

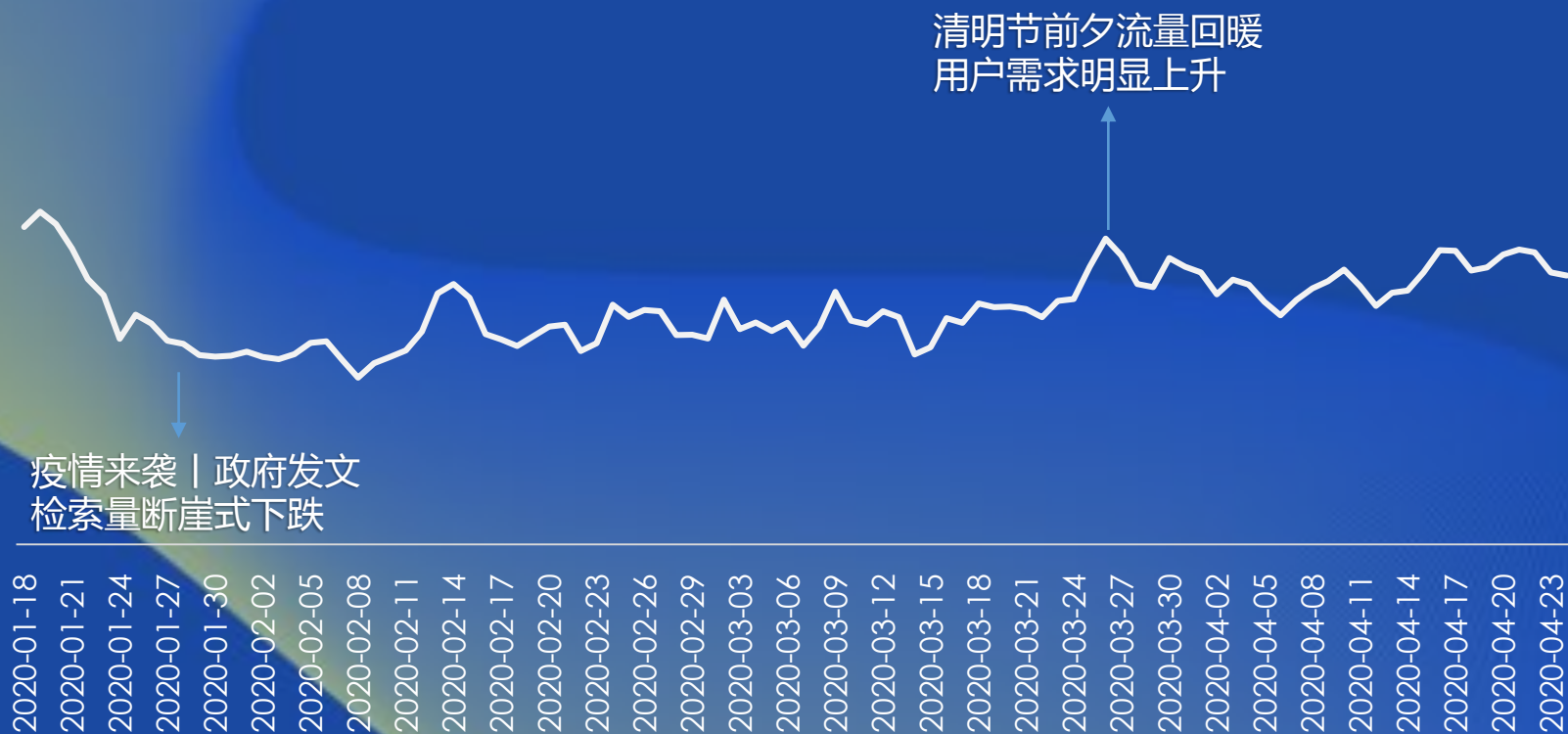
# 蓄力迎接复苏期 旅游行业经典投放模式案例分享

主播人：IMS-旅游 吴佳桐



## 国内疫情趋稳，旅游行业缓慢解冻

旅游行业关键词检索量走势，01.18-04.24



- 全国景区分批开园
- 全国航线复航
- “云游”博物馆
- OTA直播带货
- .....





## 一二线城市率先复苏

### 复苏期最受关注城市TOP10



No.1 北京



No.2 上海



No.3 广州



No.4 杭州



No.5 西安



No.6 成都



No.7 南京



No.8 重庆



No.9 苏州



No.10 深圳

# 登山、逛古城、赏花是最受欢迎的春季出行活动



No.1 登山



No.2 古城



No.3 赏花

**曙光初现**

**旅游行业广告主如何抢占先机？**





## 营销ROI逻辑升级，关注长期品牌建设&用户持续转化能力

过去ROI逻辑

单次流量收益/成本



新ROI逻辑

用户生命周期价值/成本

新客获取

用户转化

运营复购

持续用户触达&长期品牌建设



## 营销ROI逻辑升级，关注长期品牌建设&用户持续转化能力

过去ROI逻辑

单次流量收益/成本



新ROI逻辑

用户生命周期价值/成本

新客获取

用户转化

运营复购

持续用户触达&长期品牌建设



## Case 1. 智能投放工具加持，高效获取APP新客

背景：国内领先的攻略、游记分享平台。以快速增长为目标，要求低价、高效的DAU增长







# 动态商品广告-精准拓量：平台内容对接，机器学习，自动拓流，量级增长

游记



问答



攻略



内容数据



百度  
商品  
中心

动态、智能



找到Ta-智能买词拓量

- 搜索推广日均点击+50%
- 动态商品广告占比 40%+

吸引Ta-创意千人千面

转化Ta-落地页自动生成



# 动态商品广告-精准拓量：平台内容对接，机器学习，自动拓流，量级增长

示例

## STEP 1. 接入文章《北京逛故宫全技能GET!》



商品字段	内容
商品ID	123456
标题	北京逛故宫全技能GET!
标签	故宫,北京,自由行
内容	故宫是游客到北京必去的地方，不仅在于她的名气，更在于她在每个中国人心中的文化情结.....
作者	京游阿哥
...	.....

## STEP 2. 设置橱窗样式创意模板

商品计划-横图卡片-无线端 (可投放视频样式)

\* 创意标题:  插入商品中心字段

\* 标题链接:  插入商品中心字段

\* 商品图片:  插入商品中心字段

视频链接:  插入商品中心字段

\* 商品名称:  插入商品中心字段

商品标签:  插入商品中心字段

\* 商品链接:  插入商品中心字段

## STEP 3. 用户搜索“故宫参观路线和参观内容”

故宫参观路线和参观内容

用户行为机器学习，自动解析搜索内容，匹配相关文章

马蜂窝 - 旅游之前 就要先上马蜂窝

目的地攻略,必体验,景点玩法,特色美食,让你吃好玩好,随时随地分享你的旅程和见闻!用户亲身旅行...

北京逛故宫全技能GET!  
故宫,你真的熟吗?  
北京旅游  
m.mafengwo.cn

【上新了故宫】深思故宫,这里原来是...  
北京旅游  
广告

路线 | 原来故宫可以这么玩,你不知道的8条路线  
北京旅游  
应用下载



## 动态商品广告-对接hin简单！

商品入库

在线手  
动填写

量级<100

量级不大

量级大

XLS/CSV  
【Excel大  
法好】

无需经常更新

需经常更新

需经常更新

需实时更新

XML  
【需要研发  
支援】

API  
【也需要  
研发支援】



# 动态落地页-高效建站：落地页千人千面，有效提升激活率、转化率

Before

广告主自建静态落地页

前卡创意



LP相关性低  
落地页内容单一，无吸引力  
LP跳出率高

单一落地页



安装路径长  
用户因各种原因不打开APP  
安装→激活流失大

安装页面



APP内体验断层  
难以找到创意相关商品  
转化率低

APP首页



After

基木鱼动态落地页

前卡创意



LP相关性加强  
落地页内容承接创意内容  
下载率+

动态落地页



安装步骤流畅  
安装完成后自动请求打开  
安装激活率+

安装页面



用户体验优化  
APP内直达创意对应详情页  
转化率+

APP内攻略详情页







# 动/静态模板&极速下载：两大工具高效建站

## 动态模板



## 静态模板



## 极速下载：优化APP安装包上传流程

### 添加安装包 ?

\*渠道名

请输入渠道名，最多20字符，1汉字=2字符

\*安装包上传

仅支持安卓应用，请选择以下任一方式上传安装包

☒ 填写安装包链接

☐ 上传安装包文件

请输入安装包链接

上传

请输入安装包链接后点击上传 安装包自动更新 ☐ ?

\*分类

请选择安装包分类

标签

支持安装包标签设置，可用于投放推荐策略，最多可设置3个标签

可选标签 (187)

全选

已选标签 (0/3)

清空

输入标签名称搜索



> 系统安全



> 聊天社交



> 实用工具



> 生活





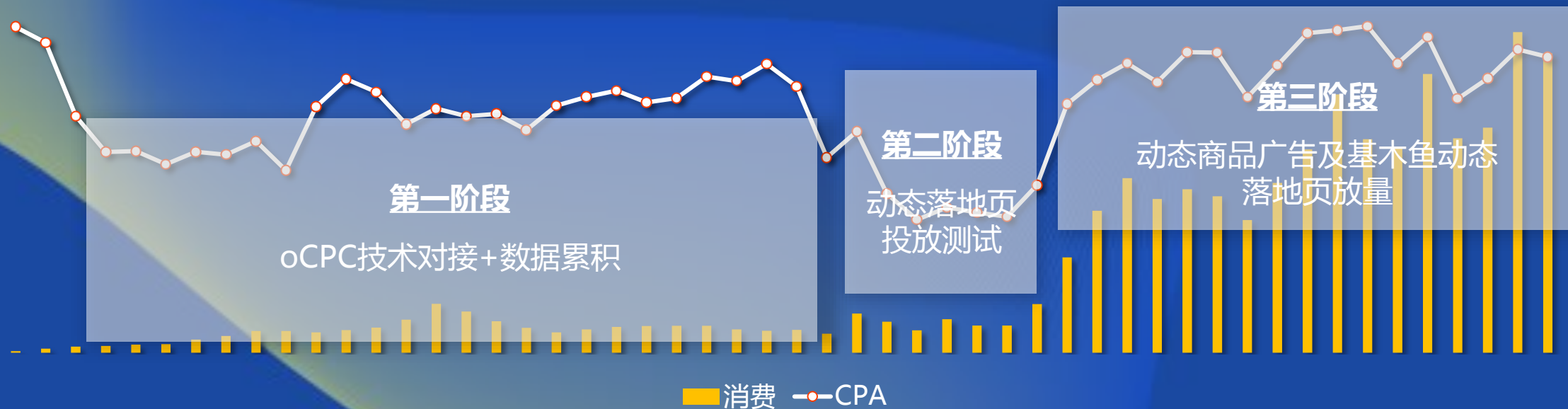
# oCPC-稳定成本：成本稳定前提下，快速放量

## 1 投放设置

- 对接方式：api对接-app激活
- 投放层级：全账户
- 转化类型：app激活

## 2 产品效果

- CPA稳定在目标以内，转化量3倍+ 增长





## 营销ROI逻辑升级，关注长期品牌建设&用户持续转化能力

过去ROI逻辑

单次流量收益/成本



新ROI逻辑

用户生命周期价值/成本

新客获取

用户转化

运营复购

持续用户触达&长期品牌建设



## Case 2 小程序助力体验优化，提升转化，拉动复购

背景：境内综合性OTA，“小程序上市第一股”。希望在ROI稳定的基础上，获取更多流量



### 提升ROI

现状：符合ROI要求的流量不足  
在线旅游行业竞争激烈，投放成本持续上涨，ROI难达预期

### 核心诉求



### 强化用户运营

现状：H5用户运营复购难  
H5用户难以回访查找订单，广告主无法唤醒H5用户、难以进行再营销推送等





# 应用小程序产品能力，打造更丰富、便捷、闭环的用户体验

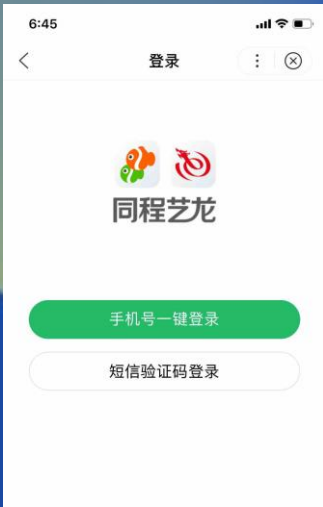
## 小程序联合登录 更便捷

## 小程序支付平台 更丰富

## 用户留存玩法 更多样

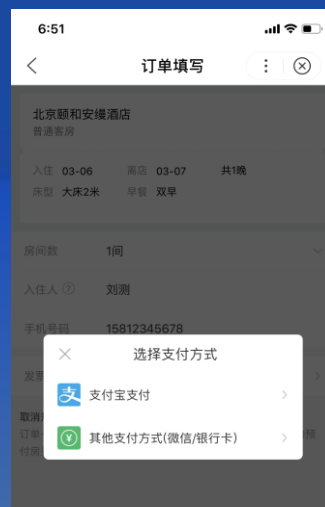
### 小程序

### H5



### 小程序

### H5



### 小程序

### H5



在内容、页面路径、用户体验、支付平台等方面持续优化



# 小程序上线后，转化漏斗各环节效果均有提升，ROI翻倍

路径更短，登录提效



搜索广告

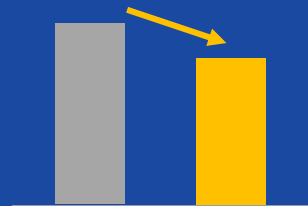
展现-点击

落地页

订单  
成本

ROI

CPC 下降 75%



H5

小程序

订单转化率提升 33%



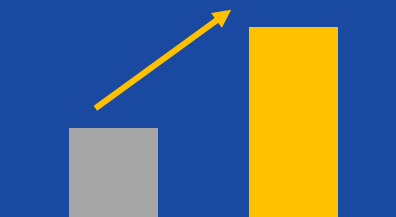
迭代前 迭代后

H5

小程序

小程序优化后  
人均使用时长 提升10.6%

ROI提升 119%



H5

小程序

✓ 点击广告进入小程序，小程序内直达商品页

# 基木鱼&度小店，无需技术开发能力，轻松建设小程序

## 基木鱼小程序模板



## 度小店（百度电商解决方案）





## 营销ROI逻辑升级，关注长期品牌建设&用户持续转化能力

过去ROI逻辑

单次流量收益/成本



新ROI逻辑

用户生命周期价值/成本

新客获取

用户转化

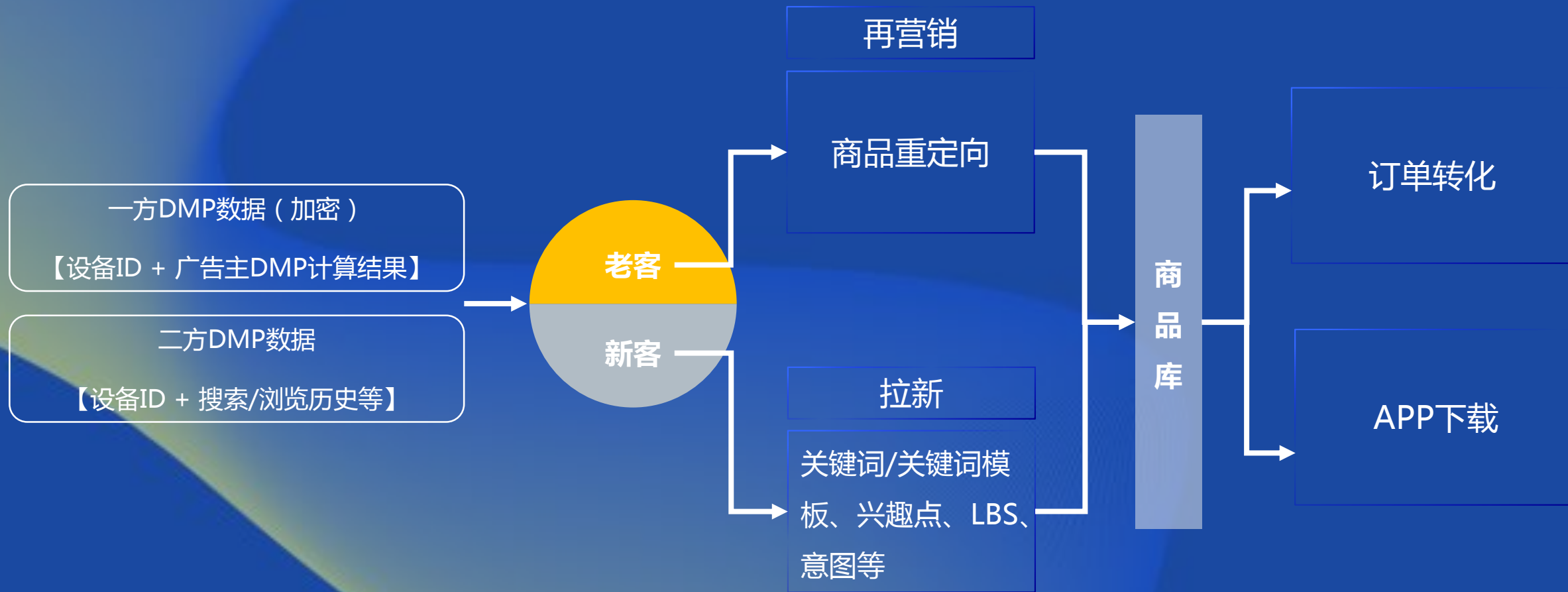
运营复购

持续用户触达&长期品牌建设





## Case 3 DMP对接，实现人群细分动态投放，针对性投放





# 综合应用一方+二方数据，对不同类型用户展现千人千面的广告



下载  
APP

新用户

老用户

完成  
订单



APP调起

小程序调起

H5订单页



# 无一方数据累积，可收集百度广告展现/点击人群数据，用于重定向

## 线上：开屏广告人群收集



CTR翻倍

## 线下：聚屏广告触达人群收集



信息流广告CTR翻倍  
品牌回搜率+83%



## 营销ROI逻辑升级，关注长期品牌建设&用户持续转化能力

过去ROI逻辑

单次流量收益/成本



新ROI逻辑

用户生命周期价值/成本

新客获取

用户转化

运营复购

持续用户触达&长期品牌建设





# 短视频助力，多维度、全方位、形象化展现景区目的地风貌，吸引游客

秒懂百科

百度旗下创新的知识短视频平台  
超**600万**家权威机构入驻

## 秒懂全视界

- 百科旗下旅游短视频栏目，目的地/景点实拍，多角度、全方位展示当地玩乐攻略
- 文旅企业可将辖区内景点/风景区特色视频上传，更形象化展示景区风貌

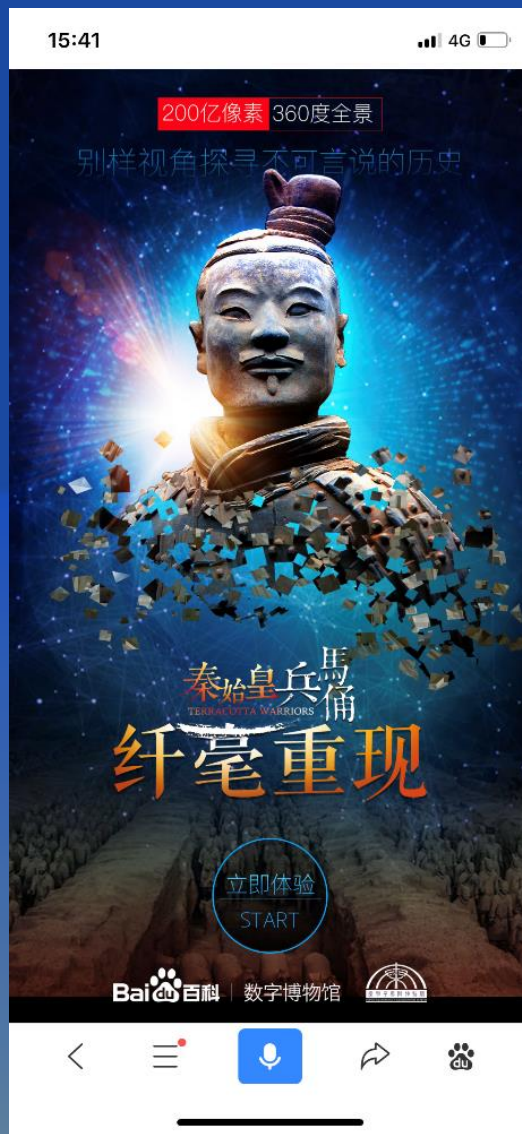




# AI助力景区打造沉浸式线上展厅

## 数字博物馆

- 全国最全面最系统最便捷最酷炫的博物馆互联网平台
- 领先技术支持，音频讲解、实境模拟、3D全景展现等多种形式，让用户身临其境地观赏珍贵展品，更便捷的获取信息、了解知识
- 博物馆类、有历史文化沉淀的景区可借助百度AI能力打造自己官方的线上展厅，给用户沉浸式体验





# 好看直播体验云旅游，视频种草，一键跳转订票



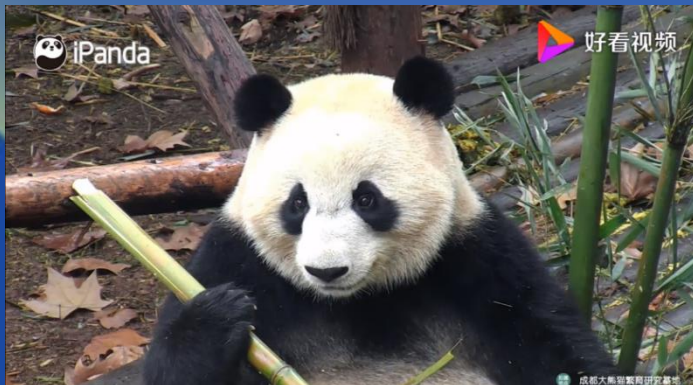
增长最快的短视频平台

47万短视频作者；DAU2000万+

## 云旅游：KOL直播行程



## 云投喂：24小时动物慢直播互动



\*DEMO.实际效果以线上为准



# 总结：利用百度营销能力&工具，实现用户生命周期最大化

过去ROI逻辑

新ROI逻辑

单次流量收益/成本



用户生命周期价值/成本

好看视频企业直播

百科数字博物馆

百度百科 - 秒懂全视界

持续用户触达  
&  
长期品牌建设



新客获取



用户转化



运营复购

基木鱼

O C P C

小程序

动态商品广告

D M P





## 百度营销系列直播课程下期预告

**本周【周四】（4月30日）晚8点开播**

预告课程	时间
基木鱼+：全新能力助力全链生态建设-林晓玮（百度认证金牌讲师）	周四（4/30）

**欢迎同学们互相转达！  
每周二四晚，不见不散！**

扫码填写满意度调研



1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研

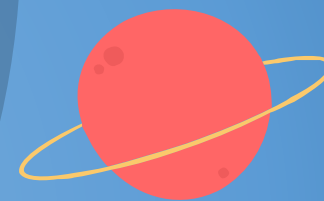
2. 直播录像回放和材料获取，请登录营销中心获取  
(yingxiao.baidu.com)

3. 申请成为主播，请发需求邮件到：  
renzheng@baidu.com

4. 请关注百度营销中心百家号，获得一手直播咨询

百度营销中心百家号





# THANK YOU

IMS-旅游 吴佳桐