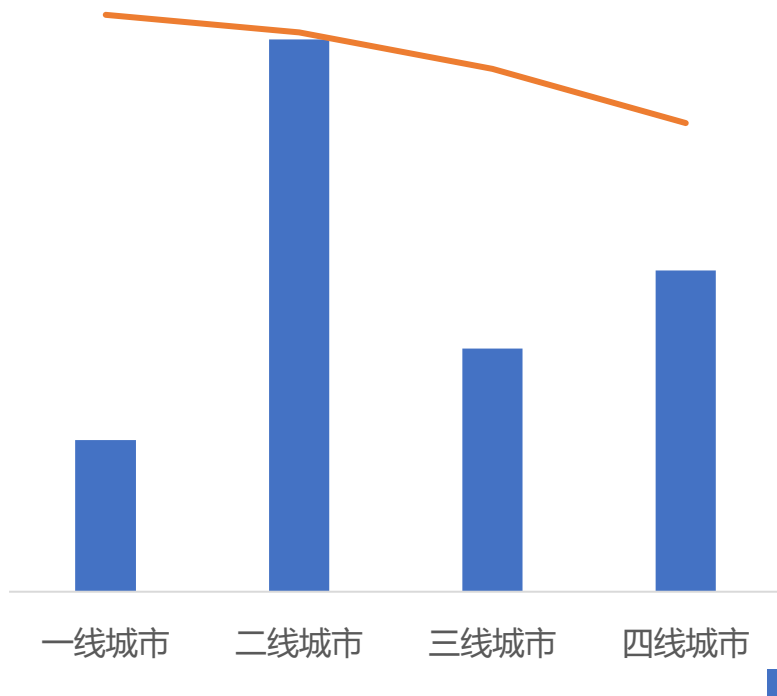




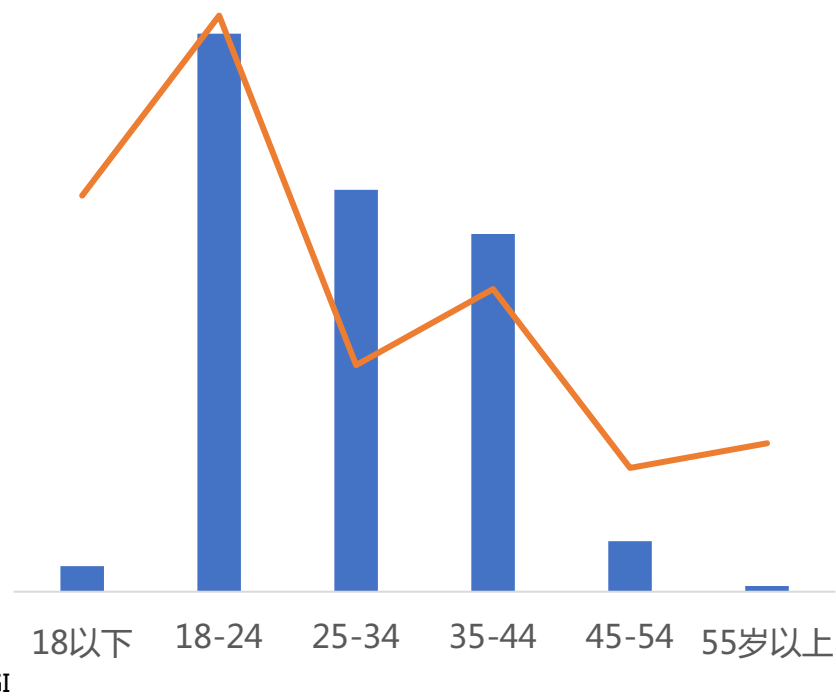
网游-人群：一二线城市更爱玩；18-24岁大学生为核心人群

从地域分布看，二、四线城市对网游需求更大，一、二线城市偏好更高；
从年龄分布看，18-44岁用户对网游需求占比超9成，24岁以下用户偏好最高。

用户地域分布 (2020年1月)



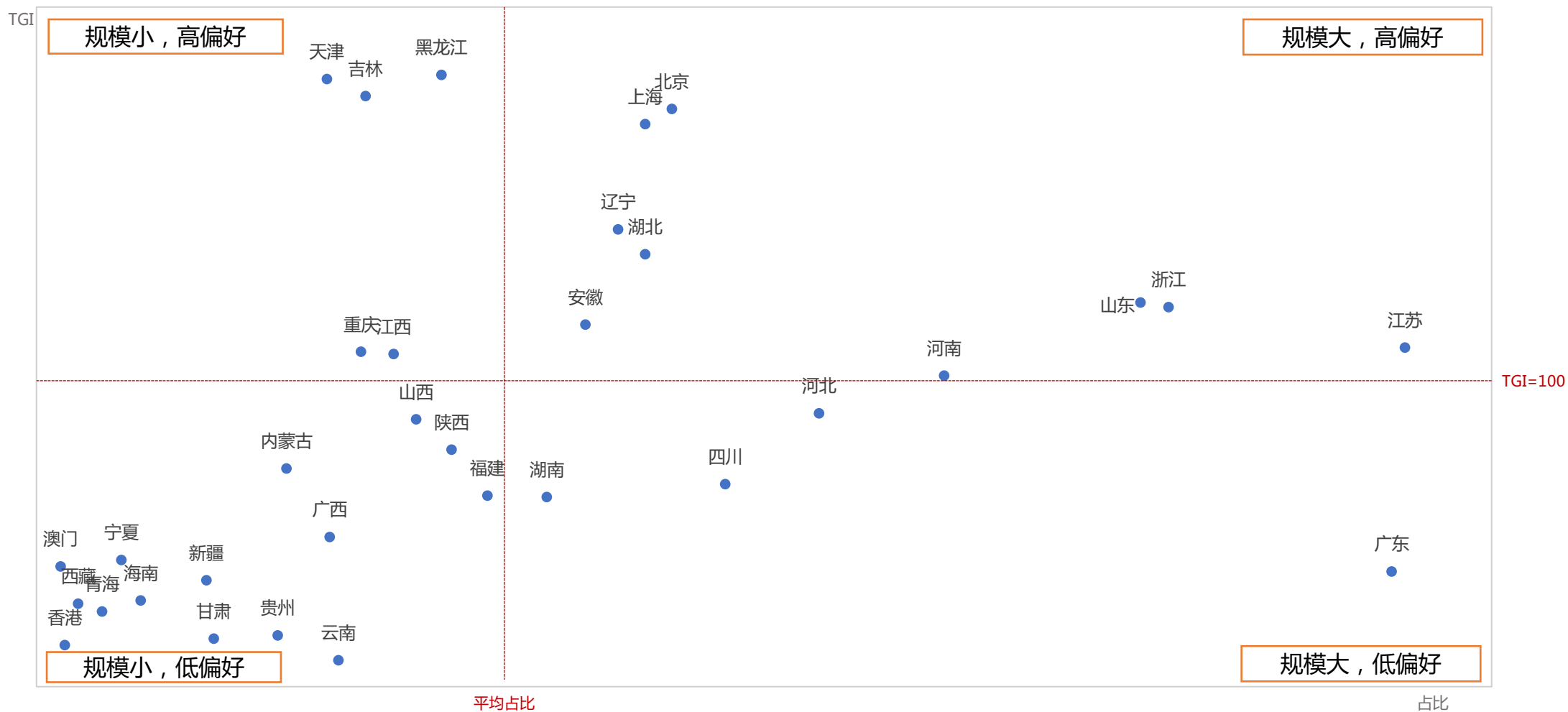
用户年龄分布 (2020年1月)





网游-人群：江苏、浙江和山东等沿海地区是网游行业重点市场

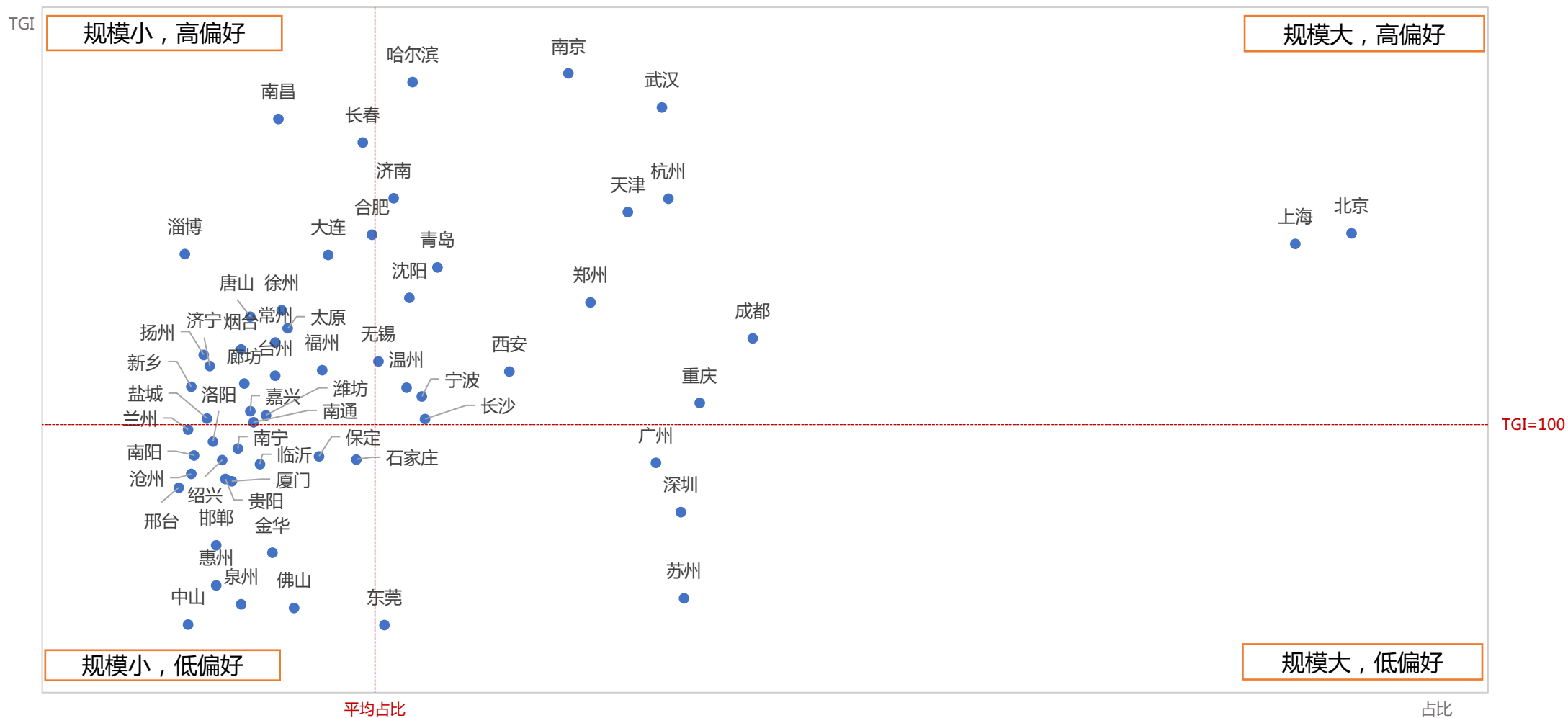
网游各省人群分布





网游-人群：北京、上海、成都和重庆等直辖市和省会城市对网游的需求更突出

网游分城市人群分布

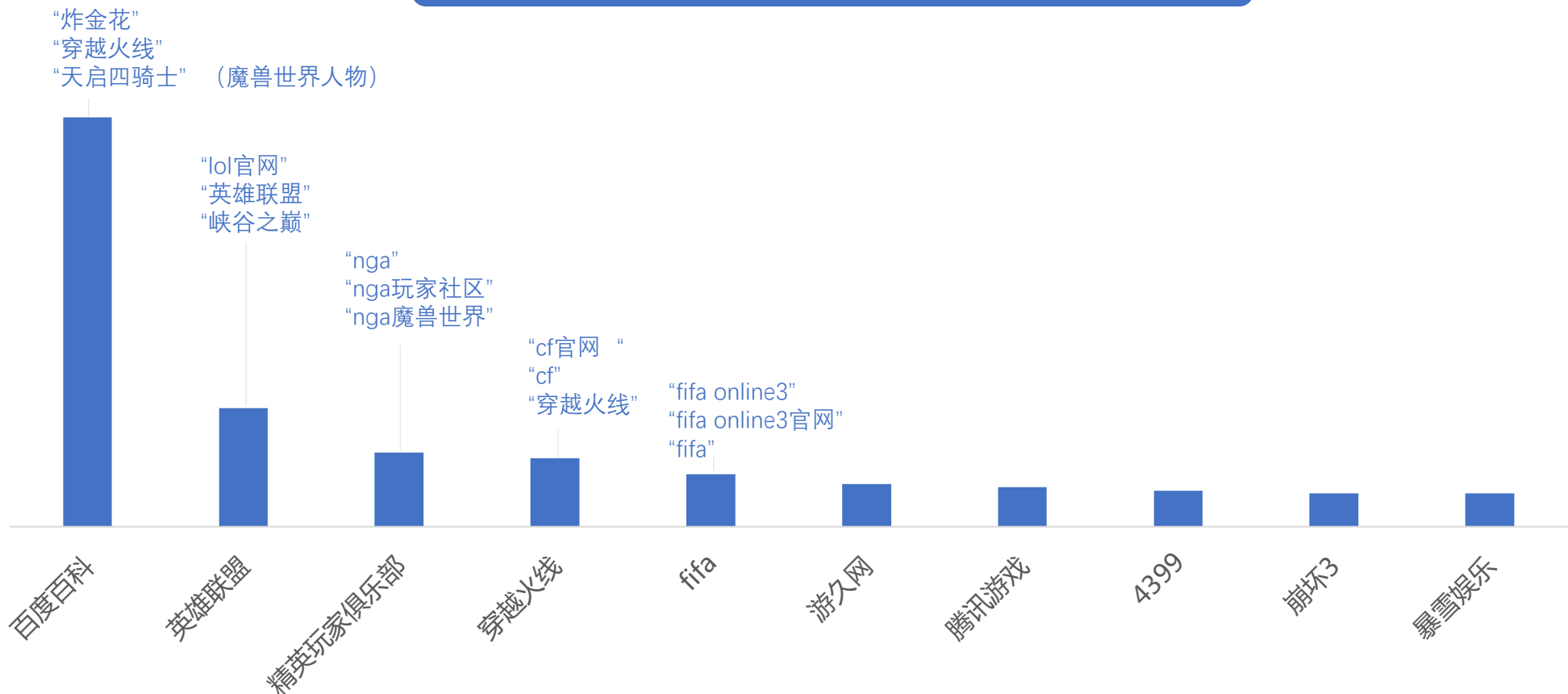




网游-TOP10点击去向：游戏知识平台、游戏分发平台和游戏官网满足用户网游需求

从点击去向分析：网络游戏需求由游戏知识平台、游戏分发平台和游戏官网满足；游戏知识平台包括百度百科、精英玩家俱乐部等，游戏分发平台包括游久网、腾讯游戏等；游戏官网包括英雄联盟、穿越火线等

网游行业近期TOP10点击去向分布

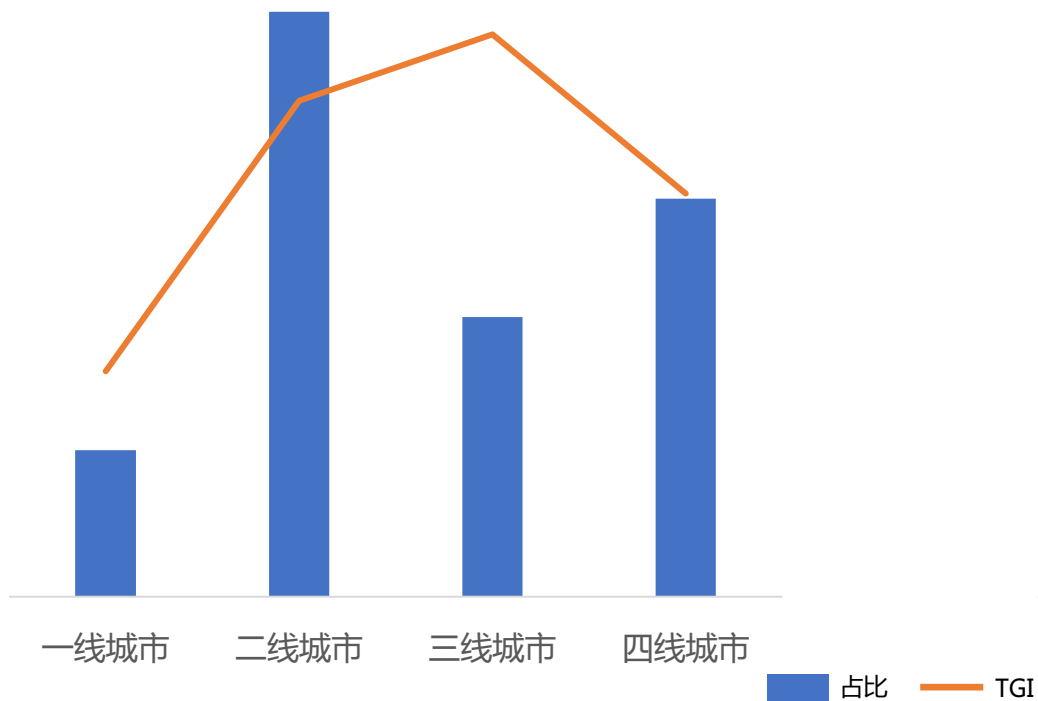




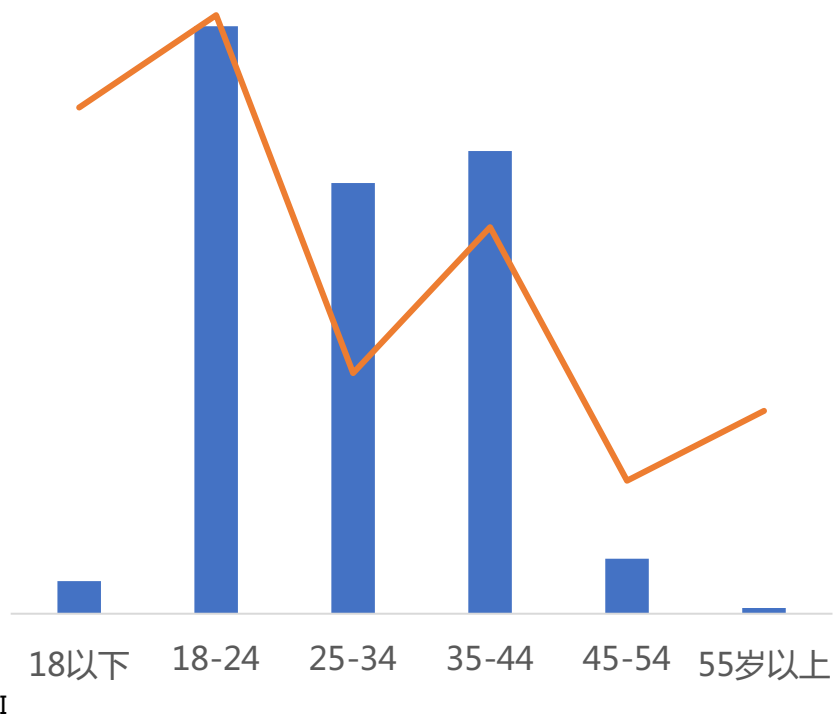
手游-人群：三线城市更偏好；18-24岁大学生更爱玩

从地域分布看，二、四线城市对手游需求更大，三线城市偏好更高；
从年龄分布看，18-44岁用户对手游需求占比超9成，18-24岁下和35-44岁用户偏好更高。

用户地域分布 (2020年1月)



用户年龄分布 (2020年1月)

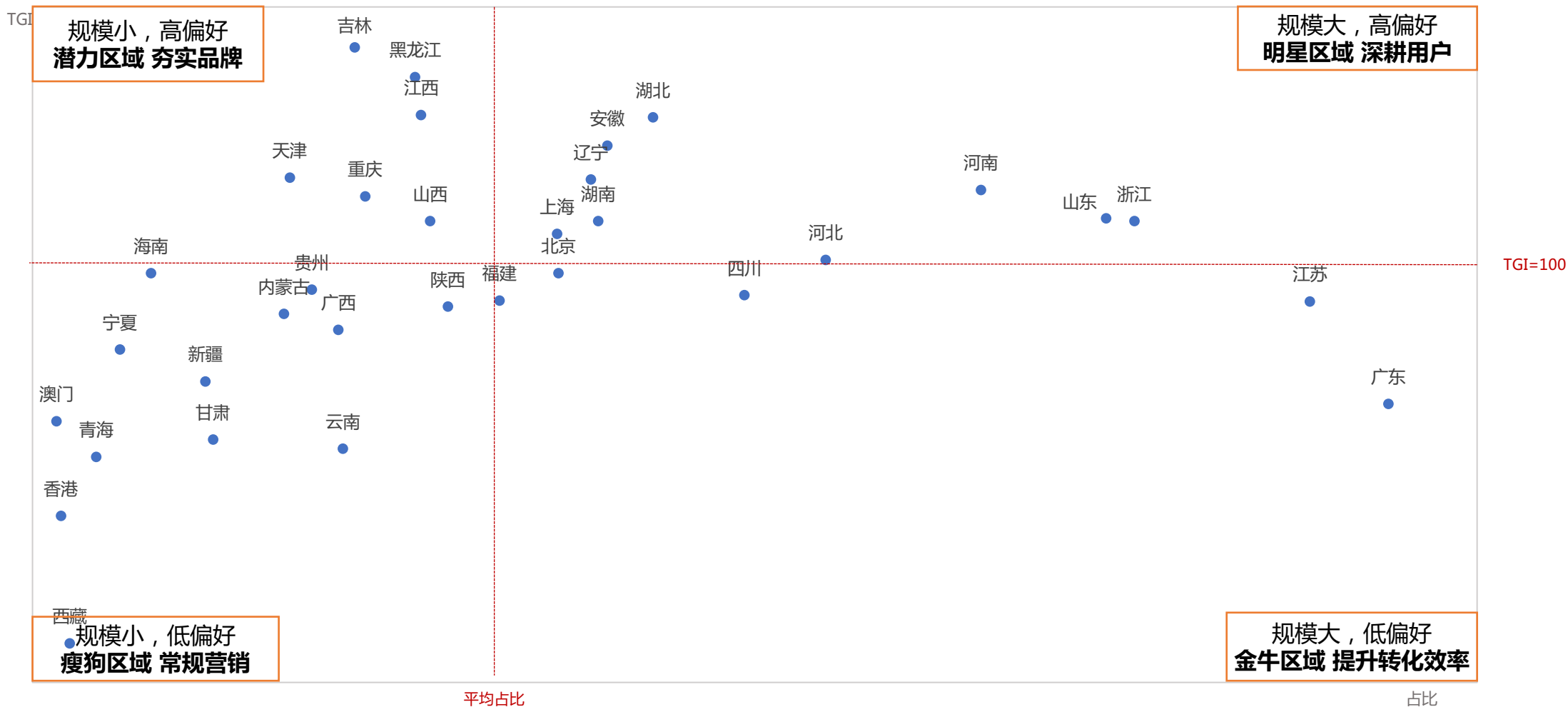




手游-人群：浙江、山东和河南等沿海和华中地区手游需求更旺盛

近期TA们关注的手游以多人实时互动手游为主，例如《王者荣耀》《香肠派对》《球球大作战》《梦幻西游》手游。

手游分省人群分布





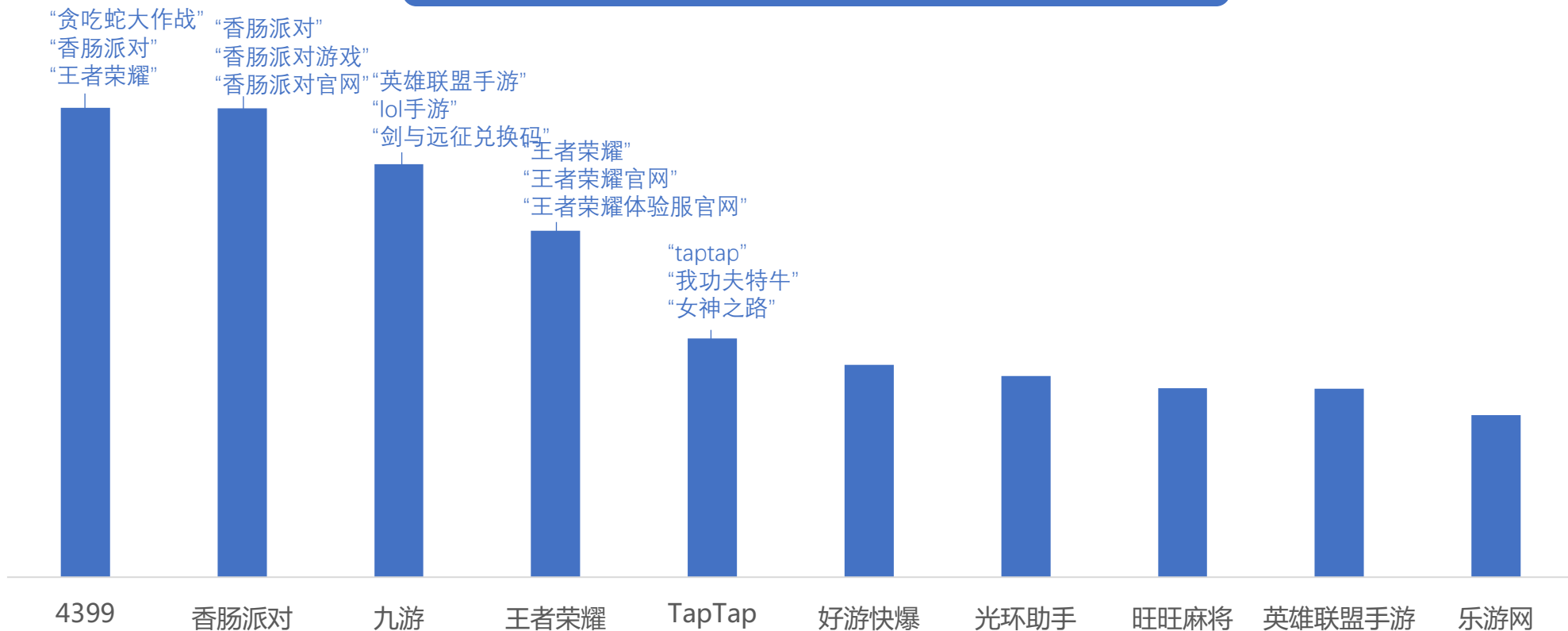
占比 (%)



手游-TOP10点击去向：游戏分发平台和游戏官网满足用户手游需求

从点击去向分析：游戏需求主要由游戏分发平台和游戏官网满足，游戏分发平台包括4399、九游等；游戏官网包括香肠派对、王者荣耀等

手游行业近期TOP10点击去向分布





回顾&总结

WHY
行业大势

- 手游
- 网游

WHO
人群属性

- 一二线偏好更高；
- **18-24岁学生更爱玩**
- 上海、重庆、成都、武汉等城市是手游行业核心城市

WHERE
线上点击

- **游戏知识平台**（百度百科、精英玩家俱乐部等）、**游戏分发平台**、**游戏官网**

WHEN
淡旺季

- **寒暑假期间**为需求旺季
近期同比增长29%

谢谢观看

百度营销中心